技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：病理平台设备（重）（ZJYC2022158(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州浦桥科技有限公司	杭州九玄贸易有限公司	杭州明凯科技有限公司
1.1	商务资信	1.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上节能产品查询截图的，每项产品得0.5分，最高得0.5分（投标产品属于节能产品政府采购品目清单中强制采购的除外）。	0-0.5	0	0	0
1.2	商务资信	2.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上环境标志产品查询截图的，每项产品得0.5分，最高得0.5分。	0-0.5	0	0	0
2	技术	投标产品响应程度：不符合（负偏离）技术要求中标注“▲并加下划线”条款（不可偏离）的投标无效。 完全满足招标文件明确的全部技术条款要求的得满分；评审小组根据供应商的参数应答和提供参数中所要求的证明材料情况进行评分，评分要求如下： 带“★”的要求为重要技术指标，每负偏离一项扣4分；40分扣完为止； 非“★”的指标要求为一般性技术指标，负偏离不超过5条的，每条扣1分，负偏离超过5条的直接扣5分；5分扣完为止。	0-45	44	36	28
3	商务资信	业绩：投标人自2019年12月01日（含）以来（以合同签订时间为准）在国内签订的同类项目的业绩，符合条件1分/个，最高得2分。 注：提供合同复印件并加盖投标人CA电子公章，否则不得分。	0-2	2	0	0
4	商务资信	质保期：质保期满足招标文件要求的0分，所有产品每延长一年得1分，最多加1分，延长时间不足一年的不计入加分。	0-1	1	0	0
5	技术	产品功能配置情况：投标产品的总体配置和功能的先进性、完整性和适用性情况。 (1)先进性、完整性和适用性强的得4分；(2)先进性、完整性和适用性较强的得3分；(3)先进性、完整性和适用性一般的得1.5分；(4)不提供不得分。	0-4	4	3	1.5
6	技术	投标产品技术支持资料：投标产品技术支持资料（彩页、检测报告等）完整性及对投标产品技术偏离程度的证明。 (1)资料完整、清晰的得3分；(2)较完整、较清晰的得2分；(3)不完整、不清晰的得1分；(4)不提供不得分。	0-3	2	2	2
7	商务资信	实施方案：组织实施方案的科学性、合理性、规范性，包括产品供货、验货、安装调试、验收方案等由评审小组判定评分。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分；(2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分；(3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分；(4)不提供不得分。	0-3	2	1	1
8	商务资信	实施人员：根据项目实施人员数量、经验、职称、能力（提供相关证书复印件）等，能否满足采购需求，由评审小组判定评分。 (1)人员数量充足、经验丰富、能力强的得3分；(2)人员数量较充足、经验较丰富、能力较强的得2分；(3)人员数量一般、经验一般、能力一般的得1分；(4)不提供不得分。	0-3	2	1	1
9	商务资信	培训计划：根据培训目的、培训内容（包含但不限于仪器的基本原理、操作、日常维护及基础分析仪器理论和上机操作等内容）、培训时间、地点、频次等由评审小组判定评分。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分；(2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分；(3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分；(4)不提供不得分。	0-3	2	2	2

10	商务资信	售后服务：对质保期内和质保期后的维修和服务承诺方案（包括产品质保期内外保修部件范围、技术支持和维护能力情况、故障响应时间、响应方式、处理、定期巡检、修复时间、配件、附件、备品备件的准备和保障措施等）由评审小组判定评分。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分；(2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分；(3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分；(4)不提供不得分。	0-3	1	1	1
11	商务资信	优惠条件：投标人承诺给予采购人的各种实质性优惠条件的实用性、可行性情况由评审小组判定评分，包括但不限于配件及耗材优惠情况。 (1)优惠能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得2分；(2)优惠能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得1.5分；(3)优惠能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分；(4)不提供不得分。	0-2	0	0	0
