

技术商务资信评分明细（高苏南）

项目名称：杭州市滨江区西兴街道迎春小区整体装配式既有住宅加装电梯采购及安装项目（11302120210401011）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江众安建设有限公司	杭州美奥工程服务有限公司	施密特电梯有限公司	杭州星程机电设备有限公司	杭州西奥电梯更新有限公司
1	技术	装配式结构级别 根据整体式装配情况进行划分： 1) 采用预制式基坑、整体装配式钢结构和幕墙、预制式电梯的装配方式得5分； 2) 采用整体装配式钢结构和幕墙、预制式电梯的装配方式得3分； 3) 采用只有整体式钢结构框架的装配方式得1分； 4) 其它不得分。 注：需提供整体装配式技术说明和产品装配效果图和实样图。	0-5	3	5	5	1	5
2	技术	电梯制造商智能化制造能力 电梯制造商智能化制造能力根据投标人和电梯制造商智能化水平进行评定： 1) 整体装配式加装电梯制造工厂的智能化工艺能力，最高1分； 2) 电梯设备制造工厂的智能化工艺能力，最高1分； 3) 电梯制造商具有国家级中心实验室的得2分。 注：需提供投标人和电梯制造商的智能化工艺详细介绍及中国合格评定国家认可委员会CNAS资质证明。	0-4	2	4	4	0	4
3	技术	曳引系统 针对本项目曳引机的合理化配置的档次、先进性及可靠性进行打分。 注：需提供制造商同品牌电梯曳引机型式试验报告盖章扫描件。	0-3	0	3	3	0	3
4	技术	控制系统 根据电脑主板主接触器等主要部件的先进性及可靠性进行打分。 注：需提供制造商同品牌电梯控制柜型式试验报告盖章扫描件。	0-3	3	3	3	1	3
5	技术	门机系统 门机及门保护装置：根据门机控制系统、电机等主要部件的先进性及可靠性进行打分。 注：需提供制造商同品牌电梯门机型式试验报告盖章扫描件。	0-3	3	3	2.5	0	3
6	技术	光幕 电梯门光幕的先进性及可靠性进行打分。	0-2	1	2	2	1	2
7	技术	安全保护系统 根据安全钳、限速器、缓冲器的形式、配置和先进性情况进行打分，每个1分。 注：需提供制造商同品牌电梯安全钳、限速器、缓冲器型式试验报告盖章扫描件。	0-3	3	3	3	0	3
8	技术	功能指标情况 根据功能指标情况（如轿厢内和层厅外显示方式及档次、适合电梯人性化设计细节、消防功能、超重提示、警铃等）先进性及可靠性打分。	0-2	1	2	2	1	2
9	技术	供货/施工周期 1、装配式主体结构和设备供货时间30日内，施工工期30日内并通过验收取得合格证的得3分； 2、装配式主体结构和设备供货时间30日内，施工工期35日内并通过验收取得合格证的得2分； 3、装配式主体结构和设备供货时间30日内，施工工期40日内并通过验收取得合格证的得1分； 4、其余不得分。 注：提供满足施工要求的单台装配式电梯施工周期表。	0-3	0	0	3	3	3
10	技术	产品的质保期 1、质量保证期在招标要求基础上每增加1年得1分，最多得2分。 2、根据钢带或钢丝绳的质量保证期进行评分： 1) 提供钢带或钢丝绳的质量保证期大于等于15年，得3分； 2) 提供钢带或钢丝绳质量保证期大于等于10年，小于15年，得2分； 3) 提供钢带或钢丝绳质量保证期大于等于5年，小于10年，得1分； 4) 提供钢带或钢丝绳质量保证期小于5年，不得分。	0-5	5	5	5	3	5

11	技术	电梯制造商维修服务能力 根据投标人提供的售后服务方案、维护人员配备和售后服务机构设置等情况,提供及时、详细、完整的承诺情况,售后服务承诺的可行性、完整性以及保障措施,产品质量保证期内外的故障响应、修复时间及后续技术支持和维护能力情况等进行打分。	0-4	2.5	3.5	3	2	3.5
12	技术	加装电梯整体实施能力 根据加装电梯整体实施能力进行综合评分: 1、投标人与小区旧改整治总承包方综合协调能力解决方案进行综合评分,最高得1分; 2、投标人现场土方及建筑垃圾处理解决方案进行综合评分,最高得1分; 3、投标人的现场综合管线保护能力和小区旧改整治成品保护能力解决方案进行综合评分,最高得1分。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.6
13	技术	产品能效等级 投标产品为绿色节能环保产品,具备绿色能效等级A级的得2分,其余不得分。注:需提供能耗测试的权威机构认证证书扫描件。	0-2	0	2	2	0	2
14	技术	技术偏离情况 技术指标完全满足招标文件要求的得5分,投标文件的技术指标“★”低于招标需求(负偏离)的或未做出明确响应的每项扣1分,其余一般指标低于招标需求(负偏离)的或未做出明确响应的,每项扣0.5分。注:需提供详细证明材料,无实质性证明材料的不得分。	0-5	5	5	5	5	5
15	技术	投标人商务服务能力 投标文件编制完整,格式规范符合招标文件要求的,电子投标文件关联点跟招标文件评分条款一致的,得1分;投标文件中有关内容前后矛盾、与招标文件要求不一致或通过询标等程序进行澄清的投标文件,电子投标文件关联点混乱的每项扣0.5分,扣完为止。注:以上所需的各种证书、证件、证明、执照若系复印件,须在复印件上盖有效公章,如发现上述证明材料弄虚作假,则该证明材料无效,一旦中标则取消中标资格,同时移交相关监督部门处罚。	0-1	0.5	1	1	1	1
16	商务资信	项目组人员配置 根据项目组人员的能力、资历、业绩,人员的数量等进行评分: 1) 建筑专业二级建造师和机电专业一级建造师两类人员都是项目组成员,得3分; 2) 建筑专业和机电专业二级建造师只有一类人员是项目组成员,得2分; 3) 其它不得分。注:需提供人员与投标人或制造企业名称一致的最近3个月的在职社保证明。	0-3	3	3	3	0	3
17	商务资信	投标人整体装配式施工能力 根据投标人在土建、钢结构、电梯等整体装配式施工综合能力进行评分: 1) 投标人提供土建和钢结构资质的得2分; 2) 投标人提供钢结构和安装维修资质的得1分; 注:需提供投标企业相关资质文件及项目实施情况。	0-2	2	2	2	1	2
18	商务资信	电梯制造商服务能力 根据提供维保服务的电梯制造商服务能力进行评分: 制造厂商近一期在维保单位评定中被评为五星级维保单位得3分,其余不得分。注:需提供行业主管部门评定的证明文件。	0-3	0	3	2	0	3
19	商务资信	电梯制造商应急救援能力 1) 电梯制造商承诺提供项目现场驻点服务得2分,不提供不得分; 2) 电梯制造商承诺提供到场服务时间小于等于20分钟得2分,小于等于30分钟得1分。	0-4	2	4	4	3	4
20	商务资信	投标人诚信情况 根据国家信用网投标人企业信用情况进行评分:3年内无安全责任事故得2分,其它不得分。注:需提供国家企业信用信息公示系统 http://www.gsxt.gov.cn/ 的企业信用下载文件。	0-2	2	2	2	2	2
21	商务资信	投标产品制造商企业荣誉 根据电梯制造商获得企业荣誉进行评分: 电梯制造商获得国家级政府质量奖得3分; 电梯制造商获得省级政府质量奖得2分; 电梯制造商获得市级政府质量奖得1分; 其他不得分。注:提供行政主管部门颁发的证书或奖牌复印件。	0-3	0	0	0	0	2

