

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：兰溪市人民医院发热门诊及急诊大楼建设工程标识标牌采购项目（dscg-1x20250103-005）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 江西欣盛泰实业有限公司 | 杭州桓盛广告有限公司 | 杭州双超装饰工程有限公司 | 南京开拓者广告有限公司 | 杭州富业标识工程有限公司 | 浙江朱道模块集成有限公司 |
|-----|------|---|------|-------------|------------|--------------|-------------|--------------|--------------|
| 1   | 商务   | 业绩：2022年1月1日（以合同签订时间为准）至今投标人完成的同类项目业绩：每个有效业绩得1分，最高得3分。<br>注：提供合同，是否为同类业绩由评标委员会统一认定，不提供不得分。  | 0-3  | 2.0         | 0.0        | 0.0          | 3.0         | 3.0          | 3.0          |
| 2   | 商务   | 人员配备：投标人拟派人员中具备电工证、高空作业证、焊工证、安全员证的，每提供一种证书得0.5分，最多2分。<br>注：提供人员相关证书及在本单位近三个月中任意一个月的缴纳社保的证明材料，否则不得分。   | 0-2  | 1.0         | 0.0        | 0.0          | 2.0         | 1.0          | 2.0          |
| 3   | 商务   | 主要材料检测报告：提供由投标人送检的第三方权威检测机构出具的检验报告，检测的主要材料为不锈钢、亚克力、铝板、膜、镀锌管、锚栓，材料检测报告齐全的得6分，每少1项扣1分。注：提供有效的检测报告。  | 0-6  | 0.0         | 0.0        | 0.0          | 6.0         | 3.0          | 5.0          |
| 4   | 商务   | 设备配置：投标人具备激光切割机、数控剪板机、数控折弯机、数控冲床、烤漆房、叉车等，每提供一样得0.5分，本项最高得3分。<br>注：提供购买设备发票或租赁合同。  | 0-3  | 3.0         | 0.0        | 0.0          | 3.0         | 2.0          | 3.0          |
| 5.1 | 技术   | 功能布局及动线分析深化设计能力：<br>投标人自行踏勘现场搜集相关资料，依据招标设计方案结合院区的文化历史、人文底蕴及现有运营状况，对招标图纸进行深化；有针对性的提供全院分布图、点位布置、人员流向分析、标识点位用电需求等深化图纸。<br>(1) 对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得6分；<br>(2) 对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得4分；<br>(3) 对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得2分；<br>(4) 对以上内容未进行阐述的，得0分。  | 0-6  | 2.0         | 2.0        | 2.0          | 4.0         | 4.0          | 4.0          |
| 5.2 | 技术   | 产品制作加工深化设计能力：<br>依据招标设计方案，满足投标产品制作加工实现的要求；对投标产品进行内部结构分解，提供户外户外形象发光字、户外立牌、吊挂标识、楼层索引标识等产品效果图，结构三维分解图、三视图，并在图中标注材料名称；图纸中必须清楚表现出满足现场安装内容所要求的结构详图；根据施工深化图纸，对各项参数标注及制作工艺要求明确、标准程度综合打分。<br>(1) 对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得6分；<br>(2) 对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得4分；<br>(3) 对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得2分；<br>(4) 对以上内容未进行阐述的，得0分。 | 0-6  | 2.0         | 2.0        | 2.0          | 4.0         | 4.0          | 4.0          |
| 6   | 技术   | 项目实施方案：①根据投标人提供的实施进度安排和进度控制措施；②制作、安装、验收方案措施；③项目实施管理及质量、文明、环境保证措施；④实施人员技术能力、专业分布、经验情况，根据该公司所具备的施工服务和专业技术能力，由专家进行打分。<br>(1) 对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得6分；<br>(2) 对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得4分；<br>(3) 对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得2分；<br>(4) 对以上内容未进行阐述的，得0分。   | 0-6  | 4.0         | 2.0        | 2.0          | 4.0         | 4.0          | 4.0          |

