

技术商务评分明细（汪衍伟）

项目名称：2024年淳安县健身器材采购及安装项目（ZF2024114）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州千岛湖贰叁体育文化有限公司	杭州凯普体育器材有限公司	河北亿盛教学设备有限公司	浙江新奥运动器材股份有限公司	杭州潇然体育发展有限公司
1	商务	按照投标人提供的产品采购需求的满足程度，全部满足的得8分，技术参数负偏离或缺漏的每项扣1分，扣完为止。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
2	商务	投标人组织实施方案计划的科学性、合理性、规范性和可操作性，包括货物供货、验货、组装就位、关键步骤的思路和要点以及工作时间进度表、工作程序和步骤等内容进行打分。 (1)项目采购、配送、安装方案(0-3分)； (2)根据投标人对本项目进度计划及保证措施的合理性方案(0-3分)； (3)项目验收方案(0-3分)。 以上每项：①内容完善可实施性强得3分；②内容简单尚可实施得2分；③内容简单基本可行得1分；④内容有缺陷需完善后实施得0.5分；⑤不满足需求或未提供的不得分。	0-9	5.0	6.0	4.0	6.0	8.0
3	商务	根据供应商提供的产品维护计划、对用户故障排除及响应时间情况进行打分，0-5分。 ①方案内容全面细致，针对性强得5分； ②方案内容较全面且合理可行的得4分； ③方案内容一般且基本合理的得3分； ④方案内容简单需完善后实施的得2分 ⑤方案内容差，无实质性内容得1分； ⑥未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	0.0	3.0	4.0
4	商务	各专业工种的配置和劳动力的投入是否能满足需要：根据拟投入本项目各专业人数等情况进行打分(0-5分) ①方案内容全面细致，针对性强得5分； ②方案内容较全面且合理可行的得4分； ③方案内容一般且基本合理的得3分； ④方案内容简单需完善后实施的得2分 ⑤方案内容差，无实质性内容得1分； ⑥未提供不得分。 (须提供相关人员近三个月的社保证明复印件加盖公章，不提供不得分)。	0-5	0.0	4.0	0.0	4.0	4.0
5	商务	主要施工设备配置及材料备品备件供应计划； 安装组织和计划满足业主各个阶段的安装要求，计划合理科学，提出合理化建议，并制定详细的工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法(0-3分)。 ①方案详细、全面合理且有效可行的，得3分； ②方案详细合理性、针对性尚可的，得2分 ③方案内容有欠缺、针对性存在明显不足的，得1分； ④方案内容未提供或完全不符的0分。	0-3	1.0	2.0	0.0	2.0	2.0
6.1	商务	1.根据投标人售后服务承诺、提供的售后服务方案的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障 措施、响应时间、质保期内的后续技术支持和维护能力情况等打分。(0-5分) ①方案内容全面细致，针对性强得5分； ②方案内容较全面且合理可行的得4分； ③方案内容一般且基本合理的得3分； ④方案内容简单需完善后实施的得2分 ⑤方案内容差，无实质性内容得1分； ⑥未提供不得分。	0-5	3.0	4.0	0.0	4.0	5.0
6.2	商务	2.投标人售后服务专用车辆的，提供有投标人的售后服务专用车辆有1辆得1分(提供行驶证和 车身带售后服务标识的照片)，最多得2分。 (自有车辆提供行驶证及购买发票复印件，租赁的车辆提供行驶证及租赁合同复印件，不提供 不得分。)	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0

