

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：诸暨市马剑镇人民政府诸暨市“五好两宜”和美乡村试点项目—“时空马剑”主题研学民宿周边提升改造项目项目（绍兴盈伽2025-02-06）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州雅城建筑科技有限公司	浙江今岁文化传媒有限公司	浙江尚越文化旅游开发有限公司
1	技术	2021年9月1日至今（以合同签订时间为准），供应商承接过具有类似本项目的业绩得1分。本项最高得2分。（供应商应提供合同复印件并加盖供应商CA签章，否则不得分。）	0-2	0.0	0.0	2.0
2	技术	投标人须从本项目建设的角度详尽阐述对本项目深入理解，结合马剑镇发展现状，描述项目建设背景的理解、需求分析等内容由评审进行综合打分，最高得8分。	0-8	4.5	4.3	6.2
3	技术	根据投标人针对本项目施工方案进行打分，方案内容合理完善，且具有针对性的得15-20分；方案内容基本满足招标人需求，且具有针对性的得10-15分；方案内容部分满足招标人需求，且针对性较弱的得5-10分。未提供得0分。	0-20	12.0	12.0	17.0
4	技术	根据供应商提供的整体规划设计方案，要求针对“时空马剑”主题研学民宿周边提升，确定改造总体定位及效果展示，并结合马剑历史文化特色提供故事线、实施策略及设计导则，输出一套整体规划设计方案。设计方案需符合采购需求内容且美观、实用能突出当地特色的得15-20分，方案基本清晰、明确的得10-15分，尚有不足的得5-10分，完全不符或未提供的不得分。	0-15	9.5	9.0	12.0
5	技术	根据投标人对该项目的理解，提供设计图纸，重要节点的图纸设计深度满足施工图深度要求，符合项目特点与实际，全面、完整、深刻、有针对性的得 10-15 分；较全面、较完整、较深刻、较有针对性得 5-10分；不全面、不完整、不深刻、没有针对性得 0-5 分。	0-15	9.5	9.5	12.0
6	技术	根据供应商提供的安装、验收方案是否明确、可行、有针对性，由评审进行综合打分，最高得5分。	0-5	3.0	3.0	4.0
7	技术	根据供应商提供的服务质量保证措施是否明确、可行、有针对性，由评审进行综合打分，最高得5分。	0-5	3.2	3.1	4.0
8	技术	根据供应商提供的售后服务方案是否全面、有效、有针对性，由评审进行综合打分，最高得5分。	0-5	3.0	3.0	4.0
9	技术	能够提供详细的培训方案，包括：培训体系、培训管理、培训目标与方法、培训计划等内容由评审进行综合打分，最高得5分。	0-5	3.1	3.1	4.0
合计			0-80	47.8	47.0	65.2

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：诸暨市马剑镇人民政府诸暨市“五好两宜”和美乡村试点项目—“时空马剑”主题研学民宿周边提升改造项目项目（绍兴盈伽2025-02-06）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州雅城建筑科技有限公司	浙江今岁文化传媒有限公司	浙江尚越文化旅游开发有限公司
1	技术	2021年9月1日至今（以合同签订时间为准），供应商承接过具有类似本项目的业绩得1分。本项最高得2分。（供应商应提供合同复印件并加盖供应商CA签章，否则不得分。）	0-2	0.0	0.0	2.0
2	技术	投标人须从本项目建设的角度详尽阐述对本项目深入理解，结合马剑镇发展现状，描述项目建设背景的理解、需求分析等内容由评审进行综合打分，最高得8分。	0-8	3.0	2.5	7.0
3	技术	根据投标人针对本项目施工方案进行打分，方案内容合理完善，且具有针对性的得15-20分；方案内容基本满足招标人需求，且具有针对性的得10-15分；方案内容部分满足招标人需求，且针对性较弱的得5-10分。未提供得0分。	0-20	10.0	10.0	18.0
4	技术	根据供应商提供的整体规划设计方案，要求针对“时空马剑”主题研学民宿周边提升，确定改造总体定位及效果展示，并结合马剑历史文化特色提供故事线、实施策略及设计导则，输出一套整体规划设计方案。设计方案需符合采购需求内容且美观、实用能突出当地特色的得15-20分，方案基本清晰、明确的得10-15分，尚有不足的得5-10分，完全不符或未提供的不得分。	0-15	6.0	6.0	13.0
