

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：办公用品采购项目（ZJWSBJ-CJ-2024004G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江民盛体育用品有限公司	浙江和轩办公服务有限公司	杭州捷诺贸易有限公司	杭州经济技术开发区天创文具商行	杭州立诚酒店设备有限公司	杭州科普特电子有限公司	浙江盛世冠科技有限公司
1	商务	投标人2021年1月1日至投标截止时间（以合同签订时间为准）同类项目业绩情况，每提供一个业绩证明材料得1分，最高得3分。业绩证明材料必须在投标文件中同时提供合同复印件及业主好评反馈材料。要求提供的证明材料内容能同时体现以下评审要素：（1）合同约定的供货周期在12个月及以上；（2）合同内容包含办公用品供货服务。	0-3	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证证书的，得1分；投标人具有有效的环境管理体系认证证书的，得1分；投标人具有有效的职业健康管理体系证书的，得1分；需提供证书扫描件及以上证书在国家市场监督管理总局-全国认证认可信息公共服务平台查询到的网页截图。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	所投产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围，且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（复印件加盖公章），每提供一项得1分；所投产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围，且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（复印件加盖公章），每提供一项得1分，本项最高得2分。	0-2	2.0	1.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0
4	技术	样品分：根据投标人提供的样品齐全程度、品质质量、材质、做工工艺等情况进行打分，最高得8分。（评分范围：0，1，2，3，4，5，6，7，8）	0-8	7.0	5.0	6.0	4.0	5.0	5.0	5.0
5.1	技术	（1）采购管理制度；（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	2.0	3.0	1.0	3.0	2.0	3.0
5.2	技术	（2）仓库管理制度；（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.3	技术	（3）发货配送制度。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	投标人具有独立的仓储场所或仓库的，得2分；否则不得分。注：提供仓储场所图片、场所自有证明或租赁合同证明以及能体现评审要素所需的相关材料；否则评审小组不予认可。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	投标人投入本项目的自有运输车辆或租赁运输车辆（货车、面包车）数量，两辆车的得1分，每加一辆加2分，最多得5分。证明材料：（1）公司自有车辆：包含公司法人名下、或公司聘任员工名下（需提供员工社保证明），提供车辆行驶证或机动车登记证书复印件，未提供不得分。（2）租赁车辆：提供车辆租赁协议、车辆行驶证或机动车登记证书复印件，未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	0.0	5.0	5.0	5.0
8	技术	确保所供产品质量的措施方案，根据措施方案的科学性、合理性、可行性，能否有效保证产品质量进行评分。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	4.0	2.0	4.0	2.0	3.0	4.0	4.0
9	技术	所供产品质量跟踪保障服务体系，根据质量跟踪保障服务体系的科学性、合理性、可行性进行评分。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	4.0	3.0	4.0	2.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	为满足交货期的所制定的配送服务及相关措施：根据配送服务及相关措施方案内容全面、合理，以及配送服务时效标准能否满足招标文件要求进行评审。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0
11	技术	承诺拟派专人与采购人相关采购人员进行对接服务的，得2分。注：提供相关人员信息、联系方式及最近三个月任意一月社保证明。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	具有固定配送驾驶员的，2名以上得1分，每增加一人加2分，最多不超过5分。（提供驾驶员证，并提供投标截止前三个月任意一月社保证明）	0-5	5.0	5.0	5.0	0.0	5.0	5.0	5.0
13	技术	针对投标人提供的应急方案措施内容是否完整、合理、能否满足采购人应急需求进行评审。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	4.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0
14	技术	投标人承诺所提供的产品无假冒伪劣产品的得1分，提供承诺函（格式自拟）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0
15	技术	根据投标人承诺的售后响应时间及售后服务承诺、售后服务人员及工具配备情况的科学性、合理性、可行性进行评分。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0
16	技术	根据投标人提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案。根据供应商提供的方案是否完整、有效、能否满足招标需求进行评分。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	63.0	50.0	58.0	27.0	52.0	55.0	56.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：办公用品采购项目（ZJWSBJ-CJ-2024004G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江民盛体育用品有限公司	浙江和轩办公服务有限公司	杭州捷诺贸易有限公司	杭州经济技术开发区天创文具商行	杭州立诚酒店设备有限公司	杭州科普特电子有限公司	浙江盛世冠科技有限公司
