

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：丽水市莲都区文化和广电旅游体育局莲都区应急广播点位扩建（续建）项目（浙建航招2024211号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	丽水华数广电网络有限公司	浙江兴鼎电子科技有限公司	浙江术创智能科技有限公司
1	商务	相关政策（共1分） 投标产品中具有属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分； 投标产品中具有属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 注：商务技术文件中必须同时提供以下资料：（1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《财政部生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《财政部发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。（2）国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书扫描件。	0-1	0.0	0.0	0.0
2	商务	业绩：自2021年1月1日起至投标截止时间止（以合同签订时间为准），投标人具有同类项目业绩的每个得1分，最高得3分。 注：1.需将业绩合同的扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。 2.是否属于同类项目业绩由评标小组根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。 3.投标人所投产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，提供相关材料扫描件导入商务技术文件，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	1.0
3	商务	认证证书： 1.投标人具有有效的质量管理体系认证证书的得1分； 2.投标人具有有效的信息安全管理体系认证的得1分。 注：需将有效证书的扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0
4	技术	软件产品兼容性：投标人提供的软件与国产产品适配的，每提供一款得1分，最高2分。 注：需将适配证明材料的扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0
5.1	技术	货物供货、验收、组装就位、关键步骤的思路和要点，是否具有科学性、合理性、规范性和可操作性，由评委进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	4.5	3.5	3.5
5.2	技术	组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤的描述是否能满足本项目要求，由评委进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	3.5	2.5	2.0
5.3	技术	质量、安全保证措施和承诺等内容，由评委进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	4.0	3.0	3.0
6	技术	技术偏离：所有指标均满足采购文件技术参数等要求的得17分；非实质性偏离或未响应的，每项扣0.5分，扣完为止。	0-17	14.5	2.5	2.0
7	技术	人员配置 1.投标人配备的项目负责人具有广电工程技术类中级及以上职称的得2分。 2.投标人配备该项目的技术负责人具有CISP证书的得1分； 3.投标人配备该项目的实施人员（项目负责人和技术负责人除外）中具备广播电视、网络通信或计算机类相关专业中级及以上职称的，提供1个得1分，最高得4分。 【注：需将相关人员的上述证书扫描件及在投标单位缴纳的社保证明材料的扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。】	0-7	7.0	0.0	0.0
8.1	技术	根据投标人提供的人员培训方案与项目需求的符合程度进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	2.5	2.5	2.0
8.2	技术	根据投标人提供的项目测试、验收方案与项目需求的符合程度进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	3.5	3.0	3.0
9	技术	售后服务方案及承诺：根据供应商对本项目的售后人员配置、售后服务承诺、售后服务方案、响应时间及应急保障措施等内容进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	5.0	4.0	3.5

