

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：乡村人才创业创新项目（嘉鼎晟采〔2024〕063号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	贵州迈成科技有限公司	海盐华数广电网络有限公司	海盐县传媒集团有限责任公司	华腾网产业科技（深圳）有限公司	贵州次元项目管理咨询有限公司	嘉兴九熙文化传媒有限公司
1.1	商务	根据供应商对本项目需求理解情况、大赛了解情况的评价及采购人阐明的采购要求，对本项目目标需求、业务需求等进行分析、理解，同时结合行业服务的规范、标准、特点以及以往同类项目的服务经验，对本项目采购需求进行理解、分析。	1-5	2.0	3.0	4.0	3.0	2.5	2.0
2.1	商务	1.根据供应商针对大赛整体环节、流程等的实施方案的创新性、合理、科学性进行综合评分。	0-5	2.5	2.0	3.5	2.5	2.5	2.0
2.2	商务	2.根据供应商针对赛道设置、赛题编制、比赛活动、仪式的策划的实施方案的创新性、合理、科学性进行综合评分。	0-5	2.0	1.5	3.0	2.0	2.0	1.5
2.3	商务	3.根据供应商针对赛题发布、参赛动员的实施方案的创新性、合理、科学性进行综合评分。	0-5	2.0	1.5	3.0	2.0	2.0	1.5
2.4	商务	4.根据供应商针对比赛规程、评分标准、晋级规则等方案的创新性、合理、科学性进行综合评分。	0-5	2.5	2.0	3.5	2.5	2.5	2.0
2.5	商务	5.根据供应商针对总决赛和比赛成果总结的实施方案进行综合评分，包括合作渠道、成果编写、项目推介等方案全面、科学、合理并具有可行性，包括人才政策和创业政策宣讲、政府和行政管理部门对接、招商落地方案等。	0-5	3.0	2.5	4.0	3.0	3.0	2.5
3.1	商务	根据供应商针对乡村振兴创新创业大赛训练营的内容、活动策划、实现的目标等进行综合评分。 方案考虑充分措施有效得5分；方案考虑较充分，措施较有效得3.5分；方案和措施存在瑕疵得2.5分；方案和措施存在较多不合适得1分；无方案得0分。	0-5	3.5	2.5	5.0	2.5	2.5	3.5
4.1	商务	新农人乡村俱乐部品牌体系活动策划方案 方案考虑充分措施有效得5分；方案考虑较充分，措施较有效得3.5分；方案和措施存在瑕疵得2.5分；方案和措施存在较多不合适得1分；无方案得0分。	0-5	3.5	2.5	3.5	3.5	2.5	3.5
4.2	商务	新农人乡村俱乐部品牌市场运营 方案考虑充分措施有效得5分；方案考虑较充分，措施较有效得3.5分；方案和措施存在瑕疵得2.5分；方案和措施存在较多不合适得1分；无方案得0分。	0-5	3.5	2.5	3.5	2.5	2.5	3.5
4.3	商务	新农人乡村俱乐部品牌媒体运营 方案考虑充分措施有效得5分；方案考虑较充分，措施较有效得3.5分；方案和措施存在瑕疵得2.5分；方案和措施存在较多不合适得1分；无方案得0分。	0-5	3.5	2.5	3.5	2.5	2.5	3.5
4.4	商务	新农人乡村俱乐部品牌服务运营 方案考虑充分措施有效得5分；方案考虑较充分，措施较有效得3.5分；方案和措施存在瑕疵得2.5分；方案和措施存在较多不合适得1分；无方案得0分。	0-5	3.5	2.5	3.5	2.5	2.5	3.5
5.1	商务	1.根据供应商设置的赛道题目，是否符合海盐农业的实际情况，操作的可行性、合理性等进行综合评分。	0-5	1.0	1.0	3.0	1.0	2.0	2.0
5.2	商务	2.根据供应商针对比赛过程记录、宣传传播的实施方案的创新性、合理、科学性进行综合评分。 方案考虑充分措施有效得5分；方案考虑较充分，措施较有效得3.5分；方案和措施存在瑕疵得2.5分；方案和措施存在较多不合适得1分；无方案得0分。	0-5	3.5	2.5	3.5	2.5	2.5	3.5

