

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：2022年织里镇宣传片拍摄制作项目（中剑（采）字2022001）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州市新闻传媒中心	浙江顿视觉文化有限公司	湖州博影文化传媒有限公司	湖州传媒广告有限公司	湖州斯影文化传媒有限公司	湖州金橙文化传媒有限公司	杭州无线数字电视股份有限公司	湖州恒胜传媒有限公司	湖州慕树文化艺术有限公司	南通流文化传媒有限公司	南京核火文化传媒有限公司
1.1.1	技术	<p>整体技术方案1：根据投标人提供的针对本项目制定的方案：</p> <p>1、策划创意方案（0-10分）：评定投标人对宣传片主线和节奏把握能力以及创新能力。</p> <p>1.1对宣传片拍摄主线的思路分析方案：拍摄思路清晰、突出织里镇特色的得4-5分，存在明显漏洞或缺陷的每项扣0.5-1分，扣完该项得分为止；（0-5分）</p> <p>1.2创新性，创意的文化性：整体拍摄制作方案新颖、创意文化性强的得4-5分，方案存在缺陷或不合理的每项扣0.5-1分，扣完该项得分为止；（0-5分）</p> <p>（请投标人根据招标文件各标段的采购需求拟定技术方案）</p>	0-10	5	5	6	6	6	5	5	3	5	5	
1.1.2	技术	<p>整体技术方案2：根据投标人提供的针对本项目制定的方案：</p> <p>2、主题呈现能力（0-6分）：根据各投标人对宣传片主题和织里镇特色、织里镇精神、织里镇内涵的理解、把握、挖掘能力进行评定。</p> <p>2.1主题鲜明、精准凸显织里镇定位特色；（0-3分）</p> <p>2.2契合度高、融合和展示方式新颖独特；（0-3分）</p> <p>（请投标人根据招标文件各标段的采购需求拟定技术方案）</p>	0-6	3	3.5	3.5	3.5	4	3	3	3.5	3	2	
1.2	技术	<p>制作进度控制：根据投标人针对本项目拍摄制作进度的跟踪提供准确的进度分析报告和进度控制建议综合打分。拍摄制作进度方案安排主次分明、合理，措施全面、严密、能按工期完成、符合拍摄周期与时间要求的得4-5分；拍摄制作进度方案安排一般，措施基本可行的得2-3分；拍摄制作进度方案安排不清晰，措施不全面、不合理的得0-1分，未提供不得分。</p>	0-5	3	3.5	3.5	3.5	4	3	3	3	3	3	
1.3	技术	<p>拟投入技术安排：根据各投标人提供的针对本项目拟投入技术使用（包括但不限于剪辑、拍摄角度、场景切换技术、特技制作能力）安排是否符合项目需求、安排是否合理、科学等方面进行综合评定，未提供不得分。（0-3）</p>	0-3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	

1.4	技术	<p>视频演示：评标委员会根据竞标人的视频演示内容，从以下几方面进行评分：</p> <p>1、宣传片是否符合项目主体与内容（0-4分）；</p> <p>2、宣传片的画面质量，各个环节卡点是否到位；（0-2分）</p> <p>3、宣传片呈现的效果；（0-3分）</p> <p>要求录制演示视频（mp4格式；视频时间控制在5分钟以内），“视频演示内容”由供应商以介质（U盘）存储的数据电文形式递交。“视频演示U盘”采用邮寄的形式送达：邮件接收截止时间为：2022年5月17:00前，供应商应确保在邮件接收截止时间前送达（以收件人实际签收时间为准），因自身贻误行为逾期送达指定地点的将被拒绝，责任自负。邮寄地址：浙江中剑工程管理有限公司（浙江省湖州市南太湖南苑C幢2楼），收件人：金女士，联系电话：0572-2075988。“视频演示U盘”应当密封包装并在外包装上注明项目名称、项目标项、供应商名称、联系人、联系电话并加盖公章。供应商还应确保自己提供的介质（U盘）完好无损并能正常播放观看演示视频，如在评标过程中因介质（U盘）文件损坏或无法正常播放视频的由供应商自己承担相应责任。“视频演示U盘”邮寄后，将邮寄单号发至指定邮箱（420362894@qq.com），以便接收人员进行记录。</p>	0-9	3	3	3	0	8.5	3	6.5	5	0	4
1.5	技术	<p>安全文明服务承诺：安全文明服务保证措施及承诺（包括但不限于拍摄期间安全作业措施、文明作业措施），方案严密、措施得力的得3-4分，方案不严密的每项扣0.5-1分，扣完为止。</p>	0-4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
