

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：丽水市体育展示馆委托管理项目（浙鼎峰磋商[2024]216号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江信号灯文化科技有限公司	缙云县嘉友旅游开发有限公司	丽水京西文化传媒有限公司	丽水荟聚文化传媒有限公司
1	商务	业绩 1.1项目业绩：供应商近5年（磋商截止日上推5周年）具有展馆运营管理项目业绩的，每提供1个得0.5分，最高得1分。 注： 1）投标时须提供项目合同或中标通知书原件扫描件，一并附入投标文件，未按要求提供的不得分。 2）以合同签订时间或中标通知书发出时间为准，合同未明确签订时间或签订时间不在规定时间内的不得分； 3）同一业主的同一项目以年为单位续签的多份合同，视为一个业绩。 4）合同未能体现项目性质的，需同时提供业主盖章确认的证明材料原件扫描件附入投标文件，否则业绩不予认可。 5）业绩认定由评标委员会根据合同的内容、特点以及与本项目的类似程度等进行认定。	0-1	1.0	1.0	1.0	0.5
2	技术	项目管理总体分析及目标计划 2.1根据供应商管理服务的宗旨方针、目标、设想与特色，服务的重点及难点，拟采取的高标准高水平的管理模式及措施等进行评审，分值范围（4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）。	0-4	2.5	4.0	3.0	3.5
3.1	技术	3.1根据供应商提供的服务管理制度、作业流程、是否建立和完善档案管理制度等进行评审，分值范围（4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）。	0-4	3.0	4.0	3.0	3.0
3.2	技术	3.2是否有比较完善的组织架构，是否清晰简练地列出主要管理流程，包括对运作流程图、激励机制、监督机制、信息反馈渠道及处理机制等进行评审，分值范围（4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）。	0-4	3.0	4.0	3.0	3.0
4.1	技术	4.1人员配备是否合理，培训计划是否周密（0-3分）；拟担任本项目的负责人和其他人员是否具有类似项目实施经验（0-3分），项目负责人是否具有调动供应商各项资源的能力（0-3分）；参与项目的专业人员素质、人员年龄、人员资格证、和员工签订劳动合同等情况进行评审，各项分值范围（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）。 注：投标时提供相关证书及人员在职承诺扫描件，一并附入响应文件，未按要求提供的不得分。	0-9	6.0	8.0	5.0	7.0
4.2	技术	4.2团队中具有导游专业人员的得1分，具有播音专业人员的得1分，具有普通话二甲及以上3人的得1分，最高得3分。 注：投标时提供相关证书及人员在职承诺扫描件，一并附入响应文件，未按要求提供的不得分。	0-3	1.0	3.0	0.0	3.0
5.1	技术	5.1根据本项目使用特点提出合理的管理服务理念，提出服务定位、目标，供应商的管理模式是否能够切合实际，是否安全可行，逻辑是否周密、能提供文明服务的计划及承诺情况进行评审，分值范围（5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）。	0-5	3.0	4.0	3.0	3.5
5.2	技术	5.2有比较完善的组织架构，清晰简练地列出主要管理流程，包括对运作流程图、激励机制、监督机制、自我约束机制、信息反馈渠道及处理机制进行评审，分值范围（5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）。	0-5	3.5	4.0	3.5	3.5
5.3	技术	5.3有完善的管理制度、作业流程及管理工作计划及实施时间，并建立和完善档案管理制度、公众制度、管理制度及其配套设施权属清册等，体现标准化服务，管理服务水平是否符合项目需求进行评审，分值范围（5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）。	0-5	3.0	4.0	3.0	3.5
6.1	技术	6.1管理区域内设施设备运行管理，分值范围（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）。	0-3	2.0	2.5	2.5	2.0
6.2	技术	6.2管理区域内团队、散客来访接待管理方案，分值范围（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）。	0-3	2.5	3.0	2.5	3.0
6.3	技术	6.3展馆宣传活动策划方案，分值范围（4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）。	0-4	3.0	3.5	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6.4	技术	6.4员工日常上班、日常值班的具体作息时间，同时要求有对于非开馆时间的应急人员组织安排方案，分值范围（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
6.5	技术	6.5项目人员服装配备情况（需提供款式图片及面料说明），分值范围（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）。	0-3	3.0	3.0	3.0	1.0
6.6	技术	6.6节能和降耗管理方案，分值范围（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）。	0-3	2.0	2.5	2.0	2.0
6.7	技术	6.7应急预案（包括应急参观接待预案、自然灾害预案、日常突发安全事件预案等其他预案），分值范围（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0
