

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：仁和街道美丽城镇项目-东塘集镇更新改造小品雕塑采购项目（JSCGJJ-2022-002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州市风堂有限公司	温州市群文传媒有限公司	上海艺娟景观工程有限公司	温州利未广告有限公司	杭州洲和造型艺术有限公司
1	商务资信	投标企业拥有 <b>3A</b> 级企业资信等级证书得 <b>1</b> 分、 <b>3A</b> 级企业信用等级证书得 <b>1</b> 分、 <b>3A</b> 级诚信供应商企业证书得 <b>1</b> 分、 <b>3A</b> 级诚信经营示范单位证书得 <b>1</b> 分、 <b>3A</b> 级质量服务诚信企业证书得 <b>1</b> 分、 <b>3A</b> 重服务守信用证书得 <b>1</b> 分、 <b>3A</b> 重质量守信用证书得 <b>1</b> 分、诚信企业家证书得 <b>1</b> 分、 <b>3A</b> 级重合同守信用企业证书得 <b>1</b> 分， <b>3A</b> 级招标投标领域信用企业证书得 <b>1</b> 分，共 <b>10</b> 分。（提供有效期内的证书复印件加盖公章）	0-10	0	0	10	0	0
2	商务资信	项目负责人具备《中国管理科学研究院专业能力证书雕塑设计师》得 <b>2</b> 分，同时具备《中国管理科学研究院专业能力证书环境艺术家》得 <b>2</b> 分，同时具备《中国管理科学研究院专业能力证书工艺品设计师》得 <b>1.5</b> 分，共 <b>5.5</b> 分。（提供有证书复印件加盖公章）	0-5.5	0	0	5.5	0	0
3	商务资信	自 <b>2018</b> 年 <b>1</b> 月 <b>1</b> 日（时间以合同签订时间为准）以来完成过雕塑类项目业绩的，每个得 <b>1.5</b> 分，本项最高得 <b>4.5</b> 分。投标文件中提供合同复印件（合同内容中必须包含雕塑）加盖公章。	0-4.5	1.5	3	4.5	0	1.5
4.1	技术	产品的制作质量、工艺水平（ <b>0-10</b> 分）；	0-10	0	0	9	0	0
4.2	技术	款式是否符合招标文件的要求，外观式样，美观情况（ <b>0-8</b> 分）；	0-8	0	0	7	0	0
4.3	技术	投标产品其它性能的比较，如样品的材质、技术先进性、完整性打分（ <b>0-7</b> 分）。	0-7	0	0	5	0	0
5	技术	评标委员会根据投标文件的方案进行对比并综合评审。 合理： <b>10-15</b> 分（总体设计布局设计合理、组织结构明确、方案完全满足项目需要）；较合理： <b>5-9</b> 分（总体设计布局设计较合理、组织结构较明确，方案基本满足项目需要）；合格： <b>1-4</b> 分（对设计方案缺乏全面理解，方案实施有风险）。	0-15	11	10	11	10	10
6	技术	针对本项目实施的质量保证措施、安全保证措施进行阐述， <b>0-5</b> 分。	0-5	3	3	4	3	3
7	技术	针对本项目的特点，对售后服务承诺、质量标准承诺进行阐述， <b>0-5</b> 分。	0-5	3	3	4	3	3
合计			0-70.0	18.5	19	60	16	17.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：仁和街道美丽城镇项目-东塘集镇更新改造小品雕塑采购项目（JSCGJJ-2022-002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州市风云堂广告有限公司	温州市群创文化传媒有限公司	上海艺娟景观装饰有限公司	温州利未广告有限公司	杭州洲和造型艺术有限公司
