

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024-2026建德17℃新安江马拉松赛事采购项目（JD2024BF-060）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州煜辉体育文化有限公司	杭州立夏科技体育有限公司	杭州文广联合广告传媒有限公司、杭州嗨跑体育管理有限公司（联合体）	浙江黄金眼文化传媒有限公司、浙江青鸟捷出体育科技有限公司（联合体）
1.1	技术	投标文件完全响应采购需求参数要求得10分。对参数属负偏离或缺漏项的每项扣1分，扣完为止。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0
1.2	技术	赛事总体思路策划方案（包括主体口号、达到的目的及实施路径、赛事形象设计、线路特征描述）阐述详细具体，清晰明了，能否满足采购需求进行打分，最高3分。	0-3	1.5	1.5	3.0	2.0
1.3	技术	竞赛器材设备、物料保障方案是否与本次赛事规模相匹配；器材设备、物料落实计划的合理性、可操作性打分，最高得3分。	0-3	1.5	1.5	2.5	2.0
1.4	技术	针对本项目后勤保障方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等方面进行打分，最高3分。	0-3	2.0	2.0	2.5	2.0
1.5	技术	赛道布置方案及实施计划是否满足马拉松比赛标准要求，根据方案的专业性、合理性、可操作性进行打分，最高3分。	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0
1.6	技术	场地布置及赛道沿线氛围布置方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性进行打分，最高3分。	0-3	2.0	2.0	3.0	2.5
1.7	技术	奖杯、奖牌、完赛纪念牌、纪念衫、号码布的设计方案是否具有三年统一性、连续性，具有建德旅游元素，制作是否优良进行打分，最高3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
1.8	技术	投标人拟投入本项目执行团队中获得中国田径协会颁发的资格证书(或结业证书)人员，每1人得0.5分，最高3分。（需提供相关人员清单和人员的身份证复印件、证书复印件、近三个月社保证明的复印件）	0-3	0.0	2.0	3.0	2.5
1.9	技术	各类证件、印刷资料，包括志愿者证、车辆通行证、安保人员证、媒体记者证、工作人员证、秩序册、参赛指南的设计及制作方案，是否能充分展现赛事特点、建德特色，最高2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
1.10	技术	拟邀请本次活动开幕式主持人知名度、影响力情况进行打分，按次序排名打分，最高1分。	0-1	1.0	0.5	1.0	1.0
1.11	技术	拟邀请的特邀嘉宾(体育明星或影视明星)人员满足招标文件要求（1名）不得分，每增加1人得2分，最高2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

1.12	技术	根据投标人拟邀请的体育明星或影视明星的知名度、影响力情况按次序排名打分，最高的2分。	0-2	1.0	0.5	2.0	1.5
1.13	技术	根据供应商自身掌握的媒体资源富，能为赛事或活动提供很好的品牌推广和传播，能够使赛事引起高度的社会关注，打造赛事品牌，提高赛事的影响力等情况打分，最高得2分。	0-2	1.0	1.0	1.5	1.5
1.14	技术	马拉松比赛期间所邀请的网络媒体家数符合招标文件不得分，每增加5家得1分，最高2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0
1.15	技术	马拉松比赛期间所邀请的主流媒体家数符合招标文件不得分，每增加5家得1分，最高2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0
1.16	技术	根据供应商在马拉松比赛期间所邀请的主流媒体及网络媒体的影响力、知名度进行打分，最高2分。	0-2	1.0	0.5	2.0	1.5
1.17	技术	供应商承诺赛事上央视新闻、体育频道等中央级媒体宣传报道的，最高2分。（提供相应承诺函加盖投标单位公章）	0-2	2.0	2.0	2.0	1.5
1.18	技术	拍摄制作推广的短视频满足招标要求（20条）不得分，每增加5条加1分，最高得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0
1.19	技术	根据马拉松赛事直播方案的创意性、传播性、参与性进行打分，最高得3分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
