

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：金东区文化和旅游局“文化和旅游公共服务设施建设工程”二期项目数字文旅基础设施建设项目（YG2021-FW3702-ZFCG213）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国移动通信集团浙江有限公司金华分公司	金华市视诚网络科技有限公司	绮耘科技（浙江）股份有限公司
1.1	技术	授权代表以PPT形式讲解对业主单位“数字文旅”、“全域文旅”智能化工作的理解，包括对业主单位现有智能化平台、现有设备的了解、对接和整体集成。理解明确的、对接方案可行性高得8分，每项不足扣1分，不演示或演示不合理的得0分。	0-8	6	4	3
1.2	技术	授权代表需现场演示分时预约系统，投标人根据对本项目的理解进行功能性演示。包括但不限于游客端的预约景区列表、预约景区详情、预约信息填写、预约结果查询、旅行社预约；管理端的预约管理、预约设置、信息维护、信息统计等功能。完全满足要求的得6分，每项不足扣1分，无系统演示或以PPT等形式讲解的不得分。	0-6	5	3	3
2	技术	对于项目需求的理解程度，对项目背景、项目目标、建设思路理解明确的得7分，每项不足扣1分，扣完为止，未提供的不得分。	0-7	6	5	4
3	技术	项目施工组织方案的科学性、合理性、规范性、可操作性等，有详尽合理的进度计划安排、质量保证计划和标准、测试与验收计划，施工方案考虑周全、重点突出的得5分，每项不足扣1分，扣完为止，未提供的不得分。	0-5	5	3	4
4	商务资信	投标人要提供对接一期票务系统平台并升级一期票务系统的承诺，1分；投标人要提供对接一期视频监控平台并升级一期视频监控系统的承诺，1分。不承诺或无效承诺不得分。	0-2	2	2	2
5	商务资信	技术指标响应情况：完全满足项目技术指标和功能要求的得20分；一般指标负偏离的每项扣1分，带▲重要指标负偏离的每项扣2分，扣完此项分值为止。	0-20	20	20	20
6	商务资信	供应商具有ISO14001环境管理体系认证、ISO9001质量管理体系认证、ISO20000信息技术服务管理认证证书、ISO27001信息安全管理体系认证，凭有效依据每个认证得1分，最多4分。	0-4	4	0	4
7	商务资信	供应商具有基础电信运营资格的，凭有效依据得1分。供应商具备增值电信业务经营资格的，凭有效依据得1分。	0-2	2	0	0
8	商务资信	近三年以来供应商满足的同类业绩情况(项目特征：全域旅游，智慧景区)，提供合同复印件，每个有效业绩得1分，最多得4分。	0-4	4	0	0
9	商务资信	拟投入本项目的项目负责人：具有信息系统项目管理师、系统规划与管理师（高级）、PMP、CISP证书的得5分，证书不全的，每缺一本证扣2分，扣完为止。需提供相关人员6个月以上社保清单，未提供或社保清单与投标人不符的不得分。	0-5	5	0	1
10	商务资信	保证项目实施的技术力量和人力资源安排：项目实施人员（项目负责人除外）同时具有信息系统项目管理师、PMP证书的每人得2分，只有一本证书的得0.5分。最高得10分。需提供相关人员6个月以上社保清单，未提供或社保清单与投标人不符的不得分。	0-10	10	0	0
11	商务资信	维护计划（质保期内对用户故障的响应时间、故障处理方案、日常维护、定期巡检、售后技术人员安排等情况）。	0-3	3	2	2
12	商务资信	在金东区范围内设有固定服务网点能提供快速服务的得2分；在金华地区设有固定服务网点能提供快速服务的得1分；在浙江省内设有固定服务网点的得0.5分。没有的不得分（需提供营业执照复印件证明）。（承诺中标后设立的一样得分，须提供营业执照复印件或服务网点授权证明材料）。	0-2	2	1	1

13	商务 资信	供应商具有ITSS信息技术服务运行维护标准符合性证书得2分。	0-2	2	0	2
14	技术	针对本次采购项目的培训方案（培训内容、师资力量、课程安排等）0-4分。	0-4	3	1	3
15	技术	根据投标人针对本项目提供的合理化建议，项目重点、难点分析等由评标小组酌情给分，0-4分。	0-4	3	1	1
16	商务 资信	投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关证明材料和政策依据可得2分。未提供相关证明材料的不得分。	0-2	0	0	0
合计			0-90	82	42	50

