

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：金华市中心医院、金华市妇幼保健院高清腹腔镜采购项目（YG2024-HW7151-ZFCG233）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江艾医诺医疗科技有限公司	金华市众智医疗器械有限公司	杭州煜玺贸易有限公司
1	技术	投标产品总体性能符合招标文件要求的得28分，根据投标人投标文件中技术参数的负偏离情况，标示“▲”项技术参数，每项负偏离扣2分，未作标识的其他技术参数，每项负偏离扣1分。是否负偏离由评委认定，扣完为止。	0-28	14.0	28.0	24.0
2.1	商务	供货、安装、调试的方案和措施：对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，由评委自行打分（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	4.0	4.0	3.0
2.2	商务	根据投标人对项目质量保证措施，从单位组织机构健全性、服务质量保证措施有效性、质量关键点分析及应对合理性，由评委自行打分（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	4.0	4.0	3.0
2.3	商务	备品备件：根据维修零部件材料储备种类规格数量、报价，进货渠道和质量保障措施等，由评委自行打分（4,3,2,1,0分）。	0-4	3.0	3.0	2.0
2.4	商务	根据投标人提供的培训方案，根据培训的人员对象、课时内容安排、师资力量安排等，由评委自行打分（3,2.5,2,1,0.5,0）。	0-3	2.5	2.5	2.0
3	商务	根据投标人对提出的优惠条件和承诺情况打分，具有实质性条件和承诺的每项得1分，最高得2分。是否具有实质性由评委自行判断。	0-2	1.0	2.0	2.0
4	商务	根据本项目需求状况，保证项目实施的技术力量和人力资源安排情况：根据人员数量，资质，职称，工作经验等，由评委自行打分（4,3,2,1,0分）。	0-4	3.0	3.0	2.0
5.1	商务	投标人获得行政机关授予的与本项目相关的荣誉情况，每项次荣誉、奖励得1分，最高得2分（同一荣誉、奖励不重复计分）。未提供相关证明材料的不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0
5.2	商务	投标人具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的，每个得1分，本项最高3分。未提供相关证明材料或超出有效期的不得分。	0-3	0.0	2.0	0.0
6.1	商务	投标人提供的完整售后服务方案，根据包括对售后服务体系、设备日常保养方案、故障解决方案、应急措施等，由评委自行打分（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	4.0	4.0	3.0
6.2	商务	投标人满足招标文件质保的基础上每增加1年的加1分，最高加2分，不足1年的部分不计分。	0-2	0.0	1.0	0.0
6.3	商务	投标人的故障到场时间，在招标文件的基础上每缩短1小时加1分，最高得2分。	0-2	0.0	2.0	2.0
7	商务	投标人2021年1月1日（以合同签订日期为准）以来承担的同类业绩情况，每项业绩得1分，最多得3分。有效业绩以评委判定为准。 1. 须提供合同复印件，未提供不得分。 2. 贯彻落实对首台套产品、符合条件的制造精品的政府首购制度。优先推荐专精特新企业、创新产品参加政府采购活动。对省级以上主管部门认定的首台套产品、制造精品等创新产品，自纳入有关目录起三年内参加政府采购活动时业绩分为满分（提供相关证明材料）。	0-3	3.0	3.0	1.0
8	商务	1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 备注：“国家确定的认证机构”以市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）为准。投标人须同时提供品目清单、认证证书和认证机构名录文件复印件，否则不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	38.5	58.5	44.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：金华市中心医院、金华市妇幼保健院高清腹腔镜采购项目（YG2024-HW7151-ZFCG233）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江艾医诺医疗科技有限公司	金华市众智医疗器械有限公司	杭州煜玺贸易有限公司
1	技术	投标产品总体性能符合招标文件要求的得28分，根据投标人投标文件中技术参数的负偏离情况，标示“▲”项技术参数，每项负偏离扣2分，未作标识的其他技术参数，每项负偏离扣1分。是否负偏离由评委认定，扣完为止。	0-28	14.0	28.0	24.0
2.1	商务	供货、安装、调试的方案和措施：对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，由评委自行打分（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	4.0	4.0	3.0
