

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：诸葛小学专用教室设备采购项目（欧邦采字2022-010）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江宏河智能工程有限公司	湖州维远电脑科技有限公司	湖州市科友电脑通讯工程有限公司	杭州学枫教育科技有限公司
1.1	技术	1、投标方案的科学性和完整性，按照本项目要求，对项目需求能充分理解和把握，方案设计符合采购人实际需求针对本项目的采购清单及现场情况，提供本项目平面布置图、水电图及效果图，充分考虑项目实施过程中的重点难点并提供解决方案；投标人的响应情况，图纸规范，准确性强，结构合理的得5-6分；图纸较规范，相对完整，准确性较强，结构较合理的得2-4分。图纸基本规范，基本完整，准确性较弱，结构基本合理的，得0-1分。不提供不得分。	0-6	0	0	5.5	0
1.2	技术	2、保证工期和施工进度方案和措施：确保项目交货期和分工安排、项目过程中各阶段划分和控制等方案和措施切实可行的，得5分；方案措施欠佳的或存在明显缺陷的，每项扣0.5分，扣完该项得分为止；无方案无措施的不得分。本项最高得5分。	0-5	4	4	4.5	3.5
1.3	技术	3、供应商提供的安装、调试、验收方案：有非常明确合理且可行的细则，得4-5分；有比较明确的方案和细则，得2-3分；方案、细则一般，得0.5-1分。本项最高得5分。	0-5	2	3.5	5	1
1.4	技术	4、是否有应急解决方案，供应商提供的应急方案切实可行，能快速有效地解决问题的得4分，存在明显缺陷的，每项扣1分，扣完该项得分为止；本项最高得4分。	0-4	0	0	4	0
1.5	技术	5、针对本项目的合理化建议及改进措施。(0-2分)	0-2	0	0	2	0
2	技术	1、响应招标文件要求的部件整体性能、技术参数、技术规格、技术规范和技术要求的得16分。 2、低于招标文件要求的部件整体性能、技术参数、技术规格、技术规范、技术要求、检测报告和证书的给予逐项适当减分，标注“★”的指标每低于一项扣1分，其他每低于一项扣0.5分，扣完本项为止。 注：采购需求中需提供检测报告（CNAS、CMA等标识）及证明文件的，届时如未提供则按低于采购文件要求处理。	0-16	1	1	16	1

3	技术	<p>视频演示</p> <p>1、提供智慧书法教室功能演示：（共4分）</p> <p>1)兴趣体验辩音识字模块：系统推送该模块到学生临摹台后，学生可在临摹台上各自体验“辩音识字”。（满足得1分，不满足不得分）</p> <p>2)演示笔尖跟踪直播示范系统：缩放倍数可调整。（满足得1分，不满足不得分）</p> <p>3)支出场景网络课堂直播演示：直播期间，可通过微信扫码将视频推送到微信群或微信好友，支持老师禁言或请出的功能。（满足得1分，不满足不得分）</p> <p>4)演示软笔书法Ai智能评价:支持对学生进行自动智能评价；对结构评测时，按照每个字的评价维度，自动描述存在的问题，并自动给出文字性的指导建议；（满足得1分，不满足不得分）</p> <p>2、提供校园电视台功能的演示（共4分）演示功能如下：</p> <p>1)演示软件对摄像机信号、网络信号、本地视频、USB信号等进行校色，包括CSV调整、颜色平衡及颜色色阶等参数调整。（满足得1分，不满足不得分）</p> <p>2)演示阴影和镜像效果，虚拟场景中光滑地面所产生的整个虚拟场景的镜像，并且阴影和镜像能够根据画面的变化保持同步变化，主持人阴影的浓淡、朝向均可调节。（满足得1分，不满足不得分）</p> <p>3)演示局部抠像功能，可以设定拍摄画面的抠像区与不抠像区，不抠像区中的蓝（绿）色不做抠像处理。（满足得1分，不满足不得分）</p> <p>3、提供英语朗读教室（3分）演示班级留声墙，至少含机构留声墙首页、总平台留声墙首页、声音上墙版块、红色经典版块、机构活动版块、数据展示版块，要求均能够打开展示，否则以下演示内容均不得分。</p> <p>1)留声墙首页功能展示：具备学习专区功能，可展示学校推荐优质英语朗读文章素材，点击进入后可试听其他人朗读作品。可以展示学校信息，支持图片、文本、视频、外部链接等方式。点击可切换至子机构留声墙。（满足得1分，不满足不得分）</p> <p>2)声音上墙：可展示学生朗读创作作品，支持前100作品展示，支持最新上墙作品展示，可直接点击进行播放，播放时可显示朗读文本内容，支持点赞，还可以设置推荐作品置顶展示。支持扫码上传作品，方便老师进行作品上传。（满足得1分，不满足不得分）</p> <p>3)活动模块：支持展示活动信息，可以显示活动名称、活动目的、活动流程、点赞数、播放量等，还可以展示活动作品排行和最新活动作品，支持点击播放，可以投票支持。（满足得1分，不满足不得分）</p> <p>注：演示内容以视频形式呈现，时间不得超过15分钟，视频采用百度网盘形式（百度网盘链接和提取码需放在投标文件里），未提供不得分。</p>	0-10	0	0	9	0
