

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江万里学院2025年中外文纸质期刊征订采购项目（CBNB-20243585G）-标项1

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 北京海天华教文化传播有限公司 | 北京人天书店集团股份有限公司 | 湖北三新文化传媒有限公司 |
|----|------|---|------|----------------|----------------|--------------|
| 1 | 技术 | 项目经验（3分）：投标人2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有期刊采购的经验；每提供1个合同得0.5分，最高得3分。 （投标文件中提供完整合同复印件加盖公章，如为联合体牵头人的业绩方可得分）。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 2 | 技术 | 期刊目录（5分）：由评委根据供应商提供2025年度期刊目录编制方案的阐述打分，包括：期刊收录、目录编制、数据导入、MARC编目数据等。评分范围：5、4、3、2、1、0。 （投标文件中提供相关证明材料复印件加盖公章）。 | 0-5 | 4.0 | 5.0 | 3.0 |
| 3 | 技术 | 渠道及验收（5分）：由评委根据供应商提供的进货渠道及验收方案的阐述打分，包括：提供最新可供期刊、出版社的覆盖情况、期刊的验收、验收后调换补齐方案、盗版期刊错漏期刊的退回。评分范围：5、4、3、2、1、0。 （投标文件中提供相关证明材料复印件加盖公章）。 | 0-5 | 3.0 | 4.0 | 4.0 |
| 4 | 技术 | 及时性（5分）：由评委根据供应商的及时性方案的阐述打分，包括：出现停刊、合并、拆分、载体变化等情况的反馈速度、通告方式、季缺到目录编制、对接人员及方式、响应速度等。评分范围：5、4、3、2、1、0。 （投标文件中提供相关证明材料复印件加盖公章）。 | 0-5 | 3.0 | 4.0 | 4.0 |
| 5 | 技术 | 期刊变化一览表（5分）：由评委根据供应商的年度期刊变化一览表方案的阐述打分，包括：一览表的细化程度、变化重点标注、变化的覆盖面和提供速度等。评分范围：5、4、3、2、1、0。 （投标文件中提供相关证明材料复印件加盖公章）。 | 0-5 | 3.0 | 4.0 | 4.0 |
| 6 | 技术 | 配送时效性（5分）：由评委根据供应商的配送时效性方案的阐述打分，包括：配送频次、期刊配送时间、紧急期刊配送时间、临时期刊响应时间等。评分范围：5、4、3、2、1、0。 （投标文件中提供相关证明材料复印件加盖公章）。 | 0-5 | 5.0 | 5.0 | 5.0 |
| 7 | 技术 | 期刊加工（5分）：由评委根据供应商提供的加工及分编方案的阐述打分，包括：加贴磁条、盖馆藏章、贴标签、手写索刊号及封面标签架号等。评分范围：5、4、3、2、1、0。 | 0-5 | 5.0 | 5.0 | 5.0 |
| 8 | 技术 | 期刊包装（5分）：由评委根据供应商提供的期刊包装方案的阐述打分，包括：期刊清单、登记信息、包封保护材质、加工及分编流程、防潮处理、防破处理、打包搬运、验收等。评分范围：5、4、3、2、1、0。 | 0-5 | 5.0 | 5.0 | 5.0 |
| 9 | 技术 | 期刊质量保证（5分）：由评委根据供应商提供的期刊质量保证方案的阐述打分，包括：正版保证、印刷装帧的质量保障，供货前的污染、图文不清、缺页、倒装、缺附件检查，盗版或非法出版物的处罚、换刊或退刊流程等。评分范围：5、4、3、2、1、0。 | 0-5 | 5.0 | 5.0 | 5.0 |
| 10 | 技术 | 到刊率（3分）：供应商承诺到刊率在99%（含）以上，到刊完整率在95%（含）以上的，得3分，不承诺或承诺不完整的不得分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 11 | 技术 | 期刊质量（3分）：供应商承诺每季度提供一次系统自查缺到期刊目录，设立专人负责受理本馆提出的催缺请求，及时反馈查询结果，对特殊情况无法补缺的期刊免费提供复制服务，并退还相应款项差额的，得3分，不承诺或承诺不完整的不得分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 12 | 技术 | 售后服务（5分）：由评委根据供应商提供的售后服务方案的阐述打分，包括：售后服务总体方案、售后服务人员、信息存档、售后服务相应速度等。评分范围：5、4、3、2、1、0。 | 0-5 | 4.0 | 5.0 | 4.0 |
| 13 | 技术 | 电子订单管理能力（5分）：由评委根据供应商提供的电子订单管理能力的阐述打分，包括：网站下载功能、电子订单功能，订单内容全面性、订单发送功能、核实确定功能等。评分范围：5、4、3、2、1、0。 | 0-5 | 5.0 | 5.0 | 5.0 |
