

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：微生物质谱仪、彩色多普勒超声诊断仪、盆底智能综合诊疗系统等医疗设备采购项目（JCZFCG2025-Z04-A360）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江艾医诺医疗科技有限公司	金华贝嘉医疗器械有限公司	杭州华浙康医疗科技有限公司
1.1	技术	投标产品符合明确指标参数得46分。▲参数为强制要求参数，不满足将给与废标处理；常规技术参数属负偏离或缺漏项的每项视重要程度扣1分；★参数为重要参数，负偏离或者缺漏项，扣3分，本项扣完为止。	0-46	46.0	34.0	33.0
2.1	技术	根据投标设备配套的合理性、功能的实现性、设备的总体质量性能（0-2），投标产品的稳定性、实用性、扩展性和投标产品在行业内的排名、知名度、占有率等情况（0-2），每个得分点按（0、1、2分）进行打分。	0-4	3.0	1.0	2.0
3.1	商务	投标产品型号列入国家节能产品、环保产品等目录的，每一型号得0.5分；投标人或所投产品按规定享受其他国家政策支持、扶持的，由投标人提供相关法律法规依据，每项给予加分0.5分，未提供相关证明材料的不得分。本项最高得1分。（节能、环保产品以政府采购目录清单为准）	0-1	1.0	0.5	0.5
4.1	商务	业绩与案例：根据2022年1月1日（以合同签订时间为准）至今，所投同类设备销售业绩进行评定，每提供1个合同得1分，最高得3分。（合同内容要与本次项目所投产品同类，不要求供货单位与投标供应商名称一致）注：投标产品为被省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。（须提供相关的证明）	0-3	3.0	0.0	3.0
5.1	技术	供货安装调试、验收的方案和措施（3分） 1、供货安装调试方案（0-1.5分）：包括人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，方案完整、考虑充分、措施有效的，按（0、0.5、1、1.5分）进行打分。 2、验收方案（0-1.5分）：提供验收方案及应急措施，方案考虑充分、措施科学有效的，按（0、0.5、1、1.5分）进行打分。	0-3	2.5	1.5	2.0
6.1	技术	技术服务、技术培训（2分） 1、操作应用培训（0-1分）：投标人负责提供采购人的操作和临床应用培训，提供培训方案，方案完整、考虑充分、安排有效的，按（0、0.5、1分）进行打分。 2、维修保养培训（0-1分）：投标人负责在提供维修人员的培训，提供培训方案，方案考虑充分安排有效，按（0、0.5、1分）进行打分。	0-2	2.0	1.5	1.5
7.1	技术	保证项目实施的技术力量和人力资源安排：根据本项目需求状况，项目实施技术力量和人力资源安排充足、保证能力按（0、0.5、1、1.5、2分）进行打分。	0-2	2.0	1.0	1.5
8.1	技术	在满足标书要求的基础上，每增加半年得0.5分，此项满分2分。	0-2	2.0	0.0	2.0
9.1	商务	售后服务方案及备品备件（5分） 1、售后服务方案（0-2分）：根据售后服务商的实力、售后服务响应时间、售后服务内容是否全面等内容，按（0、0.5、1、1.5、2分）进行打分。 2、售后服务机构备品备件储备情况（0-2分）：根据出保后设备保修价格（整机保修、单次维修、人工费等）、备品配件及耗材等方面的优惠内容，按（0、0.5、1、1.5、2分）进行打分。 3、售后服务团队人员方案（0-1分）：根据投标人提供的售后服务团队人员的数量、分工、与项目的匹配程度、人员资质情况等，按（0、0.5、1分）进行打分。	0-5	4.0	4.5	1.0
10.1	商务	投标人通过ISO9001质量管理体系认证、ISO13485医疗器械质量管理体系认证及其他国际、国内权威机构认证并获得相关证书的，凭相关证书每项得1分，最高得2分。	0-2	2.0	0.0	1.0
