

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：衢州回龙未来社区数字化建设项目（ZZCG2022124）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江网 象科技 有限公司	浙江绿 城数智 科技有 限公司	浙江信 安科技 有限公司
1	商务资信	<p>企业资质：                      1.投标人具有有效的信息安全管理体认证证书，得0.5分。                      2.投标人具有有效的信息技术服务管理体系认证证书，得0.5分。                      3.投标人具有有效的职业健康安全管理体系认证证书，得0.5分。                      4.投标人具有有效的浙江省安全技术防范行业资信三级及以上资质证书的，得0.5分。                      注：提供相关证书扫描件加盖公章编入商务技术投标文件中，否则不得分。</p>	0-2	2	1.5	2
2	商务资信	<p>项目组成员：1.项目负责人具有人力资源和社会保障部门颁发的信息系统项目管理师高级及以上职称得1分，本项最高得1分。                      2.项目组成员(除项目负责人以外)具有人力资源和社会保障部门颁发的计算机类中级及以上职称的，每个得0.5分，最高得1分。                      注：提供相关人员职称证书扫描件加盖公章及截止投标时间前近三个月的社保证明材料，否则不得分。</p>	0-2	0	2	2
3	商务资信	<p>案例：投标人提供自2019年1月1日以来（时间以合同生效日为准）承担过类似信息化项目案例的,每个得1分，最高得3分。                      注：提供合同扫描件加盖公章编入商务技术投标文件中，否则不得分。</p>	0-3	1	3	3
4	技术	<p>项目实施总体部署方案及服务：根据投标人提供的实施总体部署方案：施工准备计划方案、确保施工质量方案、确保文明施工及安全施工组织方案等几个方面由评委进行打分。</p>	0-5	3.5	3.6	3.8
5	技术	<p>浙里未来社区在线贯通实施方案：                      根据投标人提供的浙里未来社区在线贯通实施方案由评委进行打分：                      1.落地方式:采用改造贯通方式，改造本地服务端、居民端适配对接浙里未来社区在线重大应用。                      2.平台部署；政务云环境，浙里未来社区在线重大应用部署在省级，三端（服务端、治理端、运营端）以及接口服务部署在市级。                      3.三端建设：适配改造后，提供统一三端入口，包括社区服务端（移动端）、社区治理端（移动端）、社区运营端PC后台管理系统。                      4.重大应用落地：对接落地10余个省标准应用上架社区服务端，同时基于社区情况及省级验收要求，打造个性化多个高频应用。                      5.基础数据贯通：推送人、房、空间、资产等基础数据，形成上下联动的社区数据治理体系，建立社区基础数据底座。                      6.省级未来社区运营监测系统：对接在线监测系统，根据社区情况结合省级要求，推送社区运营数据与场景类数据到省平台。                      7.社区数据驾驶舱：采用省级标配数据驾驶舱，搭建包括综合态势、邻礼场景、治理场景、交通场景、服务场景、健康教育等数字化场景，全方位展示社区概况及运营数据。                      8.三维数字建模：采用省标配建模（三维白膜或二维天地图）方案，社区采用三维建模，可以放大缩小，展示社区建筑、道路、重要点位信息。                      9.物联引擎平台对接：硬件（人行、安防）可与省物联引擎平台进行对接，采集的数据集成透出到社区数据驾驶舱进行展示。</p>	0-5	3.7	3.9	4
6	技术	<p>售后服务方案：根据投标人提供的售后服务承诺（包括保修年限、保修范围，保修服务标准，人员配备，故障响应修复时间方式及保障措施等），售后服务体系、售后服务质量监控机制等几个方面由评委进行打分。</p>	0-2	1.5	1.3	1.6
