

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：平阳县人民医院彩超设备项目（0625-24215D50-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	健共体（杭州）供应链有限公司	物产中大康福医药（浙江）有限公司	浙江中蓝贸易有限公司
1	技术	对应于招标文件《第四章 招标内容及需求》的“一、技术需求表”偏离度：完全满足招标文件要求得50分；标注“△”的功能技术要求负偏离每项扣3分；其他技术要求负偏离每项扣1分；累计扣分最多为50分。评审小组根据投标响应、所投货物的《医疗器械注册证》、原厂主要技术规格表、具有医疗器械检验资质的机构出具的注册检验报告等材料综合判断。要求提供证明材料而未提供的，按负偏离扣分。	0-50	46.0	50.0	46.0
2	商务	运行成本：对投标机型的维保价格、年运行费用、消耗品或易耗品价格，维修服务费等进行综合评价，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	1.0	3.0	2.0
3	商务	安装、调试、验收方法或方案：根据投标文件中所提供的安装调试方案，方案进度，质量保证措施等内容，根据方案和措施科学性、有效性评审打分，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	1.0	2.0	2.0
4	商务	售后服务：投标人或制造商的售后服务和维修能力、售后服务体系、设备日常保养方案、故障解决方案、应急措施、售后服务机构备品备件储备等综合评价，评分分值：4、3、2、1、0分。	0-4	2.0	3.0	3.0
5	商务	培训方案：根据技术培训方案、师资配置、培训的科室人员对象、课时内容安排等评分，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
6	商务	保修期延长：所有彩超设备保修期超招标文件规定最低年限每1年得1分，最高得分为3分。超过部分不足1年不得分；如各台彩超保修年限不一致的，按最低保修年限计分。	0-3	0.0	3.0	0.0
7	商务	投标产品业绩：提供与本次设备一彩色多普勒超声诊断仪投标相同型号且与不同最终用户签订的合同，每个有效业绩得1分，最高得2分；提供与本次设备二便携式彩色多普勒超声诊断仪投标相同型号且与不同最终用户签订的合同，每个有效业绩得0.5分，最高得1分。（须提供合同扫描件，能清楚的辨析型号、价格等合同主要内容，否则不计分） 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	0.0	2.0	2.0
8	商务	环境标志产品、节能产品评审： 1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	52.0	65.0	57.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：平阳县人民医院彩超设备项目（0625-24215D50-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	健共体（杭州）供应链有限公司	物产中大康福医药（浙江）有限公司	浙江中蓝贸易有限公司
1	技术	对应于招标文件《第四章 招标内容及需求》的“一、技术需求表”偏离度：完全满足招标文件要求得50分；标注“△”的功能技术要求负偏离每项扣3分；其他技术要求负偏离每项扣1分；累计扣分最多为50分。评审小组根据投标响应、所投货物的《医疗器械注册证》、原厂主要技术规格表、具有医疗器械检验资质的机构出具的注册检验报告等材料综合判断。要求提供证明材料而未提供的，按负偏离扣分。	0-50	46.0	50.0	46.0
2	商务	运行成本：对投标机型的维保价格、年运行费用、消耗品或易耗品价格，维修服务费等进行综合评价，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	2.0	2.0	3.0
3	商务	安装、调试、验收方法或方案：根据投标文件中所提供的安装调试方案，方案进度，质量保证措施等内容，根据方案和措施科学性、有效性评审打分，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
4	商务	售后服务：投标人或制造商的售后服务和维修能力、售后服务体系、设备日常保养方案、故障解决方案、应急措施、售后服务机构备件储备等综合评价，评分分值：4、3、2、1、0分。	0-4	3.0	3.0	3.0
5	商务	培训方案：根据技术培训方案、师资配置、培训的科室人员对象、课时内容安排等评分，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	1.0	2.0	1.0
