

技术商务资信评分明细（吴泽蔚）

项目名称：杭州临平新城开发建设管理委员会算力小镇第三方运营服务项目（HBZFCG-2022-038）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绿城科产服务集团有限公司	杭州威信息技术有限公司	浙江绿聚物业服务集团有限公司	中部知光技术有限公司	杭州悠点文化创意有限公司	浙江锐境科技有限公司
1	商务资信	投标人具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书。投标人需提供证书复印件并加盖投标人公章，不提供或缺项不得分。	0-1	1	0	0	1	0	0
2	商务资信	投标人自2019年7月1日以来（以合同签订时间为准），具有运营管理特色小镇等公建产业载体项目运营业绩，每个0.25分，最高1分，以上业绩不得为物业服务。 投标人需同时提供项目运营合同与相应的中标通知书复印件并加盖投标人公章。（0-1分）	0-1	1	0	0	0	0	0.5
3	商务资信	根据投标人距离本项目空间距离最近的服务机构（可为分公司、子公司），可提供的服务便捷性评分或投标人承诺中标后在算力小镇范围内成立子公司，且中标单位应为本项目运营公司的控股股东，持股比例不少于67%，承诺函自拟。（0-1分）	0-1	1	1	1	1	0	1
4.1	商务资信	1.运营服务团队整体情况（3分） 服务团队整体情况：投标人承诺为本项目提供不少于20人的产业运营服务团队，并于合同签订之日起一个月内团队成员全部到位。承诺函自拟。不提供不得分。（1分） 全部服务人员为本科及以上学历，且至少20%服务人员为研究生及以上学历，70%以上人员须具有两年及以上与岗位相关的工作经验。承诺函自拟，不提供不得分，全部承诺得2分，一项未承诺扣1分，扣完为止。（2分）	0-3	3	3	3	3	3	3
4.2	商务资信	2.运营服务团队管理人员资质（3分） 投标人拟派的项目负责人，具备5年以上产业园区或特色小镇运营工作经验且具有3年以上项目管理经验的得1分（提供工作简历）；具有硕士及以上学历得1分（提供学历证书或学位证书复印件并加盖公章）；具有中级及以上职称或二级及以上相关职业资格证书（例如项目管理师、企业培训师等）的得1分（提供职称证书或职业资格证书复印件并加盖公章）。最多得3分。（同时须提供拟派的项目负责人2022年8月至10月社保证明，否则不得分）	0-3	3	0	1	0	0	0
4.3	商务资信	3.运营服务团队骨干要求（2分） 投标人承诺根据业务类型合理配置业务部门负责人，至少配置企业服务、品牌服务2位部门负责人，企业服务的业务部门负责人需具有研究生及以上学历，并具有3年以上专业工作经验及2年以上管理经验得1分；品牌宣传的业务部门负责人具有本科及以上学历，并具有5年以上专业工作经验及2年以上管理经验，得1分。承诺函自拟，不提供不得分，全部承诺得2分，一项未承诺扣1分，扣完为止。	0-2	2	2	2	2	2	2

4.4	商务 资信	4.运营服务团队其他成员要求（4分） 投标人承诺派驻展厅运营人员4人，且4人均均为英语或播音相关专业全日制本科及以上学历得1分；其中2名具备普通话水平二级甲等及以上等级认证的得1分；其中2名英语专业人员具备专业英语八级水平得1分；其中1名具有讲解员证书的得1分。承诺函自拟，不提供不得分，全部承诺得4分，一项未承诺扣1分，扣完为止。	0-4	4	4	4	4	4	4
5	技术	根据投标人对特色小镇的理解、分析，以及针对本项目提出特色小镇运营服务的思路和工作举措进行评分。 理解分析深刻，运营服务思路清晰、举措科学有效得4-5分；基本符合要求得2-3分；认知存在重大偏离得0分。	0-5	4.5	3.5	0	2	3	3
6.1	技术	1.一站式窗口服务（0-3分）：投标人提供一站式窗口服务方案，至少包括：窗口服务机制；窗口排班制度与线上线下服务台账管理机制。 根据投标人提供的一站式窗口服务方案进行评分。机制健全，制度完善得2分；机制制度基本符合项目现状得1分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-3	2.5	2	1	3	1	2
6.2	技术	2.企业服务（0-5分）：根据投标人提供的企业服务方案进行评分。企业服务方投标人提供的企业服务方案，至少包括：企业服务方案以及走访计划；制定企业分级管理机制、搭建完善优化企业信息库。企业服务方案以及走访计划科学可落地且管理机制健全得4-5分；企业服务方案以及走访计划基本完整得2-3分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-5	4	3	2.5	4	3	3
6.3	技术	3.政策服务（0-5分）：投标人提供的政策服务方案，至少包括：政策服务体系、搭建政策库；针对重点企业规划个性化申报推荐指南；构建“政策解读-政策申报-进度反馈”的政策服务体系机制等内容。根据投标人提供的政策服务方案进行评分。体系健全，机制完整得4-5分；体系机制基本满足项目需求得2-3分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-5	4.5	3	3	4	3	3
6.4	技术	4.人才服务（0-4分）：投标人提供的人才服务方案，至少包括：人才服务制度与人才服务方案。 根据投标人提供的人才服务方案进行评分。制度健全，方案完整得3-4分；方案基本满足项目需求得1-2分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-4	3.5	2	2	3	2	2
7	技术	投标人提供的展厅运营管理体系建设方案，至少包括：制定展厅接待方案；展厅设备检查运营机制；图文更新方案等内容。 根据投标人提供的展厅运营管理体系建设方案进行评分。方案完善详细，机制健全得3分；方案基本满足项目需求得1-2分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-3	3	1.5	2	2	2	2
8	技术	投标人提供的小镇运营管理体系建设方案，至少包括：建立小镇公共会议室运营管理机制； 根据投标人提供的小镇运营管理体系建设方案进行评分。方案完善详细，机制健全得2分；方案基本满足项目需求得1分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-2	2	1	1	2	1	1
9	技术	投标人提供的党建服务体系建设方案，至少包括：构建党群服务工作机制，制定党群服务管理制度；党建宣传方案；党群活动方案；建立党群服务中心参观接待服务方案；党群服务中心空间管理制度等内容。 根据投标人提供的党建服务体系建设方案进行评分。方案完善详细，机制健全得3分；方案基本满足项目需求得1-2分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-3	3	1.8	2	2	2	2

10.1.1	技术	1.专利预审咨询服务能力（0-4分）： 联动知识产权服务机构提供新一代信息技术领域专利快速预审咨询服务，根据方案评分，方案完整得3-4分；方案基本满足项目需求得2-3分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-4	4	2.7	2.5	3	3	3
10.1.2	技术	2.知识产权服务（0-3分）：投标人提供科学完整的知识产权服务方案，方案完整得2-3分；方案基本满足项目需求得1-2分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-3	2.5	1.5	1	3	2	2
10.2	技术	投标人提供的科技创新服务方案，至少包括：建立科技创新服务方案；提供科技创新服务方案计划。根据投标人提供的科技创新服务方案进行评分。方案完善详细得2分；方案基本满足项目需求得1分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-2	2	1	1	2	1	1
11.1	技术	投标人提供的创业导师服务方案，至少包括：搭建20人以上算力创业导师库；开展系列创业导师服务活动内容。根据投标人提供的创业导师服务方案进行评分。方案完善详细得3分；方案基本满足项目需求得1-2分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-3	3	2	1.5	3	2	2
11.2	技术	投标人提供的算力产业金融服务方案，至少包括：搭建算力小镇金融服务资源库；企业融资需求对接及服务方案。根据投标人提供的算力产业金融服务方案进行评分。方案完善详细得3分；方案基本满足项目需求得1-2分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-3	3	1	1	2	2	1.5
12.1	技术	1.第三方服务机构引入（0-1分）：承诺引入15家以上第三方服务机构，包含财税、审计、法务、政策项目申报、知识产权、人力资源等。提供承诺函，得1分；不提供或存在明显偏离得0分。	0-1	1	1	1	1	1	1
12.2	技术	2.第三方服务机构管理方案（0-2分）：建立第三方服务引入评审机制、日常运营管理、评价和投诉处理机制、第三方服务退出机制等。根据投标人提供的第三方服务机构管理方案进行评分。方案完善详细得2分；方案基本满足项目需求得1分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-2	2	1	1	2	1	1
13.1	技术	投标人提供的品牌活动方案，至少包括：开展培训分享类活动、资源对接类活动、氛围类活动三大类型品牌活动，提供全年活动计划、活动管理办法等。根据投标人提供的品牌活动方案进行评分。方案完善详细得3-5分；方案基本满足项目需求得1-2分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-5	4.5	3.5	3.5	4	3	1.5
13.2	技术	投标人提供的品牌宣传方案，至少包括：小镇公众号等移动端运营方案；线上线下宣传矩阵建设方案等内容。根据投标人提供的品牌宣传方案进行评分。方案完善详细得3-5分；方案基本满足项目需求得1-2分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-5	4	3.5	2	4	2	1.5

14.1	技术	<p>根据投标人针对本项目提供的算力小镇前端（网页端及移动端）运营方案进行打分，内容至少包括： （0-5分）算力小镇前端各主要功能模块运营方案，包括：小镇资讯、服务咨询、会议室预订、第三方服务、政策申报咨询等板块服务功能。同时根据小镇运营情况及实际需求，及时进行功能和版面优化，并定期更新资讯及服务内容。投标人须承诺系统优化内容的产权归属采购方。 （因该项目上一年度招标方案中有信息化平台建设要求，且产权归属采购方，因此本次招标将提供现有系统情况资料，包括功能模块、页面设计布局、人机互动界面、机制流程、技术实现方式等，详见招标文件附件） 系统运营思路清晰，各主要功能模块运营方案完整且符合项目需求，得3-5分；总体建设方案不完整或难以落地，各主要功能模块运营方案不切实际得1-2分；不提供或存在重大偏离得0分。</p>	0-5	4.5	3	1	4	3	2
14.2	技术	<p>根据投标人针对本项目提供的算力小镇信息化服务系统后台运营方案进行打分，内容至少包括：（0-5分）投标人需提供算力小镇信息化服务系统运营方案，包括：企业组织管理、小镇资讯管理、企业信息档案、企业服务走访、企业需求对接流转、服务咨询管理、公共会议室管理、第三方服务与管理等板块运营管理及数据分析板块。同时及时进行企业信息档案、人才档案、企业服务数据的更新与维护，生成企业数字画像。投标人须承诺系统优化内容的产权归属采购方。 （因该项目上一年度招标方案中有信息化平台建设要求，且产权归属采购方，因此本次招标将提供现有系统情况资料，包括功能模块、页面设计布局、人机互动界面、机制流程、技术实现方式等，详见招标文件附件） 系统运营思路清晰，各主要功能运营方案完整且符合项目需求，得3-5分；总体建设方案不完整或难以落地，各主要功能模块运营方案不切实际得1-2分；不提供或存在重大偏离得0分。</p>	0-5	4	3	3	4.5	3	3
14.3	技术	<p>根据投标人针对本项目提供的算力小镇数据展示系统建设方案进行打分，内容至少包括：（0-5分）开发建设算力小镇数据展示系统，投标人需提供具体方案，包括：算力小镇动态数据展示系统，结合小镇前端和后台运营实时数据，对小镇进行多维度、直观、动态发展呈现，主要包括六大主题板块，并根据不同板块内涵采用不同表现形式： 小镇总览板块，展现小镇基础数据、特色风貌、地理区位等信息；企业数据板块，实时展现入驻企业、类型分布、入驻情况、经营产出情况以及重点企业介绍等；科技创新板块，实时展现企业知识产权、资质、案例展示等；人才发展板块，实时展现企业人才建设情况、高层次人才分布等；企业服务板块，实时展现服务企业情况、企业诉求解决率、服务分类统计，小镇活动统计、活动影像等内容；党建板块，实时展现小镇党、团、工、妇等党群组织建设情况，小镇企业党建情况等。投标人须承诺系统优化内容的产权归属采购方。 系统运营方案合理，思路清晰，各主要功能模块运营方案完整且符合项目需求，得3-5分；总体方案不完整或难以落地，各主要功能模块运营方案不切实际得1-2分；不提供或存在重大偏离得0分。</p>	0-5	4	3.5	2	4	3	2
14.4	技术	<p>投标人提供的系统运维方案，至少包括：运维服务制度、日常维护流程等内容。 根据投标人提供的系统运维方案进行评分。方案完善详细得2分；方案基本满足项目需求得1分；未提供或存在明显偏离得0分。</p>	0-2	2	1	1	2	1	2
合计			0-90	82.5	55.5	46	71.5	53	52

