

政府采购得分汇总表

项目名称：2024年Bingo消费嘉年华系列促消费活动（FYC012407-74）

| 序号 | 供应商 | 报价(总价, 元) | 技术商务得分 | 报价分 | 总得分 | 排名 | 是否推荐成交 |
|----|----------------------------|------------------------|--------|-------|-------|----|--------|
| 3 | 杭州活力传媒有限公司、杭州叁笙传媒有限公司（联合体） | 1199000元（壹佰壹拾玖万玖仟元整） | 74.33 | 10.00 | 84.33 | 1 | ✓ |
| 1 | 杭州韵律文化创意有限公司 | 1199500元（壹佰壹拾玖万玖仟伍佰元整） | 61.0 | 10.00 | 71.0 | 2 | |
| 2 | 杭州鸿鹿文化艺术有限公司 | 1199800元（壹佰壹拾玖万玖仟捌佰元整） | 46.33 | 9.99 | 56.32 | 3 | |

评审专家（签名）：

2024年08月19日