1	商务资信	投标企业拥有 <b>3A</b> 级企业资信等级证书得 <b>1</b> 分、 <b>3A</b> 级企业信用等级证书得 <b>1</b> 分、 <b>3A</b> 级诚信供应商企业证书得 <b>1</b> 分、 <b>3A</b> 级诚信经营示范单位证书得 <b>1</b> 分、 <b>3A</b> 级质量服务诚信企业证书得 <b>1</b> 分、 <b>3A</b> 重服务守信用证书得 <b>1</b> 分、 <b>3A</b> 重质量守信用证书得 <b>1</b> 分、诚信企业家证书得 <b>1</b> 分、 <b>3A</b> 级重合同守信用企业证书得 <b>1</b> 分， <b>3A</b> 级招标投标领域信用企业证书得 <b>1</b> 分，共 <b>10</b> 分。（提供有效期内的证书复印件加盖公章）	0-10	0	0	10	0	0
2	商务资信	项目负责人具备《中国管理科学研究院专业能力证书雕塑设计师》得 <b>2</b> 分，同时具备《中国管理科学研究院专业能力证书环境艺术师》得 <b>2</b> 分，同时具备《中国管理科学研究院专业能力证书工艺品设计师》得 <b>1.5</b> 分，共 <b>5.5</b> 分。（提供有证书复印件加盖公章）	0-5.5	0	0	5.5	0	0
3	商务资信	自 <b>2018</b> 年 <b>1</b> 月 <b>1</b> 日（时间以合同签订时间为准）以来完成过雕塑类项目业绩的，每个得 <b>1.5</b> 分，本项最高得 <b>4.5</b> 分。投标文件中提供合同复印件（合同内容中必须包含雕塑）加盖公章。	0-4.5	1.5	3	4.5	0	1.5
4.1	技术	产品的制作质量、工艺水平（ <b>0-10</b> 分）；	0-10	0	0	8	0	0
4.2	技术	款式是否符合招标文件的要求，外观式样，美观情况（ <b>0-8</b> 分）；	0-8	0	0	8	0	0
4.3	技术	投标产品其它性能的比较，如样品的材质、技术先进性、完整性打分（ <b>0-7</b> 分）。	0-7	0	0	6	0	0
5	技术	评标委员会根据投标文件的方案进行对比并综合评审。 合理： <b>10-15</b> 分（总体设计布局设计合理、组织结构明确、方案完全满足项目需要）；较合理： <b>5-9</b> 分（总体设计布局设计较合理、组织结构较明确，方案基本满足项目需要）；合格： <b>1-4</b> 分（对设计方案缺乏全面理解，方案实施有风险）。	0-15	8	8	8	8	8
6	技术	针对本项目实施的质量保证措施、安全保证措施进行阐述， <b>0-5</b> 分。	0-5	4	4	4	4	4
7	技术	针对本项目的特点，对售后服务承诺、质量标准承诺进行阐述， <b>0-5</b> 分。	0-5	4	4	4	4	4
合计			0-70.0	17.5	19	58	16	17.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：仁和街道美丽城镇项目-东塘集镇更新改造小品雕塑采购项目（JSCGJJ-2022-002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州市风云堂广告有限公司	温州市群创文化传媒有限公司	上海艺娟景观装饰有限公司	温州利未广告有限公司	杭州洲和造型艺术有限公司
1	商务资信	投标企业拥有 <b>3A</b> 级企业资信等级证书得 <b>1</b> 分、 <b>3A</b> 级企业信用等级证书得 <b>1</b> 分、 <b>3A</b> 级诚信供应商企业证书得 <b>1</b> 分、 <b>3A</b> 级诚信经营示范单位证书得 <b>1</b> 分、 <b>3A</b> 级质量服务诚信企业证书得 <b>1</b> 分、 <b>3A</b> 重服务守信用证书得 <b>1</b> 分、 <b>3A</b> 重质量守信用证书得 <b>1</b> 分、诚信企业家证书得 <b>1</b> 分、 <b>3A</b> 级重合同守信用企业证书得 <b>1</b> 分， <b>3A</b> 级招标投标领域信用企业证书得 <b>1</b> 分，共 <b>10</b> 分。（提供有效期内的证书复印件加盖公章）	0-10	0	0	10	0	0
2	商务资信	项目负责人具备《中国管理科学研究院专业能力证书雕塑设计师》得 <b>2</b> 分，同时具备《中国管理科学研究院专业能力证书环境艺术师》得 <b>2</b> 分，同时具备《中国管理科学研究院专业能力证书工艺品设计师》得 <b>1.5</b> 分，共 <b>5.5</b> 分。（提供有证书复印件加盖公章）	0-5.5	0	0	5.5	0	0