22	商务 资信	投标人业绩证明 投标人或制造商截止至开标时间前，整体装配式加装电梯单个合同项目每提供一个项目业绩，得0.5分，最高得5分。注：提供业绩合同、电梯检验报告及电梯合格证复印件，缺一不可。	0-5	5	5	5	0	5
合计			0-70	45.5	63	64	26.5	68.1

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（陈涛）

项目名称：杭州市滨江区西兴街道迎春小区整体装配式既有住宅加装电梯采购及安装项目（11302120210401011）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江众安建设集团有限公司	杭州美奥电梯服务有限公司	施密特电梯有限公司	杭州星程机电设备有限公司	杭州西奥电梯现代化更新有限公司
1	技术	装配式结构级别 根据整体式装配情况进行划分： 1) 采用预制式基坑、整体装配式钢结构和幕墙、预制式电梯的装配方式得5分； 2) 采用整体装配式钢结构和幕墙、预制式电梯的装配方式得3分； 3) 采用只有整体式钢结构框架的装配方式得1分； 4) 其它不得分。 注：需提供整体装配式技术说明和产品装配效果图和实样图。	0-5	3	5	5	1	5
2	技术	电梯制造商智能化制造能力 电梯制造商智能化制造能力根据投标人和电梯制造商智能化水平进行评定： 1) 整体装配式加装电梯制造工厂的智能化工艺能力，最高1分； 2) 电梯设备制造工厂的智能化工艺能力，最高1分； 3) 电梯制造商具有国家级中心实验室的得2分。 注：需提供投标人和电梯制造商的智能化工艺详细介绍及中国合格评定国家认可委员会CNAS资质证明。	0-4	2	4	4	0	4
3	技术	曳引系统 针对本项目曳引机的合理化配置的档次、先进性及可靠性进行打分。 注：需提供制造商同品牌电梯曳引机型式试验报告盖章扫描件。	0-3	2	2	2.5	0	2.5
4	技术	控制系统 根据电脑主板主接触器等主要部件的先进性及可靠性进行打分。 注：需提供制造商同品牌电梯控制柜型式试验报告盖章扫描件。	0-3	2	2	2.5	0	2.5
5	技术	门机系统 门机及门保护装置：根据门机控制系统、电机等主要部件的先进性及可靠性进行打分。 注：需提供制造商同品牌电梯门机型式试验报告盖章扫描件。	0-3	2	2	2.5	0	2.5
6	技术	光幕 电梯门光幕的先进性及可靠性进行打分。	0-2	1	1	1.5	1	1.5
7	技术	安全保护系统 根据安全钳、限速器、缓冲器的形式、配置和先进性情况进行打分，每个1分。 注：需提供制造商同品牌电梯安全钳、限速器、缓冲器型式试验报告盖章扫描件。	0-3	2	2	2.5	1.5	2.5
8	技术	功能指标情况 根据功能指标情况（如轿厢内和层厅外显示方式及档次、适合电梯人性化设计细节、消防功能、超重提示、警铃等）先进性及可靠性打分。	0-2	1	1	1.5	1	1.5
9	技术	供货/施工周期 1、装配式主体结构和设备供货时间30日内，施工工期30日内并通过验收取得合格证的得3分； 2、装配式主体结构和设备供货时间30日内，施工工期35日内并通过验收取得合格证的得2分； 3、装配式主体结构和设备供货时间30日内，施工工期40日内并通过验收取得合格证的得1分； 4、其余不得分。 注：提供满足施工要求的单台装配式电梯施工周期表。	0-3	0	0	3	3	3

10	技术	产品的质保期 1、质量保证期在招标要求基础上每增加1年得1分，最多得2分。2、根据钢带或钢丝绳的质量保证期进行评分：1) 提供钢带或钢丝绳的质量保证期大于等于15年，得3分；2) 提供钢带或钢丝绳质量保证期大于等于10年，小于15年，得2分；3) 提供钢带或钢丝绳质量保证期大于等于5年，小于10年，得1分；4) 提供钢带或钢丝绳质量保证期小于5年，不得分。	0-5	5	5	5	3	5
11	技术	电梯制造商维修服务能力 根据投标人提供的售后服务方案、维护人员配备和售后服务机构设置等情况，提供及时、详细、完整的承诺情况，售后服务承诺的可行性、完整性以及保障措施，产品质量保证期内外的故障响应、修复时间及后续技术支持和维护能力情况等进行打分。	0-4	3	3	3	1	3
12	技术	加装电梯整体实施能力 根据加装电梯整体实施能力进行综合评分：1、投标人与小区旧改整治总承包方综合协调能力解决方案进行综合评分，最高得1分；2、投标人现场土方及建筑垃圾处理解决方案进行综合评分，最高得1分；3、投标人的现场综合管线保护能力和小区旧改整治成品保护能力解决方案进行综合评分，最高得1分。	0-3	2	2	3	1.5	3
13	技术	产品能效等级 投标产品为绿色节能环保产品，具备绿色能效等级A级的得2分，其余不得分。注：需提供能耗测试的权威机构认证证书扫描件。	0-2	0	2	2	0	2
14	技术	技术偏离情况 技术指标完全满足招标文件要求的得5分,投标文件的技术指标“★”低于招标需求（负偏离）的或未做出明确响应的每项扣1分，其余一般指标低于招标需求（负偏离）的或未做出明确响应的，每项扣0.5分。注：需提供详细证明材料，无实质性证明材料的不得分。	0-5	5	5	5	5	5
15	技术	投标人商务服务能力 投标文件编制完整，格式规范符合招标文件要求的，电子投标文件关联点跟招标文件评分条款一致的，得1分；投标文件中有关内容前后矛盾、与招标文件要求不一致或通过询标等程序进行澄清的投标文件，电子投标文件关联点混乱的每项扣0.5分，扣完为止。注：以上所需的各种证书、证件、证明、执照若系复印件，须在复印件上盖有效公章，如发现上述证明材料弄虚作假，则该证明材料无效，一旦中标则取消中标资格，同时移交相关监督部门处罚。	0-1	0.5	1	1	0.5	1
16	商务资信	项目组人员配置 根据项目组人员的能力、资历、业绩，人员的数量等进行评分：1) 建筑专业二级建造师和机电专业一级建造师两类人员都是项目组成员，得3分；2) 建筑专业和机电专业二级建造师只有一类人员是项目组成员，得2分；3) 其它不得分。注：需提供人员与投标人或制造企业名称一致的最近3个月的在职社保证明。	0-3	3	3	3	0	3
17	商务资信	投标人整体装配式施工能力 根据投标人在土建、钢结构、电梯等整体装配式施工综合能力进行评分：1) 投标人提供土建和钢结构资质的得2分；2) 投标人提供钢结构和安装维修资质的得1分；注：需提供投标企业相关资质文件及项目实施情况。	0-2	2	2	2	1	2
18	商务资信	电梯制造商服务能力 根据提供维保服务的电梯制造商服务能力进行评分：制造厂商近一期在维保单位评定中被评为五星级维保单位得3分，其余不得分。注：需提供行业主管部门评定的证明文件。	0-3	0	3	2	0	3
19	商务资信	电梯制造商应急救援能力 1) 电梯制造商承诺提供项目现场驻点服务得2分，不提供不得分；2) 电梯制造商承诺提供到场服务时间小于等于20分钟得2分，小于等于30分钟得1分。	0-4	2	4	4	3	4
20	商务资信	投标人诚信情况 根据国家信用网投标人企业信用情况进行评分;3年内无安全责任事故得2分，其它不得分。注：需提供国家企业信用信息公示系统 http://www.gsxt.gov.cn/ 的企业信用下载文件。	0-2	2	2	2	2	2

