

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：湖州市吴兴区人民政府飞英街道办事处飞英街道小区生活垃圾精准分类服务项目（XXCG（2021）-052）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京爱谷环境服务有限公司	南京志达环保科技有限公司	南京绿钥环保有限公司	杭州益趣科技有限公司
1.1	技术	<p>计划方案</p> <p>评审小组根据投标人对本项目性质特点对提供的计划方案进行综合评审，拟定的运营和计划方案的组织架构合理完整，人员、技术力量、组织架构安排充足有创新得6分，方案存在欠缺，或不符合本项目需求的每项扣1分；扣完为止。</p>	0-6	3	5	3	4
1.2	技术	<p>宣传方案及垃圾收集收运方案</p> <p>1、评审小组根据投标人提供垃圾分宣传方案进行综合评审，方案合理可行，有照片及文档记录，提供环保主题活动方案，方案合理可行得6分，方案存在欠缺，或不符合本项目需求的每项扣1分；扣完为止。</p> <p>2、评审小组根据投标人提供的易腐垃圾分类收集方案进行综合评审，方案包括提升居民参与率、提高易腐垃圾回收纯度，易腐垃圾收集点位布局合理、外观整洁，维护及时，易腐回收数据准确、实时，方案优秀合理、可行且具有针对性的得6分，方案存在欠缺，或不符合本项目需求的每项扣1分；扣完为止。</p> <p>3、提供有害垃圾收集方案。要求做到从小区有害垃圾收集点收集有害垃圾，有效监管，转运至环卫指定的暂存库房。方案中有害垃圾做到及时清运，运输过程封闭没有垃圾异味散出，有提高收集重量的具体措施得5分，方案存在欠缺，或不符合本项目需求的每项扣1分；扣完为止。</p> <p>4、评审小组根据投标人提供的低附加值兑换、清运、处置方案进行综合评审，方案优秀合理、可行且具有针对性的得5分，方案存在欠缺，或部符合本项目的需要的每项扣1分；扣完为止不提供不得分。</p> <p>5、提供可回收物收运方案。要求做到从居民处收购（收集）规范化处理可回收物。方案可以提升可回收物的收集重量，有将可回收与不可回收垃圾进行规范化分类的具体措施得5分，方案存在欠缺，或不符合本项目需求的每项扣1分；扣完为止。</p>	0-27	16	25	18	21
1.3	技术	<p>积分兑换及激励方案</p> <p>提供积分兑换方案，明确具体的积分、兑换标准和流程；提供激励居民积极参与垃圾分类，居民满意度高，积分兑换物品便民惠民，并有利于持续提高分类知晓率、参与率、投放正确率的积分激励方案。（方案有激励措施、效果良好的具体措施，实践有效的案例）：得6分，有缺失或不合理的每项扣1分，扣完为止。</p>	0-6	3	5	4	4
1.4	技术	<p>安全措施方案</p> <p>评审小组根据投标人的安全措施进行综合评审，应急抢险（突击保障）方案安全措施周全、可靠，制度完善；针对项目作业点有重大活动、重大会议等人员暴增造成的生活垃圾增加的情况下对垃圾分类工作安排合理；安全措施周全、可靠，制度完善，定期进行安全防护，应急抢险演练的得6分。方案存在欠缺，或不符合本项目需求的每项扣1分；扣完为止。</p>	0-6	3	5	3	5
1.5	技术	<p>智能化垃圾分类积分系统</p> <p>1、系统能够保证有IC卡信息技术的居民垃圾来源识别的；能够有记录信息导入、统计、实时上传的，得2分；</p> <p>2、系统成熟并在多地域多城市实时运用的，每1个市级城市得到实时应用的可得1分，最多得2分；</p> <p>3、有APP或小程序并实时应用，系统积分兑换功能具备线上线下功能的，得2分；</p> <p>4、系统对小区用户累计积分，并可用于兑换商品，提高居民积极参与垃圾分类得2分；</p> <p>5、承诺系统平台能与湖州市垃圾分类数据对接的得2分；</p> <p>6、实时记录居民投放记录，统计小区在一段时间内投放的垃圾重量的得1分。</p>	0-11	10	11	10	11

