

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：淘汰国三柴油车更新车辆采购（临[2024]3341号）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴近海汽车服务有限公司	长沙中联重科环境产业有限公司	河南诚赞汽车销售服务有限公司	鹤壁市蓝宝环保设备销售有限公司
1	商务	投标人或生产制造商具有认证范围与本项目相关且在有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书的，每个得1分，最高得3分，证书可在中国国家认证认可监督管理委员会官方网站查询，投标文件中提供有效证书扫描件及网站查询截图加盖投标人公章，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0
2	商务	自2021年1月1日（以签订合同时间为准）至今，投标人或生产制造商具有投标产品成功销售业绩合同的，每份得1.5分，最多得3分。（投标文件中提供完整的合同复印件加盖单位公章，复印件能清楚的辨析设备名称、型号，并提供需方名称，否则不得分）。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0
3	商务	投标人或生产制造商具有良好的市场竞争力和产业融合发展优势，获得过国家级政府部门颁发的“两业”（制造业和服务业）融合发展试点和最具市场竞争力品牌荣誉的，得3分。（投标文件中提供荣誉证书扫描件并加盖投标人公章）。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0
4	技术	完全满足招标文件要求的得35分；打▲指标负偏离的无效投标处理；打◆的重要技术参数指标出现负偏离每项扣3分，一般性指标出现负偏离每项扣1分，扣35分及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。（涉及到需提供相关证明材料的内容，需提供相应的证明材料，不提供视为不响应）。非量化类的，若是功能一样，表述方式不一样则为符合。	0-35	35.0	21.0	28.0	31.0
5	技术	根据所投产品的功能完善、功能使用等方面进行打分。所投产品功能完善度好、功能使用便利、优于项目需求得6分；所投产品功能完善度较好、功能使用便利、满足项目需求的得4分；所投产品功能完善度较好、功能使用较便利、基本满足项目需求的得2分；所投产品功能完善度一般、功能使用一般且不太满足项目需求的得1分；未提供不得分。	0-6	4.0	2.0	2.0	4.0
6	技术	根据投标人提供的实施方案进行打分。实施方案和内容针对性强、工期安排合理、质量控制和验收方案完全满足需求得6分；实施方案和内容较合理、工期安排较合理、质量控制和验收方案基本满足需求得4分；实施方案和内容不切合实际得2分；未提供不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0
7	技术	根据投标人针对投标产品提供的培训方案进行打分。培训方案和内容针对性强、培训地点和时间合理、完全满足需求得5分；培训方案和内容较合理、培训地点和时间较合理、基本满足需求得3分；培训方案和内容不切合实际得1分；未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	根据投标人提供的售后服务机构、人员设置、售后服务计划、配送服务、退换服务、故障响应修复时间等方面进行打分。拟投入售后服务技术人员实际操作经验丰富、技术人员专业性强、故障修复及时、措施保障能满足需求得5分；技术人员实际操作经验较丰富、技术人员专业性较强、故障修复及时、措施保障能基本满足需求得3分；技术人员配置不齐或措施保障有欠缺，设备维修经验不足、故障修复不到位得1分；未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费原厂质保期半年得1分，最高得4分（不足半年的不计分）。	0-4	0.0	4.0	4.0	4.0
合计			0-70	58.0	46.0	47.0	49.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：淘汰国三柴油车更新车辆采购（临[2024]3341号）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴近海汽车服务有限公司	长沙中联重科环境产业有限公司	河南诚赞汽车销售服务有限公司	鹤壁市蓝宝环保设备销售有限公司
1	商务	投标人或生产制造商具有认证范围与本项目相关且在有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书的，每个得1分，最高得3分，证书可在中国国家认证认可监督管理委员会官方网站查询，投标文件中提供有效证书扫描件及网站查询截图加盖投标人公章，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0
2	商务	自2021年1月1日（以签订合同时间为准）至今，投标人或生产制造商具有投标产品成功销售业绩合同的，每份得1.5分，最多得3分。（投标文件中提供完整的合同复印件加盖单位公章，复印件能清楚的辨析设备名称、型号，并提供需方名称，否则不得分）。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0