4.1	商务资信	1、供应商提供的详细完整的售后服务措施及方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、零配件优惠措施等内容），根据供应商提供的方案能否满足采购需求，由评审小组综合评分，方案存在明显漏洞的每项扣1分，扣完为止。（0-3分）	0-3	1	1	3	1
4.2	商务资信	2、接到采购人报修电话后，承诺2小时内维护人员到达现场提供售后服务的不得分，在此基础上每承诺响应时间减少30分钟加1分。本项最多加2分。（0-2分）	0-2	2	0	2	0
4.3	商务资信	3、公司、分公司或售后服务点有设在湖州地区的或承诺中标后15日内在湖州地区设分公司或服务点的得2分。（须提供详细的全称、地址、联系人、联系方式、营业执照复印件，若服务网点为投标人的合作单位，则需同时提供合作单位营业执照复印件、合作协议等；或供应商承诺在中标后于相应地区设立分公司或售后服务点的，也可得分（承诺函自拟）（加盖公章）。	0-2	2	2	2	0
4.4	商务资信	4、根据供应商提供的培训方案（系统主要硬件及配套软件的使用方法、日常操作及维修，对产品的技术特性、配置、使用细则等）的科学性、合理性、可操作性等综合评分，培训方案有缺陷且不合理的每项扣0-1分，扣完为止。（0-3分）	0-3	2	0	3	1
4.5	商务资信	5、根据供应商对学校后期提供的课程服务、师资服务等增值服务力度进行综合评分。（0-3分）	0-3	2	0	3	0

5	商务 资信	人员配置 投标人根据采购人需求拟派团队成员，提供1名采购需求中相关核心产品【机器人教室1中的机器人设备、VR虚拟教室设备、数字探究教室设备，（书法教室-数字化）设备、校园电视台】的专业证书、1名采购需求中设备类维修证证书、1名电工操作证或电工资格证证书的。每提供一个得1分，最多得3分； 本项最多得3分，需提供相关证书复印件（或扫描件或影印件）及供应商为其缴纳的近三个月中任意一个月社保证明材料，否则评分不予认可。	0-3	0	0	3	0
6	商务 资信	企业业绩 根据供应商2019年1月至今的同类项目业绩或案例进行评定。供应商每提供一个项目业绩得1分，最多得3分。 注：提供中标通知书（成交通知书）及合同，需提供复印件或扫描件或影印件并加盖供应商公章，否则评分不予认可。	0-3	0	0	3	0
7	商务 资信	企业认证 投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书的得1分； 投标人具有有效期内的环境管理体系认证证书的得1分； 投标人具有有效期内的职业健康管理体系认证证书的得1分； 以上提供相关证书或证明材料的复印件加盖公章，未提供不得分。	0-3	0	0	3	0
合计			0-70	16	11.5	68	7.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：诸葛小学专用教室设备采购项目（欧邦采字2022-010）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江宏河智能工程有限公司	湖州维远电子科技有限公司	湖州市科友电脑通讯工程有限公司	杭州学枫教育科技有限公司
1.1	技术	1、投标方案的科学性和完整性，按照本项目要求，对项目需求能充分理解和把握，方案设计符合采购人实际需求针对本项目的采购清单及现场情况，提供本项目平面布置图、水电图及效果图，充分考虑项目实施过程中的重点难点并提供解决方案；投标人的响应情况，图纸规范，准确性强，结构合理的得5-6分；图纸较规范，相对完整，准确性较强，结构较合理的得2-4分。图纸基本规范，基本完整，准确性较弱，结构基本合理的，得0-1分。不提供不得分。	0-6	0	0	5	0
1.2	技术	2、保证工期和施工进度方案和措施：确保项目交货期和分工安排、项目过程中各阶段划分和控制等方案和措施切实可行的，得5分；方案措施欠佳的或存在明显缺陷的，每项扣0.5分，扣完该项得分为止；无方案无措施的不得分。本项最高得5分。	0-5	4	4	4.5	3.5
1.3	技术	3、供应商提供的安装、调试、验收方案：有非常明确合理且可行的细则，得4-5分；有比较明确的方案和细则，得2-3分；方案、细则一般，得0.5-1分。本项最高得5分。	0-5	0	0	3	0
1.4	技术	4、是否有应急解决方案，供应商提供的应急方案切实可行，能快速有效地解决问题的得4分，存在明显缺陷的，每项扣1分，扣完该项得分为止；本项最高得4分。	0-4	0	0	3	0
1.5	技术	5、针对本项目的合理化建议及改进措施。(0-2分)	0-2	0	0	2	0
