

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：苍南县卫生健康局120急救中心随车设备采购与安装项目（CNDL2022317）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华润温州医药有限公司	上海飞救医疗科技有限公司	杭州怡信贸易有限公司	温州壹兴成贸易有限公司	杭州前茂医疗器械有限公司
1	技术	1、“表B技术需求表”响应性（48分）： （1）完全响应招标文件“表B技术需求表”所有指标的得48分。 （2）每负偏离一条标“★”指标的扣4分。 （3）每负偏离一条未标“★”指标或未标“▲”指标的扣2分。 （4）本项最高得48分，当扣减分数≥48分时，作无效投标处理。 （5）负偏离实质性条款（打“▲”）的，作无效投标处理。	0-48	48	42	42	44	44
2	技术	2、评标委员会对投标产品性能、设备的稳定性、配置合理性进行评议（3分）： 产品技术先进、设备功能充分满足使用要求，性能稳定、运行可靠、故障率低，设备配置齐全、合理、科学、具有升级空间的得3分； 产品技术较为先进、设备功能情况有部分不能满足使用要求，产品性能比较稳定、故障率较低，设备配置完整、合理，与招标需求基本一致的得2分； 产品技术较为落后，设备功能情况与使用要求差距较大，产品性能不稳定、故障率较高，设备配置存在缺陷，无法满足招标需求的得1分。	0-3	3	1	1	1	2
3	技术	3、评标委员会根据供应商提供的供货方案、安装调试方案的合理性进行评议（3分）： 方案详细完善、合理可行，针对性强、具有可操作性，方案考虑充分措施有效的得3分； 方案较详细、安排较合理、有一定针对性、操作性一般，方案合理措施一般的得2分； 方案内容简单、缺乏针对性、操作性差，方案考虑不够充分得1分。	0-3	3	1	2	2	2
4.1	商务资信	4.1售后服务方案（包括但不限于服务响应时间、故障解决方案等）： 响应迅速，解决方案充分的得3分； 响应时间一般，解决方案较合理得2分； 响应时间长，解决方案一般1分。	0-3	3	1	1	1	2
4.2	商务资信	4.2培训方案（包括但不限于详细的操作培训和维修培训计划、免费的操作培训及维修培训等）： 技术服务、培训方案科学合理，能快速有效的协助采购人掌握产品特性的得3分； 技术服务、培训方案安排的合理性一般，预计效果能满足采购人基本使用需求的得2分； 技术服务、培训方案合理性较差的得1分。	0-3	3	1	1	1	2
4.3	商务资信	4.3售后服务机构技术服务人员情况（包括但不限于提供姓名、工作经验、资质证书情况等）： 人员配备充足售后服务经验丰富得3分； 人员配备和售后服务一般得2分； 人员配备不足售后服务经验差1分； 无人员配备得0分。	0-3	3	1	1	1	2
5	商务资信	5、质保期（2分）： 响应招标文件质保期要求的不得分，供应商承诺的质保期每增加1年（不足1年的不计分）得1分，最高得2分。	0-2	0	2	0	0	0

6	商务 资信	6、业绩（3分）： 2019年1月1日（合同签订时间为准）至今，所投同型号设备销售业绩进行评定，每提供1个合同得1分，最高得3分。提供合同扫描件加盖供应商公章，否则不得分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。提供证明资料扫描件加盖供应商公章，否则不得分。	0-3	2	3	3	0	0
7	商务 资信	7、政策性因素加分：（2分） 投标产品为节能产品，提供有效期内节能产品认证证书的加1分； 投标产品为环境标志产品，提供有效期内环境标志产品认证证书的加1分。 所需证明材料要求详见本章第1.5条。	0-2	0	0	0	0	0
合计			0-70	65	52	51	50	54

