

# 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024年度中外文图书采购（原标项四）（QSZB-Z(H)-E23409(GK)L）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	北京博明书源文化有限公司	杭州志天图书有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0
2	商务	【客观分】 投标人自2020年1月1日以来同类项目用户评价（“优”或“满意”或90分以上）：每提供1个得1分，最高得3分。 说明：提供项目用户评价扫描件，未提供不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0
3	技术	【客观分】 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的服务要求条款（除读者借购平台内容外）要求的该项得满分； 服务要求条款低于招标文件要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离10项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-20	20.0	20.0	20.0	20.0
4.1	技术	【主观分】 读者借购平台完善，规则明确。读者自主借购查询方便、下单快捷、物流稳定可跟踪查询。 （评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	1.0	1.0	3.0
4.2	技术	【主观分】 读者借购平台管理功能完善，能提供图书归还与逾期管理、用户管理、借购规则设置、订单追踪与统计等后台权限。 （评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	2.0	1.0	4.0
4.3	技术	【主观分】 读者借购平台系统登录及自主借购性能稳定，能提供读者通过微信公众号、微信小程序、网页等多渠道登录并自主借购的功能。可以对接采购人的读者身份识别系统。 （评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	1.0	1.0	3.0
4.4	技术	【主观分】 读者借购平台书目覆盖范围全面，书目信息更新快速，具备机构查重能力和精细化分类能力。 （评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	1.0	1.0	3.0
5.1	技术	【主观分】 投标人提供采访书目信息的覆盖程度和时效性：要求覆盖率广且时效性强。 （评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	1.0	1.0	3.0
5.2	技术	【主观分】 投标人对采购人专题、个性化及急需图书书目的采购能力和快速响应能力，要求采购能力及响应能力强，满足采购人购书需求。 （评分范围：3，2，1，0）	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0
5.3	技术	【主观分】 投标人组织现采活动或线上馆配的能力、情况：现采活动要求有现采场地、近年来现采活动的组织情况、参与情况等；线上馆配要求操作便捷、活动内容丰富。 （评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	1.0	1.0	3.0
6.1	技术	【主观分】 投标人服务团队的业务能力、工作经验、同类项目的服务案例及客户评价等，要求经验丰富、工作能力强、得到大多数客户的好评。 （评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	1.0	1.0	3.0
6.2	技术	【客观分】 投标人服务团队人员固定且业务素质良好，每配备1人得1分，最高得3分。 需提供国家图书馆颁发的编目“上岗证书”或CALIS颁发的编目等级证书扫描件及人员在职证明（或社保缴纳证明），未提供不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0
6.3	技术	【主观分】 投标人拟提供的加工服务方案的可靠性和专业性，包括不仅限于服务流程完善、服务效率高等。 （评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	1.0	3.0
7	技术	【主观分】 投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）、处理方案。 （评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	1.0	1.0	3.0
8	技术	【主观分】 投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理方案及处理速度。 （评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	1.0	1.0	3.0
9	技术	【主观分】 投标人对到采购人运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力强。对读者借购图书的快递保障方案好，发货时间快，物流可追踪。 （评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	1.0	1.0	3.0

