

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江工商大学2025年中文纸质图书（HSZB-2024-1097）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大 润文化 创意股 份有限 公司	北京人 天集有 限公 司	上海新华传媒 连锁有限公司	浙江省新华书 店集团馆藏图 书有限公司	北京荣景苑图 书有限公司	北京万博书香 文化有限公司	湖北三新文化 传媒有限公司
1	商务	投标人提供自2021年以来供货合同（以提供的合同复印件为准），每1份得1分，最高得3分，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	投标人承诺有400家及以上供货保障的各类出版社，每提供一份以下出版社的供货合同或授权书得0.5分，最高得5分，未提供不得分；未提供或证明材料提供不全的不得分。 注：证明材料包括（承诺书、有效期内的供货合同或授权书复印件）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3	技术	投标人图书加工团队情况：包括但不限于（①同类行业部分加工经验、②同类行业全加工的经验③人员（包含到馆服务人员）配备数量以及结构合理性情况）（评审分值1分或2分或3分或4分） 注：需提供相关履历表等支撑材料，未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0
4	技术	投标人团队承诺具备出版发行员三级(高级)证书和编目资格证书的工作人员。（提供承诺书，未提供不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5	技术	从事数据加工（套录和原编）、图书分类的工作人员须具有CALIS或国家图书馆中文编目员培训证书，每提供一份证书复印件和近三个月任意一月单位社证明得1分，最高2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	承诺为采购人提供现采服务，并提供满足现采活动的场地，设备、承担活动安排及相关的费用。（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
7	技术	提供2021年1月1日以来举办现采活动的证明材料，数量2-6（不含）项得1分，6项（含）以上得2分，低于2（含）项不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	供应商承诺能为本项目提供图书馆阅读推广等相关活动提供特色服务。（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
9	技术	供应商能为本项目提供图书馆阅读推广等相关活动提供特色服务。服务方案包括：①提供读者图书采选平台、②特色阅读推广活动（评审分值1分或2分或3分）	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0
10	技术	提供项目实施进度表，组织机构情况、关键节点步骤的思路和要点等内容方案。 ①提供项目实施进度表（内容完整、进度安排具体合理、整体进度计划对采购人有利符合采购需求得2分，部分满足采购人要求的得1分，不符合不得分）； ②提供组织机构、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点。内容完整、措施具体有效，满足采购人要求的得2分，部分满足采购人要求的得1分； ③提供关键节点的控制措施。内容完整、措施具体有效，满足采购人要求的得2分，部分满足采购人要求的得1分；	0-6	5.0	5.0	4.0	5.0	4.0	4.0	5.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	1. 投标人承诺提供符合Calis格式的CNMARC采访数据, 必备ISBN、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中国分类号、内容提要、读者对象、定价等字段, 得2分; 2. 投标人承诺提供采访数据能无缝导入采购人汇文图书管理平台(版本3.5.4.2), 得1分; 3. 投标人承诺至少每2个月推送一次采购人指定的专题数据, 得1分; 4. 投标人承诺提供常规采访书目数据为2014年以后出版的图书书目(投标文件中提供相应承诺书, 格式自拟)	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
12	技术	1. 投标人承诺不得以任何理由向采购人屏蔽图书采访书目数据。采访书目数据覆盖不低于95%及以上出版社2014年以后出版的符合读者层次的图书, 重点保障出版社的图书书目数据覆盖率要求达到95%及以上得3分; 2. 投标人承诺采访书目数据每周至少1次且不少于500条, 得1分; 3. 投标人承诺采访数据中的套书数据完整无缺漏, 有分册ISBN的按分册提供采访书目数据, 得1分; (投标文件中提供相应承诺书, 格式自拟)	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
13	技术	1. 投标人承诺所提供的编目数据与到馆图书有100%覆盖率(不漏发, 不错发)得1分; 2. 投标人承诺数据质量符合CALIS分编要求, 得1分; 3. 投标人承诺编目数据比同批次送达的图书提前到馆, 得1分; (投标文件中提供相应承诺书, 格式自拟)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
14	技术	投标人到书率及服务方案的科学性合理性情况包括(①图书订到率②到货完整性服务方案)(评审分值1分或2分或3分或4分)	0-4	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0