1.20	技术	根据供应商制定的宣传推广计划方案及方式的情况，包括计划周全，实施方案可行性强，最高得2分。	0-2	1.5	1.5	2.0	2.0
1.21	技术	礼仪人员数量满足招标文件要求（6人）不得分，每多1人加0.5分，最多得2分。	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0
1.22	技术	根据供应商承诺赛事直播家数满足招标文件要求（20家）不得分，增加1家主流视频客户端直播的得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
1.23	技术	根据投标人对相关人员（包括技术代表、技术官员、裁判员、工作人员、志愿者、礼仪小姐等）进行的培训方案是否具有针对性和专业性打分，最高2分。	0-2	2.0	1.5	2.0	2.0
1.24	技术	投标人按照采购人的要求，提供详实的进度计划。根据进度计划安排，从进度计划合理性、可行性、高效性等进行打分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
1.25	技术	针对本项目突发事件处理、安全应急预案打分。根据是否严格依法审批审查；是否有针对性、现实性和可操作性；对预想情况是否考虑超前、全面等进行打分。最高得3分。	0-3	1.5	1.5	2.0	2.0
1.26	技术	根据投标单位对本项目服务质量保证措施的完备性、可行性等角度的进行打分，最高3分。	0-3	1.5	1.5	2.0	2.0
1.27	技术	供应商承诺招募的志愿者总人数满足招标文件要求（1500人）不得分，每多100人加0.5分，最高得2分。	0-2	2.0	0.5	2.0	2.0
1.28	技术	供应商承诺招募具有医师执业证、其他急救证书、经过专业急救知识培训的志愿者人数满足招标要求（450人）不得分，每多30人加0.5分，最高得2分。	0-2	0.0	0.5	2.0	2.0
1.29	技术	针对本项目拟定报名方案的合理性、便捷性、安全性进行打分，最高2分。	0-2	1.5	1.5	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

1.30	技术	针对本项目的三年市场开发及招商运营方案、能力及成效进行打分，是否有线上线下的市场开发及赞助商资源并提供相应证明材料，最高5分。	0-5	1.0	2.0	4.0	2.0
1.31	技术	根据供应商拟定的安保方案是否满足本项目采购需求打分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2.1	商务	投标企业履约能力、诚信水平等情况进行打分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2.2	商务	根据投标人提供自2021年1月1日以来同类政府采购马拉松赛事运营项目成功案例打分1个得0.5分，最高得1分，（须提供相关合同复印件并加盖公章，不提供者不得分）	0-1	0.0	0.5	1.0	1.0
合计			0-85	61.0	52.5	79.5	73.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024-2026建德17℃新安江马拉松赛事采购项目（JD2024BF-060）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州煜辉体育文化有限公司	杭州立夏科技体育有限公司	杭州文广联合广告传媒有限公司、杭州嗨跑体育管理有限公司（联合体）	浙江黄金眼文化传媒有限公司、浙江青鸟捷出体育科技有限公司（联合体）
1.1	技术	投标文件完全响应采购需求参数要求得10分。对参数属负偏离或缺漏项的每项扣1分，扣完为止。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0
1.2	技术	赛事总体思路策划方案（包括主体口号、达到的目的及实施路径、赛事形象设计、线路特征描述）阐述详细具体，清晰明了，能否满足采购需求进行打分，最高3分。	0-3	1.0	1.5	2.5	2.0
1.3	技术	竞赛器材设备、物料保障方案是否与本次赛事规模相匹配；器材设备、物料落实计划的合理性、可操作性打分，最高得3分。	0-3	2.0	1.5	2.5	2.0
1.4	技术	针对本项目后勤保障方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等方面进行打分，最高3分。	0-3	2.0	2.0	2.5	2.5
1.5	技术	赛道布置方案及实施计划是否满足马拉松比赛标准要求，根据方案的专业性、合理性、可操作性进行打分，最高3分。	0-3	1.5	1.5	2.0	1.5