1.6	技术	垃圾分类驿站管理方案 提供驿站专管员和垃圾分类驿站设备设施运营维护方案，方案优秀完整，可行且针对性强，无明显瑕疵得3分；有明显瑕疵（管理员工作内容、工作时间、运营维护方案不全面等）每处扣2分；一般瑕疵，每处扣1分；不提供不得分。	0-3	2	3	2	3
2.1.1	商务资信	服务能力 1、从事垃圾分类工作的服务人员在20-40人得2分、41-59人的得3分，60人及60人以上等4分，（提供人员名单，劳务合同及社保证明）。 2、具备自有专用运输车辆保障，1-5辆得2分，6-9辆得4分，10辆及10辆以上得6分。具有租赁运输车辆保障，1-5辆得1分，6-9辆得2分，10辆及以上得3分。最多得6分。（提供购置发票、行驶证复印件或租赁车辆提供行驶证复印、合同复印件，原件备查）。 3、投标人承诺中标后30天内在本市提供可回收二次分拣场地作为应急备用场地的（须提供承诺书，未提供的不得分），得3分，否则不得分。	0-13	3	13	3	12
2.1.2	商务资信	企业业绩 投标人自2018年1月1日至今(以合同签订时间为准)完成的同类案例业绩的，每提供一个业绩得1分，最高得5分。	0-5	0	5	4	5
2.2.1	商务资信	企业荣誉 投标人获得政府行政职能部门或环卫主管部门授予的投标企业荣誉证书、奖牌、荣誉称号的每项得1分。最高得3分。（提供相关证明材料，原件备查）。	0-3	1	3	0	3
2.2.2	商务资信	企业认证 1、投标人具有环境管理体系、职业健康安全管理体系、质量管理体系认证的每1项得1分，最多3分。无不得分。 2、投标人具有信息技术服务管理体系、信息安全管理体认证的，有1项得1分，最多得2分。 4、投标人获得垃圾分类相关软件或硬件方面的专利权、商标权、著作权等知识产权的，每有1件得1分。最多得5分。	0-10	3	10	3	10
合计			0-90	44	85	50	78

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：湖州市吴兴区人民政府飞英街道办事处飞英街道小区生活垃圾精准分类服务项目（XXCG（2021）-052）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京爱谷环境服务有限公司	南京志达环保科技有限公司	南京绿钥环保科技有限公司	杭州益趣科技有限公司
1.1	技术	<p>计划方案</p> <p>评审小组根据投标人对本项目性质特点对提供的计划方案进行综合评审，拟定的运营和计划方案的组织架构合理完整，人员、技术力量、组织架构安排充足有创新得6分，方案存在欠缺，或不符合本项目需求的每项扣1分；扣完为止。</p>	0-6	4	5	3	4
1.2	技术	<p>宣传方案及垃圾收集收运方案</p> <p>1、评审小组根据投标人提供垃圾分宣传方案进行综合评审，方案合理可行，有照片及文档记录，提供环保主题活动方案，方案合理可行得6分，方案存在欠缺，或不符合本项目需求的每项扣1分；扣完为止。</p> <p>2、评审小组根据投标人提供的易腐垃圾分类收集方案进行综合评审，方案包括提升居民参与率、提高易腐垃圾回收纯度，易腐垃圾收集点位布局合理、外观整洁，维护及时，易腐回收数据准确、实时，方案优秀合理、可行且具有针对性的得6分，方案存在欠缺，或不符合本项目需求的每项扣1分；扣完为止。</p> <p>3、提供有害垃圾收集方案。要求做到从小区有害垃圾收集点收集有害垃圾，有效监管，转运至环卫指定的暂存库房。方案中有害垃圾做到及时清运，运输过程封闭没有垃圾异味散出，有提高收集重量的具体措施得5分，方案存在欠缺，或不符合本项目需求的每项扣1分；扣完为止。