7	技术	<p>培训服务方案：根据投标人针对本项目需求提出培训方案包括培训目标、培训内容、培训形式、培训资料、培训安排及培训计划等几个方面由评委进行打分。</p>	0-3	2	2.5	2.5

8.1	技术	1、回龙未来社区服务端（0-8分）：根据招标文件提出的主要需求，基于未来社区重大应用贯通演示未来邻里、未来服务、未来健康、未来教育模块，着重介绍浙住通、活动动态、有礼兑换、便民热线等高频内容功能，评委根据演示内容中体现的开发能力（0-2分）、方案符合度（0-2分），内容详细度（0-2分）、步骤清晰度（0-2分）几个方面进行打分。	0-8	0	0	6
8.2	技术	2、回龙未来社区管理端（0-8分）：根据招标文件提出的主要需求，结合人、房数据底座、数据贯通、数据在线推送等内容，演示报事报修、三级议事会等功能，评委根据演示内容中体现的开发能力（0-2分）、方案符合度（0-2分），内容详细度（0-2分）、步骤清晰度（0-2分）几个方面进行打分。	0-8	0	0	6
8.3	技术	3、回龙未来社区数字化大屏（0-8分）：根据招标文件提出的主要需求，结合人、房数据底座、数据贯通、数据在线推送等内容，演示园区态势图，具体包含：邻里场景、治理场景、交通场景、服务场景、健康教育（一老一小）相关功能及数据，评委根据演示内容中体现的开发能力（0-2分）、方案符合度（0-2分），内容详细度（0-2分）、步骤清晰度（0-2分）几个方面进行打分。	0-8	0	4	6
9	技术	产品基本性能参数响应程度：全部满足招标文件要求的得20分；优于招标需求的每项加2分，最多加4分（打“★”号指标在《技术偏离表》中逐条响应），打“★”参数为重要规格参数指标，如有负偏离每项扣2分；其它指标如有负偏离每项扣1分，扣完为止。 证明材料：以“采购内容及要求”打★部分要求提供的相关证明材料为准；未提供的视为不满足。	0-24	0	0	20
合计			0-70	13.7	21.8	56.9

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：衢州回龙未来社区数字化建设项目（ZZCG2022124）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江象网科技有限公司	浙江绿城未来数智科技有限公司	浙江信安数智科技有限公司
1	商务资信	<p>企业资质：                      1.投标人具有有效的信息安全管理体认证证书，得<b>0.5</b>分。                      2.投标人具有有效的信息技术服务管理体系认证证书，得<b>0.5</b>分。                      3.投标人具有有效的职业健康安全管理体系认证证书，得<b>0.5</b>分。                      4.投标人具有有效的浙江省安全技术防范行业资信三级及以上资质证书的，得<b>0.5</b>分。                      注：提供相关证书扫描件加盖公章编入商务技术投标文件中，否则不得分。</p>	0-2	2	1.5	2
2	商务资信	<p>项目组成员：<b>1.</b>项目负责人具有人力资源和社会保障部门颁发的信息系统项目管理师高级及以上职称得<b>1</b>分，本项最高得<b>1</b>分。  <b>2.</b>项目组成员(除项目负责人以外)具有人力资源和社会保障部门颁发的计算机类中级及以上职称的，每个得<b>0.5</b>分，最高得<b>1</b>分。                      注：提供相关人员职称证书扫描件加盖公章及截止投标时间前近三个月的社保证明材料，否则不得分。</p>	0-2	0	2	2
3	商务资信	<p>案例：投标人提供自<b>2019</b>年<b>1</b>月<b>1</b>日以来（时间以合同生效日为准）承担过类似信息化项目案例的,每个得<b>1</b>分，最高得<b>3</b>分。                      注：提供合同扫描件加盖公章编入商务技术投标文件中，否则不得分。</p>	0-3	1	3	3
4	技术	<p>项目实施总体部署方案及服务：根据投标人提供的实施总体部署方案：施工准备计划方案、确保施工质量方案、确保文明施工及安全施工组织方案等几个方面由评委进行打分。</p>	0-5	3	3	4