| 14 | 技术 | 补缺服务（5分）：由评委根据供应商提供的补缺服务方案的阐述打分，包括：补缺条件、补缺流程、免费复制服务、退还相应款项差额流程、换刊服务等。评分范围：5、4、3、2、1、0。 | 0-5 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 15 | 技术 | 增值服务（5分）：由评委根据供应商提供的其他增值服务的阐述打分，包括：急需的少数期刊提供方案、常年征订、退订服务、免费查询服务、检索服务等。评分范围：5、4、3、2、1、0。 | 0-5 | 2.0 | 3.0 | 4.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | |
|----|----|---|------|------|------|------|
| 16 | 技术 | <p>节能环保产品（1分）： 所有投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分； 所有投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 注：投标文件中必须同时提供以下资料：（1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。（2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖公章。</p> | 0-1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 57.0 | 63.0 | 61.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江万里学院2025年中外文纸质期刊征订采购项目（CBNB-20243585G）-标项1

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 北京海天华教文化传播有限公司 | 北京人天书店集团股份有限公司 | 湖北三新文化传媒有限公司 |
|----|------|---|------|----------------|----------------|--------------|
| 1 | 技术 | 项目经验（3分）：投标人2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有期刊采购的经验；每提供1个合同得0.5分，最高得3分。 （投标文件中提供完整合同复印件加盖公章，如为联合体牵头人的业绩方可得分）。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 2 | 技术 | 期刊目录（5分）：由评委根据供应商提供2025年度期刊目录编制方案的阐述打分，包括：期刊收录、目录编制、数据导入、MARC编目数据等。评分范围：5、4、3、2、1、0。 （投标文件中提供相关证明材料复印件加盖公章）。 | 0-5 | 4.0 | 4.0 | 3.0 |
| 3 | 技术 | 渠道及验收（5分）：由评委根据供应商提供的进货渠道及验收方案的阐述打分，包括：提供最新可供期刊、出版社的覆盖情况、期刊的验收、验收后调换补齐方案、盗版期刊错漏期刊的退回。评分范围：5、4、3、2、1、0。 （投标文件中提供相关证明材料复印件加盖公章）。 | 0-5 | 4.0 | 5.0 | 4.0 |
| 4 | 技术 | 及时性（5分）：由评委根据供应商的及时性方案的阐述打分，包括：出现停刊、合并、拆分、载体变化等情况的反馈速度、通告方式、季缺到目录编制、对接人员及方式、响应速度等。评分范围：5、4、3、2、1、0。 （投标文件中提供相关证明材料复印件加盖公章）。 | 0-5 | 4.0 | 4.0 | 3.0 |
| 5 | 技术 | 期刊变化一览表（5分）：由评委根据供应商的年度期刊变化一览表方案的阐述打分，包括：一览表的细化程度、变化重点标注、变化的覆盖面和提供速度等。评分范围：5、4、3、2、1、0。 （投标文件中提供相关证明材料复印件加盖公章）。 | 0-5 | 3.0 | 4.0 | 3.0 |
| 6 | 技术 | 配送时效性（5分）：由评委根据供应商的配送时效性方案的阐述打分，包括：配送频次、期刊配送时间、紧急期刊配送时间、临时期刊响应时间等。评分范围：5、4、3、2、1、0。 （投标文件中提供相关证明材料复印件加盖公章）。 | 0-5 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 7 | 技术 | 期刊加工（5分）：由评委根据供应商提供的加工及分编方案的阐述打分，包括：加贴磁条、盖馆藏章、贴标签、手写索刊号及封面标签架号等。评分范围：5、4、3、2、1、0。 | 0-5 | 4.0 | 4.0 | 3.0 |
