

# 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：中泰街道幸福河未来社区统筹运营服务（ZJZDCGYH-2024-002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	舟山市泛青科技有限公司	浙江绿城未来数智科技有限公司	杭州珩曜科技咨询有限公司
1	技术	根据投标人对未来社区项目的理解是否合理，需对省市对于未来社区提出的要求有一定程度的理解，从未社区产生背景、未来社区的定义、推进历程以及对本项目的创建理解、整体调研和洞察、总体定位等方面根据方案的合理性、理解程度等因素综合评定（政策理解全面、系统、准确的得3.1-6分，符合政策主方向和要求的得1.1-3分，政策理解模糊、方向性有偏差的得0-1分。）	0-6	2.0	4.0	2.0
2	技术	根据投标人对项目本体解读（包括幸福社区区位现状分析、创建优势及存在问题、居民需求分析等）进行打分。（资料详实、逻辑清晰、结论准确的得3.1-6分，分析过程完整、结论明确的得1.1-3分，思路模糊、结论有偏差的得0-1分。）	0-6	2.0	5.0	2.0
3	技术	根据投标人拟定针对本项目特色文化解读评审，特色文化解读需包括社区文化提炼、参观感知路线策划、社区阵地包装及氛围提升方案等。（解读详实、逻辑清晰、结论准确的得5.1-8分，分析到位、提炼出文化亮点的得2.1-5分，思路模糊、结论不清的得0-2分。）	0-8	4.0	6.0	4.0
4	技术	根据投标人拟定的针对本项目场景指标响应自评，及响应路径方案的合理性与特色性进行评审。（思路清晰、方案完成度高、操作性强的得3.1-6分，思路较清晰、方案较完整且具有可操作性的得1.1-3分，思路模糊、方案不完整、操作性不强的得0-1分。）	0-6	2.0	4.0	2.0
5	技术	根据投标人提供的本项目综合运营方案合理性、可持续性进行评审，综合运营方案需包含社区特色亮点打造、运营可持续方案、运营资金平衡测算方案。（思路清晰、方案合理、可持续性强的得3.1-6分，分析到位、方案相对合理、有一定可持续性的得1.1-3分，思路模糊、方案笼统、可持续性不足或不明确的得0-1分。）	0-6	3.0	5.0	3.0
6	技术	根据投标人提供的针对本项目特点的活动策划方案，其中包含但不限于体系搭建思路、场景空间活动、社群社团活动、社区公益活动、社区商业活动等进行打分。（思路清晰、方案合理、可操作性强的得5.1-8分，分析到位、方案具有合理性和可行性的得2.1-5分，思路模糊、方案笼统、可行性不足的得0-2分。）	0-8	5.0	7.0	5.0
7	技术	根据供应商提供的公众号（新媒体）推广方案进行评审：0~5分。（思路清晰、方案合理、可操作性强的得3.1-5分，分析到位、方案具有合理性和可行性的得1.1-3分，思路模糊、方案笼统、可行性不足的得0-1分。）	0-5	3.0	5.0	3.0
8	技术	根据供应商提供的活动组织策划方案进行评审：0~5分。（思路清晰、方案合理、可操作性强的得3.1-5分，分析到位、方案具有合理性和可行性的得1.1-3分，思路模糊、方案笼统、可行性不足的得0-1分。）	0-5	2.0	3.0	2.0
9	技术	1、投标人数字化运营针对小程序的拉新促活方案科学、合理、可行； 2、投标人数字化运营针对重点应用的打造方案科学、合理、可行； 3、投标人对居民需求反馈机制通畅、高效； 4、投标人数字化运营积分运营机制合理、可行； （思路清晰、方案合理、可操作性强的得5.1-10分，分析到位、方案具有合理性和可行性的得1.1-5分，思路模糊、方案笼统、可行性不足的得0-1分。）	0-10	6.0	8.0	6.0
10	技术	对本项目重点、难点进行分析后提出的切实可行、思维缜密、针对性强的解决方案，根据解决方案的优劣性综合评定，方案详细完善的得6.1-10分，方案较详细完善的得3.1-6分，方案不够详细完善的得0-3分	0-10	6.0	8.0	6.0
11	技术	根据投标人提供的项目后续服务标准规范化的可行性、针对性进行打分，后续服务标准规范需包含场景投标人管理制度、未来社区运营台账模板、社群组建规范等内容。（方案详细完善的得3.1-6分，方案较详细完善的得1.1-3分，方案不够详细完善的得0-1分）	0-6	3.0	5.0	3.0