21	商务 资信	投标产品制造商企业荣誉 根据电梯制造商获得企业荣誉进行评分：电梯制造商获得国家级政府质量奖得3分；电梯制造商获得省级政府质量奖得2分；电梯制造商获得市级政府质量奖得1分；其他不得分。注：提供行政主管部门颁发的证书或奖牌复印件。	0-3	0	0	0	0	2
22	商务 资信	投标人业绩证明 投标人或制造商截止至开标时间前，整体装配式加装电梯单个合同项目每提供一个项目业绩，得0.5分，最高得5分。注：提供业绩合同、电梯检验报告及电梯合格证复印件，缺一不可。	0-5	5	5	5	0	5
合计			0-70	44.5	56	62	24.5	65

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（王平）

项目名称：杭州市滨江区西兴街道迎春小区整体装配式既有住宅加装电梯采购及安装项目（11302120210401011）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江众安建设集团有限公司	杭州美奥电梯服务有限公司	施密特电梯有限公司	杭州星程机电设备有限公司	杭州西奥电梯现代化更新有限公司
1	技术	装配式结构级别 根据整体式装配情况进行划分： 1) 采用预制式基坑、整体装配式钢结构和幕墙、预制式电梯的装配方式得5分； 2) 采用整体装配式钢结构和幕墙、预制式电梯的装配方式得3分； 3) 采用只有整体式钢结构框架的装配方式得1分； 4) 其它不得分。 注：需提供整体装配式技术说明和产品装配效果图和实样图。	0-5	3	5	5	1	5
2	技术	电梯制造商智能化制造能力 电梯制造商智能化制造能力根据投标人和电梯制造商智能化水平进行评定： 1) 整体装配式加装电梯制造工厂的智能化工艺能力，最高1分； 2) 电梯设备制造工厂的智能化工艺能力，最高1分； 3) 电梯制造商具有国家级中心实验室的得2分。 注：需提供投标人和电梯制造商的智能化工艺详细介绍及中国合格评定国家认可委员会CNAS资质证明。	0-4	2	4	4	0	4
3	技术	曳引系统 针对本项目曳引机的合理化配置的档次、先进性及可靠性进行打分。 注：需提供制造商同品牌电梯曳引机型式试验报告盖章扫描件。	0-3	1	3	1	0	3
4	技术	控制系统 根据电脑主板主接触器等主要部件的先进性及可靠性进行打分。 注：需提供制造商同品牌电梯控制柜型式试验报告盖章扫描件。	0-3	1	3	1	1	3
5	技术	门机系统 门机及门保护装置：根据门机控制系统、电机等主要部件的先进性及可靠性进行打分。 注：需提供制造商同品牌电梯门机型式试验报告盖章扫描件。	0-3	3	3	1	1	3
6	技术	光幕 电梯门光幕的先进性及可靠性进行打分。	0-2	2	2	1	1	2
7	技术	安全保护系统 根据安全钳、限速器、缓冲器的形式、配置和先进性情况进行打分，每个1分。 注：需提供制造商同品牌电梯安全钳、限速器、缓冲器型式试验报告盖章扫描件。	0-3	3	3	3	1	3
8	技术	功能指标情况 根据功能指标情况（如轿厢内和层厅外显示方式及档次、适合电梯人性化设计细节、消防功能、超重提示、警铃等）先进性及可靠性打分。	0-2	1	2	1	1	2
9	技术	供货/施工周期 1、装配式主体结构和设备供货时间30日内，施工工期30日内并通过验收取得合格证的得3分； 2、装配式主体结构和设备供货时间30日内，施工工期35日内并通过验收取得合格证的得2分； 3、装配式主体结构和设备供货时间30日内，施工工期40日内并通过验收取得合格证的得1分； 4、其余不得分。 注：提供满足施工要求的单台装配式电梯施工周期表。	0-3	0	0	3	3	3