5	技术	<p>浙里未来社区在线贯通实施方案：                      根据投标人提供的浙里未来社区在线贯通实施方案由评委进行打分：  <b>1.</b>落地方式:采用改造贯通方式，改造本地服务端、居民端适配对接浙里未来社区在线重大应用。  <b>2.</b>平台部署；政务云环境，浙里未来社区在线重大应用部署在省级，三端（服务端、治理端、运营端）以及接口服务部署在市级。  <b>3.</b>三端建设：适配改造后，提供统一三端入口，包括社区服务端（移动端）、社区治理端（移动端）、社区运营端<b>PC</b>后台管理系统。  <b>4.</b>重大应用落地：对接落地<b>10</b>余个省标准应用上架社区服务端，同时基于社区情况及省级验收要求，打造个性化多个高频应用。  <b>5.</b>基础数据贯通：推送人、房、空间、资产等基础数据，形成上下联动的社区数据治理体系，建立社区基础数据底座。  <b>6.</b>省级未来社区运营监测系统：对接在线监测系统，根据社区情况结合省级要求，推送社区运营数据与场景类数据到省平台。  <b>7.</b>社区数据驾驶舱：采用省级标配数据驾驶舱，搭建包括综合态势、邻礼场景、治理场景、交通场景、服务场景、健康教育等数字化场景，全方位展示社区概况及运营数据。  <b>8.</b>三维数字建模：采用省标配建模（三维白膜或二维天地图）方案，社区采用三维建模，可以放大缩小，展示社区建筑、道路、重要点位信息。  <b>9.</b>物联引擎平台对接：硬件（人行、安防）可与省物联引擎平台进行对接，采集的数据集成透出到社区数据驾驶舱进行展示。</p>	0-5	3	2.5	4
6	技术	<p>售后服务方案：根据投标人提供的售后服务承诺（包括保修年限、保修范围，保修服务标准，人员配备，故障响应修复时间方式及保障措施等），售后服务体系、售后服务质量监控机制等几个方面由评委进行打分。</p>	0-2	1	0.5	1.5
7	技术	<p>培训服务方案：根据投标人针对本项目需求提出培训方案包括培训目标、培训内容、培训形式、培训资料、培训安排及培训计划等几个方面由评委进行打分。</p>	0-3	2	1	3

8.1	技术	1、回龙未来社区服务端（0-8分）：根据招标文件提出的主要需求，基于未来社区重大应用贯通演示未来邻里、未来服务、未来健康、未来教育模块，着重介绍浙住通、活动动态、有礼兑换、便民热线等高频内容功能，评委根据演示内容中体现的开发能力（0-2分）、方案符合度（0-2分），内容详细度（0-2分）、步骤清晰度（0-2分）几个方面进行打分。	0-8	0	0	7.5
8.2	技术	2、回龙未来社区管理端（0-8分）：根据招标文件提出的主要需求，结合人、房数据底座、数据贯通、数据在线推送等内容，演示报事报修、三级议事会等功能，评委根据演示内容中体现的开发能力（0-2分）、方案符合度（0-2分），内容详细度（0-2分）、步骤清晰度（0-2分）几个方面进行打分。	0-8	0	0	7.5
8.3	技术	3、回龙未来社区数字化大屏（0-8分）：根据招标文件提出的主要需求，结合人、房数据底座、数据贯通、数据在线推送等内容，演示园区态势图，具体包含：邻里场景、治理场景、交通场景、服务场景、健康教育（一老一小）相关功能及数据，评委根据演示内容中体现的开发能力（0-2分）、方案符合度（0-2分），内容详细度（0-2分）、步骤清晰度（0-2分）几个方面进行打分。	0-8	0	4	7.5
9	技术	产品基本性能参数响应程度：全部满足招标文件要求的得20分；优于招标需求的每项加2分，最多加4分（打“★”号指标在《技术偏离表》中逐条响应），打“★”参数为重要规格参数指标，如有负偏离每项扣2分；其它指标如有负偏离每项扣1分，扣完为止。 证明材料：以“采购内容及要求”打★部分要求提供的相关证明材料为准；未提供的视为不满足。	0-24	0	0	20
合计			0-70	12	17.5	62

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：衢州回龙未来社区数字化建设项目（ZZCG2022124）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江象网科技有限公司	浙江绿城数智科技有限公司	浙江信安数智科技有限公司
1	商务资信	<p>企业资质：                      1.投标人具有有效的信息安全管理体系统认证证书，得<b>0.5</b>分。                      2.投标人具有有效的信息技术服务管理体系认证证书，得<b>0.5</b>分。                      3.投标人具有有效的职业健康安全管理体系认证证书，得<b>0.5</b>分。                      4.投标人具有有效的浙江省安全技术防范行业资信三级及以上资质证书的，得<b>0.5</b>分。                      注：提供相关证书扫描件加盖公章编入商务技术投标文件中，否则不得分。</p>	0-2	2	1.5	2