技术商务资信评分明细表

7	商务	根据所投产品是否具有投保产品责任险、产品质量险、意外伤害险、公众责任险等情况，由评委打分，最高分2分。 ①方案详细、全面合理且有效可行的，得2分； ②方案详细合理性、针对性尚可的，得1分 ③方案内容有欠缺、针对性存在明显不足的，得0.5分； ④方案内容未提供或完全不符的0分。	0-2	2.0	2.0	0.5	2.0	2.0
8	商务	提供：太极推揉器1台 1.零部件结合应牢固，部件拼接应严密、平整，不允许有鼓泡、凹陷、压痕以及表面划伤、麻点、裂痕、崩角和刃口；（0-2分） 2.各种配件结合处应无崩茬或松动；不得有少件、漏钉、透钉，安装、扎实程度等。（0-2分） 3.涂层不得有皱皮、发粘和漏漆现象。应无明显加工痕迹、划痕、白点、鼓泡、油白、流挂、缩孔、刷毛、积粉和杂质；（0-2分） 4.表面平整度、光泽度。（0-2分） 5.是否响应招标文件要求，尺寸、规格、式样的创新、外观的整体效果。（0-2分） 以上每项：①样品满足需求且各项工艺优秀的，得2分；②样品各项工艺有欠缺的，得1分；③样品有较大瑕疵的得0.5分。	0-10	8.0	9.0	9.0	9.0	10.0
9	商务	投标人提供上述所采购器材的国家质量监督检验（GB19272-2011）的检验合格报告的得2分。 （提供检测报告复印件，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	商务	是否给出优惠和承诺，程度如何；对后续服务等方面的优惠承诺，以及其他特色服务和响应措施等情况进行打分（0-2分）。 ①方案详细、全面合理且有效可行的，得2分； ②方案详细合理性、针对性尚可的，得1分 ③方案内容有欠缺、针对性存在明显不足的，得0.5分； ④方案内容未提供或完全不符的0分。	0-2	0.0	1.0	0.0	1.0	2.0
11	商务	投标人通过ISO9001质量体系认证得1分； 投标人通过ISO14001环境管理体系认证得1分； 投标人通过OHSAS18001或ISO45001职业健康安全管理体系认证得1分。本项最高得3分。 （须提供有效期内证书复印件，不提供复印件不得分）	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0
12	商务	投标人提供自2020年01月01日以来的类似项目业绩，每个得1分，最高得4分。（必须同时提供合同复印件和采购人验收证明的复印件，不提供复印件不得分）。	0-4	0.0	4.0	0.0	3.0	4.0
合计			0-60	32.0	48.0	23.5	47.0	56.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（王建武）

项目名称：2024年淳安县健身器材采购及安装项目（ZF2024114）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州千岛湖贰叁体育文化有限公司	杭州凯普体育器材有限公司	河北亿盛教学设备有限公司	浙江新奥运动器材股份有限公司	杭州潇然体育发展有限公司
1	商务	按照投标人提供的产品采购需求的满足程度，全部满足的得8分，技术参数负偏离或缺漏的每项扣1分，扣完为止。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
2	商务	投标人组织实施方案计划的科学性、合理性、规范性和可操作性，包括货物供货、验货、组装就位、关键步骤的思路和要点以及工作时间进度表、工作程序和步骤等内容进行打分。 (1)项目采购、配送、安装方案(0-3分)； (2)根据投标人对本项目进度计划及保证措施的合理性方案(0-3分)； (3)项目验收方案(0-3分)。 以上每项：①内容完善可实施性强得3分；②内容简单尚可实施得2分；③内容简单基本可行得1分；④内容有缺陷需完善后实施得0.5分；⑤不满足需求或未提供的不得分。	0-9	5.0	7.0	5.0	7.0	8.0
3	商务	根据供应商提供的产品维护计划、对用户故障排除及响应时间情况进行打分，0-5分。 ①方案内容全面细致，针对性强得5分； ②方案内容较全面且合理可行的得4分； ③方案内容一般且基本合理的得3分； ④方案内容简单需完善后实施的得2分 ⑤方案内容差，无实质性内容得1分； ⑥未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	0.0	4.0	4.0
4	商务	各专业工种的配置和劳动力的投入是否能满足需要：根据拟投入本项目各专业人数等情况进行打分(0-5分) ①方案内容全面细致，针对性强得5分； ②方案内容较全面且合理可行的得4分； ③方案内容一般且基本合理的得3分； ④方案内容简单需完善后实施的得2分 ⑤方案内容差，无实质性内容得1分； ⑥未提供不得分。 (须提供相关人员近三个月的社保证明复印件加盖公章，不提供不得分)。	0-5	0.0	4.0	0.0	4.0	4.0
5	商务	主要施工设备配置及材料备品备件供应计划； 安装组织和计划满足业主各个阶段的安装要求，计划合理科学，提出合理化建议，并制定详细的工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法(0-3分)。 ①方案详细、全面合理且有效可行的，得3分； ②方案详细合理性、针对性尚可的，得2分 ③方案内容有欠缺、针对性存在明显不足的，得1分； ④方案内容未提供或完全不符的0分。	0-3	2.0	3.0	0.0	3.0	3.0
6.1	商务	1.根据投标人售后服务承诺、提供的售后服务方案的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障 措施、响应时间、质保期内的后续技术支持和维护能力情况等打分。(0-5分) ①方案内容全面细致，针对性强得5分； ②方案内容较全面且合理可行的得4分； ③方案内容一般且基本合理的得3分； ④方案内容简单需完善后实施的得2分 ⑤方案内容差，无实质性内容得1分； ⑥未提供不得分。	0-5	3.0	4.0	0.0	4.0	4.0
6.2	商务	2.投标人售后服务专用车辆的，提供有投标人的售后服务专用车辆有1辆得1分(提供行驶证和 车身带售后服务标识的照片)，最多得2分。 (自有车辆提供行驶证及购买发票复印件，租赁的车辆提供行驶证及租赁合同复印件，不提供 不得分。)	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0