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：金东区文化和旅游局“文化和旅游公共服务设施建设工程”二期项目数字文旅基础设施建设项目（YG2021-FW3702-ZFCG213）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国移动通信集团浙江有限公司金华分公司	金华市视诚网络科技有限公司	绮耘科技（浙江）股份有限公司
1.1	技术	授权代表以PPT形式讲解对业主单位“数字文旅”、“全域文旅”智能化工作的理解，包括对业主单位现有智能化平台、现有设备的了解、对接和整体集成。理解明确的、对接方案可行性高得8分，每项不足扣1分，不演示或演示不合理的得0分。	0-8	6	5	5
1.2	技术	授权代表需现场演示分时预约系统，投标人根据对本项目的理解进行功能性演示。包括但不限于游客端的预约景区列表、预约景区详情、预约信息填写、预约结果查询、旅行社预约；管理端的预约管理、预约设置、信息维护、信息统计等功能。完全满足要求的得6分，每项不足扣1分，无系统演示或以PPT等形式讲解的不得分。	0-6	4	2	3
2	技术	对于项目需求的理解程度，对项目背景、项目目标、建设思路理解明确的得7分，每项不足扣1分，扣完为止，未提供的不得分。	0-7	6	4	4
3	技术	项目施工组织方案的科学性、合理性、规范性、可操作性等，有详尽合理的进度计划安排、质量保证计划和标准、测试与验收计划，施工方案考虑周全、重点突出的得5分，每项不足扣1分，扣完为止，未提供的不得分。	0-5	5	4	4
4	商务资信	投标人要提供对接一期票务系统平台并升级一期票务系统的承诺，1分；投标人要提供对接一期视频监控平台并升级一期视频监控系统的承诺，1分。不承诺或无效承诺不得分。	0-2	2	2	2
5	商务资信	技术指标响应情况：完全满足项目技术指标和功能要求的得20分；一般指标负偏离的每项扣1分，带▲重要指标负偏离的每项扣2分，扣完此项分值为止。	0-20	20	20	20
6	商务资信	供应商具有ISO14001环境管理体系认证、ISO9001质量管理体系认证、ISO20000信息技术服务管理认证证书、ISO27001信息安全管理体系认证，凭有效依据每个认证得1分，最多4分。	0-4	4	0	4
7	商务资信	供应商具有基础电信运营资格的，凭有效依据得1分。供应商具备增值电信业务经营资格的，凭有效依据得1分。	0-2	2	0	0
8	商务资信	近三年以来供应商满足的同类业绩情况(项目特征：全域旅游，智慧景区)，提供合同复印件，每个有效业绩得1分，最多得4分。	0-4	4	0	0
9	商务资信	拟投入本项目的项目负责人：具有信息系统项目管理师、系统规划与管理师（高级）、PMP、CISP证书的得5分，证书不全的，每缺一本证扣2分，扣完为止。需提供相关人员6个月以上社保清单，未提供或社保清单与投标人不符的不得分。	0-5	5	0	1
10	商务资信	保证项目实施的技术力量和人力资源安排：项目实施人员（项目负责人除外）同时具有信息系统项目管理师、PMP证书的每人得2分，只有一本证书的得0.5分。最高得10分。需提供相关人员6个月以上社保清单，未提供或社保清单与投标人不符的不得分。	0-10	10	0	0
11	商务资信	维护计划（质保期内对用户故障的响应时间、故障处理方案、日常维护、定期巡检、售后技术人员安排等情况）。	0-3	3	2.5	2

12	商务资信	在金东区域范围内设有固定服务网点能提供快速服务的得2分；在金华地区设有固定服务网点能提供快速服务的得1分；在浙江省内设有固定服务网点的得0.5分。没有的不得分（需提供营业执照复印件证明）。（承诺中标后设立的同样得分，须提供营业执照复印件或服务网点授权证明材料）。	0-2	2	1	1
13	商务资信	供应商具有ITSS信息技术服务运行维护标准符合性证书得2分。	0-2	2	0	2
14	技术	针对本次采购项目的培训方案（培训内容、师资力量、课程安排等）0-4分。	0-4	3	2	3
15	技术	根据投标人针对本项目提供的合理化建议，项目重点、难点分析等由评标小组酌情给分，0-4分。	0-4	3	2	2
16	商务资信	投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关证明材料和政策依据可得2分。未提供相关证明材料的不得分。	0-2	0	0	0
合计			0-90	81	44.5	53