</p> <p>4、评审小组根据投标人提供的低附加值兑换、清运、处置方案进行综合评审，方案优秀合理、可行且具有针对性的得5分，方案存在欠缺，或部符合本项目的需要的每项扣1分；扣完为止不提供不得分。</p> <p>5、提供可回收物收运方案。要求做到从居民处收购（收集）规范化处理可回收物。方案可以提升可回收物的收集重量，有将可回收与不可回收垃圾进行规范化分类的具体措施得5分，方案存在欠缺，或不符合本项目需求的每项扣1分；扣完为止。</p>	0-27	18	25	16	21
1.3	技术	<p>积分兑换及激励方案</p> <p>提供积分兑换方案，明确具体的积分、兑换标准和流程；提供激励居民积极参与垃圾分类，居民满意度高，积分兑换物品便民惠民，并有利于持续提高分类知晓率、参与率、投放正确率的积分激励方案。（方案有激励措施、效果良好的具体措施，实践有效的案例）：得6分，有缺失或不合理的每项扣1分，扣完为止。</p>	0-6	3	6	2	4
1.4	技术	<p>安全措施方案</p> <p>评审小组根据投标人的安全措施进行综合评审，应急抢险（突击保障）方案安全措施周全、可靠，制度完善；针对项目作业点有重大活动、重大会议等人员暴增造成的生活垃圾增加的情况下对垃圾分类工作安排合理；安全措施周全、可靠，制度完善，定期进行安全防护，应急抢险演练的得6分。方案存在欠缺，或不符合本项目需求的每项扣1分；扣完为止。</p>	0-6	3	5	2	5

1.5	技术	<p>智能化垃圾分类积分系统</p> <p>1、系统能够保证有IC卡信息技术的居民垃圾来源识别的；能够有记录信息导入、统计、实时上传的，得2分；</p> <p>2、系统成熟并在多地域多城市实时运用的，每1个市级城市得到实时应用的可得1分，最多得2分；</p> <p>3、有APP或小程序并实时应用，系统积分兑换功能具备线上线下功能的，得2分；</p> <p>4、系统对小区用户累计积分，并可用于兑换商品，提高居民积极参与垃圾分类得2分；</p> <p>5、承诺系统平台能与湖州市垃圾分类数据对接的得2分；</p> <p>6、实时记录居民投放记录，统计小区在一段时间内投放的垃圾重量的得1分。</p>	0-11	10	11	10	11
1.6	技术	<p>垃圾分类驿站管理方案</p> <p>提供驿站专管员和垃圾分类驿站设备设施运营维护方案，方案优秀完整，可行且针对性强，无明显瑕疵得3分；有明显瑕疵（管理员工作内容、工作时间、运营维护方案不全面等）每处扣2分；一般瑕疵，每处扣1分；不提供不得分。</p>	0-3	2	3	2	3
2.1.1	商务资信	<p>服务能力</p> <p>1、从事垃圾分类工作的服务人员在20-40人得2分、41-59人的得3分，60人及60人以上等4分，（提供人员名单，劳务合同及社保证明）。</p> <p>2、具备自有专用运输车辆保障，1-5辆得2分，6-9辆得4分，10辆及10辆以上得6分。具有租赁运输车辆保障，1-5辆得1分，6-9辆得2分，10辆及以上得3分。最多得6分。（提供购置发票、行驶证复印件或租赁车辆提供行驶证复印、合同复印件，原件备查）。</p> <p>3、投标人承诺中标后30天内在本市提供可回收二次分拣场地作为应急备用场地的（须提供承诺书，未提供的不得分），得3分，否则不得分。</p>	0-13	3	13	3	12
2.1.2	商务资信	<p>企业业绩</p> <p>投标人自2018年1月1日至今(以合同签订时间为准)完成的过同类案例业绩的，每提供一个业绩得1分，最高得5分。</p>	0-5	0	5	4	5
2.2.1	商务资信	<p>企业荣誉</p> <p>投标人获得政府行政职能部门或环卫主管部门授予的投标企业荣誉证书、奖牌、荣誉称号的每项得1分。最高得3分。（提供相关证明材料，原件备查）。</p>	0-3	1	3	0	3