1	商务	投标人2021年1月1日至投标截止时间（以合同签订时间为准）同类项目业绩情况，每提供一个业绩证明材料得1分，最高得3分。业绩证明材料必须在投标文件中同时提供合同复印件及业主好评反馈材料。要求提供的证明材料内容能同时体现以下评审要素：（1）合同约定的供货周期在12个月及以上；（2）合同内容包含办公用品供货服务。	0-3	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证证书的，得1分；投标人具有有效的环境管理体系认证证书的，得1分；投标人具有有效的职业健康管理体系证书的，得1分；需提供证书扫描件及以上证书在国家市场监督管理总局-全国认证认可信息公共服务平台查询到的网页截图。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	所投产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围，且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（复印件加盖公章），每提供一项得1分；所投产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围，且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（复印件加盖公章），每提供一项得1分，本项最高得2分。	0-2	2.0	1.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0
4	技术	样品分：根据投标人提供的样品齐全程度、品质质量、材质、做工工艺等情况进行打分，最高得8分。（评分范围：0，1，2，3，4，5，6，7，8）	0-8	7.0	5.0	6.0	3.0	5.0	5.0	5.0
5.1	技术	（1）采购管理制度；（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.2	技术	（2）仓库管理制度；（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.3	技术	（3）发货配送制度。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	投标人具有独立的仓储场所或仓库的，得2分；否则不得分。注：提供仓储场所图片、场所自有证明或租赁合同证明以及能体现评审要素所需的相关材料；否则评审小组不予认可。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	投标人投入本项目的自有运输车辆或租赁运输车辆（货车、面包车）数量，两辆车的得1分，每加一辆加2分，最多得5分。证明材料：（1）公司自有车辆：包含公司法人名下、或公司聘任员工名下（需提供员工社保证明），提供车辆行驶证或机动车登记证书复印件，未提供不得分。（2）租赁车辆：提供车辆租赁协议、车辆行驶证或机动车登记证书复印件，未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	0.0	5.0	5.0	5.0
8	技术	确保所供产品质量的措施方案，根据措施方案的科学性、合理性、可行性，能否有效保证产品质量进行评分。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0
9	技术	所供产品质量跟踪保障服务体系，根据质量跟踪保障服务体系的科学性、合理性、可行性进行评分。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	4.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	为满足交货期的所制定的配送服务及相关措施：根据配送服务及相关措施方案内容全面、合理，以及配送服务时效标准能否满足招标文件要求进行评审。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	4.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	承诺拟派专人与采购人相关采购人员进行对接服务的，得2分。注：提供相关人员信息、联系方式及最近三个月任意一月社保证明。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	具有固定配送驾驶员的，2名以上得1分，每增加一人加2分，最多不超过5分。（提供驾驶员证，并提供投标截止前三个月任意一月社保证明）	0-5	5.0	5.0	5.0	0.0	5.0	5.0	5.0
13	技术	针对投标人提供的应急方案措施内容是否完整、合理、能否满足采购人应急需求进行评审。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	4.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	4.0
14	技术	投标人承诺所提供的产品无假冒伪劣产品的得1分，提供承诺函（格式自拟）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0
15	技术	根据投标人承诺的售后响应时间及售后服务承诺、售后服务人员及工具配备情况的科学性、合理性、可行性进行评分。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	4.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	4.0
16	技术	根据投标人提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案。根据供应商提供的方案是否完整、有效、能否满足招标需求进行评分。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	4.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	4.0
