

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：中国美术学院党建文化长廊建设（ZJ-2241945）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江宝基建设有限公司、杭州埃埃建筑设计有限公司（联合体）	浙江中浚建设有限公司、浙江中浚建设有限公司、杭州一鸿装饰工程有限公司（联合体）	杭州泰城建设有限公司	杭州固力建筑工程有限公司、上海精典规划设计有限公司、杭州固力建筑工程有限公司（联合体）
1	商务资信	供应商自2019年5月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似项目业绩的得0.5分，最高得1分。联合体投标的只考虑牵头人的项目业绩。 证明材料：须同时出具合同及竣工验收报告复印件。	0-1	0.5	1	1	0.5
2	技术	设计方案的构思、策划定位情况。 ①设计方案主题明确、定位准确的得5分； ②设计方案主题较明确、定位较准确的得3分； ③设计方案主题契合度一般、定位一般的得2分； ④设计方案主题不明确、定位与本项目契合程度不高的得1分； ⑤设计方案非常不合理的不得分。	0-5	2	5	2	2
3	技术	党建文化长廊的整体装饰效果图 ①设计方案美观大方、设计效果好，能体现各个部位的效果图五张以上的得5分； ②设计方案较美观、设计效果良好的得3分； ③设计方案一般、设计效果一般的得2分； ④设计效果较差的得1分； ⑤设计非常不合理或无效果图的不得分。	0-5	2	5	2	2
4	技术	党建文化长廊的内容设计。 ①内容设计重点突出、充分体现国美艺术作品特色的得5分； ②重点较突出，体现特色较好的得3分； ③重点和特色一般的得2分； ④重点和特色都体现的较差的得1分； ⑤重点和特色不明显的不得分。	0-5	2	5	2	2
5	技术	党建文化长廊的形式设计。形式设计 ①形式设计多样、真实不单调的得5分； ②形式设计较多、效果较好的得3分； ③形式设计较少、效果一般的得2分； ④形式设计单一的得1分； ⑤重点和特色不明显的不得分。	0-5	2	5	2	2
6	技术	项目实施计划。提供深化（施工图）设计顺序、方法、具体的工程制作顺序以及在制作阶段（短期内）从制作到设置安装的实施办法。 ①实施计划合理、顺序明确、方法可靠的得5分； ②实施计划较合理、顺序较明确、方法较可靠的得3分； ③实施计划内容简单、顺序较模糊的得1分； ④实施计划不太合理、顺序不明确的得0.5分； ⑤实施计划非常不合理或无内容的不得分。	0-5	3	5	3	3
7	技术	主要装饰材料情况。 ①品牌明确且性能优异符合采购需求的得5分； ②品牌明确且性能较好的得4分； ③品牌明确但性能一般的得3分； ④品牌明确但性能较差的得1分； ⑤不明确的不得分。	0-5	3	4	3	3

8	技术	施工组织总体方案。 ①施工组织方案目标明确、措施合理的得5分； ②施工组织方案目标较明确、措施较合理的得3分； ③施工组织方案目标不明确、措施一般的得2分； ④施工组织方案目标不明确、措施较差的得1分； ⑤施工组织方案设计非常差或无内容的不得分。	0-5	3	3	2	3
9	技术	施工各阶段的进度计划和劳动力投入计划及进度保证措施。 ①进度计划和劳动力投入计划设计合理、措施得当得5分； ②进度计划和劳动力投入计划设计较合理、措施良好得3分； ③进度计划和劳动力投入计划设计一般、措施一般得2分； ④进度计划和劳动力投入计划设计较差、措施较差得1分； ⑤无相关内容不得分。	0-5	3	5	3	3
10	技术	安全文明施工及环保、消防等措施。 ①措施内容详细、可行的得5分； ②措施内容较详细、基本可行的得3分； ③措施内容较差的得1分； ④未提供措施内容的不得分。	0-5	3	5	3	3