合计			0-70.0	60	46	36.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：病理平台设备（重）（ZJYC2022158(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州浦桥科技有限公司	杭州九玄贸易有限公司	杭州明凯科技有限公司
1.1	商务资信	1.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上节能产品查询截图的，每项产品得0.5分，最高得0.5分（投标产品属于节能产品政府采购品目清单中强制采购的除外）。	0-0.5	0	0	0
1.2	商务资信	2.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上环境标志产品查询截图的，每项产品得0.5分，最高得0.5分。	0-0.5	0	0	0
2	技术	投标产品响应程度：不符合（负偏离）技术要求中标注“▲并加下划线”条款（不可偏离）的投标无效。 完全满足招标文件明确的全部技术条款要求的得满分；评审小组根据供应商的参数应答和提供参数中所要求的证明材料情况进行评分，评分要求如下： 带“★”的要求为重要技术指标，每负偏离一项扣4分；40分扣完为止； 非“★”的指标要求为一般性技术指标，负偏离不超过5条的，每条扣1分，负偏离超过5条的直接扣5分；5分扣完为止。	0-45	44	36	28
3	商务资信	业绩：投标人自2019年12月01日（含）以来（以合同签订时间为准）在国内签订的同类项目的业绩，符合条件1分/个，最高得2分。 注：提供合同复印件并加盖投标人CA电子公章，否则不得分。	0-2	2	0	0
4	商务资信	质保期：质保期满足招标文件要求的0分，所有产品每延长一年得1分，最多加1分，延长时间不足一年的不计入加分。	0-1	1	0	0
5	技术	产品功能配置情况：投标产品的总体配置和功能的先进性、完整性和适用性情况。 (1)先进性、完整性和适用性强的得4分；(2)先进性、完整性和适用性较强的得3分；(3)先进性、完整性和适用性一般的得1.5分；(4)不提供不得分。	0-4	4	1.5	1.5
6	技术	投标产品技术支持资料：投标产品技术支持资料（彩页、检测报告等）完整性及对投标产品技术偏离程度的证明。 (1)资料完整、清晰的得3分；(2)较完整、较清晰的得2分；(3)不完整、不清晰的得1分；(4)不提供不得分。	0-3	2	2	2
7	商务资信	实施方案：组织实施方案的科学性、合理性、规范性，包括产品供货、验货、安装调试、验收方案等由评审小组判定评分。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分；(2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分；(3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分；(4)不提供不得分。	0-3	3	2	1
8	商务资信	实施人员：根据项目实施人员数量、经验、职称、能力（提供相关证书复印件）等，能否满足采购需求，由评审小组判定评分。 (1)人员数量充足、经验丰富、能力强的得3分；(2)人员数量较充足、经验较丰富、能力较强的得2分；(3)人员数量一般、经验一般、能力一般的得1分；(4)不提供不得分。	0-3	2	1	1
9	商务资信	培训计划：根据培训目的、培训内容（包含但不限于仪器的基本原理、操作、日常维护及基础分析仪器理论和上机操作等内容）、培训时间、地点、频次等由评审小组判定评分。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分；(2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分；(3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分；(4)不提供不得分。	0-3	2	2	1

10	商务资信	售后服务：对质保期内和质保期后的维修和服务承诺方案（包括产品质保期内外保修部件范围、技术支持和维护能力情况、故障响应时间、响应方式、处理、定期巡检、修复时间、配件、附件、备品备件的准备和保障措施等）由评审小组判定评分。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分；(2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分；(3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分；(4)不提供不得分。	0-3	2	2	2
11	商务资信	优惠条件：投标人承诺给予采购人的各种实质性优惠条件的实用性、可行性情况由评审小组判定评分，包括但不限于配件及耗材优惠情况。 (1)优惠能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得2分；(2)优惠能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得1.5分；(3)优惠能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分；(4)不提供不得分。	0-2	0	0	0
