

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：台州学院医化学院中泰天然药物化学联合实验室建设设备采购项目（ZJWS2022-JJ01）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州惠创仪器设备有限公司	浙江合谱仪器有限公司	杭州仁谦科技有限公司
1	商务资信	技术性能：结合投标产品各项技术参数与招标文件要求的偏离情况综合打分，每1条带★号的技术参数不满足招标需求的扣2分，每1条一般参数不满足招标需求的扣1分，扣完为止。 注：标“★”主要性能参数指标负偏离项（含）6及以上的，作无效标处理。	0-35	33	35	35
2	商务资信	技术性能：投标产品技术参数有实质性及功能性优于采购文件要求进行评分，标“★”主要性能参数正偏离的，每1条加1分，最多加6分；一般性能参数正偏离的，每一条0.5分，最多加4分。	0-10	0.5	2.5	0
3	商务资信	供货及验收方案： 根据投标人针对本次采购货物供货、验收方案进行评分： （1）供货方案内容齐全，包含了招标需求中的全部内容，对具体的验收方案作出了详细、明确的阐述，且项目方案贴合本项目实际情况的得3分； （2）供货方案内容较齐全，包含了招标需求中的大部分内容，对具体的验收方案作出了详细、明确的阐述，但方案没有针对本项目实际情况的得2分； （3）供货方案内容不够齐全，缺少内容，验收方案阐述不明确的得1分； （4）未提及此项的不得分。	0-3	3	3	3
4	商务资信	实力信誉：根据各投标人提供的人员配备情况（根据证书、经验等情况），专家进行评分打分： （1）针对本项目情况，人员部署配备完善、整体能力高（包括项目经验、格证书等）的得1.4-2分； （2）针对本项目情况，人员部署配备一般、整体能力中等（包括项目经验、证书等）的得0.7-1.3分； （3）针对本项目情况，人员部署配备较差、整体能力一般（包括项目经验、证书等）的得0-0.6分。	0-2	0.5	2	1
5	商务资信	同类产品销售业绩：投标人自2018年1月1日以来同类项目的“合同+用户评价（至少良好）”或“合同+验收报告”，每提供一份有效证明材料得1分，最高得2分。（需提供相关证明材料原件扫描件并加盖电子公章，不提供不得分。）	0-2	0	2	0
6	商务资信	质保期：超过招标文件规定的质保期每增加一年得2分，最高得4分。	0-4	0	2	0
7	商务资信	维保方案： （1）维保方案条款措施明确，满足招标需求的为一档得2-3分； （2）维保方案条款措施比较明确，基本满足招标需求的为一档1-1.9分； （3）维保方案条款措施不够明确，少部分满足招标需求的为一档得0.1-0.9分； （4）维保方案条款措施满足不了招标需求的不得分。	0-3	2	3	1
8	商务资信	售后服务网点：针对本项目有售后服务网点的得1分，无售后服务网点的不得分。	0-1	1	1	0
9	商务资信	售后维护响应时间： （1）承诺接到采购人通知，1小时内响应，24小时内赶到现场的得1.3-2分； （2）承诺接到采购人通知，2小时内响应，48小时内赶到现场的得0.5-1.2分； （3）承诺接到采购人通知，3小时内响应，72小时内赶到现场的得0.1-0.4分。	0-2	1.2	1.8	1

10	商务资信	<p>相关培训： 投标人提供的可行合理的培训方案及培训计划：含培训方式、培训参加人员、培训内容、日程、课程安排等： (1) 培训方案措施明确、培训人员安排非常周到、培训内容非常丰富、课程安排非常合理的得2.1-3分； (2) 培训方案措施比较明确、培训人员安排比较周到、培训内容比较丰富、课程安排比较合理的得1.1-2分； (3) 培训方案措施不够明确、培训人员安排不够周到、培训内容不够丰富、课程安排不够合理的得0.1-1分。 (4) 未提及此项的不得分。</p>	0-3	2.6	1.6	2.8
11	商务资信	<p>售后服务优惠措施：评委对投标文件中是否有超出采购文件的优惠条件进行评价，没有实质性优惠条件得0分；有优惠条件的，每一条加1分，最多得5分。</p>	0-5	5	3	0
合计			0-70	48.8	56.9	43.8