2	商务资信	<p>项目组成员：<b>1.</b>项目负责人具有人力资源和社会保障部门颁发的信息系统项目管理师高级及以上职称得<b>1</b>分，本项最高得<b>1</b>分。  <b>2.</b>项目组成员(除项目负责人以外)具有人力资源和社会保障部门颁发的计算机类中级及以上职称的，每个得<b>0.5</b>分，最高得<b>1</b>分。                      注：提供相关人员职称证书扫描件加盖公章及截止投标时间前近三个月的社保证明材料，否则不得分。</p>	0-2	0	2	2
3	商务资信	<p>案例：投标人提供自<b>2019</b>年<b>1</b>月<b>1</b>日以来（时间以合同生效日为准）承担过类似信息化项目案例的,每个得<b>1</b>分，最高得<b>3</b>分。                      注：提供合同扫描件加盖公章编入商务技术投标文件中，否则不得分。</p>	0-3	1	3	3
4	技术	<p>项目实施总体部署方案及服务：根据投标人提供的实施总体部署方案：施工准备计划方案、确保施工质量方案、确保文明施工及安全施工组织方案等几个方面由评委进行打分。</p>	0-5	3	2.5	4
5	技术	<p>浙里未来社区在线贯通实施方案：                      根据投标人提供的浙里未来社区在线贯通实施方案由评委进行打分：  <b>1.</b>落地方式:采用改造贯通方式，改造本地服务端、居民端适配对接浙里未来社区在线重大应用。  <b>2.</b>平台部署；政务云环境，浙里未来社区在线重大应用部署在省级，三端（服务端、治理端、运营端）以及接口服务部署在市级。  <b>3.</b>三端建设：适配改造后，提供统一三端入口，包括社区服务端（移动端）、社区治理端（移动端）、社区运营端<b>PC</b>后台管理系统。  <b>4.</b>重大应用落地：对接落地<b>10</b>余个省标准应用上架社区服务端，同时基于社区情况及省级验收要求，打造个性化多个高频应用。  <b>5.</b>基础数据贯通：推送人、房、空间、资产等基础数据，形成上下联动的社区数据治理体系，建立社区基础数据底座。  <b>6.</b>省级未来社区运营监测系统：对接在线监测系统，根据社区情况结合省级要求，推送社区运营数据与场景类数据到省平台。  <b>7.</b>社区数据驾驶舱：采用省级标配数据驾驶舱，搭建包括综合态势、邻礼场景、治理场景、交通场景、服务场景、健康教育等数字化场景，全方位展示社区概况及运营数据。  <b>8.</b>三维数字建模：采用省标配建模（三维白膜或二维天地图）方案，社区采用三维建模，可以放大缩小，展示社区建筑、道路、重要点位信息。  <b>9.</b>物联引擎平台对接：硬件（人行、安防）可与省物联引擎平台进行对接，采集的数据集成透出到社区数据驾驶舱进行展示。</p>	0-5	3	3	4
6	技术	<p>售后服务方案：根据投标人提供的售后服务承诺（包括保修年限、保修范围，保修服务标准，人员配备，故障响应修复时间方式及保障措施等），售后服务体系、售后服务质量监控机制等几个方面由评委进行打分。</p>	0-2	1.5	1.2	1.8
7	技术	<p>培训服务方案：根据投标人针对本项目需求提出培训方案包括培训目标、培训内容、培训形式、培训资料、培训安排及培训计划等几个方面由评委进行打分。</p>	0-3	2	2.3	2.6

8.1	技术	1、回龙未来社区服务端（0-8分）：根据招标文件提出的主要需求，基于未来社区重大应用贯通演示未来邻里、未来服务、未来健康、未来教育模块，着重介绍浙住通、活动动态、有礼兑换、便民热线等高频内容功能，评委根据演示内容中体现的开发能力（0-2分）、方案符合度（0-2分），内容详细度（0-2分）、步骤清晰度（0-2分）几个方面进行打分。	0-8	0	0	6
8.2	技术	2、回龙未来社区管理端（0-8分）：根据招标文件提出的主要需求，结合人、房数据底座、数据贯通、数据在线推送等内容，演示报事报修、三级议事会等功能，评委根据演示内容中体现的开发能力（0-2分）、方案符合度（0-2分），内容详细度（0-2分）、步骤清晰度（0-2分）几个方面进行打分。	0-8	0	0	6