6.8	技术	6.8其他服务方案：对展示馆其他管理方案做重点阐述，分值范围（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	承诺与合理化建议 7.1根据供应商提供的承诺与合理化建议进行评审，分值范围（5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）。	0-5	4.0	4.5	4.0	4.0
8	技术	跟采购人建立积极的反馈机制情况 8.1根据与采购人建立积极的反馈机制、沟通渠道、沟通的便利性情况，由评委综合比较后进行评审，分值范围（5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）。	0-5	3.5	4.0	4.0	4.0
9	技术	项目负责人讲解 9.1根据拟派本项目的项目负责人讲解情况从以下内容是否具有可行性进行评审，各项内容分值为3分，各项分值范围（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）。 (1) 针对本项目的理解（0-3分）； (2) 针对本项目服务理念（0-3分）； (3) 如何实现项目管理目标（0-3分）； (4) 如何配备管理人员（0-3分）； (5) 如何计划开展中小型体育活动（0-3分）； 注：供应商若不派项目负责人前往现场进行讲解的，应将讲解内容提前拍摄成视频并压缩加密（密码由供应商自行保管），视频播放时间控制在10分钟以内，并在磋商截止时间前将加密视频文件一次性（限期内多次发送的，以最后一次为准，其余无效）发送至代理机构指定邮箱237741619@qq.com，讲解开始后，代理机构按照演示顺序分别向各供应商获取视频密码，未参加现场讲解且未在规定时间内发送讲解视频或视频无法打开的，此项不得分。非拟派本项目的项目负责人进行讲解的，此项不得分。	0-15	9.0	13.0	0.0	12.0
合计			0-90	62.0	80.0	52.5	68.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：丽水市体育展示馆委托管理项目（浙鼎峰磋商[2024]216号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江信号灯文化科技有限公司	缙云县嘉友旅游开发有限公司	丽水京西文化传媒有限公司	丽水荟聚文化传媒有限公司
1	商务	业绩 1.1项目业绩：供应商近5年（磋商截止日上推5周年）具有展馆运营管理项目业绩的，每提供1个得0.5分，最高得1分。 注： 1）投标时须提供项目合同或中标通知书原件扫描件，一并附入投标文件，未按要求提供的不得分。 2）以合同签订时间或中标通知书发出时间为准，合同未明确签订时间或签订时间不在规定时间内的不得分； 3）同一业主的同一项目以年为单位续签的多份合同，视为一个业绩。 4）合同未能体现项目性质的，需同时提供业主盖章确认的证明材料原件扫描件附入投标文件，否则业绩不予认可。 5）业绩认定由评标委员会根据合同的内容、特点以及与本项目的类似程度等进行认定。	0-1	1.0	1.0	1.0	0.5
2	技术	项目管理总体分析及目标计划 2.1根据供应商管理服务的宗旨方针、目标、设想与特色，服务的重点及难点，拟采取的高标准高水平的管理模式及措施等进行评审，分值范围（4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）。	0-4	3.0	3.5	2.5	3.0
3.1	技术	3.1根据供应商提供的服务管理制度、作业流程、是否建立和完善档案管理制度等进行评审，分值范围（4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）。	0-4	3.0	3.5	2.0	2.0
3.2	技术	3.2是否有比较完善的组织架构，是否清晰简练地列出主要管理流程，包括对运作流程图、激励机制、监督机制、信息反馈渠道及处理机制等进行评审，分值范围（4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）。	0-4	2.5	3.5	2.0	2.5
4.1	技术	4.1人员配备是否合理，培训计划是否周密（0-3分）；拟担任本项目的负责人和其他人员是否具有类似项目实施经验（0-3分），项目负责人是否具有调动供应商各项资源的能力（0-3分）；参与项目的专业人员素质、人员年龄、人员资格证、和员工签订劳动合同等情况进行评审，各项分值范围（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）。 注：投标时提供相关证书及人员在职承诺扫描件，一并附入响应文件，未按要求提供的不得分。	0-9	6.5	8.0	5.0	6.0
4.2	技术	4.2团队中具有导游专业人员的得1分，具有播音专业人员的得1分，具有普通话二甲及以上3人的得1分，最高得3分。 注：投标时提供相关证书及人员在职承诺扫描件，一并附入响应文件，未按要求提供的不得分。	0-3	1.0	3.0	0.0	3.0
5.1	技术	5.1根据本项目使用特点提出合理的管理服务理念，提出服务定位、目标，供应商的管理模式是否能够切合实际，是否安全可行，逻辑是否周密、能提供文明服务的计划及承诺情况进行评审，分值范围（5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）。	0-5	4.0	4.5	3.0	3.0
5.2	技术	5.2有比较完善的组织架构，清晰简练地列出主要管理流程，包括对运作流程图、激励机制、监督机制、自我约束机制、信息反馈渠道及处理机制进行评审，分值范围（5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）。	0-5	3.5	4.5	3.5	3.5
5.3	技术	5.3有完善的管理制度、作业流程及管理工作计划及实施时间，并建立和完善档案管理制度、公众制度、管理制度及其配套设施权属清册等，体现标准化服务，管理服务水平是否符合项目需求进行评审，分值范围（5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）。	0-5	4.0	4.5	3.0	3.0