3	商务	投标人或生产制造商具有良好的市场竞争力和产业融合发展优势，获得过国家级政府部门颁发的“两业”（制造业和服务业）融合发展试点和最具市场竞争力品牌荣誉的，得3分。（投标文件中提供荣誉证书扫描件并加盖投标人公章）。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0
4	技术	完全满足招标文件要求的得35分；打▲指标负偏离的无效投标处理；打◆的重要技术参数指标出现负偏离每项扣3分，一般性指标出现负偏离每项扣1分，扣35分及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。（涉及到需提供相关证明材料的内容，需提供相应的证明材料，不提供视为不响应）。非量化类的，若是功能一样，表述方式不一样则为符合。	0-35	35.0	21.0	28.0	31.0
5	技术	根据所投产品的功能完善、功能使用等方面进行打分。所投产品功能完善度好、功能使用便利、优于项目需求得6分；所投产品功能完善度较好、功能使用便利、满足项目需求的得4分；所投产品功能完善度较好、功能使用较便利、基本满足项目需求的得2分；所投产品功能完善度一般、功能使用一般且不太满足项目需求的得1分；未提供不得分。	0-6	6.0	4.0	4.0	2.0
6	技术	根据投标人提供的实施方案进行打分。实施方案和内容针对性强、工期安排合理、质量控制和验收方案完全满足需求得6分；实施方案和内容较合理、工期安排较合理、质量控制和验收方案基本满足需求得4分；实施方案和内容不切合实际得2分；未提供不得分。	0-6	6.0	6.0	4.0	4.0
7	技术	根据投标人针对投标产品提供的培训方案进行打分。培训方案和内容针对性强、培训地点和时间合理、完全满足需求得5分；培训方案和内容较合理、培训地点和时间较合理、基本满足需求得3分；培训方案和内容不切合实际得1分；未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	根据投标人提供的售后服务机构、人员设置、售后服务计划、配送服务、退换服务、故障响应修复时间等方面进行打分。拟投入售后服务技术人员实际操作经验丰富、技术人员专业性强、故障修复及时、措施保障能满足需求得5分；技术人员实际操作经验较丰富、技术人员专业性较强、故障修复及时、措施保障能基本满足需求得3分；技术人员配置不齐或措施保障有欠缺，设备维修经验不足、故障修复不到位得1分；未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0	3.0
9	技术	在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费原厂质保半年得1分，最高得4分（不足半年的不计分）。	0-4	0.0	4.0	4.0	4.0
合计			0-70	64.0	52.0	49.0	47.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：淘汰国三柴油车更新车辆采购（临[2024]3341号）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴近海汽车服务有限公司	长沙中联重科环境产业有限公司	河南诚赞汽车销售服务有限公司	鹤壁市蓝宝环保设备销售有限公司
1	商务	投标人或生产制造商具有认证范围与本项目相关且在有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书的，每个得1分，最高得3分，证书可在中国国家认证认可监督管理委员会官方网站查询，投标文件中提供有效证书扫描件及网站查询截图加盖投标人公章，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0
2	商务	自2021年1月1日（以签订合同时间为准）至今，投标人或生产制造商具有投标产品成功销售业绩合同的，每份得1.5分，最多得3分。（投标文件中提供完整的合同复印件加盖单位公章，复印件能清楚的辨析设备名称、型号，并提供需方名称，否则不得分）。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0
3	商务	投标人或生产制造商具有良好的市场竞争力和产业融合发展优势，获得过国家级政府部门颁发的“两业”（制造业和服务业）融合发展试点和最具市场竞争力品牌荣誉的，得3分。（投标文件中提供荣誉证书扫描件并加盖投标人公章）。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0
4	技术	完全满足招标文件要求的得35分；打▲指标负偏离的无效投标处理；打◆的重要技术参数指标出现负偏离每项扣3分，一般性指标出现负偏离每项扣1分，扣35分及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。（涉及到需提供相关证明材料的内容，需提供相应的证明材料，不提供视为不响应）。非量化类的，若是功能一样，表述方式不一样则为符合。	0-35	35.0	21.0	28.0	31.0