技术商务资信评分明细表

|     |    |   |      |     |     |     |      |      |      |
|-----|----|---|------|-----|-----|-----|------|------|------|
| 7   | 技术 | 产品的安全性：投标产品防风、防雨、防雪、防雷、防潮、防水、抗冲击等方案描述的合理性，由专家进行打分。<br>(1)对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得5分；<br>(2)对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得3分；<br>(3)对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得1分；<br>(4)对以上内容未进行阐述的，得0分。   | 0-5  | 3.0 | 1.0 | 1.0 | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 8   | 技术 | 主要产品性能：根据投标人所提供的产品选型、性能、档次等情况，由专家进行打分。<br>(1)对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得5分；<br>(2)对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得3分；<br>(3)对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得1分；<br>(4)对以上内容未进行阐述的，得0分。   | 0-5  | 3.0 | 1.0 | 1.0 | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 9.1 | 技术 | 根据投标人提供的针对本项目的产品售后服务方案，包括但不限于<br>①售后服务的形式（上门服务、远程服务等）；②售后服务人员配置、培训计划；③故障排除响应时间、处理；④应急响应能力；⑤售后服务方案、备品备件储备和承诺等，由专家进行打分。每项得1分，最高得5分。<br>(1)对以上每一项内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得1分；<br>(2)对以上每一项内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得0.5分；<br>(3)对以上每一项内容未进行阐述的，得0分。   | 0-5  | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5  | 1.0  | 0.5  |
| 9.2 | 技术 | 质保期限在满足招标要求三年的基础上，每增加一年质保加1分，做多加2分。注：提供承诺函。   | 0-2  | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 10  | 技术 | 应急事件的处理预案：根据投标人为了确保本项目顺利开展而制定的应急预案的适用性、科学性、前瞻性、合理性等，由专家进行打分。<br>(1)对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得2分；<br>(2)对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得1.5分；<br>(3)对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得1分；<br>(4)对以上内容未进行阐述的，得0分。   | 0-2  | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.5  | 1.5  | 1.5  |
| 11  | 技术 | 合理化建议：<br>依据医院项目这一特性结合采购需求背景及目标，投标人展开分析。根据对项目分析是否到位，任务理解是否准确，对开展医院项目实施有别于其他项目的区分理解是否深入，问题或矛盾是否有独到的见解及提出的建议进行打分。<br>(1)对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得2分；<br>(2)对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得1.5分；<br>(3)对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得1分；<br>(4)对以上内容未进行阐述的，得0分。  | 0-2  | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.5  | 1.5  | 1.5  |
| 12  | 技术 | 样品：<br>提供样品清单如下：<br>样品清单编号 样品名称 尺寸(mm) 数量<br>A1 屋顶户外形象发光字“医” 1000*1000 1<br>A7 户外引导指示立牌 2400*600*120 1<br>A12 室外温馨提示牌（开模定制） 1200*1106*64 1<br>A13 室外旋转式垃圾桶（垃圾桶旋转） 1000*1000*450 1<br>B2 门诊电梯厅楼层索引 1100*550*35 1<br>B5 通道指引悬挂 2400*300*120 1<br>注：样品工艺及技术要求第三章招标需求中的要求制作。未提供样品或缺少样品或尺寸偏差大的（由评审小组进行判定）均不得分。<br>1)外观、尺寸和形态结构（0-3分）：外观大气，结构紧凑得3分；外观普通，形态结构一般得2分；外观有瑕疵，结构欠合理得1分。<br>2)颜色、质感和通电效果（0-4分）：色彩饱满，有质感，通电效果好的得4分；色彩普通，质感欠缺，通电效果欠缺的得2分；色彩混乱，基本无质感，无通电效果或通电效果差的得1分。<br>3)材质（0-4分）：材质上乘得4分；材质普通得2分；材质简陋得1分。<br>4)制作工艺（0-4分）：工艺精湛得4分；工艺普通得2分；工艺粗糙得1分。 | 0-15 | 8.0 | 0.0 | 0.0 | 11.0 | 13.0 | 13.0 |

技术商务资信评分明细表

|      |    |   |      |      |      |      |      |      |      |
|------|----|---|------|------|------|------|------|------|------|
| 13.1 | 商务 | 投标产品或其主要设备列入财政部、生态环境部发布的《环境标志产品政府采购品目清单》，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每提供一项有效证明材料得1分，最高得1分。<br>提供国家认可的认证机构出具且处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件、证书官网查询结果截图。未提供或提供不全不得分。 | 0-1  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 1.0  | 1.0  |
| 13.2 | 商务 | 投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属于“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关证明材料和政策依据，每符合一项得1分，最高可得1分；未提供相关证明材料的不得分。<br>(提供相关证明材料和政策依据备查)              | 0-1  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  |
| 合计   |    |   | 0-70 | 32.5 | 12.5 | 10.5 | 48.5 | 47.0 | 50.5 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：兰溪市人民医院发热门诊及急诊大楼建设工程标识标牌采购项目（dscg-1x20250103-005）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 江西欣盛泰实业有限公司 | 杭州桓盛广告有限公司 | 杭州双超装饰工程有限公司 | 南京开拓者广告有限公司 | 杭州富业标识工程有限公司 | 浙江朱道模块集成有限公司 |
|-----|------|---|------|-------------|------------|--------------|-------------|--------------|--------------|
| 1   | 商务   | 业绩：2022年1月1日（以合同签订时间为准）至今投标人完成的同类项目业绩：每个有效业绩得1分，最高得3分。<br>注：提供合同，是否为同类业绩由评标委员会统一认定，不提供不得分。  | 0-3  | 2.0         | 0.0        | 0.0          | 3.0         | 3.0          | 3.0          |
| 2   | 商务   | 人员配备：投标人拟派人员中具备电工证、高空作业证、焊工证、安全员证的，每提供一种证书得0.5分，最多2分。<br>注：提供人员相关证书及在本单位近三个月中任意一个月的缴纳社保的证明材料，否则不得分。   | 0-2  | 1.0         | 0.0        | 0.0          | 2.0         | 1.0          | 2.0          |
| 3   | 商务   | 主要材料检测报告：提供由投标人送检的第三方权威检测机构出具的检验报告，检测的主要材料为不锈钢、亚克力、铝板、膜、镀锌管、锚栓，材料检测报告齐全的得6分，每少1项扣1分。注：提供有效的检测报告。  | 0-6  | 0.0         | 0.0        | 0.0          | 6.0         | 3.0          | 5.0          |
| 4   | 商务   | 设备配置：投标人具备激光切割机、数控剪板机、数控折弯机、数控冲床、烤漆房、叉车等，每提供一样得0.5分，本项最高得3分。<br>注：提供购买设备发票或租赁合同。  | 0-3  | 3.0         | 0.0        | 0.0          | 3.0         | 2.0          | 3.0          |
| 5.1 | 技术   | 功能布局及动线分析深化设计能力：<br>投标人自行踏勘现场搜集相关资料，依据招标设计方案结合院区的文化历史、人文底蕴及现有运营状况，对招标图纸进行深化；有针对性的提供全院分布图、点位布置、人员流向分析、标识点位用电需求等深化图纸。<br>(1) 对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得6分；<br>(2) 对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得4分；<br>(3) 对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得2分；<br>(4) 对以上内容未进行阐述的，得0分。  | 0-6  | 4.0         | 2.0        | 2.0          | 4.0         | 4.0          | 6.0          |
| 5.2 | 技术   | 产品制作加工深化设计能力：<br>依据招标设计方案，满足投标产品制作加工实现的要求；对投标产品进行内部结构分解，提供户外户外形象发光字、户外立牌、吊挂标识、楼层索引标识等产品效果图，结构三维分解图、三视图，并在图中标注材料名称；图纸中必须清楚表现出满足现场安装内容所要求的结构详图；根据施工深化图纸，对各项参数标注及制作工艺要求明确、标准程度综合打分。<br>(1) 对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得6分；<br>(2) 对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得4分；<br>(3) 对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得2分；<br>(4) 对以上内容未进行阐述的，得0分。 | 0-6  | 4.0         | 2.0        | 2.0          | 4.0         | 6.0          | 4.0          |
| 6   | 技术   | 项目实施方案：①根据投标人提供的实施进度安排和进度控制措施；②制作、安装、验收方案措施；③项目实施管理及质量、文明、环境保证措施；④实施人员技术能力、专业分布、经验情况，根据该公司所具备的施工服务和专业技术能力，由专家进行打分。<br>(1) 对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得6分；<br>(2) 对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得4分；<br>(3) 对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得2分；<br>(4) 对以上内容未进行阐述的，得0分。   | 0-6  | 4.0         | 2.0        | 2.0          | 4.0         | 4.0          | 6.0          |