5	技术	根据投标人对该项目的理解，提供设计图纸，重要节点的图纸设计深度满足施工图深度要求，符合项目特点与实际，全面、完整、深刻、有针对性的得10-15分；较全面、较完整、较深刻、较有针对性得5-10分；不全面、不完整、不深刻、没有针对性得0-5分。	0-15	7.0	5.0	13.0
6	技术	根据供应商提供的安装、验收方案是否明确、可行、有针对性，由评审进行综合打分，最高得5分。	0-5	2.5	2.5	4.0
7	技术	根据供应商提供的服务质量保证措施是否明确、可行、有针对性，由评审进行综合打分，最高得5分。	0-5	2.5	2.5	4.0
8	技术	根据供应商提供的售后服务方案是否全面、有效、有针对性，由评审进行综合打分，最高得5分。	0-5	2.5	2.5	4.0
9	技术	能够提供详细的培训方案，包括：培训体系、培训管理、培训目标与方法、培训计划等内容由评审进行综合打分，最高得5分。	0-5	2.5	2.5	4.0
合计			0-80	36.0	33.5	69.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：诸暨市马剑镇人民政府诸暨市“五好两宜”和美乡村试点项目—“时空马剑”主题研学民宿周边提升改造项目项目（绍兴盈伽2025-02-06）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州雅城建筑科技有限公司	浙江今岁文化传媒有限公司	浙江尚越文化旅游开发有限公司
1	技术	2021年9月1日至今（以合同签订时间为准），供应商承接过具有类似本项目的业绩得1分。本项最高得2分。（供应商应提供合同复印件并加盖供应商CA签章，否则不得分。）	0-2	0.0	0.0	2.0
2	技术	投标人须从本项目建设的角度详尽阐述对本项目深入理解，结合马剑镇发展现状，描述项目建设背景的理解、需求分析等内容由评审进行综合打分，最高得8分。	0-8	4.0	4.0	7.0
3	技术	根据投标人针对本项目施工方案进行打分，方案内容合理完善，且具有针对性的得15-20分；方案内容基本满足招标人需求，且具有针对性的得10-15分；方案内容部分满足招标人需求，且针对性较弱的得5-10分。未提供得0分。	0-20	10.0	9.0	18.0
4	技术	根据供应商提供的整体规划设计方案，要求针对“时空马剑”主题研学民宿周边提升，确定改造总体定位及效果展示，并结合马剑历史文化特色提供故事线、实施策略及设计导则，输出一套整体规划设计方案。设计方案需符合采购需求内容且美观、实用能突出当地特色的得15-20分，方案基本清晰、明确的得10-15分，尚有不足的得5-10分，完全不符或未提供的不得分。	0-15	6.0	5.0	12.0
5	技术	根据投标人对该项目的理解，提供设计图纸，重要节点的图纸设计深度满足施工图深度要求，符合项目特点与实际，全面、完整、深刻、有针对性的得10-15分；较全面、较完整、较深刻、较有针对性得5-10分；不全面、不完整、不深刻、没有针对性得0-5分。	0-15	6.0	5.0	12.0
6	技术	根据供应商提供的安装、验收方案是否明确、可行、有针对性，由评审进行综合打分，最高得5分。	0-5	2.0	2.0	4.0
7	技术	根据供应商提供的服务质量保证措施是否明确、可行、有针对性，由评审进行综合打分，最高得5分。	0-5	2.0	3.0	4.0
8	技术	根据供应商提供的售后服务方案是否全面、有效、有针对性，由评审进行综合打分，最高得5分。	0-5	2.0	2.0	4.0
9	技术	能够提供详细的培训方案，包括：培训体系、培训管理、培训目标与方法、培训计划等内容由评审进行综合打分，最高得5分。	0-5	2.0	2.0	4.0
合计			0-80	34.0	32.0	67.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：诸暨市马剑镇人民政府诸暨市“五好两宜”和美乡村试点项目—“时空马剑”主题研学民宿周边提升改造项目项目（绍兴盈伽2025-02-06）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州雅城建筑科技有限公司	浙江今岁文化传媒有限公司	浙江尚越文化旅游开发有限公司
1	技术	2021年9月1日至今（以合同签订时间为准），供应商承接过具有类似本项目的业绩得1分。本项最高得2分。（供应商应提供合同复印件并加盖供应商CA签章，否则不得分。）	0-2	0.0	0.0	2.0
2	技术	投标人须从本项目建设的角度详尽阐述对本项目深入理解，结合马剑镇发展现状，描述项目建设背景的理解、需求分析等内容由评审进行综合打分，最高得8分。	0-8	3.0	5.0	6.0