15	技术	提供自2021年1月1日以来合作单位图书年度未到货数5%以内(含5%)的证明, 每个得1分, 最高得4分。证明材料: 合作单位图书管理系统查询的电脑截屏打印件或合作单位出具的证明, 以上材料加盖合作单位公章, 同一单位的年度数据只计作一份)	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
16	技术	投标人承诺配送图书达到无盗版、无破损、无污损、无倒装、无缺页等合格出版物, 附件完整。(投标文件中提供相应承诺书, 格式自拟)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
17	技术	对订单调整要求的反应能力: 包括(①供应商对已订图书订单因情况变化反应能力②图书馆要求减少或取消订单的反应能力)(评审分值1分或2分或3分或4分)	0-4	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0
18	技术	对未能采购图书订单的处理方案: 包括(①投标人对图书馆已预订, 但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书反馈能力、服务方案②取消出版的图书信息反馈能力、服务方案(投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员))(评审分值1分或2分或3分或4分)	0-4	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0
19	技术	退书的处理方案: 包括(①对图书质量问题②与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书)提供的处理方案及处理速度情况(评审分值1分或2分或3分)	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
20	技术	搬运运输方案: 包括(①投标人运输方案②装卸的要求③图书运送能力、搬运能力。)(评审分值1分或2分或3分或4分)	0-4	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0
21	技术	图书加工服务: 包括(①数据加工②物理加工服务方案)(评审分值1分或2分或3分或4分)	0-4	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	61.0	61.0	52.0	61.0	54.0	54.0	61.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江工商大学2025年中文纸质图书（HSZB-2024-1097）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	北京人天书店集团有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司	北京荣景苑图书有限公司	北京万博书香文化有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务	投标人提供自2021年以来供货合同（以提供的合同复印件为准），每1份得1分，最高得3分，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	投标人承诺有400家及以上供货保障的各类出版社，每提供一份以下出版社的供货合同或授权书得0.5分，最高得5分，未提供不得分；未提供或证明材料提供不全的不得分。 注：证明材料包括（承诺书、有效期内的供货合同或授权书复印件）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3	技术	投标人图书加工团队情况：包括但不限于（①同类行业部分加工经验、②同类行业全加工的经验③人员（包含到馆服务人员）配备数量以及结构合理性情况）（评审分值1分或2分或3分或4分） 注：需提供相关履历表等支撑材料，未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0
4	技术	投标人团队承诺具备出版发行员三级(高级)证书和编目资格证书的工作人员。（提供承诺函，未提供不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5	技术	从事数据加工（套录和原编）、图书分类的工作人员须具有CALIS或国家图书馆中文编目员培训证书，每提供一份证书复印件和近三个月任意一月单位社证明得1分，最高2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	承诺为采购人提供现采服务，并提供满足现采活动的场地，设备、承担活动安排及相关的费用。（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
7	技术	提供2021年1月1日以来举办现采活动的证明材料，数量2-6（不含）项得1分，6项（含）以上得2分，低于2（含）项不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	供应商承诺能为本项目提供图书馆阅读推广等相关活动提供特色服务。（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