12	技术	根据供应商提供的针对本项目的进度安排、进度控制、时间节点的把握等合理性、完整性、可操作性进行评审：0~4分。（思路清晰、方案合理、可操作性强的得2.1-4分，分析到位、方案具有合理性和可行性的得1.1-2分，思路模糊、方案笼统、可行性不足的得0-1分。）	0-4	2.0	4.0	2.0
13	商务	响应投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）承接过类似未来社区运营相关业绩，每个得0.5分，最高得1分。【证明材料：提供合同复印件加盖公章】	0-1	1.0	1.0	1.0
14	商务	投标人运营的未来社区在市级及以上政府部门组织的社区空间相关的竞赛活动中获奖的，得2分。（证明材料：提供相关荣誉证书（或获奖文件）复印件或官方网页截图加盖公章）	0-2	0.0	2.0	0.0
15	商务	1、投标人主导过地市级以上单位组织的未来社区运营相关课题的，得3分； 2、投标人参与过地市级以上单位组织的未来社区运营相关课题的，得1分。 提供课题协议复印件或扫描件并加盖公章，不提供不得分。	0-4	0.0	4.0	0.0
16	商务	投标人具有ISO9001质量管理体系认证证书，得1分； 投标人具有ISO20000信息技术服务管理体系认证证书，得1分； 投标人具有高新技术企业证书，得1分。 每个得1分，最高得3分。提供有效期内的证书扫描件或复印件并加盖公章，不提供不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
合计			0-90	41.0	74.0	41.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：中泰街道幸福河未来社区统筹运营服务（ZJZDCGYH-2024-002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	舟山市泛青科技有限公司	浙江绿城未来数智科技有限公司	杭州珩曜科技咨询有限公司
1	技术	根据投标人对未来社区项目的理解是否合理，需对省市对于未来社区提出的要求有一定程度的理解，从未社区产生背景、未来社区的定义、推进历程以及对本项目的创建理解、整体调研和洞察、总体定位等方面根据方案的合理性、理解程度等因素综合评定（政策理解全面、系统、准确的得3.1-6分，符合政策主方向和要求的得1.1-3分，政策理解模糊、方向性有偏差的得0-1分。）	0-6	4.0	5.0	4.0
2	技术	根据投标人对项目本体解读（包括幸福河社区区位现状分析、创建优势及存在问题、居民需求分析等）进行打分。（资料详实、逻辑清晰、结论准确的得3.1-6分，分析过程完整、结论明确的得1.1-3分，思路模糊、结论有偏差的得0-1分。）	0-6	4.0	5.0	4.0
3	技术	根据投标人拟定针对本项目特色文化解读评审，特色文化解读需包括社区文化提炼、参观感知路线策划、社区阵地包装及氛围提升方案等。（解读详实、逻辑清晰、结论准确的得5.1-8分，分析到位、提炼出文化亮点的得2.1-5分，思路模糊、结论不清的得0-2分。）	0-8	4.0	6.0	4.0
4	技术	根据投标人拟定的针对本项目场景指标响应自评，及响应路径方案的合理性与特色性进行评审。（思路清晰、方案完成度高、操作性强的得3.1-6分，思路较清晰、方案较完整且具有可操作性的得1.1-3分，思路模糊、方案不完整、操作性不强的得0-1分。）	0-6	4.0	5.0	4.0
5	技术	根据投标人提供的本项目综合运营方案合理性、可持续性进行评审，综合运营方案需包含社区特色亮点打造、运营可持续方案、运营资金平衡测算方案。（思路清晰、方案合理、可持续性强的得3.1-6分，分析到位、方案相对合理、有一定可持续性的得1.1-3分，思路模糊、方案笼统、可持续性不足或不明确的得0-1分。）	0-6	4.0	5.0	4.0
6	技术	根据投标人提供的针对本项目特点的活动策划方案，其中包含但不限于体系搭建思路、场景空间活动、社群社团活动、社区公益活动、社区商业活动等进行打分。（思路清晰、方案合理、可操作性强的得5.1-8分，分析到位、方案具有合理性和可行性的得2.1-5分，思路模糊、方案笼统、可行性不足的得0-2分。）	0-8	4.0	6.0	5.0