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（陈侃）

项目名称：杭州临平新城开发建设管理委员会算力小镇第三方运营服务项目（HBZFCG-2022-038）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绿城产业服务有限公司	杭州富信技术有限公司	浙江绿聚物业有限公司	中部知光技术有限公司	杭州悠点文化创意有限公司	浙江锐境科技有限公司
1	商务资信	投标人具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书。投标人需提供证书复印件并加盖投标人公章，不提供或缺项不得分。	0-1	1	0	0	1	0	0
2	商务资信	投标人自2019年7月1日以来（以合同签订时间为准），具有运营管理特色小镇等公建产业载体项目运营业绩，每个0.25分，最高1分，以上业绩不得为物业服务。 投标人需同时提供项目运营合同与相应的中标通知书复印件并加盖投标人公章。（0-1分）	0-1	1	0	0	0	0	0.5
3	商务资信	根据投标人距离本项目空间距离最近的服务机构（可为分公司、子公司），可提供的服务便捷性评分或投标人承诺中标后在算力小镇范围内成立子公司，且中标单位应为本项目运营公司的控股股东，持股比例不少于67%，承诺函自拟。（0-1分）	0-1	1	1	1	1	0	1
4.1	商务资信	1.运营服务团队整体情况（3分） 服务团队整体情况：投标人承诺为本项目提供不少于20人的产业运营服务团队，并于合同签订之日起一个月内团队成员全部到位。承诺函自拟。不提供不得分。（1分） 全部服务人员为本科及以上学历，且至少20%服务人员为研究生及以上学历，70%以上人员须具有两年及以上与岗位相关的工作经验。承诺函自拟，不提供不得分，全部承诺得2分，一项未承诺扣1分，扣完为止。（2分）	0-3	3	3	3	3	3	3
4.2	商务资信	2.运营服务团队管理人员资质（3分） 投标人拟派的项目负责人，具备5年以上产业园区或特色小镇运营工作经验且具有3年以上项目管理经验的得1分（提供工作简历）；具有硕士及以上学历得1分（提供学历证书或学位证书复印件并加盖公章）；具有中级及以上职称或二级及以上相关职业资格证书（例如项目管理师、企业培训师等）的得1分（提供职称证书或职业资格证书复印件并加盖公章）。最多得3分。（同时须提供拟派的项目负责人2022年8月至10月社保证明，否则不得分）	0-3	3	0	1	0	0	0
4.3	商务资信	3.运营服务团队骨干要求（2分） 投标人承诺根据业务类型合理配置业务部门负责人，至少配置企业服务、品牌服务2位部门负责人，企业服务的业务部门负责人需具有研究生及以上学历，并具有3年以上专业工作经验及2年以上管理经验得1分；品牌宣传的业务部门负责人具有本科及以上学历，并具有5年以上专业工作经验及2年以上管理经验，得1分。承诺函自拟，不提供不得分，全部承诺得2分，一项未承诺扣1分，扣完为止。	0-2	2	2	2	2	2	2

4.4	商务资信	4.运营服务团队其他成员要求（4分） 投标人承诺派驻展厅运营人员4人，且4人均均为英语或播音相关专业全日制本科及以上学历得1分；其中2名具备普通话水平二级甲等及以上等级认证的得1分；其中2名英语专业人员具备专业英语八级水平得1分；其中1名具有讲解员证书的得1分。承诺函自拟，不提供不得分，全部承诺得4分，一项未承诺扣1分，扣完为止。	0-4	4	4	4	4	4	4
5	技术	根据投标人对特色小镇的理解、分析，以及针对本项目提出特色小镇运营服务的思路和工作举措进行评分。 理解分析深刻，运营服务思路清晰、举措科学有效得4-5分；基本符合要求得2-3分；认知存在重大偏离得0分。	0-5	4	3	3	2	3	2
6.1	技术	1.一站式窗口服务（0-3分）：投标人提供一站式窗口服务方案，至少包括：窗口服务机制；窗口排班制度与线上线下服务台账管理机制。 根据投标人提供的一站式窗口服务方案进行评分。机制健全，制度完善得2分；机制制度基本符合项目现状得1分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-3	2	2	2	1	1	1
6.2	技术	2.企业服务（0-5分）：根据投标人提供的企业服务方案进行评分。企业服务方投标人提供的企业服务方案，至少包括：企业服务方案以及走访计划；制定企业分级管理机制、搭建完善优化企业信息库。企业服务方案以及走访计划科学可落地且管理机制健全得4-5分；企业服务方案以及走访计划基本完整得2-3分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-5	4	3	3	3	3	3
6.3	技术	3.政策服务（0-5分）：投标人提供的政策服务方案，至少包括：政策服务体系、搭建政策库；针对重点企业规划个性化申报推荐指南；构建“政策解读-政策申报-进度反馈”的政策服务体系机制等内容。根据投标人提供的政策服务方案进行评分。体系健全，机制完整得4-5分；体系机制基本满足项目需求得2-3分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-5	4	3	3	2	2	2
6.4	技术	4.人才服务（0-4分）：投标人提供的人才服务方案，至少包括：人才服务制度与人才服务方案。 根据投标人提供的人才服务方案进行评分。制度健全，方案完整得3-4分；方案基本满足项目需求得1-2分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-4	4	3	3	2	2	2
7	技术	投标人提供的展厅运营管理体系建设方案，至少包括：制定展厅接待方案；展厅设备检查运营机制；图文更新方案等内容。 根据投标人提供的展厅运营管理体系建设方案进行评分。方案完善详细，机制健全得3分；方案基本满足项目需求得1-2分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-3	3	2	2	2	1	2
8	技术	投标人提供的小镇运营管理体系建设方案，至少包括：建立小镇公共会议室运营管理机制； 根据投标人提供的小镇运营管理体系建设方案进行评分。方案完善详细，机制健全得2分；方案基本满足项目需求得1分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-2	2	1	1	1	1	1
9	技术	投标人提供的党建服务体系建设方案，至少包括：构建党群服务工作机制，制定党群服务管理制度；党建宣传方案；党群活动方案；建立党群服务中心参观接待服务方案；党群服务中心空间管理制度等内容。 根据投标人提供的党建服务体系建设方案进行评分。方案完善详细，机制健全得3分；方案基本满足项目需求得1-2分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-3	2	1	1	2	2	2

10.1.1	技术	1.专利预审咨询服务能力（0-4分）： 联动知识产权服务机构提供新一代信息技术领域专利快速预审咨询服务，根据方案评分，方案完整得3-4分；方案基本满足项目需求得2-3分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-4	3	2	2	2	2	2
10.1.2	技术	2.知识产权服务（0-3分）：投标人提供科学完整的知识产权服务方案，方案完整得2-3分；方案基本满足项目需求得1-2分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-3	3	2	2	2	2	2
10.2	技术	投标人提供的科技创新服务方案，至少包括：建立科技创新服务方案；提供科技创新服务方案计划。根据投标人提供的科技创新服务方案进行评分。方案完善详细得2分；方案基本满足项目需求得1分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-2	2	1	1	1	1	1
11.1	技术	投标人提供的创业导师服务方案，至少包括：搭建20人以上算力创业导师库；开展系列创业导师服务活动内容。根据投标人提供的创业导师服务方案进行评分。方案完善详细得3分；方案基本满足项目需求得1-2分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-3	2	1	1	2	2	2
11.2	技术	投标人提供的算力产业金融服务方案，至少包括：搭建算力小镇金融服务资源库；企业融资需求对接及服务方案。根据投标人提供的算力产业金融服务方案进行评分。方案完善详细得3分；方案基本满足项目需求得1-2分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-3	3	2	2	2	2	2
12.1	技术	1.第三方服务机构引入（0-1分）：承诺引入15家以上第三方服务机构，包含财税、审计、法务、政策项目申报、知识产权、人力资源等。提供承诺函，得1分；不提供或存在明显偏离得0分。	0-1	1	1	1	1	1	1
12.2	技术	2.第三方服务机构管理方案（0-2分）：建立第三方服务引入评审机制、日常运营管理、评价和投诉处理机制、第三方服务退出机制等。根据投标人提供的第三方服务机构管理方案进行评分。方案完善详细得2分；方案基本满足项目需求得1分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-2	2	1	1	1	1	1
13.1	技术	投标人提供的品牌活动方案，至少包括：开展培训分享类活动、资源对接类活动、氛围类活动三大类型品牌活动，提供全年活动计划、活动管理办法等。根据投标人提供的品牌活动方案进行评分。方案完善详细得3-5分；方案基本满足项目需求得1-2分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-5	4	3	3	2	2	2
13.2	技术	投标人提供的品牌宣传方案，至少包括：小镇公众号等移动端运营方案；线上线下宣传矩阵建设方案等内容。根据投标人提供的品牌宣传方案进行评分。方案完善详细得3-5分；方案基本满足项目需求得1-2分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-5	4	3	3	2	2	2