合计			0-70.0	62	46.5	36.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：病理平台设备（重）（ZJYC2022158(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州浦桥科技有限公司	杭州九玄贸易有限公司	杭州明凯科技有限公司
1.1	商务资信	1.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上节能产品查询截图的，每项产品得0.5分，最高得0.5分（投标产品属于节能产品政府采购品目清单中强制采购的除外）。	0-0.5	0	0	0
1.2	商务资信	2.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上环境标志产品查询截图的，每项产品得0.5分，最高得0.5分。	0-0.5	0	0	0
2	技术	投标产品响应程度：不符合（负偏离）技术要求中标注“▲并加下划线”条款（不可偏离）的投标无效。 完全满足招标文件明确的全部技术条款要求的得满分；评审小组根据供应商的参数应答和提供参数中所要求的证明材料情况进行评分，评分要求如下： 带“★”的要求为重要技术指标，每负偏离一项扣4分；40分扣完为止； 非“★”的指标要求为一般性技术指标，负偏离不超过5条的，每条扣1分，负偏离超过5条的直接扣5分；5分扣完为止。	0-45	44	36	28
3	商务资信	业绩：投标人自2019年12月01日（含）以来（以合同签订时间为准）在国内签订的同类项目的业绩，符合条件1分/个，最高得2分。 注：提供合同复印件并加盖投标人CA电子公章，否则不得分。	0-2	2	0	0
4	商务资信	质保期：质保期满足招标文件要求的0分，所有产品每延长一年得1分，最多加1分，延长时间不足一年的不计入加分。	0-1	1	0	0
5	技术	产品功能配置情况：投标产品的总体配置和功能的先进性、完整性和适用性情况。 (1)先进性、完整性和适用性强的得4分；(2)先进性、完整性和适用性较强的得3分；(3)先进性、完整性和适用性一般的得1.5分；(4)不提供不得分。	0-4	4	3	1.5
6	技术	投标产品技术支持资料：投标产品技术支持资料（彩页、检测报告等）完整性及对投标产品技术偏离程度的证明。 (1)资料完整、清晰的得3分；(2)较完整、较清晰的得2分；(3)不完整、不清晰的得1分；(4)不提供不得分。	0-3	2	2	2
7	商务资信	实施方案：组织实施方案的科学性、合理性、规范性，包括产品供货、验货、安装调试、验收方案等由评审小组判定评分。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分；(2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分；(3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分；(4)不提供不得分。	0-3	2	2	2
8	商务资信	实施人员：根据项目实施人员数量、经验、职称、能力（提供相关证书复印件）等，能否满足采购需求，由评审小组判定评分。 (1)人员数量充足、经验丰富、能力强的得3分；(2)人员数量较充足、经验较丰富、能力较强的得2分；(3)人员数量一般、经验一般、能力一般的得1分；(4)不提供不得分。	0-3	2	2	2
9	商务资信	培训计划：根据培训目的、培训内容（包含但不限于仪器的基本原理、操作、日常维护及基础分析仪器理论和上机操作等内容）、培训时间、地点、频次等由评审小组判定评分。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分；(2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分；(3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分；(4)不提供不得分。	0-3	2	2	2

10	商务资信	售后服务：对质保期内和质保期后的维修和服务承诺方案（包括产品质保期内外保修部件范围、技术支持和维护能力情况、故障响应时间、响应方式、处理、定期巡检、修复时间、配件、附件、备品备件的准备和保障措施等）由评审小组判定评分。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分；(2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分；(3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分；(4)不提供不得分。	0-3	2	2	2
11	商务资信	优惠条件：投标人承诺给予采购人的各种实质性优惠条件的实用性、可行性情况由评审小组判定评分，包括但不限于配件及耗材优惠情况。 (1)优惠能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得2分；(2)优惠能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得1.5分；(3)优惠能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分；(4)不提供不得分。	0-2	0	0	0