7	技术	根据供应商提供的公众号（新媒体）推广方案进行评审：0~5分。（思路清晰、方案合理、可操作性强的得3.1-5分，分析到位、方案具有合理性和可行性的得1.1-3分，思路模糊、方案笼统、可行性不足的得0-1分。）	0-5	3.0	4.0	3.0
8	技术	根据供应商提供的活动组织策划方案进行评审：0~5分。（思路清晰、方案合理、可操作性强的得3.1-5分，分析到位、方案具有合理性和可行性的得1.1-3分，思路模糊、方案笼统、可行性不足的得0-1分。）	0-5	3.0	4.0	3.0
9	技术	1、投标人数字化运营针对小程序的拉新促活方案科学、合理、可行； 2、投标人数字化运营针对重点应用的打造方案科学、合理、可行； 3、投标人对居民需求反馈机制通畅、高效； 4、投标人数字化运营积分运营机制合理、可行； （思路清晰、方案合理、可操作性强的得5.1-10分，分析到位、方案具有合理性和可行性的得1.1-5分，思路模糊、方案笼统、可行性不足的得0-1分。）	0-10	7.0	8.0	7.0
10	技术	对本项目重点、难点进行分析后提出的切实可行、思维缜密、针对性强的解决方案，根据解决方案的优劣性综合评定，方案详细完善的得6.1-10分，方案较详细完善的得3.1-6分，方案不够详细完善的得0-3分	0-10	7.0	8.0	7.0
11	技术	根据投标人提供的项目后续服务标准规范化的可行性、针对性进行打分，后续服务标准规范需包含场景投标人管理制度、未来社区运营台账模板、社群组建规范等内容。（方案详细完善的得3.1-6分，方案较详细完善的得1.1-3分，方案不够详细完善的得0-1分）	0-6	4.0	5.0	4.0
12	技术	根据供应商提供的针对本项目的进度安排、进度控制、时间节点的把握等合理性、完整性、可操作性进行评审：0~4分。（思路清晰、方案合理、可操作性强的得2.1-4分，分析到位、方案具有合理性和可行性的得1.1-2分，思路模糊、方案笼统、可行性不足的得0-1分。）	0-4	2.0	3.0	2.0
13	商务	响应投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）承接过类似未来社区运营相关业绩，每个得0.5分，最高得1分。【证明材料：提供合同复印件加盖公章】	0-1	1.0	1.0	1.0
14	商务	投标人运营的未来社区在市级及以上政府部门组织的社区空间相关的竞赛活动中获奖的，得2分。（证明材料：提供相关荣誉证书（或获奖文件）复印件或官方网页截图加盖公章）	0-2	0.0	2.0	0.0
15	商务	1、投标人主导过地市级以上单位组织的未来社区运营相关课题的，得3分； 2、投标人参与过地市级以上单位组织的未来社区运营相关课题的，得1分。 提供课题协议复印件或扫描件并加盖公章，不提供不得分。	0-4	0.0	4.0	0.0
16	商务	投标人具有ISO9001质量管理体系认证证书，得1分； 投标人具有ISO20000信息技术服务管理体系认证证书，得1分； 投标人具有高新技术企业证书，得1分。 每个得1分，最高得3分。提供有效期内的证书扫描件或复印件并加盖公章，不提供不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
合计			0-90	51.0	74.0	52.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：中泰街道幸福河未来社区统筹运营服务（ZJZDCGYH-2024-002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	舟山市泛青科技有限公司	浙江绿城未来数智科技有限公司	杭州珩曜科技咨询有限公司
1	技术	根据投标人对未来社区项目的理解是否合理，需对省市对于未来社区提出的要求有一定程度的理解，从未来社区产生背景、未来社区的定义、推进历程以及对本项目的创建理解、整体调研和洞察、总体定位等方面根据方案的合理性、理解程度等因素综合评定（政策理解全面、系统、准确的得3.1-6分，符合政策主方向和要求的得1.1-3分，政策理解模糊、方向性有偏差的得0-1分。）	0-6	3.0	6.0	3.0