11	技术	对设计效果的质量控制措施。对施工过程中的设计效果应采取有效的质量控制手段。 ①措施内容详细、可行的得5分； ②措施内容较详细、基本可行的得3分； ③措施内容不够详细、可行性不强的得2分； ④措施内容较差不具有可行性的得1分； ⑤措施与本项目无关或无内容的不得分。	0-5	3	3	3	3
12	技术	突发事件的应急措施及处理方案。方案内容详细可行的得5分；措施内容较详细基本可行的得3分；措施内容一般得2分；措施内容有瑕疵的得1分；措施内容不合适的得0.5分；未提供不得分。	0-5	3	3	3	3
13	技术	对本项目实施过程中重点难点的分析。 ①分析合理能提出关键问题，有科学的解决方案的得5分； ②分析较合理能指出关键问题，有较好的解决方案的得3分； ③分析一般能指出少量关键问题，解决方案一般的得2分； ④分析较差，无关键问题和解决方案的得1分； ⑤分析与本项目无关或无内容的不得分。	0-5	3	3	3	3
14	技术	售后服务方案。 ①方案内容全面合理、售后服务响应迅速及时的得5分； ②方案内容较合理、售后服务响应时间一般的得3分； ③方案内容较差、售后服务响应时间慢的得1分； ④方案内容非常差或不明确的不得分。	0-5	3	3	3	3
15.1	技术	本项目拟派项目总负责人自2019年5月1日以来（以合同签订时间为准）曾以项目负责人身份完成的类似业绩。每一项工程得1分，最高得3分。证明材料：须同时出具合同复印件及竣工验收报告复印件（加盖公章），二者缺一不可且至少有一项资料能体现项目总负责人信息。如与序号1的供应商企业业绩分为同一个工程，则不得分。	0-3	0	1	0	1
15.2	技术	施工技术负责人：具备建筑工程专业二级及以上注册建造师证书且注册在供应商单位的得3分。提供施工技术负责人注册证书扫描件。	0-3	3	3	3	3
15.3	技术	设计人员至少包括如下专业：电气、建筑工程专业，每有1个专业得1分，最高得2分。 提供以上人员的证明材料：①近三个月内任一时间点在磋商响应单位缴纳社保证明②毕业证书或相关岗位证书。	0-2	0	2	0	0
16	技术	项目经理承诺到位率。项目经理承诺到位率不少于90%的，得3分；否则不得分。	0-3	3	3	3	3
17	技术	其他管理人员承诺到位率。其他管理人员到位率不低于95%的，得3分；否则不得分。	0-3	3	3	3	3
合计			0-80	44.5	67	44	45.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：中国美术学院党建文化长廊建设（ZJ-2241945）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江宝基建设有限公司、杭州埃埃建筑设计有限公司（联合体）	浙江中浚建设有限公司、浙江中浚建设有限公司、杭州一鸿装饰工程有限公司（联合体）	杭州泰城建设有限公司	杭州固力建筑工程有限公司、上海精规划建筑设计有限公司、杭州固力建筑工程有限公司（联合体）
1	商务资信	供应商自2019年5月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似项目业绩的得0.5分，最高得1分。联合体投标的只考虑牵头人的项目业绩。 证明材料：须同时出具合同及竣工验收报告复印件。	0-1	0.5	1	1	0.5
2	技术	设计方案的构思、策划定位情况。 ①设计方案主题明确、定位准确的得5分； ②设计方案主题较明确、定位较准确的得3分； ③设计方案主题契合度一般、定位一般的得2分； ④设计方案主题不明确、定位与本项目契合程度不高的得1分； ⑤设计方案非常不合理的不得分。	0-5	2	5	2	3
