

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：桃花岛T05-09地块小学标牌标识制作采购项目（ZJHX-2024052302）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州全美广告有限公司	浙江新稻田景艺科技有限公司	温州市龙湾翔宇广告装璜公司	安徽慕尚文化产业有限公司	温州市群创文化传媒有限公司
1	商务	<p>供应商评价</p> <p>1、供应商具有有效的质量管理体系认证证书得1分；</p> <p>2、供应商具有有效的环境管理体系认证证书得1分；</p> <p>3、供应商具有有效的职业健康安全管理体系认证证书得1分；</p> <p>说明：提供证书扫描件加盖公章。</p>	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0	1.0
2.1	技术	<p>根据研究分析提出符合本项目的设计规划、创意理念和核心元素，创意应吻合地域文化共性，同时体现学校的文化特点、契合相关理念等进行打分；</p> <p>创意新颖且设计理念共性吻合得6分；</p> <p>创意设计理念一般得4分；</p> <p>提供但不符合得2分；</p> <p>未体现相关内容不得分。</p>	0-6	2.0	4.0	2.0	0.0	4.0
2.2	技术	<p>根据提供效果的完整性、美观性、艺术性是否满足或优于本次招标采购需求综合打分；</p> <p>提供理念方案系统连贯的得6分；</p> <p>方案系统连贯欠缺的得4分；</p> <p>提供但不符合得2分；</p> <p>未体现相关内容不得分。</p>	0-6	2.0	6.0	4.0	0.0	6.0
3.1	技术	<p>根据设计方案的视觉空间的展现力、空间环境协调性以及设计方案的完整性，造型，色彩搭配的美观度，满足功能实用性以及能否符合行业标识导视规范标准程度进行打分；</p> <p>完整美观实用且符合规范标准得6分；</p> <p>完整度高其他基本满足得4分；</p> <p>基本满足得2分；</p> <p>未体现相关内容不得分。</p>	0-6	2.0	6.0	4.0	0.0	4.0
3.2	技术	<p>根据针对设计方案提供的深化设计的完整性、科学性以及对各项货物的参数标注及工艺要求明确、标准程度高，包括但不限于各项货物的参数标注及工艺要求、结构图、三维解图等；参数清晰、图纸满足需求得6分，基本满足得4分，一般的得2分；</p> <p>未体现相关内容不得分。</p>	0-6	2.0	6.0	4.0	0.0	4.0

技术商务资信评分明细表

4.1	商务	<p>1、根据拟派本项目负责人的情况进行打分： 项目负责人工作经验丰富、具有相应资格证书或职称证书的得2分； 项目负责人能满足本项目得1分； 项目负责人经验不丰富、未取得应资格证书或职称证书的得0.5分； 未提供的得0分。</p> <p>2、拟派团队设计成员应配置广告设计师、环境艺术设计师、标识标牌设计师、平面设计师岗位，每提供一人得1分，最高得4分。</p> <p>备注：上述人员须提供截止开标日前其在投标单位的近三个月社保证明及相关证明资料，否则不得分。</p>	0-6	0.0	6.0	1.5	0.0	4.0
4.2	商务	<p>拟派团队施工人员应由焊工、低压电工、高空作业人员、安全员、资料员、施工员等组成；根据专业人员资格，人员配置合理性，经验等情况，进行评分：人员配置合理充足，经验丰富得2分；能满足本项目得1分，不充足；经验不丰富得0.5分；未提供的得0分。</p> <p>备注：上述人员均需提供相应证明资料、同时提供截止开标日前其在投标单位的近三个月社保证明，否则不得分。</p>	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
5	技术	<p>投标样品 供应商自行根据设计方案提供样品，根据外观、颜色、工艺、材质等进行综合评分</p> <p>1. 样品整体观感符合采购文件要求的4分，基本符合采购文件要求的得2分，部分符合采购文件要求的得1分； 2. 样品与方案的色彩保真度饱满的得4分，色彩保真度比较饱满的得2分，色彩保真度暗淡的得1分； 3. 样品加工工艺、材质、功能符合且优于采购文件需求的得2分，基本符合采购文件需求的得1分，部分符合采购文件需求的得0.5分；</p> <p>备注：样品提供不全或未提供的不得分。</p>	0-10	0.0	9.0	7.0	0.0	8.0
6	商务	<p>业绩 根据2020年至今同类项目业绩打分，每提供一个得1分，本项最高2分。（必须提供中标通知书或合同扫描件，时间以合同签订时间或中标通知书发出时间为准）</p>	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0
