技术商务评分明细（陈俊飞）

项目名称：留学生大楼食堂清真餐厅厨房设备等3项（WMU-2023ZB902）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江东星厨具科技有限公司	南京乐鹰科技股份有限公司	宁波天鹰厨房工程有限公司	杭州智厨节能科技有限公司
1.1	商务	1.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上节能产品查询截图的，每项产品得0.5分，最高得1分（投标产品属于节能产品政府采购品目清单中强制采购的除外）。	0-1	1.0	0.5	1.0	1.0
1.2	商务	2.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上环境标志产品查询截图的，每项产品得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	0.0	1.0	0.5
2	商务	投标人管理体系认证：投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业安全健康管理体系论证证书，每个提供一个得1分，最高得3分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn/）的网页查询截图并加盖投标人CA电子公章,否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	投标产品响应程度：全满足招标文件明确的全部服务条款要求的得满分：评审小组根据供应商的参数应答和提供参数中所要求的证明材料情况进行评分，评分要求如下：带“★”的要求为重要条款，每负偏离一项扣2分；非“★”的指标要求为一般性条款，每负偏离一项扣1分，30分扣完为止。	0-30	30.0	12.0	30.0	19.0
4	商务	业绩：投标人自2020年01月01日（含）以来（以合同签订时间为准）在国内签订的同类项目的业绩，符合条件1分/个，最高得3分。 注：提供合同复印件并加盖投标人CA电子公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	质保期：质保期满足招标文件要求的0分，所有产品每延长一年得1分，最多加3分，延长时间不足一年的不计入加分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	主要材质检测报告：提供2019年1月1日以来具备国家认可的相应资质的检测机构出具的不锈钢原材料（304不锈钢板、304方管、304圆管）符合为GB/T3280-2015《不锈钢冷轧钢板和钢带》、GB4806.9-2016《食品安全国家标准食品接触用金属材料及制品》、GB/T10125-2012或GB/T10125-2021《人造气氛腐蚀试验盐雾试验》（48（含）小时以上）的合格检测报告。每个材料提供上述所有检测报告得1分，最多得3分。 注：提供检测报告原件扫描件并投标人CA电子公章，未提供或检测报告提供不全不得。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0
7	技术	蒸汽消毒柜对餐具消毒卫生安全情况：消毒柜整机消毒餐具需持有对两种细菌杀菌效果的检测报告得1分，本项最高得3分。 注：提供具备国家认可的相应资质的检测机构出具的检测报告并投标人CA电子公章，否则不得分。	0-3	2.0	0.0	2.0	0.0
8	商务	实施方案：组织实施方案的科学性、合理性、规范性，包括产品供货、设备布局、安装调试、验收方案等，能否满足采购需求，由评审小组判定评分。	0-3	2.5	2.0	2.5	2.5
9	商务	实施人员：根据项目实施人员数量、经验、职称、能力（提供相关证书复印件）等，能否满足采购需求，由评审小组判定评分。	0-3	2.5	2.0	2.5	2.5
10	商务	培训方案：根据投标人对采购人工作人员操作和维修培训方案，能否满足采购需求，由评审小组判定评分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5

11	商务	售后服务：对质保期内和质保期后的维修和服务承诺，包括产品质保期内外保修部件范围、技术支持和维护能力情况、故障响应时间、响应方式、处理、定期巡检、修复时间、配件、附件、备品备件的准备和保障措施等，能否满足采购需求，由评审小组判定评分。	0-5	3.5	3.0	3.5	3.5
12	技术	样品：详见样品评分表	0-10	7.0	3.5	8.0	0.0
合计			0-70	63.0	33.5	64.0	42.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（曾建平）

