

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：南宋镇井巷业科创中心空调采购项目（CNDL2024256）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江瓯匠建设有限公司	温州美恒经贸有限公司	温州美兴能源科技有限公司
1	商务	投标人具有中国职业健康安全管理体系认证、环境管理体系认证、质量管理体系认证，每提供一个有效的认证体系证书得1分，最高得3分。 注：须提供有效的证书扫描件，并提供在官网“全国认证认可信息公共服务平台http://cx.cnca.cn/”的网页查询截图（须显示网址），且显示有效，加盖电子签章，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0
2	商务	投标产品空调机组参数的响应情况： 完全满足或者优于招标技术参数要求的得25分；其中加“▲”的技术参数为实质性要求，指标每负偏离一项扣1分，扣完为止。 注：（提供相关证明材料（需包含相关参数内容）扫描件）	0-25	24.0	22.0	24.0
3	商务	自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来承接的类似业绩，每个得1分，最高得3分。 注：（须提供合同复印件加盖电子签章为证明材料，未提供不得分）	0-3	3.0	0.0	0.0
4	商务	1、产品稳定性：投标多联机产品采用的压缩机与空调整机为同一品牌的得2分，其余得1分（提供认证证书或者具有资质的第三方检测机构颁发的检测报告，加盖电子签章，否则不得分）； 2、压缩机全部采用高效直流变频压缩机得1分，否则不得分； 3、压缩机具备喷气增焐技术得1分，否则不得分； 4、压缩机采用动态油平衡设计的得1分，否则不得分； 5、压缩机采用防过压技术得1分，否则不得分； 6、所投产品采用压缩机变频控制主板与空调整机为同一品牌得2分； （为保证产品技术的真实性，需提供制造商彩色产品样册扫描件或者品牌官网说明截图或检测单位出具相关证明文件作为评分依据，并加盖电子签章，否则不得分。）	0-8	8.0	7.0	4.0
5	商务	1、所投产品电控盒采用全密封技术1分； 2、所投产品具有冷媒冷却散热技术1分，其余不得分； 3、所投产品具备传感器备份、风机备份、压缩机备份、变频器备份和模块备份五重备份功能的，每个得1分，最高5分； 注：投标人须提供证明材料；不提供不得分。（需提供制造商彩色产品样册扫描件或者品牌官网说明截图或检测单位出具相关证明文件作为评分依据，并加盖供应商公章，否则不得分）	0-7	7.0	0.0	5.0
6	商务	投标品牌中央空调多联机产品具有在役跟踪检查合格证书的，证书总数量达到15个（含）以上的得3分，10-14个的得2分，10个（不含）以下得1分，其余不得分。 （以在役跟踪检查合格证书复印件及相关证书在权威网站：中国制冷空调行业产品数据信息公示平台（http://gspt.chinacraa.org）上可查的证明资料加盖电子签章为准，不提供不得分）。	0-3	3.0	1.0	0.0
7.1	技术	1、项目实施方案：根据现场自行踏勘及现场现状，提出合理的项目整体实施方案，包括现场安装及调试、安装材料、辅助材料选用情况等。方案科学合理，完整且针对性强的，得6分；方案基本完整且有一定针对性的，得4分；方案简略且没有针对性的，得2分；未提供的不得分。	0-6	6.0	4.0	4.0
7.2	技术	提供与装修单位配合施工方案，方案科学合理，完整且针对性强的，得6分；方案基本完整且有一定针对性的，得4分；方案简略且没有针对性的，得2分；未提供的不得分。	0-6	6.0	4.0	4.0
8	商务	多联机空调设备承诺质保期2年不得分，每增加1年的得1分，最多得3分；	0-3	3.0	0.0	3.0
9	商务	根据投标人的售后服务网点的便利性、提供的售后服务方案（如承诺的响应时间、维护人员配备，提供详细、完善的长期售后服务的承诺情况，售后服务方案承诺的可行性、完整性以及保障措施，产品质量保证期内的后续技术支持和维护能力情况）等共6分。 贴合采购需求且科学合理的得6分，基本满足采购需求的得4分，部分满足采购需求的得2分。未提供不得分。	0-6	4.0	2.0	2.0