8.3	技术	3、回龙未来社区数字化大屏（0-8分）：根据招标文件提出的主要需求，结合人、房数据底座、数据贯通、数据在线推送等内容，演示园区态势图，具体包含：邻里场景、治理场景、交通场景、服务场景、健康教育（一老一小）相关功能及数据，评委根据演示内容中体现的开发能力（0-2分）、方案符合度（0-2分），内容详细度（0-2分）、步骤清晰度（0-2分）几个方面进行打分。	0-8	0	4	6
9	技术	产品基本性能参数响应程度：全部满足招标文件要求的得20分；优于招标需求的每项加2分，最多加4分（打“★”号指标在《技术偏离表》中逐条响应），打“★”参数为重要规格参数指标，如有负偏离每项扣2分；其它指标如有负偏离每项扣1分，扣完为止。 证明材料：以“采购内容及要求”打★部分要求提供的相关证明材料为准；未提供的视为不满足。	0-24	0	0	20
合计			0-70	12.5	19.5	57.4

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：衢州回龙未来社区数字化建设项目（ZZCG2022124）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江象网科技有限公司	浙江绿城数智科技有限公司	浙江信安数智科技有限公司
1	商务资信	<p>企业资质：                      1.投标人具有有效的信息安全管理体认证证书，得<b>0.5</b>分。                      2.投标人具有有效的信息技术服务管理体系认证证书，得<b>0.5</b>分。                      3.投标人具有有效的职业健康安全管理体系认证证书，得<b>0.5</b>分。                      4.投标人具有有效的浙江省安全技术防范行业资信三级及以上资质证书的，得<b>0.5</b>分。                      注：提供相关证书扫描件加盖公章编入商务技术投标文件中，否则不得分。</p>	0-2	2	1.5	2
2	商务资信	<p>项目组成员：<b>1.</b>项目负责人具有人力资源和社会保障部门颁发的信息系统项目管理师高级及以上职称得<b>1</b>分，本项最高得<b>1</b>分。  <b>2.</b>项目组成员(除项目负责人以外)具有人力资源和社会保障部门颁发的计算机类中级及以上职称的，每个得<b>0.5</b>分，最高得<b>1</b>分。                      注：提供相关人员职称证书扫描件加盖公章及截止投标时间前近三个月的社保证明材料，否则不得分。</p>	0-2	0	2	2
3	商务资信	<p>案例：投标人提供自<b>2019</b>年<b>1</b>月<b>1</b>日以来（时间以合同生效日为准）承担过类似信息化项目案例的,每个得<b>1</b>分，最高得<b>3</b>分。                      注：提供合同扫描件加盖公章编入商务技术投标文件中，否则不得分。</p>	0-3	1	3	3
4	技术	<p>项目实施总体部署方案及服务：根据投标人提供的实施总体部署方案：施工准备计划方案、确保施工质量方案、确保文明施工及安全施工组织方案等几个方面由评委进行打分。</p>	0-5	3.5	3	4
5	技术	<p>浙里未来社区在线贯通实施方案：                      根据投标人提供的浙里未来社区在线贯通实施方案由评委进行打分：  <b>1.</b>落地方式:采用改造贯通方式，改造本地服务端、居民端适配对接浙里未来社区在线重大应用。  <b>2.</b>平台部署；政务云环境，浙里未来社区在线重大应用部署在省级，三端（服务端、治理端、运营端）以及接口服务部署在市级。  <b>3.</b>三端建设：适配改造后，提供统一三端入口，包括社区服务端（移动端）、社区治理端（移动端）、社区运营端<b>PC</b>后台管理系统。  <b>4.</b>重大应用落地：对接落地<b>10</b>余个省标准应用上架社区服务端，同时基于社区情况及省级验收要求，打造个性化多个高频应用。  <b>5.</b>基础数据贯通：推送人、房、空间、资产等基础数据，形成上下联动的社区数据治理体系，建立社区基础数据底座。  <b>6.</b>省级未来社区运营监测系统：对接在线监测系统，根据社区情况结合省级要求，推送社区运营数据与场景类数据到省平台。  <b>7.</b>社区数据驾驶舱：采用省级标配数据驾驶舱，搭建包括综合态势、邻礼场景、治理场景、交通场景、服务场景、健康教育等数字化场景，全方位展示社区概况及运营数据。  <b>8.</b>三维数字建模：采用省标配建模（三维白膜或二维天地图）方案，社区采用三维建模，可以放大缩小，展示社区建筑、道路、重要点位信息。  <b>9.</b>物联引擎平台对接：硬件（人行、安防）可与省物联引擎平台进行对接，采集的数据集成透出到社区数据驾驶舱进行展示。</p>	0-5	3.9	3.2	4.1