10	技术	【主观分】 投标人售后服务、针对特定书目的反馈方案及特色服务：要求方案详细完整、响应及时有效、准确性高、可实施。 (评分范围：4，3，2，1，0)	0-4	3.0	2.0	2.0	4.0
合计			0-70	58.0	37.0	35.0	70.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024年度中外文图书采购（原标项四）（QSZB-Z(H)-E23409(GK)L）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	北京博明书源文化有限公司	杭州志天图书有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0
2	商务	【客观分】 投标人自2020年1月1日以来同类项目用户评价（“优”或“满意”或90分以上）：每提供1个得1分，最高得3分。 说明：提供项目用户评价扫描件，未提供不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0
3	技术	【客观分】 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的服务要求条款（除读者借购平台内容外）要求的该项得满分； 服务要求条款低于招标文件要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离10项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-20	20.0	20.0	20.0	20.0
4.1	技术	【主观分】 读者借购平台完善，规则明确。读者自主借购查询方便、下单快捷、物流稳定可跟踪查询。 (评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	1.0	1.0	3.0
4.2	技术	【主观分】 读者借购平台管理功能完善，能提供图书归还与逾期管理、用户管理、借购规则设置、订单追踪与统计等后台权限。 (评分范围：4, 3, 2, 1, 0)	0-4	3.0	1.0	1.0	4.0
4.3	技术	【主观分】 读者借购平台系统登录及自主借购性能稳定，能提供读者通过微信公众号、微信小程序、网页等多渠道登录并自主借购的功能。可以对接采购人的读者身份识别系统。 (评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0
4.4	技术	【主观分】 读者借购平台书目覆盖范围全面，书目信息更新快速，具备机构查重能力和精细化分类能力。 (评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	1.0	1.0	3.0
5.1	技术	【主观分】 投标人提供采访书目信息的覆盖程度和时效性：要求覆盖率广且时效性强。 (评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	1.0	1.0	3.0
5.2	技术	【主观分】 投标人对采购人专题、个性化及急需图书书目的采购能力和快速响应能力，要求采购能力及响应能力强，满足采购人购书需求。 (评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0
5.3	技术	【主观分】 投标人组织现采活动或线上馆配的能力、情况：现采活动要求有现采场地、近年来现采活动的组织情况、参与情况等；线上馆配要求操作便捷、活动内容丰富。 (评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	1.0	1.0	3.0
6.1	技术	【主观分】 投标人服务团队的业务能力、工作经验、同类项目的服务案例及客户评价等，要求经验丰富、工作能力强、得到大多数客户的好评。 (评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	1.0	1.0	3.0
6.2	技术	【客观分】 投标人服务团队人员固定且业务素质良好，每配备1人得1分，最高得3分。 需提供国家图书馆颁发的编目“上岗证书”或CALIS颁发的编目等级证书扫描件及人员在职证明（或社保缴纳证明），未提供不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0
6.3	技术	【主观分】 投标人拟提供的加工服务方案的可靠性和专业性，包括不仅限于服务流程完善、服务效率高等。 (评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	1.0	1.0	3.0
7	技术	【主观分】 投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）、处理方案。 (评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	1.0	1.0	3.0
8	技术	【主观分】 投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理方案及处理速度。 (评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	1.0	1.0	3.0
9	技术	【主观分】 投标人对到采购人运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力强。对读者借购图书的快递保障方案好，发货时间快，物流可追踪。 (评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	1.0	1.0	3.0

10	技术	【主观分】 投标人售后服务、针对特定书目的反馈方案及特色服务：要求方案详细完整、响应及时有效、准确性高、可实施。 (评分范围：4, 3, 2, 1, 0)	0-4	3.0	1.0	1.0	3.0
合计			0-70	57.0	34.0	34.0	68.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024年度中外文图书采购（原标项四）（QSZB-Z(H)-E23409(GK)L）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	北京博明书源文化有限公司	杭州志天图书有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0
2	商务	【客观分】 投标人自2020年1月1日以来同类项目用户评价（“优”或“满意”或90分以上）：每提供1个得1分，最高得3分。 说明：提供项目用户评价扫描件，未提供不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0
3	技术	【客观分】 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的服务要求条款（除读者借购平台内容外）要求的该项得满分； 服务要求条款低于招标文件要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离10项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-20	20.0	20.0	20.0	20.0
4.1	技术	【主观分】 读者借购平台完善，规则明确。读者自主借购查询方便、下单快捷、物流稳定可跟踪查询。 (评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	1.0	1.0	3.0
4.2	技术	【主观分】 读者借购平台管理功能完善，能提供图书归还与逾期管理、用户管理、借购规则设置、订单追踪与统计等后台权限。 (评分范围：4, 3, 2, 1, 0)	0-4	2.0	1.0	1.0	4.0
4.3	技术	【主观分】 读者借购平台系统登录及自主借购性能稳定，能提供读者通过微信公众号、微信小程序、网页等多渠道登录并自主借购的功能。可以对接采购人的读者身份识别系统。 (评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	1.0	1.0	1.0	3.0
4.4	技术	【主观分】 读者借购平台书目覆盖范围全面，书目信息更新快速，具备机构查重能力和精细化分类能力。 (评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	1.0	1.0	3.0
5.1	技术	【主观分】 投标人提供采访书目信息的覆盖程度和时效性：要求覆盖率广且时效性强。 (评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	2.0	1.0	3.0
5.2	技术	【主观分】 投标人对采购人专题、个性化及急需图书书目的采购能力和快速响应能力，要求采购能力及响应能力强，满足采购人购书需求。 (评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	2.0	1.0	3.0
5.3	技术	【主观分】 投标人组织现采活动或线上馆配的能力、情况：现采活动要求有现采场地、近年来现采活动的组织情况、参与情况等；线上馆配要求操作便捷、活动内容丰富。 (评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	1.0	1.0	3.0
6.1	技术	【主观分】 投标人服务团队的业务能力、工作经验、同类项目的服务案例及客户评价等，要求经验丰富、工作能力强、得到大多数客户的好评。 (评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	1.0	1.0	3.0
6.2	技术	【客观分】 投标人服务团队人员固定且业务素质良好，每配备1人得1分，最高得3分。 需提供国家图书馆颁发的编目“上岗证书”或CALIS颁发的编目等级证书扫描件及人员在职证明（或社保缴纳证明），未提供不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0
6.3	技术	【主观分】 投标人拟提供的加工服务方案的可靠性和专业性，包括不仅限于服务流程完善、服务效率高等。 (评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	1.0	1.0	3.0
7	技术	【主观分】 投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）、处理方案。 (评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0
8	技术	【主观分】 投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理方案及处理速度。 (评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0
9	技术	【主观分】 投标人对到采购人运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力强。对读者借购图书的快速保障方案好，发货时间快，物流可追踪。 (评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	1.0	1.0	3.0