合计			0-70	67.5	44.0	47.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：微生物质谱仪、彩色多普勒超声诊断仪、盆底智能综合诊疗系统等医疗设备采购项目（JCZFCG2025-Z04-A360）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江艾医诺医疗科技有限公司	金华贝嘉医疗器械有限公司	杭州华浙康医疗科技有限公司
1.1	技术	投标产品符合明确指标参数得46分。▲参数为强制要求参数，不满足将给与废标处理；常规技术参数属负偏离或缺漏项的每项视重要程度扣1分；★参数为重要参数，负偏离或者缺漏项，扣3分，本项扣完为止。	0-46	46.0	34.0	33.0
2.1	技术	根据投标设备配套的合理性、功能的实现性、设备的总体质量性能（0-2），投标产品的稳定性、实用性、扩展性和投标产品在行业内的排名、知名度、占有率等情况（0-2），每个得分点按（0、1、2分）进行打分。	0-4	3.0	1.0	2.0
3.1	商务	投标产品型号列入国家节能产品、环保产品等目录的，每一型号得0.5分；投标人或所投产品按规定享受其他国家政策支持、扶持的，由投标人提供相关法律法规依据，每项给予加分0.5分，未提供相关证明材料的不得分。本项最高得1分。（节能、环保产品以政府采购目录清单为准）	0-1	1.0	0.5	0.5
4.1	商务	业绩与案例：根据2022年1月1日（以合同签订时间为准）至今，所投同类设备销售业绩进行评定，每提供1个合同得1分，最高得3分。（合同内容要与本次项目所投产品同类，不要求供货单位与投标供应商名称一致）注：投标产品为被省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。（须提供相关的证明）	0-3	3.0	0.0	3.0
5.1	技术	供货安装调试、验收的方案和措施（3分） 1、供货安装调试方案（0-1.5分）：包括人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，方案完整、考虑充分、措施有效的，按（0、0.5、1、1.5分）进行打分。 2、验收方案（0-1.5分）：提供验收方案及应急措施，方案考虑充分、措施科学有效的，按（0、0.5、1、1.5分）进行打分。	0-3	2.5	1.5	2.0
6.1	技术	技术服务、技术培训（2分） 1、操作应用培训（0-1分）：投标人负责提供采购人的操作和临床应用培训，提供培训方案，方案完整、考虑充分、安排有效的，按（0、0.5、1分）进行打分。 2、维修保养培训（0-1分）：投标人负责在提供维修人员的培训，提供培训方案，方案考虑充分安排有效，按（0、0.5、1分）进行打分。	0-2	1.5	1.5	1.5
7.1	技术	保证项目实施的技术力量和人力资源安排：根据本项目需求状况，项目实施技术力量和人力资源安排充足、保证能力按（0、0.5、1、1.5、2分）进行打分。	0-2	2.0	1.0	1.5
8.1	技术	在满足标书要求的基础上，每增加半年得0.5分，此项满分2分。	0-2	2.0	0.0	2.0
9.1	商务	售后服务方案及备品备件（5分） 1、售后服务方案（0-2分）：根据售后服务商的实力、售后服务响应时间、售后服务内容是否全面等内容，按（0、0.5、1、1.5、2分）进行打分。 2、售后服务机构备品备件储备情况（0-2分）：根据出保后设备保修价格（整机保修、单次维修、人工费等）、备品配件及耗材等方面的优惠内容，按（0、0.5、1、1.5、2分）进行打分。 3、售后服务团队人员方案（0-1分）：根据投标人提供的售后服务团队人员的数量、分工、与项目的匹配程度、人员资质情况等，按（0、0.5、1分）进行打分。	0-5	3.5	4.0	1.5
10.1	商务	投标人通过ISO9001质量管理体系认证、ISO13485医疗器械质量管理体系认证及其他国际、国内权威机构认证并获得相关证书的，凭相关证书每项得1分，最高得2分。	0-2	2.0	0.0	1.0