1.6	技术	场地布置及赛道沿线氛围布置方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性进行打分，最高3分。	0-3	1.5	1.5	2.0	2.0
1.7	技术	奖杯、奖牌、完赛纪念牌、纪念衫、号码布的设计方案是否具有三年统一性、连续性，具有建德旅游元素，制作是否优良进行打分，最高3分。	0-3	2.0	2.0	2.5	2.5
1.8	技术	投标人拟投入本项目执行团队中获得中国田径协会颁发的资格证书(或结业证书)人员，每1人得0.5分，最高3分。（需提供相关人员清单和人员的身份证复印件、证书复印件、近三个月社保证明的复印件）	0-3	0.0	2.0	3.0	2.5
1.9	技术	各类证件、印刷资料，包括志愿者证、车辆通行证、安保人员证、媒体记者证、工作人员证、秩序册、参赛指南的设计及制作方案，是否能充分展现赛事特点、建德特色，最高2分。	0-2	1.0	1.0	1.5	1.5
1.10	技术	拟邀请本次活动开幕式主持人知名度、影响力情况进行打分，按次序排名打分，最高1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
1.11	技术	拟邀请的特邀嘉宾(体育明星或影视明星)人员满足招标文件要求（1名）不得分，每增加1人得2分，最高2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

1.12	技术	根据投标人拟邀请的体育明星或影视明星的知名度、影响力情况按次序排名打分，最高的2分。	0-2	1.0	0.5	2.0	1.5
1.13	技术	根据供应商自身掌握的媒体资源富，能为赛事或活动提供很好的品牌推广和传播，能够使赛事引起高度的社会关注，打造赛事品牌，提高赛事的影响力等情况打分，最高得2分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.5
1.14	技术	马拉松比赛期间所邀请的网络媒体家数符合招标文件不得分，每增加5家得1分，最高2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0
1.15	技术	马拉松比赛期间所邀请的主流媒体家数符合招标文件不得分，每增加5家得1分，最高2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0
1.16	技术	根据供应商在马拉松比赛期间所邀请的主流媒体及网络媒体的影响力、知名度进行打分，最高2分。	0-2	1.0	0.5	2.0	1.5
1.17	技术	供应商承诺赛事上央视新闻、体育频道等中央级媒体宣传报道的，最高2分。（提供相应承诺函加盖投标单位公章）	0-2	2.0	2.0	2.0	1.5
1.18	技术	拍摄制作推广的短视频满足招标要求（20条）不得分，每增加5条加1分，最高得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0
1.19	技术	根据马拉松赛事直播方案的创意性、传播性、参与性进行打分，最高得3分。	0-3	1.0	1.0	2.5	2.0
1.20	技术	根据供应商制定的宣传推广计划方案及方式的情况，包括计划周全，实施方案可行性强，最高得2分。	0-2	1.0	1.0	1.5	1.5
1.21	技术	礼仪人员数量满足招标文件要求（6人）不得分，每多1人加0.5分，最多得2分。	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0
1.22	技术	根据供应商承诺赛事直播家数满足招标文件要求（20家）不得分，增加1家主流视频客户端直播的得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
1.23	技术	根据投标人对相关人员进行培训方案是否具有针对性和专业性打分，最高2分。	0-2	1.0	1.0	1.5	1.5
1.24	技术	投标人按照采购人的要求，提供详实的进度计划。根据进度计划安排，从进度计划合理性、可行性、高效性等进行打分，最高得2分。	0-2	1.0	1.0	1.5	1.0
1.25	技术	针对本项目突发事件处理、安全应急预案打分。根据是否严格依法审批审查；是否有针对性、现实性和可操作性；对预想情况是否考虑超前、全面等进行打分。最高得3分。	0-3	2.0	2.0	2.5	2.0
1.26	技术	根据投标单位对本项目服务质量保证措施的完备性、可行性等角度的进行打分，最高3分。	0-3	2.0	2.0	2.5	2.0
1.27	技术	供应商承诺招募的志愿者总人数满足招标文件要求（1500人）不得分，每多100人加0.5分，最高得2分。	0-2	2.0	0.5	2.0	2.0
1.28	技术	供应商承诺招募具有医师执业证、其他急救证书、经过专业急救知识培训的志愿者人数满足招标要求（450人）不得分，每多30人加0.5分，最高得2分。	0-2	0.0	0.5	2.0	2.0