10	技术	产品的质保期 1、质量保证期在招标要求基础上每增加1年得1分,最多得2分。2、根据钢带或钢丝绳的质量保证期进行评分: 1) 提供钢带或钢丝绳的质量保证期大于等于15年,得3分; 2) 提供钢带或钢丝绳质量保证期大于等于10年,小于15年,得2分; 3) 提供钢带或钢丝绳质量保证期大于等于5年,小于10年,得1分; 4) 提供钢带或钢丝绳质量保证期小于5年,不得分。	0-5	5	5	5	3	5
11	技术	电梯制造商维修服务能力 根据投标人提供的售后服务方案、维护人员配备和售后服务机构设置等情况,提供及时、详细、完整的承诺情况,售后服务承诺的可行性、完整性以及保障措施,产品质量保证期内外的故障响应、修复时间及后续技术支持和维护能力情况等进行打分。	0-4	2	4	2	2	4
12	技术	加装电梯整体实施能力 根据加装电梯整体实施能力进行综合评分: 1、投标人与小区旧改整治总承包方综合协调能力解决方案进行综合评分,最高得1分; 2、投标人现场土方及建筑垃圾处理解决方案进行综合评分,最高得1分; 3、投标人的现场综合管线保护能力和小区旧改整治成品保护能力解决方案进行综合评分,最高得1分。	0-3	0	3	1	2	3
13	技术	产品能效等级 投标产品为绿色节能环保产品,具备绿色能效等级A级的得2分,其余不得分。注:需提供能耗测试的权威机构认证证书扫描件。	0-2	0	2	2	0	2
14	技术	技术偏离情况 技术指标完全满足招标文件要求的得5分,投标文件的技术指标“★”低于招标需求(负偏离)的或未做出明确响应的每项扣1分,其余一般指标低于招标需求(负偏离)的或未做出明确响应的,每项扣0.5分。注:需提供详细证明材料,无实质性证明材料的不得分。	0-5	5	5	5	5	5
15	技术	投标人商务服务能力 投标文件编制完整,格式规范符合招标文件要求的,电子投标文件关联点跟招标文件评分条款一致的,得1分;投标文件中有关内容前后矛盾、与招标文件要求不一致或通过询标等程序进行澄清的投标文件,电子投标文件关联点混乱的每项扣0.5分,扣完为止。注:以上所需的各种证书、证件、证明、执照若系复印件,须在复印件上盖有效公章,如发现上述证明材料弄虚作假,则该证明材料无效,一旦中标则取消中标资格,同时移交相关监督部门处罚。	0-1	1	1	0.5	0.5	1
16	商务资信	项目组人员配置 根据项目组人员的能力、资历、业绩,人员的数量等进行评分: 1) 建筑专业二级建造师和机电专业一级建造师两类人员都是项目组成员,得3分; 2) 建筑专业和机电专业二级建造师只有一类人员是项目组成员,得2分; 3) 其它不得分。注:需提供人员与投标人或制造企业名称一致的最近3个月的在职社保证明。	0-3	3	3	3	0	3
17	商务资信	投标人整体装配式施工能力 根据投标人在土建、钢结构、电梯等整体装配式施工综合能力进行评分: 1) 投标人提供土建和钢结构资质的得2分; 2) 投标人提供钢结构和安装维修资质的得1分; 注:需提供投标企业相关资质文件及项目实施情况。	0-2	2	2	2	1	2
18	商务资信	电梯制造商服务能力 根据提供维保服务的电梯制造商服务能力进行评分: 制造厂商近一期在维保单位评定中被评为五星级维保单位得3分,其余不得分。注:需提供行业主管部门评定的证明文件。	0-3	0	3	2	0	3
19	商务资信	电梯制造商应急救援能力 1) 电梯制造商承诺提供项目现场驻点服务得2分,不提供不得分; 2) 电梯制造商承诺提供到场服务时间小于等于20分钟得2分,小于等于30分钟得1分。	0-4	2	4	4	3	4
20	商务资信	投标人诚信情况 根据国家信用网投标人企业信用情况进行评分:3年内无安全责任事故得2分,其它不得分。注:需提供国家企业信用信息公示系统 http://www.gsxt.gov.cn/ 的企业信用下载文件。	0-2	2	2	2	2	2

21	商务 资信	投标产品制造商企业荣誉 根据电梯制造商获得企业荣誉进行评分：电梯制造商获得国家级政府质量奖得3分；电梯制造商获得省级政府质量奖得2分；电梯制造商获得市级政府质量奖得1分；其他不得分。注：提供行政主管部门颁发的证书或奖牌复印件。	0-3	0	0	0	0	2
22	商务 资信	投标人业绩证明 投标人或制造商截止至开标时间前，整体装配式加装电梯单个合同项目每提供一个项目业绩，得0.5分，最高得5分。注：提供业绩合同、电梯检验报告及电梯合格证复印件，缺一不可。	0-5	5	5	5	0	5
合计			0-70	43	64	53.5	27.5	69

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（张强伟）

项目名称：杭州市滨江区西兴街道迎春小区整体装配式既有住宅加装电梯采购及安装项目（11302120210401011）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江众安建设集团有限公司	杭州美奥电梯服务有限公司	施密特电梯有限公司	杭州星程机电设备有限公司	杭州西奥电梯现代化更新有限公司
1	技术	装配式结构级别 根据整体式装配情况进行划分： 1) 采用预制式基坑、整体装配式钢结构和幕墙、预制式电梯的装配方式得5分； 2) 采用整体装配式钢结构和幕墙、预制式电梯的装配方式得3分； 3) 采用只有整体式钢结构框架的装配方式得1分； 4) 其它不得分。 注：需提供整体装配式技术说明和产品装配效果图和实样图。	0-5	3	5	5	1	5
2	技术	电梯制造商智能化制造能力 电梯制造商智能化制造能力根据投标人和电梯制造商智能化水平进行评定： 1) 整体装配式加装电梯制造工厂的智能化工艺能力，最高1分； 2) 电梯设备制造工厂的智能化工艺能力，最高1分； 3) 电梯制造商具有国家级中心实验室的得2分。 注：需提供投标人和电梯制造商的智能化工艺详细介绍及中国合格评定国家认可委员会CNAS资质证明。	0-4	2	4	4	0	4
3	技术	曳引系统 针对本项目曳引机的合理化配置的档次、先进性及可靠性进行打分。 注：需提供制造商同品牌电梯曳引机型式试验报告盖章扫描件。	0-3	1	2	3	2	2
4	技术	控制系统 根据电脑主板主接触器等主要部件的先进性及可靠性进行打分。 注：需提供制造商同品牌电梯控制柜型式试验报告盖章扫描件。	0-3	1	2	3	1	2
5	技术	门机系统 门机及门保护装置：根据门机控制系统、电机等主要部件的先进性及可靠性进行打分。 注：需提供制造商同品牌电梯门机型式试验报告盖章扫描件。	0-3	2	3	3	1	2.5
6	技术	光幕 电梯门光幕的先进性及可靠性进行打分。	0-2	1	1	2	1	2
7	技术	安全保护系统 根据安全钳、限速器、缓冲器的形式、配置和先进性情况进行打分，每个1分。 注：需提供制造商同品牌电梯安全钳、限速器、缓冲器型式试验报告盖章扫描件。	0-3	2	2	3	2	2.5
8	技术	功能指标情况 根据功能指标情况（如轿厢内和层厅外显示方式及档次、适合电梯人性化设计细节、消防功能、超重提示、警铃等）先进性及可靠性打分。	0-2	1	1	2	1	1
9	技术	供货/施工周期 1、装配式主体结构和设备供货时间30日内，施工工期30日内并通过验收取得合格证的得3分； 2、装配式主体结构和设备供货时间30日内，施工工期35日内并通过验收取得合格证的得2分； 3、装配式主体结构和设备供货时间30日内，施工工期40日内并通过验收取得合格证的得1分； 4、其余不得分。 注：提供满足施工要求的单台装配式电梯施工周期表。	0-3	0	0	3	3	3

