

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：2022年残疾人无障碍改造进家门采购项目（ZJZFCG-YS2022-013）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州诺爱医疗科技有限公司	杭州助邦医疗科技有限公司	浙江博德无障碍设备有限公司
1	商务资信	权威认证:投标人通过ISO9001质量管理体系认证得3分；投标人通过ISO14001环境质量体系认证的得3分；原件扫描件加盖公章，无证明不得分；	0-6	6	0	6
2	商务资信	同类业绩:根据投标人2019年1月1日（以合同签订日为准）来至今的同类项目业绩合同，每提供一个得1分，最多不超过3分。中标通知书或合同原件扫描件加盖公章，无证明不得分；	0-3	3	3	3
3	技术	产品性能： （1）评委根据投标货物是否满足招标文件基本要求情况，在0~4分内评定。欠科学或欠合理处每项扣0.5分，不科学或不合理或不满足处每项扣1分，扣完该项得分为止。 （2）评委根据投标货物是否满足招标文件技术参数情况，在0~4分内评定。欠科学或欠合理处每项扣0.5分，不科学或不合理或不满足处每项扣1分，扣完该项得分为止。 （3）评委根据投标货物是否满足招标文件性能指标情况，在0~4分内评定。欠科学或欠合理处每项扣0.5分，不科学或不合理或不满足处每项扣1分，扣完该项得分为止。 （4）投标货物的质量以及制造工艺的技术先进性和合理性，最高得4分。欠科学或欠合理处每项扣0.5分，不科学或不合理或不满足处每项扣1分，扣完该项得分为止。（5）投标货物所涉及的各项检测报告的完整性，最高得4分。	0-16	15	14	14
4	技术	样品评分细则： 1、样品与采购需求的符合性、尺寸，质量、重量；（0-5分） 2、样品实用、表面平整、牢固度、外观功能及安全性等；（0-5分） 3、样品规格、款式与招标文件描述的要求的符合性；（0-5分） 4、投标产品选用的材料及配件的比较，如五金件、胶套等；（0-5分） 投标人不提供样品，样品提供不全或样品中出现投标人名称或外观尺寸不符合要求或技术参数明显不符合招标文件要求的则样品分为0分。	0-20	18	15	16
5.1	技术	1) 确保供货的组织措施（投标人提供专业技术安装团队成员需具有物流人员经国家有关部门认定的相关物流师证书（2分），具有中级及以上电工证书得（2分），具有中级及以上木工证书得（2分），人员不得重复，提供其在投标人单位的投标截止时间前三个月内任一个月的相应社保部门出具的社保证明，无证明不得分。	0-6	6	0	0
5.2	技术	2) 确保供应产品质量的措施，根据措施的科学性、可操作性、有效性等，由专家在分值内打分（0-4分）。欠科学或欠合理处每项扣0.5分，不科学或不合理或不满足处每项扣1分，扣完该项得分为止。	0-4	3	3	3
5.3	技术	（3）与产品需方单位的配合，包括供货、安装、调试、验收等工作的配合，（评标委员会根据投标人提供的资料进行综合评定）（0-2分） 欠合理处每项扣0.5分，不合理或不满足处每项扣1分，扣完该项得分为止。	0-2	2	2	2
6	技术	技术人员力量： 技术服务人员提供国家级无障碍辅具设施改造与适配培训结业证书的，每提供一份加2分，提供省级无障碍辅具设施改造与适配培训结业证书的，每提供一份加1分，最多加6分。人员不得重复。提供其在投标人单位的投标截止时间前三个月内任一个月的相应社保部门出具的社保证明。原件扫描件加盖公章，无证明不得分；	0-6	6	0	0
7	技术	售后服务： （1）评标委员会根据投标人提供的资料从供货周期、调试周期等方面对投标产品评分；0-2分 （2）评标委员会根据投标人提供的资料从供货质量保证承诺、售后服务承诺、维保费用等方面对投标产品评分；0-3分 （3）根据售后服务人员配置情况由评标委员会酌情评分。0-2分	0-7	6	5	5