6.1	技术	6.1管理区域内设施设备运行管理，分值范围（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）。	0-3	2.0	2.5	1.5	2.0
6.2	技术	6.2管理区域内团队、散客来访接待管理方案，分值范围（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）。	0-3	2.0	2.5	1.5	1.5
6.3	技术	6.3展馆宣传活动策划方案，分值范围（4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）。	0-4	2.5	3.5	2.0	2.0
6.4	技术	6.4员工日常上班、日常值班的具体作息时间，同时要求有对于非开馆时间的应急人员组织安排方案，分值范围（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）。	0-3	2.5	2.5	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6.5	技术	6.5项目人员服装配备情况（需提供款式图片及面料说明），分值范围（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）。	0-3	1.5	2.5	1.5	1.5
6.6	技术	6.6节能和降耗管理方案，分值范围（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）。	0-3	2.0	2.5	1.5	2.0
6.7	技术	6.7应急预案（包括应急参观接待预案、自然灾害预案、日常突发安全事件预案等其他预案），分值范围（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）。	0-3	2.0	2.5	2.0	2.0
6.8	技术	6.8其他服务方案：对展示馆其他管理方案做重点阐述，分值范围（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）。	0-3	2.0	2.5	1.5	2.0
7	技术	承诺与合理化建议 7.1根据供应商提供的承诺与合理化建议进行评审，分值范围（5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）。	0-5	3.5	4.5	3.0	3.0
8	技术	跟采购人建立积极的反馈机制情况 8.1根据与采购人建立积极的反馈机制、沟通渠道、沟通的便利性情况，由评委综合比较后进行评审，分值范围（5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）。	0-5	3.5	4.5	3.0	3.0
9	技术	项目负责人讲解 9.1根据拟派本项目的项目负责人讲解情况从以下内容是否具有可行性进行评审，各项内容分值为3分，各项分值范围（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）。 (1) 针对本项目的理解（0-3分）； (2) 针对本项目服务理念（0-3分）； (3) 如何实现项目管理目标（0-3分）； (4) 如何配备管理人员（0-3分）； (5) 如何计划开展中小型体育活动（0-3分）； 注：供应商若不派项目负责人前往现场进行讲解的，应将讲解内容提前拍摄成视频并压缩加密（密码由供应商自行保管），视频播放时间控制在10分钟以内，并在磋商截止时间前将加密视频文件一次性（限期内多次发送的，以最后一次为准，其余无效）发送至代理机构指定邮箱237741619@qq.com，讲解开始后，代理机构按照演示顺序分别向各供应商获取视频密码，未参加现场讲解且未在规定时间内发送讲解视频或视频无法打开的，此项不得分。非拟派本项目的项目负责人进行讲解的，此项不得分。	0-15	12.0	14.0	0.0	11.0
合计			0-90	64.0	80.0	41.5	58.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：丽水市体育展示馆委托管理项目（浙鼎峰磋商[2024]216号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江信号灯文化科技有限公司	缙云县嘉友旅游开发有限公司	丽水京西文化传媒有限公司	丽水荟聚文化传媒有限公司
1	商务	业绩 1.1项目业绩：供应商近5年（磋商截止日上推5周年）具有展馆运营管理项目业绩的，每提供1个得0.5分，最高得1分。 注： 1）投标时须提供项目合同或中标通知书原件扫描件，一并附入投标文件，未按要求提供的不得分。 2）以合同签订时间或中标通知书发出时间为准，合同未明确签订时间或签订时间不在规定时间内的不得分； 3）同一业主的同一项目以年为单位续签的多份合同，视为一个业绩。 4）合同未能体现项目性质的，需同时提供业主盖章确认的证明材料原件扫描件附入投标文件，否则业绩不予认可。 5）业绩认定由评标委员会根据合同的内容、特点以及与本项目的类似程度等进行认定。	0-1	1.0	1.0	1.0	0.5
2	技术	项目管理总体分析及目标计划 2.1根据供应商管理服务的宗旨方针、目标、设想与特色，服务的重点及难点，拟采取的高标准高水平的管理模式及措施等进行评审，分值范围（4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）。	0-4	2.5	4.0	2.5	2.5
3.1	技术	3.1根据供应商提供的服务管理制度、作业流程、是否建立和完善档案管理制度等进行评审，分值范围（4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）。	0-4	2.0	3.0	2.0	2.0