14.1	技术	<p>根据投标人针对本项目提供的算力小镇前端（网页端及移动端）运营方案进行打分，内容至少包括： （0-5分）算力小镇前端各主要功能模块运营方案，包括：小镇资讯、服务咨询、会议室预订、第三方服务、政策申报咨询等板块服务功能。同时根据小镇运营情况及实际需求，及时进行功能和版面优化，并定期更新资讯及服务内容。投标人须承诺系统优化内容的产权归属采购方。 （因该项目上一年度招标方案中有信息化平台建设要求，且产权归属采购方，因此本次招标将提供现有系统情况资料，包括功能模块、页面设计布局、人机互动界面、机制流程、技术实现方式等，详见招标文件附件） 系统运营思路清晰，各主要功能模块运营方案完整且符合项目需求，得3-5分；总体建设方案不完整或难以落地，各主要功能模块运营方案不切实际得1-2分；不提供或存在重大偏离得0分。</p>	0-5	4	3	3	3	3	3
14.2	技术	<p>根据投标人针对本项目提供的算力小镇信息化服务系统后台运营方案进行打分，内容至少包括：（0-5分）投标人需提供算力小镇信息化服务系统运营方案，包括：企业组织管理、小镇资讯管理、企业信息档案、企业服务走访、企业需求对接流转、服务咨询管理、公共会议室管理、第三方服务与管理等板块运营管理及数据分析板块。同时及时进行企业信息档案、人才档案、企业服务数据的更新与维护，生成企业数字画像。投标人须承诺系统优化内容的产权归属采购方。 （因该项目上一年度招标方案中有信息化平台建设要求，且产权归属采购方，因此本次招标将提供现有系统情况资料，包括功能模块、页面设计布局、人机互动界面、机制流程、技术实现方式等，详见招标文件附件） 系统运营思路清晰，各主要功能运营方案完整且符合项目需求，得3-5分；总体建设方案不完整或难以落地，各主要功能模块运营方案不切实际得1-2分；不提供或存在重大偏离得0分。</p>	0-5	4	2	2	3	3	3
14.3	技术	<p>根据投标人针对本项目提供的算力小镇数据展示系统建设方案进行打分，内容至少包括：（0-5分）开发建设算力小镇数据展示系统，投标人需提供具体方案，包括：算力小镇动态数据展示系统，结合小镇前端和后台运营实时数据，对小镇进行多维度、直观、动态发展呈现，主要包括六大主题板块，并根据不同板块内涵采用不同表现形式： 小镇总览板块，展现小镇基础数据、特色风貌、地理区位等信息；企业数据板块，实时展现入驻企业、类型分布、入驻情况、经营产出情况以及重点企业介绍等；科技创新板块，实时展现企业知识产权、资质、案例展示等；人才发展板块，实时展现企业人才建设情况、高层次人才分布等；企业服务板块，实时展现服务企业情况、企业诉求解决率、服务分类统计，小镇活动统计、活动影像等内容；党建板块，实时展现小镇党、团、工、妇等党群组织建设情况，小镇企业党建情况等。投标人须承诺系统优化内容的产权归属采购方。 系统运营方案合理，思路清晰，各主要功能模块运营方案完整且符合项目需求，得3-5分；总体方案不完整或难以落地，各主要功能模块运营方案不切实际得1-2分；不提供或存在重大偏离得0分。</p>	0-5	4	2	2	3	3	3
14.4	技术	<p>投标人提供的系统运维方案，至少包括：运维服务制度、日常维护流程等内容。 根据投标人提供的系统运维方案进行评分。方案完善详细得2分；方案基本满足项目需求得1分；未提供或存在明显偏离得0分。</p>	0-2	2	1	1	1	1	1
合计			0-90	78	52	53	51	49	50.5

技术商务资信评分明细（练永地）

项目名称：杭州临平新城开发建设管理委员会算力小镇第三方运营服务项目（HBZFCG-2022-038）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绿城产业服务有限公司	杭州富信技术有限公司	浙江绿聚物业有限公司	中部知光技术有限公司	杭州悠点文化创意有限公司	浙江锐境科技有限公司
1	商务资信	投标人具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书。投标人需提供证书复印件并加盖投标人公章，不提供或缺项不得分。	0-1	1	0	0	1	0	0
2	商务资信	投标人自2019年7月1日以来（以合同签订时间为准），具有运营管理特色小镇等公建产业载体项目运营业绩，每个0.25分，最高1分，以上业绩不得为物业服务。 投标人需同时提供项目运营合同与相应的中标通知书复印件并加盖投标人公章。（0-1分）	0-1	1	0	0	0	0	0.5
3	商务资信	根据投标人距离本项目空间距离最近的服务机构（可为分公司、子公司），可提供的服务便捷性评分或投标人承诺中标后在算力小镇范围内成立子公司，且中标单位应为本项目运营公司的控股股东，持股比例不少于67%，承诺函自拟。（0-1分）	0-1	1	1	1	1	0	1
4.1	商务资信	1.运营服务团队整体情况（3分） 服务团队整体情况：投标人承诺为本项目提供不少于20人的产业运营服务团队，并于合同签订之日起一个月内团队成员全部到位。承诺函自拟。不提供不得分。（1分） 全部服务人员为本科及以上学历，且至少20%服务人员为研究生及以上学历，70%以上人员须具有两年及以上与岗位相关的工作经验。承诺函自拟，不提供不得分，全部承诺得2分，一项未承诺扣1分，扣完为止。（2分）	0-3	3	3	3	3	3	3
4.2	商务资信	2.运营服务团队管理人员资质（3分） 投标人拟派的项目负责人，具备5年以上产业园区或特色小镇运营工作经验且具有3年以上项目管理经验的得1分（提供工作简历）；具有硕士及以上学历得1分（提供学历证书或学位证书复印件并加盖公章）；具有中级及以上职称或二级及以上相关职业资格证书（例如项目管理师、企业培训师等）的得1分（提供职称证书或职业资格证书复印件并加盖公章）。最多得3分。（同时须提供拟派的项目负责人2022年8月至10月社保证明，否则不得分）	0-3	3	0	1	0	0	0
4.3	商务资信	3.运营服务团队骨干要求（2分） 投标人承诺根据业务类型合理配置业务部门负责人，至少配置企业服务、品牌服务2位部门负责人，企业服务的业务部门负责人需具有研究生及以上学历，并具有3年以上专业工作经验及2年以上管理经验得1分；品牌宣传的业务部门负责人具有本科及以上学历，并具有5年以上专业工作经验及2年以上管理经验，得1分。承诺函自拟，不提供不得分，全部承诺得2分，一项未承诺扣1分，扣完为止。	0-2	2	2	2	2	2	2

4.4	商务 资信	4.运营服务团队其他成员要求（4分） 投标人承诺派驻展厅运营人员4人，且4人均均为英语或播音相关专业全日制本科及以上学历得1分；其中2名具备普通话水平二级甲等及以上等级认证的得1分；其中2名英语专业人员具备专业英语八级水平得1分；其中1名具有讲解员证书的得1分。承诺函自拟，不提供不得分，全部承诺得4分，一项未承诺扣1分，扣完为止。	0-4	4	4	4	4	4	4
5	技术	根据投标人对特色小镇的理解、分析，以及针对本项目提出特色小镇运营服务的思路和工作举措进行评分。 理解分析深刻，运营服务思路清晰、举措科学有效得4-5分；基本符合要求得2-3分；认知存在重大偏离得0分。	0-5	4	2	2	4	2	2
6.1	技术	1.一站式窗口服务（0-3分）：投标人提供一站式窗口服务方案，至少包括：窗口服务机制；窗口排班制度与线上线下服务台账管理机制。 根据投标人提供的一站式窗口服务方案进行评分。机制健全，制度完善得2分；机制制度基本符合项目现状得1分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-3	3	1	1	3	1	1
6.2	技术	2.企业服务（0-5分）：根据投标人提供的企业服务方案进行评分。企业服务方投标人提供的企业服务方案，至少包括：企业服务方案以及走访计划；制定企业分级管理机制、搭建完善优化企业信息库。企业服务方案以及走访计划科学可落地且管理机制健全得4-5分；企业服务方案以及走访计划基本完整得2-3分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-5	4	2	2	4	2	2
6.3	技术	3.政策服务（0-5分）：投标人提供的政策服务方案，至少包括：政策服务体系、搭建政策库；针对重点企业规划个性化申报推荐指南；构建“政策解读-政策申报-进度反馈”的政策服务体系机制等内容。根据投标人提供的政策服务方案进行评分。体系健全，机制完整得4-5分；体系机制基本满足项目需求得2-3分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-5	4	2	2	3	2	2
6.4	技术	4.人才服务（0-4分）：投标人提供的人才服务方案，至少包括：人才服务制度与人才服务方案。 根据投标人提供的人才服务方案进行评分。制度健全，方案完整得3-4分；方案基本满足项目需求得1-2分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-4	4	2	2	3	2	2
7	技术	投标人提供的展厅运营管理体系建设方案，至少包括：制定展厅接待方案；展厅设备检查运营机制；图文更新方案等内容。 根据投标人提供的展厅运营管理体系建设方案进行评分。方案完善详细，机制健全得3分；方案基本满足项目需求得1-2分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-3	3	1	1	2	1	1
8	技术	投标人提供的小镇运营管理体系建设方案，至少包括：建立小镇公共会议室运营管理机制； 根据投标人提供的小镇运营管理体系建设方案进行评分。方案完善详细，机制健全得2分；方案基本满足项目需求得1分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-2	2	1	1	2	1	1
9	技术	投标人提供的党建服务体系建设方案，至少包括：构建党群服务工作机制，制定党群服务管理制度；党建宣传方案；党群活动方案；建立党群服务中心参观接待服务方案；党群服务中心空间管理制度等内容。 根据投标人提供的党建服务体系建设方案进行评分。方案完善详细，机制健全得3分；方案基本满足项目需求得1-2分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-3	3	2	2	3	2	2

10.1.1	技术	1.专利预审咨询服务能力（0-4分）： 联动知识产权服务机构提供新一代信息技术领域专利快速预审咨询服务，根据方案评分，方案完整得3-4分；方案基本满足项目需求得2-3分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-4	3	2	1	3	2	2
10.1.2	技术	2.知识产权服务（0-3分）：投标人提供科学完整的知识产权服务方案，方案完整得2-3分；方案基本满足项目需求得1-2分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-3	3	2	2	3	1	1
10.2	技术	投标人提供的科技创新服务方案，至少包括：建立科技创新服务方案；提供科技创新服务方案计划。根据投标人提供的科技创新服务方案进行评分。方案完善详细得2分；方案基本满足项目需求得1分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-2	2	1	1	2	1	1
11.1	技术	投标人提供的创业导师服务方案，至少包括：搭建20人以上算力创业导师库；开展系列创业导师服务活动内容。根据投标人提供的创业导师服务方案进行评分。方案完善详细得3分；方案基本满足项目需求得1-2分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-3	3	1	1	3	1	1
11.2	技术	投标人提供的算力产业金融服务方案，至少包括：搭建算力小镇金融服务资源库；企业融资需求对接及服务方案。根据投标人提供的算力产业金融服务方案进行评分。方案完善详细得3分；方案基本满足项目需求得1-2分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-3	3	2	1	3	1	1
12.1	技术	1.第三方服务机构引入（0-1分）：承诺引入15家以上第三方服务机构，包含财税、审计、法务、政策项目申报、知识产权、人力资源等。提供承诺函，得1分；不提供或存在明显偏离得0分。	0-1	1	1	1	1	1	1
12.2	技术	2.第三方服务机构管理方案（0-2分）：建立第三方服务引入评审机制、日常运营管理、评价和投诉处理机制、第三方服务退出机制等。根据投标人提供的第三方服务机构管理方案进行评分。方案完善详细得2分；方案基本满足项目需求得1分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-2	2	1	1	2	1	1
13.1	技术	投标人提供的品牌活动方案，至少包括：开展培训分享类活动、资源对接类活动、氛围类活动三大类型品牌活动，提供全年活动计划、活动管理办法等。根据投标人提供的品牌活动方案进行评分。方案完善详细得3-5分；方案基本满足项目需求得1-2分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-5	4	2	2	4	2	2
13.2	技术	投标人提供的品牌宣传方案，至少包括：小镇公众号等移动端运营方案；线上线下宣传矩阵建设方案等内容。根据投标人提供的品牌宣传方案进行评分。方案完善详细得3-5分；方案基本满足项目需求得1-2分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-5	4	2	2	4	2	2

