

# 政府采购得分汇总表

项目名称：绍兴市2024年“越读越有味”全民阅读嘉年华（ZJDT-W-24012）

序号	供应商	报价(元)	技术商务得分	报价分	总得分	排名	是否推荐成交
4	简墨（杭州）文化创意有限公司	59000元（伍万玖仟元整）	50.38	20.34	70.72	1	√
1	绍兴市涌瑞文化传媒有限公司	109000元（壹拾万玖仟元整）	57.9	11.01	68.91	2	
2	绍兴市绿新文化传播有限公司	40000元（肆万元整）	23.02	30.0	53.02	3	
3	绍兴市富旺文化传播有限公司	111000元（壹拾壹万壹仟元整）	25.42	10.81	36.23	4	
5	绍兴市柯桥区芝麻智业文化传播有限公司	119900元（壹拾壹万玖仟玖佰元整）	25.32	10.01	35.33	5	

评审专家（签名）：

2024年04月19日