技术商务资信评分明细表

|     |    |   |      |     |     |     |     |     |      |
|-----|----|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| 7   | 技术 | 产品的安全性：投标产品防风、防雨、防雪、防雷、防潮、防水、抗冲击等方案描述的合理性，由专家进行打分。<br>(1)对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得5分；<br>(2)对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得3分；<br>(3)对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得1分；<br>(4)对以上内容未进行阐述的，得0分。   | 0-5  | 3.0 | 1.0 | 1.0 | 3.0 | 4.0 | 4.0  |
| 8   | 技术 | 主要产品性能：根据投标人所提供的产品选型、性能、档次等情况，由专家进行打分。<br>(1)对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得5分；<br>(2)对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得3分；<br>(3)对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得1分；<br>(4)对以上内容未进行阐述的，得0分。   | 0-5  | 3.0 | 1.0 | 1.0 | 3.0 | 3.0 | 4.0  |
| 9.1 | 技术 | 根据投标人提供的针对本项目的产品售后服务方案，包括但不限于<br>①售后服务的形式（上门服务、远程服务等）；②售后服务人员配置、培训计划；③故障排除响应时间、处理；④应急响应能力；⑤售后服务方案、备品备件储备和承诺等，由专家进行打分。每项得1分，最高得5分。<br>(1)对以上每一项内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得1分；<br>(2)对以上每一项内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得0.5分；<br>(3)对以上每一项内容未进行阐述的，得0分。   | 0-5  | 4.0 | 1.0 | 1.0 | 4.0 | 3.5 | 4.0  |
| 9.2 | 技术 | 质保期限在满足招标要求三年的基础上，每增加一年质保加1分，做多加2分。注：提供承诺函。   | 0-2  | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0  |
| 10  | 技术 | 应急事件的处理预案：根据投标人为了确保本项目顺利开展而制定的应急预案的适用性、科学性、前瞻性、合理性等，由专家进行打分。<br>(1)对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得2分；<br>(2)对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得1.5分；<br>(3)对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得1分；<br>(4)对以上内容未进行阐述的，得0分。   | 0-2  | 1.5 | 1.5 | 1.0 | 2.0 | 1.5 | 1.5  |
| 11  | 技术 | 合理化建议：<br>依据医院项目这一特性结合采购需求背景及目标，投标人展开分析。根据对项目分析是否到位，任务理解是否准确，对开展医院项目实施有别于其他项目的区分理解是否深入，问题或矛盾是否有独到的见解及提出的建议进行打分。<br>(1)对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得2分；<br>(2)对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得1.5分；<br>(3)对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得1分；<br>(4)对以上内容未进行阐述的，得0分。  | 0-2  | 1.5 | 1.0 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 2.0  |
| 12  | 技术 | 样品：<br>提供样品清单如下：<br>样品清单编号 样品名称 尺寸(mm) 数量<br>A1 屋顶户外形象发光字“医” 1000*1000 1<br>A7 户外引导指示立牌 2400*600*120 1<br>A12 室外温馨提示牌（开模定制） 1200*1106*64 1<br>A13 室外旋转式垃圾桶（垃圾桶旋转） 1000*1000*450 1<br>B2 门诊电梯厅楼层索引 1100*550*35 1<br>B5 通道指引悬挂 2400*300*120 1<br>注：样品工艺及技术要求第三章招标需求中的要求制作。未提供样品或缺少样品或尺寸偏差大的（由评审小组进行判定）均不得分。<br>1)外观、尺寸和形态结构（0-3分）：外观大气，结构紧凑得3分；外观普通，形态结构一般得2分；外观有瑕疵，结构欠合理得1分。<br>2)颜色、质感和通电效果（0-4分）：色彩饱满，有质感，通电效果好的得4分；色彩普通，质感欠缺，通电效果欠缺的得2分；色彩混乱，基本无质感，无通电效果或通电效果差的得1分。<br>3)材质（0-4分）：材质上乘得4分；材质普通得2分；材质简陋得1分。<br>4)制作工艺（0-4分）：工艺精湛得4分；工艺普通得2分；工艺粗糙得1分。 | 0-15 | 8.0 | 0.0 | 0.0 | 9.0 | 9.0 | 10.0 |