2	技术	根据投标人对项目本体解读（包括幸福河社区区位现状分析、创建优势及存在问题、居民需求分析等）进行打分。（资料详实、逻辑清晰、结论准确的得3.1-6分，分析过程完整、结论明确的得1.1-3分，思路模糊、结论有偏差的得0-1分。）	0-6	3.0	6.0	3.0
3	技术	根据投标人拟定针对本项目特色文化解读评审，特色文化解读需包括社区文化提炼、参观感知路线策划、社区阵地包装及氛围提升方案等。（解读详实、逻辑清晰、结论准确的得5.1-8分，分析到位、提炼出文化亮点的得2.1-5分，思路模糊、结论不清的得0-2分。）	0-8	4.0	8.0	5.0
4	技术	根据投标人拟定的针对本项目场景指标响应自评，及响应路径方案的合理性与特色性进行评审。（思路清晰、方案完成度高、操作性强的得3.1-6分，思路较清晰、方案较完整且具有可操作性的得1.1-3分，思路模糊、方案不完整、操作性不强的得0-1分。）	0-6	2.0	6.0	2.0
5	技术	根据投标人提供的本项目综合运营方案合理性、可持续性进行评审，综合运营方案需包含社区特色亮点打造、运营可持续方案、运营资金平衡测算方案。（思路清晰、方案合理、可持续性强的得3.1-6分，分析到位、方案相对合理、有一定可持续性的得1.1-3分，思路模糊、方案笼统、可持续性不足或不明确的得0-1分。）	0-6	3.0	6.0	3.0
6	技术	根据投标人提供的针对本项目特点的活动策划方案，其中包含但不限于体系搭建思路、场景空间活动、社群社团活动、社区公益活动、社区商业活动等进行打分。（思路清晰、方案合理、可操作性强的得5.1-8分，分析到位、方案具有合理性和可行性的得2.1-5分，思路模糊、方案笼统、可行性不足的得0-2分。）	0-8	4.0	8.0	6.0
7	技术	根据供应商提供的公众号（新媒体）推广方案进行评审：0~5分。（思路清晰、方案合理、可操作性强的得3.1-5分，分析到位、方案具有合理性和可行性的得1.1-3分，思路模糊、方案笼统、可行性不足的得0-1分。）	0-5	3.0	5.0	3.0
8	技术	根据供应商提供的活动组织策划方案进行评审：0~5分。（思路清晰、方案合理、可操作性强的得3.1-5分，分析到位、方案具有合理性和可行性的得1.1-3分，思路模糊、方案笼统、可行性不足的得0-1分。）	0-5	2.0	5.0	3.0
9	技术	1、投标人数字化运营针对小程序的拉新促活方案科学、合理、可行； 2、投标人数字化运营针对重点应用的打造方案科学、合理、可行； 3、投标人对居民需求反馈机制通畅、高效； 4、投标人数字化运营积分运营机制合理、可行； （思路清晰、方案合理、可操作性强的得5.1-10分，分析到位、方案具有合理性和可行性的得1.1-5分，思路模糊、方案笼统、可行性不足的得0-1分。）	0-10	6.0	10.0	6.0
10	技术	对本项目重点、难点进行分析后提出的切实可行、思维缜密、针对性强的解决方案，根据解决方案的优劣性综合评定，方案详细完善的得6.1-10分，方案较详细完善的得3.1-6分，方案不够详细完善的得0-3分	0-10	5.0	10.0	6.0
11	技术	根据投标人提供的项目后续服务标准规范化的可行性、针对性进行打分，后续服务标准规范需包含场景投标人管理制度、未来社区运营台账模板、社群组建规范等内容。（方案详细完善的得3.1-6分，方案较详细完善的得1.1-3分，方案不够详细完善的得0-1分）	0-6	3.0	6.0	3.0
12	技术	根据供应商提供的针对本项目的进度安排、进度控制、时间节点的把握等合理性、完整性、可操作性进行评审：0~4分。（思路清晰、方案合理、可操作性强的得2.1-4分，分析到位、方案具有合理性和可行性的得1.1-2分，思路模糊、方案笼统、可行性不足的得0-1分。）	0-4	2.0	4.0	2.0
13	商务	响应投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）承接过类似未来社区运营相关业绩，每个得0.5分，最高得1分。【证明材料：提供合同复印件加盖公章】	0-1	1.0	1.0	1.0
14	商务	投标人运营的未来社区在市级及以上政府部门组织的社区空间相关的竞赛活动中获奖的，得2分。（证明材料：提供相关荣誉证书（或获奖文件）复印件或官方网页截图加盖公章）	0-2	0.0	2.0	0.0