技术商务资信评分明细表

10	技术	<p>项目讲解：根据投标人的讲解内容与项目需求的符合程度进行打分，具体内容如下：                      (1) 应急广播智慧运维子系统模块的内容讲解；（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）                      (2) 应急广播系统安全防护的内容讲解；（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）                      (3) 车载应急广播应用的内容讲解；（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）                      (4) 应急广播横向对接学校、景区、公共场所广播的内容讲解。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）</p> <p>讲解要求：投标人应将讲解内容提前拍摄成视频并压缩加密（密码由投标人自行保管），视频播放时间不得超过10分钟，并在投标文件提交截止时间前将加密视频文件一次性（限时内多次发送的，以最后一次为准，其余无效）发送至代理机构指定邮箱（zhu374367015@163.com），讲解开始后，代理机构按照讲解顺序分别向各投标人获取视频密码，未在规定时间内发送视频或视频无法打开的，此项不得分。</p>	0-12	10.0	5.0	0.0
合计			0-70	61.5	26.0	20.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：丽水市莲都区文化和广电旅游体育局莲都区应急广播点位扩建（续建）项目（浙建航招2024211号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	丽水华数广电网络有限公司	浙江兴鼎电子科技有限公司	浙江术创智能科技有限公司
1	商务	相关政策（共1分） 投标产品中具有属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分； 投标产品中具有属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 注：商务技术文件中必须同时提供以下资料：（1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《财政部生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《财政部发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。（2）国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书扫描件。	0-1	0.0	0.0	0.0
2	商务	业绩：自2021年1月1日起至投标截止时间止（以合同签订时间为准），投标人具有同类项目业绩的每个得1分，最高得3分。 注：1.需将业绩合同的扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。 2.是否属于同类项目业绩由评标小组根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。 3.投标人所投产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，提供相关材料扫描件导入商务技术文件，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	1.0
3	商务	认证证书： 1.投标人具有有效的质量管理体系认证证书的得1分； 2.投标人具有有效的信息安全管理体系认证的得1分。 注：需将有效证书的扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0
4	技术	软件产品兼容性：投标人提供的软件与国产产品适配的，每提供一款得1分，最高2分。 注：需将适配证明材料的扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0
5.1	技术	货物供货、验收、组装就位、关键步骤的思路和要点，是否具有科学性、合理性、规范性和可操作性，由评委进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	4.5	4.0	4.0
5.2	技术	组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤的描述是否能满足本项目要求，由评委进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	3.5	2.0	2.0
5.3	技术	质量、安全保障措施和承诺等内容，由评委进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	4.5	3.0	3.0
6	技术	技术偏离：所有指标均满足采购文件技术参数等要求的得17分；非实质性负偏离或未响应的，每项扣0.5分，扣完为止。	0-17	14.5	2.5	2.0
7	技术	人员配置 1.投标人配备的项目负责人具有广电工程技术类中级及以上职称的得2分。 2.投标人配备该项目的技术负责人具有CISP证书的得1分； 3.投标人配备该项目的实施人员（项目负责人和技术负责人除外）中具备广播电视、网络通信或计算机类相关专业中级及以上职称的，提供1个得1分，最高得4分。 【注：需将相关人员的上述证书扫描件及在投标单位缴纳的社保证明材料的扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。】	0-7	7.0	0.0	0.0
8.1	技术	根据投标人提供的人员培训方案与项目需求的符合程度进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	3.0	2.0	2.0
8.2	技术	根据投标人提供的项目测试、验收方案与项目需求的符合程度进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	4.0	3.0	3.0
9	技术	售后服务方案及承诺：根据供应商对本项目的售后人员配置、售后服务承诺、售后服务方案、响应时间及应急保障措施等内容进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	5.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	<p>项目讲解：根据投标人的讲解内容与项目需求的符合程度进行打分，具体内容如下：                      (1) 应急广播智慧运维子系统模块的内容讲解；（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）                      (2) 应急广播系统安全防护的内容讲解；（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）                      (3) 车载应急广播应用的内容讲解；（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）                      (4) 应急广播横向对接学校、景区、公共场所广播的内容讲解。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）</p> <p>讲解要求：投标人应将讲解内容提前拍摄成视频并压缩加密（密码由投标人自行保管），视频播放时间不得超过10分钟，并在投标文件提交截止时间前将加密视频文件一次性（限时内多次发送的，以最后一次为准，其余无效）发送至代理机构指定邮箱（zhu374367015@163.com），讲解开始后，代理机构按照讲解顺序分别向各投标人获取视频密码，未在规定时间内发送视频或视频无法打开的，此项不得分。</p>	0-12	10.0	6.0	0.0
合计			0-70	63.0	25.5	20.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：丽水市莲都区文化和广电旅游体育局莲都区应急广播点位扩建（续建）项目（浙建航招2024211号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	丽水华数广电网络有限公司	浙江兴鼎电子科技有限公司	浙江术创智能科技有限公司
1	商务	相关政策（共1分） 投标产品中具有属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分； 投标产品中具有属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 注：商务技术文件中必须同时提供以下资料：（1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《财政部生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《财政部发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。（2）国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书扫描件。	0-1	0.0	0.0	0.0
2	商务	业绩：自2021年1月1日起至投标截止时间止（以合同签订时间为准），投标人具有同类项目业绩的每个得1分，最高得3分。 注：1.需将业绩合同的扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。 2.是否属于同类项目业绩由评标小组根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。 3.投标人所投产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，提供相关材料扫描件导入商务技术文件，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	1.0
3	商务	认证证书： 1.投标人具有有效的质量管理体系认证证书的得1分； 2.投标人具有有效的信息安全管理体系认证的得1分。 注：需将有效证书的扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0
4	技术	软件产品兼容性：投标人提供的软件与国产产品适配的，每提供一款得1分，最高2分。 注：需将适配证明材料的扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0
5.1	技术	货物供货、验收、组装就位、关键步骤的思路和要点，是否具有科学性、合理性、规范性和可操作性，由评委进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	4.5	4.0	4.0
5.2	技术	组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤的描述是否能满足本项目要求，由评委进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	4.0	3.5	3.0
5.3	技术	质量、安全保证措施和承诺等内容，由评委进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	5.0	4.0	4.5
6	技术	技术偏离：所有指标均满足采购文件技术参数等要求的得17分；非实质性负偏离或未响应的，每项扣0.5分，扣完为止。	0-17	14.5	2.5	2.0
7	技术	人员配置 1.投标人配备的项目负责人具有广电工程技术类中级及以上职称的得2分。 2.投标人配备该项目的技术负责人具有CISP证书的得1分； 3.投标人配备该项目的实施人员（项目负责人和技术负责人除外）中具备广播电视、网络通信或计算机类相关专业中级及以上职称的，提供1个得1分，最高得4分。 【注：需将相关人员的上述证书扫描件及在投标单位缴纳的社保证明材料的扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。】	0-7	7.0	0.0	0.0
8.1	技术	根据投标人提供的人员培训方案与项目需求的符合程度进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	3.0	2.5	2.5
8.2	技术	根据投标人提供的项目测试、验收方案与项目需求的符合程度进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	4.0	3.0	3.0
9	技术	售后服务方案及承诺：根据供应商对本项目的售后人员配置、售后服务承诺、售后服务方案、响应时间及应急保障措施等内容进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	5.0	3.5	3.5