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：苍南县卫生健康局120急救中心随车设备采购与安装项目（CNDL2022317）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华润温州医药有限公司	上海飞救医疗科技有限公司	杭州怡信贸易有限公司	温州壹兴成贸易有限公司	杭州前茂医疗器械有限公司
1	技术	1、“表B技术需求表”响应性（48分）： （1）完全响应招标文件“表B技术需求表”所有指标的得48分。 （2）每负偏离一条标“★”指标的扣4分。 （3）每负偏离一条未标“★”指标或未标“▲”指标的扣2分。 （4）本项最高得48分，当扣减分数≥48分时，作无效投标处理。 （5）负偏离实质性条款（打“▲”）的，作无效投标处理。	0-48	48	42	42	44	44
2	技术	2、评标委员会对投标产品性能、设备的稳定性、配置合理性进行评议（3分）： 产品技术先进、设备功能充分满足使用要求，性能稳定、运行可靠、故障率低，设备配置齐全、合理、科学、具有升级空间的得3分； 产品技术较为先进、设备功能情况有部分不能满足使用要求，产品性能比较稳定、故障率较低，设备配置完整、合理，与招标需求基本一致的得2分； 产品技术较为落后，设备功能情况与使用要求差距较大，产品性能不稳定、故障率较高，设备配置存在缺陷，无法满足招标需求的得1分。	0-3	3	1	1	2	2
3	技术	3、评标委员会根据供应商提供的供货方案、安装调试方案的合理性进行评议（3分）： 方案详细完善、合理可行，针对性强、具有可操作性，方案考虑充分措施有效的得3分； 方案较详细、安排较合理、有一定针对性、操作性一般，方案合理措施一般的得2分； 方案内容简单、缺乏针对性、操作性差，方案考虑不够充分得1分。	0-3	3	2	2	1	1
4.1	商务资信	4.1售后服务方案（包括但不限于服务响应时间、故障解决方案等）： 响应迅速，解决方案充分的得3分； 响应时间一般，解决方案较合理得2分； 响应时间长，解决方案一般1分。	0-3	3	3	2	2	1
4.2	商务资信	4.2培训方案（包括但不限于详细的操作培训和维修培训计划、免费的操作培训及维修培训等）： 技术服务、培训方案科学合理，能快速有效的协助采购人掌握产品特性的得3分； 技术服务、培训方案安排的合理性一般，预计效果能满足采购人基本使用需求的得2分； 技术服务、培训方案合理性较差的得1分。	0-3	3	3	2	1	1
4.3	商务资信	4.3售后服务机构技术服务人员情况（包括但不限于提供姓名、工作经验、资质证书情况等）： 人员配备充足售后服务经验丰富得3分； 人员配备和售后服务一般得2分； 人员配备不足售后服务经验差1分； 无人员配备得0分。	0-3	3	3	1	1	1
5	商务资信	5、质保期（2分）： 响应招标文件质保期要求的不得分，供应商承诺的质保期每增加1年（不足1年的不计分）得1分，最高得2分。	0-2	0	2	0	0	0

6	商务 资信	6、业绩（3分）： 2019年1月1日（合同签订时间为准）至今，所投同型号设备销售业绩进行评定，每提供1个合同得1分，最高得3分。提供合同扫描件加盖供应商公章，否则不得分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。提供证明资料扫描件加盖供应商公章，否则不得分。	0-3	2	3	3	0	0
7	商务 资信	7、政策性因素加分：（2分） 投标产品为节能产品，提供有效期内节能产品认证证书的加1分； 投标产品为环境标志产品，提供有效期内环境标志产品认证证书的加1分。 所需证明材料要求详见本章第1.5条。	0-2	0	0	0	0	0
合计			0-70	65	59	53	51	50

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：苍南县卫生健康局120急救中心随车设备采购与安装项目（CNDL2022317）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华润温州医药有限公司	上海飞救医疗科技有限公司	杭州怡信贸易有限公司	温州壹兴成贸易有限公司	杭州前茂医疗器械有限公司
1	技术	1、“表B技术需求表”响应性（48分）： （1）完全响应招标文件“表B技术需求表”所有指标的得48分。 （2）每负偏离一条标“★”指标的扣4分。 （3）每负偏离一条未标“★”指标或未标“▲”指标的扣2分。 （4）本项最高得48分，当扣减分数≥48分时，作无效投标处理。 （5）负偏离实质性条款（打“▲”）的，作无效投标处理。	0-48	48	42	42	44	44
2	技术	2、评标委员会对投标产品性能、设备的稳定性、配置合理性进行评议（3分）： 产品技术先进、设备功能充分满足使用要求，性能稳定、运行可靠、故障率低，设备配置齐全、合理、科学、具有升级空间的得3分； 产品技术较为先进、设备功能情况有部分不能满足使用要求，产品性能比较稳定、故障率较低，设备配置完整、合理，与招标需求基本一致的得2分； 产品技术较为落后，设备功能情况与使用要求差距较大，产品性能不稳定、故障率较高，设备配置存在缺陷，无法满足招标需求的得1分。	0-3	3	1	1	1	2
3	技术	3、评标委员会根据供应商提供的供货方案、安装调试方案的合理性进行评议（3分）： 方案详细完善、合理可行，针对性强、具有可操作性，方案考虑充分措施有效的得3分； 方案较详细、安排较合理、有一定针对性、操作性一般，方案合理措施一般的得2分； 方案内容简单、缺乏针对性、操作性差，方案考虑不够充分得1分。	0-3	3	1	2	2	2
4.1	商务资信	4.1售后服务方案（包括但不限于服务响应时间、故障解决方案等）： 响应迅速，解决方案充分的得3分； 响应时间一般，解决方案较合理得2分； 响应时间长，解决方案一般1分。	0-3	3	1	1	1	1
4.2	商务资信	4.2培训方案（包括但不限于详细的操作培训和维修培训计划、免费的操作培训及维修培训等）： 技术服务、培训方案科学合理，能快速有效的协助采购人掌握产品特性的得3分； 技术服务、培训方案安排的合理性一般，预计效果能满足采购人基本使用需求的得2分； 技术服务、培训方案合理性较差的得1分。	0-3	3	1	1	1	1
4.3	商务资信	4.3售后服务机构技术服务人员情况（包括但不限于提供姓名、工作经验、资质证书情况等）： 人员配备充足售后服务经验丰富得3分； 人员配备和售后服务一般得2分； 人员配备不足售后服务经验差1分； 无人员配备得0分。	0-3	3	1	1	1	1
5	商务资信	5、质保期（2分）： 响应招标文件质保期要求的不得分，供应商承诺的质保期每增加1年（不足1年的不计分）得1分，最高得2分。	0-2	0	2	0	0	0