合计			0-70	66.5	43.5	48.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：微生物质谱仪、彩色多普勒超声诊断仪、盆底智能综合诊疗系统等医疗设备采购项目（JCZFCG2025-Z04-A360）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江艾医诺医疗科技有限公司	金华贝嘉医疗器械有限公司	杭州华浙康医疗科技有限公司
1.1	技术	投标产品符合明确指标参数得46分。▲参数为强制要求参数，不满足将给与废标处理；常规技术参数属负偏离或缺漏项的每项视重要程度扣1分；★参数为重要参数，负偏离或者缺漏项，扣3分，本项扣完为止。	0-46	46.0	34.0	33.0
2.1	技术	根据投标设备配套的合理性、功能的实现性、设备的总体质量性能（0-2），投标产品的稳定性、实用性、扩展性和投标产品在行业内的排名、知名度、占有率等情况（0-2），每个得分点按（0、1、2分）进行打分。	0-4	3.0	1.0	2.0
3.1	商务	投标产品型号列入国家节能产品、环保产品等目录的，每一型号得0.5分；投标人或所投产品按规定享受其他国家政策支持、扶持的，由投标人提供相关法律法规依据，每项给予加分0.5分，未提供相关证明材料的不得分。本项最高得1分。（节能、环保产品以政府采购目录清单为准）	0-1	1.0	0.5	0.5
4.1	商务	业绩与案例：根据2022年1月1日（以合同签订时间为准）至今，所投同类设备销售业绩进行评定，每提供1个合同得1分，最高得3分。（合同内容要与本次项目所投产品同类，不要求供货单位与投标供应商名称一致）注：投标产品为被省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。（须提供相关的证明）	0-3	3.0	0.0	3.0
5.1	技术	供货安装调试、验收的方案和措施（3分） 1、供货安装调试方案（0-1.5分）：包括人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，方案完整、考虑充分、措施有效的，按（0、0.5、1、1.5分）进行打分。 2、验收方案（0-1.5分）：提供验收方案及应急措施，方案考虑充分、措施科学有效的，按（0、0.5、1、1.5分）进行打分。	0-3	2.5	1.5	2.0
6.1	技术	技术服务、技术培训（2分） 1、操作应用培训（0-1分）：投标人负责提供采购人的操作和临床应用培训，提供培训方案，方案完整、考虑充分、安排有效的，按（0、0.5、1分）进行打分。 2、维修保养培训（0-1分）：投标人负责在提供维修人员的培训，提供培训方案，方案考虑充分安排有效，按（0、0.5、1分）进行打分。	0-2	1.5	1.5	1.5
7.1	技术	保证项目实施的技术力量和人力资源安排：根据本项目需求状况，项目实施技术力量和人力资源安排充足、保证能力按（0、0.5、1、1.5、2分）进行打分。	0-2	2.0	1.0	1.5
8.1	技术	在满足标书要求的基础上，每增加半年得0.5分，此项满分2分。	0-2	2.0	0.0	2.0
9.1	商务	售后服务方案及备品备件（5分） 1、售后服务方案（0-2分）：根据售后服务商的实力、售后服务响应时间、售后服务内容是否全面等内容，按（0、0.5、1、1.5、2分）进行打分。 2、售后服务机构备品备件储备情况（0-2分）：根据出保后设备保修价格（整机保修、单次维修、人工费等）、备品配件及耗材等方面的优惠内容，按（0、0.5、1、1.5、2分）进行打分。 3、售后服务团队人员方案（0-1分）：根据投标人提供的售后服务团队人员的数量、分工、与项目的匹配程度、人员资质情况等，按（0、0.5、1分）进行打分。	0-5	4.0	4.5	1.0
10.1	商务	投标人通过ISO9001质量管理体系认证、ISO13485医疗器械质量管理体系认证及其他国际、国内权威机构认证并获得相关证书的，凭相关证书每项得1分，最高得2分。	0-2	2.0	0.0	1.0