合计			0-70	63.0	54.0	56.0	29.0	51.0	55.0	59.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：办公用品采购项目（ZJWSBJ-CJ-2024004G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江民盛体育用品有限公司	浙江和轩办公服务有限公司	杭州捷诺贸易有限公司	杭州经济技术开发区天创文具商行	杭州立诚酒店设备有限公司	杭州科普特电子有限公司	浙江盛世冠科技有限公司
1	商务	投标人2021年1月1日至投标截止时间（以合同签订时间为准）同类项目业绩情况，每提供一个业绩证明材料得1分，最高得3分。业绩证明材料必须在投标文件中同时提供合同复印件及业主好评反馈材料。要求提供的证明材料内容能同时体现以下评审要素：（1）合同约定的供货周期在12个月及以上；（2）合同内容包含办公用品供货服务。	0-3	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证证书的，得1分；投标人具有有效的环境管理体系认证证书的，得1分；投标人具有有效的职业健康管理体系证书的，得1分；需提供证书扫描件及以上证书在国家市场监督管理总局-全国认证认可信息公共服务平台查询到的网页截图。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	所投产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围，且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（复印件加盖公章），每提供一项得1分；所投产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围，且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（复印件加盖公章），每提供一项得1分，本项最高得2分。	0-2	2.0	1.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0
4	技术	样品分：根据投标人提供的样品齐全程度、品质质量、材质、做工工艺等情况进行打分，最高得8分。（评分范围：0，1，2，3，4，5，6，7，8）	0-8	7.0	6.0	7.0	4.0	6.0	6.0	7.0
5.1	技术	（1）采购管理制度；（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	3.0
5.2	技术	（2）仓库管理制度；（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	3.0
5.3	技术	（3）发货配送制度。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	3.0
6	技术	投标人具有独立的仓储场所或仓库的，得2分；否则不得分。注：提供仓储场所图片、场所自有证明或租赁合同证明以及能体现评审要素所需的相关材料；否则评审小组不予认可。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	投标人投入本项目的自有运输车辆或租赁运输车辆（货车、面包车）数量，两辆车的得1分，每加一辆加2分，最多得5分。证明材料：（1）公司自有车辆：包含公司法人名下、或公司聘任员工名下（需提供员工社保证明），提供车辆行驶证或机动车登记证书复印件，未提供不得分。（2）租赁车辆：提供车辆租赁协议、车辆行驶证或机动车登记证书复印件，未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	0.0	5.0	5.0	5.0
8	技术	确保所供产品质量的措施方案，根据措施方案的科学性、合理性、可行性，能否有效保证产品质量进行评分。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0
9	技术	所供产品质量跟踪保障服务体系，根据质量跟踪保障服务体系的科学性、合理性、可行性进行评分。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	5.0	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	5.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	为满足交货期的所制定的配送服务及相关措施：根据配送服务及相关措施方案内容全面、合理，以及配送服务时效标准能否满足招标文件要求进行评审。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	5.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	5.0
11	技术	承诺拟派专人与采购人相关采购人员进行对接服务的，得2分。注：提供相关人员信息、联系方式及最近三个月任意一月社保证明。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	具有固定配送驾驶员的，2名以上得1分，每增加一人加2分，最多不超过5分。（提供驾驶员证，并提供投标截止前三个月任意一月社保证明）	0-5	5.0	5.0	5.0	0.0	5.0	5.0	5.0
13	技术	针对投标人提供的应急方案措施内容是否完整、合理、能否满足采购人应急需求进行评审。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	5.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	5.0
14	技术	投标人承诺所提供的产品无假冒伪劣产品的得1分，提供承诺函（格式自拟）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0
15	技术	根据投标人承诺的售后响应时间及售后服务承诺、售后服务人员及工具配备情况的科学性、合理性、可行性进行评分。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	5.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	5.0