1.6	技术	<p>合理化建议：根据各供应商提供的对本项目的理解，结合自身专业优势，提出的合理化建议，根据其提出的建议的可行性、有效性等方面进行综合打分。（0-4分）</p>	0-4	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2
1.7	技术	<p>与采购单位的配合：针对本项目与采购单位有完整科学合理有效的配合方案，方案配合程度高、严密性强的得3-4分，方案配合程度低，严密性弱的得0-1分，不提供不得分。</p>	0-4	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2
1.8	技术	<p>关键点的特殊控制方案：根据各供应商提供的针对本项目情况找准关键点、并提出切实可行的特殊控制措施的科学性、有效性、可行性、合理性综合评分。关键点、特殊点控制方案科学可行且具有落地实施性的得4-5分；方案存在不合理或明显缺陷的每项扣0.5-1分，扣完为止。</p>	0-5	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2
2.1	商务资信	<p>售后服务承诺：1.针对本项目建立的售后服务方案（包括但不限于售后服务内容、现场响应时间、售后服务承诺等）。（0-3分）</p> <p>2、供应商已在项目实施地（湖州市范围内）建立分支机构或办事处,或承诺中标后7个工作日内在项目实施地（湖州市范围内）建立分支机构或办事处的得2分，未提供证明材料或承诺不得分。</p>	0-5	4.5	4.5	4.5	2.5	4.5	4	4	4	4	1.5
2.2	商务资信	<p>企业业绩：供应商自2019年1月1日至今（以合同签订时间为准）承接的同类（宣传片拍摄制作）项目业绩进行综合评分：每提供一个业绩得1分，最高得3分。</p> <p>注：须提供中标通知书或合同扫描件并加盖公章。</p>	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2.3	商务资信	<p>企业综合实力：竞标人具有省级及以上部门颁发的广播电视节目制作经营许可证的得4分。（提供证书复印件加盖公章投标人公章，未提供不得分。）</p>	0-4	0	4	4	4	4	4	4	4	4	0

2.4	商务 资信	设备配置：拟投入本项目的设备配置及相关情况进行打分。 1.具备达到6Kraw级的相关拍摄专业设备的得1分； 2.评标委员会根据各供应商提供的影视灯光设备（功率）进行综合打分（0-3分）； 3.无人机设备每具备一台得1分，最高得4分； 注：投标文件内须提供上述设备型号、设备配置表，涉及本块内容评分的设备须提供购买发票或租赁协议（复印件加盖公章），未提供不得分。	0-8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	
合计			0-70	40.5	45.5	46.5	41.5	56	44	47.5	43.5	41	36.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：2022年织里镇宣传片拍摄制作项目（中剑（采）字2022001）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州恒艺文化传媒有限公司	湖州席拉文化传媒有限公司	上海新领地创意设计有限公司	杭州多维文化创意有限公司	杭州友义文化传媒有限公司	江苏炫视文化传媒有限公司
1.1.1	技术	<p>整体技术方案1：根据投标人提供的针对本项目制定的方案：</p> <p>1、策划创意方案（0-10分）：评定投标人对宣传片主线和节奏把握能力以及创新能力。</p> <p>1.1对宣传片拍摄主线的思路分析方案：拍摄思路清晰、突出织里镇特色的得4-5分，存在明显漏洞或缺陷的每项扣0.5-1分，扣完该项得分为止；（0-5分）</p> <p>1.2创新性，创意的文化性：整体拍摄制作方案新颖、创意文化性强的得4-5分，方案存在缺陷或不合理的每项扣0.5-1分，扣完该项得分为止；（0-5分）</p> <p>（请投标人根据招标文件各标段的采购需求拟定技术方案）</p>	0-10	6	8	5	5	4	6