10	技术	【主观分】 投标人售后服务、针对特定书目的反馈方案及特色服务：要求方案详细完整、响应及时有效、准确性高、可实施。 (评分范围：4，3，2，1，0)	0-4	3.0	1.0	1.0	3.0
合计			0-70	61.0	36.0	34.0	68.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2024年度中外文图书采购（原标项四）（QSZB-Z(H)-E23409(GK)L）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	北京博明书源文化有限公司	杭州志天图书有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0
2	商务	【客观分】 投标人自2020年1月1日以来同类项目用户评价（“优”或“满意”或90分以上）：每提供1个得1分，最高得3分。 说明：提供项目用户评价扫描件，未提供不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0
3	技术	【客观分】 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的服务要求条款（除读者借购平台内容外）要求的该项得满分； 服务要求条款低于招标文件要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离10项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-20	20.0	20.0	20.0	20.0
4.1	技术	【主观分】 读者借购平台完善，规则明确。读者自主借购查询方便、下单快捷、物流稳定可跟踪查询。 (评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	1.0	1.0	3.0
4.2	技术	【主观分】 读者借购平台管理功能完善，能提供图书归还与逾期管理、用户管理、借购规则设置、订单追踪与统计等后台权限。 (评分范围：4, 3, 2, 1, 0)	0-4	4.0	1.0	1.0	4.0
4.3	技术	【主观分】 读者借购平台系统登录及自主借购性能稳定，能提供读者通过微信公众号、微信小程序、网页等多渠道登录并自主借购的功能。可以对接采购人的读者身份识别系统。 (评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	1.0	1.0	3.0
4.4	技术	【主观分】 读者借购平台书目覆盖范围全面，书目信息更新快速，具备机构查重能力和精细化分类能力。 (评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	1.0	1.0	3.0
5.1	技术	【主观分】 投标人提供采访书目信息的覆盖程度和时效性：要求覆盖率广且时效性强。 (评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	1.0	1.0	3.0
5.2	技术	【主观分】 投标人对采购人专题、个性化及急需图书书目的采购能力和快速响应能力，要求采购能力及响应能力强，满足采购人购书需求。 (评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	1.0	1.0	3.0
5.3	技术	【主观分】 投标人组织现采活动或线上馆配的能力、情况：现采活动要求有现采场地、近年来现采活动的组织情况、参与情况等；线上馆配要求操作便捷、活动内容丰富。 (评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	1.0	1.0	3.0
6.1	技术	【主观分】 投标人服务团队的业务能力、工作经验、同类项目的服务案例及客户评价等，要求经验丰富、工作能力强、得到大多数客户的好评。 (评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	1.0	1.0	3.0
6.2	技术	【客观分】 投标人服务团队人员固定且业务素质良好，每配备1人得1分，最高得3分。 需提供国家图书馆颁发的编目“上岗证书”或CALIS颁发的编目等级证书扫描件及人员在职证明（或社保缴纳证明），未提供不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0
6.3	技术	【主观分】 投标人拟提供的加工服务方案的可靠性和专业性，包括不仅限于服务流程完善、服务效率高等。 (评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	1.0	1.0	3.0
7	技术	【主观分】 投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）、处理方案。 (评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0
8	技术	【主观分】 投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理方案及处理速度。 (评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0
9	技术	【主观分】 投标人对到采购人运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力强。对读者借购图书的快递保障方案好，发货时间快，物流可追踪。 (评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	1.0	1.0	3.0