2.2	商务	根据投标人对项目质量保证措施，从单位组织机构健全性、服务质量保证措施有效性、质量关键点分析及应对合理性，由评委自行打分（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	5.0	4.0	3.0
2.3	商务	备品备件：根据维修零部件材料储备种类规格数量、报价，进货渠道和质量保障措施等，由评委自行打分（4,3,2,1,0分）。	0-4	4.0	4.0	3.0
2.4	商务	根据投标人提供的培训方案，根据培训的人员对象、课时内容安排、师资力量安排等，由评委自行打分（3,2,5,2,1,0,5,0）。	0-3	2.0	3.0	2.0
3	商务	根据投标人对提出的优惠条件和承诺情况打分，具有实质性条件和承诺的每项得1分，最高得2分。是否具有实质性由评委自行判断。	0-2	1.0	2.0	2.0
4	商务	根据本项目需求状况，保证项目实施的技术力量和人力资源安排情况：根据人员数量，资质，职称，工作经验等，由评委自行打分（4,3,2,1,0分）。	0-4	3.0	4.0	3.0
5.1	商务	投标人获得行政机关授予的与本项目相关的荣誉情况，每项次荣誉、奖励得1分，最高得2分（同一荣誉、奖励不重复计分）。未提供相关证明材料的不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0
5.2	商务	投标人具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的，每个得1分，本项最高3分。未提供相关证明材料或超出有效期的不得分。	0-3	0.0	2.0	0.0
6.1	商务	投标人提供的完整售后服务方案，根据包括对售后服务体系、设备日常保养方案、故障解决方案、应急措施等，由评委自行打分（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	4.0	5.0	3.0
6.2	商务	投标人满足招标文件质保的基础上每增加1年的加1分，最高加2分，不足1年的部分不计分。	0-2	0.0	1.0	0.0
6.3	商务	投标人的故障到场时间，在招标文件的基础上每缩短1小时加1分，最高得2分。	0-2	0.0	2.0	2.0
7	商务	投标人2021年1月1日（以合同签订日期为准）以来承担的同类业绩情况，每项业绩得1分，最多得3分。有效业绩以评委判定为准。 1. 须提供合同复印件，未提供不得分。 2. 贯彻落实对首台套产品、符合条件的制造精品的政府首购制度。优先推荐专精特新企业、创新产品参加政府采购活动。对省级以上主管部门认定的首台套产品、制造精品等创新产品，自纳入有关目录起三年内参加政府采购活动时业绩分为满分（提供相关证明材料）。	0-3	3.0	3.0	1.0
8	商务	1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 备注：“国家确定的认证机构”以市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）为准。投标人须同时提供品目清单、认证证书和认证机构名录文件复印件，否则不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	40.0	62.0	46.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：金华市中心医院、金华市妇幼保健院高清腹腔镜采购项目（YG2024-HW7151-ZFCG233）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江艾医诺医疗科技有限公司	金华市众智医疗器械有限公司	杭州煜玺贸易有限公司
1	技术	投标产品总体性能符合招标文件要求的得28分，根据投标人投标文件中技术参数的负偏离情况，标示“▲”项技术参数，每项负偏离扣2分，未作标识的其他技术参数，每项负偏离扣1分。是否负偏离由评委认定，扣完为止。	0-28	14.0	28.0	24.0
2.1	商务	供货、安装、调试的方案和措施：对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，由评委自行打分（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	3.0	4.0	3.0
2.2	商务	根据投标人对项目质量保证措施，从单位组织机构健全性、服务质量保证措施有效性、质量关键点分析及应对合理性，由评委自行打分（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	3.0	4.0	3.0
2.3	商务	备品备件：根据维修零部件材料储备种类规格数量、报价，进货渠道和质量保障措施等，由评委自行打分（4,3,2,1,0分）。	0-4	3.0	3.0	3.0
2.4	商务	根据投标人提供的培训方案，根据培训的人员对象、课时内容安排、师资力量安排等，由评委自行打分（3,2,5,2,1,0,5,0）。	0-3	2.0	3.0	2.0
3	商务	根据投标人对提出的优惠条件和承诺情况打分，具有实质性条件和承诺的每项得1分，最高得2分。是否具有实质性由评委自行判断。	0-2	1.0	2.0	1.0
4	商务	根据本项目需求状况，保证项目实施的技术力量和人力资源安排情况：根据人员数量，资质，职称，工作经验等，由评委自行打分（4,3,2,1,0分）。	0-4	2.0	3.0	2.0