2	技术	1、响应招标文件要求的部件整体性能、技术参数、技术规格、技术规范和技术要求的得16分。 2、低于招标文件要求的部件整体性能、技术参数、技术规格、技术规范、技术要求、检测报告和证书的给予逐项适当减分，标注“★”的指标每低于一项扣1分，其他每低于一项扣0.5分，扣完本项为止。 注：采购需求中需提供检测报告（CNAS、CMA等标识）及证明文件的，届时如未提供则按低于采购文件要求处理。	0-16	1	1	16	1

3	技术	<p>视频演示</p> <p>1、提供智慧书法教室功能演示：（共4分）</p> <p>1)兴趣体验辩音识字模块：系统推送该模块到学生临摹台后，学生可在临摹台上各自体验“辩音识字”。（满足得1分，不满足不得分）</p> <p>2)演示笔尖跟踪直播示范系统：缩放倍数可调整。（满足得1分，不满足不得分）</p> <p>3)支出场景网络课堂直播演示：直播期间，可通过微信扫码将视频推送到微信群或微信好友，支持老师禁言或请出的功能。（满足得1分，不满足不得分）</p> <p>4)演示软笔书法Ai智能评价:支持对学生进行自动智能评价；对结构评测时，按照每个字的评价维度，自动描述存在的问题，并自动给出文字性的指导建议；（满足得1分，不满足不得分）</p> <p>2、提供校园电视台功能的演示（共4分）演示功能如下：</p> <p>1)演示软件对摄像机信号、网络信号、本地视频、USB信号等进行校色，包括CSV调整、颜色平衡及颜色色阶等参数调整。（满足得1分，不满足不得分）</p> <p>2)演示阴影和镜像效果，虚拟场景中光滑地面所产生的整个虚拟场景的镜像，并且阴影和镜像能够根据画面的变化保持同步变化，主持人阴影的浓淡、朝向均可调节。（满足得1分，不满足不得分）</p> <p>3)演示局部抠像功能，可以设定拍摄画面的抠像区与不抠像区，不抠像区中的蓝（绿）色不做抠像处理。（满足得1分，不满足不得分）</p> <p>3、提供英语朗读教室（3分）演示班级留声墙，至少含机构留声墙首页、总平台留声墙首页、声音上墙版块、红色经典版块、机构活动版块、数据展示版块，要求均能够打开展示，否则以下演示内容均不得分。</p> <p>1)留声墙首页功能展示：具备学习专区功能，可展示学校推荐优质英语朗读文章素材，点击进入后可试听其他人朗读作品。可以展示学校信息，支持图片、文本、视频、外部链接等方式。点击可切换至子机构留声墙。（满足得1分，不满足不得分）</p> <p>2)声音上墙：可展示学生朗读创作作品，支持前100作品展示，支持最新上墙作品展示，可直接点击进行播放，播放时可显示朗读文本内容，支持点赞，还可以设置推荐作品置顶展示。支持扫码上传作品，方便老师进行作品上传。（满足得1分，不满足不得分）</p> <p>3)活动模块：支持展示活动信息，可以显示活动名称、活动目的、活动流程、点赞数、播放量等，还可以展示活动作品排行和最新活动作品，支持点击播放，可以投票支持。（满足得1分，不满足不得分）</p> <p>注：演示内容以视频形式呈现，时间不得超过15分钟，视频采用百度网盘形式（百度网盘链接和提取码需放在投标文件里），未提供不得分。</p>	0-10	0	0	9	0
4.1	商务资信	1、供应商提供的详细完整的售后服务措施及方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、零配件优惠措施等内容），根据供应商提供的方案能否满足采购需求，由评审小组综合评分，方案存在明显漏洞的每项扣1分，扣完为止。（0-3分）	0-3	1	1	3	1
4.2	商务资信	2、接到采购人报修电话后，承诺2小时内维护人员到达现场提供售后服务的不得分，在此基础上每承诺响应时间减少30分钟加1分。本项最多加2分。（0-2分）	0-2	2	0	2	0
4.3	商务资信	3、公司、分公司或售后服务点有设在湖州地区的或承诺中标后15日内在湖州地区设分公司或服务点的得2分。（须提供详细的全称、地址、联系人、联系方式、营业执照复印件，若服务网点为投标人的合作单位，则需同时提供合作单位营业执照复印件、合作协议等；或供应商承诺在中标后于相应地区设立分公司或售后服务点的，也可得分（承诺函自拟）（加盖公章）。	0-2	2	2	2	0
4.4	商务资信	4、根据供应商提供的培训方案（系统主要硬件及配套软件的使用方法、日常操作及维修，对产品的技术特性、配置、使用细则等）的科学性、合理性、可操作性等综合评分，培训方案有缺陷且不合理的每项扣0-1分，扣完为止。（0-3分）	0-3	2	0	3	1
4.5	商务资信	5、根据供应商对学校后期提供的课程服务、师资服务等增值服务力度进行综合评分。（0-3分）	0-3	2	0	3	0

5	商务 资信	人员配置 投标人根据采购人需求拟派团队成员，提供1名采购需求中相关核心产品【机器人教室1中的机器人设备、VR虚拟教室设备、数字探究教室设备，（书法教室-数字化）设备、校园电视台】的专业证书、1名采购需求中设备类维修证证书、1名电工操作证或电工资格证证书的。每提供一个得1分，最多得3分； 本项最多得3分，需提供相关证书复印件（或扫描件或影印件）及供应商为其缴纳的近三个月中任意一个月社保证明材料，否则评分不予认可。	0-3	0	0	3	0