技术商务资信评分明细表

7	商务	根据所投产品是否具有投保产品责任险、产品质量险、意外伤害险、公众责任险等情况，由评委打分，最高分2分。 ①方案详细、全面合理且有效可行的，得2分； ②方案详细合理性、针对性尚可的，得1分 ③方案内容有欠缺、针对性存在明显不足的，得0.5分； ④方案内容未提供或完全不符的0分。	0-2	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0
8	商务	提供：太极推揉器1台 1.零部件结合应牢固，部件拼接应严密、平整，不允许有鼓泡、凹陷、压痕以及表面划伤、麻点、裂痕、崩角和刃口；（0-2分） 2.各种配件结合处应无崩茬或松动；不得有少件、漏钉、透钉，安装、扎实程度等。（0-2分） 3.涂层不得有皱皮、发粘和漏漆现象。应无明显加工痕迹、划痕、白点、鼓泡、油白、流挂、缩孔、刷毛、积粉和杂质；（0-2分） 4.表面平整度、光泽度。（0-2分） 5.是否响应招标文件要求，尺寸、规格、式样的创新、外观的整体效果。（0-2分） 以上每项：①样品满足需求且各项工艺优秀的，得2分；②样品各项工艺有欠缺的，得1分；③样品有较大瑕疵的得0.5分。	0-10	9.0	9.0	9.0	9.0	10.0
9	商务	投标人提供上述所采购器材的国家质量监督检验（GB19272-2011）的检验合格报告的得2分。 （提供检测报告复印件，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	商务	是否给出优惠和承诺，程度如何；对后续服务等方面的优惠承诺，以及其他特色服务和响应措施等情况进行打分（0-2分）。 ①方案详细、全面合理且有效可行的，得2分； ②方案详细合理性、针对性尚可的，得1分 ③方案内容有欠缺、针对性存在明显不足的，得0.5分； ④方案内容未提供或完全不符的0分。	0-2	0.0	1.0	0.0	1.0	2.0
11	商务	投标人通过ISO9001质量体系认证得1分； 投标人通过ISO14001环境管理体系认证得1分； 投标人通过OHSAS18001或ISO45001职业健康安全管理体系认证得1分。本项最高得3分。 （须提供有效期内证书复印件，不提供复印件不得分）	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0
12	商务	投标人提供自2020年01月01日以来的类似项目业绩，每个得1分，最高得4分。（必须同时提供合同复印件和采购人验收证明的复印件，不提供复印件不得分）。	0-4	0.0	4.0	0.0	3.0	4.0
合计			0-60	33.0	50.0	25.0	50.0	56.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（许晓琳）