5.1	商务	投标人获得行政机关授予的与本项目相关的荣誉情况，每项次荣誉、奖励得1分，最高得2分（同一荣誉、奖励不重复计分）。未提供相关证明材料的不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0
5.2	商务	投标人具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的，每个得1分，本项最高3分。未提供相关证明材料或超出有效期的不得分。	0-3	0.0	2.0	0.0
6.1	商务	投标人提供的完整售后服务方案，根据包括对售后服务体系、设备日常保养方案、故障解决方案、应急措施等，由评委自行打分（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	3.0	4.0	3.0
6.2	商务	投标人满足招标文件质保的基础上每增加1年的加1分，最高加2分，不足1年的部分不计分。	0-2	0.0	1.0	0.0
6.3	商务	投标人的故障到场时间，在招标文件的基础上每缩短1小时加1分，最高得2分。	0-2	0.0	2.0	2.0
7	商务	投标人2021年1月1日（以合同签订日期为准）以来承担的同类业绩情况，每项业绩得1分，最多得3分。有效业绩以评委判定为准。 1. 须提供合同复印件，未提供不得分。 2. 贯彻落实对首台套产品、符合条件的制造精品的政府首购制度。优先推荐专精特新企业、创新产品参加政府采购活动。对省级以上主管部门认定的首台套产品、制造精品等创新产品，自纳入有关目录起三年内参加政府采购活动时业绩分为满分（提供相关证明材料）。	0-3	3.0	3.0	1.0
8	商务	1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 备注：“国家确定的认证机构”以市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）为准。投标人须同时提供品目清单、认证证书和认证机构名录文件复印件，否则不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	34.0	59.0	44.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：金华市中心医院、金华市妇幼保健院高清腹腔镜采购项目（YG2024-HW7151-ZFCG233）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江艾医诺医疗科技有限公司	金华市众智医疗器械有限公司	杭州煜玺贸易有限公司
1	技术	投标产品总体性能符合招标文件要求的得28分，根据投标人投标文件中技术参数的负偏离情况，标示“▲”项技术参数，每项负偏离扣2分，未作标识的其他技术参数，每项负偏离扣1分。是否负偏离由评委认定，扣完为止。	0-28	14.0	28.0	24.0
2.1	商务	供货、安装、调试的方案和措施：对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，由评委自行打分（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	3.0	4.0	2.0
2.2	商务	根据投标人对项目质量保证措施，从单位组织机构健全性、服务质量保证措施有效性、质量关键点分析及应对合理性，由评委自行打分（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	3.0	4.0	2.0
2.3	商务	备品备件：根据维修零部件材料储备种类规格数量、报价，进货渠道和质量保障措施等，由评委自行打分（4,3,2,1,0分）。	0-4	2.0	3.0	2.0
2.4	商务	根据投标人提供的培训方案，根据培训的人员对象、课时内容安排、师资力量安排等，由评委自行打分（3,2,5,2,1,0,5,0）。	0-3	1.0	2.0	1.0
3	商务	根据投标人对提出的优惠条件和承诺情况打分，具有实质性条件和承诺的每项得1分，最高得2分。是否具有实质性由评委自行判断。	0-2	1.0	2.0	2.0
4	商务	根据本项目需求状况，保证项目实施的技术力量和人力资源安排情况：根据人员数量，资质，职称，工作经验等，由评委自行打分（4,3,2,1,0分）。	0-4	2.0	3.0	1.0
5.1	商务	投标人获得行政机关授予的与本项目相关的荣誉情况，每项次荣誉、奖励得1分，最高得2分（同一荣誉、奖励不重复计分）。未提供相关证明材料的不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0
5.2	商务	投标人具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的，每个得1分，本项最高3分。未提供相关证明材料或超出有效期的不得分。	0-3	0.0	2.0	0.0
6.1	商务	投标人提供的完整售后服务方案，根据包括对售后服务体系、设备日常保养方案、故障解决方案、应急措施等，由评委自行打分（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	3.0	4.0	2.0
6.2	商务	投标人满足招标文件质保的基础上每增加1年的加1分，最高加2分，不足1年的部分不计分。	0-2	0.0	1.0	0.0