6	商务 资信	企业业绩 根据供应商2019年1月至今的同类项目业绩或案例进行评定。供应商每提供一个项目业绩得1分，最多得3分。 注：提供中标通知书（成交通知书）及合同，需提供复印件或扫描件或影印件并加盖供应商公章，否则评分不予认可。	0-3	0	0	3	0
7	商务 资信	企业认证 投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书的得1分； 投标人具有有效期内的环境管理体系认证证书的得1分； 投标人具有有效期内的职业健康管理体系认证证书的得1分； 以上提供相关证书或证明材料的复印件加盖公章，未提供不得分。	0-3	0	0	3	0
合计			0-70	14	8	64.5	6.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：诸葛小学专用教室设备采购项目（欧邦采字2022-010）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江宏河智能工程有限公司	湖州维远电子科技有限公司	湖州市科友电脑通讯工程有限公司	杭州学枫教育科技有限公司
1.1	技术	1、投标方案的科学性和完整性，按照本项目要求，对项目需求能充分理解和把握，方案设计符合采购人实际需求针对本项目的采购清单及现场情况，提供本项目平面布置图、水电图及效果图，充分考虑项目实施过程中的重点难点并提供解决方案；投标人的响应情况，图纸规范，准确性强，结构合理的得5-6分；图纸较规范，相对完整，准确性较强，结构较合理的得2-4分。图纸基本规范，基本完整，准确性较弱，结构基本合理的，得0-1分。不提供不得分。	0-6	0	0	5	0
1.2	技术	2、保证工期和施工进度方案和措施：确保项目交货期和分工安排、项目过程中各阶段划分和控制等方案和措施切实可行的，得5分；方案措施欠佳的或存在明显缺陷的，每项扣0.5分，扣完该项得分为止；无方案无措施的不得分。本项最高得5分。	0-5	4	4	4.5	3.5
1.3	技术	3、供应商提供的安装、调试、验收方案：有非常明确合理且可行的细则，得4-5分；有比较明确的方案和细则，得2-3分；方案、细则一般，得0.5-1分。本项最高得5分。	0-5	2	3	4.5	1
1.4	技术	4、是否有应急解决方案，供应商提供的应急方案切实可行，能快速有效地解决问题的得4分，存在明显缺陷的，每项扣1分，扣完该项得分为止；本项最高得4分。	0-4	0	0	3	0
1.5	技术	5、针对本项目的合理化建议及改进措施。(0-2分)	0-2	0	0	1.8	0
2	技术	1、响应招标文件要求的部件整体性能、技术参数、技术规格、技术规范和技术要求的得16分。 2、低于招标文件要求的部件整体性能、技术参数、技术规格、技术规范、技术要求、检测报告和证书的给予逐项适当减分，标注“★”的指标每低于一项扣1分，其他每低于一项扣0.5分，扣完本项为止。 注：采购需求中需提供检测报告（CNAS、CMA等标识）及证明文件的，届时如未提供则按低于采购文件要求处理。	0-16	1	1	16	1

3	技术	<p>视频演示</p> <p>1、提供智慧书法教室功能演示：（共4分）</p> <p>1)兴趣体验辩音识字模块：系统推送该模块到学生临摹台后，学生可在临摹台上各自体验“辩音识字”。（满足得1分，不满足不得分）</p> <p>2)演示笔尖跟踪直播示范系统：缩放倍数可调整。（满足得1分，不满足不得分）</p> <p>3)支出场景网络课堂直播演示：直播期间，可通过微信扫码将视频推送到微信群或微信好友，支持老师禁言或请出的功能。（满足得1分，不满足不得分）</p> <p>4)演示软笔书法Ai智能评价:支持对学生进行自动智能评价；对结构评测时，按照每个字的评价维度，自动描述存在的问题，并自动给出文字性的指导建议；（满足得1分，不满足不得分）</p> <p>2、提供校园电视台功能的演示（共4分）演示功能如下：</p> <p>1)演示软件对摄像机信号、网络信号、本地视频、USB信号等进行校色，包括CSV调整、颜色平衡及颜色色阶等参数调整。（满足得1分，不满足不得分）</p> <p>2)演示阴影和镜像效果，虚拟场景中光滑地面所产生的整个虚拟场景的镜像，并且阴影和镜像能够根据画面的变化保持同步变化，主持人阴影的浓淡、朝向均可调节。（满足得1分，不满足不得分）</p> <p>3)演示局部抠像功能，可以设定拍摄画面的抠像区与不抠像区，不抠像区中的蓝（绿）色不做抠像处理。（满足得1分，不满足不得分）</p> <p>3、提供英语朗读教室（3分）演示班级留声墙，至少含机构留声墙首页、总平台留声墙首页、声音上墙版块、红色经典版块、机构活动版块、数据展示版块，要求均能够打开展示，否则以下演示内容均不得分。