项目名称：2024年淳安县健身器材采购及安装项目（ZF2024114）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州千岛湖贰叁体育文化有限公司	杭州凯普体育器材有限公司	河北亿盛教学设备有限公司	浙江新奥运动器材股份有限公司	杭州潇然体育发展有限公司
1	商务	按照投标人提供的产品采购需求的满足程度，全部满足的得8分，技术参数负偏离或缺漏的每项扣1分，扣完为止。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
2	商务	投标人组织实施方案计划的科学性、合理性、规范性和可操作性，包括货物供货、验货、组装就位、关键步骤的思路和要点以及工作时间进度表、工作程序和步骤等内容进行打分。 (1)项目采购、配送、安装方案(0-3分)； (2)根据投标人对本项目进度计划及保证措施的合理性方案(0-3分)； (3)项目验收方案(0-3分)。 以上每项：①内容完善可实施性强得3分；②内容简单尚可实施得2分；③内容简单基本可行得1分；④内容有缺陷需完善后实施得0.5分；⑤不满足需求或未提供的不得分。	0-9	5.0	7.0	4.0	7.0	8.0
3	商务	根据供应商提供的产品维护计划、对用户故障排除及响应时间情况进行打分，0-5分。 ①方案内容全面细致，针对性强得5分； ②方案内容较全面且合理可行的得4分； ③方案内容一般且基本合理的得3分； ④方案内容简单需完善后实施的得2分 ⑤方案内容差，无实质性内容得1分； ⑥未提供不得分。	0-5	2.0	3.0	0.0	3.0	4.0
4	商务	各专业工种的配置和劳动力的投入是否能满足需要：根据拟投入本项目各专业人数等情况进行打分(0-5分) ①方案内容全面细致，针对性强得5分； ②方案内容较全面且合理可行的得4分； ③方案内容一般且基本合理的得3分； ④方案内容简单需完善后实施的得2分 ⑤方案内容差，无实质性内容得1分； ⑥未提供不得分。 (须提供相关人员近三个月的社保证明复印件加盖公章，不提供不得分)。	0-5	0.0	4.0	0.0	4.0	4.0
5	商务	主要施工设备配置及材料备品备件供应计划； 安装组织和计划满足业主各个阶段的安装要求，计划合理科学，提出合理化建议，并制定详细的工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法(0-3分)。 ①方案详细、全面合理且有效可行的，得3分； ②方案详细合理性、针对性尚可的，得2分 ③方案内容有欠缺、针对性存在明显不足的，得1分； ④方案内容未提供或完全不符的0分。	0-3	1.0	2.0	0.0	2.0	2.0
6.1	商务	1.根据投标人售后服务承诺、提供的售后服务方案的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障 措施、响应时间、质保期内的后续技术支持和维护能力情况等打分。(0-5分) ①方案内容全面细致，针对性强得5分； ②方案内容较全面且合理可行的得4分； ③方案内容一般且基本合理的得3分； ④方案内容简单需完善后实施的得2分 ⑤方案内容差，无实质性内容得1分； ⑥未提供不得分。	0-5	2.0	3.0	0.0	3.0	4.0
6.2	商务	2.投标人售后服务专用车辆的，提供有投标人的售后服务专用车辆有1辆得1分(提供行驶证和 车身带售后服务标识的照片)，最多得2分。 (自有车辆提供行驶证及购买发票复印件，租赁的车辆提供行驶证及租赁合同复印件，不提供 不得分。)	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0

技术商务资信评分明细表

7	商务	根据所投产品是否具有投保产品责任险、产品质量险、意外伤害险、公众责任险等情况，由评委打分，最高分2分。 ①方案详细、全面合理且有效可行的，得2分； ②方案详细合理性、针对性尚可的，得1分 ③方案内容有欠缺、针对性存在明显不足的，得0.5分； ④方案内容未提供或完全不符的0分。	0-2	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0
8	商务	提供：太极推揉器1台 1.零部件结合应牢固，部件拼接应严密、平整，不允许有鼓泡、凹陷、压痕以及表面划伤、麻点、裂痕、崩角和刃口；（0-2分） 2.各种配件结合处应无崩茬或松动；不得有少件、漏钉、透钉，安装、扎实程度等。（0-2分） 3.涂层不得有皱皮、发粘和漏漆现象。应无明显加工痕迹、划痕、白点、鼓泡、油白、流挂、缩孔、刷毛、积粉和杂质；（0-2分） 4.表面平整度、光泽度。（0-2分） 5.是否响应招标文件要求，尺寸、规格、式样的创新、外观的整体效果。（0-2分） 以上每项：①样品满足需求且各项工艺优秀的，得2分；②样品各项工艺有欠缺的，得1分；③样品有较大瑕疵的得0.5分。	0-10	9.0	9.0	9.0	10.0	10.0
9	商务	投标人提供上述所采购器材的国家质量监督检验（GB19272-2011）的检验合格报告的得2分。 （提供检测报告复印件，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	商务	是否给出优惠和承诺，程度如何；对后续服务等方面的优惠承诺，以及其他特色服务和响应措施等情况进行打分（0-2分）。 ①方案详细、全面合理且有效可行的，得2分； ②方案详细合理性、针对性尚可的，得1分 ③方案内容有欠缺、针对性存在明显不足的，得0.5分； ④方案内容未提供或完全不符的0分。	0-2	0.0	1.0	0.0	1.0	2.0
11	商务	投标人通过ISO9001质量体系认证得1分； 投标人通过ISO14001环境管理体系认证得1分； 投标人通过OHSAS18001或ISO45001职业健康安全管理体系认证得1分。本项最高得3分。 （须提供有效期内证书复印件，不提供复印件不得分）	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0
12	商务	投标人提供自2020年01月01日以来的类似项目业绩，每个得1分，最高得4分。（必须同时提供合同复印件和采购人验收证明的复印件，不提供复印件不得分）。	0-4	0.0	4.0	0.0	3.0	4.0
合计			0-60	30.0	48.0	24.0	48.0	55.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（余晓伟）