3	技术	党建文化长廊的整体装饰效果图 ①设计方案美观大方、设计效果好，能体现各个部位的效果图五张以上的得5分； ②设计方案较美观、设计效果良好的得3分； ③设计方案一般、设计效果一般的得2分； ④设计效果较差的得1分； ⑤设计非常不合理或无效果图的不得分。	0-5	2	5	2	3
4	技术	党建文化长廊的内容设计。 ①内容设计重点突出、充分体现国美艺术作品特色的得5分； ②重点较突出，体现特色较好的得3分； ③重点和特色一般的得2分； ④重点和特色都体现的较差的得1分； ⑤重点和特色不明显的不得分。	0-5	2	5	2	3
5	技术	党建文化长廊的形式设计。形式设计 ①形式设计多样、真实不单调的得5分； ②形式设计较多、效果较好的得3分； ③形式设计较少、效果一般的得2分； ④形式设计单一的得1分； ⑤重点和特色不明显的不得分。	0-5	2	5	2	3
6	技术	项目实施计划。提供深化（施工图）设计顺序、方法、具体的工程制作顺序以及在制作阶段（短期内）从制作到设置安装的实施办法。 ①实施计划合理、顺序明确、方法可靠的得5分； ②实施计划较合理、顺序较明确、方法较可靠的得3分； ③实施计划内容简单、顺序较模糊的得1分； ④实施计划不太合理、顺序不明确的得0.5分； ⑤实施计划非常不合理或无内容的不得分。	0-5	3	5	3	3
7	技术	主要装饰材料情况。 ①品牌明确且性能优异符合采购需求的得5分； ②品牌明确且性能较好的得4分； ③品牌明确但性能一般的得3分； ④品牌明确但性能较差的得1分； ⑤不明确的不得分。	0-5	3	5	3	3

8	技术	施工组织总体方案。 ①施工组织方案目标明确、措施合理的得5分； ②施工组织方案目标较明确、措施较合理的得3分； ③施工组织方案目标不明确、措施一般的得2分； ④施工组织方案目标不明确、措施较差的得1分； ⑤施工组织方案设计非常差或无内容的不得分。	0-5	3	5	2	2
9	技术	施工各阶段的进度计划和劳动力投入计划及进度保证措施。 ①进度计划和劳动力投入计划设计合理、措施得当得5分； ②进度计划和劳动力投入计划设计较合理、措施良好得3分； ③进度计划和劳动力投入计划设计一般、措施一般得2分； ④进度计划和劳动力投入计划设计较差、措施较差得1分； ⑤无相关内容不得分。	0-5	3	5	2	2
10	技术	安全文明施工及环保、消防等措施。 ①措施内容详细、可行的得5分； ②措施内容较详细、基本可行的得3分； ③措施内容较差的得1分； ④未提供措施内容的不得分。	0-5	3	5	3	3
11	技术	对设计效果的质量控制措施。对施工过程中的设计效果应采取有效的质量控制手段。 ①措施内容详细、可行的得5分； ②措施内容较详细、基本可行的得3分； ③措施内容不够详细、可行性不强的得2分； ④措施内容较差不具有可行性的得1分； ⑤措施与本项目无关或无内容的不得分。	0-5	3	5	3	3
12	技术	突发事件的应急措施及处理方案。方案内容详细可行的得5分；措施内容较详细基本可行的得3分；措施内容一般得2分；措施内容有瑕疵的得1分；措施内容不合适的得0.5分；未提供不得分。	0-5	3	5	2	2
13	技术	对本项目实施过程中重点难点的分析。 ①分析合理能提出关键问题，有科学的解决方案的得5分； ②分析较合理能指出关键问题，有较好的解决方案的得3分； ③分析一般能指出少量关键问题，解决方案一般的得2分； ④分析较差，无关键问题和解决方案的得1分； ⑤分析与本项目无关或无内容的不得分。	0-5	3	5	1	2
14	技术	售后服务方案。 ①方案内容全面合理、售后服务响应迅速及时的得5分； ②方案内容较合理、售后服务响应时间一般的得3分； ③方案内容较差、售后服务响应时间慢的得1分； ④方案内容非常差或不明确的不得分。	0-5	3	5	3	3
