

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：丽水职业技术学院数字化设计与增材制造中心项目（浙明丽采2024050号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江亚智互联 科技有限公司	杭州学呗科技 有限公司	中优智能科技 有限公司	杭州中测科技 有限公司	浙江格创教育 科技有限公司
1	商务	业绩（3分） 自2021年1月1日至投标截止时间止（以合同签订时间为准）投标人具有类似业绩的，每提供一个得1分，最高得3分。 注： 1. 业绩合同扫描件导入商务技术文件，否则不得分； 2. 是否属于同类业绩由评标委员会根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。 3. 投标人所投产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，提供相关材料扫描件导入商务技术文件，否则不得分。	0-3	1.0	0.0	3.0	3.0	1.0
2	商务	相关政策（1分） 投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分； 投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 注：商务技术文件中必须同时提供以下资料： （1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《财政部生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《财政部发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。 （2）国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书扫描件。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3.1	技术	功能需求：根据整体功能需求的齐全性、完整程度以及适用性等内容，由评委根据对应分值进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	0.5	1.0	1.0	1.5	1.0
3.2	技术	配置要求：根据拟投产品的配置要求的合理性、符合性、完整性等内容，由评委根据对应分值进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	0.5	1.0	1.0	1.5	1.0
4.1	技术	根据投标人提供的产品供货、验货、安装调试的方案，关键步骤的安排和要点，内容是否完整合理性且具有针对性，由评委根据对应分值进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	0.5	0.5	0.5	1.5	1.0
4.2	技术	根据投标人提供的组织机构、实施人员配置、实施进度安排、工作程序和步骤等内容，能否满足本项目要求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	0.5	0.5	0.5	1.5	1.0
4.3	技术	根据投标人提供的各环节质量、安全保证措施和承诺等内容是否完整且具有针对性，由评委根据对应分值进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	0.5	0.5	0.5	1.5	1.0
5	技术	技术偏离（37分） 所投产品的各项性能参数均满足采购需求的得37分，标“●”的为重要参数（37项），每负偏离一项扣0.64分；其他非实质性参数，每负偏离一项扣0.04分，扣完为止。 标“▲”的为实质性参数，出现负偏离的作无效标处理。	0-37	36.32	36.36	36.32	37.0	36.36
6.1	技术	根据投标人提供的技术服务维护承诺、设备维护承诺、维护人员配备、维护响应时间及质量承诺等情况，以及提供的后续技术支撑等内容，由评委根据对应分值进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	1.0	1.0	1.0	1.5	1.0
6.2	技术	根据投标人随产品提供备品备件及耗材是否满足采购需求，且是否确保设备的正常使用等情况，由评委根据对应分值进行打分。（分值：1、0.5、0分）	0-1	0.5	0.5	0.5	1.0	0.5

技术商务资信评分明细表

7	技术	质保期承诺（2分） 投标人承诺的质保期满足招标文件要求的不得分，在招标文件要求的基础上每增加1年加1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	培训方案（5分） 根据投标人提供的培训方案进行打分，内容包含但不限于培训内容、培训计划、培训团队技术实力以及操作手册等内容，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	2.0	2.5	2.5	4.5	3.0
9	技术	演示(8分) 在真实操作界面中，达到1920x1080分辨率进行演示以下内容： ①“比对测量软件”演示（主要验证软件的模型格式、对齐功能和检测功能）根据各投标人提供的演示情况进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分） ②“3D贴图软件”演示（主要验证软件支持的功能，如网格清理功能，传递UV功能、软件支持AI主体检测等），根据演示功能效果、质量评分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分） ③“三维测量数据管理软件”演示，主要数据采集、测量管理记录查询等招标要求功能，根据演示效果、质量评分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分） ④“电子冷却模块”模块演示，包括焦耳加热仿真、双电阻器元件紧凑模块、热管元件紧凑模块和印刷电路板发生器，用于评估电子元件的热属性和冷却要求。根据演示效果、质量评分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分） 投标人将演示讲解内容提前拍摄成视频并压缩加密（密码由投标人自行保管），视频播放时间控制在10分钟以内，并在投标截止时间前将加密视频一次性发送至代理机指定邮箱154012604@qq.com（限时内多次发送的，以最后一次为准，其余无效），演示开始后，代理机构按照讲解顺序分别向供应商获取视频密码，未在规定时间内发送讲解视频或视频无法打开的，此项不得分。	0-8	4.0	3.0	4.0	6.0	4.0
合计			0-70	49.32	48.86	52.82	62.5	52.86