技术商务资信评分明细表

5.3	商务	3.根据供应商针对协助培养高素质农技人才计划及措施的方案进行综合评分。 方案考虑充分措施有效得5分；方案考虑较充分，措施较有效得3.5分；方案和措施存在瑕疵得2.5分；方案和措施存在较多不合适得1分；无方案得0分。	0-5	3.5	2.5	3.5	2.5	2.5	3.5
6.1	商务	根据供应商的服务质量保证措施，内容描述合理性、科学性、可行性、针对性进行打分。	1-5	1.0	1.0	3.0	1.0	2.0	2.0
7.1	商务	针对本项目制定的突发情况应急响应措施、应急预案的进行综合评价。根据应急预案的合理规范针对性强，有切实可行进行打分	1-5	2.0	1.5	3.5	2.0	2.0	2.0
8.1	商务	企业综合实力、承接过省国家级以上级别的活动、赛事的，空间项目运营案例成果获得省级以上认定及奖项的，进行打分。	1-5	3.0	4.0	4.5	1.0	1.5	2.5
9.1	商务	2020年1月至今（以合同签订时间为准），供应商承接过比赛类项目业绩的，每提供1个得0.5分，最高得1分。 注：提供合同或业主出具的加盖业主公章的相关证明材料扫描件或复印件或影印件。	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
10.1	商务	针对本项目拟派服务团队人员的专业、配置、岗位职责、类似经历情况的评价。	0-4	2.0	2.5	3.5	2.5	2.0	2.0
合计			4-90	47.5	40.0	65.5	41.0	41.5	46.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：乡村人才创业创新项目（嘉鼎晟采〔2024〕063号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	贵州迈成科技有限公司	海盐华数广电网络有限公司	海盐县传媒集团有限公司	华腾网产业科技(深圳)有限公司	贵州次元项目管理咨询有限公司	嘉兴九熙文化传媒有限公司
1.1	商务	根据供应商对本项目需求理解情况、大赛了解情况的评价及采购人阐明的采购要求，对本项目目标需求、业务需求等进行分析、理解，同时结合行业服务的规范、标准、特点以及以往同类项目的服务经验，对本项目采购需求进行理解、分析。	1-5	2.0	2.5	3.5	2.5	2.0	3.0
2.1	商务	1.根据供应商针对大赛整体环节、流程等的实施方案的创新性、合理、科学性进行综合评分。	0-5	1.0	1.5	3.0	2.0	1.0	2.5
2.2	商务	2.根据供应商针对赛道设置、赛题编制、比赛活动、仪式的策划的实施方案的创新性、合理、科学性进行综合评分。	0-5	2.0	2.5	3.5	2.0	1.5	2.5
2.3	商务	3.根据供应商针对赛题发布、参赛动员的实施方案的创新性、合理、科学性进行综合评分。	0-5	2.0	2.0	3.0	2.5	2.0	2.5
2.4	商务	4.根据供应商针对比赛规程、评分标准、晋级规则等方案的创新性、合理、科学性进行综合评分。	0-5	2.0	2.5	3.0	2.0	2.0	2.5
2.5	商务	5.根据供应商针对总决赛和比赛成果总结的实施方案进行综合评分，包括合作渠道、成果编写、项目推介等方案全面、科学、合理并具有可行性，包括人才政策和创业政策宣讲、政府和行政管理部门对接、招商落地方案等。	0-5	2.0	3.0	4.0	3.0	2.0	3.0
3.1	商务	根据供应商针对乡村振兴创新创业大赛训练营的内容、活动策划、实现的目标等进行综合评分。 方案考虑充分措施有效得5分；方案考虑较充分，措施较有效得3.5分；方案和措施存在瑕疵得2.5分；方案和措施存在较多不合适得1分；无方案得0分。	0-5	2.5	2.5	3.5	2.5	2.5	2.5
4.1	商务	新农人乡村俱乐部品牌体系活动策划方案 方案考虑充分措施有效得5分；方案考虑较充分，措施较有效得3.5分；方案和措施存在瑕疵得2.5分；方案和措施存在较多不合适得1分；无方案得0分。	0-5	2.5	2.5	3.5	2.5	2.5	2.5
4.2	商务	新农人乡村俱乐部品牌市场运营 方案考虑充分措施有效得5分；方案考虑较充分，措施较有效得3.5分；方案和措施存在瑕疵得2.5分；方案和措施存在较多不合适得1分；无方案得0分。	0-5	1.0	1.0	2.5	1.0	1.0	1.0
4.3	商务	新农人乡村俱乐部品牌媒体运营 方案考虑充分措施有效得5分；方案考虑较充分，措施较有效得3.5分；方案和措施存在瑕疵得2.5分；方案和措施存在较多不合适得1分；无方案得0分。	0-5	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
4.4	商务	新农人乡村俱乐部品牌服务运营 方案考虑充分措施有效得5分；方案考虑较充分，措施较有效得3.5分；方案和措施存在瑕疵得2.5分；方案和措施存在较多不合适得1分；无方案得0分。	0-5	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5.1	商务	1.根据供应商设置的赛道题目，是否符合海盐农业的实际情况，操作的可行性、合理性等进行综合评分。	0-5	1.0	1.0	4.0	2.0	1.0	3.0
5.2	商务	2.根据供应商针对比赛过程记录、宣传传播的实施方案的创新性、合理、科学性进行综合评分。 方案考虑充分措施有效得5分；方案考虑较充分，措施较有效得3.5分；方案和措施存在瑕疵得2.5分；方案和措施存在较多不合适得1分；无方案得0分。	0-5	2.5	1.0	3.5	2.5	1.0	2.5