合计			0-70	67.0	40.0	46.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：南宋镇井巷业科创中心空调采购项目（CNDL2024256）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江瓯匠建设有限公司	温州美恒经贸有限公司	温州美兴能源科技有限公司
1	商务	投标人具有中国职业健康安全管理体系认证、环境管理体系认证、质量管理体系认证，每提供一个有效的认证体系证书得1分，最高得3分。 注：须提供有效的证书扫描件，并提供在官网“全国认证认可信息公共服务平台 <a href="http://cx.cnca.cn/">http://cx.cnca.cn/</a> ”的网页查询截图（须显示网址），且显示有效，加盖电子签章，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0
2	商务	投标产品空调机组参数的响应情况： 完全满足或者优于招标技术参数要求的得25分；其中加“▲”的技术参数为实质性要求，指标每负偏离一项扣1分，扣完为止。 注：（提供相关证明材料（需包含相关参数内容）扫描件）	0-25	24.0	22.0	24.0
3	商务	自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来承接的类似业绩，每个得1分，最高得3分。 注：（须提供合同复印件加盖电子签章为证明材料，未提供不得分）	0-3	3.0	0.0	0.0
4	商务	1、产品稳定性：投标多联机产品采用的压缩机与空调整机为同一品牌的得2分，其余得1分（提供认证证书或者具有资质的第三方检测机构颁发的检测报告，加盖电子签章，否则不得分） 2、压缩机全部采用高效直流变频压缩机得1分，否则不得分； 3、压缩机具备喷气增焐技术得1分，否则不得分； 4、压缩机采用动态油平衡设计的得1分，否则不得分； 5、压缩机采用防过压技术得1分，否则不得分； 6、所投产品采用压缩机变频控制主板与空调整机为同一品牌得2分； （为保证产品技术的真实性，需提供制造商彩色产品样册扫描件或者品牌官网说明截图或检测单位出具相关证明文件作为评分依据，并加盖电子签章，否则不得分。）	0-8	8.0	7.0	4.0
5	商务	1、所投产品电控盒采用全密封技术1分； 2、所投产品具有冷媒冷却散热技术1分，其余不得分； 3、所投产品具备传感器备份、风机备份、压缩机备份、变频器备份和模块备份五重备份功能的，每个得1分，最高5分； 注：投标人须提供证明材料；不提供不得分。（需提供制造商彩色产品样册扫描件或者品牌官网说明截图或检测单位出具相关证明文件作为评分依据，并加盖供应商公章，否则不得分）	0-7	7.0	0.0	5.0
6	商务	投标品牌中央空调多联机产品具有在役跟踪检查合格证书的，证书总数量达到15个（含）以上的得3分，10-14个的得2分，10个（不含）以下得1分，其余不得分。 （以在役跟踪检查合格证书复印件及相关证书在权威网站：中国制冷空调行业产品数据信息公示平台（ <a href="http://gspt.chinacraa.org">http://gspt.chinacraa.org</a> ）上可查的证明资料加盖电子签章为准，不提供不得分）。	0-3	3.0	1.0	0.0
7.1	技术	1、项目实施方案：根据现场自行踏勘及现场现状，提出合理的项目整体实施方案，包括现场安装及调试、安装材料、辅助材料选用情况等。方案科学合理，完整且针对性强的，得6分；方案基本完整且有一定针对性的，得4分；方案简略且没有针对性的，得2分；未提供的不得分。	0-6	6.0	4.0	4.0
7.2	技术	提供与装修单位配合施工方案，方案科学合理，完整且针对性强的，得6分；方案基本完整且有一定针对性的，得4分；方案简略且没有针对性的，得2分；未提供的不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0
8	商务	多联机空调设备承诺质保期2年不得分，每增加1年的得1分，最多得3分；	0-3	3.0	0.0	3.0
9	商务	根据投标人的售后服务网点的便利性、提供的售后服务方案（如承诺的响应时间、维护人员配备，提供详细、完善的长期售后服务的承诺情况，售后服务方案承诺的可行性、完整性以及保障措施，产品质量保证期内的后续技术支持和维护能力情况）等共6分。 贴合采购需求且科学合理的得6分，基本满足采购需求的得4分，部分满足采购需求的得2分。未提供不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0