1.1.2	技术	<p>整体技术方案2：根据投标人提供的针对本项目制定的方案：</p> <p>2、主题呈现能力（0-6分）：根据各投标人对宣传片主题和织里镇特色、织里镇精神、织里镇内涵的理解、把握、挖掘能力进行评定。</p> <p>2.1主题鲜明、精准凸显织里镇定位特色；（0-3分）</p> <p>2.2契合度高、融合和展示方式新颖独特；（0-3分）</p> <p>（请投标人根据招标文件各标段的采购需求拟定技术方案）</p>	0-6	4	4	2	2	3.5	3.5
1.2	技术	<p>制作进度控制：根据投标人针对本项目拍摄制作进度的跟踪提供准确的进度分析报告和进度控制建议综合打分。拍摄制作进度方案安排主次分明、合理，措施全面、严密、能按工期完成、符合拍摄周期与时间要求的得4-5分；拍摄制作进度方案安排一般，措施基本可行的得2-3分；拍摄制作进度方案安排不清晰，措施不全面、不合理的得0-1分，未提供不得分。</p>	0-5	3	3	3	3	3.5	3.5
1.3	技术	<p>拟投入技术安排：根据各投标人提供的针对本项目拟投入技术使用（包括但不限于剪辑、拍摄角度、场景切换技术、特技制作能力）安排是否符合项目需求、安排是否合理、科学等方面进行综合评定，未提供不得分。（0-3）</p>	0-3	3	3	2	2	2	2

1.4	技术	<p>视频演示：评标委员会根据竞标人的视频演示内容，从以下几方面进行评分：</p> <p>1、宣传片是否符合项目主体与内容（0-4分）；</p> <p>2、宣传片的画面质量，各个环节卡点是否到位；（0-2分）</p> <p>3、宣传片呈现的效果；（0-3分）</p> <p>要求录制演示视频（mp4格式；视频时间控制在5分钟以内），“视频演示内容”由供应商以介质（U盘）存储的数据电文形式递交。“视频演示U盘”采用邮寄的形式送达：邮件接收截止时间为：2022年5月17:00前，供应商应确保在邮件接收截止时间前送达（以收件人实际签收时间为准），因自身贻误行为逾期送达指定地点的将被拒绝，责任自负。邮寄地址：浙江中剑工程管理有限公司（浙江省湖州市南太湖南苑C幢2楼），收件人：金女士，联系电话：0572-2075988。“视频演示U盘”应当密封包装并在外包装上注明项目名称、项目标项、供应商名称、联系人、联系电话并加盖公章。供应商还应确保自己提供的介质（U盘）完好无损并能正常播放观看演示视频，如在评标过程中因介质（U盘）文件损坏或无法正常播放视频的由供应商自己承担相应责任。“视频演示U盘”邮寄后，将邮寄单号发至指定邮箱（420362894@qq.com），以便接收人员进行记录。</p>	0-9	8.5	9	3	6	3	6
1.5	技术	<p>安全文明服务承诺：安全文明服务保证措施及承诺（包括但不限于拍摄期间安全作业措施、文明作业措施），方案严密、措施得力的得3-4分，方案不严密的每项扣0.5-1分，扣完为止。</p>	0-4	2	2	2	2	2	2
1.6	技术	<p>合理化建议：根据各供应商提供的针对本项目的理解，结合自身专业优势，提出的合理化建议，根据其提出的建议的可行性、有效性等方面进行综合打分。（0-4分）</p>	0-4	3	3	2	2	2	2
1.7	技术	<p>与采购单位的配合：针对本项目与采购单位有完整科学合理有效的配合方案，方案配合程度高、严密性强的得3-4分，方案配合程度低，严密性弱的得0-1分，不提供不得分。</p>	0-4	3	3	2	2	2	3
1.8	技术	<p>关键点的特殊控制方案：根据各供应商提供的针对本项目情况找准关键点、并提出切实可行的特殊控制措施的科学性、有效性、可行性、合理性综合评分。关键点、特殊点控制方案科学可行且具有落地实施性的得4-5分；方案存在不合理或明显缺陷的每项扣0.5-1分，扣完为止。</p>	0-5	3	3	2	3	3	3
2.1	商务资信	<p>售后服务承诺：1.针对本项目建立的售后服务方案（包括但不限于售后服务内容、现场响应时间、售后服务承诺等）。（0-3分）</p> <p>2、供应商已在项目实施地（湖州市范围内）建立分支机构或办事处,或承诺中标后7个工作日内在项目实施地（湖州市范围内）建立分支机构或办事处的得2分，未提供证明材料或承诺不得分。</p>	0-5	4.5	4	4	2	4.5	3.5
2.2	商务资信	<p>企业业绩：供应商自2019年1月1日至今（以合同签订时间为准）承接的同类（宣传片拍摄制作）项目业绩进行综合评分：每提供一个业绩得1分，最高得3分。</p> <p>注：须提供中标通知书或合同扫描件并加盖公章。</p>	0-3	2	3	1	3	3	3