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：台州学院医化学院中泰天然药物化学联合实验室建设设备采购项目（ZJWS2022-JJ01）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州惠创仪器设备有限公司	浙江合谱仪器有限公司	杭州仁谦科技有限公司
1	商务资信	技术性能：结合投标产品各项技术参数与招标文件要求的偏离情况综合打分，每1条带★号的技术参数不满足招标需求的扣2分，每1条一般参数不满足招标需求的扣1分，扣完为止。 注：标“★”主要性能参数指标负偏离项（含）6及以上的，作无效标处理。	0-35	33	35	35
2	商务资信	技术性能：投标产品技术参数有实质性及功能性优于采购文件要求进行评分，标“★”主要性能参数正偏离的，每1条加1分，最多加6分；一般性能参数正偏离的，每一条0.5分，最多加4分。	0-10	0.5	2.5	0
3	商务资信	供货及验收方案： 根据投标人针对本次采购货物供货、验收方案进行评分： （1）供货方案内容齐全，包含了招标需求中的全部内容，对具体的验收方案作出了详细、明确的阐述，且项目方案贴合本项目实际情况的得3分； （2）供货方案内容较齐全，包含了招标需求中的大部分内容，对具体的验收方案作出了详细、明确的阐述，但方案没有针对本项目实际情况的得2分； （3）供货方案内容不够齐全，缺少内容，验收方案阐述不明确的得1分； （4）未提及此项的不得分。	0-3	3	3	3
4	商务资信	实力信誉：根据各投标人提供的人员配备情况（根据证书、经验等情况），专家进行评分打分： （1）针对本项目情况，人员部署配备完善、整体能力高（包括项目经验、格证书等）的得1.4-2分； （2）针对本项目情况，人员部署配备一般、整体能力中等（包括项目经验、证书等）的得0.7-1.3分； （3）针对本项目情况，人员部署配备较差、整体能力一般（包括项目经验、证书等）的得0-0.6分。	0-2	0.5	2	1.3
5	商务资信	同类产品销售业绩：投标人自2018年1月1日以来同类项目的“合同+用户评价（至少良好）”或“合同+验收报告”，每提供一份有效证明材料得1分，最高得2分。（需提供相关证明材料原件扫描件并加盖电子公章，不提供不得分。）	0-2	0	2	0
6	商务资信	质保期：超过招标文件规定的质保期每增加一年得2分，最高得4分。	0-4	0	2	0
7	商务资信	维保方案： （1）维保方案条款措施明确，满足招标需求的为一档得2-3分； （2）维保方案条款措施比较明确，基本满足招标需求的为一档1-1.9分； （3）维保方案条款措施不够明确，少部分满足招标需求的为一档得0.1-0.9分； （4）维保方案条款措施满足不了招标需求的不得分。	0-3	2.2	3	1.2
8	商务资信	售后服务网点：针对本项目有售后服务网点的得1分，无售后服务网点的不得分。	0-1	1	1	0
9	商务资信	售后维护响应时间： （1）承诺接到采购人通知，1小时内响应，24小时内赶到现场的得1.3-2分； （2）承诺接到采购人通知，2小时内响应，48小时内赶到现场的得0.5-1.2分； （3）承诺接到采购人通知，3小时内响应，72小时内赶到现场的得0.1-0.4分。	0-2	1.3	1.8	1

10	商务 资信	<p>相关培训： 投标人提供的可行合理的培训方案及培训计划：含培训方式、培训参加人员、培训内容、日程、课程安排等：</p> <p>(1) 培训方案措施明确、培训人员安排非常周到、培训内容非常丰富、课程安排非常合理的得2.1-3分；</p> <p>(2) 培训方案措施比较明确、培训人员安排比较周到、培训内容比较丰富、课程安排比较合理的得1.1-2分；</p> <p>(3) 培训方案措施不够明确、培训人员安排不够周到、培训内容不够丰富、课程安排不够合理的得0.1-1分。</p> <p>(4) 未提及此项的不得分。</p>	0-3	2.6	1.6	2.8
11	商务 资信	<p>售后服务优惠措施：评委对投标文件中是否有超出采购文件的优惠条件进行评价，没有实质性优惠条件得0分；有优惠条件的，每一条加1分，最多得5分。</p>	0-5	5	3	0
合计			0-70	49.1	56.9	44.3