合计			0-70	65.0	42.0	48.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：南宋镇井巷业科创中心空调采购项目（CNDL2024256）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江瓯匠建设有限公司	温州美恒经贸有限公司	温州美兴能源科技有限公司
1	商务	投标人具有中国职业健康安全管理体系认证、环境管理体系认证、质量管理体系认证，每提供一个有效的认证体系证书得1分，最高得3分。 注：须提供有效的证书扫描件，并提供在官网“全国认证认可信息公共服务平台 <a href="http://cx.cnca.cn/">http://cx.cnca.cn/</a> ”的网页查询截图（须显示网址），且显示有效，加盖电子签章，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0
2	商务	投标产品空调机组参数的响应情况： 完全满足或者优于招标技术参数要求的得25分；其中加“▲”的技术参数为实质性要求，指标每负偏离一项扣1分，扣完为止。 注：（提供相关证明材料（需包含相关参数内容）扫描件）	0-25	24.0	22.0	24.0
3	商务	自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来承接的类似业绩，每个得1分，最高得3分。 注：（须提供合同复印件加盖电子签章为证明材料，未提供不得分）	0-3	3.0	0.0	0.0
4	商务	1、产品稳定性：投标多联机产品采用的压缩机与空调整机为同一品牌的得2分，其余得1分（提供认证证书或者具有资质的第三方检测机构颁发的检测报告，加盖电子签章，否则不得分） 2、压缩机全部采用高效直流变频压缩机得1分，否则不得分； 3、压缩机具备喷气增焐技术得1分，否则不得分； 4、压缩机采用动态油平衡设计的得1分，否则不得分； 5、压缩机采用防过压技术得1分，否则不得分； 6、所投产品采用压缩机变频控制主板与空调整机为同一品牌得2分； （为保证产品技术的真实性，需提供制造商彩色产品样册扫描件或者品牌官网说明截图或检测单位出具相关证明文件作为评分依据，并加盖电子签章，否则不得分。）	0-8	8.0	7.0	4.0
5	商务	1、所投产品电控盒采用全密封技术1分； 2、所投产品具有冷媒冷却散热技术1分，其余不得分； 3、所投产品具备传感器备份、风机备份、压缩机备份、变频器备份和模块备份五重备份功能的，每个得1分，最高5分； 注：投标人须提供证明材料；不提供不得分。（需提供制造商彩色产品样册扫描件或者品牌官网说明截图或检测单位出具相关证明文件作为评分依据，并加盖供应商公章，否则不得分）	0-7	7.0	0.0	5.0
6	商务	投标品牌中央空调多联机产品具有在役跟踪检查合格证书的，证书总数量达到15个（含）以上的得3分，10-14个的得2分，10个（不含）以下得1分，其余不得分。 （以在役跟踪检查合格证书复印件及相关证书在权威网站：中国制冷空调行业产品数据信息公示平台（ <a href="http://gspt.chinacraa.org">http://gspt.chinacraa.org</a> ）上可查的证明资料加盖电子签章为准，不提供不得分）。	0-3	3.0	1.0	0.0
7.1	技术	1、项目实施方案：根据现场自行踏勘及现场现状，提出合理的项目整体实施方案，包括现场安装及调试、安装材料、辅助材料选用情况等。方案科学合理，完整且针对性强的，得6分；方案基本完整且有一定针对性的，得4分；方案简略且没有针对性的，得2分；未提供的不得分。	0-6	6.0	4.0	4.0
7.2	技术	提供与装修单位配合施工方案，方案科学合理，完整且针对性强的，得6分；方案基本完整且有一定针对性的，得4分；方案简略且没有针对性的，得2分；未提供的不得分。	0-6	6.0	4.0	4.0
8	商务	多联机空调设备承诺质保期2年不得分，每增加1年的得1分，最多得3分；	0-3	3.0	0.0	3.0
9	商务	根据投标人的售后服务网点的便利性、提供的售后服务方案（如承诺的响应时间、维护人员配备，提供详细、完善的长期售后服务的承诺情况，售后服务方案承诺的可行性、完整性以及保障措施，产品质量保证期内的后续技术支持和维护能力情况）等共6分。 贴合采购需求且科学合理的得6分，基本满足采购需求的得4分，部分满足采购需求的得2分。未提供不得分。	0-6	6.0	4.0	4.0