合计			0-70	67.0	44.0	47.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：微生物质谱仪、彩色多普勒超声诊断仪、盆底智能综合诊疗系统等医疗设备采购项目（JCZFCG2025-Z04-A360）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江艾医诺医疗科技有限公司	金华贝嘉医疗器械有限公司	杭州华浙康医疗科技有限公司
1.1	技术	投标产品符合明确指标参数得46分。▲参数为强制要求参数，不满足将给与废标处理；常规技术参数属负偏离或缺漏项的每项视重要程度扣1分；★参数为重要参数，负偏离或者缺漏项，扣3分，本项扣完为止。	0-46	46.0	34.0	33.0
2.1	技术	根据投标设备配套的合理性、功能的实现性、设备的总体质量性能（0-2），投标产品的稳定性、实用性、扩展性和投标产品在行业内的排名、知名度、占有率等情况（0-2），每个得分点按（0、1、2分）进行打分。	0-4	3.0	1.0	2.0
3.1	商务	投标产品型号列入国家节能产品、环保产品等目录的，每一型号得0.5分；投标人或所投产品按规定享受其他国家政策支持、扶持的，由投标人提供相关法律法规依据，每项给予加分0.5分，未提供相关证明材料的不得分。本项最高得1分。（节能、环保产品以政府采购目录清单为准）	0-1	1.0	0.5	0.5
4.1	商务	业绩与案例：根据2022年1月1日（以合同签订时间为准）至今，所投同类设备销售业绩进行评定，每提供1个合同得1分，最高得3分。（合同内容要与本次项目所投产品同类，不要求供货单位与投标供应商名称一致）注：投标产品为被省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。（须提供相关的证明）	0-3	3.0	0.0	3.0
5.1	技术	供货安装调试、验收的方案和措施（3分） 1、供货安装调试方案（0-1.5分）：包括人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，方案完整、考虑充分、措施有效的，按（0、0.5、1、1.5分）进行打分。 2、验收方案（0-1.5分）：提供验收方案及应急措施，方案考虑充分、措施科学有效的，按（0、0.5、1、1.5分）进行打分。	0-3	2.5	1.5	2.0
6.1	技术	技术服务、技术培训（2分） 1、操作应用培训（0-1分）：投标人负责提供采购人的操作和临床应用培训，提供培训方案，方案完整、考虑充分、安排有效的，按（0、0.5、1分）进行打分。 2、维修保养培训（0-1分）：投标人负责在提供维修人员的培训，提供培训方案，方案考虑充分安排有效，按（0、0.5、1分）进行打分。	0-2	1.5	1.0	1.5
7.1	技术	保证项目实施的技术力量和人力资源安排：根据本项目需求状况，项目实施技术力量和人力资源安排充足、保证能力按（0、0.5、1、1.5、2分）进行打分。	0-2	2.0	1.0	1.5
8.1	技术	在满足标书要求的基础上，每增加半年得0.5分，此项满分2分。	0-2	2.0	0.0	2.0
9.1	商务	售后服务方案及备品备件（5分） 1、售后服务方案（0-2分）：根据售后服务商的实力、售后服务响应时间、售后服务内容是否全面等内容，按（0、0.5、1、1.5、2分）进行打分。 2、售后服务机构备品备件储备情况（0-2分）：根据出保后设备保修价格（整机保修、单次维修、人工费等）、备品配件及耗材等方面的优惠内容，按（0、0.5、1、1.5、2分）进行打分。 3、售后服务团队人员方案（0-1分）：根据投标人提供的售后服务团队人员的数量、分工、与项目的匹配程度、人员资质情况等，按（0、0.5、1分）进行打分。	0-5	4.0	4.5	1.5
10.1	商务	投标人通过ISO9001质量管理体系认证、ISO13485医疗器械质量管理体系认证及其他国际、国内权威机构认证并获得相关证书的，凭相关证书每项得1分，最高得2分。	0-2	2.0	0.0	1.0