3	商务资信	自 <b>2018</b> 年 <b>1</b> 月 <b>1</b> 日（时间以合同签订时间为准）以来完成过雕塑类项目业绩的，每个得 <b>1.5</b> 分，本项最高得 <b>4.5</b> 分。投标文件中提供合同复印件（合同内容中必须包含雕塑）加盖公章。	0-4.5	1.5	3	4.5	0	1.5
4.1	技术	产品的制作质量、工艺水平（ <b>0-10</b> 分）；	0-10	0	0	8	0	0
4.2	技术	款式是否符合招标文件的要求，外观式样，美观情况（ <b>0-8</b> 分）；	0-8	0	0	6	0	0
4.3	技术	投标产品其它性能的比较，如样品的材质、技术先进性、完整性打分（ <b>0-7</b> 分）。	0-7	0	0	6	0	0
5	技术	评标委员会根据投标文件的方案进行对比并综合评审。 合理： <b>10-15</b> 分（总体设计布局设计合理、组织结构明确、方案完全满足项目需要）；较合理： <b>5-9</b> 分（总体设计布局设计较合理、组织结构较明确，方案基本满足项目需要）；合格： <b>1-4</b> 分（对设计方案缺乏全面理解，方案实施有风险）。	0-15	8	8	8	8	8
6	技术	针对本项目实施的质量保证措施、安全保证措施进行阐述， <b>0-5</b> 分。	0-5	3	3	3	3	3
7	技术	针对本项目的特点，对售后服务承诺、质量标准承诺进行阐述， <b>0-5</b> 分。	0-5	3	3	3	3	3
合计			0-70.0	15.5	17	54	14	15.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：仁和街道美丽城镇项目-东塘集镇更新改造小品雕塑采购项目（JSCGJJ-2022-002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州市风云堂广告有限公司	温州市群创文化传媒有限公司	上海艺娟景观装饰有限公司	温州利未广告有限公司	杭州洲和造型艺术有限公司
1	商务资信	投标企业拥有 <b>3A级</b> 企业资质等级证书得 <b>1分</b> 、 <b>3A级</b> 企业信用等级证书得 <b>1分</b> 、 <b>3A级</b> 诚信供应商企业证书得 <b>1分</b> 、 <b>3A级</b> 诚信经营示范单位证书得 <b>1分</b> 、 <b>3A级</b> 质量服务诚信企业证书得 <b>1分</b> 、 <b>3A重</b> 服务守信用证书得 <b>1分</b> 、 <b>3A重</b> 质量守信用证书得 <b>1分</b> 、诚信企业家证书得 <b>1分</b> 、 <b>3A级</b> 重合同守信用企业证书得 <b>1分</b> ， <b>3A级</b> 招标投标领域信用企业证书得 <b>1分</b> ，共 <b>10分</b> 。（提供有效期内的证书复印件加盖公章）	0-10	0	0	10	0	0
2	商务资信	项目负责人具备《中国管理科学研究院专业能力证书雕塑设计师》得 <b>2分</b> ，同时具备《中国管理科学研究院专业能力证书环境艺术师》得 <b>2分</b> ，同时具备《中国管理科学研究院专业能力证书工艺品设计师》得 <b>1.5分</b> ，共 <b>5.5分</b> 。（提供有证书复印件加盖公章）	0-5.5	0	0	5.5	0	0
3	商务资信	自 <b>2018年1月1日</b> （时间以合同签订时间为准）以来完成过雕塑类项目业绩的，每个得 <b>1.5分</b> ，本项最高得 <b>4.5分</b> 。投标文件中提供合同复印件（合同内容中必须包含雕塑）加盖公章。	0-4.5	1.5	3	4.5	0	1.5
4.1	技术	产品的制作质量、工艺水平（0-10分）；	0-10	0	0	10	0	0
4.2	技术	款式是否符合招标文件的要求，外观式样，美观情况（0-8分）；	0-8	0	0	8	0	0
4.3	技术	投标产品其它性能的比较，如样品的材质、技术先进性、完整性打分（0-7分）。	0-7	0	0	7	0	0