6	商务 资信	6、业绩（3分）： 2019年1月1日（合同签订时间为准）至今，所投同型号设备销售业绩进行评定，每提供1个合同得1分，最高得3分。提供合同扫描件加盖供应商公章，否则不得分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。提供证明资料扫描件加盖供应商公章，否则不得分。	0-3	2	3	3	0	0
7	商务 资信	7、政策性因素加分：（2分） 投标产品为节能产品，提供有效期内节能产品认证证书的加1分； 投标产品为环境标志产品，提供有效期内环境标志产品认证证书的加1分。 所需证明材料要求详见本章第1.5条。	0-2	0	0	0	0	0
合计			0-70	65	52	51	50	51

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：苍南县卫生健康局120急救中心随车设备采购与安装项目（CNDL2022317）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华润温州医药有限公司	上海飞救医疗科技有限公司	杭州怡信贸易有限公司	温州壹兴成贸易有限公司	杭州前茂医疗器械有限公司
1	技术	1、“表B技术需求表”响应性（48分）： （1）完全响应招标文件“表B技术需求表”所有指标的得48分。 （2）每负偏离一条标“★”指标的扣4分。 （3）每负偏离一条未标“★”指标或未标“▲”指标的扣2分。 （4）本项最高得48分，当扣减分数≥48分时，作无效投标处理。 （5）负偏离实质性条款（打“▲”）的，作无效投标处理。	0-48	48	42	42	44	44
2	技术	2、评标委员会对投标产品性能、设备的稳定性、配置合理性进行评议（3分）： 产品技术先进、设备功能充分满足使用要求，性能稳定、运行可靠、故障率低，设备配置齐全、合理、科学、具有升级空间的得3分； 产品技术较为先进、设备功能情况有部分不能满足使用要求，产品性能比较稳定、故障率较低，设备配置完整、合理，与招标需求基本一致的得2分； 产品技术较为落后，设备功能情况与使用要求差距较大，产品性能不稳定、故障率较高，设备配置存在缺陷，无法满足招标需求的得1分。	0-3	3	2	2	2	2
3	技术	3、评标委员会根据供应商提供的供货方案、安装调试方案的合理性进行评议（3分）： 方案详细完善、合理可行，针对性强、具有可操作性，方案考虑充分措施有效的得3分； 方案较详细、安排较合理、有一定针对性、操作性一般，方案合理措施一般的得2分； 方案内容简单、缺乏针对性、操作性差，方案考虑不够充分得1分。	0-3	3	3	2	2	2
4.1	商务资信	4.1售后服务方案（包括但不限于服务响应时间、故障解决方案等）： 响应迅速，解决方案充分的得3分； 响应时间一般，解决方案较合理得2分； 响应时间长，解决方案一般1分。	0-3	3	3	2	2	2
4.2	商务资信	4.2培训方案（包括但不限于详细的操作培训和维修培训计划、免费的操作培训及维修培训等）： 技术服务、培训方案科学合理，能快速有效的协助采购人掌握产品特性的得3分； 技术服务、培训方案安排的合理性一般，预计效果能满足采购人基本使用需求的得2分； 技术服务、培训方案合理性较差的得1分。	0-3	3	3	1	1	1
4.3	商务资信	4.3售后服务机构技术服务人员情况（包括但不限于提供姓名、工作经验、资质证书情况等）： 人员配备充足售后服务经验丰富得3分； 人员配备和售后服务一般得2分； 人员配备不足售后服务经验差1分； 无人员配备得0分。	0-3	3	3	2	1	1
5	商务资信	5、质保期（2分）： 响应招标文件质保期要求的不得分，供应商承诺的质保期每增加1年（不足1年的不计分）得1分，最高得2分。	0-2	0	2	0	0	0