14.1	技术	<p>根据投标人针对本项目提供的算力小镇前端（网页端及移动端）运营方案进行打分，内容至少包括： （0-5分）算力小镇前端各主要功能模块运营方案，包括：小镇资讯、服务咨询、会议室预订、第三方服务、政策申报咨询等板块服务功能。同时根据小镇运营情况及实际需求，及时进行功能和版面优化，并定期更新资讯及服务内容。投标人须承诺系统优化内容的产权归属采购方。 （因该项目上一年度招标方案中有信息化平台建设要求，且产权归属采购方，因此本次招标将提供现有系统情况资料，包括功能模块、页面设计布局、人机互动界面、机制流程、技术实现方式等，详见招标文件附件） 系统运营思路清晰，各主要功能模块运营方案完整且符合项目需求，得3-5分；总体建设方案不完整或难以落地，各主要功能模块运营方案不切实际得1-2分；不提供或存在重大偏离得0分。</p>	0-5	4	2	2	3	2	2
14.2	技术	<p>根据投标人针对本项目提供的算力小镇信息化服务系统后台运营方案进行打分，内容至少包括：（0-5分）投标人需提供算力小镇信息化服务系统运营方案，包括：企业组织管理、小镇资讯管理、企业信息档案、企业服务走访、企业需求对接流转、服务咨询管理、公共会议室管理、第三方服务与管理等板块运营管理及数据分析板块。同时及时进行企业信息档案、人才档案、企业服务数据的更新与维护，生成企业数字画像。投标人须承诺系统优化内容的产权归属采购方。 （因该项目上一年度招标方案中有信息化平台建设要求，且产权归属采购方，因此本次招标将提供现有系统情况资料，包括功能模块、页面设计布局、人机互动界面、机制流程、技术实现方式等，详见招标文件附件） 系统运营思路清晰，各主要功能运营方案完整且符合项目需求，得3-5分；总体建设方案不完整或难以落地，各主要功能模块运营方案不切实际得1-2分；不提供或存在重大偏离得0分。</p>	0-5	4	2	2	3	2	2
14.3	技术	<p>根据投标人针对本项目提供的算力小镇数据展示系统建设方案进行打分，内容至少包括：（0-5分）开发建设算力小镇数据展示系统，投标人需提供具体方案，包括：算力小镇动态数据展示系统，结合小镇前端和后台运营实时数据，对小镇进行多维度、直观、动态发展呈现，主要包括六大主题板块，并根据不同板块内涵采用不同表现形式： 小镇总览板块，展现小镇基础数据、特色风貌、地理区位等信息；企业数据板块，实时展现入驻企业、类型分布、入驻情况、经营产出情况以及重点企业介绍等；科技创新板块，实时展现企业知识产权、资质、案例展示等；人才发展板块，实时展现企业人才建设情况、高层次人才分布等；企业服务板块，实时展现服务企业情况、企业诉求解决率、服务分类统计，小镇活动统计、活动影像等内容；党建板块，实时展现小镇党、团、工、妇等党群组织建设情况，小镇企业党建情况等。投标人须承诺系统优化内容的产权归属采购方。 系统运营方案合理，思路清晰，各主要功能模块运营方案完整且符合项目需求，得3-5分；总体方案不完整或难以落地，各主要功能模块运营方案不切实际得1-2分；不提供或存在重大偏离得0分。</p>	0-5	4	2	2	3	2	2
14.4	技术	<p>投标人提供的系统运维方案，至少包括：运维服务制度、日常维护流程等内容。 根据投标人提供的系统运维方案进行评分。方案完善详细得2分；方案基本满足项目需求得1分；未提供或存在明显偏离得0分。</p>	0-2	2	1	1	2	1	1
合计			0-90	81	44	43	71	41	42.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（潘小敏）

项目名称：杭州临平新城开发建设管理委员会算力小镇第三方运营服务项目（HBZFCG-2022-038）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绿城产业服务有限公司	杭州富信技术有限公司	浙江绿聚物业有限公司	中部知光技术有限公司	杭州悠点文化创意有限公司	浙江锐境科技有限公司
1	商务资信	投标人具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书。投标人需提供证书复印件并加盖投标人公章，不提供或缺项不得分。	0-1	1	0	0	1	0	0
2	商务资信	投标人自2019年7月1日以来（以合同签订时间为准），具有运营管理特色小镇等公建产业载体项目运营业绩，每个0.25分，最高1分，以上业绩不得为物业服务。 投标人需同时提供项目运营合同与相应的中标通知书复印件并加盖投标人公章。（0-1分）	0-1	1	0	0	0	0	0.5
3	商务资信	根据投标人距离本项目空间距离最近的服务机构（可为分公司、子公司），可提供的服务便捷性评分或投标人承诺中标后在算力小镇范围内成立子公司，且中标单位应为本项目运营公司的控股股东，持股比例不少于67%，承诺函自拟。（0-1分）	0-1	1	1	1	1	0	1
4.1	商务资信	1.运营服务团队整体情况（3分） 服务团队整体情况：投标人承诺为本项目提供不少于20人的产业运营服务团队，并于合同签订之日起一个月内团队成员全部到位。承诺函自拟。不提供不得分。（1分） 全部服务人员为本科及以上学历，且至少20%服务人员为研究生及以上学历，70%以上人员须具有两年及以上与岗位相关的工作经验。承诺函自拟，不提供不得分，全部承诺得2分，一项未承诺扣1分，扣完为止。（2分）	0-3	3	3	3	3	3	3
4.2	商务资信	2.运营服务团队管理人员资质（3分） 投标人拟派的项目负责人，具备5年以上产业园区或特色小镇运营工作经验且具有3年以上项目管理经验的得1分（提供工作简历）；具有硕士及以上学历得1分（提供学历证书或学位证书复印件并加盖公章）；具有中级及以上职称或二级及以上相关职业资格证书（例如项目管理师、企业培训师等）的得1分（提供职称证书或职业资格证书复印件并加盖公章）。最多得3分。（同时须提供拟派的项目负责人2022年8月至10月社保证明，否则不得分）	0-3	3	0	1	0	0	0
4.3	商务资信	3.运营服务团队骨干要求（2分） 投标人承诺根据业务类型合理配置业务部门负责人，至少配置企业服务、品牌服务2位部门负责人，企业服务的业务部门负责人需具有研究生及以上学历，并具有3年以上专业工作经验及2年以上管理经验得1分；品牌宣传的业务部门负责人具有本科及以上学历，并具有5年以上专业工作经验及2年以上管理经验，得1分。承诺函自拟，不提供不得分，全部承诺得2分，一项未承诺扣1分，扣完为止。	0-2	2	2	2	2	2	2

4.4	商务资信	4.运营服务团队其他成员要求（4分） 投标人承诺派驻展厅运营人员4人，且4人均均为英语或播音相关专业全日制本科及以上学历得1分；其中2名具备普通话水平二级甲等及以上等级认证的得1分；其中2名英语专业人员具备专业英语八级水平得1分；其中1名具有讲解员证书的得1分。承诺函自拟，不提供不得分，全部承诺得4分，一项未承诺扣1分，扣完为止。	0-4	4	4	4	4	4	4
5	技术	根据投标人对特色小镇的理解、分析，以及针对本项目提出特色小镇运营服务的思路和工作举措进行评分。 理解分析深刻，运营服务思路清晰、举措科学有效得4-5分；基本符合要求得2-3分；认知存在重大偏离得0分。	0-5	4	2	2	3	2	2
6.1	技术	1.一站式窗口服务（0-3分）：投标人提供一站式窗口服务方案，至少包括：窗口服务机制；窗口排班制度与线上线下服务台账管理机制。 根据投标人提供的一站式窗口服务方案进行评分。机制健全，制度完善得2分；机制制度基本符合项目现状得1分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-3	3	1	1	2	1	1
6.2	技术	2.企业服务（0-5分）：根据投标人提供的企业服务方案进行评分。企业服务方投标人提供的企业服务方案，至少包括：企业服务方案以及走访计划；制定企业分级管理机制、搭建完善优化企业信息库。企业服务方案以及走访计划科学可落地且管理机制健全得4-5分；企业服务方案以及走访计划基本完整得2-3分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-5	4	2	2	3	2	2
6.3	技术	3.政策服务（0-5分）：投标人提供的政策服务方案，至少包括：政策服务体系、搭建政策库；针对重点企业规划个性化申报推荐指南；构建“政策解读-政策申报-进度反馈”的政策服务体系机制等内容。根据投标人提供的政策服务方案进行评分。体系健全，机制完整得4-5分；体系机制基本满足项目需求得2-3分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-5	4	2	2	3	2	2
6.4	技术	4.人才服务（0-4分）：投标人提供的人才服务方案，至少包括：人才服务制度与人才服务方案。 根据投标人提供的人才服务方案进行评分。制度健全，方案完整得3-4分；方案基本满足项目需求得1-2分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-4	3	1.5	1.5	2	1.5	1.5
7	技术	投标人提供的展厅运营管理体系建设方案，至少包括：制定展厅接待方案；展厅设备检查运营机制；图文更新方案等内容。 根据投标人提供的展厅运营管理体系建设方案进行评分。方案完善详细，机制健全得3分；方案基本满足项目需求得1-2分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-3	3	1.5	1.5	2	1.5	1.5
8	技术	投标人提供的小镇运营管理体系建设方案，至少包括：建立小镇公共会议室运营管理机制； 根据投标人提供的小镇运营管理体系建设方案进行评分。方案完善详细，机制健全得2分；方案基本满足项目需求得1分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-2	2	1	1	1	1	1
9	技术	投标人提供的党建服务体系建设方案，至少包括：构建党群服务工作机制，制定党群服务管理制度；党建宣传方案；党群活动方案；建立党群服务中心参观接待服务方案；党群服务中心空间管理制度等内容。 根据投标人提供的党建服务体系建设方案进行评分。方案完善详细，机制健全得3分；方案基本满足项目需求得1-2分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-3	3	1	1	2	1	1