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：台州学院医化学院中泰天然药物化学联合实验室建设设备采购项目（ZJWS2022-JJ01）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州惠创仪器设备有限公司	浙江合谱仪器有限公司	杭州仁谦科技有限公司
1	商务资信	技术性能：结合投标产品各项技术参数与招标文件要求的偏离情况综合打分，每1条带★号的技术参数不满足招标需求的扣2分，每1条一般参数不满足招标需求的扣1分，扣完为止。 注：标“★”主要性能参数指标负偏离项（含）6及以上的，作无效标处理。	0-35	33	35	35
2	商务资信	技术性能：投标产品技术参数有实质性及功能性优于采购文件要求进行评分，标“★”主要性能参数正偏离的，每1条加1分，最多加6分；一般性能参数正偏离的，每一条0.5分，最多加4分。	0-10	0.5	2.5	0
3	商务资信	供货及验收方案： 根据投标人针对本次采购货物供货、验收方案进行评分： （1）供货方案内容齐全，包含了招标需求中的全部内容，对具体的验收方案作出了详细、明确的阐述，且项目方案贴合本项目实际情况的得3分； （2）供货方案内容较齐全，包含了招标需求中的大部分内容，对具体的验收方案作出了详细、明确的阐述，但方案没有针对本项目实际情况的得2分； （3）供货方案内容不够齐全，缺少内容，验收方案阐述不明确的得1分； （4）未提及此项的不得分。	0-3	3	3	3
4	商务资信	实力信誉：根据各投标人提供的人员配备情况（根据证书、经验等情况），专家进行评分打分： （1）针对本项目情况，人员部署配备完善、整体能力高（包括项目经验、格证书等）的得1.4-2分； （2）针对本项目情况，人员部署配备一般、整体能力中等（包括项目经验、证书等）的得0.7-1.3分； （3）针对本项目情况，人员部署配备较差、整体能力一般（包括项目经验、证书等）的得0-0.6分。	0-2	0.5	2	1
5	商务资信	同类产品销售业绩：投标人自2018年1月1日以来同类项目的“合同+用户评价（至少良好）”或“合同+验收报告”，每提供一份有效证明材料得1分，最高得2分。（需提供相关证明材料原件扫描件并加盖电子公章，不提供不得分。）	0-2	0	2	0
6	商务资信	质保期：超过招标文件规定的质保期每增加一年得2分，最高得4分。	0-4	0	2	0
7	商务资信	维保方案： （1）维保方案条款措施明确，满足招标需求的为一档得2-3分； （2）维保方案条款措施比较明确，基本满足招标需求的为一档1-1.9分； （3）维保方案条款措施不够明确，少部分满足招标需求的为一档得0.1-0.9分； （4）维保方案条款措施满足不了招标需求的不得分。	0-3	2	3	1
8	商务资信	售后服务网点：针对本项目有售后服务网点的得1分，无售后服务网点的不得分。	0-1	1	1	0
9	商务资信	售后维护响应时间： （1）承诺接到采购人通知，1小时内响应，24小时内赶到现场的得1.3-2分； （2）承诺接到采购人通知，2小时内响应，48小时内赶到现场的得0.5-1.2分； （3）承诺接到采购人通知，3小时内响应，72小时内赶到现场的得0.1-0.4分。	0-2	1.2	1.8	1

10	商务 资信	<p>相关培训： 投标人提供的可行合理的培训方案及培训计划：含培训方式、培训参加人员、培训内容、日程、课程安排等：</p> <p>(1) 培训方案措施明确、培训人员安排非常周到、培训内容非常丰富、课程安排非常合理的得2.1-3分；</p> <p>(2) 培训方案措施比较明确、培训人员安排比较周到、培训内容比较丰富、课程安排比较合理的得1.1-2分；</p> <p>(3) 培训方案措施不够明确、培训人员安排不够周到、培训内容不够丰富、课程安排不够合理的得0.1-1分。</p> <p>(4) 未提及此项的不得分。</p>	0-3	2.6	1.6	2.8
11	商务 资信	<p>售后服务优惠措施：评委对投标文件中是否有超出采购文件的优惠条件进行评价，没有实质性优惠条件得0分；有优惠条件的，每一条加1分，最多得5分。</p>	0-5	5	3	0
合计			0-70	48.8	56.9	43.8