5	技术	根据所投产品的功能完善、功能使用等方面进行打分。所投产品功能完善度好、功能使用便利、优于项目需求得6分；所投产品功能完善度较好、功能使用便利、满足项目需求的得4分；所投产品功能完善度较好、功能使用较便利、基本满足项目需求的得2分；所投产品功能完善度一般、功能使用一般且不太满足项目需求的得1分；未提供不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
6	技术	根据投标人提供的实施方案进行打分。实施方案和内容针对性强、工期安排合理、质量控制和验收方案完全满足需求得6分；实施方案和内容较合理、工期安排较合理、质量控制和验收方案基本满足需求得4分；实施方案和内容不切合实际得2分；未提供不得分。	0-6	6.0	6.0	4.0	4.0
7	技术	根据投标人针对投标产品提供的培训方案进行打分。培训方案和内容针对性强、培训地点和时间合理、完全满足需求得5分；培训方案和内容较合理、培训地点和时间较合理、基本满足需求得3分；培训方案和内容不切合实际得1分；未提供不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0
8	技术	根据投标人提供的售后服务机构、人员设置、售后服务计划、配送服务、退换服务、故障响应修复时间等方面进行打分。拟投入售后服务技术人员实际操作经验丰富、技术人员专业性强、故障修复及时、措施保障能满足需求得5分；技术人员实际操作经验较丰富、技术人员专业性较强、故障修复及时、措施保障能基本满足需求得3分；技术人员配置不齐或措施保障有欠缺，设备维修经验不足、故障修复不到位得1分；未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0	5.0
9	技术	在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费原厂质保半年得1分，最高得4分（不足半年的不计分）。	0-4	0.0	4.0	4.0	4.0
合计			0-70	64.0	56.0	51.0	53.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：淘汰国三柴油车更新车辆采购（临[2024]3341号）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴近海汽车服务有限公司	长沙中联重科环境产业有限公司	河南诚赞汽车销售服务有限公司	鹤壁市蓝宝环保设备销售有限公司
1	商务	投标人或生产制造商具有认证范围与本项目相关且在有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书的，每个得1分，最高得3分，证书可在中国国家认证认可监督管理委员会官方网站查询，投标文件中提供有效证书扫描件及网站查询截图加盖投标人公章，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0
2	商务	自2021年1月1日（以签订合同时间为准）至今，投标人或生产制造商具有投标产品成功销售业绩合同的，每份得1.5分，最多得3分。（投标文件中提供完整的合同复印件加盖单位公章，复印件能清楚的辨析设备名称、型号，并提供需方名称，否则不得分）。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0
3	商务	投标人或生产制造商具有良好的市场竞争力和产业融合发展优势，获得过国家级政府部门颁发的“两业”（制造业和服务业）融合发展试点和最具市场竞争力品牌荣誉的，得3分。（投标文件中提供荣誉证书扫描件并加盖投标人公章）。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0
4	技术	完全满足招标文件要求的得35分；打▲指标负偏离的无效投标处理；打◆的重要技术参数指标出现负偏离每项扣3分，一般性指标出现负偏离每项扣1分，扣35分及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。（涉及到需提供相关证明材料的内容，需提供相应的证明材料，不提供视为不响应）。非量化类的，若是功能一样，表述方式不一样则为符合。	0-35	35.0	21.0	28.0	31.0
5	技术	根据所投产品的功能完善、功能使用等方面进行打分。所投产品功能完善度好、功能使用便利、优于项目需求得6分；所投产品功能完善度较好、功能使用便利、满足项目需求的得4分；所投产品功能完善度较好、功能使用较便利、基本满足项目需求的得2分；所投产品功能完善度一般、功能使用一般且不太满足项目需求的得1分；未提供不得分。	0-6	6.0	4.0	6.0	4.0
6	技术	根据投标人提供的实施方案进行打分。实施方案和内容针对性强、工期安排合理、质量控制和验收方案完全满足需求得6分；实施方案和内容较合理、工期安排较合理、质量控制和验收方案基本满足需求得4分；实施方案和内容不切合实际得2分；未提供不得分。	0-6	6.0	4.0	6.0	4.0
7	技术	根据投标人针对投标产品提供的培训方案进行打分。培训方案和内容针对性强、培训地点和时间合理、完全满足需求得5分；培训方案和内容较合理、培训地点和时间较合理、基本满足需求得3分；培训方案和内容不切合实际得1分；未提供不得分。	0-5	5.0	3.0	5.0	3.0