16	技术	根据投标人提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案。根据供应商提供的方案是否完整、有效、能否满足招标需求进行评分。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	5.0	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	5.0
合计			0-70	68.0	57.0	58.0	29.0	54.0	58.0	68.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：办公用品采购项目（ZJWSBJ-CJ-2024004G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江民盛体育用品有限公司	浙江和轩办公服务有限公司	杭州捷诺贸易有限公司	杭州经济技术开发区天创文具商行	杭州立诚酒店设备有限公司	杭州科普特电子有限公司	浙江盛世冠科技有限公司
1	商务	投标人2021年1月1日至投标截止时间（以合同签订时间为准）同类项目业绩情况，每提供一个业绩证明材料得1分，最高得3分。业绩证明材料必须在投标文件中同时提供合同复印件及业主好评反馈材料。要求提供的证明材料内容能同时体现以下评审要素：（1）合同约定的供货周期在12个月及以上；（2）合同内容包含办公用品供货服务。	0-3	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证证书的，得1分；投标人具有有效的环境管理体系认证证书的，得1分；投标人具有有效的职业健康管理体系证书的，得1分；需提供证书扫描件及以上证书在国家市场监督管理总局-全国认证认可信息公共服务平台查询到的网页截图。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	所投产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围，且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（复印件加盖公章），每提供一项得1分；所投产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围，且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（复印件加盖公章），每提供一项得1分，本项最高得2分。	0-2	2.0	1.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0
4	技术	样品分：根据投标人提供的样品齐全程度、品质质量、材质、做工工艺等情况进行打分，最高得8分。（评分范围：0，1，2，3，4，5，6，7，8）	0-8	7.0	5.0	6.0	3.0	4.0	5.0	5.0
5.1	技术	（1）采购管理制度；（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
5.2	技术	（2）仓库管理制度；（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
5.3	技术	（3）发货配送制度。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
6	技术	投标人具有独立的仓储场所或仓库的，得2分；否则不得分。注：提供仓储场所图片、场所自有证明或租赁合同证明以及能体现评审要素所需的相关材料；否则评审小组不予认可。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	投标人投入本项目的自有运输车辆或租赁运输车辆（货车、面包车）数量，两辆车的得1分，每加一辆加2分，最多得5分。证明材料：（1）公司自有车辆：包含公司法人名下、或公司聘任员工名下（需提供员工社保证明），提供车辆行驶证或机动车登记证书复印件，未提供不得分。（2）租赁车辆：提供车辆租赁协议、车辆行驶证或机动车登记证书复印件，未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	0.0 一辆车行驶证有效期过期，剩一辆不得分	5.0	5.0	5.0
8	技术	确保所供产品质量的措施方案，根据措施方案的科学性、合理性、可行性，能否有效保证产品质量进行评分。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0
9	技术	所供产品质量跟踪保障服务体系，根据质量跟踪保障服务体系的科学性、合理性、可行性进行评分。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	为满足交货期的所制定的配送服务及相关措施：根据配送服务及相关措施方案内容全面、合理，以及配送服务时效标准能否满足招标文件要求进行评审。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	5.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0
11	技术	承诺拟派专人与采购人相关采购人员进行对接服务的，得2分。注：提供相关人员信息、联系方式及最近三个月任意一月社保证明。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	具有固定配送驾驶员的，2名以上得1分，每增加一人加2分，最多不超过5分。（提供驾驶员证，并提供投标截止前三个月任意一月社保证明）	0-5	5.0	5.0	5.0	0.0	5.0	5.0	5.0
13	技术	针对投标人提供的应急方案措施内容是否完整、合理、能否满足采购人应急需求进行评审。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
14	技术	投标人承诺所提供的产品无假冒伪劣产品的得1分，提供承诺函（格式自拟）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0
15	技术	根据投标人承诺的售后响应时间及售后服务承诺、售后服务人员及工具配备情况的科学性、合理性、可行性进行评分。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	5.0	4.0	4.0	3.0	4.0	5.0	4.0
16	技术	根据投标人提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案。根据供应商提供的方案是否完整、有效、能否满足招标需求进行评分。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0