</p> <p>1)留声墙首页功能展示：具备学习专区功能，可展示学校推荐优质英语朗读文章素材，点击进入后可试听其他人朗读作品。可以展示学校信息，支持图片、文本、视频、外部链接等方式。点击可切换至子机构留声墙。（满足得1分，不满足不得分）</p> <p>2)声音上墙：可展示学生朗读创作作品，支持前100作品展示，支持最新上墙作品展示，可直接点击进行播放，播放时可显示朗读文本内容，支持点赞，还可以设置推荐作品置顶展示。支持扫码上传作品，方便老师进行作品上传。（满足得1分，不满足不得分）</p> <p>3)活动模块：支持展示活动信息，可以显示活动名称、活动目的、活动流程、点赞数、播放量等，还可以展示活动作品排行和最新活动作品，支持点击播放，可以投票支持。（满足得1分，不满足不得分）</p> <p>注：演示内容以视频形式呈现，时间不得超过15分钟，视频采用百度网盘形式（百度网盘链接和提取码需放在投标文件里），未提供不得分。</p>	0-10	0	0	9	0
4.1	商务资信	1、供应商提供的详细完整的售后服务措施及方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、零配件优惠措施等内容），根据供应商提供的方案能否满足采购需求，由评审小组综合评分，方案存在明显漏洞的每项扣1分，扣完为止。（0-3分）	0-3	1	1	3	1
4.2	商务资信	2、接到采购人报修电话后，承诺2小时内维护人员到达现场提供售后服务的不得分，在此基础上每承诺响应时间减少30分钟加1分。本项最多加2分。（0-2分）	0-2	2	0	2	0
4.3	商务资信	3、公司、分公司或售后服务点有设在湖州地区的或承诺中标后15日内在湖州地区设分公司或服务点的得2分。（须提供详细的全称、地址、联系人、联系方式、营业执照复印件，若服务网点为投标人的合作单位，则需同时提供合作单位营业执照复印件、合作协议等；或供应商承诺在中标后于相应地区设立分公司或售后服务点的，也可得分（承诺函自拟）（加盖公章）。	0-2	2	2	2	0
4.4	商务资信	4、根据供应商提供的培训方案（系统主要硬件及配套软件的使用方法、日常操作及维修，对产品的技术特性、配置、使用细则等）的科学性、合理性、可操作性等综合评分，培训方案有缺陷且不合理的每项扣0-1分，扣完为止。（0-3分）	0-3	2	0	3	1
4.5	商务资信	5、根据供应商对学校后期提供的课程服务、师资服务等增值服务力度进行综合评分。（0-3分）	0-3	2	0	3	0

5	商务 资信	人员配置 投标人根据采购人需求拟派团队成员，提供1名采购需求中相关核心产品【机器人教室1中的机器人设备、VR虚拟教室设备、数字探究教室设备，（书法教室-数字化）设备、校园电视台】的专业证书、1名采购需求中设备类维修证证书、1名电工操作证或电工资格证证书的。每提供一个得1分，最多得3分； 本项最多得3分，需提供相关证书复印件（或扫描件或影印件）及供应商为其缴纳的近三个月中任意一个月社保证明材料，否则评分不予认可。	0-3	0	0	3	0
6	商务 资信	企业业绩 根据供应商2019年1月至今的同类项目业绩或案例进行评定。供应商每提供一个项目业绩得1分，最多得3分。 注：提供中标通知书（成交通知书）及合同，需提供复印件或扫描件或影印件并加盖供应商公章，否则评分不予认可。	0-3	0	0	3	0
7	商务 资信	企业认证 投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书的得1分； 投标人具有有效期内的环境管理体系认证证书的得1分； 投标人具有有效期内的职业健康管理体系认证证书的得1分； 以上提供相关证书或证明材料的复印件加盖公章，未提供不得分。	0-3	0	0	3	0
合计			0-70	16	11	65.8	7.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：诸葛小学专用教室设备采购项目（欧邦采字2022-010）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江宏河智能工程有限公司	湖州维远电子科技有限公司	湖州市科友电脑通讯工程有限公司	杭州学枫教育科技有限公司
1.1	技术	1、投标方案的科学性和完整性，按照本项目要求，对项目需求能充分理解和把握，方案设计符合采购人实际需求针对本项目的采购清单及现场情况，提供本项目平面布置图、水电图及效果图，充分考虑项目实施过程中的重点难点并提供解决方案；投标人的响应情况，图纸规范，准确性强，结构合理的得5-6分；图纸较规范，相对完整，准确性较强，结构较合理的得2-4分。图纸基本规范，基本完整，准确性较弱，结构基本合理的，得0-1分。不提供不得分。	0-6	0	0	5	0