15	商务	1、投标人主导过地市级以上单位组织的未来社区运营相关课题的，得3分； 2、投标人参与过地市级以上单位组织的未来社区运营相关课题的，得1分。 提供课题协议复印件或扫描件并加盖公章，不提供不得分。	0-4	0.0	4.0	0.0
16	商务	投标人具有ISO9001质量管理体系认证证书，得1分； 投标人具有ISO20000信息技术服务管理体系认证证书，得1分； 投标人具有高新技术企业证书，得1分。 每个得1分，最高得3分。提供有效期内的证书扫描件或复印件并加盖公章，不提供不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
合计			0-90	41.0	90.0	46.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：中泰街道幸福河未来社区统筹运营服务（ZJZDCGYH-2024-002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	舟山市泛青科技有限公司	浙江绿城未来数智科技有限公司	杭州珩曜科技咨询有限公司
1	技术	根据投标人对未来社区项目的理解是否合理，需对省市对于未来社区提出的要求有一定程度的理解，从未社区产生背景、未来社区的定义、推进历程以及对本项目的创建理解、整体调研和洞察、总体定位等方面根据方案的合理性、理解程度等因素综合评定（政策理解全面、系统、准确的得3.1-6分，符合政策主方向和要求的得1.1-3分，政策理解模糊、方向性有偏差的得0-1分。）	0-6	3.0	6.0	3.0
2	技术	根据投标人对项目本体解读（包括幸福河社区区位现状分析、创建优势及存在问题、居民需求分析等）进行打分。（资料详实、逻辑清晰、结论准确的得3.1-6分，分析过程完整、结论明确的得1.1-3分，思路模糊、结论有偏差的得0-1分。）	0-6	3.0	6.0	3.0
3	技术	根据投标人拟定针对本项目特色文化解读评审，特色文化解读需包括社区文化提炼、参观感知路线策划、社区阵地包装及氛围提升方案等。（解读详实、逻辑清晰、结论准确的得5.1-8分，分析到位、提炼出文化亮点的得2.1-5分，思路模糊、结论不清的得0-2分。）	0-8	4.0	8.0	4.0
4	技术	根据投标人拟定的针对本项目场景指标响应自评，及响应路径方案的合理性与特色性进行评审。（思路清晰、方案完成度高、操作性强的得3.1-6分，思路较清晰、方案较完整且具有可操作性的得1.1-3分，思路模糊、方案不完整、操作性不强的得0-1分。）	0-6	2.0	6.0	2.0
5	技术	根据投标人提供的本项目综合运营方案合理性、可持续性进行评审，综合运营方案需包含社区特色亮点打造、运营可持续方案、运营资金平衡测算方案。（思路清晰、方案合理、可持续性强的得3.1-6分，分析到位、方案相对合理、有一定可持续性的得1.1-3分，思路模糊、方案笼统、可持续性不足或不明确的得0-1分。）	0-6	3.0	6.0	3.0
6	技术	根据投标人提供的针对本项目特点的活动策划方案，其中包含但不限于体系搭建思路、场景空间活动、社群社团活动、社区公益活动、社区商业活动等进行打分。（思路清晰、方案合理、可操作性强的得5.1-8分，分析到位、方案具有合理性和可行性的得2.1-5分，思路模糊、方案笼统、可行性不足的得0-2分。）	0-8	4.0	8.0	6.0
7	技术	根据供应商提供的公众号（新媒体）推广方案进行评审：0~5分。（思路清晰、方案合理、可操作性强的得3.1-5分，分析到位、方案具有合理性和可行性的得1.1-3分，思路模糊、方案笼统、可行性不足的得0-1分。）	0-5	3.0	5.0	3.0
8	技术	根据供应商提供的活动组织策划方案进行评审：0~5分。（思路清晰、方案合理、可操作性强的得3.1-5分，分析到位、方案具有合理性和可行性的得1.1-3分，思路模糊、方案笼统、可行性不足的得0-1分。）	0-5	3.0	5.0	3.0