| 8 | 技术 | 期刊包装（5分）：由评委根据供应商提供的期刊包装方案的阐述打分，包括：期刊清单、登记信息、封装保护材质、加工及分编流程、防湿处理、防破处理、打包搬运、验收等。评分范围：5、4、3、2、1、0。 | 0-5 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 9 | 技术 | 期刊质量保证（5分）：由评委根据供应商提供的期刊质量保证方案的阐述打分，包括：正版保证、印刷装帧的质量保障，供货前的污染、图文不清、缺页、倒装、缺附件检查，盗版或非法出版物的处罚、换刊或退刊流程等。评分范围：5、4、3、2、1、0。 | 0-5 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 10 | 技术 | 到刊率（3分）：供应商承诺到刊率在99%（含）以上，到刊完整率在95%（含）以上的，得3分，不承诺或承诺不完整的不得分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 11 | 技术 | 期刊质量（3分）：供应商承诺每季度提供一次系统自查缺到期刊目录，设立专人负责受理本馆提出的催缺请求，及时反馈查询结果，对特殊情况无法补缺的期刊免费提供复制服务，并退还相应款项差额的，得3分，不承诺或承诺不完整的不得分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 12 | 技术 | 售后服务（5分）：由评委根据供应商提供的售后服务方案的阐述打分，包括：售后服务总体方案、售后服务人员、信息存档、售后服务相应速度等。评分范围：5、4、3、2、1、0。 | 0-5 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 13 | 技术 | 电子订单管理能力（5分）：由评委根据供应商提供的电子订单管理能力的阐述打分，包括：网站下载功能、电子订单功能，订单内容全面性、订单发送功能、核实确定功能等。评分范围：5、4、3、2、1、0。 | 0-5 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 14 | 技术 | 补缺服务（5分）：由评委根据供应商提供的补缺服务方案的阐述打分，包括：补缺条件、补缺流程、免费复制服务、退还相应款项差额流程、换刊服务等。评分范围：5、4、3、2、1、0。 | 0-5 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 15 | 技术 | 增值服务（5分）：由评委根据供应商提供的其他增值服务的阐述打分，包括：急需的少数期刊提供方案、常年征订、退订服务、免费查询服务、检索服务等。评分范围：5、4、3、2、1、0。 | 0-5 | 3.0 | 4.0 | 4.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | |
|----|----|---|------|------|------|------|
| 16 | 技术 | <p>节能环保产品（1分）： 所有投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分； 所有投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 注：投标文件中必须同时提供以下资料：（1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。（2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖公章。</p> | 0-1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 55.0 | 58.0 | 53.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江万里学院2025年中外文纸质期刊征订采购项目（CBNB-20243585G）-标项1

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 北京海天华教文化传播有限公司 | 北京人天书店集团股份有限公司 | 湖北三新文化传媒有限公司 |
|----|------|---|------|----------------|----------------|--------------|
| 1 | 技术 | 项目经验（3分）：投标人2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有期刊采购的经验；每提供1个合同得0.5分，最高得3分。 （投标文件中提供完整合同复印件加盖公章，如为联合体牵头人的业绩方可得分）。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 2 | 技术 | 期刊目录（5分）：由评委根据供应商提供2025年度期刊目录编制方案的阐述打分，包括：期刊收录、目录编制、数据导入、MARC编目数据等。评分范围：5、4、3、2、1、0。 （投标文件中提供相关证明材料复印件加盖公章）。 | 0-5 | 4.0 | 5.0 | 4.0 |