8	技术	根据投标人提供的售后服务机构、人员设置、售后服务计划、配送服务、退换服务、故障响应修复时间等方面进行打分。拟投入售后服务技术人员实际操作经验丰富、技术人员专业性强、故障修复及时、措施保障能满足需求得5分；技术人员实际操作经验较丰富、技术人员专业性较强、故障修复及时、措施保障能基本满足需求得3分；技术人员配置不齐或措施保障有欠缺，设备维修经验不足、故障修复不到位得1分；未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
9	技术	在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费原厂质保半年得1分，最高得4分（不足半年的不计分）。	0-4	0.0	4.0	4.0	4.0
合计			0-70	66.0	50.0	57.0	51.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：淘汰国三柴油车更新车辆采购（临[2024]3341号）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴近海汽车服务有限公司	长沙中联重科环境产业有限公司	河南诚赞汽车销售服务有限公司	鹤壁市蓝宝环保设备销售有限公司
1	商务	投标人或生产制造商具有认证范围与本项目相关且在有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书的，每个得1分，最高得3分，证书可在中国国家认证认可监督管理委员会官方网站查询，投标文件中提供有效证书扫描件及网站查询截图加盖投标人公章，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0 无对应资料
2	商务	自2021年1月1日（以签订合同时间为准）至今，投标人或生产制造商具有投标产品成功销售业绩合同的，每份得1.5分，最多得3分。（投标文件中提供完整的合同复印件加盖单位公章，复印件能清楚的辨析设备名称、型号，并提供需方名称，否则不得分）。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0 采购合同不能 作为销售业绩
3	商务	投标人或生产制造商具有良好的市场竞争力和产业融合发展优势，获得过国家级政府部门颁发的“两业”（制造业和服务业）融合发展试点和最具市场竞争力品牌荣誉的，得3分。（投标文件中提供荣誉证书扫描件并加盖投标人公章）。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0 无对应资料
4	技术	完全满足招标文件要求的得35分；打▲指标负偏离的无效投标处理；打◆的重要技术参数指标出现负偏离每项扣3分，一般性指标出现负偏离每项扣1分，扣35分及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。（涉及到需提供相关证明材料的内容，需提供相应的证明材料，不提供视为不响应）。非量化类的，若是功能一样，表述方式不一样则为符合。	0-35	35.0	21.0	28.0	31.0 1, 前后悬挂 不满足-3 (13 P) 但是与81P 矛盾； 2, 离 去角写错了； 3, 额定载质 量不满足-1 (4 6P) 86P修改 了额定载质量 5400应该为63 00
5	技术	根据所投产品的功能完善、功能使用等方面进行打分。所投产品功能完善度好、功能使用便利、优于项目需求得6分；所投产品功能完善度较好、功能使用便利、满足项目需求的得4分；所投产品功能完善度较好、功能使用较便利、基本满足项目需求的得2分；所投产品功能完善度一般、功能使用一般且不太满足项目需求的得1分；未提供不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0
6	技术	根据投标人提供的实施方案进行打分。实施方案和内容针对性强、工期安排合理、质量控制和验收方案完全满足需求得6分；实施方案和内容较合理、工期安排较合理、质量控制和验收方案基本满足需求得4分；实施方案和内容不切合实际得2分；未提供不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0
7	技术	根据投标人针对投标产品提供的培训方案进行打分。培训方案和内容针对性强、培训地点和时间合理、完全满足需求得5分；培训方案和内容较合理、培训地点和时间较合理、基本满足需求得3分；培训方案和内容不切合实际得1分；未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	根据投标人提供的售后服务机构、人员设置、售后服务计划、配送服务、退换服务、故障响应修复时间等方面进行打分。拟投入售后服务技术人员实际操作经验丰富、技术人员专业性强、故障修复及时、措施保障能满足需求得5分；技术人员实际操作经验较丰富、技术人员专业性较强、故障修复及时、措施保障能基本满足需求得3分；技术人员配置不齐或措施保障有欠缺，设备维修经验不足、故障修复不到位得1分；未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费原厂质保半年得1分，最高得4分（不足半年的不计分）。	0-4	0.0	4.0	4.0	4.0
合计			0-70	58.0	48.0	49.0	49.0

专家（签名）：