2.2.2	商务资信	<p>企业认证</p> <p>1、投标人具有环境管理体系、职业健康安全管理体系、质量管理体系认证的每1项得1分，最多3分。无不得分。</p> <p>2、投标人具有信息技术服务管理体系、信息安全管理体认证认证的，有1项得1分，最多得2分。</p> <p>4、投标人获得垃圾分类相关软件或硬件方面的专利权、商标权、著作权等知识产权的，每有1件得1分。最多得5分。</p>	0-10	3	10	3	10
合计			0-90	47	86	45	78

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：湖州市吴兴区人民政府飞英街道办事处飞英街道小区生活垃圾精准分类服务项目（XXCG（2021）-052）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京爱谷环境服务有限公司	南京志达环保科技有限公司	南京绿钥环保科技有限公司	杭州益趣科技有限公司
1.1	技术	<p>计划方案</p> <p>评审小组根据投标人对本项目性质特点对提供的计划方案进行综合评审，拟定的运营和计划方案的组织架构合理完整，人员、技术力量、组织架构安排充足有创新得6分，方案存在欠缺，或不符合本项目需求的每项扣1分；扣完为止。</p>	0-6	5	6	4	5
1.2	技术	<p>宣传方案及垃圾收集收运方案</p> <p>1、评审小组根据投标人提供垃圾分宣传方案进行综合评审，方案合理可行，有照片及文档记录，提供环保主题活动方案，方案合理可行得6分，方案存在欠缺，或不符合本项目需求的每项扣1分；扣完为止。</p> <p>2、评审小组根据投标人提供的易腐垃圾分类收集方案进行综合评审，方案包括提升居民参与率、提高易腐垃圾回收纯度，易腐垃圾收集点位布局合理、外观整洁，维护及时，易腐回收数据准确、实时，方案优秀合理、可行且具有针对性的得6分，方案存在欠缺，或不符合本项目需求的每项扣1分；扣完为止。</p> <p>3、提供有害垃圾收集方案。要求做到从小区有害垃圾收集点收集有害垃圾，有效监管，转运至环卫指定的暂存库房。方案中有害垃圾做到及时清运，运输过程封闭没有垃圾异味散出，有提高收集重量的具体措施得5分，方案存在欠缺，或不符合本项目需求的每项扣1分；扣完为止。</p> <p>4、评审小组根据投标人提供的低附加值兑换、清运、处置方案进行综合评审，方案优秀合理、可行且具有针对性的得5分，方案存在欠缺，或部符合本项目的需要的每项扣1分；扣完为止不提供不得分。</p> <p>5、提供可回收物收运方案。要求做到从居民处收购（收集）规范化处理可回收物。方案可以提升可回收物的收集重量，有将可回收与不可回收垃圾进行规范化分类的具体措施得5分，方案存在欠缺，或不符合本项目需求的每项扣1分；扣完为止。</p>	0-27	23	25	22	24
1.3	技术	<p>积分兑换及激励方案</p> <p>提供积分兑换方案，明确具体的积分、兑换标准和流程；提供激励居民积极参与垃圾分类，居民满意度高，积分兑换物品便民惠民，并有利于持续提高分类知晓率、参与率、投放正确率的积分激励方案。（方案有激励措施、效果良好的具体措施，实践有效的案例）：得6分，有缺失或不合理的每项扣1分，扣完为止。</p>	0-6	5	6	4	5
1.4	技术	<p>安全措施方案</p> <p>评审小组根据投标人的安全措施进行综合评审，应急抢险（突击保障）方案安全措施周全、可靠，制度完善；针对项目作业点有重大活动、重大会议等人员暴增造成的生活垃圾增加的情况下对垃圾分类工作安排合理；安全措施周全、可靠，制度完善，定期进行安全防护，应急抢险演练的得6分。方案存在欠缺，或不符合本项目需求的每项扣1分；扣完为止。</p>	0-6	5	6	4	5