10	技术	【主观分】 投标人售后服务、针对特定书目的反馈方案及特色服务：要求方案详细完整、响应及时有效、准确性高、可实施。 (评分范围：4, 3, 2, 1, 0)	0-4	3.0	1.0	1.0	4.0
合计			0-70	69.0	35.0	35.0	70.0

专家（签名）：



# 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2024年度中外文图书采购（原标项四）（QSZB-Z(H)-E23409(GK)L）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	北京博明书源文化有限公司	杭州志天图书有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0
2	商务	【客观分】 投标人自2020年1月1日以来同类项目用户评价（“优”或“满意”或90分以上）：每提供1个得1分，最高得3分。 说明：提供项目用户评价扫描件，未提供不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0
3	技术	【客观分】 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的服务要求条款（除读者借购平台内容外）要求的该项得满分； 服务要求条款低于招标文件要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离10项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-20	20.0	20.0	20.0	20.0
4.1	技术	【主观分】 读者借购平台完善，规则明确。读者自主借购查询方便、下单快捷、物流稳定可跟踪查询。 (评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	1.0	1.0	3.0
4.2	技术	【主观分】 读者借购平台管理功能完善，能提供图书归还与逾期管理、用户管理、借购规则设置、订单追踪与统计等后台权限。 (评分范围：4, 3, 2, 1, 0)	0-4	4.0	2.0	2.0	4.0
4.3	技术	【主观分】 读者借购平台系统登录及自主借购性能稳定，能提供读者通过微信公众号、微信小程序、网页等多渠道登录并自主借购的功能。可以对接采购人的读者身份识别系统。 (评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	1.0	1.0	3.0
4.4	技术	【主观分】 读者借购平台书目覆盖范围全面，书目信息更新快速，具备机构查重能力和精细化分类能力。 (评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	1.0	1.0	3.0
5.1	技术	【主观分】 投标人提供采访书目信息的覆盖程度和时效性：要求覆盖率广且时效性强。 (评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	1.0	1.0	3.0
5.2	技术	【主观分】 投标人对采购人专题、个性化及急需图书书目的采购能力和快速响应能力，要求采购能力及响应能力强，满足采购人购书需求。 (评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	1.0	1.0	3.0
5.3	技术	【主观分】 投标人组织现采活动或线上馆配的能力、情况：现采活动要求有现采场地、近年来现采活动的组织情况、参与情况等；线上馆配要求操作便捷、活动内容丰富。 (评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	1.0	1.0	3.0
6.1	技术	【主观分】 投标人服务团队的业务能力、工作经验、同类项目的服务案例及客户评价等，要求经验丰富、工作能力强、得到大多数客户的好评。 (评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	1.0	1.0	3.0
6.2	技术	【客观分】 投标人服务团队人员固定且业务素质良好，每配备1人得1分，最高得3分。 需提供国家图书馆颁发的编目“上岗证书”或CALIS颁发的编目等级证书扫描件及人员在职证明（或社保缴纳证明），未提供不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0
6.3	技术	【主观分】 投标人拟提供的加工服务方案的可靠性和专业性，包括不仅限于服务流程完善、服务效率高等。 (评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	1.0	2.0	3.0
7	技术	【主观分】 投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）、处理方案。 (评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	1.0	1.0	3.0
8	技术	【主观分】 投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理方案及处理速度。 (评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	1.0	1.0	3.0
9	技术	【主观分】 投标人对到采购人运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力强。对读者借购图书的快速保障方案好，发货时间快，物流可追踪。 (评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	1.0	1.0	3.0

10	技术	【主观分】 投标人售后服务、针对特定书目的反馈方案及特色服务：要求方案详细完整、响应及时有效、准确性高、可实施。 (评分范围：4，3，2，1，0)	0-4	4.0	2.0	2.0	4.0
合计			0-70	69.0	35.0	36.0	70.0

专家（签名）：