项目名称：2024年淳安县健身器材采购及安装项目（ZF2024114）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州千岛湖贰叁体育文化有限公司	杭州凯普体育器材有限公司	河北亿盛教学设备有限公司	浙江新奥运动器材股份有限公司	杭州潇然体育发展有限公司
1	商务	按照投标人提供的产品采购需求的满足程度，全部满足的得8分，技术参数负偏离或缺漏的每项扣1分，扣完为止。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
2	商务	投标人组织实施方案计划的科学性、合理性、规范性和可操作性，包括货物供货、验货、组装就位、关键步骤的思路和要点以及工作时间进度表、工作程序和步骤等内容进行打分。 (1)项目采购、配送、安装方案(0-3分)； (2)根据投标人对本项目进度计划及保证措施的合理性方案(0-3分)； (3)项目验收方案(0-3分)。 以上每项：①内容完善可实施性强得3分；②内容简单尚可实施得2分；③内容简单基本可行得1分；④内容有缺陷需完善后实施得0.5分；⑤不满足需求或未提供的不得分。	0-9	3.0	9.0	3.0	9.0	9.0
3	商务	根据供应商提供的产品维护计划、对用户故障排除及响应时间情况进行打分，0-5分。 ①方案内容全面细致，针对性强得5分； ②方案内容较全面且合理可行的得4分； ③方案内容一般且基本合理的得3分； ④方案内容简单需完善后实施的得2分； ⑤方案内容差，无实质性内容得1分； ⑥未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	0.0	2.0	5.0
4	商务	各专业工种的配置和劳动力的投入是否能满足需要：根据拟投入本项目各专业人数等情况进行打分(0-5分) ①方案内容全面细致，针对性强得5分； ②方案内容较全面且合理可行的得4分； ③方案内容一般且基本合理的得3分； ④方案内容简单需完善后实施的得2分； ⑤方案内容差，无实质性内容得1分； ⑥未提供不得分。 (须提供相关人员近三个月的社保证明复印件加盖公章，不提供不得分)。	0-5	0.0	4.0	0.0	3.0	5.0
5	商务	主要施工设备配置及材料备品备件供应计划； 安装组织和计划满足业主各个阶段的安装要求，计划合理科学，提出合理化建议，并制定详细的工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法(0-3分)。 ①方案详细、全面合理且有效可行的，得3分； ②方案详细合理性、针对性尚可的，得2分； ③方案内容有欠缺、针对性存在明显不足的，得1分； ④方案内容未提供或完全不符的0分。	0-3	1.0	2.0	0.0	2.0	2.0
6.1	商务	1.根据投标人售后服务承诺、提供的售后服务方案的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障 措施、响应时间、质保期内的后续技术支持和维护能力情况等打分。(0-5分) ①方案内容全面细致，针对性强得5分； ②方案内容较全面且合理可行的得4分； ③方案内容一般且基本合理的得3分； ④方案内容简单需完善后实施的得2分； ⑤方案内容差，无实质性内容得1分； ⑥未提供不得分。	0-5	3.0	4.0	0.0	3.0	5.0
6.2	商务	2.投标人售后服务专用车辆的，提供有投标人的售后服务专用车辆有1辆得1分(提供行驶证和 车身带售后服务标识的照片)，最多得2分。 (自有车辆提供行驶证及购买发票复印件，租赁的车辆提供行驶证及租赁合同复印件，不提供 不得分。)	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0

