

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：第二届浙江现代“新农人”技能比武开幕式暨全省“村咖大师”技能比武服务采购项目（HJCG20250313）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	安吉瑞尚广告传媒有限公司	浙江柚嘉文化传媒有限公司	杭州朝禾文化传媒有限公司	安吉晨钟文化传播有限公司
1.1	技术	1. 整体方案应研判当前形势，并满足活动需求的品牌化、市场化，优势凸显其合理性、创新性、项目落地执行可行性，科学合理、思路清晰，符合采购方要求的得3分，方案缺乏创新，执行力不足的每项扣0.5分，给予2.5分、2分、1.5分、1分、0.5分、0分；	0-3	1.5	3.0	1.5	2.0
1.2	技术	2. 活动主题：整体方案围绕浙江现代“新农人”技能比武大赛策划活动，主题优势凸显，体现安吉当地特色，等方面比较评分给予2分、1.5分、1分、0.5分、0分；	0-2	1.0	1.5	1.5	1.0
1.3	技术	3. 活动内容：整体方案要充分体现赛事特点、人文生态特色，兼顾竞技、参与和观赏，内容丰富、多样化，内容呈现丰富，与主题相配套等方面比较评分给予2分、1.5分、1分、0.5分、0分；	0-2	1.0	1.5	1.0	1.0
1.4	技术	4. 相关活动策划和组织，能充分展示浙江安吉休闲产业特色和户外优势，充分考虑参与性、体验度、趣味性等方面比较评分给予2分、1.5分、1分、0.5分、0分；	0-2	1.0	1.5	1.0	1.0
1.5	技术	5. 活动编排合理，嘉宾媒体邀请接待、工作人员组织安排符合既定要求等方面比较评分给予2分、1.5分、1分、0.5分、0分；	0-2	0.5	1.5	1.0	1.0
1.6	技术	6. 相关活动主视觉美观性、创新性、贴合主题及特色元素等方面比较评分给予2分、1.5分、1分、0.5分、0分。	0-2	1.0	1.5	1.0	1.5
2	技术	“村咖大师”比武组织策划方案 根据各供应商提供的策划实施方案及组织方案对本项目服务的思路及计划、资源整合全面科学性；对项目具体工作内容有可操作性；是否有详细可行的服务计划等，比较评分给予13分、11分10分、9分、8分、7分、6分、5分、4分、3分、2分、1分、0分。 未提供的本项不得分	0-13	7.0	11.0	9.0	6.0
3	技术	视觉设计方案 根据视觉设计方案（延展设计、标语口号）进行评议；策划内容全面、新颖、符合项目主题的等方面比较评分给予13分、12分、11分10分、9分、8分、7分、6分、5分、4分、3分、2分、1分、0分。 未提供的本项不得分	0-13	5.0	12.0	8.0	7.0
4	技术	场地布置 根据场地搭建方案进行评议；招募内容全面、详实、可实施性等方面比较评分给予13分、12分、11分10分、9分、8分、7分、6分、5分、4分、3分、2分、1分、0分。 未提供的本项不得分	0-13	5.0	12.0	9.0	8.0
5	技术	安全文明施工方案 根据开幕式及技能比武安全防护、安全台账记录、交通维护、安全责任承诺等方面进行评议；执行内容全面、详实、可实施性等方面比较评分给予10分、9分、8分、7分、6分、5分、4分、3分、2分、1分、0分。 未提供的本项不得分	0-10	5.0	9.0	9.0	5.0
6	技术	人员配备方案 根据人员配备方案（组织架构情况、执行人员分工、项目运作经验）评议；服务人员组织架构、合理配备，执行人员分工，专业能力，相关项目管理经验丰富等方面比较评分给予10分、9分、8分、7分、6分、5分、4分、3分、2分、1分、0分。 未提供的不得分。	0-10	5.0	9.0	9.0	6.0
7	技术	进度保障措施 从进度计划方案的周全性、服务期保障措施具体高效性、时间节点把握准确性等内容详实、针对性、可行性等方面比较评分给予6分、5分、4分、3分、2分、1分、0分。 未提供方案不得分。	0-6	3.0	5.0	5.0	3.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	应急保障方案 根据应急保障方案（应对响应时间、应对方案、善后处理）评议；应急内容预估、保障措施可行、计划安排完整等方面比较评分给予6分、5分、4分、3分、2分、1分、0分。 未提供的不得分。	0-6	4.0	5.0	5.0	4.0
9	商务	业绩 磋商响应供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）运营过具有政府部门主办的同类业绩，每个得0.5分，最高1分。 业绩证明材料：必须同时提供合同复印件（应包含能够体现具体采购内容的部分）及中标通知书复印件，未提供不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0