7	商务	<p>产品技术指标 评标委员会根据投标供应商提供的主要材料技术指标要求带★技术参数的偏离情况进行打分，全部满足得10分；带“★”技术指标每有一项负偏离（或未按要求提供证明材料）的扣1分，扣完为止。</p> <p>未按招标文件要求提供有效证明文件的，视为负偏离。</p> <p>以上技术指标如出现偏离必须在《商务技术偏离表》中完整体现，否则不得分。</p>	0-10	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	<p>技术方案和实施方案</p> <p>根据供应商提供技术方案和实施方案（包含针对本项目具体的质量管理、供货时间、测试验收、安全及文明等内容）的完整性、合理性和科学性，评标委员会综合打分。</p> <p>方案完善、流程合理规范的，得4分； 方案较完善、流程较合理规范的，得3分； 方案基本完善、流程基本合理规范的，得2分； 方案不完善、流程不合理规范的，得1分。 未提供方案或未体现相关内容的得0分。</p>	0-4	2.0	4.0	3.0	2.0	3.0
9	技术	<p>售后服务能力情况</p> <p>根据投标人承诺的响应时间、承诺的保证措施、巡检计划、配置的售后服务人员等情况综合打分； 承诺服务响应时间及时、售后服务、巡检计划、配置的售后服务人员内容全面的得4分； 承诺服务响应时间慢、售后服务、巡检计划、配置的售后服务人员内容单一的得2分； 未体现相关内容不得分。</p>	0-4	3.0	4.0	3.0	2.0	3.0
10	技术	<p>应急保障预案</p> <p>根据应急保障预案的完整性、合理性、可操作性、规范性进行打分。 应急保障预案完整齐全、规范可行的得4分； 应急保障预案较完整、较规范可行得3分； 应急保障预案基本可行的得2分； 应急保障预案不可行的得1分； 未体现相关内容不得分。</p>	0-4	3.0	4.0	3.0	0.0	3.0
11	商务	<p>节能环保</p> <p>投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。（已列入强制要求的除外）</p> <p>注：投标文件中必须同时提供以下资料，否则不得分： （1）投标文件中须提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。 （2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书扫描件。 （3）需提供附件8：节能环保产品声明函。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	16.0	66.0	33.5	4.0	44.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：桃花岛T05-09地块小学标牌标识制作采购项目（ZJHX-2024052302）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州全美广告有限公司	浙江新稻田景艺科技有限公司	温州市龙湾翔宇广告装璜公司	安徽慕尚文化产业有限公司	温州市群创文化传媒有限公司
1	商务	<p>供应商评价</p> <p>1、供应商具有有效的质量管理体系认证证书得1分；</p> <p>2、供应商具有有效的环境管理体系认证证书得1分；</p> <p>3、供应商具有有效的职业健康安全管理体系认证证书得1分；</p> <p>说明：提供证书扫描件加盖公章。</p>	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0	1.0
2.1	技术	<p>根据研究分析提出符合本项目的设计规划、创意理念和核心元素，创意应吻合地域文化共性，同时体现学校的文化特点、契合相关理念等进行打分；</p> <p>创意新颖且设计理念共性吻合得6分；</p> <p>创意设计理念一般得4分；</p> <p>提供但不符合得2分；</p> <p>未体现相关内容不得分。</p>	0-6	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0
2.2	技术	<p>根据提供效果的完整性、美观性、艺术性是否满足或优于本次招标采购需求综合打分；</p> <p>提供理念方案系统连贯的得6分；</p> <p>方案系统连贯欠缺的得4分；</p> <p>提供但不符合得2分；</p> <p>未体现相关内容不得分。</p>	0-6	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0