3.2	技术	3.2是否有比较完善的组织架构，是否清晰简练地列出主要管理流程，包括对运作流程图、激励机制、监督机制、信息反馈渠道及处理机制等进行评审，分值范围（4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）。	0-4	3.0	4.0	3.0	3.0
4.1	技术	4.1人员配备是否合理，培训计划是否周密（0-3分）；拟担任本项目的负责人和其他人员是否具有类似项目实施经验（0-3分），项目负责人是否具有调动供应商各项资源的能力（0-3分）；参与项目的专业人员素质、人员年龄、人员资格证、和员工签订劳动合同等情况进行评审，各项分值范围（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）。 注：投标时提供相关证书及人员在职承诺扫描件，一并附入响应文件，未按要求提供的不得分。	0-9	6.0	8.0	6.0	6.0
4.2	技术	4.2团队中具有导游专业人员的得1分，具有播音专业人员的得1分，具有普通话二甲及以上3人的得1分，最高得3分。 注：投标时提供相关证书及人员在职承诺扫描件，一并附入响应文件，未按要求提供的不得分。	0-3	1.0	3.0	0.0	3.0
5.1	技术	5.1根据本项目使用特点提出合理的管理服务理念，提出服务定位、目标，供应商的管理模式是否能够切合实际，是否安全可行，逻辑是否周密、能提供文明服务的计划及承诺情况进行评审，分值范围（5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）。	0-5	3.0	4.0	2.0	3.0
5.2	技术	5.2有比较完善的组织架构，清晰简练地列出主要管理流程，包括对运作流程图、激励机制、监督机制、自我约束机制、信息反馈渠道及处理机制进行评审，分值范围（5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）。	0-5	3.0	4.0	2.0	3.5
5.3	技术	5.3有完善的管理制度、作业流程及管理工作计划及实施时间，并建立和完善档案管理制度、公众制度、管理制度及其配套设施权属清册等，体现标准化服务，管理服务水平是否符合项目需求进行评审，分值范围（5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）。	0-5	2.0	3.0	2.0	3.0
6.1	技术	6.1管理区域内设施设备运行管理，分值范围（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
6.2	技术	6.2管理区域内团队、散客来访接待管理方案，分值范围（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）。	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0
6.3	技术	6.3展馆宣传活动策划方案，分值范围（4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）。	0-4	1.0	3.0	2.0	1.0
6.4	技术	6.4员工日常上班、日常值班的具体作息时间，同时要求有对于非开馆时间的应急人员组织安排方案，分值范围（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）。	0-3	2.0	3.0	3.0	2.5

技术商务资信评分明细表

6.5	技术	6.5项目人员服装配备情况（需提供款式图片及面料说明），分值范围（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）。	0-3	2.0	2.5	1.0	2.0
6.6	技术	6.6节能和降耗管理方案，分值范围（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0
6.7	技术	6.7应急预案（包括应急参观接待预案、自然灾害预案、日常突发安全事件预案等其他预案），分值范围（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
6.8	技术	6.8其他服务方案：对展示馆其他管理方案做重点阐述，分值范围（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）。	0-3	1.0	3.0	2.0	2.0
7	技术	承诺与合理化建议 7.1根据供应商提供的承诺与合理化建议进行评审，分值范围（5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
8	技术	跟采购人建立积极的反馈机制情况 8.1根据与采购人建立积极的反馈机制、沟通渠道、沟通的便利性情况，由评委综合比较后进行评审，分值范围（5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）。	0-5	5.0	5.0	4.0	5.0
9	技术	项目负责人讲解 9.1根据拟派本项目的项目负责人讲解情况从以下内容是否具有可行性进行评审，各项内容分值为3分，各项分值范围（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）。 (1) 针对本项目的理解（0-3分）； (2) 针对本项目服务理念（0-3分）； (3) 如何实现项目管理目标（0-3分）； (4) 如何配备管理人员（0-3分）； (5) 如何计划开展中小型体育活动（0-3分）； 注：供应商若不派项目负责人前往现场进行讲解的，应将讲解内容提前拍摄成视频并压缩加密（密码由供应商自行保管），视频播放时间控制在10分钟以内，并在磋商截止时间前将加密视频文件一次性（限定时内多次发送的，以最后一次为准，其余无效）发送至代理机构指定邮箱237741619@qq.com，讲解开始后，代理机构按照演示顺序分别向各供应商获取视频密码，未参加现场讲解且未在规定时间内发送讲解视频或视频无法打开的，此项不得分。非拟派本项目的项目负责人进行讲解的，此项不得分。	0-15	9.0	13.0	0.0	11.0
合计			0-90	56.5	77.5	44.5	63.0

专家（签名）：