| 3 | 技术 | 渠道及验收（5分）：由评委根据供应商提供的进货渠道及验收方案的阐述打分，包括：提供最新可供期刊、出版社的覆盖情况、期刊的验收、验收后调换补齐方案、盗版期刊错漏期刊的退回。评分范围：5、4、3、2、1、0。 （投标文件中提供相关证明材料复印件加盖公章）。 | 0-5 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 4 | 技术 | 及时性（5分）：由评委根据供应商的及时性方案的阐述打分，包括：出现停刊、合并、拆分、载体变化等情况的反馈速度、通告方式、季缺到目录编制、对接人员及方式、响应速度等。评分范围：5、4、3、2、1、0。 （投标文件中提供相关证明材料复印件加盖公章）。 | 0-5 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 5 | 技术 | 期刊变化一览表（5分）：由评委根据供应商的年度期刊变化一览表方案的阐述打分，包括：一览表的细化程度、变化重点标注、变化的覆盖面和提供速度等。评分范围：5、4、3、2、1、0。 （投标文件中提供相关证明材料复印件加盖公章）。 | 0-5 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 6 | 技术 | 配送时效性（5分）：由评委根据供应商的配送时效性方案的阐述打分，包括：配送频次、期刊配送时间、紧急期刊配送时间、临时期刊响应时间等。评分范围：5、4、3、2、1、0。 （投标文件中提供相关证明材料复印件加盖公章）。 | 0-5 | 3.0 | 4.0 | 4.0 |
| 7 | 技术 | 期刊加工（5分）：由评委根据供应商提供的加工及分编方案的阐述打分，包括：加贴磁条、盖馆藏章、贴标签、手写索刊号及封面标签架号等。评分范围：5、4、3、2、1、0。 | 0-5 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 8 | 技术 | 期刊包装（5分）：由评委根据供应商提供的期刊包装方案的阐述打分，包括：期刊清单、登记信息、包封保护材质、加工及分编流程、防湿处理、防破处理、打包搬运、验收等。评分范围：5、4、3、2、1、0。 | 0-5 | 4.0 | 4.0 | 5.0 |
| 9 | 技术 | 期刊质量保证（5分）：由评委根据供应商提供的期刊质量保证方案的阐述打分，包括：正版保证、印刷装帧的质量保障，供货前的污染、图文不清、缺页、倒装、缺附件检查，盗版或非法出版物的处罚、换刊或退刊流程等。评分范围：5、4、3、2、1、0。 | 0-5 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 10 | 技术 | 到刊率（3分）：供应商承诺到刊率在99%（含）以上，到刊完整率在95%（含）以上的，得3分，不承诺或承诺不完整的不得分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 11 | 技术 | 期刊质量（3分）：供应商承诺每季度提供一次系统自查缺到期刊目录，设立专人负责受理本馆提出的催缺请求，及时反馈查询结果，对特殊情况无法补缺的期刊免费提供复制服务，并退还相应款项差额的，得3分，不承诺或承诺不完整的不得分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 12 | 技术 | 售后服务（5分）：由评委根据供应商提供的售后服务方案的阐述打分，包括：售后服务总体方案、售后服务人员、信息存档、售后服务相应速度等。评分范围：5、4、3、2、1、0。 | 0-5 | 4.0 | 5.0 | 5.0 |
| 13 | 技术 | 电子订单管理能力（5分）：由评委根据供应商提供的电子订单管理能力的阐述打分，包括：网站下载功能、电子订单功能，订单内容全面性、订单发送功能、核实确定功能等。评分范围：5、4、3、2、1、0。 | 0-5 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 14 | 技术 | 补缺服务（5分）：由评委根据供应商提供的补缺服务方案的阐述打分，包括：补缺条件、补缺流程、免费复制服务、退还相应款项差额流程、换刊服务等。评分范围：5、4、3、2、1、0。 | 0-5 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 15 | 技术 | 增值服务（5分）：由评委根据供应商提供的其他增值服务的阐述打分，包括：急需的少数期刊提供方案、常年征订、退订服务、免费查询服务、检索服务等。评分范围：5、4、3、2、1、0。 | 0-5 | 3.0 | 4.0 | 4.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | |