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：丽水职业技术学院数字化设计与增材制造中心项目（浙明丽采2024050号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江亚智互联 科技有限公司	杭州学呗科技 有限公司	中优智能科技 有限公司	杭州中测科技 有限公司	浙江格创教育 科技有限公司
1	商务	业绩（3分） 自2021年1月1日至投标截止时间止（以合同签订时间为准）投标人具有类似业绩的，每提供一个得1分，最高得3分。 注： 1. 业绩合同扫描件导入商务技术文件，否则不得分； 2. 是否属于同类业绩由评标委员会根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。 3. 投标人所投产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，提供相关材料扫描件导入商务技术文件，否则不得分。	0-3	1.0	0.0	3.0	3.0	1.0
2	商务	相关政策（1分） 投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分； 投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 注：商务技术文件中必须同时提供以下资料： （1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《财政部生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《财政部发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。 （2）国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书扫描件。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3.1	技术	功能需求：根据整体功能需求的齐全性、完整程度以及适用性等内容，由评委根据对应分值进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
3.2	技术	配置要求：根据拟投产品的配置要求的合理性、符合性、完整性等内容，由评委根据对应分值进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.5	1.5	1.0	1.5	1.5
4.1	技术	根据投标人提供的产品供货、验货、安装调试的方案，关键步骤的安排和要点，内容是否完整合理性且具有针对性，由评委根据对应分值进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.5	2.0	1.5	2.0	1.5
4.2	技术	根据投标人提供的组织机构、实施人员配置、实施进度安排、工作程序和步骤等内容，能否满足本项目要求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.0	1.0	1.5	1.5	1.5
4.3	技术	根据投标人提供的各环节质量、安全保证措施和承诺等内容是否完整且具有针对性，由评委根据对应分值进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.5	1.0	1.0	2.0	1.0
5	技术	技术偏离（37分） 所投产品的各项性能参数均满足采购需求的得37分，标“●”的为重要参数（37项），每负偏离一项扣0.64分；其他非实质性参数，每负偏离一项扣0.04分，扣完为止。 标“▲”的为实质性参数，出现负偏离的作无效标处理。	0-37	36.32	36.36	36.32	37.0	36.36
6.1	技术	根据投标人提供的技术服务维护承诺、设备维护承诺、维护人员配备、维护响应时间及质量承诺等情况，以及提供的后续技术支撑等内容，由评委根据对应分值进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.5	2.0
6.2	技术	根据投标人随产品提供备品备件及耗材是否满足采购需求，且是否确保设备的正常使用等情况，由评委根据对应分值进行打分。（分值：1、0.5、0分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	质保期承诺（2分） 投标人承诺的质保期满足招标文件要求的不得分，在招标文件要求的基础上每增加1年加1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	培训方案（5分） 根据投标人提供的培训方案进行打分，内容包含但不限于培训内容、培训计划、培训团队技术实力以及操作手册等内容，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5
9	技术	演示(8分) 在真实操作界面中，达到1920x1080分辨率进行演示以下内容： ①“比对测量软件”演示（主要验证软件的模型格式、对齐功能和检测功能）根据各投标人提供的演示情况进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分） ②“3D贴图软件”演示（主要验证软件支持的功能，如网格清理功能，传递UV功能、软件支持AI主体检测等），根据演示功能效果、质量评分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分） ③“三维测量数据管理软件”演示，主要数据采集、测量管理记录查询等招标要求功能，根据演示效果、质量评分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分） ④“电子冷却模块”模块演示，包括焦耳加热仿真、双电阻器元件紧凑模块、热管元件紧凑模块和印刷电路板发生器，用于评估电子元件的热属性和冷却要求。根据演示效果、质量评分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分） 投标人将演示讲解内容提前拍摄成视频并压缩加密（密码由投标人自行保管），视频播放时间控制在10分钟以内，并在投标截止时间前将加密视频一次性发送至代理机指定邮箱154012604@qq.com（限时内多次发送的，以最后一次为准，其余无效），演示开始后，代理机构按照讲解顺序分别向供应商获取视频密码，未在规定时间内发送讲解视频或视频无法打开的，此项不得分。	0-8	7.0	6.5	6.0	7.5	5.5
合计			0-70	59.82	58.36	60.32	65.0	58.36