5	技术	评标委员会根据投标文件的方案进行对比并综合评审。 合理： <b>10-15分</b> （总体设计布局设计合理、组织结构明确、方案完全满足项目需要）；较合理： <b>5-9分</b> （总体设计布局设计较合理、组织结构较明确，方案基本满足项目需要）；合格： <b>1-4分</b> （对设计方案缺乏全面理解，方案实施有风险）。	0-15	10	10	9	10	9
6	技术	针对本项目实施的质量保证措施、安全保证措施进行阐述，0-5分。	0-5	3	3	3	3	3
7	技术	针对本项目的特点，对售后服务承诺、质量标准承诺进行阐述，0-5分。	0-5	3	3	3	3	3.5
合计			0-70.0	17.5	19	60	16	17

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：仁和街道美丽城镇项目-东塘集镇更新改造小品雕塑采购项目（JSCGJJ-2022-002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州市风云堂广告有限公司	温州市群创文化传媒有限公司	上海艺娟景观装饰有限公司	温州利未广告有限公司	杭州洲和造型艺术有限公司
1	商务资信	投标企业拥有 <b>3A</b> 级企业资信等级证书得 <b>1</b> 分、 <b>3A</b> 级企业信用等级证书得 <b>1</b> 分、 <b>3A</b> 级诚信供应商企业证书得 <b>1</b> 分、 <b>3A</b> 级诚信经营示范单位证书得 <b>1</b> 分、 <b>3A</b> 级质量服务诚信企业证书得 <b>1</b> 分、 <b>3A</b> 重服务守信用证书得 <b>1</b> 分、 <b>3A</b> 重质量守信用证书得 <b>1</b> 分、诚信企业家证书得 <b>1</b> 分、 <b>3A</b> 级重合同守信用企业证书得 <b>1</b> 分， <b>3A</b> 级招标投标领域信用企业证书得 <b>1</b> 分，共 <b>10</b> 分。（提供有效期内的证书复印件加盖公章）	0-10	0	0	10	0	0
2	商务资信	项目负责人具备《中国管理科学研究院专业能力证书雕塑设计师》得 <b>2</b> 分，同时具备《中国管理科学研究院专业能力证书环境艺术师》得 <b>2</b> 分，同时具备《中国管理科学研究院专业能力证书工艺品设计师》得 <b>1.5</b> 分，共 <b>5.5</b> 分。（提供有证书复印件加盖公章）	0-5.5	0	0	5.5	0	0
3	商务资信	自 <b>2018</b> 年 <b>1</b> 月 <b>1</b> 日（时间以合同签订时间为准）以来完成过雕塑类项目业绩的，每个得 <b>1.5</b> 分，本项最高得 <b>4.5</b> 分。投标文件中提供合同复印件（合同内容中必须包含雕塑）加盖公章。	0-4.5	1.5	3	4.5	0	1.5
4.1	技术	产品的制作质量、工艺水平（ <b>0-10</b> 分）；	0-10	0	0	8	0	0
4.2	技术	款式是否符合招标文件的要求，外观式样，美观情况（ <b>0-8</b> 分）；	0-8	0	0	6	0	0
4.3	技术	投标产品其它性能的比较，如样品的材质、技术先进性、完整性打分（ <b>0-7</b> 分）。	0-7	0	0	5	0	0
5	技术	评标委员会根据投标文件的方案进行对比并综合评审。 合理： <b>10-15</b> 分（总体设计布局设计合理、组织结构明确、方案完全满足项目需要）；较合理： <b>5-9</b> 分（总体设计布局设计较合理、组织结构较明确，方案基本满足项目需要）；合格： <b>1-4</b> 分（对设计方案缺乏全面理解，方案实施有风险）。	0-15	12	11	13	12	11
6	技术	针对本项目实施的质量保证措施、安全保证措施进行阐述， <b>0-5</b> 分。	0-5	3	3	4	2	4
7	技术	针对本项目的特点，对售后服务承诺、质量标准承诺进行阐述， <b>0-5</b> 分。	0-5	4	4	5	3	4
合计			0-70.0	20.5	21	61	17	20.5

专家（签名）：