技术商务资信评分明细表

|      |    |   |      |      |      |      |      |      |      |
|------|----|---|------|------|------|------|------|------|------|
| 13.1 | 商务 | 投标产品或其主要设备列入财政部、生态环境部发布的《环境标志产品政府采购品目清单》，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每提供一项有效证明材料得1分，最高得1分。<br>提供国家认可的认证机构出具且处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件、证书官网查询结果截图。未提供或提供不全不得分。 | 0-1  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 1.0  | 1.0  |
| 13.2 | 商务 | 投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属于“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关证明材料和政策依据，每符合一项得1分，最高可得1分；未提供相关证明材料的不得分。（提供相关证明材料和政策依据备查）                  | 0-1  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  |
| 合计   |    |   | 0-70 | 41.0 | 13.5 | 11.5 | 50.5 | 48.5 | 57.5 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：兰溪市人民医院发热门诊及急诊大楼建设工程标识标牌采购项目（dscg-1x20250103-005）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 江西欣盛泰实业有限公司 | 杭州桓盛广告有限公司 | 杭州双超装饰工程有限公司 | 南京开拓者广告有限公司 | 杭州富业标识工程有限公司 | 浙江朱道模块集成有限公司 |
|-----|------|---|------|-------------|------------|--------------|-------------|--------------|--------------|
| 1   | 商务   | 业绩：2022年1月1日（以合同签订时间为准）至今投标人完成的同类项目业绩：每个有效业绩得1分，最高得3分。<br>注：提供合同，是否为同类业绩由评标委员会统一认定，不提供不得分。  | 0-3  | 2.0         | 0.0        | 0.0          | 3.0         | 3.0          | 3.0          |
| 2   | 商务   | 人员配备：投标人拟派人员中具备电工证、高空作业证、焊工证、安全员证的，每提供一种证书得0.5分，最多2分。<br>注：提供人员相关证书及在本单位近三个月中任意一个月的缴纳社保的证明材料，否则不得分。   | 0-2  | 1.0         | 0.0        | 0.0          | 2.0         | 1.0          | 2.0          |
| 3   | 商务   | 主要材料检测报告：提供由投标人送检的第三方权威检测机构出具的检验报告，检测的主要材料为不锈钢、亚克力、铝板、膜、镀锌管、锚栓，材料检测报告齐全的得6分，每少1项扣1分。注：提供有效的检测报告。  | 0-6  | 0.0         | 0.0        | 0.0          | 6.0         | 3.0          | 5.0          |
| 4   | 商务   | 设备配置：投标人具备激光切割机、数控剪板机、数控折弯机、数控冲床、烤漆房、叉车等，每提供一样得0.5分，本项最高得3分。<br>注：提供购买设备发票或租赁合同。  | 0-3  | 3.0         | 0.0        | 0.0          | 3.0         | 2.0          | 3.0          |
| 5.1 | 技术   | 功能布局及动线分析深化设计能力：<br>投标人自行踏勘现场搜集相关资料，依据招标设计方案结合院区的文化历史、人文底蕴及现有运营状况，对招标图纸进行深化；有针对性的提供全院分布图、点位布置、人员流向分析、标识点位用电需求等深化图纸。<br>(1) 对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得6分；<br>(2) 对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得4分；<br>(3) 对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得2分；<br>(4) 对以上内容未进行阐述的，得0分。  | 0-6  | 4.0         | 2.0        | 2.0          | 4.0         | 4.0          | 6.0          |
| 5.2 | 技术   | 产品制作加工深化设计能力：<br>依据招标设计方案，满足投标产品制作加工实现的要求；对投标产品进行内部结构分解，提供户外户外形象发光字、户外立牌、吊挂标识、楼层索引标识等产品效果图，结构三维分解图、三视图，并在图中标注材料名称；图纸中必须清楚表现出满足现场安装内容所要求的结构详图；根据施工深化图纸，对各项参数标注及制作工艺要求明确、标准程度综合打分。<br>(1) 对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得6分；<br>(2) 对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得4分；<br>(3) 对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得2分；<br>(4) 对以上内容未进行阐述的，得0分。 | 0-6  | 4.0         | 2.0        | 2.0          | 4.0         | 2.0          | 6.0          |
| 6   | 技术   | 项目实施方案：①根据投标人提供的实施进度安排和进度控制措施；②制作、安装、验收方案措施；③项目实施管理及质量、文明、环境保证措施；④实施人员技术能力、专业分布、经验情况，根据该公司所具备的施工服务和专业技术能力，由专家进行打分。<br>(1) 对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得6分；<br>(2) 对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得4分；<br>(3) 对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得2分；<br>(4) 对以上内容未进行阐述的，得0分。   | 0-6  | 4.0         | 2.0        | 2.0          | 4.0         | 4.0          | 6.0          |