9	技术	1、投标人数字化运营针对小程序的拉新促活方案科学、合理、可行； 2、投标人数字化运营针对重点应用的打造方案科学、合理、可行； 3、投标人对居民需求反馈机制通畅、高效； 4、投标人数字化运营积分运营机制合理、可行； （思路清晰、方案合理、可操作性强的得5.1-10分，分析到位、方案具有合理性和可行性的得1.1-5分，思路模糊、方案笼统、可行性不足的得0-1分。）	0-10	6.0	10.0	8.0
10	技术	对本项目重点、难点进行分析后提出的切实可行、思维缜密、针对性强的解决方案，根据解决方案的优劣性综合评定，方案详细完善的得6.1-10分，方案较详细完善的得3.1-6分，方案不够详细完善的得0-3分	0-10	6.0	10.0	8.0
11	技术	根据投标人提供的项目后续服务标准规范化的可行性、针对性进行打分，后续服务标准规范需包含场景投标人管理制度、未来社区运营台账模板、社群组建规范等内容。（方案详细完善的得3.1-6分，方案较详细完善的得1.1-3分，方案不够详细完善的得0-1分）	0-6	3.0	6.0	4.0
12	技术	根据供应商提供的针对本项目的进度安排、进度控制、时间节点的把握等合理性、完整性、可操作性进行评审：0~4分。（思路清晰、方案合理、可操作性强的得2.1-4分，分析到位、方案具有合理性和可行性的得1.1-2分，思路模糊、方案笼统、可行性不足的得0-1分。）	0-4	2.0	4.0	2.0
13	商务	响应投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）承接过类似未来社区运营相关业绩，每个得0.5分，最高得1分。【证明材料：提供合同复印件加盖公章】	0-1	1.0	1.0	1.0
14	商务	投标人运营的未来社区在市级及以上政府部门组织的社区空间相关的竞赛活动中获奖的，得2分。（证明材料：提供相关荣誉证书（或获奖文件）复印件或官方网页截图加盖公章）	0-2	0.0	2.0	0.0
15	商务	1、投标人主导过地市级以上单位组织的未来社区运营相关课题的，得3分； 2、投标人参与过地市级以上单位组织的未来社区运营相关课题的，得1分。 提供课题协议复印件或扫描件并加盖公章，不提供不得分。	0-4	0.0	4.0	0.0
16	商务	投标人具有ISO9001质量管理体系认证证书，得1分； 投标人具有ISO20000信息技术服务管理体系认证证书，得1分； 投标人具有高新技术企业证书，得1分。 每个得1分，最高得3分。提供有效期内的证书扫描件或复印件并加盖公章，不提供不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
合计			0-90	43.0	90.0	50.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：中泰街道幸福河未来社区统筹运营服务（ZJZDCGYH-2024-002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	舟山市泛青科技有限公司	浙江绿城未来数智科技有限公司	杭州珩曜科技咨询有限公司
1	技术	根据投标人对未来社区项目的理解是否合理，需对省市对于未来社区提出的要求有一定程度的理解，从未社区产生背景、未来社区的定义、推进历程以及对本项目的创建理解、整体调研和洞察、总体定位等方面根据方案的合理性、理解程度等因素综合评定（政策理解全面、系统、准确的得3.1-6分，符合政策主方向和要求的得1.1-3分，政策理解模糊、方向性有偏差的得0-1分。）	0-6	2.0	5.0	4.0
2	技术	根据投标人对项目本体解读（包括幸福河社区区位现状分析、创建优势及存在问题、居民需求分析等）进行打分。（资料详实、逻辑清晰、结论准确的得3.1-6分，分析过程完整、结论明确的得1.1-3分，思路模糊、结论有偏差的得0-1分。）	0-6	3.0	5.0	4.0
3	技术	根据投标人拟定针对本项目特色文化解读评审，特色文化解读需包括社区文化提炼、参观感知路线策划、社区阵地包装及氛围提升方案等。（解读详实、逻辑清晰、结论准确的得5.1-8分，分析到位、提炼出文化亮点的得2.1-5分，思路模糊、结论不清的得0-2分。）	0-8	4.0	7.0	6.0
4	技术	根据投标人拟定的针对本项目场景指标响应自评，及响应路径方案的合理性与特色性进行评审。（思路清晰、方案完成度高、操作性强的得3.1-6分，思路较清晰、方案较完整且具有可操作性的得1.1-3分，思路模糊、方案不完整、操作性不强的得0-1分。）	0-6	2.0	5.0	4.5