合计			0-70	67.0	59.0	59.0	35.0	55.0	60.0	61.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：办公用品采购项目（ZJWSBJ-CJ-2024004G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江民盛体育用品有限公司	浙江和轩办公服务有限公司	杭州捷诺贸易有限公司	杭州经济技术开发区天创文具商行	杭州立诚酒店设备有限公司	杭州科普特电子有限公司	浙江盛世冠科技有限公司
1	商务	投标人2021年1月1日至投标截止时间（以合同签订时间为准）同类项目业绩情况，每提供一个业绩证明材料得1分，最高得3分。业绩证明材料必须在投标文件中同时提供合同复印件及业主好评反馈材料。要求提供的证明材料内容能同时体现以下评审要素：（1）合同约定的供货周期在12个月及以上；（2）合同内容包含办公用品供货服务。	0-3	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证证书的，得1分；投标人具有有效的环境管理体系认证证书的，得1分；投标人具有有效的职业健康管理体系证书的，得1分；需提供证书扫描件及以上证书在国家市场监督管理总局-全国认证认可信息公共服务平台查询到的网页截图。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	所投产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围，且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（复印件加盖公章），每提供一项得1分；所投产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围，且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（复印件加盖公章），每提供一项得1分，本项最高得2分。	0-2	2.0	1.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0
4	技术	样品分：根据投标人提供的样品齐全程度、品质质量、材质、做工工艺等情况进行打分，最高得8分。（评分范围：0，1，2，3，4，5，6，7，8）	0-8	7.0	4.0	5.0	3.0	5.0	5.0	6.0
5.1	技术	（1）采购管理制度；（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.2	技术	（2）仓库管理制度；（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.3	技术	（3）发货配送制度。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	投标人具有独立的仓储场所或仓库的，得2分；否则不得分。注：提供仓储场所图片、场所自有证明或租赁合同证明以及能体现评审要素所需的相关材料；否则评审小组不予认可。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	投标人投入本项目的自有运输车辆或租赁运输车辆（货车、面包车）数量，两辆车的得1分，每加一辆加2分，最多得5分。证明材料：（1）公司自有车辆：包含公司法人名下、或公司聘任员工名下（需提供员工社保证明），提供车辆行驶证或机动车登记证书复印件，未提供不得分。（2）租赁车辆：提供车辆租赁协议、车辆行驶证或机动车登记证书复印件，未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	0.0	5.0	5.0	5.0
8	技术	确保所供产品质量的措施方案，根据措施方案的科学性、合理性、可行性，能否有效保证产品质量进行评分。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	3.0	5.0	3.0	2.0	3.0	5.0	4.0
9	技术	所供产品质量跟踪保障服务体系，根据质量跟踪保障服务体系的科学性、合理性、可行性进行评分。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	4.0	5.0	4.0	2.0	2.0	5.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	为满足交货期的所制定的配送服务及相关措施：根据配送服务及相关措施方案内容全面、合理，以及配送服务时效标准能否满足招标文件要求进行评审。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	3.0	4.0	4.0	2.0	5.0	4.0	3.0
11	技术	承诺拟派专人与采购人相关采购人员进行对接服务的，得2分。注：提供相关人员信息、联系方式及最近三个月任意一月社保证明。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	具有固定配送驾驶员的，2名以上得1分，每增加一人加2分，最多不超过5分。（提供驾驶员证，并提供投标截止前三个月任意一月社保证明）	0-5	5.0	5.0	5.0	0.0	5.0	5.0	5.0
13	技术	针对投标人提供的应急方案措施内容是否完整、合理、能否满足采购人应急需求进行评审。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	3.0	4.0	5.0	3.0	5.0	4.0	4.0
14	技术	投标人承诺所提供的产品无假冒伪劣产品的得1分，提供承诺函（格式自拟）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0
15	技术	根据投标人承诺的售后响应时间及售后服务承诺、售后服务人员及工具配备情况的科学性、合理性、可行性进行评分。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
16	技术	根据投标人提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案。根据供应商提供的方案是否完整、有效、能否满足招标需求进行评分。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
合计			0-70	60.0	63.0	63.0	35.0	61.0	65.0	62.0

专家（签名）：