技术商务资信评分明细表

10	技术	<p>项目讲解：根据投标人的讲解内容与项目需求的符合程度进行打分，具体内容如下：                      (1) 应急广播智慧运维子系统模块的内容讲解；（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）                      (2) 应急广播系统安全防护的内容讲解；（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）                      (3) 车载应急广播应用的内容讲解；（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）                      (4) 应急广播横向对接学校、景区、公共场所广播的内容讲解。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）</p> <p>讲解要求：投标人应将讲解内容提前拍摄成视频并压缩加密（密码由投标人自行保管），视频播放时间不得超过10分钟，并在投标文件提交截止时间前将加密视频文件一次性（限时内多次发送的，以最后一次为准，其余无效）发送至代理机构指定邮箱（zhu374367015@163.com），讲解开始后，代理机构按照讲解顺序分别向各投标人获取视频密码，未在规定时间内发送视频或视频无法打开的，此项不得分。</p>	0-12	10.0	6.0	0.0
合计			0-70	64.0	29.0	23.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：丽水市莲都区文化和广电旅游体育局莲都区应急广播点位扩建（续建）项目（浙建航招2024211号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	丽水华数广电网络有限公司	浙江兴鼎电子科技有限公司	浙江术创智能科技有限公司
1	商务	相关政策（共1分） 投标产品中具有属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分； 投标产品中具有属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 注：商务技术文件中必须同时提供以下资料：（1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《财政部生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《财政部发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。（2）国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书扫描件。	0-1	0.0	0.0	0.0
2	商务	业绩：自2021年1月1日起至投标截止时间止（以合同签订时间为准），投标人具有同类项目业绩的每个得1分，最高得3分。 注：1.需将业绩合同的扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。 2.是否属于同类项目业绩由评标小组根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。 3.投标人所投产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，提供相关材料扫描件导入商务技术文件，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	1.0
3	商务	认证证书： 1.投标人具有有效的质量管理体系认证证书的得1分； 2.投标人具有有效的信息安全管理体系认证的得1分。 注：需将有效证书的扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0
4	技术	软件产品兼容性：投标人提供的软件与国产产品适配的，每提供一款得1分，最高2分。 注：需将适配证明材料的扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0
5.1	技术	货物供货、验收、组装就位、关键步骤的思路和要点，是否具有科学性、合理性、规范性和可操作性，由评委进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	4.5	3.5	3.0
5.2	技术	组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤的描述是否能满足本项目要求，由评委进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	3.5	3.0	3.0
5.3	技术	质量、安全保障措施和承诺等内容，由评委进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	4.5	3.5	3.0
6	技术	技术偏离：所有指标均满足采购文件技术参数等要求的得17分；非实质性负偏离或未响应的，每项扣0.5分，扣完为止。	0-17	14.5	2.5	2.0
7	技术	人员配置 1.投标人配备的项目负责人具有广电工程技术类中级及以上职称的得2分。 2.投标人配备该项目的技术负责人具有CISP证书的得1分； 3.投标人配备该项目的实施人员（项目负责人和技术负责人除外）中具备广播电视、网络通信或计算机类相关专业中级及以上职称的，提供1个得1分，最高得4分。 【注：需将相关人员的上述证书扫描件及在投标单位缴纳的社保证明材料的扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。】	0-7	7.0	0.0	0.0
8.1	技术	根据投标人提供的人员培训方案与项目需求的符合程度进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	2.5	2.0	2.0
8.2	技术	根据投标人提供的项目测试、验收方案与项目需求的符合程度进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	3.5	3.0	3.0
9	技术	售后服务方案及承诺：根据供应商对本项目的售后人员配置、售后服务承诺、售后服务方案、响应时间及应急保障措施等内容进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	4.5	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	<p>项目讲解：根据投标人的讲解内容与项目需求的符合程度进行打分，具体内容如下：                      (1) 应急广播智慧运维子系统模块的内容讲解；（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）                      (2) 应急广播系统安全防护的内容讲解；（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）                      (3) 车载应急广播应用的内容讲解；（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）                      (4) 应急广播横向对接学校、景区、公共场所广播的内容讲解。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）</p> <p>讲解要求：投标人应将讲解内容提前拍摄成视频并压缩加密（密码由投标人自行保管），视频播放时间不得超过10分钟，并在投标文件提交截止时间前将加密视频文件一次性（限时内多次发送的，以最后一次为准，其余无效）发送至代理机构指定邮箱（zhu374367015@163.com），讲解开始后，代理机构按照讲解顺序分别向各投标人获取视频密码，未在规定时间内发送视频或视频无法打开的，此项不得分。</p>	0-12	10.0	6.0	0.0
合计			0-70	61.5	27.5	21.0