1.2	技术	2、保证工期和施工进度方案和措施：确保项目交货期和分工安排、项目过程中各阶段划分和控制等方案和措施切实可行的，得5分；方案措施欠佳的或存在明显缺陷的，每项扣0.5分，扣完该项得分为止；无方案无措施的不得分。本项最高得5分。	0-5	4	4	4.5	3.5
1.3	技术	3、供应商提供的安装、调试、验收方案：有非常明确合理且可行的细则，得4-5分；有比较明确的方案和细则，得2-3分；方案、细则一般，得0.5-1分。本项最高得5分。	0-5	2	3	4.5	2
1.4	技术	4、是否有应急解决方案，供应商提供的应急方案切实可行，能快速有效地解决问题的得4分，存在明显缺陷的，每项扣1分，扣完该项得分为止；本项最高得4分。	0-4	0	0	3	0
1.5	技术	5、针对本项目的合理化建议及改进措施。(0-2分)	0-2	0	0	1	0
2	技术	1、响应招标文件要求的部件整体性能、技术参数、技术规格、技术规范和技术要求的得16分。 2、低于招标文件要求的部件整体性能、技术参数、技术规格、技术规范、技术要求、检测报告和证书的给予逐项适当减分，标注“★”的指标每低于一项扣1分，其他每低于一项扣0.5分，扣完本项为止。 注：采购需求中需提供检测报告（CNAS、CMA等标识）及证明文件的，届时如未提供则按低于采购文件要求处理。	0-16	1	1	16	1

3	技术	<p>视频演示</p> <p>1、提供智慧书法教室功能演示：（共4分）</p> <p>1)兴趣体验辩音识字模块：系统推送该模块到学生临摹台后，学生可在临摹台上各自体验“辩音识字”。（满足得1分，不满足不得分）</p> <p>2)演示笔尖跟踪直播示范系统：缩放倍数可调整。（满足得1分，不满足不得分）</p> <p>3)支出场景网络课堂直播演示：直播期间，可通过微信扫码将视频推送到微信群或微信好友，支持老师禁言或请出的功能。（满足得1分，不满足不得分）</p> <p>4)演示软笔书法Ai智能评价:支持对学生进行自动智能评价；对结构评测时，按照每个字的评价维度，自动描述存在的问题，并自动给出文字性的指导建议；（满足得1分，不满足不得分）</p> <p>2、提供校园电视台功能的演示（共4分）演示功能如下：</p> <p>1)演示软件对摄像机信号、网络信号、本地视频、USB信号等进行校色，包括CSV调整、颜色平衡及颜色色阶等参数调整。（满足得1分，不满足不得分）</p> <p>2)演示阴影和镜像效果，虚拟场景中光滑地面所产生的整个虚拟场景的镜像，并且阴影和镜像能够根据画面的变化保持同步变化，主持人阴影的浓淡、朝向均可调节。（满足得1分，不满足不得分）</p> <p>3)演示局部抠像功能，可以设定拍摄画面的抠像区与不抠像区，不抠像区中的蓝（绿）色不做抠像处理。（满足得1分，不满足不得分）</p> <p>3、提供英语朗读教室（3分）演示班级留声墙，至少含机构留声墙首页、总平台留声墙首页、声音上墙版块、红色经典版块、机构活动版块、数据展示版块，要求均能够打开展示，否则以下演示内容均不得分。</p> <p>1)留声墙首页功能展示：具备学习专区功能，可展示学校推荐优质英语朗读文章素材，点击进入后可试听其他人朗读作品。可以展示学校信息，支持图片、文本、视频、外部链接等方式。点击可切换至子机构留声墙。（满足得1分，不满足不得分）</p> <p>2)声音上墙：可展示学生朗读创作作品，支持前100作品展示，支持最新上墙作品展示，可直接点击进行播放，播放时可显示朗读文本内容，支持点赞，还可以设置推荐作品置顶展示。支持扫码上传作品，方便老师进行作品上传。（满足得1分，不满足不得分）</p> <p>3)活动模块：支持展示活动信息，可以显示活动名称、活动目的、活动流程、点赞数、播放量等，还可以展示活动作品排行和最新活动作品，支持点击播放，可以投票支持。（满足得1分，不满足不得分）</p> <p>注：演示内容以视频形式呈现，时间不得超过15分钟，视频采用百度网盘形式（百度网盘链接和提取码需放在投标文件里），未提供不得分。</p>	0-10	0	0	9	0
4.1	商务资信	1、供应商提供的详细完整的售后服务措施及方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、零配件优惠措施等内容），根据供应商提供的方案能否满足采购需求，由评审小组综合评分，方案存在明显漏洞的每项扣1分，扣完为止。（0-3分）	0-3	1	1	3	1
4.2	商务资信	2、接到采购人报修电话后，承诺2小时内维护人员到达现场提供售后服务的不得分，在此基础上每承诺响应时间减少30分钟加1分。本项最多加2分。（0-2分）	0-2	2	0	2	0
4.3	商务资信	3、公司、分公司或售后服务点有设在湖州地区的或承诺中标后15日内在湖州地区设分公司或服务点的得2分。（须提供详细的全称、地址、联系人、联系方式、营业执照复印件，若服务网点为投标人的合作单位，则需同时提供合作单位营业执照复印件、合作协议等；或供应商承诺在中标后于相应地区设立分公司或售后服务点的，也可得分（承诺函自拟）（加盖公章）。	0-2	2	2	2	0
