

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024年社会责任报告编制服务项目（CTZB-2023110467）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	知涵和信（北京）市场咨询有限公司	杭州鼓与呼企业管理咨询有限公司	杭州两仪数字传媒有限公司	深圳市博奕方略企业管理咨询有限公司
1	商务	供应商的类似项目业绩 2020年1月1日以来（合同签订时间为准），供应商承接过类似外包服务项目合同，每个合同得0.5分，最高1分。 说明：根据响应文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0
2	技术	采购需求分析 供应商对本项目背景、需求理解全面、透彻、到位，完全符合实际情况得3分；供应商对本项目背景、需求理解基本到位，基本符合实际情况得2分；供应商对本项目背景、需求理解一般，与实际情况有一定偏离得1分；未提供方案不得分。	0-3	3.0	2.0	3.0	3.0
3.1	技术	(1) 整体服务方案内容详实，科学合理，逻辑缜密的得3分；方案内容基本合理完整的得2分；方案不够科学合理，内容缺失严重的得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0
3.2	技术	(2) 整体服务方案具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容针对性、可实施性一般的得2分；方案针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0
4.1	技术	(1) 前期研究方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0
4.2	技术	(2) 报告框架制定方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0
4.3	技术	(3) 社会责任议题调查方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	3.0	1.0	3.0	3.0
4.4	技术	(4) 资料收集方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	3.0	1.0	3.0	3.0
4.5	技术	(5) 报告编写方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0
4.6	技术	(6) 封面设计方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	3.0	1.0	3.0	3.0
4.7	技术	(7) 内页排版方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	3.0	1.0	3.0	2.0
4.8	技术	(8) 长图版制作方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	3.0	1.0	2.0	2.0
4.9	技术	(9) 视频版制作方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0
4.10	技术	(10) 报告印刷方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0
4.11	技术	(11) 报告传播方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	项目启动方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0
6	技术	项目总结方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0
7	技术	工作进度计划 工作进度计划、时间点符合采购文件要求，流程详细、可行、有针对性的得3分；流程基本符合采购文件要求，内容基本可行的得2分；流程简单、无针对性的得1分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0

8.1	技术	(1) 供应商拟派项目负责人具备社会责任报告编写经历得3分，具备相关行业领域调查研究成果得3分。（需提供拟派项目负责人近三个月内任意一个月社保证明、工作经历证明材料、研究成果证明材料等。	0-6	6.0	3.0	3.0	6.0
8.2	技术	(2) 供应商拟派团队的角色齐全、分工科学、合理得2分，岗位配置不合理，无明确分工的得1分，未提供不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0
8.3	技术	(3) 供应商承诺在项目服务期内，承诺按照采购人要求派驻至少1名团队人员在采购人处办公得3分；承诺工作时间不少于20个工作日得3分。（需提供承诺函（格式自拟），不提供不得分。）	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
9	技术	质量保障措施及方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得2分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得1分；未提供相关描述不得分。	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0
10	技术	报告编制要求需求响应符合性 对采购文件第三章 采购需求中报告编制要求（共11项）进行完全响应得基本分22分，如有一项内容不能响应，一项扣2分，扣完为止。	0-22	22.0	22.0	22.0	22.0
合计			0-90	89.0	67.0	80.0	79.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024年社会责任报告编制服务项目（CTZB-2023110467）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	知涵和信（北京）市场咨询有限公司	杭州鼓与呼企业管理咨询有限公司	杭州两仪数字传媒有限公司	深圳市博奕方略企业管理咨询有限公司
1	商务	供应商的类似项目业绩 2020年1月1日以来（合同签订时间为准），供应商承接过类似外包服务项目合同，每个合同得0.5分，最高1分。 说明：根据响应文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0
2	技术	采购需求分析 供应商对本项目背景、需求理解全面、透彻、到位，完全符合实际情况得3分；供应商对本项目背景、需求理解基本到位，基本符合实际情况得2分；供应商对本项目背景、需求理解一般，与实际情况有一定偏离得1分；未提供方案不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0
3.1	技术	(1) 整体服务方案内容详实，科学合理，逻辑缜密的得3分；方案内容基本合理完整的得2分；方案不够科学合理，内容缺失严重的得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0
3.2	技术	(2) 整体服务方案具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容针对性、可实施性一般的得2分；方案针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0
4.1	技术	(1) 前期研究方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0
4.2	技术	(2) 报告框架制定方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	3.0	1.0	2.0	2.0
4.3	技术	(3) 社会责任议题调查方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	3.0	1.0	1.0	2.0
4.4	技术	(4) 资料收集方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	3.0	1.0	1.0	2.0
4.5	技术	(5) 报告编写方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0
4.6	技术	(6) 封面设计方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0
4.7	技术	(7) 内页排版方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
4.8	技术	(8) 长图版制作方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
4.9	技术	(9) 视频版制作方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0
4.10	技术	(10) 报告印刷方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
4.11	技术	(11) 报告传播方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	项目启动方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	3.0	2.0	1.0	3.0
6	技术	项目总结方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0