15.1	技术	本项目拟派项目总负责人自2019年5月1日以来（以合同签订时间为准）曾以项目负责人身份完成的类似业绩。每一项工程得1分，最高得3分。证明材料：须同时出具合同复印件及竣工验收报告复印件（加盖公章），二者缺一不可且至少有一项资料能体现项目总负责人信息。如与序号1的供应商企业业绩分为同一个工程，则不得分。	0-3	0	1	0	1
15.2	技术	施工技术负责人：具备建筑工程专业二级及以上注册建造师证书且注册在供应商单位的得3分。提供施工技术负责人注册证书扫描件。	0-3	3	3	3	3
15.3	技术	设计人员至少包括如下专业：电气、建筑工程专业，每有1个专业得1分，最高得2分。 提供以上人员的证明材料：①近三个月内任一时间点在磋商响应单位缴纳社保证明②毕业证书或相关岗位证书。	0-2	0	2	0	0
16	技术	项目经理承诺到位率。项目经理承诺到位率不少于90%的，得3分；否则不得分。	0-3	3	3	3	3
17	技术	其他管理人员承诺到位率。其他管理人员到位率不低于95%的，得3分；否则不得分。	0-3	3	3	3	3
合计			0-80	44.5	78	40	45.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：中国美术学院党建文化长廊建设（ZJ-2241945）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江宝基建设有限公司、杭州埃埃建筑设计有限公司（联合体）	浙江中浚建设有限公司、浙江中浚建设有限公司、杭州一鸿装饰工程有限公司（联合体）	杭州泰城建设有限公司	杭州固力建筑工程有限公司、上海精规建筑设计有限公司、杭州固力建筑工程有限公司（联合体）
1	商务资信	供应商自2019年5月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似项目业绩的得0.5分，最高得1分。联合体投标的只考虑牵头人的项目业绩。 证明材料：须同时出具合同及竣工验收报告复印件。	0-1	0.5	1	1	0.5
2	技术	设计方案的构思、策划定位情况。 ①设计方案主题明确、定位准确的得5分； ②设计方案主题较明确、定位较准确的得3分； ③设计方案主题契合度一般、定位一般的得2分； ④设计方案主题不明确、定位与本项目契合程度不高的得1分； ⑤设计方案非常不合理的不得分。	0-5	3	5	2	3
3	技术	党建文化长廊的整体装饰效果图 ①设计方案美观大方、设计效果好，能体现各个部位的效果图五张以上的得5分； ②设计方案较美观、设计效果良好的得3分； ③设计方案一般、设计效果一般的得2分； ④设计效果较差的得1分； ⑤设计非常不合理或无效果图的不得分。	0-5	3	5	3	3
4	技术	党建文化长廊的内容设计。 ①内容设计重点突出、充分体现国美艺术作品特色的得5分； ②重点较突出，体现特色较好的得3分； ③重点和特色一般的得2分； ④重点和特色都体现的较差的得1分； ⑤重点和特色不明显的不得分。	0-5	3	5	3	3
5	技术	党建文化长廊的形式设计。形式设计 ①形式设计多样、真实不单调的得5分； ②形式设计较多、效果较好的得3分； ③形式设计较少、效果一般的得2分； ④形式设计单一的得1分； ⑤重点和特色不明显的不得分。	0-5	2	3	2	2
6	技术	项目实施计划。提供深化（施工图）设计顺序、方法、具体的工程制作顺序以及在制作阶段（短期内）从制作到设置安装的实施办法。 ①实施计划合理、顺序明确、方法可靠的得5分； ②实施计划较合理、顺序较明确、方法较可靠的得3分； ③实施计划内容简单、顺序较模糊的得1分； ④实施计划不太合理、顺序不明确的得0.5分； ⑤实施计划非常不合理或无内容的不得分。	0-5	3	5	3	3