9	技术	供应商能为本项目提供图书馆阅读推广等相关活动提供特色服务。服务方案包括：①提供读者图书采选平台、②特色阅读推广活动（评审分值1分或2分或3分）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	提供项目实施进度表，组织机构情况、关键节点步骤的思路和要点等内容方案。 ①提供项目实施进度表（内容完整、进度安排具体合理、整体进度计划对采购人有利符合采购需求得2分，部分满足采购人要求的得1分，不符合不得分）； ②提供组织机构、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点。内容完整、措施具体有效，满足采购人要求的得2分，部分满足采购人要求的得1分； ③提供关键节点的控制措施。内容完整、措施具体有效，满足采购人要求的得2分，部分满足采购人要求的得1分；	0-6	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	4.0	5.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	1. 投标人承诺提供符合Calis格式的CNMARC采访数据, 必备ISBN、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中国分类号、内容提要、读者对象、定价等字段, 得2分; 2. 投标人承诺提供采访数据能无缝导入采购人汇文图书管理平台(版本3.5.4.2), 得1分; 3. 投标人承诺至少每2个月推送一次采购人指定的专题数据, 得1分; 4. 投标人承诺提供常规采访书目数据为2014年以后出版的图书书目(投标文件中提供相应承诺书, 格式自拟)	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
12	技术	1. 投标人承诺不得以任何理由向采购人屏蔽图书采访书目数据。采访书目数据覆盖不低于95%及以上出版社2014年以后出版的符合读者层次的图书, 重点保障出版社的图书书目数据覆盖率要求达到95%及以上得3分; 2. 投标人承诺采访书目数据每周至少1次且不少于500条, 得1分; 3. 投标人承诺采访数据中的套书数据完整无缺漏, 有分册ISBN的按分册提供采访书目数据, 得1分; (投标文件中提供相应承诺书, 格式自拟)	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
13	技术	1. 投标人承诺所提供的编目数据与到馆图书有100%覆盖率(不漏发, 不错发)得1分; 2. 投标人承诺数据质量符合CALIS分编要求, 得1分; 3. 投标人承诺编目数据比同批次送达的图书提前到馆, 得1分; (投标文件中提供相应承诺书, 格式自拟)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
14	技术	投标人到书率及服务方案的科学性合理性情况包括(①图书订到率②到货完整性服务方案)(评审分值1分或2分或3分或4分)	0-4	4.0	3.0	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0
15	技术	提供自2021年1月1日以来合作单位图书年度未到货数5%以内(含5%)的证明, 每个得1分, 最高得4分。证明材料: 合作单位图书管理系统查询的电脑截屏打印件或合作单位出具的证明, 以上材料加盖合作单位公章, 同一单位的年度数据只计作一份)	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
16	技术	投标人承诺配送图书达到无盗版、无破损、无污损、无倒装、无缺页等合格出版物, 附件完整。(投标文件中提供相应承诺书, 格式自拟)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
17	技术	对订单调整要求的反应能力: 包括(①供应商对已订图书订单因情况变化反应能力②图书馆要求减少或取消订单的反应能力)(评审分值1分或2分或3分或4分)	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0
18	技术	对未能采购图书订单的处理方案: 包括(①投标人对图书馆已预订, 但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书反馈能力、服务方案②取消出版的图书信息反馈能力、服务方案(投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员))(评审分值1分或2分或3分或4分)	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0
19	技术	退书的处理方案: 包括(①对图书质量问题②与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书)提供的处理方案及处理速度情况(评审分值1分或2分或3分)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
20	技术	搬运运输方案: 包括(①投标人运输方案②装卸的要求③图书运送能力、搬运能力。)(评审分值1分或2分或3分或4分)	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0
21	技术	图书加工服务: 包括(①数据加工②物理加工服务方案)(评审分值1分或2分或3分或4分)	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0
合计			0-70	63.0	62.0	61.0	63.0	55.0	55.0	61.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江工商大学2025年中文纸质图书（HSZB-2024-1097）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	北京人天书店集团有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司	北京荣景苑图书有限公司	北京万博书香文化有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务	投标人提供自2021年以来供货合同（以提供的合同复印件为准），每1份得1分，最高得3分，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	投标人承诺有400家及以上供货保障的各类出版社，每提供一份以下出版社的供货合同或授权书得0.5分，最高得5分，未提供不得分；未提供或证明材料提供不全的不得分。 注：证明材料包括（承诺书、有效期内的供货合同或授权书复印件）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3	技术	投标人图书加工团队情况：包括但不限于（①同类行业部分加工经验、②同类行业全加工的经验③人员（包含到馆服务人员）配备数量以及结构合理性情况）（评审分值1分或2分或3分或4分） 注：需提供相关履历表等支撑材料，未提供不得分。	0-4	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0