技术商务资信评分明细表

|     |    |   |      |     |     |     |     |     |      |
|-----|----|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| 7   | 技术 | 产品的安全性：投标产品防风、防雨、防雪、防雷、防潮、防水、抗冲击等方案描述的合理性，由专家进行打分。<br>(1)对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得5分；<br>(2)对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得3分；<br>(3)对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得1分；<br>(4)对以上内容未进行阐述的，得0分。   | 0-5  | 3.0 | 1.0 | 1.0 | 3.0 | 3.0 | 5.0  |
| 8   | 技术 | 主要产品性能：根据投标人所提供的产品选型、性能、档次等情况，由专家进行打分。<br>(1)对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得5分；<br>(2)对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得3分；<br>(3)对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得1分；<br>(4)对以上内容未进行阐述的，得0分。   | 0-5  | 3.0 | 3.0 | 1.0 | 3.0 | 3.0 | 5.0  |
| 9.1 | 技术 | 根据投标人提供的针对本项目的产品售后服务方案，包括但不限于<br>①售后服务的形式（上门服务、远程服务等）；②售后服务人员配置、培训计划；③故障排除响应时间、处理；④应急响应能力；⑤售后服务方案、备品备件储备和承诺等，由专家进行打分。每项得1分，最高得5分。<br>(1)对以上每一项内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得1分；<br>(2)对以上每一项内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得0.5分；<br>(3)对以上每一项内容未进行阐述的，得0分。   | 0-5  | 1.0 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 1.0  |
| 9.2 | 技术 | 质保期限在满足招标要求三年的基础上，每增加一年质保加1分，做多加2分。注：提供承诺函。   | 0-2  | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0  |
| 10  | 技术 | 应急事件的处理预案：根据投标人为了确保本项目顺利开展而制定的应急预案的适用性、科学性、前瞻性、合理性等，由专家进行打分。<br>(1)对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得2分；<br>(2)对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得1.5分；<br>(3)对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得1分；<br>(4)对以上内容未进行阐述的，得0分。   | 0-2  | 1.5 | 1.5 | 1.0 | 1.5 | 1.5 | 2.0  |
| 11  | 技术 | 合理化建议：<br>依据医院项目这一特性结合采购需求背景及目标，投标人展开分析。根据对项目分析是否到位，任务理解是否准确，对开展医院项目实施有别于其他项目的区分理解是否深入，问题或矛盾是否有独到的见解及提出的建议进行打分。<br>(1)对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得2分；<br>(2)对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得1.5分；<br>(3)对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得1分；<br>(4)对以上内容未进行阐述的，得0分。  | 0-2  | 1.5 | 1.5 | 1.0 | 1.5 | 1.5 | 2.0  |
| 12  | 技术 | 样品：<br>提供样品清单如下：<br>样品清单编号 样品名称 尺寸(mm) 数量<br>A1 屋顶户外形象发光字“医” 1000*1000 1<br>A7 户外引导指示立牌 2400*600*120 1<br>A12 室外温馨提示牌（开模定制） 1200*1106*64 1<br>A13 室外旋转式垃圾桶（垃圾桶旋转） 1000*1000*450 1<br>B2 门诊电梯厅楼层索引 1100*550*35 1<br>B5 通道指引吊挂 2400*300*120 1<br>注：样品工艺及技术要求第三章招标需求中的要求制作。未提供样品或缺少样品或尺寸偏差大的（由评审小组进行判定）均不得分。<br>1)外观、尺寸和形态结构（0-3分）：外观大气，结构紧凑得3分；外观普通，形态结构一般得2分；外观有瑕疵，结构欠合理得1分。<br>2)颜色、质感和通电效果（0-4分）：色彩饱满，有质感，通电效果好的得4分；色彩普通，质感欠缺，通电效果欠缺的得2分；色彩混乱，基本无质感，无通电效果或通电效果差的得1分。<br>3)材质（0-4分）：材质上乘得4分；材质普通得2分；材质简陋得1分。<br>4)制作工艺（0-4分）：工艺精湛得4分；工艺普通得2分；工艺粗糙得1分。 | 0-15 | 7.0 | 0.0 | 0.0 | 8.0 | 7.0 | 14.0 |