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：金东区文化和旅游局“文化和旅游公共服务设施建设工程”二期项目数字文旅基础设施建设项目（YG2021-FW3702-ZFCG213）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国移动通信集团浙江有限公司金华分公司	金华市视诚网络科技有限公司	绮耘科技（浙江）股份有限公司
1.1	技术	授权代表以PPT形式讲解对业主单位“数字文旅”、“全域文旅”智能化工作的理解，包括对业主单位现有智能化平台、现有设备的了解、对接和整体集成。理解明确的、对接方案可行性高得8分，每项不足扣1分，不演示或演示不合理的得0分。	0-8	7	4	5
1.2	技术	授权代表需现场演示分时预约系统，投标人根据对本项目的理解进行功能性演示。包括但不限于游客端的预约景区列表、预约景区详情、预约信息填写、预约结果查询、旅行社预约；管理端的预约管理、预约设置、信息维护、信息统计等功能。完全满足要求的得6分，每项不足扣1分，无系统演示或以PPT等形式讲解的不得分。	0-6	6	5	5
2	技术	对于项目需求的理解程度，对项目背景、项目目标、建设思路理解明确的得7分，每项不足扣1分，扣完为止，未提供的不得分。	0-7	7	5	5
3	技术	项目施工组织方案的科学性、合理性、规范性、可操作性等，有详尽合理的进度计划安排、质量保证计划和标准、测试与验收计划，施工方案考虑周全、重点突出的得5分，每项不足扣1分，扣完为止，未提供的不得分。	0-5	4	3	4
4	商务资信	投标人要提供对接一期票务系统平台并升级一期票务系统的承诺，1分；投标人要提供对接一期视频监控平台并升级一期视频监控系统的承诺，1分。不承诺或无效承诺不得分。	0-2	2	2	2
5	商务资信	技术指标响应情况：完全满足项目技术指标和功能要求的得20分；一般指标负偏离的每项扣1分，带▲重要指标负偏离的每项扣2分，扣完此项分值为止。	0-20	20	20	20
6	商务资信	供应商具有ISO14001环境管理体系认证、ISO9001质量管理体系认证、ISO20000信息技术服务管理认证证书、ISO27001信息安全管理体系认证，凭有效依据每个认证得1分，最多4分。	0-4	4	0	4
7	商务资信	供应商具有基础电信运营资格的，凭有效依据得1分。供应商具备增值电信业务经营资格的，凭有效依据得1分。	0-2	2	0	0
8	商务资信	近三年以来供应商满足的同类业绩情况(项目特征：全域旅游，智慧景区)，提供合同复印件，每个有效业绩得1分，最多得4分。	0-4	4	0	0
9	商务资信	拟投入本项目的项目负责人：具有信息系统项目管理师、系统规划与管理师（高级）、PMP、CISP证书的得5分，证书不全的，每缺一本证扣2分，扣完为止。需提供相关人员6个月以上社保清单，未提供或社保清单与投标人不符的不得分。	0-5	5	0	1
10	商务资信	保证项目实施的技术力量和人力资源安排：项目实施人员（项目负责人除外）同时具有信息系统项目管理师、PMP证书的每人得2分，只有一本证书的得0.5分。最高得10分。需提供相关人员6个月以上社保清单，未提供或社保清单与投标人不符的不得分。	0-10	10	0	0
11	商务资信	维护计划（质保期内对用户故障的响应时间、故障处理方案、日常维护、定期巡检、售后技术人员安排等情况）。	0-3	3	2	2

12	商务资信	在金东区域范围内设有固定服务网点能提供快速服务的得2分；在金华地区设有固定服务网点能提供快速服务的得1分；在浙江省内设有固定服务网点的得0.5分。没有的不得分（需提供营业执照复印件证明）。（承诺中标后设立的同样得分，须提供营业执照复印件或服务网点授权证明材料）。	0-2	2	1	1
13	商务资信	供应商具有ITSS信息技术服务运行维护标准符合性证书得2分。	0-2	2	0	2
14	技术	针对本次采购项目的培训方案（培训内容、师资力量、课程安排等）0-4分。	0-4	4	3	3
15	技术	根据投标人针对本项目提供的合理化建议，项目重点、难点分析等由评标小组酌情给分，0-4分。	0-4	4	2	3
16	商务资信	投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关证明材料和政策依据可得2分。未提供相关证明材料的不得分。	0-2	0	0	0
合计			0-90	86	47	57