10	技术	产品的质保期 1、质量保证期在招标要求基础上每增加1年得1分,最多得2分。2、根据钢带或钢丝绳的质量保证期进行评分: 1) 提供钢带或钢丝绳的质量保证期大于等于15年,得3分; 2) 提供钢带或钢丝绳质量保证期大于等于10年,小于15年,得2分; 3) 提供钢带或钢丝绳质量保证期大于等于5年,小于10年,得1分; 4) 提供钢带或钢丝绳质量保证期小于5年,不得分。	0-5	5	5	5	3	5
11	技术	电梯制造商维修服务能力 根据投标人提供的售后服务方案、维护人员配备和售后服务机构设置等情况,提供及时、详细、完整的承诺情况,售后服务承诺的可行性、完整性以及保障措施,产品质量保证期内外的故障响应、修复时间及后续技术支持和维护能力情况进行打分。	0-4	2	3	4	2	3
12	技术	加装电梯整体实施能力 根据加装电梯整体实施能力进行综合评分: 1、投标人与小区旧改整治总承包方综合协调能力解决方案进行综合评分,最高得1分; 2、投标人现场土方及建筑垃圾处理解决方案进行综合评分,最高得1分; 3、投标人的现场综合管线保护能力和小区旧改整治成品保护能力解决方案进行综合评分,最高得1分。	0-3	1	1	2.5	2	2.5
13	技术	产品能效等级 投标产品为绿色节能环保产品,具备绿色能效等级A级的得2分,其余不得分。注:需提供能耗测试的权威机构认证证书扫描件。	0-2	0	2	2	0	2
14	技术	技术偏离情况 技术指标完全满足招标文件要求的得5分,投标文件的技术指标“★”低于招标需求(负偏离)的或未做出明确响应的每项扣1分,其余一般指标低于招标需求(负偏离)的或未做出明确响应的,每项扣0.5分。注:需提供详细证明材料,无实质性证明材料的不得分。	0-5	5	5	5	5	5
15	技术	投标人商务服务能力 投标文件编制完整,格式规范符合招标文件要求的,电子投标文件关联点跟招标文件评分条款一致的,得1分;投标文件中有关内容前后矛盾、与招标文件要求不一致或通过询标等程序进行澄清的投标文件,电子投标文件关联点混乱的每项扣0.5分,扣完为止。注:以上所需的各种证书、证件、证明、执照若系复印件,须在复印件上盖有效公章,如发现上述证明材料弄虚作假,则该证明材料无效,一旦中标则取消中标资格,同时移交相关监督部门处罚。	0-1	0.5	1	1	0.5	1
16	商务资信	项目组人员配置 根据项目组人员的能力、资历、业绩,人员的数量等进行评分: 1) 建筑专业二级建造师和机电专业一级建造师两类人员都是项目组成员,得3分; 2) 建筑专业和机电专业二级建造师只有一类人员是项目组成员,得2分; 3) 其它不得分。注:需提供人员与投标人或制造企业名称一致的最近3个月的在职社保证明。	0-3	3	3	3	0	3
17	商务资信	投标人整体装配式施工能力 根据投标人在土建、钢结构、电梯等整体装配式施工综合能力进行评分: 1) 投标人提供土建和钢结构资质的得2分; 2) 投标人提供钢结构和安装维修资质的得1分; 注:需提供投标企业相关资质文件及项目实施情况。	0-2	2	2	2	1	2
18	商务资信	电梯制造商服务能力 根据提供维保服务的电梯制造商服务能力进行评分: 制造厂商近一期在维保单位评定中被评为五星级维保单位得3分,其余不得分。注:需提供行业主管部门评定的证明文件。	0-3	0	3	2	0	3
19	商务资信	电梯制造商应急救援能力 1) 电梯制造商承诺提供项目现场驻点服务得2分,不提供不得分; 2) 电梯制造商承诺提供到场服务时间小于等于20分钟得2分,小于等于30分钟得1分。	0-4	2	4	4	3	4
20	商务资信	投标人诚信情况 根据国家信用网投标人企业信用情况进行评分:3年内无安全责任事故得2分,其它不得分。注:需提供国家企业信用信息公示系统 http://www.gsxt.gov.cn/ 的企业信用下载文件。	0-2	2	2	2	2	2

21	商务 资信	投标产品制造商企业荣誉 根据电梯制造商获得企业荣誉进行评分：电梯制造商获得国家级政府质量奖得3分；电梯制造商获得省级政府质量奖得2分；电梯制造商获得市级政府质量奖得1分；其他不得分。注：提供行政主管部门颁发的证书或奖牌复印件。	0-3	0	0	0	0	2
22	商务 资信	投标人业绩证明 投标人或制造商截止至开标时间前，整体装配式加装电梯单个合同项目每提供一个项目业绩，得0.5分，最高得5分。注：提供业绩合同、电梯检验报告及电梯合格证复印件，缺一不可。	0-5	5	5	5	0	5
合计			0-70	40.5	56	65.5	30.5	63.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（喻建华）

项目名称：杭州市滨江区西兴街道迎春小区整体装配式既有住宅加装电梯采购及安装项目（11302120210401011）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江众安建设集团有限公司	杭州美奥电梯服务有限公司	施密特电梯有限公司	杭州星程机电设备有限公司	杭州西奥电梯现代化更新有限公司
1	技术	装配式结构级别 根据整体式装配情况进行划分： 1) 采用预制式基坑、整体装配式钢结构和幕墙、预制式电梯的装配方式得5分； 2) 采用整体装配式钢结构和幕墙、预制式电梯的装配方式得3分； 3) 采用只有整体式钢结构框架的装配方式得1分； 4) 其它不得分。 注：需提供整体装配式技术说明和产品装配效果图和实样图。	0-5	3	5	5	1	5
2	技术	电梯制造商智能化制造能力 电梯制造商智能化制造能力根据投标人和电梯制造商智能化水平进行评定： 1) 整体装配式加装电梯制造工厂的智能化工艺能力，最高1分； 2) 电梯设备制造工厂的智能化工艺能力，最高1分； 3) 电梯制造商具有国家级中心实验室的得2分。 注：需提供投标人和电梯制造商的智能化工艺详细介绍及中国合格评定国家认可委员会CNAS资质证明。	0-4	2	4	4	0	4
3	技术	曳引系统 针对本项目曳引机的合理化配置的档次、先进性及可靠性进行打分。 注：需提供制造商同品牌电梯曳引机型式试验报告盖章扫描件。	0-3	2	2	3	2	2.5
4	技术	控制系统 根据电脑主板主接触器等主要部件的先进性及可靠性进行打分。 注：需提供制造商同品牌电梯控制柜型式试验报告盖章扫描件。	0-3	1	1	2.5	2	2.5
5	技术	门机系统 门机及门保护装置：根据门机控制系统、电机等主要部件的先进性及可靠性进行打分。 注：需提供制造商同品牌电梯门机型式试验报告盖章扫描件。	0-3	2	2	3	1	2
6	技术	光幕 电梯门光幕的先进性及可靠性进行打分。	0-2	2	2	2	1	2
7	技术	安全保护系统 根据安全钳、限速器、缓冲器的形式、配置和先进性情况进行打分，每个1分。 注：需提供制造商同品牌电梯安全钳、限速器、缓冲器型式试验报告盖章扫描件。	0-3	2	2	3	2	2.5
8	技术	功能指标情况 根据功能指标情况（如轿厢内和层厅外显示方式及档次、适合电梯人性化设计细节、消防功能、超重提示、警铃等）先进性及可靠性打分。	0-2	1	1	1.5	1	1
9	技术	供货/施工周期 1、装配式主体结构和设备供货时间30日内，施工工期30日内并通过验收取得合格证的得3分； 2、装配式主体结构和设备供货时间30日内，施工工期35日内并通过验收取得合格证的得2分； 3、装配式主体结构和设备供货时间30日内，施工工期40日内并通过验收取得合格证的得1分； 4、其余不得分。 注：提供满足施工要求的单台装配式电梯施工周期表。	0-3	0	0	3	3	3