2.3	商务资信	<p>企业综合实力：竞标人具有省级及以上部门颁发的广播电视节目制作经营许可证的得4分。（提供证书复印件加盖公章投标人公章，未提供不得分。）</p>	0-4	4	4	0	0	4	4

2.4	商务 资信	设备配置：拟投入本项目的设备配置及相关情况进行打分。 1.具备达到6Kraw级的相关拍摄专业设备的得1分； 2.评标委员会根据各供应商提供的影视灯光设备（功率）进行综合打分（0-3分）； 3.无人机设备每具备一台得1分，最高得4分； 注：投标文件内须提供上述设备型号、设备配置表，涉及本块内容评分的设备须提供购买发票或租赁协议（复印件加盖公章），未提供不得分。	0-8	8	8	8	8	8	8
合计			0-70	54	57	36	40	44.5	49.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：2022年织里镇宣传片拍摄制作项目（中剑（采）字2022001）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州新闻传媒中心	浙江顿视文化有限公司	湖州传媒广告展有限公司	奥思影视文化传媒（杭州）有限公司	湖州金橙文化传媒有限责任公司	杭州无线数字电视股份有限公司	湖州恒胜传媒有限公司	杭州慕树文化艺术有限公司	南通文化传媒有限公司	南京核火文化传媒有限公司
1.1.1	技术	<p>整体技术方案1：根据投标人提供的针对本项目制定的方案：</p> <p>1、策划创意方案（0-10分）：评定投标人对宣传片主线和节奏把握能力以及创新能力。</p> <p>1.1对宣传片拍摄主线的思路分析方案：拍摄思路清晰、突出织里镇特色的得4-5分，存在明显漏洞或缺陷的每项扣0.5-1分，扣完该项得分为止；（0-5分）</p> <p>1.2创新性，创意的文化性：整体拍摄制作方案新颖、创意文化性强的得4-5分，方案存在缺陷或不合理的每项扣0.5-1分，扣完该项得分为止；（0-5分）</p> <p>（请投标人根据招标文件各标段的采购需求拟定技术方案）</p>	0-10	4.5	6	5	3	8	4.5	4.5	3	2	3
1.1.2	技术	<p>整体技术方案2：根据投标人提供的针对本项目制定的方案：</p> <p>2、主题呈现能力（0-6分）：根据各投标人对宣传片主题和织里镇特色、织里镇精神、织里镇内涵的理解、把握、挖掘能力进行评定。</p> <p>2.1主题鲜明、精准凸显织里镇定位特色；（0-3分）</p> <p>2.2契合度高、融合和展示方式新颖独特；（0-3分）</p> <p>（请投标人根据招标文件各标段的采购需求拟定技术方案）</p>	0-6	3	4	3.5	3	5.5	3	4	3	2	2
1.2	技术	<p>制作进度控制：根据投标人针对本项目拍摄制作进度的跟踪提供准确的进度分析报告和进度控制建议综合打分。拍摄制作进度方案安排主次分明、合理，措施全面、严密、能按工期完成、符合拍摄周期与时间要求的得4-5分；拍摄制作进度方案安排一般，措施基本可行的得2-3分；拍摄制作进度方案安排不清晰，措施不全面、不合理的得0-1分，未提供不得分。</p>	0-5	2	3.5	2	2	4.5	2	3	2	2	2
1.3	技术	<p>拟投入技术安排：根据各投标人提供的针对本项目拟投入技术使用（包括但不限于剪辑、拍摄角度、场景切换技术、特技制作能力）安排是否符合项目需求、安排是否合理、科学等方面进行综合评定，未提供不得分。（0-3）</p>	0-3	1	2	2	1	2.5	2	2	2	1	1

1.4	技术	<p>视频演示：评标委员会根据竞标人的视频演示内容，从以下几方面进行评分：</p> <p>1、宣传片是否符合项目主体与内容（0-4分）；</p> <p>2、宣传片的画面质量，各个环节卡点是否到位；（0-2分）</p> <p>3、宣传片呈现的效果；（0-3分）</p> <p>要求录制演示视频（mp4格式；视频时间控制在5分钟以内），“视频演示内容”由供应商以介质（U盘）存储的数据电文形式递交。“视频演示U盘”采用邮寄的形式送达：邮件接收截止时间为：2022年5月17:00前，供应商应确保在邮件接收截止时间前送达（以收件人实际签收时间为准），因自身贻误行为逾期送达指定地点的将被拒绝，责任自负。邮寄地址：浙江中剑工程管理有限公司（浙江省湖州市南太湖南苑C幢2楼），收件人：金女士，联系电话：0572-2075988。“视频演示U盘”应当密封包装并在外包装上注明项目名称、项目标项、供应商名称、联系人、联系电话并加盖公章。供应商还应确保自己提供的介质（U盘）完好无损并能正常播放观看演示视频，如在评标过程中因介质（U盘）文件损坏或无法正常播放视频的由供应商自己承担相应责任。“视频演示U盘”邮寄后，将邮寄单号发至指定邮箱（420362894@qq.com），以便接收人员进行记录。</p>	0-9	3	3	3	0	8.5	3	7	5	0	4