技术商务资信评分明细表

5.3	商务	3.根据供应商针对协助培养高素质农技人才计划及措施的方案进行综合评分。 方案考虑充分措施有效得5分；方案考虑较充分，措施较有效得3.5分；方案和措施存在瑕疵得2.5分；方案和措施存在较多不合适得1分；无方案得0分。	0-5	2.5	1.0	3.5	2.5	1.0	2.5
6.1	商务	根据供应商的服务质量保证措施，内容描述合理性、科学性、可行性、针对性进行打分。	1-5	2.0	3.0	4.0	2.5	2.0	3.0
7.1	商务	针对本项目制定的突发情况应急响应措施、应急预案的进行综合评价。根据应急预案的合理规范针对性强，有切实可行进行打分	1-5	2.0	4.0	4.5	3.0	2.0	2.0
8.1	商务	企业综合实力、承接过省国家级以上级别的活动、赛事的，空间项目运营案例成果获得省级以上认定及奖项的，进行打分。	1-5	1.2	2.0	4.0	2.5	1.2	1.2
9.1	商务	2020年1月至今（以合同签订时间为准），供应商承接过比赛类项目业绩的，每提供1个得0.5分，最高得1分。 注：提供合同或业主出具的加盖业主公章的相关证明材料扫描件或复印件或影印件。	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
10.1	商务	针对本项目拟派服务团队人员的专业、配置、岗位职责、类似经历情况的评价。	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	1.0
合计			4-90	32.2	37.0	59.0	40.0	28.7	39.2