合计			0-70	69.0	42.0	48.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：南宋镇井巷业科创中心空调采购项目（CNDL2024256）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江瓯匠建设有限公司	温州美恒经贸有限公司	温州美兴能源科技有限公司
1	商务	投标人具有中国职业健康安全管理体系认证、环境管理体系认证、质量管理体系认证，每提供一个有效的认证体系证书得1分，最高得3分。 注：须提供有效的证书扫描件，并提供在官网“全国认证认可信息公共服务平台 <a href="http://cx.cnca.cn/">http://cx.cnca.cn/</a> ”的网页查询截图（须显示网址），且显示有效，加盖电子签章，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0
2	商务	投标产品空调机组参数的响应情况： 完全满足或者优于招标技术参数要求的得25分；其中加“▲”的技术参数为实质性要求，指标每负偏离一项扣1分，扣完为止。 注：（提供相关证明材料（需包含相关参数内容）扫描件）	0-25	24.0	22.0	24.0
3	商务	自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来承接的类似业绩，每个得1分，最高得3分。 注：（须提供合同复印件加盖电子签章为证明材料，未提供不得分）	0-3	3.0	0.0	0.0
4	商务	1、产品稳定性：投标多联机产品采用的压缩机与空调整机为同一品牌的得2分，其余得1分（提供认证证书或者具有资质的第三方检测机构颁发的检测报告，加盖电子签章，否则不得分） 2、压缩机全部采用高效直流变频压缩机得1分，否则不得分； 3、压缩机具备喷气增焐技术得1分，否则不得分； 4、压缩机采用动态油平衡设计的得1分，否则不得分； 5、压缩机采用防过压技术得1分，否则不得分； 6、所投产品采用压缩机变频控制主板与空调整机为同一品牌得2分； （为保证产品技术的真实性，需提供制造商彩色产品样册扫描件或者品牌官网说明截图或检测单位出具相关证明文件作为评分依据，并加盖电子签章，否则不得分。）	0-8	8.0	7.0	4.0
5	商务	1、所投产品电控盒采用全密封技术1分； 2、所投产品具有冷媒冷却散热技术1分，其余不得分； 3、所投产品具备传感器备份、风机备份、压缩机备份、变频器备份和模块备份五重备份功能的，每个得1分，最高5分； 注：投标人须提供证明材料；不提供不得分。（需提供制造商彩色产品样册扫描件或者品牌官网说明截图或检测单位出具相关证明文件作为评分依据，并加盖供应商公章，否则不得分）	0-7	7.0	0.0	5.0
6	商务	投标品牌中央空调多联机产品具有在役跟踪检查合格证书的，证书总数量达到15个（含）以上的得3分，10-14个的得2分，10个（不含）以下得1分，其余不得分。 （以在役跟踪检查合格证书复印件及相关证书在权威网站：中国制冷空调行业产品数据信息公示平台（ <a href="http://gspt.chinacraa.org">http://gspt.chinacraa.org</a> ）上可查的证明资料加盖电子签章为准，不提供不得分）。	0-3	3.0	1.0	0.0
7.1	技术	1、项目实施方案：根据现场自行踏勘及现场现状，提出合理的项目整体实施方案，包括现场安装及调试、安装材料、辅助材料选用情况等。方案科学合理，完整且针对性强的，得6分；方案基本完整且有一定针对性的，得4分；方案简略且没有针对性的，得2分；未提供的不得分。	0-6	6.0	4.0	4.0
7.2	技术	提供与装修单位配合施工方案，方案科学合理，完整且针对性强的，得6分；方案基本完整且有一定针对性的，得4分；方案简略且没有针对性的，得2分；未提供的不得分。	0-6	4.0	2.0	2.0
8	商务	多联机空调设备承诺质保期2年不得分，每增加1年的得1分，最多得3分；	0-3	3.0	0.0	3.0
9	商务	根据投标人的售后服务网点的便利性、提供的售后服务方案（如承诺的响应时间、维护人员配备，提供详细、完善的长期售后服务的承诺情况，售后服务方案承诺的可行性、完整性以及保障措施，产品质量保证期内的后续技术支持和维护能力情况）等共6分。 贴合采购需求且科学合理的得6分，基本满足采购需求的得4分，部分满足采购需求的得2分。未提供不得分。	0-6	6.0	4.0	4.0