3.1	技术	<p>根据设计方案的视觉空间的展现力、空间环境协调性以及设计方案的完整性，造型，色彩搭配的美观度，满足功能实用性以及能否符合行业标识导视规范标准程度进行打分；</p> <p>完整美观实用且符合规范标准得6分；</p> <p>完整度高其他基本满足得4分；</p> <p>基本满足得2分；</p> <p>未体现相关内容不得分。</p>	0-6	2.0	4.0	2.0	0.0	4.0
3.2	技术	<p>根据针对设计方案提供的深化设计的完整性、科学性以及对各项货物的参数标注及工艺要求明确、标准程度高，包括但不限于各项货物的参数标注及工艺要求、结构图、三维解图等；参数清晰、图纸满足需求得6分，基本满足得4分，一般的得2分；</p> <p>未体现相关内容不得分。</p>	0-6	2.0	4.0	2.0	0.0	4.0

技术商务资信评分明细表

4.1	商务	<p>1、根据拟派本项目负责人的情况进行打分： 项目负责人工作经验丰富、具有相应资格证书或职称证书的得2分； 项目负责人能满足本项目得1分； 项目负责人经验不丰富、未取得应资格证书或职称证书的得0.5分； 未提供的得0分。</p> <p>2、拟派团队设计成员应配置广告设计师、环境艺术设计师、标识标牌设计师、平面设计师岗位，每提供一人得1分，最高得4分。</p> <p>备注：上述人员须提供截止开标日前其在投标单位的近三个月社保证明及相关证明资料，否则不得分。</p>	0-6	0.0	6.0	1.5	0.0	4.0
4.2	商务	<p>拟派团队施工人员应由焊工、低压电工、高空作业人员、安全员、资料员、施工员等组成；根据专业人员资格，人员配置合理性，经验等情况，进行评分：人员配置合理充足，经验丰富得2分；能满足本项目得1分，不充足；经验不丰富得0.5分；未提供的得0分。</p> <p>备注：上述人员均需提供相应证明资料、同时提供截止开标日前其在投标单位的近三个月社保证明，否则不得分。</p>	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
5	技术	<p>投标样品 供应商自行根据设计方案提供样品，根据外观、颜色、工艺、材质等进行综合评分</p> <p>1. 样品整体观感符合采购文件要求的4分，基本符合采购文件要求的得2分，部分符合采购文件要求的得1分； 2. 样品与方案的色彩保真度饱满的得4分，色彩保真度比较饱满的得2分，色彩保真度暗淡的得1分； 3. 样品加工工艺、材质、功能符合且优于采购文件需求的得2分，基本符合采购文件需求的得1分，部分符合采购文件需求的得0.5分；</p> <p>备注：样品提供不全或未提供的不得分。</p>	0-10	0.0	8.0	5.0	0.0	6.0
6	商务	<p>业绩 根据2020年至今同类项目业绩打分，每提供一个得1分，本项最高2分。（必须提供中标通知书或合同扫描件，时间以合同签订时间或中标通知书发出时间为准）</p>	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0
7	商务	<p>产品技术指标 评标委员会根据投标供应商提供的主要材料技术指标要求带★技术参数的偏离情况进行打分，全部满足得10分；带“★”技术指标每有一项负偏离（或未按要求提供证明材料）的扣1分，扣完为止。</p> <p>未按招标文件要求提供有效证明文件的，视为负偏离。 以上技术指标如出现偏离必须在《商务技术偏离表》中完整体现，否则不得分。</p>	0-10	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	<p>技术方案和实施方案</p> <p>根据供应商提供技术方案和实施方案（包含针对本项目具体的质量管理、供货时间、测试验收、安全及文明等内容）的完整性、合理性和科学性，评标委员会综合打分。</p> <p>方案完善、流程合理规范的，得4分； 方案较完善、流程较合理规范的，得3分； 方案基本完善、流程基本合理规范的，得2分； 方案不完善、流程不合理规范的，得1分。 未提供方案或未体现相关内容的得0分。</p>	0-4	2.0	3.0	3.0	1.0	2.0
9	技术	<p>售后服务能力情况</p> <p>根据投标人承诺的响应时间、承诺的保证措施、巡检计划、配置的售后服务人员等情况综合打分； 承诺服务响应时间及时、售后服务、巡检计划、配置的售后服务人员内容全面的得4分； 承诺服务响应时间慢、售后服务、巡检计划、配置的售后服务人员内容单一的得2分； 未体现相关内容不得分。</p>	0-4	2.0	4.0	4.0	2.0	4.0