4	技术	投标人团队承诺具备出版发行员三级(高级)证书和编目资格证书的工作人员。（提供承诺函，未提供不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5	技术	从事数据加工（套录和原编）、图书分类的工作人员须具有CALIS或国家图书馆中文编目员培训证书，每提供一份证书复印件和近三个月任意一月单位社证明得1分，最高2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	承诺为采购人提供现采服务，并提供满足现采活动的场地，设备、承担活动安排及相关的费用。（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
7	技术	提供2021年1月1日以来举办现采活动的证明材料，数量2-6（不含）项得1分，6项（含）以上得2分，低于2（含）项不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	供应商承诺能为本项目提供图书馆阅读推广等相关活动提供特色服务。（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
9	技术	供应商能为本项目提供图书馆阅读推广等相关活动提供特色服务。服务方案包括：①提供读者图书采选平台、②特色阅读推广活动（评审分值1分或2分或3分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
10	技术	提供项目实施进度表，组织机构情况、关键节点步骤的思路和要点等内容方案。 ①提供项目实施进度表（内容完整、进度安排具体合理、整体进度计划对采购人有利符合采购需求得2分，部分满足采购人要求的得1分，不符合不得分）； ②提供组织机构、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点。内容完整、措施具体有效，满足采购人要求的得2分，部分满足采购人要求的得1分； ③提供关键节点的控制措施。内容完整、措施具体有效，满足采购人要求的得2分，部分满足采购人要求的得1分；	0-6	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	1. 投标人承诺提供符合Calis格式的CNMARC采访数据，必备ISBN、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中国分类号、内容提要、读者对象、定价等字段，得2分； 2. 投标人承诺提供采访数据能无缝导入采购人汇文图书管理平台（版本3.5.4.2），得1分； 3. 投标人承诺至少每2个月推送一次采购人指定的专题数据，得1分； 4. 投标人承诺提供常规采访书目数据为2014年以后出版的图书书目（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
12	技术	1. 投标人承诺不得以任何理由向采购人屏蔽图书采访书目数据。采访书目数据覆盖不低于95%及以上出版社2014年以后出版的符合读者层次的图书，重点保障出版社的图书书目数据覆盖率要求达到95%及以上得3分； 2. 投标人承诺采访书目数据每周至少1次且不少于500条，得1分； 3. 投标人承诺采访数据中的套书数据完整无缺漏，有分册ISBN的按分册提供采访书目数据，得1分； （投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
13	技术	1. 投标人承诺所提供的编目数据与到馆图书有100%覆盖率（不漏发，不错发）得1分； 2. 投标人承诺数据质量符合CALIS分编要求，得1分； 3. 投标人承诺编目数据比同批次送达的图书提前到馆，得1分； （投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
14	技术	投标人到书率及服务方案的科学性合理性情况包括（①图书订到率②到货完整性服务方案）（评审分值1分或2分或3分或4分）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0
15	技术	提供自2021年1月1日以来合作单位图书年度未到货数5%以内（含5%）的证明，每个得1分，最高得4分。证明材料：合作单位图书管理系统查询的电脑截屏打印件或合作单位出具的证明，以上材料加盖合作单位公章，同一单位的年度数据只计作一份）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
16	技术	投标人承诺配送图书达到无盗版、无破损、无污损、无倒装、无缺页等合格出版物，附件完整。（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
17	技术	对订单调整要求的反应能力：包括（①供应商对已订图书订单因情况变化反应能力②图书馆要求减少或取消订单的反应能力）（评审分值1分或2分或3分或4分）	0-4	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0