合计	0-70	65	42	49
----	------	----	----	----

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：2022年残疾人无障碍改造进家门采购项目（ZJZFCG-YS2022-013）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州诺爱医疗科技有限公司	杭州助邦医疗科技有限公司	浙江博德无障碍设备有限公司
1	商务资信	权威认证:投标人通过ISO9001质量管理体系认证得3分；投标人通过ISO14001环境质量管理体系认证的得3分；原件扫描件加盖公章，无证明不得分；	0-6	6	0	6
2	商务资信	同类业绩:根据投标人2019年1月1日（以合同签订日为准）来至今的同类项目业绩合同，每提供一个得1分，最多不超过3分。中标通知书或合同原件扫描件加盖公章，无证明不得分；	0-3	3	3	3
3	技术	产品性能： （1）评委根据投标货物是否满足招标文件基本要求情况，在0~4分内评定。欠科学或欠合理处每项扣0.5分，不科学或不合理或不满足处每项扣1分，扣完该项得分为止。 （2）评委根据投标货物是否满足招标文件技术参数情况，在0~4分内评定。欠科学或欠合理处每项扣0.5分，不科学或不合理或不满足处每项扣1分，扣完该项得分为止。 （3）评委根据投标货物是否满足招标文件性能指标情况，在0~4分内评定。欠科学或欠合理处每项扣0.5分，不科学或不合理或不满足处每项扣1分，扣完该项得分为止。 （4）投标货物的质量以及制造工艺的技术先进性和合理性，最高得4分。欠科学或欠合理处每项扣0.5分，不科学或不合理或不满足处每项扣1分，扣完该项得分为止。（5）投标货物所涉及的各项检测报告的完整性，最高得4分。	0-16	15	12	14
4	技术	样品评分细则： 1、样品与采购需求的符合性、尺寸，质量、重量；（0-5分） 2、样品实用、表面平整、牢固度、外观功能及安全性等；（0-5分） 3、样品规格、款式与招标文件描述的要求的符合性；（0-5分） 4、投标产品选用的材料及配件的比较，如五金件、胶套等；（0-5分） 投标人不提供样品，样品提供不全或样品中出现投标人名称或外观尺寸不符合要求或技术参数明显不符合招标文件要求的则样品分为0分。	0-20	12	13.5	17
5.1	技术	1) 确保供货的组织措施（投标人提供专业技术安装团队成员需具有物流人员经国家有关部门认定的相关物流师证书（2分），具有中级及以上电工证书得（2分），具有中级及以上木工证书得（2分），人员不得重复，提供其在投标人单位的投标截止时间前三个月内任一个月的相应社保部门出具的社保证明，无证明不得分。	0-6	6	0	0
5.2	技术	2) 确保供应产品质量的措施，根据措施的科学性、可操作性、有效性等，由专家在分值内打分（0-4分）。欠科学或欠合理处每项扣0.5分，不科学或不合理或不满足处每项扣1分，扣完该项得分为止。	0-4	3	3	3
5.3	技术	（3）与产品需方单位的配合，包括供货、安装、调试、验收等工作的配合，（评标委员会根据投标人提供的资料进行综合评定）（0-2分） 欠合理处每项扣0.5分，不合理或不满足处每项扣1分，扣完该项得分为止。	0-2	1	1	1
6	技术	技术人员力量： 技术服务人员提供国家级无障碍辅具设施改造与适配培训结业证书的，每提供一份加2分，提供省级无障碍辅具设施改造与适配培训结业证书的，每提供一份加1分，最多加6分。人员不得重复。提供其在投标人单位的投标截止时间前三个月内任一个月的相应社保部门出具的社保证明。原件扫描件加盖公章，无证明不得分；	0-6	6	0	0
7	技术	售后服务： （1）评标委员会根据投标人提供的资料从供货周期、调试周期等方面对投标产品评分；0-2分 （2）评标委员会根据投标人提供的资料从供货质量保证承诺、售后服务承诺、维保费用等方面对投标产品评分；0-3分 （3）根据售后服务人员配置情况由评标委员会酌情评分。0-2分	0-7	6	4	4