10	技术	<p>应急保障预案</p> <p>根据应急保障预案的完整性、合理性、可操作性、规范性进行打分。 应急保障预案完整齐全、规范可行的得4分； 应急保障预案较完整、较规范可行得3分； 应急保障预案基本可行的得2分； 应急保障预案不可行的得1分； 未体现相关内容不得分。</p>	0-4	1.0	3.0	3.0	0.0	2.0
11	商务	<p>节能环保</p> <p>投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。（已列入强制要求的除外）</p> <p>注：投标文件中必须同时提供以下资料，否则不得分： （1）投标文件中须提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。 （2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书扫描件。 （3）需提供附件8：节能环保产品声明函。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	17.0	57.0	30.5	3.0	39.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：桃花岛T05-09地块小学标牌标识制作采购项目（ZJHX-2024052302）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州全美广告有限公司	浙江新稻田景艺科技有限公司	温州市龙湾翔宇广告装璜公司	安徽慕尚文化产业有限公司	温州市群创文化传媒有限公司
1	商务	<p>供应商评价</p> <p>1、供应商具有有效的质量管理体系认证证书得1分；</p> <p>2、供应商具有有效的环境管理体系认证证书得1分；</p> <p>3、供应商具有有效的职业健康安全管理体系认证证书得1分；</p> <p>说明：提供证书扫描件加盖公章。</p>	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0	1.0
2.1	技术	<p>根据研究分析提出符合本项目的设计规划、创意理念和核心元素，创意应吻合地域文化共性，同时体现学校的文化特点、契合相关理念等进行打分；</p> <p>创意新颖且设计理念共性吻合得6分；</p> <p>创意设计理念一般得4分；</p> <p>提供但不符合得2分；</p> <p>未体现相关内容不得分。</p>	0-6	4.0	6.0	4.0	0.0	4.0
2.2	技术	<p>根据提供效果的完整性、美观性、艺术性是否满足或优于本次招标采购需求综合打分；</p> <p>提供理念方案系统连贯的得6分；</p> <p>方案系统连贯欠缺的得4分；</p> <p>提供但不符合得2分；</p> <p>未体现相关内容不得分。</p>	0-6	4.0	6.0	4.0	0.0	4.0
3.1	技术	<p>根据设计方案的视觉空间的展现力、空间环境协调性以及设计方案的完整性，造型，色彩搭配的美观度，满足功能实用性以及能否符合行业标识导视规范标准程度进行打分；</p> <p>完整美观实用且符合规范标准得6分；</p> <p>完整度高其他基本满足得4分；</p> <p>基本满足得2分；</p> <p>未体现相关内容不得分。</p>	0-6	2.0	6.0	4.0	0.0	2.0
3.2	技术	<p>根据针对设计方案提供的深化设计的完整性、科学性以及对各项货物的参数标注及工艺要求明确、标准程度高，包括但不限于各项货物的参数标注及工艺要求、结构图、三维解图等；参数清晰、图纸满足需求得6分，基本满足得4分，一般的得2分；</p> <p>未体现相关内容不得分。</p>	0-6	2.0	4.0	2.0	0.0	2.0

技术商务资信评分明细表

4.1	商务	<p>1、根据拟派本项目负责人的情况进行打分： 项目负责人工作经验丰富、具有相应资格证书或职称证书的得2分； 项目负责人能满足本项目得1分； 项目负责人经验不丰富、未取得应资格证书或职称证书的得0.5分； 未提供的得0分。</p> <p>2、拟派团队设计成员应配置广告设计师、环境艺术设计师、标识标牌设计师、平面设计师岗位，每提供一人得1分，最高得4分。</p> <p>备注：上述人员须提供截止开标日前其在投标单位的近三个月社保证明及相关证明资料，否则不得分。</p>	0-6	0.0	6.0	1.5	0.0	4.0
4.2	商务	<p>拟派团队施工人员应由焊工、低压电工、高空作业人员、安全员、资料员、施工员等组成；根据专业人员资格，人员配置合理性，经验等情况，进行评分：人员配置合理充足，经验丰富得2分；能满足本项目得1分，不充足；经验不丰富得0.5分；未提供的得0分。</p> <p>备注：上述人员均需提供相应证明资料、同时提供截止开标日前其在投标单位的近三个月社保证明，否则不得分。</p>	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
