

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：中国美术学院视觉中国协同创新中心《中国历代绘画理论评注丛书》出版项目（CTZB-2023100322）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州出版 社有限公 司	西泠印社 出版社有 限公司	浙江工商 大学出版 社有限公 司
1	商务	供应商自2020年1月份以来类似的项目合同，每个有效业绩得0.5分，最高得1分；（以合同签订时间为准，需提供合同扫描件并加盖公章）	0-1	1.0	0.0	1.0
2	技术	根据封面用纸（0/1/3分）、内文用纸（0/1/3分）情况进行评分。	0-6	6.0	6.0	6.0
3	技术	对照出版工艺需求，对投标人所提供的护封采用效果（0/1/3分）、内封（0/1/2分）及锁线（0/1/2分）工艺方案情况评分。	0-7	6.0	4.0	4.0
4	技术	出版说明是否符合古籍整理要求，执行相关规范，选择合适的底本情况评分（0/2/4分）。	0-4	4.0	4.0	4.0
5	技术	按照出版物规范要求设计正文、谱面，提供装帧设计方案，根据方案的可行性、规范性及新颖性进行评分。（0/1/3分）。	0-3	3.0	1.0	1.0
6	技术	总体设计、排版设计实施方案：对服务方案是否详细、全面、合理且切实可行进行评分（0/2/4分）。	0-4	4.0	2.0	2.0
7	技术	编辑、校对、审稿、印刷、装订、出版实施方案：对服务方案是否详细、全面、合理且切实可行进行评分（0/2/4分）。	0-4	4.0	4.0	2.0
8	技术	成品运输实施方案：对服务方案是否详细、全面、合理且切实可行进行评分。（0/2/4分）	0-4	4.0	2.0	2.0
9	技术	资金安排、关键步骤的思路和要点：思路清晰，理解充分、透彻（0/2/4分）。	0-4	4.0	2.0	2.0
10	技术	组织机构、工作程序和步骤思路：思路清晰，理解充分、透彻（0/2/4分）。	0-4	4.0	2.0	2.0
11	技术	（1）根据印刷单位的基础设施、印刷品生产装备、生产设施等情况评分（0/2/4分）。 （2）根据印刷工艺描述情况，印刷品原材料、纸张、油墨的选用情况评分（0/2/4分）。	0-8	8.0	2.0	6.0
12	技术	（1）印刷单位是否具有完善质量监控措施和先进的质量检测设施（0/2/4分）。 （2）根据保障印刷品供应实施措施进行评分（0/2/4分）。	0-8	8.0	2.0	6.0
13	技术	根据设计、出版、发行等工作时间进度计划是否满足采购文件要求进行评分（0/2/4分）。	0-4	4.0	4.0	4.0
14	技术	合理化建议：详细阐述实现思路和关键技术，以及对出版设计和实施计划的建议，针对本项目服务的合理化建议及相关承诺（0/2/4分）。	0-4	4.0	2.0	2.0
15	技术	售后服务方案（包括交货后出现不合格印刷品、装订出错、颜色偏差较大或者裁切失误等问题所采取的有力措施）情况。（0/2/4分）。	0-4	2.0	2.0	2.0
16	技术	出现问题接到采购人通知后响应速度情况评分。（0/1/2/3分）	0-3	2.0	2.0	2.0
17.1	技术	1、责任编辑具有出版专业技术人员职业资格证书中级及以上的得3分；	0-3	3.0	3.0	0.0