专家（签名）：



## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：丽水市莲都区文化和广电旅游体育局莲都区应急广播点位扩建（续建）项目（浙建航招2024211号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	丽水华数广电网络有限公司	浙江兴鼎电子科技有限公司	浙江术创智能科技有限公司
1	商务	相关政策（共1分） 投标产品中具有属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分； 投标产品中具有属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 注：商务技术文件中必须同时提供以下资料：（1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《财政部生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《财政部发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。（2）国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书扫描件。	0-1	0.0	0.0	0.0
2	商务	业绩：自2021年1月1日起至投标截止时间止（以合同签订时间为准），投标人具有同类项目业绩的每个得1分，最高得3分。 注：1.需将业绩合同的扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。 2.是否属于同类项目业绩由评标小组根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。 3.投标人所投产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，提供相关材料扫描件导入商务技术文件，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	1.0
3	商务	认证证书： 1.投标人具有有效的质量管理体系认证证书的得1分； 2.投标人具有有效的信息安全管理体系认证的得1分。 注：需将有效证书的扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0
4	技术	软件产品兼容性：投标人提供的软件与国产产品适配的，每提供一款得1分，最高2分。 注：需将适配证明材料的扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0
5.1	技术	货物供货、验收、组装就位、关键步骤的思路和要点，是否具有科学性、合理性、规范性和可操作性，由评委进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	4.5	4.0	4.5
5.2	技术	组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤的描述是否能满足本项目要求，由评委进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	3.5	3.5	4.0
5.3	技术	质量、安全保证措施和承诺等内容，由评委进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	4.5	5.0	4.5
6	技术	技术偏离：所有指标均满足采购文件技术参数等要求的得17分；非实质性负偏离或未响应的，每项扣0.5分，扣完为止。	0-17	14.5	2.5	2.0
7	技术	人员配置 1.投标人配备的项目负责人具有广电工程技术类中级及以上职称的得2分。 2.投标人配备该项目的技术负责人具有CISP证书的得1分； 3.投标人配备该项目的实施人员（项目负责人和技术负责人除外）中具备广播电视、网络通信或计算机类相关专业中级及以上职称的，提供1个得1分，最高得4分。 【注：需将相关人员的上述证书扫描件及在投标单位缴纳的社保证明材料的扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。】	0-7	7.0	0.0	0.0
8.1	技术	根据投标人提供的人员培训方案与项目需求的符合程度进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	2.5	2.5	3.0
8.2	技术	根据投标人提供的项目测试、验收方案与项目需求的符合程度进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	3.0	3.5	4.0
9	技术	售后服务方案及承诺：根据供应商对本项目的售后人员配置、售后服务承诺、售后服务方案、响应时间及应急保障措施等内容进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	4.0	4.5	5.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	<p>项目讲解：根据投标人的讲解内容与项目需求的符合程度进行打分，具体内容如下：                      (1) 应急广播智慧运维子系统模块的内容讲解；（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）                      (2) 应急广播系统安全防护的内容讲解；（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）                      (3) 车载应急广播应用的内容讲解；（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）                      (4) 应急广播横向对接学校、景区、公共场所广播的内容讲解。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）</p> <p>讲解要求：投标人应将讲解内容提前拍摄成视频并压缩加密（密码由投标人自行保管），视频播放时间不得超过10分钟，并在投标文件提交截止时间前将加密视频文件一次性（限时内多次发送的，以最后一次为准，其余无效）发送至代理机构指定邮箱（zhu374367015@163.com），讲解开始后，代理机构按照讲解顺序分别向各投标人获取视频密码，未在规定时间内发送视频或视频无法打开的，此项不得分。</p>	0-12	9.0	6.0	0.0
合计			0-70	59.5	31.5	28.0

专家（签名）：