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：金东区文化和旅游局“文化和旅游公共服务设施建设工程”二期项目数字文旅基础设施建设项目（YG2021-FW3702-ZFCG213）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国移动通信集团有限公司金华分公司	金华市视诚网络科技有限公司	绮耘科技（浙江）股份有限公司
1.1	技术	授权代表以PPT形式讲解对业主单位“数字文旅”、“全域文旅”智能化工作的理解，包括对业主单位现有智能化平台、现有设备的了解、对接和整体集成。理解明确的、对接方案可行性高得8分，每项不足扣1分，不演示或演示不合理的得0分。	0-8	6	3	2
1.2	技术	授权代表需现场演示分时预约系统，投标人根据对本项目的理解进行功能性演示。包括但不限于游客端的预约景区列表、预约景区详情、预约信息填写、预约结果查询、旅行社预约；管理端的预约管理、预约设置、信息维护、信息统计等功能。完全满足要求的得6分，每项不足扣1分，无系统演示或以PPT等形式讲解的不得分。	0-6	5	3	3
2	技术	对于项目需求的理解程度，对项目背景、项目目标、建设思路理解明确的得7分，每项不足扣1分，扣完为止，未提供的不得分。	0-7	6	3	3
3	技术	项目施工组织方案的科学性、合理性、规范性、可操作性等，有详尽合理的进度计划安排、质量保证计划和标准、测试与验收计划，施工方案考虑周全、重点突出的得5分，每项不足扣1分，扣完为止，未提供的不得分。	0-5	4	3	3
4	商务资信	投标人要提供对接一期票务系统平台并升级一期票务系统的承诺，1分；投标人要提供对接一期视频监控平台并升级一期视频监控系统的承诺，1分。不承诺或无效承诺不得分。	0-2	2	2	2
5	商务资信	技术指标响应情况：完全满足项目技术指标和功能要求的得20分；一般指标负偏离的每项扣1分，带▲重要指标负偏离的每项扣2分，扣完此项分值为止。	0-20	20	20	20
6	商务资信	供应商具有ISO14001环境管理体系认证、ISO9001质量管理体系认证、ISO20000信息技术服务管理认证证书、ISO27001信息安全管理体系认证，凭有效依据每个认证得1分，最多4分。	0-4	4	0	4
7	商务资信	供应商具有基础电信运营资格的，凭有效依据得1分。供应商具备增值电信业务经营资格的，凭有效依据得1分。	0-2	2	0	0
8	商务资信	近三年以来供应商满足的同类业绩情况(项目特征：全域旅游，智慧景区)，提供合同复印件，每个有效业绩得1分，最多得4分。	0-4	4	0	0
9	商务资信	拟投入本项目的项目负责人：具有信息系统项目管理师、系统规划与管理师（高级）、PMP、CISP证书的得5分，证书不全的，每缺一本证扣2分，扣完为止。需提供相关人员6个月以上社保清单，未提供或社保清单与投标人不符的不得分。	0-5	5	0	1
10	商务资信	保证项目实施的技术力量和人力资源安排：项目实施人员（项目负责人除外）同时具有信息系统项目管理师、PMP证书的每人得2分，只有一本证书的得0.5分。最高得10分。需提供相关人员6个月以上社保清单，未提供或社保清单与投标人不符的不得分。	0-10	10	0	0
11	商务资信	维护计划（质保期内对用户故障的响应时间、故障处理方案、日常维护、定期巡检、售后技术人员安排等情况）。	0-3	3	3	3

12	商务 资信	在金东区域范围内设有固定服务网点能提供快速服务的得2分；在金华地区设有固定服务网点能提供快速服务的得1分；在浙江省内设有固定服务网点的得0.5分。没有的不得分（需提供营业执照复印件证明）。（承诺中标后设立的同样得分，须提供营业执照复印件或服务网点授权证明材料）。	0-2	2	1	1
13	商务 资信	供应商具有ITSS信息技术服务运行维护标准符合性证书得2分。	0-2	2	0	2
14	技术	针对本次采购项目的培训方案（培训内容、师资力量、课程安排等）0-4分。	0-4	3.5	2	2
15	技术	根据投标人针对本项目提供的合理化建议，项目重点、难点分析等由评标小组酌情给分，0-4分。	0-4	3.5	2	2
16	商务 资信	投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关证明材料和政策依据可得2分。未提供相关证明材料的不得分。	0-2	0	0	0
合计			0-90	82	42	48