合计			0-85	40.0	74.5	62.0	46.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：第二届浙江现代“新农人”技能比武开幕式暨全省“村咖大师”技能比武服务采购项目（HJCG20250313）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	安吉瑞尚广告传媒有限责任公司	浙江柚嘉文化传媒有限公司	杭州朝禾文化传媒有限公司	安吉晨钟文化传播有限公司
1.1	技术	1. 整体方案应研判当前形势，并满足活动需求的品牌化、市场化，优势凸显其合理性、创新性、项目落地执行可行性，科学合理、思路清晰，符合采购方要求的得3分，方案缺乏创新，执行力不足的每项扣0.5分，给予2.5分、2分、1.5分、1分、0.5分、0分；	0-3	1.5	2.0	1.0	1.0
1.2	技术	2. 活动主题：整体方案围绕浙江现代“新农人”技能比武大赛策划活动，主题优势凸显，体现安吉当地特色，等方面比较评分给予2分、1.5分、1分、0.5分、0分；	0-2	1.0	1.5	1.0	1.0
1.3	技术	3. 活动内容：整体方案要充分体现赛事特点、人文生态特色，兼顾竞技、参与和观赏，内容丰富、多样化，内容呈现丰富，与主题相配套等方面比较评分给予2分、1.5分、1分、0.5分、0分；	0-2	1.0	1.5	1.0	1.0
1.4	技术	4. 相关活动策划和组织，能充分展示浙江安吉休闲产业特色和户外优势，充分考虑参与性、体验度、趣味性等方面比较评分给予2分、1.5分、1分、0.5分、0分；	0-2	1.0	1.5	1.0	1.0
1.5	技术	5. 活动编排合理，嘉宾媒体邀请接待、工作人员组织安排符合既定要求等方面比较评分给予2分、1.5分、1分、0.5分、0分；	0-2	1.0	1.5	1.0	1.5
1.6	技术	6. 相关活动主视觉美观性、创新性、贴合主题及特色元素等方面比较评分给予2分、1.5分、1分、0.5分、0分。	0-2	1.0	1.5	1.5	1.5
2	技术	“村咖大师”比武组织策划方案 根据各供应商提供的策划实施方案及组织方案对本项目服务的思路及计划、资源整合全面科学性；对项目具体工作内容有可操作性；是否有详细可行的服务计划等，比较评分给予13分、11分10分、9分、8分、7分、6分、5分、4分、3分、2分、1分、0分。 未提供的本项不得分	0-13	8.0	10.0	9.0	8.0
3	技术	视觉设计方案 根据视觉设计方案（延展设计、标语口号）进行评议；策划内容全面、新颖、符合项目主题的等方面比较评分给予13分、12分、11分10分、9分、8分、7分、6分、5分、4分、3分、2分、1分、0分。 未提供的本项不得分	0-13	8.0	11.0	9.0	8.0
4	技术	场地布置 根据场地搭建方案进行评议；招募内容全面、详实、可实施性等方面比较评分给予13分、12分、11分10分、9分、8分、7分、6分、5分、4分、3分、2分、1分、0分。 未提供的本项不得分	0-13	7.0	10.0	9.0	8.0
5	技术	安全文明施工方案 根据开幕式及技能比武安全防护、安全台账记录、交通维护、安全责任承诺等方面进行评议；执行内容全面、详实、可实施性等方面比较评分给予10分、9分、8分、7分、6分、5分、4分、3分、2分、1分、0分。 未提供的本项不得分	0-10	6.0	8.0	7.0	6.0
6	技术	人员配备方案 根据人员配备方案（组织架构情况、执行人员分工、项目运作经验）评议；服务人员组织架构、合理配备，执行人员分工，专业能力，相关项目管理经验丰富等方面比较评分给予10分、9分、8分、7分、6分、5分、4分、3分、2分、1分、0分。 未提供的不得分。	0-10	7.0	8.0	7.0	6.0
7	技术	进度保障措施 从进度计划方案的周全性、服务期保障措施具体高效性、时间节点把握准确性等内容详实、针对性、可行性等方面比较评分给予6分、5分、4分、3分、2分、1分、0分。 未提供方案不得分。	0-6	2.0	4.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	应急保障方案 根据应急保障方案（应对响应时间、应对方案、善后处理）评议；应急内容预估、保障措施可行、计划安排完整等方面比较评分给予6分、5分、4分、3分、2分、1分、0分。 未提供的不得分。	0-6	3.0	4.0	4.0	3.0
9	商务	业绩 磋商响应供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）运营过具有政府部门主办的同类业绩，每个得0.5分，最高1分。 业绩证明材料：必须同时提供合同复印件（应包含能够体现具体采购内容的部分）及中标通知书复印件，未提供不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0