6	商务 资信	6、业绩（3分）： 2019年1月1日（合同签订时间为准）至今，所投同型号设备销售业绩进行评定，每提供1个合同得1分，最高得3分。提供合同扫描件加盖供应商公章，否则不得分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。提供证明资料扫描件加盖供应商公章，否则不得分。	0-3	2	3	3	0	0
7	商务 资信	7、政策性因素加分：（2分） 投标产品为节能产品，提供有效期内节能产品认证证书的加1分； 投标产品为环境标志产品，提供有效期内环境标志产品认证证书的加1分。 所需证明材料要求详见本章第1.5条。	0-2	0	0	0	0	0
合计			0-70	65	61	54	52	52

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：苍南县卫生健康局120急救中心随车设备采购与安装项目（CNDL2022317）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华润温州医药有限公司	上海飞救医疗科技有限公司	杭州怡信贸易有限公司	温州壹兴成贸易有限公司	杭州前茂医疗器械有限公司
1	技术	1、“表B技术需求表”响应性（48分）： （1）完全响应招标文件“表B技术需求表”所有指标的得48分。 （2）每负偏离一条标“★”指标的扣4分。 （3）每负偏离一条未标“★”指标或未标“▲”指标的扣2分。 （4）本项最高得48分，当扣减分数≥48分时，作无效投标处理。 （5）负偏离实质性条款（打“▲”）的，作无效投标处理。	0-48	48	42	42	44	44
2	技术	2、评标委员会对投标产品性能、设备的稳定性、配置合理性进行评议（3分）： 产品技术先进、设备功能充分满足使用要求，性能稳定、运行可靠、故障率低，设备配置齐全、合理、科学、具有升级空间的得3分； 产品技术较为先进、设备功能情况有部分不能满足使用要求，产品性能比较稳定、故障率较低，设备配置完整、合理，与招标需求基本一致的得2分； 产品技术较为落后，设备功能情况与使用要求差距较大，产品性能不稳定、故障率较高，设备配置存在缺陷，无法满足招标需求的得1分。	0-3	3	2	2	2	2
3	技术	3、评标委员会根据供应商提供的供货方案、安装调试方案的合理性进行评议（3分）： 方案详细完善、合理可行，针对性强、具有可操作性，方案考虑充分措施有效的得3分； 方案较详细、安排较合理、有一定针对性、操作性一般，方案合理措施一般的得2分； 方案内容简单、缺乏针对性、操作性差，方案考虑不够充分得1分。	0-3	3	3	2	2	2
4.1	商务资信	4.1售后服务方案（包括但不限于服务响应时间、故障解决方案等）： 响应迅速，解决方案充分的得3分； 响应时间一般，解决方案较合理得2分； 响应时间长，解决方案一般1分。	0-3	3	3	2	2	2
4.2	商务资信	4.2培训方案（包括但不限于详细的操作培训和维修培训计划、免费的操作培训及维修培训等）： 技术服务、培训方案科学合理，能快速有效的协助采购人掌握产品特性的得3分； 技术服务、培训方案安排的合理性一般，预计效果能满足采购人基本使用需求的得2分； 技术服务、培训方案合理性较差的得1分。	0-3	3	3	2	1	1
4.3	商务资信	4.3售后服务机构技术服务人员情况（包括但不限于提供姓名、工作经验、资质证书情况等）： 人员配备充足售后服务经验丰富得3分； 人员配备和售后服务一般得2分； 人员配备不足售后服务经验差1分； 无人员配备得0分。	0-3	3	3	2	1	1
5	商务资信	5、质保期（2分）： 响应招标文件质保期要求的不得分，供应商承诺的质保期每增加1年（不足1年的不计分）得1分，最高得2分。	0-2	0	2	0	0	0

6	商务 资信	6、业绩（3分）： 2019年1月1日（合同签订时间为准）至今，所投同型号设备销售业绩进行评定，每提供1个合同得1分，最高得3分。提供合同扫描件加盖供应商公章，否则不得分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。提供证明资料扫描件加盖供应商公章，否则不得分。	0-3	2	3	3	0	0
7	商务 资信	7、政策性因素加分：（2分） 投标产品为节能产品，提供有效期内节能产品认证证书的加1分； 投标产品为环境标志产品，提供有效期内环境标志产品认证证书的加1分。 所需证明材料要求详见本章第1.5条。	0-2	0	0	0	0	0
合计			0-70	65	61	55	52	52

专家（签名）：