1.5	技术	<p>智能化垃圾分类积分系统</p> <p>1、系统能够保证有IC卡信息技术的居民垃圾来源识别的；能够有记录信息导入、统计、实时上传的，得2分；</p> <p>2、系统成熟并在多地域多城市实时运用的，每1个市级城市得到实时应用的可得1分，最多得2分；</p> <p>3、有APP或小程序并实时应用，系统积分兑换功能具备线上线下功能的，得2分；</p> <p>4、系统对小区用户累计积分，并可用于兑换商品，提高居民积极参与垃圾分类得2分；</p> <p>5、承诺系统平台能与湖州市垃圾分类数据对接的得2分；</p> <p>6、实时记录居民投放记录，统计小区在一段时间内投放的垃圾重量的得1分。</p>	0-11	10	11	10	11
1.6	技术	<p>垃圾分类驿站管理方案</p> <p>提供驿站专管员和垃圾分类驿站设备设施运营维护方案，方案优秀完整，可行且针对性强，无明显瑕疵得3分；有明显瑕疵（管理员工作内容、工作时间、运营维护方案不全面等）每处扣2分；一般瑕疵，每处扣1分；不提供不得分。</p>	0-3	2	3	2	3
2.1.1	商务资信	<p>服务能力</p> <p>1、从事垃圾分类工作的服务人员在20-40人得2分、41-59人的得3分，60人及60人以上等4分，（提供人员名单，劳务合同及社保证明）。</p> <p>2、具备自有专用运输车辆保障，1-5辆得2分，6-9辆得4分，10辆及10辆以上得6分。具有租赁运输车辆保障，1-5辆得1分，6-9辆得2分，10辆及以上得3分。最多得6分。（提供购置发票、行驶证复印件或租赁车辆提供行驶证复印、合同复印件，原件备查）。</p> <p>3、投标人承诺中标后30天内在本市提供可回收二次分拣场地作为应急备用场地的（须提供承诺书，未提供的不得分），得3分，否则不得分。</p>	0-13	3	13	3	12
2.1.2	商务资信	<p>企业业绩</p> <p>投标人自2018年1月1日至今(以合同签订时间为准)完成的过同类案例业绩的，每提供一个业绩得1分，最高得5分。</p>	0-5	0	5	4	5
2.2.1	商务资信	<p>企业荣誉</p> <p>投标人获得政府行政职能部门或环卫主管部门授予的投标企业荣誉证书、奖牌、荣誉称号的每项得1分。最高得3分。（提供相关证明材料，原件备查）。</p>	0-3	1	3	0	3
2.2.2	商务资信	<p>企业认证</p> <p>1、投标人具有环境管理体系、职业健康安全管理体系、质量管理体系认证的每1项得1分，最多3分。无不得分。</p> <p>2、投标人具有信息技术服务管理体系、信息安全管理体认证认证的，有1项得1分，最多得2分。</p> <p>4、投标人获得垃圾分类相关软件或硬件方面的专利权、商标权、著作权等知识产权的，每有1件得1分。最多得5分。</p>	0-10	3	10	3	10
合计			0-90	57	88	56	83

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：湖州市吴兴区人民政府飞英街道办事处飞英街道小区生活垃圾精准分类服务项目（XXCG（2021）-052）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京爱谷环境服务有限公司	南京志达环保科技有限公司	南京绿钥环保科技有限公司	杭州益趣科技有限公司
1.1	技术	<p>计划方案</p> <p>评审小组根据投标人对本项目性质特点对提供的计划方案进行综合评审，拟定的运营和计划方案的组织架构合理完整，人员、技术力量、组织架构安排充足有创新得6分，方案存在欠缺，或不符合本项目需求的每项扣1分；扣完为止。</p>	0-6	3	5	3	5