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：台州学院医化学院中泰天然药物化学联合实验室建设设备采购项目（ZJWS2022-JJ01）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州惠创仪器设备有限公司	浙江合谱仪器有限公司	杭州仁谦科技有限公司
1	商务资信	技术性能：结合投标产品各项技术参数与招标文件要求的偏离情况综合打分，每1条带★号的技术参数不满足招标需求的扣2分，每1条一般参数不满足招标需求的扣1分，扣完为止。 注：标“★”主要性能参数指标负偏离项（含）6及以上的，作无效标处理。	0-35	33	35	35
2	商务资信	技术性能：投标产品技术参数有实质性及功能性优于采购文件要求进行评分，标“★”主要性能参数正偏离的，每1条加1分，最多加6分；一般性能参数正偏离的，每一条0.5分，最多加4分。	0-10	0.5	2.5	0
3	商务资信	供货及验收方案： 根据投标人针对本次采购货物供货、验收方案进行评分： （1）供货方案内容齐全，包含了招标需求中的全部内容，对具体的验收方案作出了详细、明确的阐述，且项目方案贴合本项目实际情况的得3分； （2）供货方案内容较齐全，包含了招标需求中的大部分内容，对具体的验收方案作出了详细、明确的阐述，但方案没有针对本项目实际情况的得2分； （3）供货方案内容不够齐全，缺少内容，验收方案阐述不明确的得1分； （4）未提及此项的不得分。	0-3	3	3	3
4	商务资信	实力信誉：根据各投标人提供的人员配备情况（根据证书、经验等情况），专家进行评分打分： （1）针对本项目情况，人员部署配备完善、整体能力高（包括项目经验、格证书等）的得1.4-2分； （2）针对本项目情况，人员部署配备一般、整体能力中等（包括项目经验、证书等）的得0.7-1.3分； （3）针对本项目情况，人员部署配备较差、整体能力一般（包括项目经验、证书等）的得0-0.6分。	0-2	0.5	2	1
5	商务资信	同类产品销售业绩：投标人自2018年1月1日以来同类项目的“合同+用户评价（至少良好）”或“合同+验收报告”，每提供一份有效证明材料得1分，最高得2分。（需提供相关证明材料原件扫描件并加盖电子公章，不提供不得分。）	0-2	0	2	0
6	商务资信	质保期：超过招标文件规定的质保期每增加一年得2分，最高得4分。	0-4	0	2	0
7	商务资信	维保方案： （1）维保方案条款措施明确，满足招标需求的为一档得2-3分； （2）维保方案条款措施比较明确，基本满足招标需求的为一档1-1.9分； （3）维保方案条款措施不够明确，少部分满足招标需求的为一档得0.1-0.9分； （4）维保方案条款措施满足不了招标需求的不得分。	0-3	2	3	1
8	商务资信	售后服务网点：针对本项目有售后服务网点的得1分，无售后服务网点的不得分。	0-1	1	1	0
9	商务资信	售后维护响应时间： （1）承诺接到采购人通知，1小时内响应，24小时内赶到现场的得1.3-2分； （2）承诺接到采购人通知，2小时内响应，48小时内赶到现场的得0.5-1.2分； （3）承诺接到采购人通知，3小时内响应，72小时内赶到现场的得0.1-0.4分。	0-2	1.2	1.8	1

10	商务 资信	<p>相关培训： 投标人提供的可行合理的培训方案及培训计划：含培训方式、培训参加人员、培训内容、日程、课程安排等：</p> <p>(1) 培训方案措施明确、培训人员安排非常周到、培训内容非常丰富、课程安排非常合理的得2.1-3分；</p> <p>(2) 培训方案措施比较明确、培训人员安排比较周到、培训内容比较丰富、课程安排比较合理的得1.1-2分；</p> <p>(3) 培训方案措施不够明确、培训人员安排不够周到、培训内容不够丰富、课程安排不够合理的得0.1-1分。</p> <p>(4) 未提及此项的不得分。</p>	0-3	2.6	1.6	2.8
11	商务 资信	<p>售后服务优惠措施：评委对投标文件中是否有超出采购文件的优惠条件进行评价，没有实质性优惠条件得0分；有优惠条件的，每一条加1分，最多得5分。</p>	0-5	5	3	0
合计			0-70	48.8	56.9	43.8