6	商务	保修期延长：所有彩超设备保修期超招标文件规定最低年限每1年得1分，最高得分为3分。超过部分不足1年不得分；如各台彩超保修年限不一致的，按最低保修年限计分。	0-3	0.0	3.0	0.0
7	商务	投标产品业绩：提供与本次设备一彩色多普勒超声诊断仪投标相同型号且与不同最终用户签订的合同，每个有效业绩得1分，最高得2分；提供与本次设备二便携式彩色多普勒超声波诊断仪投标相同型号且与不同最终用户签订的合同，每个有效业绩得0.5分，最高得1分。（须提供的合同扫描件，能清楚的辨析型号、价格等合同主要内容，否则不计分） 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	0.0	2.0	2.0
8	商务	环境标志产品、节能产品评审： 1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	54.0	64.0	57.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：平阳县人民医院彩超设备项目（0625-24215D50-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	健共体（杭州）供应链有限公司	物产中大康福医药（浙江）有限公司	浙江中蓝贸易有限公司
1	技术	对应于招标文件《第四章 招标内容及需求》的“一、技术需求表”偏离度：完全满足招标文件要求得50分；标注“△”的功能技术要求负偏离每项扣3分；其他技术要求负偏离每项扣1分；累计扣分最多为50分。评审小组根据投标响应、所投货物的《医疗器械注册证》、原厂主要技术规格表、具有医疗器械检验资质的机构出具的注册检验报告等材料综合判断。要求提供证明材料而未提供的，按负偏离扣分。	0-50	46.0	50.0	46.0
2	商务	运行成本：对投标机型的维保价格、年运行费用、消耗品或易耗品价格，维修服务费等进行综合评价，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	1.0	2.0	2.0
3	商务	安装、调试、验收方法或方案：根据投标文件中所提供的安装调试方案，方案进度，质量保证措施等内容，根据方案和措施科学性、有效性评审打分，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	1.0	2.0	1.0
4	商务	售后服务：投标人或制造商的售后服务和维修能力、售后服务体系、设备日常保养方案、故障解决方案、应急措施、售后服务机构备件储备等综合评价，评分分值：4、3、2、1、0分。	0-4	2.0	4.0	1.0
5	商务	培训方案：根据技术培训方案、师资配置、培训的科室人员对象、课时内容安排等评分，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	1.0	3.0	2.0
6	商务	保修期延长：所有彩超设备保修期超招标文件规定最低年限每1年得1分，最高得分为3分。超过部分不足1年不得分；如各台彩超保修年限不一致的，按最低保修年限计分。	0-3	0.0	3.0	0.0
7	商务	投标产品业绩：提供与本次设备一彩色多普勒超声诊断仪投标相同型号且与不同最终用户签订的合同，每个有效业绩得1分，最高得2分；提供与本次设备二便携式彩色多普勒超声波诊断仪投标相同型号且与不同最终用户签订的合同，每个有效业绩得0.5分，最高得1分。（须提供的合同扫描件，能清楚的辨析型号、价格等合同主要内容，否则不计分） 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	0.0	2.0	2.0
8	商务	环境标志产品、节能产品评审： 1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	51.0	66.0	54.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：平阳县人民医院彩超设备项目（0625-24215D50-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	健共体（杭州）供应链有限公司	物产中大康福医药（浙江）有限公司	浙江中蓝贸易有限公司
1	技术	对应于招标文件《第四章 招标内容及需求》的“一、技术需求表”偏离度：完全满足招标文件要求得50分；标注“△”的功能技术要求负偏离每项扣3分；其他技术要求负偏离每项扣1分；累计扣分最多为50分。评审小组根据投标响应、所投货物的《医疗器械注册证》、原厂主要技术规格表、具有医疗器械检验资质的机构出具的注册检验报告等材料综合判断。要求提供证明材料而未提供的，按负偏离扣分。	0-50	46.0	50.0	46.0