4.4	商务资信	4、根据供应商提供的培训方案（系统主要硬件及配套软件的使用方法、日常操作及维修，对产品的技术特性、配置、使用细则等）的科学性、合理性、可操作性等综合评分，培训方案有缺陷且不合理的每项扣0-1分，扣完为止。（0-3分）	0-3	2	0	3	1
4.5	商务资信	5、根据供应商对学校后期提供的课程服务、师资服务等增值服务力度进行综合评分。（0-3分）	0-3	2	0	3	0

5	商务 资信	人员配置 投标人根据采购人需求拟派团队成员，提供1名采购需求中相关核心产品【机器人教室1中的机器人设备、VR虚拟教室设备、数字探究教室设备，（书法教室-数字化）设备、校园电视台】的专业证书、1名采购需求中设备类维修证证书、1名电工操作证或电工资格证证书的。每提供一个得1分，最多得3分； 本项最多得3分，需提供相关证书复印件（或扫描件或影印件）及供应商为其缴纳的近三个月中任意一个月社保证明材料，否则评分不予认可。	0-3	0	0	3	0
6	商务 资信	企业业绩 根据供应商2019年1月至今的同类项目业绩或案例进行评定。供应商每提供一个项目业绩得1分，最多得3分。 注：提供中标通知书（成交通知书）及合同，需提供复印件或扫描件或影印件并加盖供应商公章，否则评分不予认可。	0-3	0	0	3	0
7	商务 资信	企业认证 投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书的得1分； 投标人具有有效期内的环境管理体系认证证书的得1分； 投标人具有有效期内的职业健康管理体系认证证书的得1分； 以上提供相关证书或证明材料的复印件加盖公章，未提供不得分。	0-3	0	0	3	0
合计			0-70	16	11	65	8.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：诸葛小学专用教室设备采购项目（欧邦采字2022-010）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江宏河智能工程有限公司	湖州维远电子科技有限公司	湖州市科友电脑通讯工程有限公司	杭州学枫教育科技有限公司
1.1	技术	1、投标方案的科学性和完整性，按照本项目要求，对项目需求能充分理解和把握，方案设计符合采购人实际需求针对本项目的采购清单及现场情况，提供本项目平面布置图、水电图及效果图，充分考虑项目实施过程中的重点难点并提供解决方案；投标人的响应情况，图纸规范，准确性强，结构合理的得5-6分；图纸较规范，相对完整，准确性较强，结构较合理的得2-4分。图纸基本规范，基本完整，准确性较弱，结构基本合理的，得0-1分。不提供不得分。	0-6	0	0	5.8	0
1.2	技术	2、保证工期和施工进度方案和措施：确保项目交货期和分工安排、项目过程中各阶段划分和控制等方案和措施切实可行的，得5分；方案措施欠佳的或存在明显缺陷的，每项扣0.5分，扣完该项得分为止；无方案无措施的不得分。本项最高得5分。	0-5	3.5	3	4.5	2.5
1.3	技术	3、供应商提供的安装、调试、验收方案：有非常明确合理且可行的细则，得4-5分；有比较明确的方案和细则，得2-3分；方案、细则一般，得0.5-1分。本项最高得5分。	0-5	3	1	4.8	1
1.4	技术	4、是否有应急解决方案，供应商提供的应急方案切实可行，能快速有效地解决问题的得4分，存在明显缺陷的，每项扣1分，扣完该项得分为止；本项最高得4分。	0-4	0	0	3	0
1.5	技术	5、针对本项目的合理化建议及改进措施。(0-2分)	0-2	0	0	1.7	0
2	技术	1、响应招标文件要求的部件整体性能、技术参数、技术规格、技术规范和技术要求的得16分。 2、低于招标文件要求的部件整体性能、技术参数、技术规格、技术规范、技术要求、检测报告和证书的给予逐项适当减分，标注“★”的指标每低于一项扣1分，其他每低于一项扣0.5分，扣完本项为止。 注：采购需求中需提供检测报告（CNAS、CMA等标识）及证明文件的，届时如未提供则按低于采购文件要求处理。	0-16	1	1	16	1