合计			0-70.0	61	49	39.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：病理平台设备（重）（ZJYC2022158(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州浦桥科技有限公司	杭州九玄贸易有限公司	杭州明凯科技有限公司
1.1	商务资信	1.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上节能产品查询截图的，每项产品得0.5分，最高得0.5分（投标产品属于节能产品政府采购品目清单中强制采购的除外）。	0-0.5	0	0	0
1.2	商务资信	2.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上环境标志产品查询截图的，每项产品得0.5分，最高得0.5分。	0-0.5	0	0	0
2	技术	投标产品响应程度：不符合（负偏离）技术要求中标注“▲并加下划线”条款（不可偏离）的投标无效。 完全满足招标文件明确的全部技术条款要求的得满分；评审小组根据供应商的参数应答和提供参数中所要求的证明材料情况进行评分，评分要求如下： 带“★”的要求为重要技术指标，每负偏离一项扣4分；40分扣完为止； 非“★”的指标要求为一般性技术指标，负偏离不超过5条的，每条扣1分，负偏离超过5条的直接扣5分；5分扣完为止。	0-45	44	36	28
3	商务资信	业绩：投标人自2019年12月01日（含）以来（以合同签订时间为准）在国内签订的同类项目的业绩，符合条件1分/个，最高得2分。 注：提供合同复印件并加盖投标人CA电子公章，否则不得分。	0-2	2	0	0
4	商务资信	质保期：质保期满足招标文件要求的0分，所有产品每延长一年得1分，最多加1分，延长时间不足一年的不计入加分。	0-1	1	0	0
5	技术	产品功能配置情况：投标产品的总体配置和功能的先进性、完整性和适用性情况。 (1)先进性、完整性和适用性强的得4分；(2)先进性、完整性和适用性较强的得3分；(3)先进性、完整性和适用性一般的得1.5分；(4)不提供不得分。	0-4	4	3	3
6	技术	投标产品技术支持资料：投标产品技术支持资料（彩页、检测报告等）完整性及对投标产品技术偏离程度的证明。 (1)资料完整、清晰的得3分；(2)较完整、较清晰的得2分；(3)不完整、不清晰的得1分；(4)不提供不得分。	0-3	2	2	2
7	商务资信	实施方案：组织实施方案的科学性、合理性、规范性，包括产品供货、验货、安装调试、验收方案等由评审小组判定评分。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分；(2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分；(3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分；(4)不提供不得分。	0-3	2	1	1
8	商务资信	实施人员：根据项目实施人员数量、经验、职称、能力（提供相关证书复印件）等，能否满足采购需求，由评审小组判定评分。 (1)人员数量充足、经验丰富、能力强的得3分；(2)人员数量较充足、经验较丰富、能力较强的得2分；(3)人员数量一般、经验一般、能力一般的得1分；(4)不提供不得分。	0-3	2	1	1
9	商务资信	培训计划：根据培训目的、培训内容（包含但不限于仪器的基本原理、操作、日常维护及基础分析仪器理论和上机操作等内容）、培训时间、地点、频次等由评审小组判定评分。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分；(2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分；(3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分；(4)不提供不得分。	0-3	2	2	1

10	商务资信	售后服务：对质保期内和质保期后的维修和服务承诺方案（包括产品质保期内外保修部件范围、技术支持和维护能力情况、故障响应时间、响应方式、处理、定期巡检、修复时间、配件、附件、备品备件的准备和保障措施等）由评审小组判定评分。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分；(2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分；(3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分；(4)不提供不得分。	0-3	2	2	2
11	商务资信	优惠条件：投标人承诺给予采购人的各种实质性优惠条件的实用性、可行性情况由评审小组判定评分，包括但不限于配件及耗材优惠情况。 (1)优惠能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得2分；(2)优惠能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得1.5分；(3)优惠能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分；(4)不提供不得分。	0-2	0	0	0
合计			0-70.0	61	47	38