2	商务	运行成本：对投标机型的维保价格、年运行费用、消耗品或易耗品价格，维修服务费等进行综合评价，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	1.0	2.0	2.0
3	商务	安装、调试、验收方法或方案：根据投标文件中所提供的安装调试方案，方案进度，质量保证措施等内容，根据方案和措施科学性、有效性评审打分，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	1.0	2.0	1.0
4	商务	售后服务：投标人或制造商的售后服务和维修能力、售后服务体系、设备日常保养方案、故障解决方案、应急措施、售后服务机构备件储备等综合评价，评分分值：4、3、2、1、0分。	0-4	2.0	3.0	2.0
5	商务	培训方案：根据技术培训方案、师资配置、培训的科室人员对象、课时内容安排等评分，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	1.0	2.0	1.0
6	商务	保修期延长：所有彩超设备保修期超招标文件规定最低年限每1年得1分，最高得分为3分。超过部分不足1年不得分；如各台彩超保修年限不一致的，按最低保修年限计分。	0-3	0.0	3.0	0.0
7	商务	投标产品业绩：提供与本次设备一彩色多普勒超声诊断仪投标相同型号且与不同最终用户签订的合同，每个有效业绩得1分，最高得2分；提供与本次设备二便携式彩色多普勒超声诊断仪投标相同型号且与不同最终用户签订的合同，每个有效业绩得0.5分，最高得1分。（须提供的合同扫描件，能清楚的辨析型号、价格等合同主要内容，否则不计分） 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	0.0	2.0	2.0
8	商务	环境标志产品、节能产品评审： 1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	51.0	64.0	54.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：平阳县人民医院彩超设备项目（0625-24215D50-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	健共体（杭州）供应链有限公司	物产中大康福医药（浙江）有限公司	浙江中蓝贸易有限公司
1	技术	对应于招标文件《第四章 招标内容及需求》的“一、技术需求表”偏离度：完全满足招标文件要求得50分；标注“△”的功能技术要求负偏离每项扣3分；其他技术要求负偏离每项扣1分；累计扣分最多为50分。评审小组根据投标响应、所投货物的《医疗器械注册证》、原厂主要技术规格表、具有医疗器械检验资质的机构出具的注册检验报告等材料综合判断。要求提供证明材料而未提供的，按负偏离扣分。	0-50	46.0	50.0	46.0
2	商务	运行成本：对投标机型的维保价格、年运行费用、消耗品或易耗品价格，维修服务费等进行综合评价，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	2.0	2.0	1.0
3	商务	安装、调试、验收方法或方案：根据投标文件中所提供的安装调试方案，方案进度，质量保证措施等内容，根据方案和措施科学性、有效性评审打分，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	2.0	3.0	2.0
4	商务	售后服务：投标人或制造商的售后服务和维修能力、售后服务体系、设备日常保养方案、故障解决方案、应急措施、售后服务机构备件储备等综合评价，评分分值：4、3、2、1、0分。	0-4	2.0	3.0	2.0
5	商务	培训方案：根据技术培训方案、师资配置、培训的科室人员对象、课时内容安排等评分，评分分值：3、2、1、0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
6	商务	保修期延长：所有彩超设备保修期超招标文件规定最低年限每1年得1分，最高得分为3分。超过部分不足1年不得分；如各台彩超保修年限不一致的，按最低保修年限计分。	0-3	0.0	3.0	0.0
7	商务	投标产品业绩：提供与本次设备一彩色多普勒超声诊断仪投标相同型号且与不同最终用户签订的合同，每个有效业绩得1分，最高得2分；提供与本次设备二便携式彩色多普勒超声波诊断仪投标相同型号且与不同最终用户签订的合同，每个有效业绩得0.5分，最高得1分。（须提供合同扫描件，能清楚的辨析型号、价格等合同主要内容，否则不计分） 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	0.0	2.0	2.0
8	商务	环境标志产品、节能产品评审： 1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	54.0	65.0	55.0

专家（签名）：