17.2	技术	2、责任编辑类似项目实施经验、专业技术能力情况评分（0/1/3分）。	0-3	3.0	3.0	1.0
17.3	技术	3、专业编校人员、设计人员等具有出版专业技术人员职业资格证书初级的，每有1人得1分；具有出版专业技术人员职业资格证书中级及以上的，每有1人得2分；此项最高得4分。	0-4	4.0	4.0	2.0
17.4	技术	4、项目负责人类似项目实施经验、专业技术能力情况评分（0/2/4分）。	0-4	4.0	4.0	2.0
17.5	技术	5、服务团队人员分工明确、权责清晰，专业、人数配置合理情况评分（0/2/4分）。	0-4	4.0	4.0	2.0
合计			0-90	86.0	59.0	55.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：中国美术学院视觉中国协同创新中心《中国历代绘画理论评注丛书》出版项目（CTZB-2023100322）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州出版 社有限公司	西泠印社 出版社有 限公司	浙江工商 大学出版 社有限公司
1	商务	供应商自2020年1月份以来类似的项目合同，每个有效业绩得0.5分，最高得1分；（以合同签订时间为准，需提供合同扫描件并加盖公章）	0-1	1.0	0.0	1.0
2	技术	根据封面用纸（0/1/3分）、内文用纸（0/1/3分）情况进行评分。	0-6	6.0	6.0	6.0
3	技术	对照出版工艺需求，对投标人所提供的护封采用效果（0/1/3分）、内封（0/1/2分）及锁线（0/1/2分）工艺方案情况评分。	0-7	7.0	5.0	3.0
4	技术	出版说明是否符合古籍整理要求，执行相关规范，选择合适的底本情况评分（0/2/4分）。	0-4	4.0	4.0	4.0
5	技术	按照出版物规范要求设计正文、谱面，提供装帧设计方案，根据方案的可行性、规范性及新颖性进行评分。（0/1/3分）。	0-3	3.0	3.0	3.0
6	技术	总体设计、排版设计实施方案：对服务方案是否详细、全面、合理且切实可行进行评分（0/2/4分）。	0-4	4.0	2.0	2.0
7	技术	编辑、校对、审稿、印刷、装订、出版实施方案：对服务方案是否详细、全面、合理且切实可行进行评分（0/2/4分）。	0-4	4.0	4.0	4.0
8	技术	成品运输实施方案：对服务方案是否详细、全面、合理且切实可行进行评分。（0/2/4分）	0-4	4.0	4.0	4.0
9	技术	资金安排、关键步骤的思路和要点：思路清晰，理解充分、透彻（0/2/4分）。	0-4	4.0	4.0	2.0
10	技术	组织机构、工作程序和步骤思路：思路清晰，理解充分、透彻（0/2/4分）。	0-4	4.0	4.0	4.0
11	技术	（1）根据印刷单位的基础设施、印刷品生产装备、生产设施等情况评分（0/2/4分）。 （2）根据印刷工艺描述情况，印刷品原材料、纸张、油墨的选用情况评分（0/2/4分）。	0-8	8.0	4.0	8.0
12	技术	（1）印刷单位是否具有完善质量监控措施和先进的质量检测设施（0/2/4分）。 （2）根据保障印刷品供应实施措施进行评分（0/2/4分）。	0-8	8.0	4.0	8.0
13	技术	根据设计、出版、发行等工作时间进度计划是否满足采购文件要求进行评分（0/2/4分）。	0-4	4.0	4.0	2.0
14	技术	合理化建议：详细阐述实现思路和关键技术，以及对出版设计和实施计划的建议，针对本项目服务的合理化建议及相关承诺（0/2/4分）。	0-4	4.0	2.0	2.0
15	技术	售后服务方案（包括交货后出现不合格印刷品、装订出错、颜色偏差较大或者裁切失误等问题所采取的有力措施）情况。（0/2/4分）。	0-4	4.0	4.0	4.0
16	技术	出现问题接到采购人通知后响应速度情况评分。（0/1/2/3分）	0-3	3.0	3.0	3.0
17.1	技术	1、责任编辑具有出版专业技术人员职业资格证书中级及以上的得3分；	0-3	3.0	3.0	0.0