10.1.1	技术	1.专利预审咨询服务能力（0-4分）： 联动知识产权服务机构提供新一代信息技术领域专利快速预审咨询服务，根据方案评分，方案完整得3-4分；方案基本满足项目需求得2-3分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-4	4	1	1	4	1	1
10.1.2	技术	2.知识产权服务（0-3分）：投标人提供科学完整的知识产权服务方案，方案完整得2-3分；方案基本满足项目需求得1-2分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-3	3	1	1	3	1	1
10.2	技术	投标人提供的科技创新服务方案，至少包括：建立科技创新服务方案；提供科技创新服务方案计划。根据投标人提供的科技创新服务方案进行评分。方案完善详细得2分；方案基本满足项目需求得1分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-2	2	1	1	2	1	1
11.1	技术	投标人提供的创业导师服务方案，至少包括：搭建20人以上算力创业导师库；开展系列创业导师服务活动内容。根据投标人提供的创业导师服务方案进行评分。方案完善详细得3分；方案基本满足项目需求得1-2分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-3	3	1	1	3	1	1
11.2	技术	投标人提供的算力产业金融服务方案，至少包括：搭建算力小镇金融服务资源库；企业融资需求对接及服务方案。根据投标人提供的算力产业金融服务方案进行评分。方案完善详细得3分；方案基本满足项目需求得1-2分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-3	3	1	1	2	1	1
12.1	技术	1.第三方服务机构引入（0-1分）：承诺引入15家以上第三方服务机构，包含财税、审计、法务、政策项目申报、知识产权、人力资源等。提供承诺函，得1分；不提供或存在明显偏离得0分。	0-1	1	1	1	1	1	1
12.2	技术	2.第三方服务机构管理方案（0-2分）：建立第三方服务引入评审机制、日常运营管理、评价和投诉处理机制、第三方服务退出机制等。根据投标人提供的第三方服务机构管理方案进行评分。方案完善详细得2分；方案基本满足项目需求得1分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-2	2	1	1	1	1	1
13.1	技术	投标人提供的品牌活动方案，至少包括：开展培训分享类活动、资源对接类活动、氛围类活动三大类型品牌活动，提供全年活动计划、活动管理办法等。根据投标人提供的品牌活动方案进行评分。方案完善详细得3-5分；方案基本满足项目需求得1-2分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-5	5	2	2	3	2	2
13.2	技术	投标人提供的品牌宣传方案，至少包括：小镇公众号等移动端运营方案；线上线下宣传矩阵建设方案等内容。根据投标人提供的品牌宣传方案进行评分。方案完善详细得3-5分；方案基本满足项目需求得1-2分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-5	4	2	2	3	2	2

14.1	技术	<p>根据投标人针对本项目提供的算力小镇前端（网页端及移动端）运营方案进行打分，内容至少包括： （0-5分）算力小镇前端各主要功能模块运营方案，包括：小镇资讯、服务咨询、会议室预订、第三方服务、政策申报咨询等板块服务功能。同时根据小镇运营情况及实际需求，及时进行功能和版面优化，并定期更新资讯及服务内容。投标人须承诺系统优化内容的产权归属采购方。 （因该项目上一年度招标方案中有信息化平台建设要求，且产权归属采购方，因此本次招标将提供现有系统情况资料，包括功能模块、页面设计布局、人机互动界面、机制流程、技术实现方式等，详见招标文件附件） 系统运营思路清晰，各主要功能模块运营方案完整且符合项目需求，得3-5分；总体建设方案不完整或难以落地，各主要功能模块运营方案不切实际得1-2分；不提供或存在重大偏离得0分。</p>	0-5	4	2	2	3	2	2
14.2	技术	<p>根据投标人针对本项目提供的算力小镇信息化服务系统后台运营方案进行打分，内容至少包括：（0-5分）投标人需提供算力小镇信息化服务系统运营方案，包括：企业组织管理、小镇资讯管理、企业信息档案、企业服务走访、企业需求对接流转、服务咨询管理、公共会议室管理、第三方服务与管理等板块运营管理及数据分析板块。同时及时进行企业信息档案、人才档案、企业服务数据的更新与维护，生成企业数字画像。投标人须承诺系统优化内容的产权归属采购方。 （因该项目上一年度招标方案中有信息化平台建设要求，且产权归属采购方，因此本次招标将提供现有系统情况资料，包括功能模块、页面设计布局、人机互动界面、机制流程、技术实现方式等，详见招标文件附件） 系统运营思路清晰，各主要功能运营方案完整且符合项目需求，得3-5分；总体建设方案不完整或难以落地，各主要功能模块运营方案不切实际得1-2分；不提供或存在重大偏离得0分。</p>	0-5	5	2	2	3	2	2
14.3	技术	<p>根据投标人针对本项目提供的算力小镇数据展示系统建设方案进行打分，内容至少包括：（0-5分）开发建设算力小镇数据展示系统，投标人需提供具体方案，包括：算力小镇动态数据展示系统，结合小镇前端和后台运营实时数据，对小镇进行多维度、直观、动态发展呈现，主要包括六大主题板块，并根据不同板块内涵采用不同表现形式： 小镇总览板块，展现小镇基础数据、特色风貌、地理区位等信息；企业数据板块，实时展现入驻企业、类型分布、入驻情况、经营产出情况以及重点企业介绍等；科技创新板块，实时展现企业知识产权、资质、案例展示等；人才发展板块，实时展现企业人才建设情况、高层次人才分布等；企业服务板块，实时展现服务企业情况、企业诉求解决率、服务分类统计，小镇活动统计、活动影像等内容；党建板块，实时展现小镇党、团、工、妇等党群组织建设情况，小镇企业党建情况等。投标人须承诺系统优化内容的产权归属采购方。 系统运营方案合理，思路清晰，各主要功能模块运营方案完整且符合项目需求，得3-5分；总体方案不完整或难以落地，各主要功能模块运营方案不切实际得1-2分；不提供或存在重大偏离得0分。</p>	0-5	4	2	2	3	2	2
14.4	技术	<p>投标人提供的系统运维方案，至少包括：运维服务制度、日常维护流程等内容。 根据投标人提供的系统运维方案进行评分。方案完善详细得2分；方案基本满足项目需求得1分；未提供或存在明显偏离得0分。</p>	0-2	2	1	1	1	1	1
合计			0-90	83	40	41	61	39	40.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（李惠飞）

项目名称：杭州临平新城开发建设管理委员会算力小镇第三方运营服务项目（HBZFCG-2022-038）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绿城产业服务有限公司	杭州富信技术有限公司	浙江绿聚物业有限公司	中部知光技术有限公司	杭州悠点文化创意有限公司	浙江锐境科技有限公司
1	商务资信	投标人具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书。投标人需提供证书复印件并加盖投标人公章，不提供或缺项不得分。	0-1	1	0	0	1	0	0
2	商务资信	投标人自2019年7月1日以来（以合同签订时间为准），具有运营管理特色小镇等公建产业载体项目运营业绩，每个0.25分，最高1分，以上业绩不得为物业服务。 投标人需同时提供项目运营合同与相应的中标通知书复印件并加盖投标人公章。（0-1分）	0-1	1	0	0	0	0	0.5
3	商务资信	根据投标人距离本项目空间距离最近的服务机构（可为分公司、子公司），可提供的服务便捷性评分或投标人承诺中标后在算力小镇范围内成立子公司，且中标单位应为本项目运营公司的控股股东，持股比例不少于67%，承诺函自拟。（0-1分）	0-1	1	1	1	1	0	1
4.1	商务资信	1.运营服务团队整体情况（3分） 服务团队整体情况：投标人承诺为本项目提供不少于20人的产业运营服务团队，并于合同签订之日起一个月内团队成员全部到位。承诺函自拟。不提供不得分。（1分） 全部服务人员为本科及以上学历，且至少20%服务人员为研究生及以上学历，70%以上人员须具有两年及以上与岗位相关的工作经验。承诺函自拟，不提供不得分，全部承诺得2分，一项未承诺扣1分，扣完为止。（2分）	0-3	3	3	3	3	3	3
4.2	商务资信	2.运营服务团队管理人员资质（3分） 投标人拟派的项目负责人，具备5年以上产业园区或特色小镇运营工作经验且具有3年以上项目管理经验的得1分（提供工作简历）；具有硕士及以上学历得1分（提供学历证书或学位证书复印件并加盖公章）；具有中级及以上职称或二级及以上相关职业资格证书（例如项目管理师、企业培训师等）的得1分（提供职称证书或职业资格证书复印件并加盖公章）。最多得3分。（同时须提供拟派的项目负责人2022年8月至10月社保证明，否则不得分）	0-3	3	0	1	0	0	0
4.3	商务资信	3.运营服务团队骨干要求（2分） 投标人承诺根据业务类型合理配置业务部门负责人，至少配置企业服务、品牌服务2位部门负责人，企业服务的业务部门负责人需具有研究生及以上学历，并具有3年以上专业工作经验及2年以上管理经验得1分；品牌宣传的业务部门负责人具有本科及以上学历，并具有5年以上专业工作经验及2年以上管理经验，得1分。承诺函自拟，不提供不得分，全部承诺得2分，一项未承诺扣1分，扣完为止。	0-2	2	2	2	2	2	2

4.4	商务资信	4.运营服务团队其他成员要求（4分） 投标人承诺派驻展厅运营人员4人，且4人均均为英语或播音相关专业全日制本科及以上学历得1分；其中2名具备普通话水平二级甲等及以上等级认证的得1分；其中2名英语专业人员具备专业英语八级水平得1分；其中1名具有讲解员证书的得1分。承诺函自拟，不提供不得分，全部承诺得4分，一项未承诺扣1分，扣完为止。	0-4	4	4	4	4	4	4
5	技术	根据投标人对特色小镇的理解、分析，以及针对本项目提出特色小镇运营服务的思路和工作举措进行评分。 理解分析深刻，运营服务思路清晰、举措科学有效得4-5分；基本符合要求得2-3分；认知存在重大偏离得0分。	0-5	4	2	2	3	2	2
6.1	技术	1.一站式窗口服务（0-3分）：投标人提供一站式窗口服务方案，至少包括：窗口服务机制；窗口排班制度与线上线下服务台账管理机制。 根据投标人提供的一站式窗口服务方案进行评分。机制健全，制度完善得2分；机制制度基本符合项目现状得1分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-3	3	2	2	3	2	2
6.2	技术	2.企业服务（0-5分）：根据投标人提供的企业服务方案进行评分。企业服务方投标人提供的企业服务方案，至少包括：企业服务方案以及走访计划；制定企业分级管理机制、搭建完善优化企业信息库。企业服务方案以及走访计划科学可落地且管理机制健全得4-5分；企业服务方案以及走访计划基本完整得2-3分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-5	5	2	2	3	2	2
6.3	技术	3.政策服务（0-5分）：投标人提供的政策服务方案，至少包括：政策服务体系、搭建政策库；针对重点企业规划个性化申报推荐指南；构建“政策解读-政策申报-进度反馈”的政策服务体系机制等内容。根据投标人提供的政策服务方案进行评分。体系健全，机制完整得4-5分；体系机制基本满足项目需求得2-3分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-5	5	2	2	4	2	2
6.4	技术	4.人才服务（0-4分）：投标人提供的人才服务方案，至少包括：人才服务制度与人才服务方案。 根据投标人提供的人才服务方案进行评分。制度健全，方案完整得3-4分；方案基本满足项目需求得1-2分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-4	4	2	2	3	2	2
7	技术	投标人提供的展厅运营管理体系建设方案，至少包括：制定展厅接待方案；展厅设备检查运营机制；图文更新方案等内容。 根据投标人提供的展厅运营管理体系建设方案进行评分。方案完善详细，机制健全得3分；方案基本满足项目需求得1-2分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-3	3	2	1	3	2	2
8	技术	投标人提供的小镇运营管理体系建设方案，至少包括：建立小镇公共会议室运营管理机制； 根据投标人提供的小镇运营管理体系建设方案进行评分。方案完善详细，机制健全得2分；方案基本满足项目需求得1分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-2	2	1	1	2	1	1
9	技术	投标人提供的党建服务体系建设方案，至少包括：构建党群服务工作机制，制定党群服务管理制度；党建宣传方案；党群活动方案；建立党群服务中心参观接待服务方案；党群服务中心空间管理制度等内容。 根据投标人提供的党建服务体系建设方案进行评分。方案完善详细，机制健全得3分；方案基本满足项目需求得1-2分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-3	3	1	1	2	1	1