1.2	技术	<p>宣传方案及垃圾收集收运方案</p> <p>1、评审小组根据投标人提供垃圾分宣传方案进行综合评审，方案合理可行，有照片及文档记录，提供环保主题活动方案，方案合理可行得6分，方案存在欠缺，或不符合本项目需求的每项扣1分；扣完为止。</p> <p>2、评审小组根据投标人提供的易腐垃圾分类收集方案进行综合评审，方案包括提升居民参与率、提高易腐垃圾回收纯度，易腐垃圾收集点位布局合理、外观整洁，维护及时，易腐回收数据准确、实时，方案优秀合理、可行且具有针对性的得6分，方案存在欠缺，或不符合本项目需求的每项扣1分；扣完为止。</p> <p>3、提供有害垃圾收集方案。要求做到从小区有害垃圾收集点收集有害垃圾，有效监管，转运至环卫指定的暂存库房。方案中有害垃圾做到及时清运，运输过程封闭没有垃圾异味散出，有提高收集重量的具体措施得5分，方案存在欠缺，或不符合本项目需求的每项扣1分；扣完为止。</p> <p>4、评审小组根据投标人提供的低附加值兑换、清运、处置方案进行综合评审，方案优秀合理、可行且具有针对性的得5分，方案存在欠缺，或部符合本项目的需要的每项扣1分；扣完为止不提供不得分。</p> <p>5、提供可回收物收运方案。要求做到从居民处收购（收集）规范化处理可回收物。方案可以提升可回收物的收集重量，有将可回收与不可回收垃圾进行规范化分类的具体措施得5分，方案存在欠缺，或不符合本项目需求的每项扣1分；扣完为止。</p>	0-27	16	22	16	23
1.3	技术	<p>积分兑换及激励方案</p> <p>提供积分兑换方案，明确具体的积分、兑换标准和流程；提供激励居民积极参与垃圾分类，居民满意度高，积分兑换物品便民惠民，并有利于持续提高分类知晓率、参与率、投放正确率的积分激励方案。（方案有激励措施、效果良好的具体措施，实践有效的案例）：得6分，有缺失或不合理的每项扣1分，扣完为止。</p>	0-6	3	5	3	5
1.4	技术	<p>安全措施方案</p> <p>评审小组根据投标人的安全措施进行综合评审，应急抢险（突击保障）方案安全措施周全、可靠，制度完善；针对项目作业点有重大活动、重大会议等人员暴增造成的生活垃圾增加的情况下对垃圾分类工作安排合理；安全措施周全、可靠，制度完善，定期进行安全防护，应急抢险演练的得6分。方案存在欠缺，或不符合本项目需求的每项扣1分；扣完为止。</p>	0-6	3	5	3	5

1.5	技术	<p>智能化垃圾分类积分系统</p> <p>1、系统能够保证有IC卡信息技术的居民垃圾来源识别的；能够有记录信息导入、统计、实时上传的，得2分；</p> <p>2、系统成熟并在多地域多城市实时运用的，每1个市级城市得到实时应用的可得1分，最多得2分；</p> <p>3、有APP或小程序并实时应用，系统积分兑换功能具备线上线下功能的，得2分；</p> <p>4、系统对小区用户累计积分，并可用于兑换商品，提高居民积极参与垃圾分类得2分；</p> <p>5、承诺系统平台能与湖州市垃圾分类数据对接的得2分；</p> <p>6、实时记录居民投放记录，统计小区在一段时间内投放的垃圾重量的得1分。</p>	0-11	10	11	10	11
1.6	技术	<p>垃圾分类驿站管理方案</p> <p>提供驿站专管员和垃圾分类驿站设备设施运营维护方案，方案优秀完整，可行且针对性强，无明显瑕疵得3分；有明显瑕疵（管理员工作内容、工作时间、运营维护方案不全面等）每处扣2分；一般瑕疵，每处扣1分；不提供不得分。</p>	0-3	2	3	2	3