技术商务资信评分明细表

7	商务	根据所投产品是否具有投保产品责任险、产品质量险、意外伤害险、公众责任险等情况，由评委打分，最高分2分。 ①方案详细、全面合理且有效可行的，得2分； ②方案详细合理性、针对性尚可的，得1分 ③方案内容有欠缺、针对性存在明显不足的，得0.5分； ④方案内容未提供或完全不符的0分。	0-2	0.0	2.0	1.0	2.0	2.0
8	商务	提供：太极推揉器1台 1.零部件结合应牢固，部件拼接应严密、平整，不允许有鼓泡、凹陷、压痕以及表面划伤、麻点、裂痕、崩角和刃口；（0-2分） 2.各种配件结合处应无崩茬或松动；不得有少件、漏钉、透钉，安装、扎实程度等。（0-2分） 3.涂层不得有皱皮、发粘和漏漆现象。应无明显加工痕迹、划痕、白点、鼓泡、油白、流挂、缩孔、刷毛、积粉和杂质；（0-2分） 4.表面平整度、光泽度。（0-2分） 5.是否响应招标文件要求，尺寸、规格、式样的创新、外观的整体效果。（0-2分） 以上每项：①样品满足需求且各项工艺优秀的，得2分；②样品各项工艺有欠缺的，得1分；③样品有较大瑕疵的得0.5分。	0-10	8.0	9.0	8.0	9.0	10.0
9	商务	投标人提供上述所采购器材的国家质量监督检验（GB19272-2011）的检验合格报告的得2分。 （提供检测报告复印件，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	商务	是否给出优惠和承诺，程度如何；对后续服务等方面的优惠承诺，以及其他特色服务和响应措施等情况进行打分（0-2分）。 ①方案详细、全面合理且有效可行的，得2分； ②方案详细合理性、针对性尚可的，得1分 ③方案内容有欠缺、针对性存在明显不足的，得0.5分； ④方案内容未提供或完全不符的0分。	0-2	0.0	1.0	0.0	1.0	2.0
11	商务	投标人通过ISO9001质量体系认证得1分； 投标人通过ISO14001环境管理体系认证得1分； 投标人通过OHSAS18001或ISO45001职业健康安全管理体系认证得1分。本项最高得3分。 （须提供有效期内证书复印件，不提供复印件不得分）	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0
12	商务	投标人提供自2020年01月01日以来的类似项目业绩，每个得1分，最高得4分。（必须同时提供合同复印件和采购人验收证明的复印件，不提供复印件不得分）。	0-4	0.0	4.0	0.0	3.0	4.0
合计			0-60	29.0	52.0	22.0	47.0	59.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（方慧连）

项目名称：2024年淳安县健身器材采购及安装项目（ZF2024114）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州千岛湖贰叁体育文化有限公司	杭州凯普体育器材有限公司	河北亿盛教学设备有限公司	浙江新奥运动器材股份有限公司	杭州潇然体育发展有限公司
1	商务	按照投标人提供的产品采购需求的满足程度，全部满足的得8分，技术参数负偏离或缺漏的每项扣1分，扣完为止。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
2	商务	投标人组织实施方案计划的科学性、合理性、规范性和可操作性，包括货物供货、验货、组装就位、关键步骤的思路和要点以及工作时间进度表、工作程序和步骤等内容进行打分。 (1)项目采购、配送、安装方案(0-3分)； (2)根据投标人对本项目进度计划及保证措施的合理性方案(0-3分)； (3)项目验收方案(0-3分)。 以上每项：①内容完善可实施性强得3分；②内容简单尚可实施得2分；③内容简单基本可行得1分；④内容有缺陷需完善后实施得0.5分；⑤不满足需求或未提供的不得分。	0-9	5.0	6.0	3.0	5.0	9.0
3	商务	根据供应商提供的产品维护计划、对用户故障排除及响应时间情况进行打分，0-5分。 ①方案内容全面细致，针对性强得5分； ②方案内容较全面且合理可行的得4分； ③方案内容一般且基本合理的得3分； ④方案内容简单需完善后实施的得2分 ⑤方案内容差，无实质性内容得1分； ⑥未提供不得分。	0-5	3.0	4.0	0.0	2.0	5.0
4	商务	各专业工种的配置和劳动力的投入是否能满足需要：根据拟投入本项目各专业人数等情况进行打分(0-5分) ①方案内容全面细致，针对性强得5分； ②方案内容较全面且合理可行的得4分； ③方案内容一般且基本合理的得3分； ④方案内容简单需完善后实施的得2分 ⑤方案内容差，无实质性内容得1分； ⑥未提供不得分。 (须提供相关人员近三个月的社保证明复印件加盖公章，不提供不得分)。	0-5	0.0	4.0	0.0	2.0	4.0
5	商务	主要施工设备配置及材料备品备件供应计划； 安装组织和计划满足业主各个阶段的安装要求，计划合理科学，提出合理化建议，并制定详细的工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法(0-3分)。 ①方案详细、全面合理且有效可行的，得3分； ②方案详细合理性、针对性尚可的，得2分 ③方案内容有欠缺、针对性存在明显不足的，得1分； ④方案内容未提供或完全不符的0分。	0-3	2.0	2.0	0.0	2.0	3.0
6.1	商务	1.根据投标人售后服务承诺、提供的售后服务方案的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障 措施、响应时间、质保期内的后续技术支持和维护能力情况等打分。(0-5分) ①方案内容全面细致，针对性强得5分； ②方案内容较全面且合理可行的得4分； ③方案内容一般且基本合理的得3分； ④方案内容简单需完善后实施的得2分 ⑤方案内容差，无实质性内容得1分； ⑥未提供不得分。	0-5	3.0	4.0	0.0	3.0	5.0
6.2	商务	2.投标人售后服务专用车辆的，提供有投标人的售后服务专用车辆有1辆得1分(提供行驶证和 车身带售后服务标识的照片)，最多得2分。 (自有车辆提供行驶证及购买发票复印件，租赁的车辆提供行驶证及租赁合同复印件，不提供 不得分。)	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0