5	技术	<p>投标样品 供应商自行根据设计方案提供样品，根据外观、颜色、工艺、材质等进行综合评分</p> <p>1. 样品整体观感符合采购文件要求的4分，基本符合采购文件要求的得2分，部分符合采购文件要求的得1分； 2. 样品与方案的色彩保真度饱满的得4分，色彩保真度比较饱满的得2分，色彩保真度暗淡的得1分； 3. 样品加工工艺、材质、功能符合且优于采购文件需求的得2分，基本符合采购文件需求的得1分，部分符合采购文件需求的得0.5分；</p> <p>备注：样品提供不全或未提供的不得分。</p>	0-10	0.0	10.0	6.0	0.0	6.0
6	商务	<p>业绩 根据2020年至今同类项目业绩打分，每提供一个得1分，本项最高2分。（必须提供中标通知书或合同扫描件，时间以合同签订时间或中标通知书发出时间为准）</p>	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0
7	商务	<p>产品技术指标 评标委员会根据投标供应商提供的主要材料技术指标要求带★技术参数的偏离情况进行打分，全部满足得10分；带“★”技术指标每有一项负偏离（或未按要求提供证明材料）的扣1分，扣完为止。</p> <p>未按招标文件要求提供有效证明文件的，视为负偏离。</p> <p>以上技术指标如出现偏离必须在《商务技术偏离表》中完整体现，否则不得分。</p>	0-10	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	<p>技术方案和实施方案</p> <p>根据供应商提供技术方案和实施方案（包含针对本项目具体的质量管理、供货时间、测试验收、安全及文明等内容）的完整性、合理性和科学性，评标委员会综合打分。</p> <p>方案完善、流程合理规范的，得4分； 方案较完善、流程较合理规范的，得3分； 方案基本完善、流程基本合理规范的，得2分； 方案不完善、流程不合理规范的，得1分。 未提供方案或未体现相关内容的得0分。</p>	0-4	2.0	4.0	3.0	1.0	3.0
9	技术	<p>售后服务能力情况</p> <p>根据投标人承诺的响应时间、承诺的保证措施、巡检计划、配置的售后服务人员等情况综合打分； 承诺服务响应时间及时、售后服务、巡检计划、配置的售后服务人员内容全面的得4分； 承诺服务响应时间慢、售后服务、巡检计划、配置的售后服务人员内容单一的得2分； 未体现相关内容不得分。</p>	0-4	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	<p>应急保障预案</p> <p>根据应急保障预案的完整性、合理性、可操作性、规范性进行打分。 应急保障预案完整齐全、规范可行的得4分； 应急保障预案较完整、较规范可行得3分； 应急保障预案基本可行的得2分； 应急保障预案不可行的得1分； 未体现相关内容不得分。</p>	0-4	2.0	3.0	2.0	0.0	2.0
11	商务	<p>节能环保</p> <p>投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。（已列入强制要求的除外）</p> <p>注：投标文件中必须同时提供以下资料，否则不得分： （1）投标文件中须提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。 （2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书扫描件。 （3）需提供附件8：节能环保产品声明函。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	18.0	66.0	30.5	3.0	34.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：桃花岛T05-09地块小学标牌标识制作采购项目（ZJHX-2024052302）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州全美广告有限公司	浙江新稻田景艺科技有限公司	温州市龙湾翔宇广告装璜公司	安徽慕尚文化产业有限公司	温州市群创文化传媒有限公司