合计			0-85	47.5	65.5	55.5	49.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：第二届浙江现代“新农人”技能比武开幕式暨全省“村咖大师”技能比武服务采购项目（HJCG20250313）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	安吉瑞尚广告 传媒有限责任公司	浙江柚嘉文化 传媒有限公司	杭州朝禾文化 传媒有限公司	安吉晨钟文化 传播有限公司
1.1	技术	1. 整体方案应研判当前形势，并满足活动需求的品牌化、市场化，优势凸显其合理性、创新性、项目落地执行可行性，科学合理、思路清晰，符合采购方要求的得3分，方案缺乏创新，执行力不足的每项扣0.5分，给予2.5分、2分、1.5分、1分、0.5分、0分；	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
1.2	技术	2. 活动主题：整体方案围绕浙江现代“新农人”技能比武大赛策划活动，主题优势凸显，体现安吉当地特色，等方面比较评分给予2分、1.5分、1分、0.5分、0分；	0-2	1.5	2.0	1.0	1.0
1.3	技术	3. 活动内容：整体方案要充分体现赛事特点、人文生态特色，兼顾竞技、参与和观赏，内容丰富、多样化，内容呈现丰富，与主题相配套等方面比较评分给予2分、1.5分、1分、0.5分、0分；	0-2	1.5	1.5	1.5	1.0
1.4	技术	4. 相关活动策划和组织，能充分展示浙江安吉休闲产业特色和户外优势，充分考虑参与性、体验度、趣味性等方面比较评分给予2分、1.5分、1分、0.5分、0分；	0-2	1.0	1.5	1.5	1.0
1.5	技术	5. 活动编排合理，嘉宾媒体邀请接待、工作人员组织安排符合既定要求等方面比较评分给予2分、1.5分、1分、0.5分、0分；	0-2	1.0	2.0	1.5	1.0
1.6	技术	6. 相关活动主视觉美观性、创新性、贴合主题及特色元素等方面比较评分给予2分、1.5分、1分、0.5分、0分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.0
2	技术	“村咖大师”比武组织策划方案 根据各供应商提供的策划实施方案及组织方案对本项目服务的思路及计划、资源整合全面科学性；对项目具体工作内容有可操作性；是否有详细可行的服务计划等，比较评分给予13分、11分10分、9分、8分、7分、6分、5分、4分、3分、2分、1分、0分。 未提供的本项不得分	0-13	8.0	11.0	9.0	9.0
3	技术	视觉设计方案 根据视觉设计方案（延展设计、标语口号）进行评议；策划内容全面、新颖、符合项目主题的等方面比较评分给予13分、12分、11分10分、9分、8分、7分、6分、5分、4分、3分、2分、1分、0分。 未提供的本项不得分	0-13	8.0	11.0	8.0	1.0
4	技术	场地布置 根据场地搭建方案进行评议；招募内容全面、详实、可实施性等方面比较评分给予13分、12分、11分10分、9分、8分、7分、6分、5分、4分、3分、2分、1分、0分。 未提供的本项不得分	0-13	7.0	13.0	10.0	9.0
5	技术	安全文明施工方案 根据开幕式及技能比武安全防护、安全台账记录、交通维护、安全责任承诺等方面进行评议；执行内容全面、详实、可实施性等方面比较评分给予10分、9分、8分、7分、6分、5分、4分、3分、2分、1分、0分。 未提供的本项不得分	0-10	8.0	9.0	6.0	8.0
6	技术	人员配备方案 根据人员配备方案（组织架构情况、执行人员分工、项目运作经验）评议；服务人员组织架构、合理配备，执行人员分工，专业能力，相关项目管理经验丰富等方面比较评分给予10分、9分、8分、7分、6分、5分、4分、3分、2分、1分、0分。 未提供的不得分。	0-10	8.0	9.0	8.0	8.0
7	技术	进度保障措施 从进度计划方案的周全性、服务期保障措施具体高效性、时间节点把握准确性等内容详实、针对性、可行性等方面比较评分给予6分、5分、4分、3分、2分、1分、0分。 未提供方案不得分。	0-6	5.0	5.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	应急保障方案 根据应急保障方案（应对响应时间、应对方案、善后处理）评议；应急内容预估、保障措施可行、计划安排完整等方面比较评分给予6分、5分、4分、3分、2分、1分、0分。 未提供的不得分。	0-6	5.0	5.0	5.0	5.0
9	商务	业绩 磋商响应供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）运营过具有政府部门主办的同类业绩，每个得0.5分，最高1分。 业绩证明材料：必须同时提供合同复印件（应包含能够体现具体采购内容的部分）及中标通知书复印件，未提供不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0
合计			0-85	57.5	74.5	61.0	52.0

专家（签名）：