10	技术	产品的质保期 1、质量保证期在招标要求基础上每增加1年得1分，最多得2分。2、根据钢带或钢丝绳的质量保证期进行评分：1) 提供钢带或钢丝绳的质量保证期大于等于15年，得3分；2) 提供钢带或钢丝绳质量保证期大于等于10年，小于15年，得2分；3) 提供钢带或钢丝绳质量保证期大于等于5年，小于10年，得1分；4) 提供钢带或钢丝绳质量保证期小于5年，不得分。	0-5	5	5	5	3	5
11	技术	电梯制造商维修服务能力 根据投标人提供的售后服务方案、维护人员配备和售后服务机构设置等情况，提供及时、详细、完整的承诺情况，售后服务承诺的可行性、完整性以及保障措施，产品质量保证期内外的故障响应、修复时间及后续技术支持和维护能力情况等进行打分。	0-4	2	2.5	3.5	2	3
12	技术	加装电梯整体实施能力 根据加装电梯整体实施能力进行综合评分：1、投标人与小区旧改整治总承包方综合协调能力解决方案进行综合评分，最高得1分；2、投标人现场土方及建筑垃圾处理解决方案进行综合评分，最高得1分；3、投标人的现场综合管线保护能力和小区旧改整治成品保护能力解决方案进行综合评分，最高得1分。	0-3	2	2	3	1	2.5
13	技术	产品能效等级 投标产品为绿色节能环保产品，具备绿色能效等级A级的得2分，其余不得分。注：需提供能耗测试的权威机构认证证书扫描件。	0-2	0	2	2	0	2
14	技术	技术偏离情况 技术指标完全满足招标文件要求的得5分,投标文件的技术指标“★”低于招标需求（负偏离）的或未做出明确响应的每项扣1分，其余一般指标低于招标需求（负偏离）的或未做出明确响应的，每项扣0.5分。注：需提供详细证明材料，无实质性证明材料的不得分。	0-5	5	5	5	5	5
15	技术	投标人商务服务能力 投标文件编制完整，格式规范符合招标文件要求的，电子投标文件关联点跟招标文件评分条款一致的，得1分；投标文件中有关内容前后矛盾、与招标文件要求不一致或通过询标等程序进行澄清的投标文件，电子投标文件关联点混乱的每项扣0.5分，扣完为止。注：以上所需的各种证书、证件、证明、执照若系复印件，须在复印件上盖有效公章，如发现上述证明材料弄虚作假，则该证明材料无效，一旦中标则取消中标资格，同时移交相关监督部门处罚。	0-1	0.5	0.5	1	0.5	0.5
16	商务资信	项目组人员配置 根据项目组人员的能力、资历、业绩，人员的数量等进行评分：1) 建筑专业二级建造师和机电专业一级建造师两类人员都是项目组成员，得3分；2) 建筑专业和机电专业二级建造师只有一类人员是项目组成员，得2分；3) 其它不得分。注：需提供人员与投标人或制造企业名称一致的最近3个月的在职社保证明。	0-3	3	3	3	0	3
17	商务资信	投标人整体装配式施工能力 根据投标人在土建、钢结构、电梯等整体装配式施工综合能力进行评分：1) 投标人提供土建和钢结构资质的得2分；2) 投标人提供钢结构和安装维修资质的得1分；注：需提供投标企业相关资质文件及项目实施情况。	0-2	2	2	2	1	2
18	商务资信	电梯制造商服务能力 根据提供维保服务的电梯制造商服务能力进行评分：制造厂商近一期在维保单位评定中被评为五星级维保单位得3分，其余不得分。注：需提供行业主管部门评定的证明文件。	0-3	0	3	2	0	3
19	商务资信	电梯制造商应急救援能力 1) 电梯制造商承诺提供项目现场驻点服务得2分，不提供不得分；2) 电梯制造商承诺提供到场服务时间小于等于20分钟得2分，小于等于30分钟得1分。	0-4	2	4	4	3	4
20	商务资信	投标人诚信情况 根据国家信用网投标人企业信用情况进行评分;3年内无安全责任事故得2分，其它不得分。注：需提供国家企业信用信息公示系统 http://www.gsxt.gov.cn/ 的企业信用下载文件。	0-2	2	2	2	2	2

21	商务 资信	投标产品制造商企业荣誉 根据电梯制造商获得企业荣誉进行评分：电梯制造商获得国家级政府质量奖得3分；电梯制造商获得省级政府质量奖得2分；电梯制造商获得市级政府质量奖得1分；其他不得分。注：提供行政主管部门颁发的证书或奖牌复印件。	0-3	0	0	0	0	2
22	商务 资信	投标人业绩证明 投标人或制造商截止至开标时间前，整体装配式加装电梯单个合同项目每提供一个项目业绩，得0.5分，最高得5分。注：提供业绩合同、电梯检验报告及电梯合格证复印件，缺一不可。	0-5	5	5	5	0	5
合计			0-70	43.5	55	64.5	30.5	63.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（吴子云）

项目名称：杭州市滨江区西兴街道迎春小区整体装配式既有住宅加装电梯采购及安装项目（11302120210401011）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江众安建设集团有限公司	杭州美奥电梯服务有限公司	施密特电梯有限公司	杭州星程机电设备有限公司	杭州西奥电梯现代化更新有限公司
1	技术	装配式结构级别 根据整体式装配情况进行划分： 1) 采用预制式基坑、整体装配式钢结构和幕墙、预制式电梯的装配方式得5分； 2) 采用整体装配式钢结构和幕墙、预制式电梯的装配方式得3分； 3) 采用只有整体式钢结构框架的装配方式得1分； 4) 其它不得分。 注：需提供整体装配式技术说明和产品装配效果图和实样图。	0-5	3	5	5	1	5
2	技术	电梯制造商智能化制造能力 电梯制造商智能化制造能力根据投标人和电梯制造商智能化水平进行评定： 1) 整体装配式加装电梯制造工厂的智能化工艺能力，最高1分； 2) 电梯设备制造工厂的智能化工艺能力，最高1分； 3) 电梯制造商具有国家级中心实验室的得2分。 注：需提供投标人和电梯制造商的智能化工艺详细介绍及中国合格评定国家认可委员会CNAS资质证明。	0-4	2	4	4	0	4
3	技术	曳引系统 针对本项目曳引机的合理化配置的档次、先进性及可靠性进行打分。 注：需提供制造商同品牌电梯曳引机型式试验报告盖章扫描件。	0-3	2	2.4	2.5	1	2.6
4	技术	控制系统 根据电脑主板主接触器等主要部件的先进性及可靠性进行打分。 注：需提供制造商同品牌电梯控制柜型式试验报告盖章扫描件。	0-3	2.4	2.5	2.4	1	2.5
5	技术	门机系统 门机及门保护装置：根据门机控制系统、电机等主要部件的先进性及可靠性进行打分。 注：需提供制造商同品牌电梯门机型式试验报告盖章扫描件。	0-3	2.3	2.4	2.2	1	2.5
6	技术	光幕 电梯门光幕的先进性及可靠性进行打分。	0-2	1.6	1.6	1.6	1.2	1.7
7	技术	安全保护系统 根据安全钳、限速器、缓冲器的形式、配置和先进性情况进行打分，每个1分。 注：需提供制造商同品牌电梯安全钳、限速器、缓冲器型式试验报告盖章扫描件。	0-3	2.3	2.4	2.5	2	2.5
8	技术	功能指标情况 根据功能指标情况（如轿厢内和层厅外显示方式及档次、适合电梯人性化设计细节、消防功能、超重提示、警铃等）先进性及可靠性打分。	0-2	1.6	1.6	1.6	1.3	1.7
9	技术	供货/施工周期 1、装配式主体结构和设备供货时间30日内，施工工期30日内并通过验收取得合格证的得3分； 2、装配式主体结构和设备供货时间30日内，施工工期35日内并通过验收取得合格证的得2分； 3、装配式主体结构和设备供货时间30日内，施工工期40日内并通过验收取得合格证的得1分； 4、其余不得分。 注：提供满足施工要求的单台装配式电梯施工周期表。	0-3	0	0	3	3	3