1	商务	供应商评价 1、供应商具有有效的质量管理体系认证证书得1分； 2、供应商具有有效的环境管理体系认证证书得1分； 3、供应商具有有效的职业健康安全管理体系认证证书得1分； 说明：提供证书扫描件加盖公章。	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0	1.0
2.1	技术	根据研究分析提出符合本项目的设计规划、创意理念和核心元素，创意应吻合地域文化共性，同时体现学校的文化特点、契合相关理念等进行打分； 创意新颖且设计理念共性吻合得6分； 创意设计理念一般得4分； 提供但不符合得2分； 未体现相关内容不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0
2.2	技术	根据提供效果的完整性、美观性、艺术性是否满足或优于本次招标采购需求综合打分； 提供理念方案系统连贯的得6分； 方案系统连贯欠缺的得4分； 提供但不符合得2分； 未体现相关内容不得分。	0-6	4.0	6.0	4.0	0.0	6.0
3.1	技术	根据设计方案的视觉空间的展现力、空间环境协调性以及设计方案的完整性，造型，色彩搭配的美观度，满足功能实用性以及能否符合行业标识导视规范标准程度进行打分； 完整美观实用且符合规范标准得6分； 完整度高其他基本满足得4分； 基本满足得2分； 未体现相关内容不得分。	0-6	2.0	4.0	2.0	0.0	4.0
3.2	技术	根据针对设计方案提供的深化设计的完整性、科学性以及对各项货物的参数标注及工艺要求明确、标准程度高，包括但不限于各项货物的参数标注及工艺要求、结构图、三维解图等；参数清晰、图纸满足需求得6分，基本满足得4分，一般的得2分； 未体现相关内容不得分。	0-6	2.0	4.0	2.0	0.0	4.0

技术商务资信评分明细表

4.1	商务	<p>1、根据拟派本项目负责人的情况进行打分： 项目负责人工作经验丰富、具有相应资格证书或职称证书的得2分； 项目负责人能满足本项目得1分； 项目负责人经验不丰富、未取得应资格证书或职称证书的得0.5分； 未提供的得0分。</p> <p>2、拟派团队设计成员应配置广告设计师、环境艺术设计师、标识标牌设计师、平面设计师岗位，每提供一人得1分，最高得4分。</p> <p>备注：上述人员须提供截止开标日前其在投标单位的近三个月社保证明及相关证明资料，否则不得分。</p>	0-6	0.0	6.0	1.5	0.0	4.0
4.2	商务	<p>拟派团队施工人员应由焊工、低压电工、高空作业人员、安全员、资料员、施工员等组成；根据专业人员资格，人员配置合理性，经验等情况，进行评分：人员配置合理充足，经验丰富得2分；能满足本项目得1分，不充足；经验不丰富得0.5分；未提供的得0分。</p> <p>备注：上述人员均需提供相应证明资料、同时提供截止开标日前其在投标单位的近三个月社保证明，否则不得分。</p>	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
5	技术	<p>投标样品 供应商自行根据设计方案提供样品，根据外观、颜色、工艺、材质等进行综合评分</p> <p>1. 样品整体观感符合采购文件要求的4分，基本符合采购文件要求的得2分，部分符合采购文件要求的得1分； 2. 样品与方案的色彩保真度饱满的得4分，色彩保真度比较饱满的得2分，色彩保真度暗淡的得1分； 3. 样品加工工艺、材质、功能符合且优于采购文件需求的得2分，基本符合采购文件需求的得1分，部分符合采购文件需求的得0.5分；</p> <p>备注：样品提供不全或未提供的不得分。</p>	0-10	1.0	9.0	5.0	0.0	5.0
6	商务	<p>业绩 根据2020年至今同类项目业绩打分，每提供一个得1分，本项最高2分。（必须提供中标通知书或合同扫描件，时间以合同签订时间或中标通知书发出时间为准）</p>	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0
7	商务	<p>产品技术指标 评标委员会根据投标供应商提供的主要材料技术指标要求带★技术参数的偏离情况进行打分，全部满足得10分；带“★”技术指标每有一项负偏离（或未按要求提供证明材料）的扣1分，扣完为止。 未按招标文件要求提供有效证明文件的，视为负偏离。 以上技术指标如出现偏离必须在《商务技术偏离表》中完整体现，否则不得分。</p>	0-10	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	<p>技术方案和实施方案</p> <p>根据供应商提供技术方案和实施方案（包含针对本项目具体的质量管理、供货时间、测试验收、安全及文明等内容）的完整性、合理性和科学性，评标委员会综合打分。</p> <p>方案完善、流程合理规范的，得4分； 方案较完善、流程较合理规范的，得3分； 方案基本完善、流程基本合理规范的，得2分； 方案不完善、流程不合理规范的，得1分。 未提供方案或未体现相关内容的得0分。</p>	0-4	2.0	3.0	2.0	1.0	3.0