合计			0-70	67.0	43.5	48.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：微生物质谱仪、彩色多普勒超声诊断仪、盆底智能综合诊疗系统等医疗设备采购项目（JCZFCG2025-Z04-A360）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江艾医诺医疗科技有限公司	金华贝嘉医疗器械有限公司	杭州华浙康医疗科技有限公司
1.1	技术	投标产品符合明确指标参数得46分。▲参数为强制要求参数，不满足将给与废标处理；常规技术参数属负偏离或缺漏项的每项视重要程度扣1分；★参数为重要参数，负偏离或者缺漏项，扣3分，本项扣完为止。	0-46	46.0	34.0	33.0
2.1	技术	根据投标设备配套的合理性、功能的实现性、设备的总体质量性能（0-2），投标产品的稳定性、实用性、扩展性和投标产品在行业内的排名、知名度、占有率等情况（0-2），每个得分点按（0、1、2分）进行打分。	0-4	3.0	1.0	2.0
3.1	商务	投标产品型号列入国家节能产品、环保产品等目录的，每一型号得0.5分；投标人或所投产品按规定享受其他国家政策支持、扶持的，由投标人提供相关法律法规依据，每项给予加分0.5分，未提供相关证明材料的不得分。本项最高得1分。（节能、环保产品以政府采购目录清单为准）	0-1	1.0	0.5	0.5
4.1	商务	业绩与案例：根据2022年1月1日（以合同签订时间为准）至今，所投同类设备销售业绩进行评定，每提供1个合同得1分，最高得3分。（合同内容要与本次项目所投产品同类，不要求供货单位与投标供应商名称一致）注：投标产品为被省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。（须提供相关的证明）	0-3	3.0	0.0	3.0
5.1	技术	供货安装调试、验收的方案和措施（3分） 1、供货安装调试方案（0-1.5分）：包括人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，方案完整、考虑充分、措施有效的，按（0、0.5、1、1.5分）进行打分。 2、验收方案（0-1.5分）：提供验收方案及应急措施，方案考虑充分、措施科学有效的，按（0、0.5、1、1.5分）进行打分。	0-3	2.5	2.0	1.0
6.1	技术	技术服务、技术培训（2分） 1、操作应用培训（0-1分）：投标人负责提供采购人的操作和临床应用培训，提供培训方案，方案完整、考虑充分、安排有效的，按（0、0.5、1分）进行打分。 2、维修保养培训（0-1分）：投标人负责在提供维修人员的培训，提供培训方案，方案考虑充分安排有效，按（0、0.5、1分）进行打分。	0-2	1.5	1.5	1.5
7.1	技术	保证项目实施的技术力量和人力资源安排：根据本项目需求状况，项目实施技术力量和人力资源安排充足、保证能力按（0、0.5、1、1.5、2分）进行打分。	0-2	2.0	1.5	1.5
8.1	技术	在满足标书要求的基础上，每增加半年得0.5分，此项满分2分。	0-2	2.0	0.0	2.0
9.1	商务	售后服务方案及备品备件（5分） 1、售后服务方案（0-2分）：根据售后服务商的实力、售后服务响应时间、售后服务内容是否全面等内容，按（0、0.5、1、1.5、2分）进行打分。 2、售后服务机构备品备件储备情况（0-2分）：根据出保后设备保修价格（整机保修、单次维修、人工费等）、备品配件及耗材等方面的优惠内容，按（0、0.5、1、1.5、2分）进行打分。 3、售后服务团队人员方案（0-1分）：根据投标人提供的售后服务团队人员的数量、分工、与项目的匹配程度、人员资质情况等，按（0、0.5、1分）进行打分。	0-5	4.5	4.5	1.0
10.1	商务	投标人通过ISO9001质量管理体系认证、ISO13485医疗器械质量管理体系认证及其他国际、国内权威机构认证并获得相关证书的，凭相关证书每项得1分，最高得2分。	0-2	2.0	0.0	1.0
合计			0-70	67.5	45.0	46.5

专家（签名）：