1.29	技术	针对本项目拟定报名方案的合理性、便捷性、安全性进行打分，最高2分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5

技术商务资信评分明细表

1.30	技术	针对本项目的三年市场开发及招商运营方案、能力及成效进行打分，是否有线上线下的市场开发及赞助商资源并提供相应证明材料，最高5分。	0-5	1.0	2.0	4.0	2.0
1.31	技术	根据供应商拟定的安保方案是否满足本项目采购需求打分，最高得3分。	0-3	1.5	1.5	2.0	1.5
2.1	商务	投标企业履约能力、诚信水平等情况进行打分，最高得2分。	0-2	1.5	1.5	2.0	1.5
2.2	商务	根据投标人提供自2021年1月1日以来同类政府采购马拉松赛事运营项目成功案例打分1个得0.5分，最高得1分，（须提供相关合同复印件并加盖公章，不提供者不得分）	0-1	0.0	0.5	1.0	1.0
合计			0-85	53.5	46.0	75.0	66.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024-2026建德17℃新安江马拉松赛事采购项目（JD2024BF-060）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州煜辉体育文化有限公司	杭州立夏科技体育有限公司	杭州文广联合广告传媒有限公司、杭州嗨跑体育管理有限公司（联合体）	浙江黄金眼文化传媒有限公司、浙江青鸟捷出体育科技有限公司（联合体）
1.1	技术	投标文件完全响应采购需求参数要求得10分。对参数属负偏离或缺漏项的每项扣1分，扣完为止。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0
1.2	技术	赛事总体思路策划方案（包括主体口号、达到的目的及实施路径、赛事形象设计、线路特征描述）阐述详细具体，清晰明了，能否满足采购需求进行打分，最高3分。	0-3	1.5	1.5	2.5	2.5
1.3	技术	竞赛器材设备、物料保障方案是否与本次赛事规模相匹配；器材设备、物料落实计划的合理性、可操作性打分，最高得3分。	0-3	1.5	1.5	2.0	2.0
1.4	技术	针对本项目后勤保障方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等方面进行打分，最高3分。	0-3	1.5	1.5	2.5	2.0
1.5	技术	赛道布置方案及实施计划是否满足马拉松比赛标准要求，根据方案的专业性、合理性、可操作性进行打分，最高3分。	0-3	2.0	2.0	3.0	2.5
1.6	技术	场地布置及赛道沿线氛围布置方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性进行打分，最高3分。	0-3	2.0	2.0	3.0	2.5
1.7	技术	奖杯、奖牌、完赛纪念牌、纪念衫、号码布的设计方案是否具有三年统一性、连续性，具有建德旅游元素，制作是否优良进行打分，最高3分。	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0
1.8	技术	投标人拟投入本项目执行团队中获得中国田径协会颁发的资格证书(或结业证书)人员，每1人得0.5分，最高3分。（需提供相关人员清单和人员的身份证复印件、证书复印件、近三个月社保证明的复印件）	0-3	0.0	2.0	3.0	2.5
1.9	技术	各类证件、印刷资料，包括志愿者证、车辆通行证、安保人员证、媒体记者证、工作人员证、秩序册、参赛指南的设计及制作方案，是否能充分展现赛事特点、建德特色，最高2分。	0-2	1.5	1.5	2.0	2.0
1.10	技术	拟邀请本次活动开幕式主持人知名度、影响力情况进行打分，按次序排名打分，最高1分。	0-1	0.5	0.5	1.0	1.0
1.11	技术	拟邀请的特邀嘉宾(体育明星或影视明星)人员满足招标文件要求（1名）不得分，每增加1人得2分，最高2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

1.12	技术	根据投标人拟邀请的体育明星或影视明星的知名度、影响力情况按次序排名打分，最高的2分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.5
1.13	技术	根据供应商自身掌握的媒体资源富，能为赛事或活动提供很好的品牌推广和传播，能够使赛事引起高度的社会关注，打造赛事品牌，提高赛事的影响力等情况打分，最高得2分。	0-2	1.0	1.0	1.5	1.5
1.14	技术	马拉松比赛期间所邀请的网络媒体家数符合招标文件不得分，每增加5家得1分，最高2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0