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：丽水职业技术学院数字化设计与增材制造中心项目（浙明丽采2024050号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江亚智互联 科技有限公司	杭州学呗科技 有限公司	中优智能科技 有限公司	杭州中测科技 有限公司	浙江格创教育 科技有限公司
1	商务	业绩（3分） 自2021年1月1日至投标截止时间止（以合同签订时间为准）投标人具有类似业绩的，每提供一个得1分，最高得3分。 注： 1. 业绩合同扫描件导入商务技术文件，否则不得分； 2. 是否属于同类业绩由评标委员会根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。 3. 投标人所投产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，提供相关材料扫描件导入商务技术文件，否则不得分。	0-3	1.0	0.0	3.0	3.0	1.0
2	商务	相关政策（1分） 投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分； 投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 注：商务技术文件中必须同时提供以下资料： （1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《财政部生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《财政部发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。 （2）国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书扫描件。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3.1	技术	功能需求：根据整体功能需求的齐全性、完整程度以及适用性等内容，由评委根据对应分值进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.0	1.0	1.5	1.5	1.0
3.2	技术	配置要求：根据拟投产品的配置要求的合理性、符合性、完整性等内容，由评委根据对应分值进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.0	1.0	1.5	2.0	1.0
4.1	技术	根据投标人提供的产品供货、验货、安装调试的方案，关键步骤的安排和要点，内容是否完整合理性且具有针对性，由评委根据对应分值进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.0	1.0	1.5	1.5	1.0
4.2	技术	根据投标人提供的组织机构、实施人员配置、实施进度安排、工作程序和步骤等内容，能否满足本项目要求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.0	1.0	1.5	1.5	1.0
4.3	技术	根据投标人提供的各环节质量、安全保证措施和承诺等内容是否完整且具有针对性，由评委根据对应分值进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.0	1.5	1.5	2.0	1.5
5	技术	技术偏离（37分） 所投产品的各项性能参数均满足采购需求的得37分，标“●”的为重要参数（37项），每负偏离一项扣0.64分；其他非实质性参数，每负偏离一项扣0.04分，扣完为止。 标“▲”的为实质性参数，出现负偏离的作无效标处理。	0-37	36.32	36.36	36.32	37.0	36.36
6.1	技术	根据投标人提供的技术服务维护承诺、设备维护承诺、维护人员配备、维护响应时间及质量承诺等情况，以及提供的后续技术支撑等内容，由评委根据对应分值进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	1.5	1.5	2.0	2.5	2.0
6.2	技术	根据投标人随产品提供备品备件及耗材是否满足采购需求，且是否确保设备的正常使用等情况，由评委根据对应分值进行打分。（分值：1、0.5、0分）	0-1	0.5	0.5	0.5	1.0	0.5

技术商务资信评分明细表

7	技术	质保期承诺（2分） 投标人承诺的质保期满足招标文件要求的不得分，在招标文件要求的基础上每增加1年加1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	培训方案（5分） 根据投标人提供的培训方案进行打分，内容包含但不限于培训内容、培训计划、培训团队技术实力以及操作手册等内容，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	3.5	3.0	4.0	4.5	3.5
9	技术	演示（8分） 在真实操作界面中，达到1920x1080分辨率进行演示以下内容： ①“比对测量软件”演示（主要验证软件的模型格式、对齐功能和检测功能）根据各投标人提供的演示情况进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分） ②“3D贴图软件”演示（主要验证软件支持的功能，如网格清理功能，传递UV功能、软件支持AI主体检测等），根据演示功能效果、质量评分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分） ③“三维测量数据管理软件”演示，主要数据采集、测量管理记录查询等招标要求功能，根据演示效果、质量评分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分） ④“电子冷却模块”模块演示，包括焦耳加热仿真、双电阻器元件紧凑模块、热管元件紧凑模块和印刷电路板发生器，用于评估电子元件的热属性和冷却要求。根据演示效果、质量评分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分） 投标人将演示讲解内容提前拍摄成视频并压缩加密（密码由投标人自行保管），视频播放时间控制在10分钟以内，并在投标截止时间前将加密视频一次性发送至代理机指定邮箱154012604@qq.com（限时内多次发送的，以最后一次为准，其余无效），演示开始后，代理机构按照讲解顺序分别向供应商获取视频密码，未在规定时间内发送讲解视频或视频无法打开的，此项不得分。	0-8	6.0	6.0	5.0	7.5	5.0
合计			0-70	55.82	54.86	60.32	66.0	55.86