6.3	商务	投标人的故障到场时间，在招标文件的基础上每缩短1小时加1分，最高得2分。	0-2	0.0	2.0	2.0
7	商务	投标人2021年1月1日（以合同签订日期为准）以来承担的同类业绩情况，每项业绩得1分，最多得3分。有效业绩以评委判定为准。 1. 须提供合同复印件，未提供不得分。 2. 贯彻落实对首台套产品、符合条件的制造精品的政府首购制度。优先推荐专精特新企业、创新产品参加政府采购活动。对省级以上主管部门认定的首台套产品、制造精品等创新产品，自纳入有关目录起三年内参加政府采购活动时业绩分为满分（提供相关证明材料）。	0-3	3.0	3.0	1.0
8	商务	1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 备注：“国家确定的认证机构”以市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）为准。投标人须同时提供品目清单、认证证书和认证机构名录文件复印件，否则不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	32.0	58.0	39.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：金华市中心医院、金华市妇幼保健院高清腹腔镜采购项目（YG2024-HW7151-ZFCG233）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江艾医诺医疗科技有限公司	金华市众智医疗器械有限公司	杭州煜玺贸易有限公司
1	技术	投标产品总体性能符合招标文件要求的得28分，根据投标人投标文件中技术参数的负偏离情况，标示“▲”项技术参数，每项负偏离扣2分，未作标识的其他技术参数，每项负偏离扣1分。是否负偏离由评委认定，扣完为止。	0-28	14.0	28.0	24.0
2.1	商务	供货、安装、调试的方案和措施：对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，由评委自行打分（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	4.0	5.0	3.0
2.2	商务	根据投标人对项目质量保证措施，从单位组织机构健全性、服务质量保证措施有效性、质量关键点分析及应对合理性，由评委自行打分（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	4.0	4.0	3.0
2.3	商务	备品备件：根据维修零部件材料储备种类规格数量、报价，进货渠道和质量保障措施等，由评委自行打分（4,3,2,1,0分）。	0-4	3.0	3.0	2.0
2.4	商务	根据投标人提供的培训方案，根据培训的人员对象、课时内容安排、师资力量安排等，由评委自行打分（3,2.5,2,1,0.5,0）。	0-3	2.5	2.5	2.0
3	商务	根据投标人对提出的优惠条件和承诺情况打分，具有实质性条件和承诺的每项得1分，最高得2分。是否具有实质性由评委自行判断。	0-2	1.0	2.0	1.0
4	商务	根据本项目需求状况，保证项目实施的技术力量和人力资源安排情况：根据人员数量，资质，职称，工作经验等，由评委自行打分（4,3,2,1,0分）。	0-4	3.0	3.0	2.0
5.1	商务	投标人获得行政机关授予的与本项目相关的荣誉情况，每项次荣誉、奖励得1分，最高得2分（同一荣誉、奖励不重复计分）。未提供相关证明材料的不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0
5.2	商务	投标人具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的，每个得1分，本项最高3分。未提供相关证明材料或超出有效期的不得分。	0-3	0.0	2.0	0.0
6.1	商务	投标人提供的完整售后服务方案，根据包括对售后服务体系、设备日常保养方案、故障解决方案、应急措施等，由评委自行打分（5,4,3,2,1,0分）。	0-5	4.0	4.0	2.0
6.2	商务	投标人满足招标文件质保的基础上每增加1年的加1分，最高加2分，不足1年的部分不计分。	0-2	0.0	1.0	0.0
6.3	商务	投标人的故障到场时间，在招标文件的基础上每缩短1小时加1分，最高得2分。	0-2	0.0	2.0	2.0
7	商务	投标人2021年1月1日（以合同签订日期为准）以来承担的同类业绩情况，每项业绩得1分，最多得3分。有效业绩以评委判定为准。 1. 须提供合同复印件，未提供不得分。 2. 贯彻落实对首台套产品、符合条件的制造精品的政府首购制度。优先推荐专精特新企业、创新产品参加政府采购活动。对省级以上主管部门认定的首台套产品、制造精品等创新产品，自纳入有关目录起三年内参加政府采购活动时业绩分为满分（提供相关证明材料）。	0-3	3.0	3.0	1.0
8	商务	1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得1分。 备注：“国家确定的认证机构”以市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）为准。投标人须同时提供品目清单、认证证书和认证机构名录文件复印件，否则不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	38.5	59.5	42.0

专家（签名）：