6	技术	<p>售后服务方案：根据投标人提供的售后服务承诺（包括保修年限、保修范围，保修服务标准，人员配备，故障响应修复时间方式及保障措施等），售后服务体系、售后服务质量监控机制等几个方面由评委进行打分。</p>	0-2	1.4	1	1.6
7	技术	<p>培训服务方案：根据投标人针对本项目需求提出培训方案包括培训目标、培训内容、培训形式、培训资料、培训安排及培训计划等几个方面由评委进行打分。</p>	0-3	1.8	2.1	2

8.1	技术	1、回龙未来社区服务端（0-8分）：根据招标文件提出的主要需求，基于未来社区重大应用贯通演示未来邻里、未来服务、未来健康、未来教育模块，着重介绍浙住通、活动动态、有礼兑换、便民热线等高频内容功能，评委根据演示内容中体现的开发能力（0-2分）、方案符合度（0-2分），内容详细度（0-2分）、步骤清晰度（0-2分）几个方面进行打分。	0-8	0	0	7
8.2	技术	2、回龙未来社区管理端（0-8分）：根据招标文件提出的主要需求，结合人、房数据底座、数据贯通、数据在线推送等内容，演示报事报修、三级议事会等功能，评委根据演示内容中体现的开发能力（0-2分）、方案符合度（0-2分），内容详细度（0-2分）、步骤清晰度（0-2分）几个方面进行打分。	0-8	0	0	7.1
8.3	技术	3、回龙未来社区数字化大屏（0-8分）：根据招标文件提出的主要需求，结合人、房数据底座、数据贯通、数据在线推送等内容，演示园区态势图，具体包含：邻里场景、治理场景、交通场景、服务场景、健康教育（一老一小）相关功能及数据，评委根据演示内容中体现的开发能力（0-2分）、方案符合度（0-2分），内容详细度（0-2分）、步骤清晰度（0-2分）几个方面进行打分。	0-8	0	6.2	6.9
9	技术	产品基本性能参数响应程度：全部满足招标文件要求的得20分；优于招标需求的每项加2分，最多加4分（打“★”号指标在《技术偏离表》中逐条响应），打“★”参数为重要规格参数指标，如有负偏离每项扣2分；其它指标如有负偏离每项扣1分，扣完为止。 证明材料：以“采购内容及要求”打★部分要求提供的相关证明材料为准；未提供的视为不满足。	0-24	0	0	20
合计			0-70	13.6	22	59.7

专家（签名）：



## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：衢州回龙未来社区数字化建设项目（ZZCG2022124）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江象网科技有限公司	浙江绿城未来数智科技有限公司	浙江信安数智科技有限公司
1	商务资信	<p>企业资质：                      1.投标人具有有效的信息安全管理体认证证书，得<b>0.5</b>分。                      2.投标人具有有效的信息技术服务管理体系认证证书，得<b>0.5</b>分。                      3.投标人具有有效的职业健康安全管理体系认证证书，得<b>0.5</b>分。                      4.投标人具有有效的浙江省安全技术防范行业资信三级及以上资质证书的，得<b>0.5</b>分。                      注：提供相关证书扫描件加盖公章编入商务技术投标文件中，否则不得分。</p>	0-2	2	1.5	2
2	商务资信	<p>项目组成员：<b>1.</b>项目负责人具有人力资源和社会保障部门颁发的信息系统项目管理师高级及以上职称得<b>1</b>分，本项最高得<b>1</b>分。  <b>2.</b>项目组成员(除项目负责人以外)具有人力资源和社会保障部门颁发的计算机类中级及以上职称的，每个得<b>0.5</b>分，最高得<b>1</b>分。                      注：提供相关人员职称证书扫描件加盖公章及截止投标时间前近三个月的社保证明材料，否则不得分。</p>	0-2	0	2	2