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：丽水职业技术学院数字化设计与增材制造中心项目（浙明丽采2024050号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江亚智互联 科技有限公司	杭州学呗科技 有限公司	中优智能科技 有限公司	杭州中测科技 有限公司	浙江格创教育 科技有限公司
1	商务	业绩（3分） 自2021年1月1日至投标截止时间止（以合同签订时间为准）投标人具有类似业绩的，每提供一个得1分，最高得3分。 注： 1. 业绩合同扫描件导入商务技术文件，否则不得分； 2. 是否属于同类业绩由评标委员会根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。 3. 投标人所投产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，提供相关材料扫描件导入商务技术文件，否则不得分。	0-3	1.0	0.0	3.0	3.0	1.0
2	商务	相关政策（1分） 投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分； 投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 注：商务技术文件中必须同时提供以下资料： （1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《财政部生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《财政部发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。 （2）国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书扫描件。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3.1	技术	功能需求：根据整体功能需求的齐全性、完整程度以及适用性等内容，由评委根据对应分值进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.5	1.5	1.5	2.0	1.5
3.2	技术	配置要求：根据拟投产品的配置要求的合理性、符合性、完整性等内容，由评委根据对应分值进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.1	技术	根据投标人提供的产品供货、验货、安装调试的方案，关键步骤的安排和要点，内容是否完整合理性且具有针对性，由评委根据对应分值进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
4.2	技术	根据投标人提供的组织机构、实施人员配置、实施进度安排、工作程序和步骤等内容，能否满足本项目要求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.5	1.5
4.3	技术	根据投标人提供的各环节质量、安全保证措施和承诺等内容是否完整且具有针对性，由评委根据对应分值进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.0	1.0	1.5	1.5	1.0
5	技术	技术偏离（37分） 所投产品的各项性能参数均满足采购需求的得37分，标“●”的为重要参数（37项），每负偏离一项扣0.64分；其他非实质性参数，每负偏离一项扣0.04分，扣完为止。 标“▲”的为实质性参数，出现负偏离的作无效标处理。	0-37	36.32	36.36	36.32	37.0	36.36
6.1	技术	根据投标人提供的技术服务维护承诺、设备维护承诺、维护人员配备、维护响应时间及质量承诺等情况，以及提供的后续技术支撑等内容，由评委根据对应分值进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	1.5	1.5	2.5	2.5	2.0
6.2	技术	根据投标人随产品提供备品备件及耗材是否满足采购需求，且是否确保设备的正常使用等情况，由评委根据对应分值进行打分。（分值：1、0.5、0分）	0-1	0.5	0.5	0.5	1.0	0.5

技术商务资信评分明细表

7	技术	质保期承诺（2分） 投标人承诺的质保期满足招标文件要求的不得分，在招标文件要求的基础上每增加1年加1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	培训方案（5分） 根据投标人提供的培训方案进行打分，内容包含但不限于培训内容、培训计划、培训团队技术实力以及操作手册等内容，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0
9	技术	演示(8分) 在真实操作界面中，达到1920x1080分辨率进行演示以下内容： ①“比对测量软件”演示（主要验证软件的模型格式、对齐功能和检测功能）根据各投标人提供的演示情况进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分） ②“3D贴图软件”演示（主要验证软件支持的功能，如网格清理功能，传递UV功能、软件支持AI主体检测等），根据演示功能效果、质量评分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分） ③“三维测量数据管理软件”演示，主要数据采集、测量管理记录查询等招标要求功能，根据演示效果、质量评分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分） ④“电子冷却模块”模块演示，包括焦耳加热仿真、双电阻器元件紧凑模块、热管元件紧凑模块和印刷电路板发生器，用于评估电子元件的热属性和冷却要求。根据演示效果、质量评分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分） 投标人将演示讲解内容提前拍摄成视频并压缩加密（密码由投标人自行保管），视频播放时间控制在10分钟以内，并在投标截止时间前将加密视频一次性发送至代理机指定邮箱154012604@qq.com（限时内多次发送的，以最后一次为准，其余无效），演示开始后，代理机构按照讲解顺序分别向供应商获取视频密码，未在规定时间内发送讲解视频或视频无法打开的，此项不得分。	0-8	7.0	6.0	6.0	8.0	5.0
合计			0-70	58.32	56.36	61.82	66.0	58.36