10.1.1	技术	1.专利预审咨询服务能力（0-4分）： 联动知识产权服务机构提供新一代信息技术领域专利快速预审咨询服务，根据方案评分，方案完整得3-4分；方案基本满足项目需求得2-3分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-4	4	2	2	3	2	2
10.1.2	技术	2.知识产权服务（0-3分）：投标人提供科学完整的知识产权服务方案，方案完整得2-3分；方案基本满足项目需求得1-2分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-3	3	1	1	2	1	1
10.2	技术	投标人提供的科技创新服务方案，至少包括：建立科技创新服务方案；提供科技创新服务方案计划。根据投标人提供的科技创新服务方案进行评分。方案完善详细得2分；方案基本满足项目需求得1分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-2	2	1	1	2	1	1
11.1	技术	投标人提供的创业导师服务方案，至少包括：搭建20人以上算力创业导师库；开展系列创业导师服务活动内容。根据投标人提供的创业导师服务方案进行评分。方案完善详细得3分；方案基本满足项目需求得1-2分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-3	3	1	1	2	1	1
11.2	技术	投标人提供的算力产业金融服务方案，至少包括：搭建算力小镇金融服务资源库；企业融资需求对接及服务方案。根据投标人提供的算力产业金融服务方案进行评分。方案完善详细得3分；方案基本满足项目需求得1-2分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-3	3	1	1	2	1	1
12.1	技术	1.第三方服务机构引入（0-1分）：承诺引入15家以上第三方服务机构，包含财税、审计、法务、政策项目申报、知识产权、人力资源等。提供承诺函，得1分；不提供或存在明显偏离得0分。	0-1	1	1	1	1	1	1
12.2	技术	2.第三方服务机构管理方案（0-2分）：建立第三方服务引入评审机制、日常运营管理、评价和投诉处理机制、第三方服务退出机制等。根据投标人提供的第三方服务机构管理方案进行评分。方案完善详细得2分；方案基本满足项目需求得1分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-2	2	1	1	2	1	1
13.1	技术	投标人提供的品牌活动方案，至少包括：开展培训分享类活动、资源对接类活动、氛围类活动三大类型品牌活动，提供全年活动计划、活动管理办法等。根据投标人提供的品牌活动方案进行评分。方案完善详细得3-5分；方案基本满足项目需求得1-2分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-5	4	2	2	3	2	2
13.2	技术	投标人提供的品牌宣传方案，至少包括：小镇公众号等移动端运营方案；线上线下宣传矩阵建设方案等内容。根据投标人提供的品牌宣传方案进行评分。方案完善详细得3-5分；方案基本满足项目需求得1-2分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-5	4	2	2	3	2	2

14.1	技术	<p>根据投标人针对本项目提供的算力小镇前端（网页端及移动端）运营方案进行打分，内容至少包括： （0-5分）算力小镇前端各主要功能模块运营方案，包括：小镇资讯、服务咨询、会议室预订、第三方服务、政策申报咨询等板块服务功能。同时根据小镇运营情况及实际需求，及时进行功能和版面优化，并定期更新资讯及服务内容。投标人须承诺系统优化内容的产权归属采购方。 （因该项目上一年度招标方案中有信息化平台建设要求，且产权归属采购方，因此本次招标将提供现有系统情况资料，包括功能模块、页面设计布局、人机互动界面、机制流程、技术实现方式等，详见招标文件附件） 系统运营思路清晰，各主要功能模块运营方案完整且符合项目需求，得3-5分；总体建设方案不完整或难以落地，各主要功能模块运营方案不切实际得1-2分；不提供或存在重大偏离得0分。</p>	0-5	4	2	2	3	2	2
14.2	技术	<p>根据投标人针对本项目提供的算力小镇信息化服务系统后台运营方案进行打分，内容至少包括：（0-5分）投标人需提供算力小镇信息化服务系统运营方案，包括：企业组织管理、小镇资讯管理、企业信息档案、企业服务走访、企业需求对接流转、服务咨询管理、公共会议室管理、第三方服务与管理等板块运营管理及数据分析板块。同时及时进行企业信息档案、人才档案、企业服务数据的更新与维护，生成企业数字画像。投标人须承诺系统优化内容的产权归属采购方。 （因该项目上一年度招标方案中有信息化平台建设要求，且产权归属采购方，因此本次招标将提供现有系统情况资料，包括功能模块、页面设计布局、人机互动界面、机制流程、技术实现方式等，详见招标文件附件） 系统运营思路清晰，各主要功能运营方案完整且符合项目需求，得3-5分；总体建设方案不完整或难以落地，各主要功能模块运营方案不切实际得1-2分；不提供或存在重大偏离得0分。</p>	0-5	4	2	2	3	2	2
14.3	技术	<p>根据投标人针对本项目提供的算力小镇数据展示系统建设方案进行打分，内容至少包括：（0-5分）开发建设算力小镇数据展示系统，投标人需提供具体方案，包括：算力小镇动态数据展示系统，结合小镇前端和后台运营实时数据，对小镇进行多维度、直观、动态发展呈现，主要包括六大主题板块，并根据不同板块内涵采用不同表现形式： 小镇总览板块，展现小镇基础数据、特色风貌、地理区位等信息；企业数据板块，实时展现入驻企业、类型分布、入驻情况、经营产出情况以及重点企业介绍等；科技创新板块，实时展现企业知识产权、资质、案例展示等；人才发展板块，实时展现企业人才建设情况、高层次人才分布等；企业服务板块，实时展现服务企业情况、企业诉求解决率、服务分类统计，小镇活动统计、活动影像等内容；党建板块，实时展现小镇党、团、工、妇等党群组织建设情况，小镇企业党建情况等。投标人须承诺系统优化内容的产权归属采购方。 系统运营方案合理，思路清晰，各主要功能模块运营方案完整且符合项目需求，得3-5分；总体方案不完整或难以落地，各主要功能模块运营方案不切实际得1-2分；不提供或存在重大偏离得0分。</p>	0-5	4	2	2	3	2	2
14.4	技术	<p>投标人提供的系统运维方案，至少包括：运维服务制度、日常维护流程等内容。 根据投标人提供的系统运维方案进行评分。方案完善详细得2分；方案基本满足项目需求得1分；未提供或存在明显偏离得0分。</p>	0-2	2	1	1	2	1	1
合计			0-90	84	43	43	65	42	43.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（唐嘉欢）

项目名称：杭州临平新城开发建设管理委员会算力小镇第三方运营服务项目（HBZFCG-2022-038）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绿城产业服务有限公司	杭州富信技术有限公司	浙江绿聚物业有限公司	中部知光技术有限公司	杭州悠点文化创意有限公司	浙江锐境科技有限公司
1	商务资信	投标人具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书。投标人需提供证书复印件并加盖投标人公章，不提供或缺项不得分。	0-1	1	0	0	1	0	0
2	商务资信	投标人自2019年7月1日以来（以合同签订时间为准），具有运营管理特色小镇等公建产业载体项目运营业绩，每个0.25分，最高1分，以上业绩不得为物业服务。 投标人需同时提供项目运营合同与相应的中标通知书复印件并加盖投标人公章。（0-1分）	0-1	1	0	0	0	0	0.5
3	商务资信	根据投标人距离本项目空间距离最近的服务机构（可为分公司、子公司），可提供的服务便捷性评分或投标人承诺中标后在算力小镇范围内成立子公司，且中标单位应为本项目运营公司的控股股东，持股比例不少于67%，承诺函自拟。（0-1分）	0-1	1	1	1	1	0	1
4.1	商务资信	1.运营服务团队整体情况（3分） 服务团队整体情况：投标人承诺为本项目提供不少于20人的产业运营服务团队，并于合同签订之日起一个月内团队成员全部到位。承诺函自拟。不提供不得分。（1分） 全部服务人员为本科及以上学历，且至少20%服务人员为研究生及以上学历，70%以上人员须具有两年及以上与岗位相关的工作经验。承诺函自拟，不提供不得分，全部承诺得2分，一项未承诺扣1分，扣完为止。（2分）	0-3	3	3	3	3	3	3
4.2	商务资信	2.运营服务团队管理人员资质（3分） 投标人拟派的项目负责人，具备5年以上产业园区或特色小镇运营工作经验且具有3年以上项目管理经验的得1分（提供工作简历）；具有硕士及以上学历得1分（提供学历证书或学位证书复印件并加盖公章）；具有中级及以上职称或二级及以上相关职业资格证书（例如项目管理师、企业培训师等）的得1分（提供职称证书或职业资格证书复印件并加盖公章）。最多得3分。（同时须提供拟派的项目负责人2022年8月至10月社保证明，否则不得分）	0-3	3	0	1	0	0	0
4.3	商务资信	3.运营服务团队骨干要求（2分） 投标人承诺根据业务类型合理配置业务部门负责人，至少配置企业服务、品牌服务2位部门负责人，企业服务的业务部门负责人需具有研究生及以上学历，并具有3年以上专业工作经验及2年以上管理经验得1分；品牌宣传的业务部门负责人具有本科及以上学历，并具有5年以上专业工作经验及2年以上管理经验，得1分。承诺函自拟，不提供不得分，全部承诺得2分，一项未承诺扣1分，扣完为止。	0-2	2	2	2	2	2	2