3	商务资信	<p>案例：投标人提供自<b>2019</b>年<b>1</b>月<b>1</b>日以来（时间以合同生效日为准）承担过类似信息化项目案例的,每个得<b>1</b>分，最高得<b>3</b>分。                      注：提供合同扫描件加盖公章编入商务技术投标文件中，否则不得分。</p>	0-3	1	3	3
4	技术	<p>项目实施总体部署方案及服务：根据投标人提供的实施总体部署方案：施工准备计划方案、确保施工质量方案、确保文明施工及安全施工组织方案等几个方面由评委进行打分。</p>	0-5	2	3	4
5	技术	<p>浙里未来社区在线贯通实施方案：                      根据投标人提供的浙里未来社区在线贯通实施方案由评委进行打分：  <b>1.</b>落地方式:采用改造贯通方式，改造本地服务端、居民端适配对接浙里未来社区在线重大应用。  <b>2.</b>平台部署；政务云环境，浙里未来社区在线重大应用部署在省级，三端（服务端、治理端、运营端）以及接口服务部署在市级。  <b>3.</b>三端建设：适配改造后，提供统一三端入口，包括社区服务端（移动端）、社区治理端（移动端）、社区运营端<b>PC</b>后台管理系统。  <b>4.</b>重大应用落地：对接落地<b>10</b>余个省标准应用上架社区服务端，同时基于社区情况及省级验收要求，打造个性化多个高频应用。  <b>5.</b>基础数据贯通：推送人、房、空间、资产等基础数据，形成上下联动的社区数据治理体系，建立社区基础数据底座。  <b>6.</b>省级未来社区运营监测系统：对接在线监测系统，根据社区情况结合省级要求，推送社区运营数据与场景类数据到省平台。  <b>7.</b>社区数据驾驶舱：采用省级标配数据驾驶舱，搭建包括综合态势、邻礼场景、治理场景、交通场景、服务场景、健康教育等数字化场景，全方位展示社区概况及运营数据。  <b>8.</b>三维数字建模：采用省标配建模（三维白膜或二维天地图）方案，社区采用三维建模，可以放大缩小，展示社区建筑、道路、重要点位信息。  <b>9.</b>物联引擎平台对接：硬件（人行、安防）可与省物联引擎平台进行对接，采集的数据集成透出到社区数据驾驶舱进行展示。</p>	0-5	2	3	4
6	技术	<p>售后服务方案：根据投标人提供的售后服务承诺（包括保修年限、保修范围，保修服务标准，人员配备，故障响应修复时间方式及保障措施等），售后服务体系、售后服务质量监控机制等几个方面由评委进行打分。</p>	0-2	1	0.5	1.5
7	技术	<p>培训服务方案：根据投标人针对本项目需求提出培训方案包括培训目标、培训内容、培训形式、培训资料、培训安排及培训计划等几个方面由评委进行打分。</p>	0-3	2	2.5	2.5

8.1	技术	1、回龙未来社区服务端（0-8分）：根据招标文件提出的主要需求，基于未来社区重大应用贯通演示未来邻里、未来服务、未来健康、未来教育模块，着重介绍浙住通、活动动态、有礼兑换、便民热线等高频内容功能，评委根据演示内容中体现的开发能力（0-2分）、方案符合度（0-2分），内容详细度（0-2分）、步骤清晰度（0-2分）几个方面进行打分。	0-8	0	0	7
8.2	技术	2、回龙未来社区管理端（0-8分）：根据招标文件提出的主要需求，结合人、房数据底座、数据贯通、数据在线推送等内容，演示报事报修、三级议事会等功能，评委根据演示内容中体现的开发能力（0-2分）、方案符合度（0-2分），内容详细度（0-2分）、步骤清晰度（0-2分）几个方面进行打分。	0-8	0	0	6
8.3	技术	3、回龙未来社区数字化大屏（0-8分）：根据招标文件提出的主要需求，结合人、房数据底座、数据贯通、数据在线推送等内容，演示园区态势图，具体包含：邻里场景、治理场景、交通场景、服务场景、健康教育（一老一小）相关功能及数据，评委根据演示内容中体现的开发能力（0-2分）、方案符合度（0-2分），内容详细度（0-2分）、步骤清晰度（0-2分）几个方面进行打分。	0-8	0	3	7
9	技术	产品基本性能参数响应程度：全部满足招标文件要求的得20分；优于招标需求的每项加2分，最多加4分（打“★”号指标在《技术偏离表》中逐条响应），打“★”参数为重要规格参数指标，如有负偏离每项扣2分；其它指标如有负偏离每项扣1分，扣完为止。 证明材料：以“采购内容及要求”打★部分要求提供的相关证明材料为准；未提供的视为不满足。	0-24	0	0	20
合计			0-70	10	18.5	59

专家（签名）：