9	技术	<p>售后服务能力情况</p> <p>根据投标人承诺的响应时间、承诺的保证措施、巡检计划、配置的售后服务人员等情况综合打分； 承诺服务响应时间及时、售后服务、巡检计划、配置的售后服务人员内容全面的得4分； 承诺服务响应时间慢、售后服务、巡检计划、配置的售后服务人员内容单一的得2分； 未体现相关内容不得分。</p>	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	<p>应急保障预案</p> <p>根据应急保障预案的完整性、合理性、可操作性、规范性进行打分。 应急保障预案完整齐全、规范可行的得4分； 应急保障预案较完整、较规范可行得3分； 应急保障预案基本可行的得2分； 应急保障预案不可行的得1分； 未体现相关内容不得分。</p>	0-4	2.0	3.0	2.0	0.0	2.0
11	商务	<p>节能环保</p> <p>投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。（已列入强制要求的除外）</p> <p>注：投标文件中必须同时提供以下资料，否则不得分： （1）投标文件中须提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。 （2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书扫描件。 （3）需提供附件8：节能环保产品声明函。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	19.0	58.0	26.5	3.0	39.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：桃花岛T05-09地块小学标牌标识制作采购项目（ZJHX-2024052302）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州全美广告有限公司	浙江新稻田景艺科技有限公司	温州市龙湾翔宇广告装璜公司	安徽慕尚文化产业有限公司	温州市群创文化传媒有限公司
1	商务	<p>供应商评价</p> <p>1、供应商具有有效的质量管理体系认证证书得1分；</p> <p>2、供应商具有有效的环境管理体系认证证书得1分；</p> <p>3、供应商具有有效的职业健康安全管理体系认证证书得1分；</p> <p>说明：提供证书扫描件加盖公章。</p>	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0	1.0
2.1	技术	<p>根据研究分析提出符合本项目的设计规划、创意理念和核心元素，创意应吻合地域文化共性，同时体现学校的文化特点、契合相关理念等进行打分；</p> <p>创意新颖且设计理念共性吻合得6分；</p> <p>创意设计理念一般得4分；</p> <p>提供但不符合得2分；</p> <p>未体现相关内容不得分。</p>	0-6	2.0	6.0	2.0	0.0	4.0
2.2	技术	<p>根据提供效果的完整性、美观性、艺术性是否满足或优于本次招标采购需求综合打分；</p> <p>提供理念方案系统连贯的得6分；</p> <p>方案系统连贯欠缺的得4分；</p> <p>提供但不符合得2分；</p> <p>未体现相关内容不得分。</p>	0-6	4.0	6.0	2.0	0.0	2.0
3.1	技术	<p>根据设计方案的视觉空间的展现力、空间环境协调性以及设计方案的完整性，造型，色彩搭配的美观度，满足功能实用性以及能否符合行业标识导视规范标准程度进行打分；</p> <p>完整美观实用且符合规范标准得6分；</p> <p>完整度高其他基本满足得4分；</p> <p>基本满足得2分；</p> <p>未体现相关内容不得分。</p>	0-6	2.0	6.0	2.0	0.0	4.0
3.2	技术	<p>根据针对设计方案提供的深化设计的完整性、科学性以及对各项货物的参数标注及工艺要求明确、标准程度高，包括但不限于各项货物的参数标注及工艺要求、结构图、三维解图等；参数清晰、图纸满足需求得6分，基本满足得4分，一般的得2分；</p> <p>未体现相关内容不得分。</p>	0-6	2.0	6.0	2.0	0.0	4.0

技术商务资信评分明细表