|----|----|---|------|------|------|------|
| 16 | 技术 | <p>节能环保产品（1分）： 所有投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分； 所有投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 注：投标文件中必须同时提供以下资料：（1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。（2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖公章。</p> | 0-1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 55.0 | 59.0 | 59.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江万里学院2025年中外文纸质期刊征订采购项目（CBNB-20243585G）-标项1

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 北京海天华教文化传播有限公司 | 北京人天书店集团股份有限公司 | 湖北三新文化传媒有限公司 |
|----|------|---|------|----------------|----------------|--------------|
| 1 | 技术 | 项目经验（3分）：投标人2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有期刊采购的经验；每提供1个合同得0.5分，最高得3分。 （投标文件中提供完整合同复印件加盖公章，如为联合体牵头人的业绩方可得分）。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 2 | 技术 | 期刊目录（5分）：由评委根据供应商提供2025年度期刊目录编制方案的阐述打分，包括：期刊收录、目录编制、数据导入、MARC编目数据等。评分范围：5、4、3、2、1、0。 （投标文件中提供相关证明材料复印件加盖公章）。 | 0-5 | 4.0 | 5.0 | 3.0 |
| 3 | 技术 | 渠道及验收（5分）：由评委根据供应商提供的进货渠道及验收方案的阐述打分，包括：提供最新可供期刊、出版社的覆盖情况、期刊的验收、验收后调换补齐方案、盗版期刊错漏期刊的退回。评分范围：5、4、3、2、1、0。 （投标文件中提供相关证明材料复印件加盖公章）。 | 0-5 | 4.0 | 3.0 | 3.0 |
| 4 | 技术 | 及时性（5分）：由评委根据供应商的及时性方案的阐述打分，包括：出现停刊、合并、拆分、载体变化等情况的反馈速度、通告方式、季缺到目录编制、对接人员及方式、响应速度等。评分范围：5、4、3、2、1、0。 （投标文件中提供相关证明材料复印件加盖公章）。 | 0-5 | 4.0 | 4.0 | 3.0 |
| 5 | 技术 | 期刊变化一览表（5分）：由评委根据供应商的年度期刊变化一览表方案的阐述打分，包括：一览表的细化程度、变化重点标注、变化的覆盖面和提供速度等。评分范围：5、4、3、2、1、0。 （投标文件中提供相关证明材料复印件加盖公章）。 | 0-5 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 6 | 技术 | 配送时效性（5分）：由评委根据供应商的配送时效性方案的阐述打分，包括：配送频次、期刊配送时间、紧急期刊配送时间、临时期刊响应时间等。评分范围：5、4、3、2、1、0。 （投标文件中提供相关证明材料复印件加盖公章）。 | 0-5 | 3.0 | 4.0 | 3.0 |
| 7 | 技术 | 期刊加工（5分）：由评委根据供应商提供的加工及分编方案的阐述打分，包括：加贴磁条、盖馆藏章、贴标签、手写索刊号及封面标签架号等。评分范围：5、4、3、2、1、0。 | 0-5 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 8 | 技术 | 期刊包装（5分）：由评委根据供应商提供的期刊包装方案的阐述打分，包括：期刊清单、登记信息、包封保护材质、加工及分编流程、防湿处理、防破处理、打包搬运、验收等。评分范围：5、4、3、2、1、0。 | 0-5 | 3.0 | 4.0 | 4.0 |