4.4	商务资信	4.运营服务团队其他成员要求（4分） 投标人承诺派驻展厅运营人员4人，且4人均均为英语或播音相关专业全日制本科及以上学历得1分；其中2名具备普通话水平二级甲等及以上等级认证的得1分；其中2名英语专业人员具备专业英语八级水平得1分；其中1名具有讲解员证书的得1分。承诺函自拟，不提供不得分，全部承诺得4分，一项未承诺扣1分，扣完为止。	0-4	4	4	4	4	4	4
5	技术	根据投标人对特色小镇的理解、分析，以及针对本项目提出特色小镇运营服务的思路和工作举措进行评分。 理解分析深刻，运营服务思路清晰、举措科学有效得4-5分；基本符合要求得2-3分；认知存在重大偏离得0分。	0-5	5	3	3	4	3	3
6.1	技术	1.一站式窗口服务（0-3分）：投标人提供一站式窗口服务方案，至少包括：窗口服务机制；窗口排班制度与线上线下服务台账管理机制。 根据投标人提供的一站式窗口服务方案进行评分。机制健全，制度完善得2分；机制制度基本符合项目现状得1分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-3	3	2	2	3	2	2
6.2	技术	2.企业服务（0-5分）：根据投标人提供的企业服务方案进行评分。企业服务方投标人提供的企业服务方案，至少包括：企业服务方案以及走访计划；制定企业分级管理机制、搭建完善优化企业信息库。企业服务方案以及走访计划科学可落地且管理机制健全得4-5分；企业服务方案以及走访计划基本完整得2-3分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-5	5	3	3	5	3	3
6.3	技术	3.政策服务（0-5分）：投标人提供的政策服务方案，至少包括：政策服务体系、搭建政策库；针对重点企业规划个性化申报推荐指南；构建“政策解读-政策申报-进度反馈”的政策服务体系机制等内容。根据投标人提供的政策服务方案进行评分。体系健全，机制完整得4-5分；体系机制基本满足项目需求得2-3分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-5	5	4	3	5	3	3
6.4	技术	4.人才服务（0-4分）：投标人提供的人才服务方案，至少包括：人才服务制度与人才服务方案。 根据投标人提供的人才服务方案进行评分。制度健全，方案完整得3-4分；方案基本满足项目需求得1-2分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-4	4	2	2	4	2	3
7	技术	投标人提供的展厅运营管理体系建设方案，至少包括：制定展厅接待方案；展厅设备检查运营机制；图文更新方案等内容。 根据投标人提供的展厅运营管理体系建设方案进行评分。方案完善详细，机制健全得3分；方案基本满足项目需求得1-2分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-3	3	2	2	3	2	2
8	技术	投标人提供的小镇运营管理体系建设方案，至少包括：建立小镇公共会议室运营管理机制； 根据投标人提供的小镇运营管理体系建设方案进行评分。方案完善详细，机制健全得2分；方案基本满足项目需求得1分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-2	2	1	1	2	1	1
9	技术	投标人提供的党建服务体系建设方案，至少包括：构建党群服务工作机制，制定党群服务管理制度；党建宣传方案；党群活动方案；建立党群服务中心参观接待服务方案；党群服务中心空间管理制度等内容。 根据投标人提供的党建服务体系建设方案进行评分。方案完善详细，机制健全得3分；方案基本满足项目需求得1-2分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-3	3	2	2	3	2	2

10.1.1	技术	1.专利预审咨询服务能力（0-4分）： 联动知识产权服务机构提供新一代信息技术领域专利快速预审咨询服务，根据方案评分，方案完整得3-4分；方案基本满足项目需求得2-3分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-4	4	2	2	4	2	3
10.1.2	技术	2.知识产权服务（0-3分）：投标人提供科学完整的知识产权服务方案，方案完整得2-3分；方案基本满足项目需求得1-2分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-3	3	2	2	3	2	2
10.2	技术	投标人提供的科技创新服务方案，至少包括：建立科技创新服务方案；提供科技创新服务方案计划。根据投标人提供的科技创新服务方案进行评分。方案完善详细得2分；方案基本满足项目需求得1分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-2	2	1	1	2	1	1
11.1	技术	投标人提供的创业导师服务方案，至少包括：搭建20人以上算力创业导师库；开展系列创业导师服务活动内容。根据投标人提供的创业导师服务方案进行评分。方案完善详细得3分；方案基本满足项目需求得1-2分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-3	3	2	2	3	2	2
11.2	技术	投标人提供的算力产业金融服务方案，至少包括：搭建算力小镇金融服务资源库；企业融资需求对接及服务方案。根据投标人提供的算力产业金融服务方案进行评分。方案完善详细得3分；方案基本满足项目需求得1-2分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-3	3	2	2	3	2	2
12.1	技术	1.第三方服务机构引入（0-1分）：承诺引入15家以上第三方服务机构，包含财税、审计、法务、政策项目申报、知识产权、人力资源等。提供承诺函，得1分；不提供或存在明显偏离得0分。	0-1	1	1	1	1	1	1
12.2	技术	2.第三方服务机构管理方案（0-2分）：建立第三方服务引入评审机制、日常运营管理、评价和投诉处理机制、第三方服务退出机制等。根据投标人提供的第三方服务机构管理方案进行评分。方案完善详细得2分；方案基本满足项目需求得1分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-2	2	1	1	2	1	1
13.1	技术	投标人提供的品牌活动方案，至少包括：开展培训分享类活动、资源对接类活动、氛围类活动三大类型品牌活动，提供全年活动计划、活动管理办法等。根据投标人提供的品牌活动方案进行评分。方案完善详细得3-5分；方案基本满足项目需求得1-2分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-5	5	3	3	4	3	3
13.2	技术	投标人提供的品牌宣传方案，至少包括：小镇公众号等移动端运营方案；线上线下宣传矩阵建设方案等内容。根据投标人提供的品牌宣传方案进行评分。方案完善详细得3-5分；方案基本满足项目需求得1-2分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-5	5	3	3	5	3	3

14.1	技术	<p>根据投标人针对本项目提供的算力小镇前端（网页端及移动端）运营方案进行打分，内容至少包括： （0-5分）算力小镇前端各主要功能模块运营方案，包括：小镇资讯、服务咨询、会议室预订、第三方服务、政策申报咨询等板块服务功能。同时根据小镇运营情况及实际需求，及时进行功能和版面优化，并定期更新资讯及服务内容。投标人须承诺系统优化内容的产权归属采购方。 （因该项目上一年度招标方案中有信息化平台建设要求，且产权归属采购方，因此本次招标将提供现有系统情况资料，包括功能模块、页面设计布局、人机互动界面、机制流程、技术实现方式等，详见招标文件附件） 系统运营思路清晰，各主要功能模块运营方案完整且符合项目需求，得3-5分；总体建设方案不完整或难以落地，各主要功能模块运营方案不切实际得1-2分；不提供或存在重大偏离得0分。</p>	0-5	5	3	3	4	3	3
14.2	技术	<p>根据投标人针对本项目提供的算力小镇信息化服务系统后台运营方案进行打分，内容至少包括：（0-5分）投标人需提供算力小镇信息化服务系统运营方案，包括：企业组织管理、小镇资讯管理、企业信息档案、企业服务走访、企业需求对接流转、服务咨询管理、公共会议室管理、第三方服务与管理等板块运营管理及数据分析板块。同时及时进行企业信息档案、人才档案、企业服务数据的更新与维护，生成企业数字画像。投标人须承诺系统优化内容的产权归属采购方。 （因该项目上一年度招标方案中有信息化平台建设要求，且产权归属采购方，因此本次招标将提供现有系统情况资料，包括功能模块、页面设计布局、人机互动界面、机制流程、技术实现方式等，详见招标文件附件） 系统运营思路清晰，各主要功能运营方案完整且符合项目需求，得3-5分；总体建设方案不完整或难以落地，各主要功能模块运营方案不切实际得1-2分；不提供或存在重大偏离得0分。</p>	0-5	5	2	2	5	3	3
14.3	技术	<p>根据投标人针对本项目提供的算力小镇数据展示系统建设方案进行打分，内容至少包括：（0-5分）开发建设算力小镇数据展示系统，投标人需提供具体方案，包括：算力小镇动态数据展示系统，结合小镇前端和后台运营实时数据，对小镇进行多维度、直观、动态发展呈现，主要包括六大主题板块，并根据不同板块内涵采用不同表现形式： 小镇总览板块，展现小镇基础数据、特色风貌、地理区位等信息；企业数据板块，实时展现入驻企业、类型分布、入驻情况、经营产出情况以及重点企业介绍等；科技创新板块，实时展现企业知识产权、资质、案例展示等；人才发展板块，实时展现企业人才建设情况、高层次人才分布等；企业服务板块，实时展现服务企业情况、企业诉求解决率、服务分类统计，小镇活动统计、活动影像等内容；党建板块，实时展现小镇党、团、工、妇等党群组织建设情况，小镇企业党建情况等。投标人须承诺系统优化内容的产权归属采购方。 系统运营方案合理，思路清晰，各主要功能模块运营方案完整且符合项目需求，得3-5分；总体方案不完整或难以落地，各主要功能模块运营方案不切实际得1-2分；不提供或存在重大偏离得0分。</p>	0-5	4	2	2	4	2	2
14.4	技术	<p>投标人提供的系统运维方案，至少包括：运维服务制度、日常维护流程等内容。 根据投标人提供的系统运维方案进行评分。方案完善详细得2分；方案基本满足项目需求得1分；未提供或存在明显偏离得0分。</p>	0-2	2	1	1	2	1	1
合计			0-90	89	54	54	82	53	56.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（刘燕）

项目名称：杭州临平新城开发建设管理委员会算力小镇第三方运营服务项目（HBZFCG-2022-038）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绿城产业服务有限公司	杭州富信技术有限公司	浙江绿聚物业有限公司	中部知光技术有限公司	杭州悠点文化创意有限公司	浙江锐境科技有限公司
1	商务资信	投标人具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书。投标人需提供证书复印件并加盖投标人公章，不提供或缺项不得分。	0-1	1	0	0	1	0	0
2	商务资信	投标人自2019年7月1日以来（以合同签订时间为准），具有运营管理特色小镇等公建产业载体项目运营业绩，每个0.25分，最高1分，以上业绩不得为物业服务。 投标人需同时提供项目运营合同与相应的中标通知书复印件并加盖投标人公章。（0-1分）	0-1	1	0	0	0	0	0.5
3	商务资信	根据投标人距离本项目空间距离最近的服务机构（可为分公司、子公司），可提供的服务便捷性评分或投标人承诺中标后在算力小镇范围内成立子公司，且中标单位应为本项目运营公司的控股股东，持股比例不少于67%，承诺函自拟。（0-1分）	0-1	1	1	1	1	0	1
4.1	商务资信	1.运营服务团队整体情况（3分） 服务团队整体情况：投标人承诺为本项目提供不少于20人的产业运营服务团队，并于合同签订之日起一个月内团队成员全部到位。承诺函自拟。不提供不得分。（1分） 全部服务人员为本科及以上学历，且至少20%服务人员为研究生及以上学历，70%以上人员须具有两年及以上与岗位相关的工作经验。承诺函自拟，不提供不得分，全部承诺得2分，一项未承诺扣1分，扣完为止。（2分）	0-3	3	3	3	3	3	3
4.2	商务资信	2.运营服务团队管理人员资质（3分） 投标人拟派的项目负责人，具备5年以上产业园区或特色小镇运营工作经验且具有3年以上项目管理经验的得1分（提供工作简历）；具有硕士及以上学历得1分（提供学历证书或学位证书复印件并加盖公章）；具有中级及以上职称或二级及以上相关职业资格证书（例如项目管理师、企业培训师等）的得1分（提供职称证书或职业资格证书复印件并加盖公章）。最多得3分。（同时须提供拟派的项目负责人2022年8月至10月社保证明，否则不得分）	0-3	3	0	1	0	0	0
4.3	商务资信	3.运营服务团队骨干要求（2分） 投标人承诺根据业务类型合理配置业务部门负责人，至少配置企业服务、品牌服务2位部门负责人，企业服务的业务部门负责人需具有研究生及以上学历，并具有3年以上专业工作经验及2年以上管理经验得1分；品牌宣传的业务部门负责人具有本科及以上学历，并具有5年以上专业工作经验及2年以上管理经验，得1分。承诺函自拟，不提供不得分，全部承诺得2分，一项未承诺扣1分，扣完为止。	0-2	2	2	2	2	2	2