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：丽水职业技术学院数字化设计与增材制造中心项目（浙明丽采2024050号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江亚智互联 科技有限公司	杭州学呗科技 有限公司	中优智能科技 有限公司	杭州中测科技 有限公司	浙江格创教育 科技有限公司
1	商务	业绩（3分） 自2021年1月1日至投标截止时间止（以合同签订时间为准）投标人具有类似业绩的，每提供一个得1分，最高得3分。 注： 1. 业绩合同扫描件导入商务技术文件，否则不得分； 2. 是否属于同类业绩由评标委员会根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。 3. 投标人所投产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，提供相关材料扫描件导入商务技术文件，否则不得分。	0-3	1.0	0.0	3.0	3.0	1.0
2	商务	相关政策（1分） 投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分； 投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 注：商务技术文件中必须同时提供以下资料： （1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《财政部生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《财政部发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。 （2）国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书扫描件。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3.1	技术	功能需求：根据整体功能需求的齐全性、完整程度以及适用性等内容，由评委根据对应分值进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.0	1.0	1.5	1.5	1.5
3.2	技术	配置要求：根据拟投产品的配置要求的合理性、符合性、完整性等内容，由评委根据对应分值进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
4.1	技术	根据投标人提供的产品供货、验货、安装调试的方案，关键步骤的安排和要点，内容是否完整合理性且具有针对性，由评委根据对应分值进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
4.2	技术	根据投标人提供的组织机构、实施人员配置、实施进度安排、工作程序和步骤等内容，能否满足本项目要求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.0	1.0	1.5	1.5	1.0
4.3	技术	根据投标人提供的各环节质量、安全保证措施和承诺等内容是否完整且具有针对性，由评委根据对应分值进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
5	技术	技术偏离（37分） 所投产品的各项性能参数均满足采购需求的得37分，标“●”的为重要参数（37项），每负偏离一项扣0.64分；其他非实质性参数，每负偏离一项扣0.04分，扣完为止。 标“▲”的为实质性参数，出现负偏离的作无效标处理。	0-37	36.32	36.36	35.11	37.0	36.36
6.1	技术	根据投标人提供的技术服务维护承诺、设备维护承诺、维护人员配备、维护响应时间及质量承诺等情况，以及提供的后续技术支撑等内容，由评委根据对应分值进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	1.5	1.5	2.0	2.5	2.0
6.2	技术	根据投标人随产品提供备品备件及耗材是否满足采购需求，且是否确保设备的正常使用等情况，由评委根据对应分值进行打分。（分值：1、0.5、0分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	质保期承诺（2分） 投标人承诺的质保期满足招标文件要求的不得分，在招标文件要求的基础上每增加1年加1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	培训方案（5分） 根据投标人提供的培训方案进行打分，内容包含但不限于培训内容、培训计划、培训团队技术实力以及操作手册等内容，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.5	3.0
9	技术	演示(8分) 在真实操作界面中，达到1920x1080分辨率进行演示以下内容： ①“比对测量软件”演示（主要验证软件的模型格式、对齐功能和检测功能）根据各投标人提供的演示情况进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分） ②“3D贴图软件”演示（主要验证软件支持的功能，如网格清理功能，传递UV功能、软件支持AI主体检测等），根据演示功能效果、质量评分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分） ③“三维测量数据管理软件”演示，主要数据采集、测量管理记录查询等招标要求功能，根据演示效果、质量评分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分） ④“电子冷却模块”模块演示，包括焦耳加热仿真、双电阻器元件紧凑模块、热管元件紧凑模块和印刷电路板发生器，用于评估电子元件的热属性和冷却要求。根据演示效果、质量评分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分） 投标人将演示讲解内容提前拍摄成视频并压缩加密（密码由投标人自行保管），视频播放时间控制在10分钟以内，并在投标截止时间前将加密视频一次性发送至代理机指定邮箱154012604@qq.com（限时内多次发送的，以最后一次为准，其余无效），演示开始后，代理机构按照讲解顺序分别向供应商获取视频密码，未在规定时间内发送讲解视频或视频无法打开的，此项不得分。	0-8	7.0	6.0	5.0	7.5	5.0
合计			0-70	59.32	57.36	59.61	65.0	57.36

专家（签名）：