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：台州学院医化学院中泰天然药物化学联合实验室建设设备采购项目（ZJWS2022-JJ01）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州惠创仪器设备有限公司	浙江合谱仪器有限公司	杭州仁谦科技有限公司
1	商务资信	技术性能：结合投标产品各项技术参数与招标文件要求的偏离情况综合打分，每1条带★号的技术参数不满足招标需求的扣2分，每1条一般参数不满足招标需求的扣1分，扣完为止。 注：标“★”主要性能参数指标负偏离项（含）6及以上的，作无效标处理。	0-35	33	35	35
2	商务资信	技术性能：投标产品技术参数有实质性及功能性优于采购文件要求进行评分，标“★”主要性能参数正偏离的，每1条加1分，最多加6分；一般性能参数正偏离的，每一条0.5分，最多加4分。	0-10	0.5	2.5	0
3	商务资信	供货及验收方案： 根据投标人针对本次采购货物供货、验收方案进行评分： （1）供货方案内容齐全，包含了招标需求中的全部内容，对具体的验收方案作出了详细、明确的阐述，且项目方案贴合本项目实际情况的得3分； （2）供货方案内容较齐全，包含了招标需求中的大部分内容，对具体的验收方案作出了详细、明确的阐述，但方案没有针对本项目实际情况的得2分； （3）供货方案内容不够齐全，缺少内容，验收方案阐述不明确的得1分； （4）未提及此项的不得分。	0-3	3	3	3
4	商务资信	实力信誉：根据各投标人提供的人员配备情况（根据证书、经验等情况），专家进行评分打分： （1）针对本项目情况，人员部署配备完善、整体能力高（包括项目经验、格证书等）的得1.4-2分； （2）针对本项目情况，人员部署配备一般、整体能力中等（包括项目经验、证书等）的得0.7-1.3分； （3）针对本项目情况，人员部署配备较差、整体能力一般（包括项目经验、证书等）的得0-0.6分。	0-2	0.5	2	1
5	商务资信	同类产品销售业绩：投标人自2018年1月1日以来同类项目的“合同+用户评价（至少良好）”或“合同+验收报告”，每提供一份有效证明材料得1分，最高得2分。（需提供相关证明材料原件扫描件并加盖电子公章，不提供不得分。）	0-2	0	2	0
6	商务资信	质保期：超过招标文件规定的质保期每增加一年得2分，最高得4分。	0-4	0	2	0
7	商务资信	维保方案： （1）维保方案条款措施明确，满足招标需求的为一档得2-3分； （2）维保方案条款措施比较明确，基本满足招标需求的为一档1-1.9分； （3）维保方案条款措施不够明确，少部分满足招标需求的为一档得0.1-0.9分； （4）维保方案条款措施满足不了招标需求的不得分。	0-3	2	3	1
8	商务资信	售后服务网点：针对本项目有售后服务网点的得1分，无售后服务网点的不得分。	0-1	1	1	0
9	商务资信	售后维护响应时间： （1）承诺接到采购人通知，1小时内响应，24小时内赶到现场的得1.3-2分； （2）承诺接到采购人通知，2小时内响应，48小时内赶到现场的得0.5-1.2分； （3）承诺接到采购人通知，3小时内响应，72小时内赶到现场的得0.1-0.4分。	0-2	1.2	1.8	1

10	商务 资信	<p>相关培训： 投标人提供的可行合理的培训方案及培训计划：含培训方式、培训参加人员、培训内容、日程、课程安排等：</p> <p>(1) 培训方案措施明确、培训人员安排非常周到、培训内容非常丰富、课程安排非常合理的得2.1-3分；</p> <p>(2) 培训方案措施比较明确、培训人员安排比较周到、培训内容比较丰富、课程安排比较合理的得1.1-2分；</p> <p>(3) 培训方案措施不够明确、培训人员安排不够周到、培训内容不够丰富、课程安排不够合理的得0.1-1分。</p> <p>(4) 未提及此项的不得分。</p>	0-3	2.6	1.6	2.8
11	商务 资信	<p>售后服务优惠措施：评委对投标文件中是否有超出采购文件的优惠条件进行评价，没有实质性优惠条件得0分；有优惠条件的，每一条加1分，最多得5分。</p>	0-5	5	3	0
合计			0-70	48.8	56.9	43.8

专家（签名）：