7	技术	工作进度计划 工作进度计划、时间点符合采购文件要求，流程详细、可行、有针对性的得3分； 流程基本符合采购文件要求，内容基本可行的得2分；流程简单、无针对性的得1分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
8.1	技术	(1) 供应商拟派项目负责人具备社会责任报告编写经历得3分，具备相关行业领域 调查研究成果得3分。（需提供拟派项目负责人近三个月内任意一个月社保证明、 工作经历证明材料、研究成果证明材料等。	0-6	6.0	3.0	3.0	6.0
8.2	技术	(2) 供应商拟派团队的角色齐全、分工科学、合理得2分，岗位配置不合理，无明确 分工的得1分，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
8.3	技术	(3) 供应商承诺在项目服务期内，承诺按照采购人要求派驻至少1名团队人员在采 购人处办公得3分；承诺工作时间不少于20个工作日得3分。（需提供承诺函（格式 自拟），不提供不得分。）	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
9	技术	质量保障措施及方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得2分；方案内 容基本合理，针对性、可实施性一般的得1分；未提供相关描述不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	报告编制要求需求响应符合性 对采购文件第三章 采购需求中报告编制要求（共11项）进行完全响应得基本分22 分，如有一项内容不能响应，一项扣2分，扣完为止。	0-22	22.0	22.0	22.0	22.0
合计			0-90	86.0	67.0	68.0	77.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024年社会责任报告编制服务项目（CTZB-2023110467）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	知涵和信（北京）市场咨询有限公司	杭州鼓与呼企业管理咨询有限公司	杭州两仪数字传媒有限公司	深圳市博奕方略企业管理咨询有限公司
1	商务	供应商的类似项目业绩 2020年1月1日以来（合同签订时间为准），供应商承接过类似外包服务项目合同，每个合同得0.5分，最高1分。 说明：根据响应文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0
2	技术	采购需求分析 供应商对本项目背景、需求理解全面、透彻、到位，完全符合实际情况得3分；供应商对本项目背景、需求理解基本到位，基本符合实际情况得2分；供应商对本项目背景、需求理解一般，与实际情况有一定偏离得1分；未提供方案不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
3.1	技术	(1) 整体服务方案内容详实，科学合理，逻辑缜密的得3分；方案内容基本合理完整的得2分；方案不够科学合理，内容缺失严重的得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
3.2	技术	(2) 整体服务方案具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容针对性、可实施性一般的得2分；方案针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
4.1	技术	(1) 前期研究方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
4.2	技术	(2) 报告框架制定方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0
4.3	技术	(3) 社会责任议题调查方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
4.4	技术	(4) 资料收集方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
4.5	技术	(5) 报告编写方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0
4.6	技术	(6) 封面设计方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
4.7	技术	(7) 内页排版方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
4.8	技术	(8) 长图版制作方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0
4.9	技术	(9) 视频版制作方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
4.10	技术	(10) 报告印刷方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
4.11	技术	(11) 报告传播方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	项目启动方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	项目总结方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；未提供相关描述不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0

7	技术	工作进度计划 工作进度计划、时间点符合采购文件要求，流程详细、可行、有针对性的得3分； 流程基本符合采购文件要求，内容基本可行的得2分；流程简单、无针对性的得1分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
8.1	技术	(1) 供应商拟派项目负责人具备社会责任报告编写经历得3分，具备相关行业领域 调查研究成果得3分。（需提供拟派项目负责人近三个月内任意一个月社保证明、 工作经历证明材料、研究成果证明材料等。	0-6	6.0	3.0	3.0	6.0
8.2	技术	(2) 供应商拟派团队的角色齐全、分工科学、合理得2分，岗位配置不合理，无明确 分工的得1分，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
8.3	技术	(3) 供应商承诺在项目服务期内，承诺按照采购人要求派驻至少1名团队人员在采 购人处办公得3分；承诺工作时间不少于20个工作日得3分。（需提供承诺函（格式 自拟），不提供不得分。）	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
9	技术	质量保障措施及方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得2分；方案内 容基本合理，针对性、可实施性一般的得1分；未提供相关描述不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
10	技术	报告编制要求需求响应符合性 对采购文件第三章 采购需求中报告编制要求（共11项）进行完全响应得基本分22 分，如有一项内容不能响应，一项扣2分，扣完为止。	0-22	22.0	22.0	22.0	22.0
合计			0-90	75.0	69.0	70.0	74.0

专家（签名）：