技术商务资信评分明细表

7	商务	根据所投产品是否具有投保产品责任险、产品质量险、意外伤害险、公众责任险等情况，由评委打分，最高分2分。 ①方案详细、全面合理且有效可行的，得2分； ②方案详细合理性、针对性尚可的，得1分 ③方案内容有欠缺、针对性存在明显不足的，得0.5分； ④方案内容未提供或完全不符的0分。	0-2	0.0	1.0	1.0	2.0	2.0
8	商务	提供：太极推揉器1台 1.零部件结合应牢固，部件拼接应严密、平整，不允许有鼓泡、凹陷、压痕以及表面划伤、麻点、裂痕、崩角和刃口；（0-2分） 2.各种配件结合处应无崩茬或松动；不得有少件、漏钉、透钉，安装、扎实程度等。（0-2分） 3.涂层不得有皱皮、发粘和漏漆现象。应无明显加工痕迹、划痕、白点、鼓泡、油白、流挂、缩孔、刷毛、积粉和杂质；（0-2分） 4.表面平整度、光泽度。（0-2分） 5.是否响应招标文件要求，尺寸、规格、式样的创新、外观的整体效果。（0-2分） 以上每项：①样品满足需求且各项工艺优秀的，得2分；②样品各项工艺有欠缺的，得1分；③样品有较大瑕疵的得0.5分。	0-10	7.0	8.0	6.0	8.0	9.0
9	商务	投标人提供上述所采购器材的国家质量监督检验（GB19272-2011）的检验合格报告的得2分。 （提供检测报告复印件，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	商务	是否给出优惠和承诺，程度如何；对后续服务等方面的优惠承诺，以及其他特色服务和响应措施等情况进行打分（0-2分）。 ①方案详细、全面合理且有效可行的，得2分； ②方案详细合理性、针对性尚可的，得1分 ③方案内容有欠缺、针对性存在明显不足的，得0.5分； ④方案内容未提供或完全不符的0分。	0-2	0.0	1.0	0.0	1.0	2.0
11	商务	投标人通过ISO9001质量体系认证得1分； 投标人通过ISO14001环境管理体系认证得1分； 投标人通过OHSAS18001或ISO45001职业健康安全管理体系认证得1分。本项最高得3分。 （须提供有效期内证书复印件，不提供复印件不得分）	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0
12	商务	投标人提供自2020年01月01日以来的类似项目业绩，每个得1分，最高得4分。（必须同时提供合同复印件和采购人验收证明的复印件，不提供复印件不得分）。	0-4	0.0	4.0	0.0	3.0	4.0
合计			0-60	30.0	47.0	20.0	41.0	58.0

专家（签名）：