

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：龙游县小南海镇翠光岩未来乡村文创设施采购项目（LYCG2024TY-088）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州亿川文化创意有限公司	杭州余杭四洲文化创意中心(个体工商户)	浙江未云腾数字技术有限公司
1	商务	案例业绩： 2021年07月1日以来，投标人承接过类似业绩，每个得1分，本项最高得2分。需提供采购中标通知书、合同原件扫描件并加盖投标人公章。时间以合同签订为准。	0-2	0.0	0.0	2.0
2	技术	总体设计方案、创意： 展示内容的文本大纲编制完整，主题及口号鲜明，提供的设计方案能围绕布展主题，脉络清晰，贯穿始终。方案设计详实，严谨，构思巧妙，充分展示方案的特点及重点。评审专家对磋商响应供应商整体设计方案的完整性、创意性和图纸的精细程度等情况酌情打分，5-10分。未提供不得分	0-10	7.5	7.0	8.0
3	商务	常态化运营方案： 根据磋商响应供应商提供翠光岩村文化的常态化主题研学活动，活动清晰，可执行性强，且能带团队执行落地者得5-10分；不提供者不得分。	0-10	7.0	7.0	9.0
4	商务	功能设计： 根据磋商响应供应商提供的设计图，针对功能设置、分区布置、满足功能需求、路线规划是否合理等情况酌情打分。5-10分，未提供不得分	0-10	7.0	6.0	7.0
5	商务	IP/LOGO方案： 根据村落文化打造，能够提供完整的IP设计、LOGO设计，三维视图、标准颜色规范、LOGO使用规范得5-10分，不提供者不得分。	0-10	6.0	6.0	7.0
6	商务	布展方案： 布局合理，功能完善；设计功能分区合理，处理精致；单个功能空间布局主线明晰，突出主题；各功能空间布局科学、合理，动线流畅，无死板分割，与各功能空间布局紧密结合。评标委员会根据评分要求对各投标单位投标的初步设计方案横向对比进行打分，打分区间5-10分，未提供不得分；	0-10	7.0	6.0	8.0
7	商务	项目组织实施方案： (1) 方案完整合理、可行性强，完全适用项目需求的，得8.1-10分； (2) 方案基本合理、可行，基本适用项目需求的，得5.1-8分； (3) 方案一般，不能完全适用项目需求的，得2-5分； (4) 未提供方案的不得分	0-10	7.0	8.0	8.0
8	商务	现场布展工艺说明： (1) 方案完整合理、可行性强，完全适用项目需求的，得8.1-10分； (2) 方案基本合理、可行，基本适用项目需求的，得5.1-8分； (3) 方案一般，不能完全适用项目需求的，得2-5分； (4) 未提供方案的不得分。	0-10	7.0	6.0	8.0
9	商务	执行团队： 项目团队的策划执行能力，成员中有副高级职称及以上的每名得2分，最高2分；项目成员的作品有获得省级及以上奖项（设计或文创类等）的每个得1分，最高2分；（需提供成员为投标公司正式员工的证明材料，3个月以上的社保缴纳证明或公司股东关系，否则不予承认；需提供职称证书、获奖证书的复印件，否则不予承认）。	0-4	0.0	0.0	3.0
10	商务	服务响应： 根据投标人的服务承诺：质保期内，产品出现质量问题，将在接到采购方通知后，2小时内响应，24小时之内上门免费修理的，得2分； 4小时内响应，48小时之内上门免费修理的，得1分；其他不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
11	商务	质保期： 满足采购需求质保期服务期基础上，每增加1年加1分，本项最高得2分。	0-2	0.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-80	48.5	49.0	61.0
----	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：龙游县小南海镇翠光岩未来乡村文创设施采购项目（LYCG2024TY-088）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州亿川文化创意有限公司	杭州余杭四洲文化创意中心（个体工商户）	浙江未云腾数字技术有限公司
1	商务	案例业绩： 2021年07月1日以来，投标人承接过类似业绩，每个得1分，本项最高得2分。需提供采购中标通知书、合同原件扫描件并加盖投标人公章。时间以合同签订为准。	0-2	0.0	0.0	2.0
2	技术	总体设计方案、创意： 展示内容的文本大纲编制完整，主题及口号鲜明，提供的设计方案能围绕布展主题，脉络清晰，贯穿始终。方案设计详实，严谨，构思巧妙，充分展示方案的特点及重点。评审专家对磋商响应供应商整体设计方案的完整性、创意性和图纸的精细程度等情况酌情打分，5-10分。未提供不得分	0-10	8.0	8.0	9.0
3	商务	常态化运营方案： 根据磋商响应供应商提供翠光岩村文化的常态化主题研学活动，活动清晰，可执行性强，且能带团队执行落地者得5-10分；不提供者不得分。	0-10	7.0	6.0	8.0
4	商务	功能设计： 根据磋商响应供应商提供的设计图，针对功能设置、分区布置、满足功能需求、路线规划是否合理等情况酌情打分。5-10分，未提供不得分	0-10	6.0	7.0	7.0
5	商务	IP/LOGO方案： 根据村落文化打造，能够提供完整的IP设计、LOGO设计，三维视图、标准颜色规范、LOGO使用规范得5-10分，不提供者不得分。	0-10	8.0	8.0	9.0
6	商务	布展方案： 布局合理，功能完善：设计功能分区合理，处理精致；单个功能空间布局主线明晰，突出主题；各功能空间布局科学、合理，动线流畅，无死板分割，与各功能空间布局紧密结合。评标委员会根据评分要求对各投标单位投标的初步设计方案横向对比进行打分，打分区间5-10分，未提供不得分；	0-10	7.0	7.0	8.0