项目名称：留学生大楼食堂清真餐厅厨房设备等3项（WMU-2023ZB902）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江东星厨具科技有限公司	南京乐鹰科技股份有限公司	宁波天鹰厨房工程有限公司	杭州智厨节能科技有限公司
1.1	商务	1.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上节能产品查询截图的，每项产品得0.5分，最高得1分（投标产品属于节能产品政府采购品目清单中强制采购的除外）。	0-1	1.0	0.5	1.0	1.0
1.2	商务	2.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上环境标志产品查询截图的，每项产品得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	0.0	1.0	0.5
2	商务	投标人管理体系认证：投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业安全健康管理体系论证证书，每个提供一个得1分，最高得3分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn/）的网页查询截图并加盖投标人CA电子公章,否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	投标产品响应程度：全满足招标文件明确的全部服务条款要求的得满分：评审小组根据供应商的参数应答和提供参数中所要求的证明材料情况进行评分，评分要求如下：带“★”的要求为重要条款，每负偏离一项扣2分；非“★”的指标要求为一般性条款，每负偏离一项扣1分，30分扣完为止。	0-30	30.0	12.0	30.0	19.0
4	商务	业绩：投标人自2020年01月01日（含）以来（以合同签订时间为准）在国内签订的同类项目的业绩，符合条件1分/个，最高得3分。 注：提供合同复印件并加盖投标人CA电子公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	质保期：质保期满足招标文件要求的0分，所有产品每延长一年得1分，最多加3分，延长时间不足一年的不计入加分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	主要材质检测报告：提供2019年1月1日以来具备国家认可的相应资质的检测机构出具的不锈钢原材料（304不锈钢板、304方管、304圆管）符合为GB/T3280-2015《不锈钢冷轧钢板和钢带》、GB4806.9-2016《食品安全国家标准食品接触用金属材料及制品》、GB/T10125-2012或GB/T10125-2021《人造气氛腐蚀试验盐雾试验》（48（含）小时以上）的合格检测报告。每个材料提供上述所有检测报告得1分，最多得3分。 注：提供检测报告原件扫描件并投标人CA电子公章，未提供或检测报告提供不全不得。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0
7	技术	蒸汽消毒柜对餐具消毒卫生安全情况：消毒柜整机消毒餐具需持有对两种细菌杀菌效果的检测报告得1分，本项最高得3分。 注：提供具备国家认可的相应资质的检测机构出具的检测报告并投标人CA电子公章，否则不得分。	0-3	2.0	0.0	2.0	0.0
8	商务	实施方案：组织实施方案的科学性、合理性、规范性，包括产品供货、设备布局、安装调试、验收方案等，能否满足采购需求，由评审小组判定评分。	0-3	2.0	2.5	2.5	1.5
9	商务	实施人员：根据项目实施人员数量、经验、职称、能力（提供相关证书复印件）等，能否满足采购需求，由评审小组判定评分。	0-3	2.0	2.0	2.5	1.5
10	商务	培训方案：根据投标人对采购人工作人员操作和维修培训方案，能否满足采购需求，由评审小组判定评分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5

11	商务	售后服务：对质保期内和质保期后的维修和服务承诺，包括产品质保期内外保修部件范围、技术支持和维护能力情况、故障响应时间、响应方式、处理、定期巡检、修复时间、配件、附件、备品备件的准备和保障措施等，能否满足采购需求，由评审小组判定评分。	0-5	2.5	4.0	4.5	4.5
12	技术	样品：详见样品评分表	0-10	4.5	2.5	8.9	0.0
合计			0-70	58.5	34.0	65.9	41.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（方郑钢）

项目名称：留学生大楼食堂清真餐厅厨房设备等3项（WMU-2023ZB902）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江东星厨具科技有限公司	南京乐鹰科技股份有限公司	宁波天鹰厨房工程有限公司	杭州智厨节能科技有限公司
1.1	商务	1.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上节能产品查询截图的，每项产品得0.5分，最高得1分（投标产品属于节能产品政府采购品目清单中强制采购的除外）。	0-1	1.0	0.5	1.0	1.0
1.2	商务	2.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上环境标志产品查询截图的，每项产品得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	0.0	1.0	0.5
2	商务	投标人管理体系认证：投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业安全健康管理体系论证证书，每个提供一个得1分，最高得3分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn/）的网页查询截图并加盖投标人CA电子公章,否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	投标产品响应程度：全满足招标文件明确的全部服务条款要求的得满分：评审小组根据供应商的参数应答和提供参数中所要求的证明材料情况进行评分，评分要求如下：带“★”的要求为重要条款，每负偏离一项扣2分；非“★”的指标要求为一般性条款，每负偏离一项扣1分，30分扣完为止。	0-30	30.0	12.0	30.0	19.0
4	商务	业绩：投标人自2020年01月01日（含）以来（以合同签订时间为准）在国内签订的同类项目的业绩，符合条件1分/个，最高得3分。 注：提供合同复印件并加盖投标人CA电子公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	质保期：质保期满足招标文件要求的0分，所有产品每延长一年得1分，最多加3分，延长时间不足一年的不计入加分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	主要材质检测报告：提供2019年1月1日以来具备国家认可的相应资质的检测机构出具的不锈钢原材料（304不锈钢板、304方管、304圆管）符合为GB/T3280-2015《不锈钢冷轧钢板和钢带》、GB4806.9-2016《食品安全国家标准食品接触用金属材料及制品》、GB/T10125-2012或GB/T10125-2021《人造气氛腐蚀试验盐雾试验》（48（含）小时以上）的合格检测报告。每个材料提供上述所有检测报告得1分，最多得3分。 注：提供检测报告原件扫描件并投标人CA电子公章，未提供或检测报告提供不全不得。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0
7	技术	蒸汽消毒柜对餐具消毒卫生安全情况：消毒柜整机消毒餐具需持有对两种细菌杀菌效果的检测报告得1分，本项最高得3分。 注：提供具备国家认可的相应资质的检测机构出具的检测报告并投标人CA电子公章，否则不得分。	0-3	2.0	0.0	2.0	0.0
8	商务	实施方案：组织实施方案的科学性、合理性、规范性，包括产品供货、设备布局、安装调试、验收方案等，能否满足采购需求，由评审小组判定评分。	0-3	2.5	1.5	1.5	1.5
9	商务	实施人员：根据项目实施人员数量、经验、职称、能力（提供相关证书复印件）等，能否满足采购需求，由评审小组判定评分。	0-3	2.5	1.5	1.5	1.5
10	商务	培训方案：根据投标人对采购人工作人员操作和维修培训方案，能否满足采购需求，由评审小组判定评分。	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0