18	技术	对未能采购图书订单的处理方案：包括（①投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书反馈能力、服务方案②取消出版的图书信息反馈能力、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员））（评审分值1分或2分或3分或4分）	0-4	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0
19	技术	退书的处理方案：包括（①对图书质量问题②与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书）提供的处理方案及处理速度情况（评审分值1分或2分或3分）	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
20	技术	搬运运输方案：包括（①投标人运输方案②装卸的要求③图书运送能力、搬运能力。）（评审分值1分或2分或3分或4分）	0-4	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0
21	技术	图书加工服务：包括（①数据加工②物理加工服务方案）（评审分值1分或2分或3分或4分）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0
合计			0-70	68.0	68.0	64.0	69.0	60.0	63.0	68.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江工商大学2025年中文纸质图书（HSZB-2024-1097）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	北京人天书店集团有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司	北京荣景苑图书有限公司	北京万博书香文化有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务	投标人提供自2021年以来供货合同（以提供的合同复印件为准），每1份得1分，最高得3分，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	投标人承诺有400家及以上供货保障的各类出版社，每提供一份以下出版社的供货合同或授权书得0.5分，最高得5分，未提供不得分；未提供或证明材料提供不全的不得分。 注：证明材料包括（承诺书、有效期内的供货合同或授权书复印件）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3	技术	投标人图书加工团队情况：包括但不限于（①同类行业部分加工经验、②同类行业全加工的经验③人员（包含到馆服务人员）配备数量以及结构合理性情况）（评审分值1分或2分或3分或4分） 注：需提供相关履历表等支撑材料，未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	投标人团队承诺具备出版发行员三级(高级)证书和编目资格证书的工作人员。（提供承诺函，未提供不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5	技术	从事数据加工（套录和原编）、图书分类的工作人员须具有CALIS或国家图书馆中文编目员培训证书，每提供一份证书复印件和近三个月任意一月单位社证明得1分，最高2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	承诺为采购人提供现采服务，并提供满足现采活动的场地，设备、承担活动安排及相关的费用。（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
7	技术	提供2021年1月1日以来举办现采活动的证明材料，数量2-6（不含）项得1分，6项（含）以上得2分，低于2（含）项不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	供应商承诺能为本项目提供图书馆阅读推广等相关活动提供特色服务。（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
9	技术	供应商能为本项目提供图书馆阅读推广等相关活动提供特色服务。服务方案包括：①提供读者图书采选平台、②特色阅读推广活动（评审分值1分或2分或3分）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	提供项目实施进度表，组织机构情况、关键节点步骤的思路和要点等内容方案。 ①提供项目实施进度表（内容完整、进度安排具体合理、整体进度计划对采购人有利符合采购需求得2分，部分满足采购人要求的得1分，不符合不得分）； ②提供组织机构、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点。内容完整、措施具体有效，满足采购人要求的得2分，部分满足采购人要求的得1分； ③提供关键节点的控制措施。内容完整、措施具体有效，满足采购人要求的得2分，部分满足采购人要求的得1分；	0-6	5.0	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	1. 投标人承诺提供符合Calis格式的CNMARC采访数据, 必备ISBN、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中国分类号、内容提要、读者对象、定价等字段, 得2分; 2. 投标人承诺提供采访数据能无缝导入采购人汇文图书管理平台(版本3.5.4.2), 得1分; 3. 投标人承诺至少每2个月推送一次采购人指定的专题数据, 得1分; 4. 投标人承诺提供常规采访书目数据为2014年以后出版的图书书目(投标文件中提供相应承诺书, 格式自拟)	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