技术商务资信评分明细表

|      |    |   |      |      |      |      |      |      |      |
|------|----|---|------|------|------|------|------|------|------|
| 13.1 | 商务 | 投标产品或其主要设备列入财政部、生态环境部发布的《环境标志产品政府采购品目清单》，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每提供一项有效证明材料得1分，最高得1分。<br>提供国家认可的认证机构出具且处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件、证书官网查询结果截图。未提供或提供不全不得分。 | 0-1  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 1.0  | 1.0  |
| 13.2 | 商务 | 投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属于“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关证明材料和政策依据，每符合一项得1分，最高可得1分；未提供相关证明材料的不得分。（提供相关证明材料和政策依据备查）                  | 0-1  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  |
| 合计   |    |   | 0-70 | 37.0 | 15.5 | 10.5 | 45.5 | 38.5 | 63.0 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：兰溪市人民医院发热门诊及急诊大楼建设工程标识标牌采购项目（dscg-1x20250103-005）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 江西欣盛泰实业有限公司 | 杭州桓盛广告有限公司 | 杭州双超装饰工程有限公司 | 南京开拓者广告有限公司 | 杭州富业标识工程有限公司 | 浙江朱道模块集成有限公司 |
|-----|------|---|------|-------------|------------|--------------|-------------|--------------|--------------|
| 1   | 商务   | 业绩：2022年1月1日（以合同签订时间为准）至今投标人完成的同类项目业绩：每个有效业绩得1分，最高得3分。<br>注：提供合同，是否为同类业绩由评标委员会统一认定，不提供不得分。  | 0-3  | 2.0         | 0.0        | 0.0          | 3.0         | 3.0          | 3.0          |
| 2   | 商务   | 人员配备：投标人拟派人员中具备电工证、高空作业证、焊工证、安全员证的，每提供一种证书得0.5分，最多2分。<br>注：提供人员相关证书及在本单位近三个月中任意一个月的缴纳社保的证明材料，否则不得分。   | 0-2  | 1.0         | 0.0        | 0.0          | 2.0         | 1.0          | 2.0          |
| 3   | 商务   | 主要材料检测报告：提供由投标人送检的第三方权威检测机构出具的检验报告，检测的主要材料为不锈钢、亚克力、铝板、膜、镀锌管、锚栓，材料检测报告齐全的得6分，每少1项扣1分。注：提供有效的检测报告。  | 0-6  | 0.0         | 0.0        | 0.0          | 6.0         | 3.0          | 5.0          |
| 4   | 商务   | 设备配置：投标人具备激光切割机、数控剪板机、数控折弯机、数控冲床、烤漆房、叉车等，每提供一样得0.5分，本项最高得3分。<br>注：提供购买设备发票或租赁合同。  | 0-3  | 3.0         | 0.0        | 0.0          | 3.0         | 2.0          | 3.0          |
| 5.1 | 技术   | 功能布局及动线分析深化设计能力：<br>投标人自行踏勘现场搜集相关资料，依据招标设计方案结合院区的文化历史、人文底蕴及现有运营状况，对招标图纸进行深化；有针对性的提供全院分布图、点位布置、人员流向分析、标识点位用电需求等深化图纸。<br>(1) 对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得6分；<br>(2) 对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得4分；<br>(3) 对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得2分；<br>(4) 对以上内容未进行阐述的，得0分。  | 0-6  | 4.0         | 2.0        | 2.0          | 4.0         | 4.0          | 4.0          |
| 5.2 | 技术   | 产品制作加工深化设计能力：<br>依据招标设计方案，满足投标产品制作加工实现的要求；对投标产品进行内部结构分解，提供户外户外形象发光字、户外立牌、吊挂标识、楼层索引标识等产品效果图，结构三维分解图、三视图，并在图中标注材料名称；图纸中必须清楚表现出满足现场安装内容所要求的结构详图；根据施工深化图纸，对各项参数标注及制作工艺要求明确、标准程度综合打分。<br>(1) 对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得6分；<br>(2) 对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得4分；<br>(3) 对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得2分；<br>(4) 对以上内容未进行阐述的，得0分。 | 0-6  | 4.0         | 2.0        | 2.0          | 4.0         | 2.0          | 4.0          |
| 6   | 技术   | 项目实施方案：①根据投标人提供的实施进度安排和进度控制措施；②制作、安装、验收方案措施；③项目实施管理及质量、文明、环境保证措施；④实施人员技术能力、专业分布、经验情况，根据该公司所具备的施工服务和专业技术能力，由专家进行打分。<br>(1) 对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得6分；<br>(2) 对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得4分；<br>(3) 对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得2分；<br>(4) 对以上内容未进行阐述的，得0分。   | 0-6  | 4.0         | 2.0        | 2.0          | 4.0         | 4.0          | 4.0          |

技术商务资信评分明细表

|     |    |   |      |     |     |     |      |      |      |
|-----|----|---|------|-----|-----|-----|------|------|------|
| 7   | 技术 | 产品的安全性：投标产品防风、防雨、防雪、防雷、防潮、防水、抗冲击等方案描述的合理性，由专家进行打分。<br>(1)对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得5分；<br>(2)对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得3分；<br>(3)对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得1分；<br>(4)对以上内容未进行阐述的，得0分。   | 0-5  | 3.0 | 1.0 | 1.0 | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 8   | 技术 | 主要产品性能：根据投标人所提供的产品选型、性能、档次等情况，由专家进行打分。<br>(1)对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得5分；<br>(2)对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得3分；<br>(3)对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得1分；<br>(4)对以上内容未进行阐述的，得0分。   | 0-5  | 3.0 | 1.0 | 1.0 | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 9.1 | 技术 | 根据投标人提供的针对本项目的产品售后服务方案，包括但不限于<br>①售后服务的形式（上门服务、远程服务等）；②售后服务人员配置、培训计划；③故障排除响应时间、处理；④应急响应能力；⑤售后服务方案、备品备件储备和承诺等，由专家进行打分。每项得1分，最高得5分。<br>(1)对以上每一项内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得1分；<br>(2)对以上每一项内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得0.5分；<br>(3)对以上每一项内容未进行阐述的，得0分。   | 0-5  | 3.0 | 1.0 | 1.5 | 4.0  | 3.0  | 4.0  |
| 9.2 | 技术 | 质保期限在满足招标要求三年的基础上，每增加一年质保加1分，做多加2分。注：提供承诺函。   | 0-2  | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 10  | 技术 | 应急事件的处理预案：根据投标人为确保本项目顺利开展而制定的应急预案的适用性、科学性、前瞻性、合理性等，由专家进行打分。<br>(1)对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得2分；<br>(2)对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得1.5分；<br>(3)对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得1分；<br>(4)对以上内容未进行阐述的，得0分。  | 0-2  | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.5  | 1.5  | 1.5  |
| 11  | 技术 | 合理化建议：<br>依据医院项目这一特性结合采购需求背景及目标，投标人展开分析。根据对项目分析是否到位，任务理解是否准确，对开展医院项目实施有别于其他项目的区分理解是否深入，问题或矛盾是否有独到的见解及提出的建议进行打分。<br>(1)对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得2分；<br>(2)对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得1.5分；<br>(3)对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得1分；<br>(4)对以上内容未进行阐述的，得0分。  | 0-2  | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.5  | 1.5  | 1.5  |
| 12  | 技术 | 样品：<br>提供样品清单如下：<br>样品清单编号 样品名称 尺寸(mm) 数量<br>A1 屋顶户外形象发光字“医” 1000*1000 1<br>A7 户外引导指示立牌 2400*600*120 1<br>A12 室外温馨提示牌（开模定制） 1200*1106*64 1<br>A13 室外旋转式垃圾桶（垃圾桶旋转） 1000*1000*450 1<br>B2 门诊电梯厅楼层索引 1100*550*35 1<br>B5 通道指引悬挂 2400*300*120 1<br>注：样品工艺及技术要求第三章招标需求中的要求制作。未提供样品或缺少样品或尺寸偏差大的（由评审小组进行判定）均不得分。<br>1)外观、尺寸和形态结构（0-3分）：外观大气，结构紧凑得3分；外观普通，形态结构一般得2分；外观有瑕疵，结构欠合理得1分。<br>2)颜色、质感和通电效果（0-4分）：色彩饱满，有质感，通电效果好的得4分；色彩普通，质感欠缺，通电效果欠缺的得2分；色彩混乱，基本无质感，无通电效果或通电效果差的得1分。<br>3)材质（0-4分）：材质上乘得4分；材质普通得2分；材质简陋得1分。<br>4)制作工艺（0-4分）：工艺精湛得4分；工艺普通得2分；工艺粗糙得1分。 | 0-15 | 7.0 | 0.0 | 0.0 | 12.0 | 11.0 | 13.0 |