11	商务	售后服务：对质保期内和质保期后的维修和服务承诺，包括产品质保期内外保修部件范围、技术支持和维护能力情况、故障响应时间、响应方式、处理、定期巡检、修复时间、配件、附件、备品备件的准备和保障措施等，能否满足采购需求，由评审小组判定评分。	0-5	4.0	2.5	2.0	3.0
12	技术	样品：详见样品评分表	0-10	2.0	7.0	8.0	0.0
合计			0-70	59.0	35.0	60.0	39.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（雷安连）

项目名称：留学生大楼食堂清真餐厅厨房设备等3项（WMU-2023ZB902）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江东星厨具科技有限公司	南京乐鹰科技股份有限公司	宁波天鹰厨房工程有限公司	杭州智厨节能科技有限公司
1.1	商务	1.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上节能产品查询截图的，每项产品得0.5分，最高得1分（投标产品属于节能产品政府采购品目清单中强制采购的除外）。	0-1	1.0	0.5	1.0	1.0
1.2	商务	2.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上环境标志产品查询截图的，每项产品得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	0.0	1.0	0.5
2	商务	投标人管理体系认证：投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业安全健康管理体系论证证书，每个提供一个得1分，最高得3分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn/）的网页查询截图并加盖投标人CA电子公章,否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	投标产品响应程度：全满足招标文件明确的全部服务条款要求的得满分：评审小组根据供应商的参数应答和提供参数中所要求的证明材料情况进行评分，评分要求如下：带“★”的要求为重要条款，每负偏离一项扣2分；非“★”的指标要求为一般性条款，每负偏离一项扣1分，30分扣完为止。	0-30	30.0	12.0	30.0	19.0
4	商务	业绩：投标人自2020年01月01日（含）以来（以合同签订时间为准）在国内签订的同类项目的业绩，符合条件1分/个，最高得3分。 注：提供合同复印件并加盖投标人CA电子公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	质保期：质保期满足招标文件要求的0分，所有产品每延长一年得1分，最多加3分，延长时间不足一年的不计入加分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	主要材质检测报告：提供2019年1月1日以来具备国家认可的相应资质的检测机构出具的不锈钢原材料（304不锈钢板、304方管、304圆管）符合为GB/T3280-2015《不锈钢冷轧钢板和钢带》、GB4806.9-2016《食品安全国家标准食品接触用金属材料及制品》、GB/T10125-2012或GB/T10125-2021《人造气氛腐蚀试验盐雾试验》（48（含）小时以上）的合格检测报告。每个材料提供上述所有检测报告得1分，最多得3分。 注：提供检测报告原件扫描件并投标人CA电子公章，未提供或检测报告提供不全不得。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0
7	技术	蒸汽消毒柜对餐具消毒卫生安全情况：消毒柜整机消毒餐具需持有对两种细菌杀菌效果的检测报告得1分，本项最高得3分。 注：提供具备国家认可的相应资质的检测机构出具的检测报告并投标人CA电子公章，否则不得分。	0-3	2.0	0.0	2.0	0.0
8	商务	实施方案：组织实施方案的科学性、合理性、规范性，包括产品供货、设备布局、安装调试、验收方案等，能否满足采购需求，由评审小组判定评分。	0-3	2.0	1.0	2.0	1.0
9	商务	实施人员：根据项目实施人员数量、经验、职称、能力（提供相关证书复印件）等，能否满足采购需求，由评审小组判定评分。	0-3	2.0	1.0	2.0	1.5
10	商务	培训方案：根据投标人对采购人工作人员操作和维修培训方案，能否满足采购需求，由评审小组判定评分。	0-2	1.5	1.0	1.5	1.0