4.4	商务 资信	4.运营服务团队其他成员要求（4分） 投标人承诺派驻展厅运营人员4人，且4人均均为英语或播音相关专业全日制本科及以上学历得1分；其中2名具备普通话水平二级甲等及以上等级认证的得1分；其中2名英语专业人员具备专业英语八级水平得1分；其中1名具有讲解员证书的得1分。承诺函自拟，不提供不得分，全部承诺得4分，一项未承诺扣1分，扣完为止。	0-4	4	4	4	4	4	4
5	技术	根据投标人对特色小镇的理解、分析，以及针对本项目提出特色小镇运营服务的思路和工作举措进行评分。 理解分析深刻，运营服务思路清晰、举措科学有效得4-5分；基本符合要求得2-3分；认知存在重大偏离得0分。	0-5	4	2	2	3	2	2
6.1	技术	1.一站式窗口服务（0-3分）：投标人提供一站式窗口服务方案，至少包括：窗口服务机制；窗口排班制度与线上线下服务台账管理机制。 根据投标人提供的一站式窗口服务方案进行评分。机制健全，制度完善得2分；机制制度基本符合项目现状得1分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-3	2	2	2	2	2	2
6.2	技术	2.企业服务（0-5分）：根据投标人提供的企业服务方案进行评分。企业服务方投标人提供的企业服务方案，至少包括：企业服务方案以及走访计划；制定企业分级管理机制、搭建完善优化企业信息库。企业服务方案以及走访计划科学可落地且管理机制健全得4-5分；企业服务方案以及走访计划基本完整得2-3分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-5	4	3	3	4	3	3
6.3	技术	3.政策服务（0-5分）：投标人提供的政策服务方案，至少包括：政策服务体系、搭建政策库；针对重点企业规划个性化申报推荐指南；构建“政策解读-政策申报-进度反馈”的政策服务体系机制等内容。根据投标人提供的政策服务方案进行评分。体系健全，机制完整得4-5分；体系机制基本满足项目需求得2-3分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-5	4	3	3	4	3	3
6.4	技术	4.人才服务（0-4分）：投标人提供的人才服务方案，至少包括：人才服务制度与人才服务方案。 根据投标人提供的人才服务方案进行评分。制度健全，方案完整得3-4分；方案基本满足项目需求得1-2分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-4	3	2	2	3	2	2
7	技术	投标人提供的展厅运营管理体系建设方案，至少包括：制定展厅接待方案；展厅设备检查运营机制；图文更新方案等内容。 根据投标人提供的展厅运营管理体系建设方案进行评分。方案完善详细，机制健全得3分；方案基本满足项目需求得1-2分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-3	3	2	2	3	2	2
8	技术	投标人提供的小镇运营管理体系建设方案，至少包括：建立小镇公共会议室运营管理机制； 根据投标人提供的小镇运营管理体系建设方案进行评分。方案完善详细，机制健全得2分；方案基本满足项目需求得1分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-2	2	1	1	2	1	1
9	技术	投标人提供的党建服务体系建设方案，至少包括：构建党群服务工作机制，制定党群服务管理制度；党建宣传方案；党群活动方案；建立党群服务中心参观接待服务方案；党群服务中心空间管理制度等内容。 根据投标人提供的党建服务体系建设方案进行评分。方案完善详细，机制健全得3分；方案基本满足项目需求得1-2分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-3	3	2	2	2	2	2

10.1.1	技术	1.专利预审咨询服务能力（0-4分）： 联动知识产权服务机构提供新一代信息技术领域专利快速预审咨询服务，根据方案评分，方案完整得3-4分；方案基本满足项目需求得2-3分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-4	3	2	2	3	2	2
10.1.2	技术	2.知识产权服务（0-3分）：投标人提供科学完整的知识产权服务方案，方案完整得2-3分；方案基本满足项目需求得1-2分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-3	2	1	1	2	1	1
10.2	技术	投标人提供的科技创新服务方案，至少包括：建立科技创新服务方案；提供科技创新服务方案计划。根据投标人提供的科技创新服务方案进行评分。方案完善详细得2分；方案基本满足项目需求得1分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-2	2	1	1	2	1	1
11.1	技术	投标人提供的创业导师服务方案，至少包括：搭建20人以上算力创业导师库；开展系列创业导师服务活动内容。根据投标人提供的创业导师服务方案进行评分。方案完善详细得3分；方案基本满足项目需求得1-2分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-3	2	1	1	2	1	1
11.2	技术	投标人提供的算力产业金融服务方案，至少包括：搭建算力小镇金融服务资源库；企业融资需求对接及服务方案。根据投标人提供的算力产业金融服务方案进行评分。方案完善详细得3分；方案基本满足项目需求得1-2分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-3	2	1	1	2	1	1
12.1	技术	1.第三方服务机构引入（0-1分）：承诺引入15家以上第三方服务机构，包含财税、审计、法务、政策项目申报、知识产权、人力资源等。提供承诺函，得1分；不提供或存在明显偏离得0分。	0-1	1	1	1	1	1	1
12.2	技术	2.第三方服务机构管理方案（0-2分）：建立第三方服务引入评审机制、日常运营管理、评价和投诉处理机制、第三方服务退出机制等。根据投标人提供的第三方服务机构管理方案进行评分。方案完善详细得2分；方案基本满足项目需求得1分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-2	1	1	1	1	1	1
13.1	技术	投标人提供的品牌活动方案，至少包括：开展培训分享类活动、资源对接类活动、氛围类活动三大类型品牌活动，提供全年活动计划、活动管理办法等。根据投标人提供的品牌活动方案进行评分。方案完善详细得3-5分；方案基本满足项目需求得1-2分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-5	4	3	3	4	3	3
13.2	技术	投标人提供的品牌宣传方案，至少包括：小镇公众号等移动端运营方案；线上线下宣传矩阵建设方案等内容。根据投标人提供的品牌宣传方案进行评分。方案完善详细得3-5分；方案基本满足项目需求得1-2分；未提供或存在明显偏离得0分。	0-5	4	2	2	3	2	2

14.1	技术	<p>根据投标人针对本项目提供的算力小镇前端（网页端及移动端）运营方案进行打分，内容至少包括： （0-5分）算力小镇前端各主要功能模块运营方案，包括：小镇资讯、服务咨询、会议室预订、第三方服务、政策申报咨询等板块服务功能。同时根据小镇运营情况及实际需求，及时进行功能和版面优化，并定期更新资讯及服务内容。投标人须承诺系统优化内容的产权归属采购方。 （因该项目上一年度招标方案中有信息化平台建设要求，且产权归属采购方，因此本次招标将提供现有系统情况资料，包括功能模块、页面设计布局、人机互动界面、机制流程、技术实现方式等，详见招标文件附件） 系统运营思路清晰，各主要功能模块运营方案完整且符合项目需求，得3-5分；总体建设方案不完整或难以落地，各主要功能模块运营方案不切实际得1-2分；不提供或存在重大偏离得0分。</p>	0-5	4	2	2	4	2	2
14.2	技术	<p>根据投标人针对本项目提供的算力小镇信息化服务系统后台运营方案进行打分，内容至少包括：（0-5分）投标人需提供算力小镇信息化服务系统运营方案，包括：企业组织管理、小镇资讯管理、企业信息档案、企业服务走访、企业需求对接流转、服务咨询管理、公共会议室管理、第三方服务与管理等板块运营管理及数据分析板块。同时及时进行企业信息档案、人才档案、企业服务数据的更新与维护，生成企业数字画像。投标人须承诺系统优化内容的产权归属采购方。 （因该项目上一年度招标方案中有信息化平台建设要求，且产权归属采购方，因此本次招标将提供现有系统情况资料，包括功能模块、页面设计布局、人机互动界面、机制流程、技术实现方式等，详见招标文件附件） 系统运营思路清晰，各主要功能运营方案完整且符合项目需求，得3-5分；总体建设方案不完整或难以落地，各主要功能模块运营方案不切实际得1-2分；不提供或存在重大偏离得0分。</p>	0-5	4	3	3	4	3	3
14.3	技术	<p>根据投标人针对本项目提供的算力小镇数据展示系统建设方案进行打分，内容至少包括：（0-5分）开发建设算力小镇数据展示系统，投标人需提供具体方案，包括：算力小镇动态数据展示系统，结合小镇前端和后台运营实时数据，对小镇进行多维度、直观、动态发展呈现，主要包括六大主题板块，并根据不同板块内涵采用不同表现形式： 小镇总览板块，展现小镇基础数据、特色风貌、地理区位等信息；企业数据板块，实时展现入驻企业、类型分布、入驻情况、经营产出情况以及重点企业介绍等；科技创新板块，实时展现企业知识产权、资质、案例展示等；人才发展板块，实时展现企业人才建设情况、高层次人才分布等；企业服务板块，实时展现服务企业情况、企业诉求解决率、服务分类统计，小镇活动统计、活动影像等内容；党建板块，实时展现小镇党、团、工、妇等党群组织建设情况，小镇企业党建情况等。投标人须承诺系统优化内容的产权归属采购方。 系统运营方案合理，思路清晰，各主要功能模块运营方案完整且符合项目需求，得3-5分；总体方案不完整或难以落地，各主要功能模块运营方案不切实际得1-2分；不提供或存在重大偏离得0分。</p>	0-5	4	2	2	3	2	2
14.4	技术	<p>投标人提供的系统运维方案，至少包括：运维服务制度、日常维护流程等内容。 根据投标人提供的系统运维方案进行评分。方案完善详细得2分；方案基本满足项目需求得1分；未提供或存在明显偏离得0分。</p>	0-2	2	2	2	2	2	2
合计			0-90	75	49	50	67	48	49.5

专家（签名）：