技术商务资信评分明细表

|      |    |   |      |      |      |      |      |      |      |
|------|----|---|------|------|------|------|------|------|------|
| 13.1 | 商务 | 投标产品或其主要设备列入财政部、生态环境部发布的《环境标志产品政府采购品目清单》，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每提供一项有效证明材料得1分，最高得1分。<br>提供国家认可的认证机构出具且处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件、证书官网查询结果截图。未提供或提供不全不得分。 | 0-1  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 1.0  | 1.0  |
| 13.2 | 商务 | 投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属于“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关证明材料和政策依据，每符合一项得1分，最高可得1分；未提供相关证明材料的不得分。<br>(提供相关证明材料和政策依据备查)              | 0-1  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  |
| 合计   |    |   | 0-70 | 38.0 | 13.0 | 11.5 | 53.0 | 45.0 | 54.0 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：兰溪市人民医院发热门诊及急诊大楼建设工程标识标牌采购项目（dscg-1x20250103-005）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 江西欣盛泰实业有限公司 | 杭州桓盛广告有限公司 | 杭州双超装饰工程有限公司 | 南京开拓者广告有限公司 | 杭州富业标识工程有限公司 | 浙江朱道模块集成有限公司 |
|-----|------|---|------|-------------|------------|--------------|-------------|--------------|--------------|
| 1   | 商务   | 业绩：2022年1月1日（以合同签订时间为准）至今投标人完成的同类项目业绩：每个有效业绩得1分，最高得3分。<br>注：提供合同，是否为同类业绩由评标委员会统一认定，不提供不得分。  | 0-3  | 2.0         | 0.0        | 0.0          | 3.0         | 3.0          | 3.0          |
| 2   | 商务   | 人员配备：投标人拟派人员中具备电工证、高空作业证、焊工证、安全员证的，每提供一种证书得0.5分，最多2分。<br>注：提供人员相关证书及在本单位近三个月中任意一个月的缴纳社保的证明材料，否则不得分。   | 0-2  | 1.0         | 0.0        | 0.0          | 2.0         | 1.0          | 2.0          |
| 3   | 商务   | 主要材料检测报告：提供由投标人送检的第三方权威检测机构出具的检验报告，检测的主要材料为不锈钢、亚克力、铝板、膜、镀锌管、锚栓，材料检测报告齐全的得6分，每少1项扣1分。注：提供有效的检测报告。  | 0-6  | 0.0         | 0.0        | 0.0          | 6.0         | 3.0          | 5.0          |
| 4   | 商务   | 设备配置：投标人具备激光切割机、数控剪板机、数控折弯机、数控冲床、烤漆房、叉车等，每提供一样得0.5分，本项最高得3分。<br>注：提供购买设备发票或租赁合同。  | 0-3  | 3.0         | 0.0        | 0.0          | 3.0         | 2.0          | 3.0          |
| 5.1 | 技术   | 功能布局及动线分析深化设计能力：<br>投标人自行踏勘现场搜集相关资料，依据招标设计方案结合院区的文化历史、人文底蕴及现有运营状况，对招标图纸进行深化；有针对性的提供全院分布图、点位布置、人员流向分析、标识点位用电需求等深化图纸。<br>(1) 对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得6分；<br>(2) 对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得4分；<br>(3) 对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得2分；<br>(4) 对以上内容未进行阐述的，得0分。  | 0-6  | 4.0         | 2.0        | 2.0          | 4.0         | 4.0          | 4.0          |
| 5.2 | 技术   | 产品制作加工深化设计能力：<br>依据招标设计方案，满足投标产品制作加工实现的要求；对投标产品进行内部结构分解，提供户外户外形象发光字、户外立牌、吊挂标识、楼层索引标识等产品效果图，结构三维分解图、三视图，并在图中标注材料名称；图纸中必须清楚表现出满足现场安装内容所要求的结构详图；根据施工深化图纸，对各项参数标注及制作工艺要求明确、标准程度综合打分。<br>(1) 对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得6分；<br>(2) 对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得4分；<br>(3) 对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得2分；<br>(4) 对以上内容未进行阐述的，得0分。 | 0-6  | 4.0         | 2.0        | 2.0          | 4.0         | 4.0          | 4.0          |
| 6   | 技术   | 项目实施方案：①根据投标人提供的实施进度安排和进度控制措施；②制作、安装、验收方案措施；③项目实施管理及质量、文明、环境保证措施；④实施人员技术能力、专业分布、经验情况，根据该公司所具备的施工服务和专业技术能力，由专家进行打分。<br>(1) 对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得6分；<br>(2) 对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得4分；<br>(3) 对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得2分；<br>(4) 对以上内容未进行阐述的，得0分。   | 0-6  | 4.0         | 2.0        | 2.0          | 4.0         | 2.0          | 4.0          |