11	商务	售后服务：对质保期内和质保期后的维修和服务承诺，包括产品质保期内外保修部件范围、技术支持和维护能力情况、故障响应时间、响应方式、处理、定期巡检、修复时间、配件、附件、备品备件的准备和保障措施等，能否满足采购需求，由评审小组判定评分。	0-5	4.0	3.0	3.5	3.0
12	技术	样品：详见样品评分表	0-10	7.0	3.5	8.5	0.0
合计			0-70	62.5	31.0	63.5	39.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（陈丽星）

项目名称：留学生大楼食堂清真餐厅厨房设备等3项（WMU-2023ZB902）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江东星厨具科技有限公司	南京乐鹰科技股份有限公司	宁波天鹰厨房工程有限公司	杭州智厨节能科技有限公司
1.1	商务	1.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上节能产品查询截图的，每项产品得0.5分，最高得1分（投标产品属于节能产品政府采购品目清单中强制采购的除外）。	0-1	1.0	0.5	1.0	1.0
1.2	商务	2.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上环境标志产品查询截图的，每项产品得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	0.0	1.0	0.5
2	商务	投标人管理体系认证：投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业安全健康管理体系论证证书，每个提供一个得1分，最高得3分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn/）的网页查询截图并加盖投标人CA电子公章,否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	投标产品响应程度：全满足招标文件明确的全部服务条款要求的得满分：评审小组根据供应商的参数应答和提供参数中所要求的证明材料情况进行评分，评分要求如下：带“★”的要求为重要条款，每负偏离一项扣2分；非“★”的指标要求为一般性条款，每负偏离一项扣1分，30分扣完为止。	0-30	30.0	12.0	30.0	19.0
4	商务	业绩：投标人自2020年01月01日（含）以来（以合同签订时间为准）在国内签订的同类项目的业绩，符合条件1分/个，最高得3分。 注：提供合同复印件并加盖投标人CA电子公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	质保期：质保期满足招标文件要求的0分，所有产品每延长一年得1分，最多加3分，延长时间不足一年的不计入加分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	主要材质检测报告：提供2019年1月1日以来具备国家认可的相应资质的检测机构出具的不锈钢原材料（304不锈钢板、304方管、304圆管）符合为GB/T3280-2015《不锈钢冷轧钢板和钢带》、GB4806.9-2016《食品安全国家标准食品接触用金属材料及制品》、GB/T10125-2012或GB/T10125-2021《人造气氛腐蚀试验盐雾试验》（48（含）小时以上）的合格检测报告。每个材料提供上述所有检测报告得1分，最多得3分。 注：提供检测报告原件扫描件并投标人CA电子公章，未提供或检测报告提供不全不得。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0
7	技术	蒸汽消毒柜对餐具消毒卫生安全情况：消毒柜整机消毒餐具需持有对两种细菌杀菌效果的检测报告得1分，本项最高得3分。 注：提供具备国家认可的相应资质的检测机构出具的检测报告并投标人CA电子公章，否则不得分。	0-3	2.0	0.0	2.0	0.0
8	商务	实施方案：组织实施方案的科学性、合理性、规范性，包括产品供货、设备布局、安装调试、验收方案等，能否满足采购需求，由评审小组判定评分。	0-3	2.5	2.0	2.5	2.0
9	商务	实施人员：根据项目实施人员数量、经验、职称、能力（提供相关证书复印件）等，能否满足采购需求，由评审小组判定评分。	0-3	2.5	2.0	2.5	2.0
10	商务	培训方案：根据投标人对采购人工作人员操作和维修培训方案，能否满足采购需求，由评审小组判定评分。	0-2	1.5	1.0	2.0	1.0

11	商务	售后服务：对质保期内和质保期后的维修和服务承诺，包括产品质保期内外保修部件范围、技术支持和维护能力情况、故障响应时间、响应方式、处理、定期巡检、修复时间、配件、附件、备品备件的准备和保障措施等，能否满足采购需求，由评审小组判定评分。	0-5	4.5	3.5	4.5	4.0
12	技术	样品：详见样品评分表	0-10	6.3	2.0	8.8	0.0
合计			0-70	63.3	32.0	66.3	41.5

专家（签名）：