2.1.1	商务资信	<p>服务能力</p> <p>1、从事垃圾分类工作的服务人员在20-40人得2分、41-59人的得3分，60人及60人以上等4分，（提供人员名单，劳务合同及社保证明）。</p> <p>2、具备自有专用运输车辆保障，1-5辆得2分，6-9辆得4分，10辆及10辆以上得6分。具有租赁运输车辆保障，1-5辆得1分，6-9辆得2分，10辆及以上得3分。最多得6分。（提供购置发票、行驶证复印件或租赁车辆提供行驶证复印、合同复印件，原件备查）。</p> <p>3、投标人承诺中标后30天内在本市提供可回收二次分拣场地作为应急备用场地的（须提供承诺书，未提供的不得分），得3分，否则不得分。</p>	0-13	3	13	3	12
2.1.2	商务资信	<p>企业业绩</p> <p>投标人自2018年1月1日至今(以合同签订时间为准)完成的过同类案例业绩的，每提供一个业绩得1分，最高得5分。</p>	0-5	0	5	4	5
2.2.1	商务资信	<p>企业荣誉</p> <p>投标人获得政府行政职能部门或环卫主管部门授予的投标企业荣誉证书、奖牌、荣誉称号的每项得1分。最高得3分。（提供相关证明材料，原件备查）。</p>	0-3	1	3	0	3
2.2.2	商务资信	<p>企业认证</p> <p>1、投标人具有环境管理体系、职业健康安全管理体系、质量管理体系认证的每1项得1分，最多3分。无不得分。</p> <p>2、投标人具有信息技术服务管理体系、信息安全管理体认证认证的，有1项得1分，最多得2分。</p> <p>4、投标人获得垃圾分类相关软件或硬件方面的专利权、商标权、著作权等知识产权的，每有1件得1分。最多得5分。</p>	0-10	3	10	3	10
合计			0-90	44	82	47	82

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：湖州市吴兴区人民政府飞英街道办事处飞英街道小区生活垃圾精准分类服务项目（XXCG（2021）-052）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京爱谷环境服务有限公司	南京志达环保科技有限公司	南京绿钥环保科技有限公司	杭州益趣科技有限公司
1.1	技术	<p>计划方案</p> <p>评审小组根据投标人对本项目性质特点对提供的计划方案进行综合评审，拟定的运营和计划方案的组织架构合理完整，人员、技术力量、组织架构安排充足有创新得6分，方案存在欠缺，或不符合本项目需求的每项扣1分；扣完为止。</p>	0-6	4	5	4	5
1.2	技术	<p>宣传方案及垃圾收集收运方案</p> <p>1、评审小组根据投标人提供垃圾分宣传方案进行综合评审，方案合理可行，有照片及文档记录，提供环保主题活动方案，方案合理可行得6分，方案存在欠缺，或不符合本项目需求的每项扣1分；扣完为止。</p> <p>2、评审小组根据投标人提供的易腐垃圾分类收集方案进行综合评审，方案包括提升居民参与率、提高易腐垃圾回收纯度，易腐垃圾收集点位布局合理、外观整洁，维护及时，易腐回收数据准确、实时，方案优秀合理、可行且具有针对性的得6分，方案存在欠缺，或不符合本项目需求的每项扣1分；扣完为止。</p> <p>3、提供有害垃圾收集方案。要求做到从小区有害垃圾收集点收集有害垃圾，有效监管，转运至环卫指定的暂存库房。方案中有害垃圾做到及时清运，运输过程封闭没有垃圾异味散出，有提高收集重量的具体措施得5分，方案存在欠缺，或不符合本项目需求的每项扣1分；扣完为止。</p> <p>4、评审小组根据投标人提供的低附加值兑换、清运、处置方案进行综合评审，方案优秀合理、可行且具有针对性的得5分，方案存在欠缺，或部符合本项目的需要的每项扣1分；扣完为止不提供不得分。</p> <p>5、提供可回收物收运方案。要求做到从居民处收购（收集）规范化处理可回收物。方案可以提升可回收物的收集重量，有将可回收与不可回收垃圾进行规范化分类的具体措施得5分，方案存在欠缺，或不符合本项目需求的每项扣1分；扣完为止。</p>	0-27	22	25	21	23