7	技术	主要装饰材料情况。 ①品牌明确且性能优异符合采购需求的得5分； ②品牌明确且性能较好的得4分； ③品牌明确但性能一般的得3分； ④品牌明确但性能较差的得1分； ⑤不明确的不得分。	0-5	4	4	4	4

8	技术	施工组织总体方案。 ①施工组织方案目标明确、措施合理的得5分； ②施工组织方案目标较明确、措施较合理的得3分； ③施工组织方案目标不明确、措施一般的得2分； ④施工组织方案目标不明确、措施较差的得1分； ⑤施工组织方案设计非常差或无内容的不得分。	0-5	2	3	2	2
9	技术	施工各阶段的进度计划和劳动力投入计划及进度保证措施。 ①进度计划和劳动力投入计划设计合理、措施得当得5分； ②进度计划和劳动力投入计划设计较合理、措施良好得3分； ③进度计划和劳动力投入计划设计一般、措施一般得2分； ④进度计划和劳动力投入计划设计较差、措施较差得1分； ⑤无相关内容不得分。	0-5	3	3	3	3
10	技术	安全文明施工及环保、消防等措施。 ①措施内容详细、可行的得5分； ②措施内容较详细、基本可行的得3分； ③措施内容较差的得1分； ④未提供措施内容的不得分。	0-5	3	5	3	3
11	技术	对设计效果的质量控制措施。对施工过程中的设计效果应采取有效的质量控制手段。 ①措施内容详细、可行的得5分； ②措施内容较详细、基本可行的得3分； ③措施内容不够详细、可行性不强的得2分； ④措施内容较差不具有可行性的得1分； ⑤措施与本项目无关或无内容的不得分。	0-5	3	5	3	3
12	技术	突发事件的应急措施及处理方案。方案内容详细可行的得5分；措施内容较详细基本可行的得3分；措施内容一般得2分；措施内容有瑕疵的得1分；措施内容不合适的得0.5分；未提供不得分。	0-5	2	3	2	2
13	技术	对本项目实施过程中重点难点的分析。 ①分析合理能提出关键问题，有科学的解决方案的得5分； ②分析较合理能指出关键问题，有较好的解决方案的得3分； ③分析一般能指出少量关键问题，解决方案一般的得2分； ④分析较差，无关键问题和解决方案的得1分； ⑤分析与本项目无关或无内容的不得分。	0-5	2	3	2	2
14	技术	售后服务方案。 ①方案内容全面合理、售后服务响应迅速及时的得5分； ②方案内容较合理、售后服务响应时间一般的得3分； ③方案内容较差、售后服务响应时间慢的得1分； ④方案内容非常差或不明确的不得分。	0-5	3	3	1	1
15.1	技术	本项目拟派项目总负责人自2019年5月1日以来（以合同签订时间为准）曾以项目负责人身份完成的类似业绩。每一项工程得1分，最高得3分。证明材料：须同时出具合同复印件及竣工验收报告复印件（加盖公章），二者缺一不可且至少有一项资料能体现项目总负责人信息。如与序号1的供应商企业业绩分为同一个工程，则不得分。	0-3	0	1	0	1
15.2	技术	施工技术负责人：具备建筑工程专业二级及以上注册建造师证书且注册在供应商单位的得3分。提供施工技术负责人注册证书扫描件。	0-3	3	3	3	3
15.3	技术	设计人员至少包括如下专业：电气、建筑工程专业，每有1个专业得1分，最高得2分。 提供以上人员的证明材料：①近三个月内任一时间点在磋商响应单位缴纳社保证明②毕业证书或相关岗位证书。	0-2	0	2	0	0
16	技术	项目经理承诺到位率。项目经理承诺到位率不少于90%的，得3分；否则不得分。	0-3	3	3	3	3
17	技术	其他管理人员承诺到位率。其他管理人员到位率不低于95%的，得3分；否则不得分。	0-3	3	3	3	3
合计			0-80	45.5	65	43	44.5

专家（签名）：