7	商务	项目组织实施方案： (1) 方案完整合理、可行性强，完全适用项目需求的，得8.1-10分； (2) 方案基本合理、可行，基本适用项目需求的，得5.1-8分； (3) 方案一般，不能完全适用项目需求的，得2-5分； (4) 未提供方案的不得分	0-10	6.0	7.0	7.0
8	商务	现场布展工艺说明： (1) 方案完整合理、可行性强，完全适用项目需求的，得8.1-10分； (2) 方案基本合理、可行，基本适用项目需求的，得5.1-8分； (3) 方案一般，不能完全适用项目需求的，得2-5分； (4) 未提供方案的不得分。	0-10	7.0	5.0	8.0
9	商务	执行团队： 项目团队的策划执行能力，成员中有副高级职称及以上的每名得2分，最高2分；项目成员的作品有获得省级及以上奖项（设计或文创类等）的每个得1分，最高2分；（需提供成员为投标公司正式员工的证明材料，3个月以上的社保缴纳证明或公司股东关系，否则不予承认；需提供职称证书、获奖证书的复印件，否则不予承认）。	0-4	0.0	0.0	3.0
10	商务	服务响应： 根据投标人的服务承诺：质保期内，产品出现质量问题，将在接到采购方通知后，2小时内响应，24小时之内上门免费修理的，得2分；4小时内响应，48小时之内上门免费修理的，得1分；其他不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
11	商务	质保期： 满足采购需求质保期服务期基础上，每增加1年加1分，本项最高得2分。	0-2	0.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-80	49.0	51.0	62.0
----	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：龙游县小南海镇翠光岩未来乡村文创设施采购项目（LYCG2024TY-088）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州亿川文化创意有限公司	杭州余杭四洲文化创意中心（个体工商户）	浙江未云腾数字技术有限公司
1	商务	案例业绩： 2021年07月1日以来，投标人承接过类似业绩，每个得1分，本项最高得2分。需提供采购中标通知书、合同原件扫描件并加盖投标人公章。时间以合同签订为准。	0-2	0.0	0.0	2.0
2	技术	总体设计方案、创意： 展示内容的文本大纲编制完整，主题及口号鲜明，提供的设计方案能围绕布展主题，脉络清晰，贯穿始终。方案设计详实，严谨，构思巧妙，充分展示方案的特点及重点。评审专家对磋商响应供应商整体设计方案的完整性、创意性和图纸的精细程度等情况酌情打分，5-10分。未提供不得分	0-10	6.0	6.5	7.0
3	商务	常态化运营方案： 根据磋商响应供应商提供翠光岩村文化的常态化主题研学活动，活动清晰，可执行性强，且能带团队执行落地者得5-10分；不提供者不得分。	0-10	5.0	5.0	6.0
4	商务	功能设计： 根据磋商响应供应商提供的设计图，针对功能设置、分区布置、满足功能需求、路线规划是否合理等情况酌情打分。5-10分，未提供不得分	0-10	7.0	6.0	7.0
5	商务	IP/LOGO方案： 根据村落文化打造，能够提供完整的IP设计、LOGO设计，三维视图、标准颜色规范、LOGO使用规范得5-10分，不提供者不得分。	0-10	8.0	7.5	8.0
6	商务	布展方案： 布局合理，功能完善：设计功能分区合理，处理精致；单个功能空间布局主线明晰，突出主题；各功能空间布局科学、合理，动线流畅，无死板分割，与各功能空间布局紧密结合。评标委员会根据评分要求对各投标单位投标的初步设计方案横向对比进行打分，打分区间5-10分，未提供不得分；	0-10	7.5	6.5	8.0
7	商务	项目组织实施方案： (1) 方案完整合理、可行性强，完全适用项目需求的，得8.1-10分； (2) 方案基本合理、可行，基本适用项目需求的，得5.1-8分； (3) 方案一般，不能完全适用项目需求的，得2-5分； (4) 未提供方案的不得分	0-10	7.5	7.0	8.0
8	商务	现场布展工艺说明： (1) 方案完整合理、可行性强，完全适用项目需求的，得8.1-10分； (2) 方案基本合理、可行，基本适用项目需求的，得5.1-8分； (3) 方案一般，不能完全适用项目需求的，得2-5分； (4) 未提供方案的不得分。	0-10	8.0	7.0	8.5
9	商务	执行团队： 项目团队的策划执行能力，成员中有副高级职称及以上的每名得2分，最高2分；项目成员的作品有获得省级及以上奖项（设计或文创类等）的每个得1分，最高2分；（需提供成员为投标公司正式员工的证明材料，3个月以上的社保缴纳证明或公司股东关系，否则不予承认；需提供职称证书、获奖证书的复印件，否则不予承认）。	0-4	0.0	0.0	3.0
10	商务	服务响应： 根据投标人的服务承诺：质保期内，产品出现质量问题，将在接到采购方通知后，2小时内响应，24小时之内上门免费修理的，得2分；4小时内响应，48小时之内上门免费修理的，得1分；其他不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
11	商务	质保期： 满足采购需求质保期服务期基础上，每增加1年加1分，本项最高得2分。	0-2	0.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-80	49.0	48.5	58.5
----	------	------	------	------

专家（签名）：