4.1	商务	<p>1、根据拟派本项目负责人的情况进行打分： 项目负责人工作经验丰富、具有相应资格证书或职称证书的得2分； 项目负责人能满足本项目得1分； 项目负责人经验不丰富、未取得应资格证书或职称证书的得0.5分； 未提供的得0分。</p> <p>2、拟派团队设计成员应配置广告设计师、环境艺术设计师、标识标牌设计师、平面设计师岗位，每提供一人得1分，最高得4分。 备注：上述人员须提供截止开标日前其在投标单位的近三个月社保证明及相关证明资料，否则不得分。</p>	0-6	0.0	6.0	1.5	0.0	4.0
4.2	商务	<p>拟派团队施工人员应由焊工、低压电工、高空作业人员、安全员、资料员、施工员等组成；根据专业人员资格，人员配置合理性，经验等情况，进行评分：人员配置合理充足，经验丰富得2分；能满足本项目得1分，不充足；经验不丰富得0.5分；未提供的得0分。 备注：上述人员均需提供相应证明资料、同时提供截止开标日前其在投标单位的近三个月社保证明，否则不得分。</p>	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
5	技术	<p>投标样品 供应商自行根据设计方案提供样品，根据外观、颜色、工艺、材质等进行综合评分</p> <p>1. 样品整体观感符合采购文件要求的4分，基本符合采购文件要求的得2分，部分符合采购文件要求的得1分； 2. 样品与方案的色彩保真度饱满的得4分，色彩保真度比较饱满的得2分，色彩保真度暗淡的得1分； 3. 样品加工工艺、材质、功能符合且优于采购文件需求的得2分，基本符合采购文件需求的得1分，部分符合采购文件需求的得0.5分； 备注：样品提供不全或未提供的不得分。</p>	0-10	0.0	10.0	6.0	0.0	5.0
6	商务	<p>业绩 根据2020年至今同类项目业绩打分，每提供一个得1分，本项最高2分。（必须提供中标通知书或合同扫描件，时间以合同签订时间或中标通知书发出时间为准）</p>	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0
7	商务	<p>产品技术指标 评标委员会根据投标供应商提供的主要材料技术指标要求带★技术参数的偏离情况进行打分，全部满足得10分；带“★”技术指标每有一项负偏离（或未按要求提供证明材料）的扣1分，扣完为止。 未按招标文件要求提供有效证明文件的，视为负偏离。 以上技术指标如出现偏离必须在《商务技术偏离表》中完整体现，否则不得分。</p>	0-10	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	<p>技术方案和实施方案</p> <p>根据供应商提供技术方案和实施方案（包含针对本项目具体的质量管理、供货时间、测试验收、安全及文明等内容）的完整性、合理性和科学性，评标委员会综合打分。</p> <p>方案完善、流程合理规范的，得4分； 方案较完善、流程较合理规范的，得3分； 方案基本完善、流程基本合理规范的，得2分； 方案不完善、流程不合理规范的，得1分。 未提供方案或未体现相关内容的得0分。</p>	0-4	2.0	3.0	2.0	1.0	3.0
9	技术	<p>售后服务能力情况</p> <p>根据投标人承诺的响应时间、承诺的保证措施、巡检计划、配置的售后服务人员等情况综合打分； 承诺服务响应时间及时、售后服务、巡检计划、配置的售后服务人员内容全面的得4分； 承诺服务响应时间慢、售后服务、巡检计划、配置的售后服务人员内容单一的得2分； 未体现相关内容不得分。</p>	0-4	2.0	4.0	2.0	1.0	4.0
10	技术	<p>应急保障预案</p> <p>根据应急保障预案的完整性、合理性、可操作性、规范性进行打分。 应急保障预案完整齐全、规范可行的得4分； 应急保障预案较完整、较规范可行得3分； 应急保障预案基本可行的得2分； 应急保障预案不可行的得1分； 未体现相关内容不得分。</p>	0-4	2.0	4.0	2.0	1.0	4.0
11	商务	<p>节能环保</p> <p>投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。（已列入强制要求的除外）</p> <p>注：投标文件中必须同时提供以下资料，否则不得分： （1）投标文件中须提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。 （2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书扫描件。 （3）需提供附件8：节能环保产品声明函。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	16.0	68.0	23.5	3.0	39.0

专家（签名）：