1.15	技术	马拉松比赛期间所邀请的主流媒体家数符合招标文件不得分，每增加5家得1分，最高2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0
1.16	技术	根据供应商在马拉松比赛期间所邀请的主流媒体及网络媒体的影响力、知名度进行打分，最高2分。	0-2	1.5	0.5	2.0	2.0
1.17	技术	供应商承诺赛事上央视新闻、体育频道等中央级媒体宣传报道的，最高2分。（提供相应承诺函加盖投标单位公章）	0-2	2.0	2.0	2.0	1.5
1.18	技术	拍摄制作推广的短视频满足招标要求（20条）不得分，每增加5条加1分，最高得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0
1.19	技术	根据马拉松赛事直播方案的创意性、传播性、参与性进行打分，最高得3分。	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0
1.20	技术	根据供应商制定的宣传推广计划方案及方式的情况，包括计划周全，实施方案可行性强，最高得2分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.5
1.21	技术	礼仪人员数量满足招标文件要求（6人）不得分，每多1人加0.5分，最多得2分。	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0
1.22	技术	根据供应商承诺赛事直播家数满足招标文件要求（20家）不得分，增加1家主流视频客户端直播的得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
1.23	技术	根据投标人对相关人员进行培训方案是否具有针对性和专业性打分，最高2分。	0-2	1.0	1.5	1.5	1.5
1.24	技术	投标人按照采购人的要求，提供详实的进度计划。根据进度计划安排，从进度计划合理性、可行性、高效性等进行打分，最高得2分。	0-2	1.0	1.0	1.5	1.5
1.25	技术	针对本项目突发事件处理、安全应急预案打分。根据是否严格依法审批审查；是否有针对性、现实性和可操作性；对预想情况是否考虑超前、全面等进行打分。最高得3分。	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0
1.26	技术	根据投标单位对本项目服务质量保证措施的完备性、可行性等角度的进行打分，最高3分。	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0
1.27	技术	供应商承诺招募的志愿者总人数满足招标文件要求（1500人）不得分，每多100人加0.5分，最高得2分。	0-2	2.0	0.5	2.0	2.0
1.28	技术	供应商承诺招募具有医师执业证、其他急救证书、经过专业急救知识培训的志愿者人数满足招标要求（450人）不得分，每多30人加0.5分，最高得2分。	0-2	0.0	0.5	2.0	2.0
1.29	技术	针对本项目拟定报名方案的合理性、便捷性、安全性进行打分，最高2分。	0-2	1.5	1.5	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

1.30	技术	针对本项目的三年市场开发及招商运营方案、能力及成效进行打分，是否有线上线下的市场开发及赞助商资源并提供相应证明材料，最高5分。	0-5	1.0	2.0	4.0	2.0
1.31	技术	根据供应商拟定的安保方案是否满足本项目采购需求打分，最高得3分。	0-3	1.5	1.5	2.5	2.5
2.1	商务	投标企业履约能力、诚信水平等情况进行打分，最高得2分。	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0
2.2	商务	根据投标人提供自2021年1月1日以来同类政府采购马拉松赛事运营项目成功案例打分1个得0.5分，最高得1分，（须提供相关合同复印件并加盖公章，不提供者不得分）	0-1	0.0	0.5	1.0	1.0
合计			0-85	55.0	48.0	80.0	74.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2024-2026建德17℃新安江马拉松赛事采购项目（JD2024BF-060）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州煜辉体育文化有限公司	杭州立夏科技体育有限公司	杭州文广联合广告传媒有限公司、杭州嗨跑体育管理有限公司（联合体）	浙江黄金眼文化传媒有限公司、浙江青鸟捷出体育科技有限公司（联合体）