技术商务资信评分明细表

|     |    |   |      |      |     |     |      |      |      |
|-----|----|---|------|------|-----|-----|------|------|------|
| 7   | 技术 | 产品的安全性：投标产品防风、防雨、防雪、防雷、防潮、防水、抗冲击等方案描述的合理性，由专家进行打分。<br>(1)对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得5分；<br>(2)对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得3分；<br>(3)对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得1分；<br>(4)对以上内容未进行阐述的，得0分。   | 0-5  | 3.0  | 1.0 | 1.0 | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 8   | 技术 | 主要产品性能：根据投标人所提供的产品选型、性能、档次等情况，由专家进行打分。<br>(1)对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得5分；<br>(2)对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得3分；<br>(3)对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得1分；<br>(4)对以上内容未进行阐述的，得0分。   | 0-5  | 3.0  | 1.0 | 1.0 | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 9.1 | 技术 | 根据投标人提供的针对本项目的产品售后服务方案，包括但不限于<br>①售后服务的形式（上门服务、远程服务等）；②售后服务人员配置、培训计划；③故障排除响应时间、处理；④应急响应能力；⑤售后服务方案、备品备件储备和承诺等，由专家进行打分。每项得1分，最高得5分。<br>(1)对以上每一项内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得1分；<br>(2)对以上每一项内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得0.5分；<br>(3)对以上每一项内容未进行阐述的，得0分。   | 0-5  | 2.0  | 2.0 | 1.0 | 4.0  | 2.0  | 4.0  |
| 9.2 | 技术 | 质保期限在满足招标要求三年的基础上，每增加一年质保加1分，做多加2分。注：提供承诺函。   | 0-2  | 2.0  | 2.0 | 0.0 | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 10  | 技术 | 应急事件的处理预案：根据投标人为了确保本项目顺利开展而制定的应急预案的适用性、科学性、前瞻性、合理性等，由专家进行打分。<br>(1)对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得2分；<br>(2)对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得1.5分；<br>(3)对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得1分；<br>(4)对以上内容未进行阐述的，得0分。   | 0-2  | 1.0  | 1.0 | 1.0 | 1.5  | 1.0  | 1.5  |
| 11  | 技术 | 合理化建议：<br>依据医院项目这一特性结合采购需求背景及目标，投标人展开分析。根据对项目分析是否到位，任务理解是否准确，对开展医院项目实施有别于其他项目的区分理解是否深入，问题或矛盾是否有独到的见解及提出的建议进行打分。<br>(1)对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得2分；<br>(2)对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得1.5分；<br>(3)对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得1分；<br>(4)对以上内容未进行阐述的，得0分。  | 0-2  | 1.0  | 1.0 | 1.0 | 1.5  | 1.0  | 1.5  |
| 12  | 技术 | 样品：<br>提供样品清单如下：<br>样品清单编号 样品名称 尺寸(mm) 数量<br>A1 屋顶户外形象发光字“医” 1000*1000 1<br>A7 户外引导指示立牌 2400*600*120 1<br>A12 室外温馨提示牌（开模定制） 1200*1106*64 1<br>A13 室外旋转式垃圾桶（垃圾桶旋转） 1000*1000*450 1<br>B2 门诊电梯厅楼层索引 1100*550*35 1<br>B5 通道指引悬挂 2400*300*120 1<br>注：样品工艺及技术要求第三章招标需求中的要求制作。未提供样品或缺少样品或尺寸偏差大的（由评审小组进行判定）均不得分。<br>1)外观、尺寸和形态结构（0-3分）：外观大气，结构紧凑得3分；外观普通，形态结构一般得2分；外观有瑕疵，结构欠合理得1分。<br>2)颜色、质感和通电效果（0-4分）：色彩饱满，有质感，通电效果好的得4分；色彩普通，质感欠缺，通电效果欠缺的得2分；色彩混乱，基本无质感，无通电效果或通电效果差的得1分。<br>3)材质（0-4分）：材质上乘得4分；材质普通得2分；材质简陋得1分。<br>4)制作工艺（0-4分）：工艺精湛得4分；工艺普通得2分；工艺粗糙得1分。 | 0-15 | 10.0 | 0.0 | 0.0 | 14.0 | 10.0 | 14.0 |

技术商务资信评分明细表

|      |    |   |      |      |      |      |      |      |      |
|------|----|---|------|------|------|------|------|------|------|
| 13.1 | 商务 | 投标产品或其主要设备列入财政部、生态环境部发布的《环境标志产品政府采购品目清单》，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每提供一项有效证明材料得1分，最高得1分。<br>提供国家认可的认证机构出具且处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件、证书官网查询结果截图。未提供或提供不全不得分。 | 0-1  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 1.0  | 1.0  |
| 13.2 | 商务 | 投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属于“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关证明材料和政策依据，每符合一项得1分，最高可得1分；未提供相关证明材料的不得分。<br>(提供相关证明材料和政策依据备查)              | 0-1  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  |
| 合计   |    |   | 0-70 | 40.0 | 14.0 | 11.0 | 55.0 | 42.0 | 55.0 |

专家（签名）：