| 9 | 技术 | 期刊质量保证（5分）：由评委根据供应商提供的期刊质量保证方案的阐述打分，包括：正版保证、印刷装帧的质量保障，供货前的污染、图文不清、缺页、倒装、缺附件检查，盗版或非法出版物的处罚、换刊或退刊流程等。评分范围：5、4、3、2、1、0。 | 0-5 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 10 | 技术 | 到刊率（3分）：供应商承诺到刊率在99%（含）以上，到刊完整率在95%（含）以上的，得3分，不承诺或承诺不完整的不得分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 11 | 技术 | 期刊质量（3分）：供应商承诺每季度提供一次系统自查缺到期刊目录，设立专人负责受理本馆提出的催缺请求，及时反馈查询结果，对特殊情况无法补缺的期刊免费提供复制服务，并退还相应款项差额的，得3分，不承诺或承诺不完整的不得分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 12 | 技术 | 售后服务（5分）：由评委根据供应商提供的售后服务方案的阐述打分，包括：售后服务总体方案、售后服务人员、信息存档、售后服务相应速度等。评分范围：5、4、3、2、1、0。 | 0-5 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 13 | 技术 | 电子订单管理能力（5分）：由评委根据供应商提供的电子订单管理能力的阐述打分，包括：网站下载功能、电子订单功能，订单内容全面性、订单发送功能、核实确定功能等。评分范围：5、4、3、2、1、0。 | 0-5 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 14 | 技术 | 补缺服务（5分）：由评委根据供应商提供的补缺服务方案的阐述打分，包括：补缺条件、补缺流程、免费复制服务、退还相应款项差额流程、换刊服务等。评分范围：5、4、3、2、1、0。 | 0-5 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 15 | 技术 | 增值服务（5分）：由评委根据供应商提供的其他增值服务的阐述打分，包括：急需的少数期刊提供方案、常年征订、退订服务、免费查询服务、检索服务等。评分范围：5、4、3、2、1、0。 | 0-5 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | |
|----|----|---|------|------|------|------|
| 16 | 技术 | <p>节能环保产品（1分）： 所有投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分； 所有投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 注：投标文件中必须同时提供以下资料：（1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。（2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖公章。</p> | 0-1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 48.0 | 50.0 | 46.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江万里学院2025年中外文纸质期刊征订采购项目（CBNB-20243585G）-标项1

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 北京海天华教文化传播有限公司 | 北京人天书店集团股份有限公司 | 湖北三新文化传媒有限公司 |
|----|------|---|------|----------------|----------------|--------------|
| 1 | 技术 | 项目经验（3分）：投标人2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有期刊采购的经验；每提供1个合同得0.5分，最高得3分。 （投标文件中提供完整合同复印件加盖公章，如为联合体牵头人的业绩方可得分）。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 2 | 技术 | 期刊目录（5分）：由评委根据供应商提供2025年度期刊目录编制方案的阐述打分，包括：期刊收录、目录编制、数据导入、MARC编目数据等。评分范围：5、4、3、2、1、0。 （投标文件中提供相关证明材料复印件加盖公章）。 | 0-5 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 3 | 技术 | 渠道及验收（5分）：由评委根据供应商提供的进货渠道及验收方案的阐述打分，包括：提供最新可供期刊、出版社的覆盖情况、期刊的验收、验收后调换补齐方案、盗版期刊错漏期刊的退回。评分范围：5、4、3、2、1、0。 （投标文件中提供相关证明材料复印件加盖公章）。 | 0-5 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 4 | 技术 | 及时性（5分）：由评委根据供应商的及时性方案的阐述打分，包括：出现停刊、合并、拆分、载体变化等情况的反馈速度、通告方式、季缺到目录编制、对接人员及方式、响应速度等。评分范围：5、4、3、2、1、0。 （投标文件中提供相关证明材料复印件加盖公章）。 | 0-5 | 5.0 | 3.0 | 4.0 |