1.1	技术	投标文件完全响应采购需求参数要求得10分。对参数属负偏离或缺漏项的每项扣1分，扣完为止。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0
1.2	技术	赛事总体思路策划方案（包括主体口号、达到的目的及实施路径、赛事形象设计、线路特征描述）阐述详细具体，清晰明了，能否满足采购需求进行打分，最高3分。	0-3	1.5	1.5	2.5	2.0
1.3	技术	竞赛器材设备、物料保障方案是否与本次赛事规模相匹配；器材设备、物料落实计划的合理性、可操作性打分，最高得3分。	0-3	1.5	1.5	2.5	2.0
1.4	技术	针对本项目后勤保障方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等方面进行打分，最高3分。	0-3	1.0	1.5	2.0	1.5
1.5	技术	赛道布置方案及实施计划是否满足马拉松比赛标准要求，根据方案的专业性、合理性、可操作性进行打分，最高3分。	0-3	1.0	1.5	2.0	2.0
1.6	技术	场地布置及赛道沿线氛围布置方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性进行打分，最高3分。	0-3	1.5	1.5	2.0	2.5
1.7	技术	奖杯、奖牌、完赛纪念牌、纪念衫、号码布的设计方案是否具有三年统一性、连续性，具有建德旅游元素，制作是否优良进行打分，最高3分。	0-3	1.5	1.5	2.5	2.5
1.8	技术	投标人拟投入本项目执行团队中获得中国田径协会颁发的资格证书(或结业证书)人员，每1人得0.5分，最高3分。（需提供相关人员清单和人员的身份证复印件、证书复印件、近三个月社保证明的复印件）	0-3	0.0	2.0	3.0	2.5
1.9	技术	各类证件、印刷资料，包括志愿者证、车辆通行证、安保人员证、媒体记者证、工作人员证、秩序册、参赛指南的设计及制作方案，是否能充分展现赛事特点、建德特色，最高2分。	0-2	1.5	1.0	1.5	1.0
1.10	技术	拟邀请本次活动开幕式主持人知名度、影响力情况进行打分，按次序排名打分，最高1分。	0-1	0.5	0.5	1.0	1.0
1.11	技术	拟邀请的特邀嘉宾(体育明星或影视明星)人员满足招标文件要求（1名）不得分，每增加1人得2分，最高2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

1.12	技术	根据投标人拟邀请的体育明星或影视明星的知名度、影响力情况按次序排名打分，最高的2分。	0-2	1.5	1.0	2.0	1.5
1.13	技术	根据供应商自身掌握的媒体资源富，能为赛事或活动提供很好的品牌推广和传播，能够使赛事引起高度的社会关注，打造赛事品牌，提高赛事的影响力等情况打分，最高得2分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5
1.14	技术	马拉松比赛期间所邀请的网络媒体家数符合招标文件不得分，每增加5家得1分，最高2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0
1.15	技术	马拉松比赛期间所邀请的主流媒体家数符合招标文件不得分，每增加5家得1分，最高2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0
1.16	技术	根据供应商在马拉松比赛期间所邀请的主流媒体及网络媒体的影响力、知名度进行打分，最高2分。	0-2	1.0	0.5	2.0	1.5
1.17	技术	供应商承诺赛事上央视新闻、体育频道等中央级媒体宣传报道的，最高2分。（提供相应承诺函加盖投标单位公章）	0-2	2.0	2.0	2.0	1.5
1.18	技术	拍摄制作推广的短视频满足招标要求（20条）不得分，每增加5条加1分，最高得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0
1.19	技术	根据马拉松赛事直播方案的创意性、传播性、参与性进行打分，最高得3分。	0-3	1.5	1.5	2.5	2.0
1.20	技术	根据供应商制定的宣传推广计划方案及方式的情况，包括计划周全，实施方案可行性强，最高得2分。	0-2	1.0	1.0	1.5	1.0
1.21	技术	礼仪人员数量满足招标文件要求（6人）不得分，每多1人加0.5分，最多得2分。	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0
1.22	技术	根据供应商承诺赛事直播家数满足招标文件要求（20家）不得分，增加1家主流视频客户端直播的得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
1.23	技术	根据投标人对相关人员进行培训方案是否具有针对性和专业性打分，最高2分。	0-2	1.0	1.0	1.5	1.5