合计	0-70	58	36.5	48
----	------	----	------	----

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：2022年残疾人无障碍改造进家门采购项目（ZJZFCG-YS2022-013）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州诺爱医疗科技有限公司	杭州助邦医疗科技有限公司	浙江博德无障碍设备有限公司
1	商务资信	权威认证:投标人通过ISO9001质量管理体系认证得3分；投标人通过ISO14001环境质量管理体系认证的得3分；原件扫描件加盖公章，无证明不得分；	0-6	6	0	6
2	商务资信	同类业绩:根据投标人2019年1月1日（以合同签订日为准）来至今的同类项目业绩合同，每提供一个得1分，最多不超过3分。中标通知书或合同原件扫描件加盖公章，无证明不得分；	0-3	3	3	3
3	技术	产品性能： （1）评委根据投标货物是否满足招标文件基本要求情况，在0~4分内评定。欠科学或欠合理处每项扣0.5分，不科学或不合理或不满足处每项扣1分，扣完该项得分为止。 （2）评委根据投标货物是否满足招标文件技术参数情况，在0~4分内评定。欠科学或欠合理处每项扣0.5分，不科学或不合理或不满足处每项扣1分，扣完该项得分为止。 （3）评委根据投标货物是否满足招标文件性能指标情况，在0~4分内评定。欠科学或欠合理处每项扣0.5分，不科学或不合理或不满足处每项扣1分，扣完该项得分为止。 （4）投标货物的质量以及制造工艺的技术先进性和合理性，最高得4分。欠科学或欠合理处每项扣0.5分，不科学或不合理或不满足处每项扣1分，扣完该项得分为止。（5）投标货物所涉及的各项检测报告的完整性，最高得4分。	0-16	14	10	11
4	技术	样品评分细则： 1、样品与采购需求的符合性、尺寸，质量、重量；（0-5分） 2、样品实用、表面平整、牢固度、外观功能及安全性等；（0-5分） 3、样品规格、款式与招标文件描述的要求的符合性；（0-5分） 4、投标产品选用的材料及配件的比较，如五金件、胶套等；（0-5分） 投标人不提供样品，样品提供不全或样品中出现投标人名称或外观尺寸不符合要求或技术参数明显不符合招标文件要求的则样品分为0分。	0-20	15	12	18
5.1	技术	1) 确保供货的组织措施（投标人提供专业技术安装团队成员需具有物流人员经国家有关部门认定的相关物流师证书（2分），具有中级及以上电工证书得（2分），具有中级及以上木工证书得（2分），人员不得重复，提供其在投标人单位的投标截止时间前三个月内任一个月的相应社保部门出具的社保证明，无证明不得分。	0-6	6	0	0
5.2	技术	2) 确保供应产品质量的措施，根据措施的科学性、可操作性、有效性等，由专家在分值内打分（0-4分）。欠科学或欠合理处每项扣0.5分，不科学或不合理或不满足处每项扣1分，扣完该项得分为止。	0-4	3	3	2
5.3	技术	（3）与产品需方单位的配合，包括供货、安装、调试、验收等工作的配合，（评标委员会根据投标人提供的资料进行综合评定）（0-2分） 欠合理处每项扣0.5分，不合理或不满足处每项扣1分，扣完该项得分为止。	0-2	2	2	2
6	技术	技术人员力量： 技术服务人员提供国家级无障碍辅具设施改造与适配培训结业证书的，每提供一份加2分，提供省级无障碍辅具设施改造与适配培训结业证书的，每提供一份加1分，最多加6分。人员不得重复。提供其在投标人单位的投标截止时间前三个月内任一个月的相应社保部门出具的社保证明。原件扫描件加盖公章，无证明不得分；	0-6	6	0	0
7	技术	售后服务： （1）评标委员会根据投标人提供的资料从供货周期、调试周期等方面对投标产品评分；0-2分 （2）评标委员会根据投标人提供的资料从供货质量保证承诺、售后服务承诺、维保费用等方面对投标产品评分；0-3分 （3）根据售后服务人员配置情况由评标委员会酌情评分。0-2分	0-7	6	4	5