3	技术	根据投标人针对本项目施工方案进行打分，方案内容合理完善，且具有针对性的得15-20分；方案内容基本满足招标人需求，且具有针对性的得10-15分；方案内容部分满足招标人需求，且针对性较弱的得5-10分。未提供得0分。	0-20	10.0	10.0	15.0
4	技术	根据供应商提供的整体规划设计方案，要求针对“时空马剑”主题研学民宿周边提升，确定改造总体定位及效果展示，并结合马剑历史文化特色提供故事线、实施策略及设计导则，输出一套整体规划设计方案。设计方案需符合采购需求内容且美观、实用能突出当地特色的得15-20分，方案基本清晰、明确的得10-15分，尚有不足的得5-10分，完全不符或未提供的不得分。	0-15	6.0	8.0	12.0
5	技术	根据投标人对该项目的理解，提供设计图纸，重要节点的图纸设计深度满足施工图深度要求，符合项目特点与实际，全面、完整、深刻、有针对性的得10-15分；较全面、较完整、较深刻、较有针对性得5-10分；不全面、不完整、不深刻、没有针对性得0-5分。	0-15	7.0	8.0	12.0
6	技术	根据供应商提供的安装、验收方案是否明确、可行、有针对性，由评审进行综合打分，最高得5分。	0-5	3.0	3.0	4.0
7	技术	根据供应商提供的服务质量保证措施是否明确、可行、有针对性，由评审进行综合打分，最高得5分。	0-5	3.0	3.0	4.0
8	技术	根据供应商提供的售后服务方案是否全面、有效、有针对性，由评审进行综合打分，最高得5分。	0-5	3.0	3.0	4.0
9	技术	能够提供详细的培训方案，包括：培训体系、培训管理、培训目标与方法、培训计划等内容由评审进行综合打分，最高得5分。	0-5	3.0	3.0	4.0
合计			0-80	38.0	43.0	63.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：诸暨市马剑镇人民政府诸暨市“五好两宜”和美乡村试点项目—“时空马剑”主题研学民宿周边提升改造项目项目（绍兴盈伽2025-02-06）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州雅城建筑科技有限公司	浙江今岁文化传媒有限公司	浙江尚越文化旅游开发有限公司
1	技术	2021年9月1日至今（以合同签订时间为准），供应商承接过具有类似本项目的业绩得1分。本项最高得2分。（供应商应提供合同复印件并加盖供应商CA签章，否则不得分。）	0-2	0.0	0.0	2.0
2	技术	投标人须从本项目建设的角度详尽阐述对本项目深入理解，结合马剑镇发展现状，描述项目建设背景的理解、需求分析等内容由评审进行综合打分，最高得8分。	0-8	5.0	5.0	7.0
3	技术	根据投标人针对本项目施工方案进行打分，方案内容合理完善，且具有针对性的得15-20分；方案内容基本满足招标人需求，且具有针对性的得10-15分；方案内容部分满足招标人需求，且针对性较弱的得5-10分。未提供得0分。	0-20	11.0	11.0	18.0
4	技术	根据供应商提供的整体规划设计方案，要求针对“时空马剑”主题研学民宿周边提升，确定改造总体定位及效果展示，并结合马剑历史文化特色提供故事线、实施策略及设计导则，输出一套整体规划设计方案。设计方案需符合采购需求内容且美观、实用能突出当地特色的得15-20分，方案基本清晰、明确的得10-15分，尚有不足的得5-10分，完全不符或未提供的不得分。	0-15	10.0	10.0	13.0
5	技术	根据投标人对该项目的理解，提供设计图纸，重要节点的图纸设计深度满足施工图深度要求，符合项目特点与实际，全面、完整、深刻、有针对性的得10-15分；较全面、较完整、较深刻、较有针对性得5-10分；不全面、不完整、不深刻、没有针对性得0-5分。	0-15	9.0	9.0	13.0
6	技术	根据供应商提供的安装、验收方案是否明确、可行、有针对性，由评审进行综合打分，最高得5分。	0-5	3.0	3.0	4.0
7	技术	根据供应商提供的服务质量保证措施是否明确、可行、有针对性，由评审进行综合打分，最高得5分。	0-5	3.0	3.0	4.0
8	技术	根据供应商提供的售后服务方案是否全面、有效、有针对性，由评审进行综合打分，最高得5分。	0-5	3.0	3.0	4.0
9	技术	能够提供详细的培训方案，包括：培训体系、培训管理、培训目标与方法、培训计划等内容由评审进行综合打分，最高得5分。	0-5	3.0	3.0	4.0
合计			0-80	47.0	47.0	69.0

专家（签名）：