1.24	技术	投标人按照采购人的要求，提供详实的进度计划。根据进度计划安排，从进度计划合理性、可行性、高效性等进行打分，最高得2分。	0-2	1.0	1.0	1.5	1.0
1.25	技术	针对本项目突发事件处理、安全应急预案打分。根据是否严格依法审批审查；是否有针对性、现实性和可操作性；对预想情况是否考虑超前、全面等进行打分。最高得3分。	0-3	1.5	1.5	2.5	2.0
1.26	技术	根据投标单位对本项目服务质量保证措施的完备性、可行性等角度的进行打分，最高3分。	0-3	1.5	1.0	2.0	2.0
1.27	技术	供应商承诺招募的志愿者总人数满足招标文件要求（1500人）不得分，每多100人加0.5分，最高得2分。	0-2	2.0	0.5	2.0	2.0
1.28	技术	供应商承诺招募具有医师执业证、其他急救证书、经过专业急救知识培训的志愿者人数满足招标要求（450人）不得分，每多30人加0.5分，最高得2分。	0-2	0.0	0.5	2.0	2.0
1.29	技术	针对本项目拟定报名方案的合理性、便捷性、安全性进行打分，最高2分。	0-2	1.0	1.5	1.5	1.5

技术商务资信评分明细表

1.30	技术	针对本项目的三年市场开发及招商运营方案、能力及成效进行打分，是否有线上线下的市场开发及赞助商资源并提供相应证明材料，最高5分。	0-5	1.0	2.0	4.0	2.0
1.31	技术	根据供应商拟定的安保方案是否满足本项目采购需求打分，最高得3分。	0-3	1.5	1.5	2.0	2.0
2.1	商务	投标企业履约能力、诚信水平等情况进行打分，最高得2分。	0-2	1.0	1.0	1.5	1.0
2.2	商务	根据投标人提供自2021年1月1日以来同类政府采购马拉松赛事运营项目成功案例打分1个得0.5分，最高得1分，（须提供相关合同复印件并加盖公章，不提供者不得分）	0-1	0.0	0.5	1.0	1.0
合计			0-85	51.0	44.0	73.0	65.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2024-2026建德17℃新安江马拉松赛事采购项目（JD2024BF-060）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州煜辉体育文化有限公司	杭州立夏科技体育有限公司	杭州文广联合广告传媒有限公司、杭州嗨跑体育管理有限公司（联合体）	浙江黄金眼文化传媒有限公司、浙江青鸟捷出体育科技有限公司（联合体）
1.1	技术	投标文件完全响应采购需求参数要求得10分。对参数属负偏离或缺漏项的每项扣1分，扣完为止。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0
1.2	技术	赛事总体思路策划方案（包括主体口号、达到的目的及实施路径、赛事形象设计、线路特征描述）阐述详细具体，清晰明了，能否满足采购需求进行打分，最高3分。	0-3	1.0	1.0	3.0	2.0
1.3	技术	竞赛器材设备、物料保障方案是否与本次赛事规模相匹配；器材设备、物料落实计划的合理性、可操作性打分，最高得3分。	0-3	2.0	2.0	2.5	2.0
1.4	技术	针对本项目后勤保障方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等方面进行打分，最高3分。	0-3	1.0	1.0	3.0	2.5
1.5	技术	赛道布置方案及实施计划是否满足马拉松比赛标准要求，根据方案的专业性、合理性、可操作性进行打分，最高3分。	0-3	1.5	1.0	2.5	2.0
1.6	技术	场地布置及赛道沿线氛围布置方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性进行打分，最高3分。	0-3	1.0	1.0	2.5	2.0
1.7	技术	奖杯、奖牌、完赛纪念牌、纪念衫、号码布的设计方案是否具有三年统一性、连续性，具有建德旅游元素，制作是否优良进行打分，最高3分。	0-3	1.0	2.5	2.0	2.0
1.8	技术	投标人拟投入本项目执行团队中获得中国田径协会颁发的资格证书(或结业证书)人员，每1人得0.5分，最高3分。（需提供相关人员清单和人员的身份证复印件、证书复印件、近三个月社保证明的复印件）	0-3	0.0	2.0	3.0	2.5
1.9	技术	各类证件、印刷资料，包括志愿者证、车辆通行证、安保人员证、媒体记者证、工作人员证、秩序册、参赛指南的设计及制作方案，是否能充分展现赛事特点、建德特色，最高2分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.5
1.10	技术	拟邀请本次活动开幕式主持人知名度、影响力情况进行打分，按次序排名打分，最高1分。	0-1	1.0	0.5	1.0	1.0