12	技术	1. 投标人承诺不得以任何理由向采购人屏蔽图书采访书目数据。采访书目数据覆盖不低于95%及以上出版社2014年以后出版的符合读者层次的图书, 重点保障出版社的图书书目数据覆盖率要求达到95%及以上得3分; 2. 投标人承诺采访书目数据每周至少1次且不少于500条, 得1分; 3. 投标人承诺采访数据中的套书数据完整无缺漏, 有分册ISBN的按分册提供采访书目数据, 得1分; (投标文件中提供相应承诺书, 格式自拟)	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
13	技术	1. 投标人承诺所提供的编目数据与到馆图书有100%覆盖率(不漏发, 不错发)得1分; 2. 投标人承诺数据质量符合CALIS分编要求, 得1分; 3. 投标人承诺编目数据比同批次送达的图书提前到馆, 得1分; (投标文件中提供相应承诺书, 格式自拟)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
14	技术	投标人到书率及服务方案的科学性合理性情况包括(①图书订到率②到货完整性服务方案)(评审分值1分或2分或3分或4分)	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
15	技术	提供自2021年1月1日以来合作单位图书年度未到货数5%以内(含5%)的证明, 每个得1分, 最高得4分。证明材料: 合作单位图书管理系统查询的电脑截屏打印件或合作单位出具的证明, 以上材料加盖合作单位公章, 同一单位的年度数据只计作一份)	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
16	技术	投标人承诺配送图书达到无盗版、无破损、无污损、无倒装、无缺页等合格出版物, 附件完整。(投标文件中提供相应承诺书, 格式自拟)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
17	技术	对订单调整要求的反应能力: 包括(①供应商对已订图书订单因情况变化反应能力②图书馆要求减少或取消订单的反应能力)(评审分值1分或2分或3分或4分)	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0
18	技术	对未能采购图书订单的处理方案: 包括(①投标人对图书馆已预订, 但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书反馈能力、服务方案②取消出版的图书信息反馈能力、服务方案(投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员))(评审分值1分或2分或3分或4分)	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0
19	技术	退书的处理方案: 包括(①对图书质量问题②与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书)提供的处理方案及处理速度情况(评审分值1分或2分或3分)	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
20	技术	搬运运输方案: 包括(①投标人运输方案②装卸的要求③图书运送能力、搬运能力。)(评审分值1分或2分或3分或4分)	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0
21	技术	图书加工服务: 包括(①数据加工②物理加工服务方案)(评审分值1分或2分或3分或4分)	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	61.0	60.0	60.0	62.0	60.0	56.0	60.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江工商大学2025年中文纸质图书（HSZB-2024-1097）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司	北京荣景苑图书有限公司	北京万博书香文化有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务	投标人提供自2021年以来供货合同（以提供的合同复印件为准），每1份得1分，最高得3分，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	投标人承诺有400家及以上供货保障的各类出版社，每提供一份以下出版社的供货合同或授权书得0.5分，最高得5分，未提供不得分；未提供或证明材料提供不全的不得分。 注：证明材料包括（承诺书、有效期内的供货合同或授权书复印件）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3	技术	投标人图书加工团队情况：包括但不限于（①同类行业部分加工经验、②同类行业全加工的经验③人员（包含到馆服务人员）配备数量以及结构合理性情况）（评审分值1分或2分或3分或4分） 注：需提供相关履历表等支撑材料，未提供不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0	4.0	3.0	3.0	2.0
4	技术	投标人团队承诺具备出版发行员三级(高级)证书和编目资格证书的工作人员。（提供承诺函，未提供不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5	技术	从事数据加工（套录和原编）、图书分类的工作人员须具有CALIS或国家图书馆中文编目员培训证书，每提供一份证书复印件和近三个月任意一月单位社证明得1分，最高2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	承诺为采购人提供现采服务，并提供满足现采活动的场地，设备、承担活动安排及相关的费用。（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