10	技术	产品的质保期 1、质量保证期在招标要求基础上每增加1年得1分,最多得2分。2、根据钢带或钢丝绳的质量保证期进行评分:1)提供钢带或钢丝绳的质量保证期大于等于15年,得3分;2)提供钢带或钢丝绳质量保证期大于等于10年,小于15年,得2分;3)提供钢带或钢丝绳质量保证期大于等于5年,小于10年,得1分;4)提供钢带或钢丝绳质量保证期小于5年,不得分。	0-5	5	5	5	3	5
11	技术	电梯制造商维修服务能力 根据投标人提供的售后服务方案、维护人员配备和售后服务机构设置等情况,提供及时、详细、完整的承诺情况,售后服务承诺的可行性、完整性以及保障措施,产品质量保证期内外的故障响应、修复时间及后续技术支持和维护能力情况等进行打分。	0-4	2.4	3	3.1	2	3.2
12	技术	加装电梯整体实施能力 根据加装电梯整体实施能力进行综合评分:1、投标人与小区旧改整治总承包方综合协调能力解决方案进行综合评分,最高得1分;2、投标人现场土方及建筑垃圾处理解决方案进行综合评分,最高得1分;3、投标人的现场综合管线保护能力和小区旧改整治成品保护能力解决方案进行综合评分,最高得1分。	0-3	2.1	2.3	2.5	1.5	2.6
13	技术	产品能效等级 投标产品为绿色节能环保产品,具备绿色能效等级A级的得2分,其余不得分。注:需提供能耗测试的权威机构认证证书扫描件。	0-2	0	2	2	0	2
14	技术	技术偏离情况 技术指标完全满足招标文件要求的得5分,投标文件的技术指标“★”低于招标需求(负偏离)的或未做出明确响应的每项扣1分,其余一般指标低于招标需求(负偏离)的或未做出明确响应的,每项扣0.5分。注:需提供详细证明材料,无实质性证明材料的不得分。	0-5	5	5	5	5	5
15	技术	投标人商务服务能力 投标文件编制完整,格式规范符合招标文件要求的,电子投标文件关联点跟招标文件评分条款一致的,得1分;投标文件中有关内容前后矛盾、与招标文件要求不一致或通过询标等程序进行澄清的投标文件,电子投标文件关联点混乱的每项扣0.5分,扣完为止。注:以上所需的各种证书、证件、证明、执照若系复印件,须在复印件上盖有效公章,如发现上述证明材料弄虚作假,则该证明材料无效,一旦中标则取消中标资格,同时移交相关监督部门处罚。	0-1	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
16	商务资信	项目组人员配置 根据项目组人员的能力、资历、业绩,人员的数量等进行评分:1)建筑专业二级建造师和机电专业一级建造师两类人员都是项目组成员,得3分;2)建筑专业和机电专业二级建造师只有一类人员是项目组成员,得2分;3)其它不得分。注:需提供人员与投标人或制造企业名称一致的最近3个月的在职社保证明。	0-3	3	3	3	0	3
17	商务资信	投标人整体装配式施工能力 根据投标人在土建、钢结构、电梯等整体装配式施工综合能力进行评分:1)投标人提供土建和钢结构资质的得2分;2)投标人提供钢结构和安装维修资质的得1分;注:需提供投标企业相关资质文件及项目实施情况。	0-2	2	2	2	1	2
18	商务资信	电梯制造商服务能力 根据提供维保服务的电梯制造商服务能力进行评分:制造厂商近一期在维保单位评定中被评为五星级维保单位得3分,其余不得分。注:需提供行业主管部门评定的证明文件。	0-3	0	3	2	0	3
19	商务资信	电梯制造商应急救援能力 1)电梯制造商承诺提供项目现场驻点服务得2分,不提供不得分;2)电梯制造商承诺提供到场服务时间小于等于20分钟得2分,小于等于30分钟得1分。	0-4	2	4	4	3	4
20	商务资信	投标人诚信情况 根据国家信用网投标人企业信用情况进行评分:3年内无安全责任事故得2分,其它不得分。注:需提供国家企业信用信息公示系统 http://www.gsxt.gov.cn/ 的企业信用下载文件。	0-2	2	2	2	2	2

21	商务 资信	投标产品制造商企业荣誉 根据电梯制造商获得企业荣誉进行评分：电梯制造商获得国家级政府质量奖得3分；电梯制造商获得省级政府质量奖得2分；电梯制造商获得市级政府质量奖得1分；其他不得分。注：提供行政主管部门颁发的证书或奖牌复印件。	0-3	0	0	0	0	2
22	商务 资信	投标人业绩证明 投标人或制造商截止至开标时间前，整体装配式加装电梯单个合同项目每提供一个项目业绩，得0.5分，最高得5分。注：提供业绩合同、电梯检验报告及电梯合格证复印件，缺一不可。	0-5	5	5	5	0	5
合计			0-70	46.2	58.7	60.9	29.5	64.8