1.3	技术	<p>积分兑换及激励方案</p> <p>提供积分兑换方案，明确具体的积分、兑换标准和流程；提供激励居民积极参与垃圾分类，居民满意度高，积分兑换物品便民惠民，并有利于持续提高分类知晓率、参与率、投放正确率的积分激励方案。（方案有激励措施、效果良好的具体措施，实践有效的案例）：得6分，有缺失或不合理的每项扣1分，扣完为止。</p>	0-6	4	5	4	5
1.4	技术	<p>安全措施方案</p> <p>评审小组根据投标人的安全措施进行综合评审，应急抢险（突击保障）方案安全措施周全、可靠，制度完善；针对项目作业点有重大活动、重大会议等人员暴增造成的生活垃圾增加的情况下对垃圾分类工作安排合理；安全措施周全、可靠，制度完善，定期进行安全防护，应急抢险演练的得6分。方案存在欠缺，或不符合本项目需求的每项扣1分；扣完为止。</p>	0-6	4	5	4	5

1.5	技术	<p>智能化垃圾分类积分系统</p> <p>1、系统能够保证有IC卡信息技术的居民垃圾来源识别的；能够有记录信息导入、统计、实时上传的，得2分；</p> <p>2、系统成熟并在多地域多城市实时运用的，每1个市级城市得到实时应用的可得1分，最多得2分；</p> <p>3、有APP或小程序并实时应用，系统积分兑换功能具备线上线下功能的，得2分；</p> <p>4、系统对小区用户累计积分，并可用于兑换商品，提高居民积极参与垃圾分类得2分；</p> <p>5、承诺系统平台能与湖州市垃圾分类数据对接的得2分；</p> <p>6、实时记录居民投放记录，统计小区在一段时间内投放的垃圾重量的得1分。</p>	0-11	10	11	10	11
1.6	技术	<p>垃圾分类驿站管理方案</p> <p>提供驿站专管员和垃圾分类驿站设备设施运营维护方案，方案优秀完整，可行且针对性强，无明显瑕疵得3分；有明显瑕疵（管理员工作内容、工作时间、运营维护方案不全面等）每处扣2分；一般瑕疵，每处扣1分；不提供不得分。</p>	0-3	2	3	2	3
2.1.1	商务资信	<p>服务能力</p> <p>1、从事垃圾分类工作的服务人员在20-40人得2分、41-59人的得3分，60人及60人以上等4分，（提供人员名单，劳务合同及社保证明）。</p> <p>2、具备自有专用运输车辆保障，1-5辆得2分，6-9辆得4分，10辆及10辆以上得6分。具有租赁运输车辆保障，1-5辆得1分，6-9辆得2分，10辆及以上得3分。最多得6分。（提供购置发票、行驶证复印件或租赁车辆提供行驶证复印、合同复印件，原件备查）。</p> <p>3、投标人承诺中标后30天内在本市提供可回收二次分拣场地作为应急备用场地的（须提供承诺书，未提供的不得分），得3分，否则不得分。</p>	0-13	3	13	3	12
2.1.2	商务资信	<p>企业业绩</p> <p>投标人自2018年1月1日至今(以合同签订时间为准)完成的过同类案例业绩的，每提供一个业绩得1分，最高得5分。</p>	0-5	0	5	4	5
2.2.1	商务资信	<p>企业荣誉</p> <p>投标人获得政府行政职能部门或环卫主管部门授予的投标企业荣誉证书、奖牌、荣誉称号的每项得1分。最高得3分。（提供相关证明材料，原件备查）。</p>	0-3	1	3	0	3
2.2.2	商务资信	<p>企业认证</p> <p>1、投标人具有环境管理体系、职业健康安全管理体系、质量管理体系认证的每1项得1分，最多3分。无不得分。</p> <p>2、投标人具有信息技术服务管理体系、信息安全管理体认证的，有1项得1分，最多得2分。</p> <p>4、投标人获得垃圾分类相关软件或硬件方面的专利权、商标权、著作权等知识产权的，每有1件得1分。最多得5分。</p>	0-10	3	10	3	10
合计			0-90	53	85	55	82

专家（签名）：