5	技术	根据投标人提供的本项目综合运营方案合理性、可持续性进行评审，综合运营方案需包含社区特色亮点打造、运营可持续方案、运营资金平衡测算方案。（思路清晰、方案合理、可持续性强的得3.1-6分，分析到位、方案相对合理、有一定可持续性的得1.1-3分，思路模糊、方案笼统、可持续性不足或不明确的得0-1分。）	0-6	3.0	4.0	4.0
6	技术	根据投标人提供的针对本项目特点的活动策划方案，其中包含但不限于体系搭建思路、场景空间活动、社群社团活动、社区公益活动、社区商业活动等进行打分。（思路清晰、方案合理、可操作性强的得5.1-8分，分析到位、方案具有合理性和可行性的得2.1-5分，思路模糊、方案笼统、可行性不足的得0-2分。）	0-8	4.0	6.0	5.0
7	技术	根据供应商提供的公众号（新媒体）推广方案进行评审：0~5分。（思路清晰、方案合理、可操作性强的得3.1-5分，分析到位、方案具有合理性和可行性的得1.1-3分，思路模糊、方案笼统、可行性不足的得0-1分。）	0-5	3.0	4.5	4.5
8	技术	根据供应商提供的活动组织策划方案进行评审：0~5分。（思路清晰、方案合理、可操作性强的得3.1-5分，分析到位、方案具有合理性和可行性的得1.1-3分，思路模糊、方案笼统、可行性不足的得0-1分。）	0-5	3.0	4.6	4.0
9	技术	1、投标人数字化运营针对小程序的拉新促活方案科学、合理、可行； 2、投标人数字化运营针对重点应用的打造方案科学、合理、可行； 3、投标人对居民需求反馈机制通畅、高效； 4、投标人数字化运营积分运营机制合理、可行； （思路清晰、方案合理、可操作性强的得5.1-10分，分析到位、方案具有合理性和可行性的得1.1-5分，思路模糊、方案笼统、可行性不足的得0-1分。）	0-10	5.0	8.0	7.0
10	技术	对本项目重点、难点进行分析后提出的切实可行、思维缜密、针对性强的解决方案，根据解决方案的优劣性综合评定，方案详细完善的得6.1-10分，方案较详细完善的得3.1-6分，方案不够详细完善的得0-3分	0-10	6.0	7.0	5.0
11	技术	根据投标人提供的项目后续服务标准规范化的可行性、针对性进行打分，后续服务标准规范需包含场景投标人管理制度、未来社区运营台账模板、社群组建规范等内容。（方案详细完善的得3.1-6分，方案较详细完善的得1.1-3分，方案不够详细完善的得0-1分）	0-6	3.0	5.0	3.6
12	技术	根据供应商提供的针对本项目的进度安排、进度控制、时间节点的把握等合理性、完整性、可操作性进行评审：0~4分。（思路清晰、方案合理、可操作性强的得2.1-4分，分析到位、方案具有合理性和可行性的得1.1-2分，思路模糊、方案笼统、可行性不足的得0-1分。）	0-4	2.0	3.3	3.0
13	商务	响应投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）承接过类似未来社区运营相关业绩，每个得0.5分，最高得1分。【证明材料：提供合同复印件加盖公章】	0-1	1.0	1.0	1.0
14	商务	投标人运营的未来社区在市级及以上政府部门组织的社区空间相关的竞赛活动中获奖的，得2分。（证明材料：提供相关荣誉证书（或获奖文件）复印件或官方网页截图加盖公章）	0-2	0.0	2.0	0.0
15	商务	1、投标人主导过地市级以上单位组织的未来社区运营相关课题的，得3分； 2、投标人参与过地市级以上单位组织的未来社区运营相关课题的，得1分。 提供课题协议复印件或扫描件并加盖公章，不提供不得分。	0-4	0.0	4.0	0.0
16	商务	投标人具有ISO9001质量管理体系认证证书，得1分； 投标人具有ISO20000信息技术服务管理体系认证证书，得1分； 投标人具有高新技术企业证书，得1分。 每个得1分，最高得3分。提供有效期内的证书扫描件或复印件并加盖公章，不提供不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
合计			0-90	41.0	74.4	55.6

专家（签名）：