17.2	技术	2、责任编辑类似项目实施经验、专业技术能力情况评分（0/1/3分）。	0-3	3.0	3.0	3.0
17.3	技术	3、专业编校人员、设计人员等具有出版专业技术人员职业资格证书初级的，每有1人得1分；具有出版专业技术人员职业资格证书中级及以上的，每有1人得2分；此项最高得4分。	0-4	4.0	4.0	2.0
17.4	技术	4、项目负责人类似项目实施经验、专业技术能力情况评分（0/2/4分）。	0-4	4.0	4.0	4.0
17.5	技术	5、服务团队人员分工明确、权责清晰，专业、人数配置合理情况评分（0/2/4分）。	0-4	4.0	4.0	4.0
合计			0-90	90.0	75.0	73.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：中国美术学院视觉中国协同创新中心《中国历代绘画理论评注丛书》出版项目（CTZB-2023100322）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州出版 社有限公 司	西泠印社 出版社有 限公司	浙江工商 大学出版 社有限公 司
1	商务	供应商自2020年1月份以来类似的项目合同，每个有效业绩得0.5分，最高得1分；（以合同签订时间为准，需提供合同扫描件并加盖公章）	0-1	1.0	0.0	1.0
2	技术	根据封面用纸（0/1/3分）、内文用纸（0/1/3分）情况进行评分。	0-6	6.0	6.0	6.0
3	技术	对照出版工艺需求，对投标人所提供的护封采用效果（0/1/3分）、内封（0/1/2分）及锁线（0/1/2分）工艺方案情况评分。	0-7	6.0	3.0	3.0
4	技术	出版说明是否符合古籍整理要求，执行相关规范，选择合适的底本情况评分（0/2/4分）。	0-4	4.0	2.0	2.0
5	技术	按照出版物规范要求设计正文、谱面，提供装帧设计方案，根据方案的可行性、规范性及新颖性进行评分。（0/1/3分）。	0-3	3.0	1.0	1.0
6	技术	总体设计、排版设计实施方案：对服务方案是否详细、全面、合理且切实可行进行评分（0/2/4分）。	0-4	4.0	2.0	2.0
7	技术	编辑、校对、审稿、印刷、装订、出版实施方案：对服务方案是否详细、全面、合理且切实可行进行评分（0/2/4分）。	0-4	4.0	2.0	2.0
8	技术	成品运输实施方案：对服务方案是否详细、全面、合理且切实可行进行评分。（0/2/4分）	0-4	4.0	4.0	2.0
9	技术	资金安排、关键步骤的思路和要点：思路清晰，理解充分、透彻（0/2/4分）。	0-4	4.0	2.0	2.0
10	技术	组织机构、工作程序和步骤思路：思路清晰，理解充分、透彻（0/2/4分）。	0-4	4.0	4.0	2.0
11	技术	（1）根据印刷单位的基础设施、印刷品生产装备、生产设施等情况评分（0/2/4分）。 （2）根据印刷工艺描述情况，印刷品原材料、纸张、油墨的选用情况评分（0/2/4分）。	0-8	8.0	4.0	6.0
12	技术	（1）印刷单位是否具有完善质量监控措施和先进的质量检测设施（0/2/4分）。 （2）根据保障印刷品供应实施措施进行评分（0/2/4分）。	0-8	8.0	2.0	6.0
13	技术	根据设计、出版、发行等工作时间进度计划是否满足采购文件要求进行评分（0/2/4分）。	0-4	4.0	4.0	4.0
14	技术	合理化建议：详细阐述实现思路和关键技术，以及对出版设计和实施计划的建议，针对本项目服务的合理化建议及相关承诺（0/2/4分）。	0-4	4.0	2.0	2.0
15	技术	售后服务方案（包括交货后出现不合格印刷品、装订出错、颜色偏差较大或者裁切失误等问题所采取的有力措施）情况。（0/2/4分）。	0-4	2.0	2.0	2.0
16	技术	出现问题接到采购人通知后响应速度情况评分。（0/1/2/3分）	0-3	3.0	2.0	2.0
17.1	技术	1、责任编辑具有出版专业技术人员职业资格证书中级及以上的得3分；	0-3	3.0	3.0	0.0

17.2	技术	2、责任编辑类似项目实施经验、专业技术能力情况评分（0/1/3分）。	0-3	1.0	1.0	1.0
17.3	技术	3、专业编校人员、设计人员等具有出版专业技术人员职业资格证书初级的，每有1人得1分；具有出版专业技术人员职业资格证书中级及以上的，每有1人得2分；此项最高得4分。	0-4	4.0	4.0	2.0
17.4	技术	4、项目负责人类似项目实施经验、专业技术能力情况评分（0/2/4分）。	0-4	2.0	2.0	2.0
17.5	技术	5、服务团队人员分工明确、权责清晰，专业、人数配置合理情况评分（0/2/4分）。	0-4	4.0	2.0	2.0
合计			0-90	83.0	54.0	52.0

专家（签名）：