7	技术	提供2021年1月1日以来举办现采活动的证明材料，数量2-6（不含）项得1分，6项（含）以上得2分，低于2（含）项不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	供应商承诺能为本项目提供图书馆阅读推广等相关活动提供特色服务。（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
9	技术	供应商能为本项目提供图书馆阅读推广等相关活动提供特色服务。服务方案包括：①提供读者图书采选平台、②特色阅读推广活动（评审分值1分或2分或3分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
10	技术	提供项目实施进度表，组织机构情况、关键节点步骤的思路和要点等内容方案。 ①提供项目实施进度表（内容完整、进度安排具体合理、整体进度计划对采购人有利符合采购需求得2分，部分满足采购人要求的得1分，不符合不得分）； ②提供组织机构、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点。内容完整、措施具体有效，满足采购人要求的得2分，部分满足采购人要求的得1分； ③提供关键节点的控制措施。内容完整、措施具体有效，满足采购人要求的得2分，部分满足采购人要求的得1分；	0-6	6.0	4.0	4.0	5.0	4.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	1. 投标人承诺提供符合Calis格式的CNMARC采访数据，必备ISBN、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中国分类号、内容提要、读者对象、定价等字段，得2分； 2. 投标人承诺提供采访数据能无缝导入采购人汇文图书管理平台（版本3.5.4.2），得1分； 3. 投标人承诺至少每2个月推送一次采购人指定的专题数据，得1分； 4. 投标人承诺提供常规采访书目数据为2014年以后出版的图书书目（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
12	技术	1. 投标人承诺不得以任何理由向采购人屏蔽图书采访书目数据。采访书目数据覆盖不低于95%及以上出版社2014年以后出版的符合读者层次的图书，重点保障出版社的图书书目数据覆盖率要求达到95%及以上得3分； 2. 投标人承诺采访书目数据每周至少1次且不少于500条，得1分； 3. 投标人承诺采访数据中的套书数据完整无缺漏，有分册ISBN的按分册提供采访书目数据，得1分； （投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
13	技术	1. 投标人承诺所提供的编目数据与到馆图书有100%覆盖率（不漏发，不错发）得1分； 2. 投标人承诺数据质量符合CALIS分编要求，得1分； 3. 投标人承诺编目数据比同批次送达的图书提前到馆，得1分； （投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
14	技术	投标人到书率及服务方案的科学性合理性情况包括（①图书订到率②到货完整性服务方案）（评审分值1分或2分或3分或4分）	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
15	技术	提供自2021年1月1日以来合作单位图书年度未到货数5%以内（含5%）的证明，每个得1分，最高得4分。证明材料：合作单位图书管理系统查询的电脑截屏打印件或合作单位出具的证明，以上材料加盖合作单位公章，同一单位的年度数据只计作一份）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
16	技术	投标人承诺配送图书达到无盗版、无破损、无污损、无倒装、无缺页等合格出版物，附件完整。（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
17	技术	对订单调整要求的反应能力：包括（①供应商对已订图书订单因情况变化反应能力②图书馆要求减少或取消订单的反应能力）（评审分值1分或2分或3分或4分）	0-4	4.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0
18	技术	对未能采购图书订单的处理方案：包括（①投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书反馈能力、服务方案②取消出版的图书信息反馈能力、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员））（评审分值1分或2分或3分或4分）	0-4	4.0	3.0	2.0	4.0	3.0	2.0	2.0
19	技术	退书的处理方案：包括（①对图书质量问题②与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书）提供的处理方案及处理速度情况（评审分值1分或2分或3分）	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0
20	技术	搬运运输方案：包括（①投标人运输方案②装卸的要求③图书运送能力、搬运能力。）（评审分值1分或2分或3分或4分）	0-4	4.0	3.0	2.0	3.0	4.0	4.0	4.0
21	技术	图书加工服务：包括（①数据加工②物理加工服务方案）（评审分值1分或2分或3分或4分）	0-4	4.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0
合计			0-70	68.0	61.0	57.0	66.0	60.0	59.0	60.0

专家（签名）：