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：金东区文化和旅游局“文化和旅游公共服务设施建设工程”二期项目数字文旅基础设施建设项目（YG2021-FW3702-ZFCG213）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国移动通信集团浙江有限公司金华分公司	金华市视诚网络科技有限公司	绮耘科技（浙江）股份有限公司
1.1	技术	授权代表以PPT形式讲解对业主单位“数字文旅”、“全域文旅”智能化工作的理解，包括对业主单位现有智能化平台、现有设备的了解、对接和整体集成。理解明确的、对接方案可行性高得8分，每项不足扣1分，不演示或演示不合理的得0分。	0-8	7	3	4
1.2	技术	授权代表需现场演示分时预约系统，投标人根据对本项目的理解进行功能性演示。包括但不限于游客端的预约景区列表、预约景区详情、预约信息填写、预约结果查询、旅行社预约；管理端的预约管理、预约设置、信息维护、信息统计等功能。完全满足要求的得6分，每项不足扣1分，无系统演示或以PPT等形式讲解的不得分。	0-6	6	3	3
2	技术	对于项目需求的理解程度，对项目背景、项目目标、建设思路理解明确的得7分，每项不足扣1分，扣完为止，未提供的不得分。	0-7	6	4	3
3	技术	项目施工组织方案的科学性、合理性、规范性、可操作性等，有详尽合理的进度计划安排、质量保证计划和标准、测试与验收计划，施工方案考虑周全、重点突出的得5分，每项不足扣1分，扣完为止，未提供的不得分。	0-5	5	3	2
4	商务资信	投标人要提供对接一期票务系统平台并升级一期票务系统的承诺，1分；投标人要提供对接一期视频监控平台并升级一期视频监控系统的承诺，1分。不承诺或无效承诺不得分。	0-2	2	2	2
5	商务资信	技术指标响应情况：完全满足项目技术指标和功能要求的得20分；一般指标负偏离的每项扣1分，带▲重要指标负偏离的每项扣2分，扣完此项分值为止。	0-20	20	20	20
6	商务资信	供应商具有ISO14001环境管理体系认证、ISO9001质量管理体系认证、ISO20000信息技术服务管理认证证书、ISO27001信息安全管理体系认证，凭有效依据每个认证得1分，最多4分。	0-4	4	0	4
7	商务资信	供应商具有基础电信运营资格的，凭有效依据得1分。供应商具备增值电信业务经营资格的，凭有效依据得1分。	0-2	2	0	0
8	商务资信	近三年以来供应商满足的同类业绩情况(项目特征：全域旅游，智慧景区)，提供合同复印件，每个有效业绩得1分，最多得4分。	0-4	4	0	0
9	商务资信	拟投入本项目的项目负责人：具有信息系统项目管理师、系统规划与管理师（高级）、PMP、CISP证书的得5分，证书不全的，每缺一本证扣2分，扣完为止。需提供相关人员6个月以上社保清单，未提供或社保清单与投标人不符的不得分。	0-5	5	0	1
10	商务资信	保证项目实施的技术力量和人力资源安排：项目实施人员（项目负责人除外）同时具有信息系统项目管理师、PMP证书的每人得2分，只有一本证书的得0.5分。最高得10分。需提供相关人员6个月以上社保清单，未提供或社保清单与投标人不符的不得分。	0-10	10	0	0
11	商务资信	维护计划（质保期内对用户故障的响应时间、故障处理方案、日常维护、定期巡检、售后技术人员安排等情况）。	0-3	3	3	2

12	商务资信	在金东区域范围内设有固定服务网点能提供快速服务的得2分；在金华地区设有固定服务网点能提供快速服务的得1分；在浙江省内设有固定服务网点的得0.5分。没有的不得分（需提供营业执照复印件证明）。（承诺中标后设立的同样得分，须提供营业执照复印件或服务网点授权证明材料）。	0-2	2	1	1
13	商务资信	供应商具有ITSS信息技术服务运行维护标准符合性证书得2分。	0-2	2	0	2
14	技术	针对本次采购项目的培训方案（培训内容、师资力量、课程安排等）0-4分。	0-4	3	3	2
15	技术	根据投标人针对本项目提供的合理化建议，项目重点、难点分析等由评标小组酌情给分，0-4分。	0-4	2	1	1
16	商务资信	投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关证明材料和政策依据可得2分。未提供相关证明材料的不得分。	0-2	0	0	0
合计			0-90	83	43	47

专家（签名）：