合计	0-70	61	34	47
----	------	----	----	----

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：2022年残疾人无障碍改造进家门采购项目（ZJZFCG-YS2022-013）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州诺爱医疗科技有限公司	杭州助邦医疗科技有限公司	浙江博德无障碍设备有限公司
1	商务资信	权威认证:投标人通过ISO9001质量管理体系认证得3分；投标人通过ISO14001环境质量管理体系认证的得3分；原件扫描件加盖公章，无证明不得分；	0-6	6	0	6
2	商务资信	同类业绩:根据投标人2019年1月1日（以合同签订日为准）来至今的同类项目业绩合同，每提供一个得1分，最多不超过3分。中标通知书或合同原件扫描件加盖公章，无证明不得分；	0-3	3	3	3
3	技术	产品性能： （1）评委根据投标货物是否满足招标文件基本要求情况，在0~4分内评定。欠科学或欠合理处每项扣0.5分，不科学或不合理或不满足处每项扣1分，扣完该项得分为止。 （2）评委根据投标货物是否满足招标文件技术参数情况，在0~4分内评定。欠科学或欠合理处每项扣0.5分，不科学或不合理或不满足处每项扣1分，扣完该项得分为止。 （3）评委根据投标货物是否满足招标文件性能指标情况，在0~4分内评定。欠科学或欠合理处每项扣0.5分，不科学或不合理或不满足处每项扣1分，扣完该项得分为止。 （4）投标货物的质量以及制造工艺的技术先进性和合理性，最高得4分。欠科学或欠合理处每项扣0.5分，不科学或不合理或不满足处每项扣1分，扣完该项得分为止。（5）投标货物所涉及的各项检测报告的完整性，最高得4分。	0-16	12	8	9
4	技术	样品评分细则： 1、样品与采购需求的符合性、尺寸，质量、重量；（0-5分） 2、样品实用、表面平整、牢固度、外观功能及安全性等；（0-5分） 3、样品规格、款式与招标文件描述的要求的符合性；（0-5分） 4、投标产品选用的材料及配件的比较，如五金件、胶套等；（0-5分） 投标人不提供样品，样品提供不全或样品中出现投标人名称或外观尺寸不符合要求或技术参数明显不符合招标文件要求的则样品分为0分。	0-20	12	12	16
5.1	技术	1) 确保供货的组织措施（投标人提供专业技术安装团队成员需具有物流人员经国家有关部门认定的相关物流师证书（2分），具有中级及以上电工证书得（2分），具有中级及以上木工证书得（2分），人员不得重复，提供其在投标人单位的投标截止时间前三个月内任一个月的相应社保部门出具的社保证明，无证明不得分。	0-6	6	0	0
5.2	技术	2) 确保供应产品质量的措施，根据措施的科学性、可操作性、有效性等，由专家在分值内打分（0-4分）。欠科学或欠合理处每项扣0.5分，不科学或不合理或不满足处每项扣1分，扣完该项得分为止。	0-4	3	3	3
5.3	技术	（3）与产品需方单位的配合，包括供货、安装、调试、验收等工作的配合，（评标委员会根据投标人提供的资料进行综合评定）（0-2分） 欠合理处每项扣0.5分，不合理或不满足处每项扣1分，扣完该项得分为止。	0-2	2	1	1
6	技术	技术人员力量： 技术服务人员提供国家级无障碍辅具设施改造与适配培训结业证书的，每提供一份加2分，提供省级无障碍辅具设施改造与适配培训结业证书的，每提供一份加1分，最多加6分。人员不得重复。提供其在投标人单位的投标截止时间前三个月内任一个月的相应社保部门出具的社保证明。原件扫描件加盖公章，无证明不得分；	0-6	6	0	0
7	技术	售后服务： （1）评标委员会根据投标人提供的资料从供货周期、调试周期等方面对投标产品评分；0-2分 （2）评标委员会根据投标人提供的资料从供货质量保证承诺、售后服务承诺、维保费用等方面对投标产品评分；0-3分 （3）根据售后服务人员配置情况由评标委员会酌情评分。0-2分	0-7	6	5	5