合计			0-70	67.0	40.0	46.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：南宋镇井巷业科创中心空调采购项目（CNDL2024256）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江瓯匠建设有限公司	温州美恒经贸有限公司	温州美兴能源科技有限公司
1	商务	投标人具有中国职业健康安全管理体系认证、环境管理体系认证、质量管理体系认证，每提供一个有效的认证体系证书得1分，最高得3分。 注：须提供有效的证书扫描件，并提供在官网“全国认证认可信息公共服务平台http://cx.cnca.cn/”的网页查询截图（须显示网址），且显示有效，加盖电子签章，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0
2	商务	投标产品空调机组参数的响应情况： 完全满足或者优于招标技术参数要求的得25分；其中加“▲”的技术参数为实质性要求，指标每负偏离一项扣1分，扣完为止。 注：（提供相关证明材料（需包含相关参数内容）扫描件）	0-25	24.0	22.0	24.0
3	商务	自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来承接的类似业绩，每个得1分，最高得3分。 注：（须提供合同复印件加盖电子签章为证明材料，未提供不得分）	0-3	3.0	0.0	0.0
4	商务	1、产品稳定性：投标多联机产品采用的压缩机与空调整机为同一品牌的得2分，其余得1分（提供认证证书或者具有资质的第三方检测机构颁发的检测报告，加盖电子签章，否则不得分） 2、压缩机全部采用高效直流变频压缩机得1分，否则不得分； 3、压缩机具备喷气增焓技术得1分，否则不得分； 4、压缩机采用动态油平衡设计的得1分，否则不得分； 5、压缩机采用防过压技术得1分，否则不得分； 6、所投产品采用压缩机变频控制主板与空调整机为同一品牌得2分； （为保证产品技术的真实性，需提供制造商彩色产品样册扫描件或者品牌官网说明截图或检测单位出具相关证明文件作为评分依据，并加盖电子签章，否则不得分。）	0-8	8.0	7.0	4.0
5	商务	1、所投产品电控盒采用全密封技术1分； 2、所投产品具有冷媒冷却散热技术1分，其余不得分； 3、所投产品具备传感器备份、风机备份、压缩机备份、变频器备份和模块备份五重备份功能的，每个得1分，最高5分； 注：投标人须提供证明材料；不提供不得分。（需提供制造商彩色产品样册扫描件或者品牌官网说明截图或检测单位出具相关证明文件作为评分依据，并加盖供应商公章，否则不得分）	0-7	7.0	0.0	5.0
6	商务	投标品牌中央空调多联机产品具有在役跟踪检查合格证书的，证书总数量达到15个（含）以上的得3分，10-14个的得2分，10个（不含）以下得1分，其余不得分。 （以在役跟踪检查合格证书复印件及相关证书在权威网站：中国制冷空调行业产品数据信息公示平台（http://gspt.chinacraa.org）上可查的证明资料加盖电子签章为准，不提供不得分）。	0-3	3.0	1.0	0.0
7.1	技术	1、项目实施方案：根据现场自行踏勘及现场现状，提出合理的项目整体实施方案，包括现场安装及调试、安装材料、辅助材料选用情况等。方案科学合理，完整且针对性强的，得6分；方案基本完整且有一定针对性的，得4分；方案简略且没有针对性的，得2分；未提供的不得分。	0-6	6.0	4.0	4.0
7.2	技术	提供与装修单位配合施工方案，方案科学合理，完整且针对性强的，得6分；方案基本完整且有一定针对性的，得4分；方案简略且没有针对性的，得2分；未提供的不得分。	0-6	6.0	4.0	4.0
8	商务	多联机空调设备承诺质保期2年不得分，每增加1年的得1分，最多得3分；	0-3	3.0	0.0	3.0
9	商务	根据投标人的售后服务网点的便利性、提供的售后服务方案（如承诺的响应时间、维护人员配备，提供详细、完善的长期售后服务的承诺情况，售后服务方案承诺的可行性、完整性以及保障措施，产品质量保证期内的后续技术支持和维护能力情况）等共6分。 贴合采购需求且科学合理的得6分，基本满足采购需求的得4分，部分满足采购需求的得2分。未提供不得分。	0-6	6.0	4.0	4.0
合计			0-70	69.0	42.0	48.0

专家（签名）：