| 5 | 技术 | 期刊变化一览表（5分）：由评委根据供应商的年度期刊变化一览表方案的阐述打分，包括：一览表的细化程度、变化重点标注、变化的覆盖面和提供速度等。评分范围：5、4、3、2、1、0。 （投标文件中提供相关证明材料复印件加盖公章）。 | 0-5 | 4.0 | 3.0 | 3.0 |
| 6 | 技术 | 配送时效性（5分）：由评委根据供应商的配送时效性方案的阐述打分，包括：配送频次、期刊配送时间、紧急期刊配送时间、临时期刊响应时间等。评分范围：5、4、3、2、1、0。 （投标文件中提供相关证明材料复印件加盖公章）。 | 0-5 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 7 | 技术 | 期刊加工（5分）：由评委根据供应商提供的加工及分编方案的阐述打分，包括：加贴磁条、盖馆藏章、贴标签、手写索刊号及封面标签架号等。评分范围：5、4、3、2、1、0。 | 0-5 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 8 | 技术 | 期刊包装（5分）：由评委根据供应商提供的期刊包装方案的阐述打分，包括：期刊清单、登记信息、包封保护材质、加工及分编流程、防湿处理、防破处理、打包搬运、验收等。评分范围：5、4、3、2、1、0。 | 0-5 | 5.0 | 5.0 | 5.0 |
| 9 | 技术 | 期刊质量保证（5分）：由评委根据供应商提供的期刊质量保证方案的阐述打分，包括：正版保证、印刷装帧的质量保障，供货前的污染、图文不清、缺页、倒装、缺附件检查，盗版或非法出版物的处罚、换刊或退刊流程等。评分范围：5、4、3、2、1、0。 | 0-5 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 10 | 技术 | 到刊率（3分）：供应商承诺到刊率在99%（含）以上，到刊完整率在95%（含）以上的，得3分，不承诺或承诺不完整的不得分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 11 | 技术 | 期刊质量（3分）：供应商承诺每季度提供一次系统自查缺到期刊目录，设立专人负责受理本馆提出的催缺请求，及时反馈查询结果，对特殊情况无法补缺的期刊免费提供复制服务，并退还相应款项差额的，得3分，不承诺或承诺不完整的不得分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 12 | 技术 | 售后服务（5分）：由评委根据供应商提供的售后服务方案的阐述打分，包括：售后服务总体方案、售后服务人员、信息存档、售后服务相应速度等。评分范围：5、4、3、2、1、0。 | 0-5 | 4.0 | 3.0 | 3.0 |
| 13 | 技术 | 电子订单管理能力（5分）：由评委根据供应商提供的电子订单管理能力的阐述打分，包括：网站下载功能、电子订单功能，订单内容全面性、订单发送功能、核实确定功能等。评分范围：5、4、3、2、1、0。 | 0-5 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 14 | 技术 | 补缺服务（5分）：由评委根据供应商提供的补缺服务方案的阐述打分，包括：补缺条件、补缺流程、免费复制服务、退还相应款项差额流程、换刊服务等。评分范围：5、4、3、2、1、0。 | 0-5 | 4.0 | 3.0 | 3.0 |
| 15 | 技术 | 增值服务（5分）：由评委根据供应商提供的其他增值服务的阐述打分，包括：急需的少数期刊提供方案、常年征订、退订服务、免费查询服务、检索服务等。评分范围：5、4、3、2、1、0。 | 0-5 | 3.0 | 3.0 | 4.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | |
|----|----|---|------|------|------|------|
| 16 | 技术 | <p>节能环保产品（1分）： 所有投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分； 所有投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 注：投标文件中必须同时提供以下资料：（1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。（2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖公章。</p> | 0-1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 58.0 | 53.0 | 55.0 |

专家（签名）：