3	技术	<p>视频演示</p> <p>1、提供智慧书法教室功能演示：（共4分）</p> <p>1)兴趣体验辩音识字模块：系统推送该模块到学生临摹台后，学生可在临摹台上各自体验“辩音识字”。（满足得1分，不满足不得分）</p> <p>2)演示笔尖跟踪直播示范系统：缩放倍数可调整。（满足得1分，不满足不得分）</p> <p>3)支出场景网络课堂直播演示：直播期间，可通过微信扫码将视频推送到微信群或微信好友，支持老师禁言或请出的功能。（满足得1分，不满足不得分）</p> <p>4)演示软笔书法Ai智能评价:支持对学生进行自动智能评价；对结构评测时，按照每个字的评价维度，自动描述存在的问题，并自动给出文字性的指导建议；（满足得1分，不满足不得分）</p> <p>2、提供校园电视台功能的演示（共4分）演示功能如下：</p> <p>1)演示软件对摄像机信号、网络信号、本地视频、USB信号等进行校色，包括CSV调整、颜色平衡及颜色色阶等参数调整。（满足得1分，不满足不得分）</p> <p>2)演示阴影和镜像效果，虚拟场景中光滑地面所产生的整个虚拟场景的镜像，并且阴影和镜像能够根据画面的变化保持同步变化，主持人阴影的浓淡、朝向均可调节。（满足得1分，不满足不得分）</p> <p>3)演示局部抠像功能，可以设定拍摄画面的抠像区与不抠像区，不抠像区中的蓝（绿）色不做抠像处理。（满足得1分，不满足不得分）</p> <p>3、提供英语朗读教室（3分）演示班级留声墙，至少含机构留声墙首页、总平台留声墙首页、声音上墙版块、红色经典版块、机构活动版块、数据展示版块，要求均能够打开展示，否则以下演示内容均不得分。</p> <p>1)留声墙首页功能展示：具备学习专区功能，可展示学校推荐优质英语朗读文章素材，点击进入后可试听其他人朗读作品。可以展示学校信息，支持图片、文本、视频、外部链接等方式。点击可切换至子机构留声墙。（满足得1分，不满足不得分）</p> <p>2)声音上墙：可展示学生朗读创作作品，支持前100作品展示，支持最新上墙作品展示，可直接点击进行播放，播放时可显示朗读文本内容，支持点赞，还可以设置推荐作品置顶展示。支持扫码上传作品，方便老师进行作品上传。（满足得1分，不满足不得分）</p> <p>3)活动模块：支持展示活动信息，可以显示活动名称、活动目的、活动流程、点赞数、播放量等，还可以展示活动作品排行和最新活动作品，支持点击播放，可以投票支持。（满足得1分，不满足不得分）</p> <p>注：演示内容以视频形式呈现，时间不得超过15分钟，视频采用百度网盘形式（百度网盘链接和提取码需放在投标文件里），未提供不得分。</p>	0-10	0	0	9	0
4.1	商务资信	1、供应商提供的详细完整的售后服务措施及方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、零配件优惠措施等内容），根据供应商提供的方案能否满足采购需求，由评审小组综合评分，方案存在明显漏洞的每项扣1分，扣完为止。（0-3分）	0-3	1	1	3	1
4.2	商务资信	2、接到采购人报修电话后，承诺2小时内维护人员到达现场提供售后服务的不得分，在此基础上每承诺响应时间减少30分钟加1分。本项最多加2分。（0-2分）	0-2	2	0	2	0
4.3	商务资信	3、公司、分公司或售后服务点有设在湖州地区的或承诺中标后15日内在湖州地区设分公司或服务点的得2分。（须提供详细的全称、地址、联系人、联系方式、营业执照复印件，若服务网点为投标人的合作单位，则需同时提供合作单位营业执照复印件、合作协议等；或供应商承诺在中标后于相应地区设立分公司或售后服务点的，也可得分（承诺函自拟）（加盖公章）。	0-2	2	2	2	0
4.4	商务资信	4、根据供应商提供的培训方案（系统主要硬件及配套软件的使用方法、日常操作及维修，对产品的技术特性、配置、使用细则等）的科学性、合理性、可操作性等综合评分，培训方案有缺陷且不合理的每项扣0-1分，扣完为止。（0-3分）	0-3	2	0	3	1
4.5	商务资信	5、根据供应商对学校后期提供的课程服务、师资服务等增值服务力度进行综合评分。（0-3分）	0-3	2	0	3	0

5	商务 资信	人员配置 投标人根据采购人需求拟派团队成员，提供1名采购需求中相关核心产品【机器人教室1中的机器人设备、VR虚拟教室设备、数字探究教室设备，（书法教室-数字化）设备、校园电视台】的专业证书、1名采购需求中设备类维修证证书、1名电工操作证或电工资格证证书的。每提供一个得1分，最多得3分； 本项最多得3分，需提供相关证书复印件（或扫描件或影印件）及供应商为其缴纳的近三个月中任意一个月社保证明材料，否则评分不予认可。	0-3	0	0	3	0
6	商务 资信	企业业绩 根据供应商2019年1月至今的同类项目业绩或案例进行评定。供应商每提供一个项目业绩得1分，最多得3分。 注：提供中标通知书（成交通知书）及合同，需提供复印件或扫描件或影印件并加盖供应商公章，否则评分不予认可。	0-3	0	0	3	0
7	商务 资信	企业认证 投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书的得1分； 投标人具有有效期内的环境管理体系认证证书的得1分； 投标人具有有效期内的职业健康管理体系认证证书的得1分； 以上提供相关证书或证明材料的复印件加盖公章，未提供不得分。	0-3	0	0	3	0
合计			0-70	16.5	8	66.8	6.5

专家（签名）：