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：病理平台设备（重）（ZJYC2022158(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州浦桥科技有限公司	杭州九玄贸易有限公司	杭州明凯科技有限公司
1.1	商务资信	1.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上节能产品查询截图的，每项产品得0.5分，最高得0.5分（投标产品属于节能产品政府采购品目清单中强制采购的除外）。	0-0.5	0	0	0
1.2	商务资信	2.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上环境标志产品查询截图的，每项产品得0.5分，最高得0.5分。	0-0.5	0	0	0
2	技术	投标产品响应程度：不符合（负偏离）技术要求中标注“▲并加下划线”条款（不可偏离）的投标无效。 完全满足招标文件明确的全部技术条款要求的得满分；评审小组根据供应商的参数应答和提供参数中所要求的证明材料情况进行评分，评分要求如下： 带“★”的要求为重要技术指标，每负偏离一项扣4分；40分扣完为止； 非“★”的指标要求为一般性技术指标，负偏离不超过5条的，每条扣1分，负偏离超过5条的直接扣5分；5分扣完为止。	0-45	44	36	28
3	商务资信	业绩：投标人自2019年12月01日（含）以来（以合同签订时间为准）在国内签订的同类项目的业绩，符合条件1分/个，最高得2分。 注：提供合同复印件并加盖投标人CA电子公章，否则不得分。	0-2	2	0	0
4	商务资信	质保期：质保期满足招标文件要求的0分，所有产品每延长一年得1分，最多加1分，延长时间不足一年的不计入加分。	0-1	1	0	0
5	技术	产品功能配置情况：投标产品的总体配置和功能的先进性、完整性和适用性情况。 (1)先进性、完整性和适用性强的得4分；(2)先进性、完整性和适用性较强的得3分；(3)先进性、完整性和适用性一般的得1.5分；(4)不提供不得分。	0-4	4	3	1.5
6	技术	投标产品技术支持资料：投标产品技术支持资料（彩页、检测报告等）完整性及对投标产品技术偏离程度的证明。 (1)资料完整、清晰的得3分；(2)较完整、较清晰的得2分；(3)不完整、不清晰的得1分；(4)不提供不得分。	0-3	2	2	2
7	商务资信	实施方案：组织实施方案的科学性、合理性、规范性，包括产品供货、验货、安装调试、验收方案等由评审小组判定评分。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分；(2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分；(3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分；(4)不提供不得分。	0-3	3	2	2
8	商务资信	实施人员：根据项目实施人员数量、经验、职称、能力（提供相关证书复印件）等，能否满足采购需求，由评审小组判定评分。 (1)人员数量充足、经验丰富、能力强的得3分；(2)人员数量较充足、经验较丰富、能力较强的得2分；(3)人员数量一般、经验一般、能力一般的得1分；(4)不提供不得分。	0-3	2	2	2
9	商务资信	培训计划：根据培训目的、培训内容（包含但不限于仪器的基本原理、操作、日常维护及基础分析仪器理论和上机操作等内容）、培训时间、地点、频次等由评审小组判定评分。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分；(2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分；(3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分；(4)不提供不得分。	0-3	2	2	2

10	商务资信	售后服务：对质保期内和质保期后的维修和服务承诺方案（包括产品质保期内外保修部件范围、技术支持和维护能力情况、故障响应时间、响应方式、处理、定期巡检、修复时间、配件、附件、备品备件的准备和保障措施等）由评审小组判定评分。 (1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分；(2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分；(3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分；(4)不提供不得分。	0-3	2	2	2
11	商务资信	优惠条件：投标人承诺给予采购人的各种实质性优惠条件的实用性、可行性情况由评审小组判定评分，包括但不限于配件及耗材优惠情况。 (1)优惠能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得2分；(2)优惠能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得1.5分；(3)优惠能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分；(4)不提供不得分。	0-2	0	0	0
合计			0-70.0	62	49	39.5

专家（签名）：