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（傅大争）

项目名称：杭州市滨江区西兴街道迎春小区整体装配式既有住宅加装电梯采购及安装项目（11302120210401011）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江众安建设集团有限公司	杭州美奥电梯服务有限公司	施密特电梯有限公司	杭州星程机电设备有限公司	杭州西奥电梯现代化更新有限公司
1	技术	装配式结构级别 根据整体式装配情况进行划分： 1) 采用预制式基坑、整体装配式钢结构和幕墙、预制式电梯的装配方式得5分； 2) 采用整体装配式钢结构和幕墙、预制式电梯的装配方式得3分； 3) 采用只有整体式钢结构框架的装配方式得1分； 4) 其它不得分。 注：需提供整体装配式技术说明和产品装配效果图和实样图。	0-5	3	5	5	1	5
2	技术	电梯制造商智能化制造能力 电梯制造商智能化制造能力根据投标人和电梯制造商智能化水平进行评定： 1) 整体装配式加装电梯制造工厂的智能化工艺能力，最高1分； 2) 电梯设备制造工厂的智能化工艺能力，最高1分； 3) 电梯制造商具有国家级中心实验室的得2分。 注：需提供投标人和电梯制造商的智能化工艺详细介绍及中国合格评定国家认可委员会CNAS资质证明。	0-4	2	4	4	0	4
3	技术	曳引系统 针对本项目曳引机的合理化配置的档次、先进性及可靠性进行打分。 注：需提供制造商同品牌电梯曳引机型式试验报告盖章扫描件。	0-3	1	3	3	2	2
4	技术	控制系统 根据电脑主板主接触器等主要部件的先进性及可靠性进行打分。 注：需提供制造商同品牌电梯控制柜型式试验报告盖章扫描件。	0-3	3	3	3	1	3
5	技术	门机系统 门机及门保护装置：根据门机控制系统、电机等主要部件的先进性及可靠性进行打分。 注：需提供制造商同品牌电梯门机型式试验报告盖章扫描件。	0-3	2	2	3	2	3
6	技术	光幕 电梯门光幕的先进性及可靠性进行打分。	0-2	2	2	1	1	2
7	技术	安全保护系统 根据安全钳、限速器、缓冲器的形式、配置和先进性情况进行打分，每个1分。 注：需提供制造商同品牌电梯安全钳、限速器、缓冲器型式试验报告盖章扫描件。	0-3	3	3	3	3	3
8	技术	功能指标情况 根据功能指标情况（如轿厢内和层厅外显示方式及档次、适合电梯人性化设计细节、消防功能、超重提示、警铃等）先进性及可靠性打分。	0-2	1	2	1	1	2
9	技术	供货/施工周期 1、装配式主体结构和设备供货时间30日内，施工工期30日内并通过验收取得合格证的得3分； 2、装配式主体结构和设备供货时间30日内，施工工期35日内并通过验收取得合格证的得2分； 3、装配式主体结构和设备供货时间30日内，施工工期40日内并通过验收取得合格证的得1分； 4、其余不得分。 注：提供满足施工要求的单台装配式电梯施工周期表。	0-3	0	0	3	3	3

10	技术	产品的质保期 1、质量保证期在招标要求基础上每增加1年得1分,最多得2分。2、根据钢带或钢丝绳的质量保证期进行评分: 1) 提供钢带或钢丝绳的质量保证期大于等于15年,得3分; 2) 提供钢带或钢丝绳质量保证期大于等于10年,小于15年,得2分; 3) 提供钢带或钢丝绳质量保证期大于等于5年,小于10年,得1分; 4) 提供钢带或钢丝绳质量保证期小于5年,不得分。	0-5	5	5	5	3	5
11	技术	电梯制造商维修服务能力 根据投标人提供的售后服务方案、维护人员配备和售后服务机构设置等情况,提供及时、详细、完整的承诺情况,售后服务承诺的可行性、完整性以及保障措施,产品质量保证期内外的故障响应、修复时间及后续技术支持和维护能力情况等进行打分。	0-4	2	3	3	2	4
12	技术	加装电梯整体实施能力 根据加装电梯整体实施能力进行综合评分: 1、投标人与小区旧改整治总承包方综合协调能力解决方案进行综合评分,最高得1分; 2、投标人现场土方及建筑垃圾处理解决方案进行综合评分,最高得1分; 3、投标人的现场综合管线保护能力和小区旧改整治成品保护能力解决方案进行综合评分,最高得1分。	0-3	2	2	2	0	2
13	技术	产品能效等级 投标产品为绿色节能环保产品,具备绿色能效等级A级的得2分,其余不得分。注:需提供能耗测试的权威机构认证证书扫描件。	0-2	0	2	2	0	2
14	技术	技术偏离情况 技术指标完全满足招标文件要求的得5分,投标文件的技术指标“★”低于招标需求(负偏离)的或未做出明确响应的每项扣1分,其余一般指标低于招标需求(负偏离)的或未做出明确响应的,每项扣0.5分。注:需提供详细证明材料,无实质性证明材料的不得分。	0-5	5	5	5	5	5
15	技术	投标人商务服务能力 投标文件编制完整,格式规范符合招标文件要求的,电子投标文件关联点跟招标文件评分条款一致的,得1分;投标文件中有关内容前后矛盾、与招标文件要求不一致或通过询标等程序进行澄清的投标文件,电子投标文件关联点混乱的每项扣0.5分,扣完为止。注:以上所需的各种证书、证件、证明、执照若系复印件,须在复印件上盖有效公章,如发现上述证明材料弄虚作假,则该证明材料无效,一旦中标则取消中标资格,同时移交相关监督部门处罚。	0-1	1	1	1	1	1
16	商务资信	项目组人员配置 根据项目组人员的能力、资历、业绩,人员的数量等进行评分: 1) 建筑专业二级建造师和机电专业一级建造师两类人员都是项目组成员,得3分; 2) 建筑专业和机电专业二级建造师只有一类人员是项目组成员,得2分; 3) 其它不得分。注:需提供人员与投标人或制造企业名称一致的最近3个月的在职社保证明。	0-3	3	3	3	0	3
17	商务资信	投标人整体装配式施工能力 根据投标人在土建、钢结构、电梯等整体装配式施工综合能力进行评分: 1) 投标人提供土建和钢结构资质的得2分; 2) 投标人提供钢结构和安装维修资质的得1分; 注:需提供投标企业相关资质文件及项目实施情况。	0-2	2	2	2	1	2
18	商务资信	电梯制造商服务能力 根据提供维保服务的电梯制造商服务能力进行评分: 制造厂商近一期在维保单位评定中被评为五星级维保单位得3分,其余不得分。注:需提供行业主管部门评定的证明文件。	0-3	0	3	2	0	3
19	商务资信	电梯制造商应急救援能力 1) 电梯制造商承诺提供项目现场驻点服务得2分,不提供不得分; 2) 电梯制造商承诺提供到场服务时间小于等于20分钟得2分,小于等于30分钟得1分。	0-4	2	4	4	3	4
20	商务资信	投标人诚信情况 根据国家信用网投标人企业信用情况进行评分:3年内无安全责任事故得2分,其它不得分。注:需提供国家企业信用信息公示系统 http://www.gsxt.gov.cn/ 的企业信用下载文件。	0-2	2	2	2	2	2

21	商务 资信	投标产品制造商企业荣誉 根据电梯制造商获得企业荣誉进行评分：电梯制造商获得国家级政府质量奖得3分；电梯制造商获得省级政府质量奖得2分；电梯制造商获得市级政府质量奖得1分；其他不得分。注：提供行政主管部门颁发的证书或奖牌复印件。	0-3	0	0	0	0	2
22	商务 资信	投标人业绩证明 投标人或制造商截止至开标时间前，整体装配式加装电梯单个合同项目每提供一个项目业绩，得0.5分，最高得5分。注：提供业绩合同、电梯检验报告及电梯合格证复印件，缺一不可。	0-5	5	5	5	0	5
合计			0-70	46	61	62	31	67

专家（签名）：