合计	0-70	56	32	43
----	------	----	----	----

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：2022年残疾人无障碍改造进家门采购项目（ZJZFCG-YS2022-013）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州诺爱医疗科技有限公司	杭州助邦医疗科技有限公司	浙江博德无障碍设备有限公司
1	商务资信	权威认证:投标人通过ISO9001质量管理体系认证得3分；投标人通过ISO14001环境质量管理体系认证的得3分；原件扫描件加盖公章，无证明不得分；	0-6	6	0	6
2	商务资信	同类业绩:根据投标人2019年1月1日（以合同签订日为准）来至今的同类项目业绩合同，每提供一个得1分，最多不超过3分。中标通知书或合同原件扫描件加盖公章，无证明不得分；	0-3	3	3	3
3	技术	产品性能： （1）评委根据投标货物是否满足招标文件基本要求情况，在0~4分内评定。欠科学或欠合理处每项扣0.5分，不科学或不合理或不满足处每项扣1分，扣完该项得分为止。 （2）评委根据投标货物是否满足招标文件技术参数情况，在0~4分内评定。欠科学或欠合理处每项扣0.5分，不科学或不合理或不满足处每项扣1分，扣完该项得分为止。 （3）评委根据投标货物是否满足招标文件性能指标情况，在0~4分内评定。欠科学或欠合理处每项扣0.5分，不科学或不合理或不满足处每项扣1分，扣完该项得分为止。 （4）投标货物的质量以及制造工艺的技术先进性和合理性，最高得4分。欠科学或欠合理处每项扣0.5分，不科学或不合理或不满足处每项扣1分，扣完该项得分为止。（5）投标货物所涉及的各项检测报告的完整性，最高得4分。	0-16	13	11	11
4	技术	样品评分细则： 1、样品与采购需求的符合性、尺寸，质量、重量；（0-5分） 2、样品实用、表面平整、牢固度、外观功能及安全性等；（0-5分） 3、样品规格、款式与招标文件描述的要求的符合性；（0-5分） 4、投标产品选用的材料及配件的比较，如五金件、胶套等；（0-5分） 投标人不提供样品，样品提供不全或样品中出现投标人名称或外观尺寸不符合要求或技术参数明显不符合招标文件要求的则样品分为0分。	0-20	19	18	16
5.1	技术	1) 确保供货的组织措施（投标人提供专业技术安装团队成员需具有物流人员经国家有关部门认定的相关物流师证书（2分），具有中级及以上电工证书得（2分），具有中级及以上木工证书得（2分），人员不得重复，提供其在投标人单位的投标截止时间前三个月内任一个月的相应社保部门出具的社保证明，无证明不得分。	0-6	6	0	0
5.2	技术	2) 确保供应产品质量的措施，根据措施的科学性、可操作性、有效性等，由专家在分值内打分（0-4分）。欠科学或欠合理处每项扣0.5分，不科学或不合理或不满足处每项扣1分，扣完该项得分为止。	0-4	4	3.5	3.5
5.3	技术	（3）与产品需方单位的配合，包括供货、安装、调试、验收等工作的配合，（评标委员会根据投标人提供的资料进行综合评定）（0-2分） 欠合理处每项扣0.5分，不合理或不满足处每项扣1分，扣完该项得分为止。	0-2	2	1	1
6	技术	技术人员力量： 技术服务人员提供国家级无障碍辅具设施改造与适配培训结业证书的，每提供一份加2分，提供省级无障碍辅具设施改造与适配培训结业证书的，每提供一份加1分，最多加6分。人员不得重复。提供其在投标人单位的投标截止时间前三个月内任一个月的相应社保部门出具的社保证明。原件扫描件加盖公章，无证明不得分；	0-6	6	0	0
7	技术	售后服务： （1）评标委员会根据投标人提供的资料从供货周期、调试周期等方面对投标产品评分；0-2分 （2）评标委员会根据投标人提供的资料从供货质量保证承诺、售后服务承诺、维保费用等方面对投标产品评分；0-3分 （3）根据售后服务人员配置情况由评标委员会酌情评分。0-2分	0-7	5	4	4

合计	0-70	64	40.5	44.5
----	------	----	------	------

专家（签名）：