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：乡村人才创业创新项目（嘉鼎晟采〔2024〕063号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	贵州迈成科技有限公司	海盐华数广电网络有限公司	海盐县传媒集团有限公司	华腾网产业科技有限公司（深圳）有限公司	贵州次元项目管理咨询有限公司	嘉兴九熙文化传媒有限公司
1.1	商务	根据供应商对本项目需求理解情况、大赛了解情况的评价及采购人阐明的采购要求，对本项目目标需求、业务需求等进行分析、理解，同时结合行业服务的规范、标准、特点以及以往同类项目的服务经验，对本项目采购需求进行理解、分析。	1-5	2.0	2.0	4.0	3.0	2.0	2.0
2.1	商务	1. 根据供应商针对大赛整体环节、流程等的实施方案的创新性、合理、科学性进行综合评分。	0-5	2.0	3.0	3.5	2.0	2.0	1.0
2.2	商务	2. 根据供应商针对赛道设置、赛题编制、比赛活动、仪式的策划的实施方案的创新性、合理、科学性进行综合评分。	0-5	1.0	3.0	4.0	3.0	1.0	1.0
2.3	商务	3. 根据供应商针对赛题发布、参赛动员的实施方案的创新性、合理、科学性进行综合评分。	0-5	2.0	3.0	5.0	2.0	2.0	1.0
2.4	商务	4. 根据供应商针对比赛规程、评分标准、晋级规则等方案的创新性、合理、科学性进行综合评分。	0-5	1.0	2.5	3.0	1.0	1.0	1.5
2.5	商务	5. 根据供应商针对总决赛和比赛成果总结的实施方案进行综合评分，包括合作渠道、成果编写、项目推介等方案全面、科学、合理并具有可行性，包括人才政策和创业政策宣讲、政府和行政管理部门对接、招商落地方案等。	0-5	1.5	3.0	4.5	2.0	1.0	1.5
3.1	商务	根据供应商针对乡村振兴创新创业大赛训练营的内容、活动策划、实现的目标等进行综合评分。 方案考虑充分措施有效得5分；方案考虑较充分，措施较有效得3.5分；方案和措施存在瑕疵得2.5分；方案和措施存在较多不合适得1分；无方案得0分。	0-5	2.5	2.5	3.5	2.5	2.5	1.0
4.1	商务	新农人乡村俱乐部品牌体系活动策划方案 方案考虑充分措施有效得5分；方案考虑较充分，措施较有效得3.5分；方案和措施存在瑕疵得2.5分；方案和措施存在较多不合适得1分；无方案得0分。	0-5	2.5	2.5	3.5	2.5	2.5	2.5
4.2	商务	新农人乡村俱乐部品牌市场运营 方案考虑充分措施有效得5分；方案考虑较充分，措施较有效得3.5分；方案和措施存在瑕疵得2.5分；方案和措施存在较多不合适得1分；无方案得0分。	0-5	2.5	2.5	3.5	1.0	2.5	2.5
4.3	商务	新农人乡村俱乐部品牌媒体运营 方案考虑充分措施有效得5分；方案考虑较充分，措施较有效得3.5分；方案和措施存在瑕疵得2.5分；方案和措施存在较多不合适得1分；无方案得0分。	0-5	2.5	2.5	3.5	2.5	2.5	2.5
4.4	商务	新农人乡村俱乐部品牌服务运营 方案考虑充分措施有效得5分；方案考虑较充分，措施较有效得3.5分；方案和措施存在瑕疵得2.5分；方案和措施存在较多不合适得1分；无方案得0分。	0-5	2.5	2.5	3.5	2.5	2.5	2.5
5.1	商务	1. 根据供应商设置的赛道题目，是否符合海盐农业的实际情况，操作的可行性、合理性等进行综合评分。	0-5	2.0	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0
5.2	商务	2. 根据供应商针对比赛过程记录、宣传传播的实施方案的创新性、合理、科学性进行综合评分。 方案考虑充分措施有效得5分；方案考虑较充分，措施较有效得3.5分；方案和措施存在瑕疵得2.5分；方案和措施存在较多不合适得1分；无方案得0分。	0-5	1.0	2.5	3.5	2.5	1.0	2.5

技术商务资信评分明细表

5.3	商务	3.根据供应商针对协助培养高素质农技人才计划及措施的方案进行综合评分。方案考虑充分措施有效得5分；方案考虑较充分，措施较有效得3.5分；方案和措施存在瑕疵得2.5分；方案和措施存在较多不合适得1分；无方案得0分。	0-5	1.0	2.5	5.0	2.5	1.0	2.5
6.1	商务	根据供应商的服务质量保证措施，内容描述合理性、科学性、可行性、针对性进行打分。	1-5	1.0	3.0	4.0	3.0	1.0	1.5
7.1	商务	针对本项目制定的突发情况应急响应措施、应急预案的进行综合评价。根据应急预案的合理规范针对性强，有切实可行进行打分	1-5	1.0	3.5	3.5	3.5	1.0	1.5
8.1	商务	企业综合实力、承接过省国家级以上级别的活动、赛事的，空间项目运营案例成果获得省级以上认定及奖项的，进行打分。	1-5	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
9.1	商务	2020年1月至今（以合同签订时间为准），供应商承接过比赛类项目业绩的，每提供1个得0.5分，最高得1分。 注：提供合同或业主出具的加盖业主公章的相关证明材料扫描件或复印件或影印件。	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
10.1	商务	针对本项目拟派服务团队人员的专业、配置、岗位职责、类似经历情况的评价。	0-4	1.0	2.0	3.5	1.5	1.0	1.0
合计			4-90	30.0	45.5	67.0	40.0	29.5	31.0

专家（签名）：