1.11	技术	拟邀请的特邀嘉宾(体育明星或影视明星)人员满足招标文件要求（1名）不得分，每增加1人得2分，最高2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

1.12	技术	根据投标人拟邀请的体育明星或影视明星的知名度、影响力情况按次序排名打分，最高的2分。	0-2	1.0	0.5	2.0	1.5
1.13	技术	根据供应商自身掌握的媒体资源富，能为赛事或活动提供很好的品牌推广和传播，能够使赛事引起高度的社会关注，打造赛事品牌，提高赛事的影响力等情况打分，最高得2分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.5
1.14	技术	马拉松比赛期间所邀请的网络媒体家数符合招标文件不得分，每增加5家得1分，最高2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0
1.15	技术	马拉松比赛期间所邀请的主流媒体家数符合招标文件不得分，每增加5家得1分，最高2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0
1.16	技术	根据供应商在马拉松比赛期间所邀请的主流媒体及网络媒体的影响力、知名度进行打分，最高2分。	0-2	1.0	0.5	2.0	1.5
1.17	技术	供应商承诺赛事上央视新闻、体育频道等中央级媒体宣传报道的，最高2分。（提供相应承诺函加盖投标单位公章）	0-2	2.0	2.0	2.0	1.5
1.18	技术	拍摄制作推广的短视频满足招标要求（20条）不得分，每增加5条加1分，最高得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0
1.19	技术	根据马拉松赛事直播方案的创意性、传播性、参与性进行打分，最高得3分。	0-3	1.0	1.0	2.0	1.5
1.20	技术	根据供应商制定的宣传推广计划方案及方式的情况，包括计划周全，实施方案可行性强，最高得2分。	0-2	0.5	0.5	1.5	1.0
1.21	技术	礼仪人员数量满足招标文件要求（6人）不得分，每多1人加0.5分，最多得2分。	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0
1.22	技术	根据供应商承诺赛事直播家数满足招标文件要求（20家）不得分，增加1家主流视频客户端直播的得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
1.23	技术	根据投标人对相关人员（包括技术代表、技术官员、裁判员、工作人员、志愿者、礼仪小姐等）进行的培训方案是否具有针对性和专业性打分，最高2分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0
1.24	技术	投标人按照采购人的要求，提供详实的进度计划。根据进度计划安排，从进度计划合理性、可行性、高效性等进行打分，最高得2分。	0-2	0.5	0.5	1.5	1.0
1.25	技术	针对本项目突发事件处理、安全应急预案打分。根据是否严格依法审批审查；是否有针对性、现实性和可操作性；对预想情况是否考虑超前、全面等进行打分。最高得3分。	0-3	1.0	1.0	2.5	2.0
1.26	技术	根据投标单位对本项目服务质量保证措施的完备性、可行性等角度的进行打分，最高3分。	0-3	1.0	1.0	2.0	1.5
1.27	技术	供应商承诺招募的志愿者总人数满足招标文件要求（1500人）不得分，每多100人加0.5分，最高得2分。	0-2	2.0	0.5	2.0	2.0
1.28	技术	供应商承诺招募具有医师执业证、其他急救证书、经过专业急救知识培训的志愿者人数满足招标要求（450人）不得分，每多30人加0.5分，最高得2分。	0-2	0.0	0.5	2.0	2.0
1.29	技术	针对本项目拟定报名方案的合理性、便捷性、安全性进行打分，最高2分。	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

1.30	技术	针对本项目的三年市场开发及招商运营方案、能力及成效进行打分，是否有线上线下的市场开发及赞助商资源并提供相应证明材料，最高5分。	0-5	1.0	2.0	4.0	2.0
1.31	技术	根据供应商拟定的安保方案是否满足本项目采购需求打分，最高得3分。	0-3	1.0	1.0	2.5	2.0
2.1	商务	投标企业履约能力、诚信水平等情况进行打分，最高得2分。	0-2	0.5	1.0	2.0	2.0
2.2	商务	根据投标人提供自2021年1月1日以来同类政府采购马拉松赛事运营项目成功案例打分1个得0.5分，最高得1分，（须提供相关合同复印件并加盖公章，不提供者不得分）	0-1	0.0	0.5	1.0	1.0
合计			0-85	46.0	39.5	77.5	65.5

专家（签名）：