1.5	技术	<p>安全文明服务承诺：安全文明服务保证措施及承诺（包括但不限于拍摄期间安全作业措施、文明作业措施），方案严密、措施得力的得3-4分，方案不严密的每项扣0.5-1分，扣完为止。</p>	0-4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
1.6	技术	<p>合理化建议：根据各供应商提供的针对本项目的理解，结合自身专业优势，提出的合理化建议，根据其提出的建议的可行性、有效性等方面进行综合打分。（0-4分）</p>	0-4	2	2	1	1	2	2	2	1	1	0
1.7	技术	<p>与采购单位的配合：针对本项目与采购单位有完整科学合理有效的配合方案，方案配合程度高、严密性强的得3-4分，方案配合程度低，严密性弱的得0-1分，不提供不得分。</p>	0-4	3	2	3	1	3	3	3	2	1	1
1.8	技术	<p>关键点的特殊控制方案：根据各供应商提供的针对本项目情况找准关键点、并提出切实可行的特殊控制措施的科学性、有效性、可行性、合理性综合评分。关键点、特殊点控制方案科学可行且具有落地实施性的得4-5分；方案存在不合理或明显缺陷的每项扣0.5-1分，扣完为止。</p>	0-5	2.5	2.5	2.5	1	3.5	2.5	2.5	1	1	1
2.1	商务资信	<p>售后服务承诺：1.针对本项目建立的售后服务方案（包括但不限于售后服务内容、现场响应时间、售后服务承诺等）。（0-3分）</p> <p>2、供应商已在项目实施地（湖州市范围内）建立分支机构或办事处,或承诺中标后7个工作日内在项目实施地（湖州市范围内）建立分支机构或办事处的得2分，未提供证明材料或承诺不得分。</p>	0-5	4.5	4.5	4.5	2.5	4.5	4.5	4	4	4	1.5
2.2	商务资信	<p>企业业绩：供应商自2019年1月1日至今（以合同签订时间为准）承接的同类（宣传片拍摄制作）项目业绩进行综合评分：每提供一个业绩得1分，最高得3分。</p> <p>注：须提供中标通知书或合同扫描件并加盖公章。</p>	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2.3	商务资信	<p>企业综合实力：竞标人具有省级及以上部门颁发的广播电视节目制作经营许可证的得4分。（提供证书复印件加盖公章投标人公章，未提供不得分。）</p>	0-4	0	4	4	4	4	4	4	4	4	0

2.4	商务 资信	设备配置：拟投入本项目的设备配置及相关情况进行打分。 1.具备达到6Kraw级的相关拍摄专业设备的得1分； 2.评标委员会根据各供应商提供的影视灯光设备（功率）进行综合打分（0-3分）； 3.无人机设备每具备一台得1分，最高得4分； 注：投标文件内须提供上述设备型号、设备配置表，涉及本块内容评分的设备须提供购买发票或租赁协议（复印件加盖公章），未提供不得分。	0-8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	
合计			0-70	40.5	48.5	45.5	33.5	61	45.5	51	42	33	30.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：2022年织里镇宣传片拍摄制作项目（中剑（采）字2022001）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州恒艺文化传媒有限公司	湖州席拉文化传媒有限公司	上海新领地创意设计有限公司	杭州多维文化创意有限公司	杭州友义文化传媒有限公司	江苏炫视文化传媒有限公司
1.1.1	技术	<p>整体技术方案1：根据投标人提供的针对本项目制定的方案：</p> <p>1、策划创意方案（0-10分）：评定投标人对宣传片主线和节奏把握能力以及创新能力。</p> <p>1.1对宣传片拍摄主线的思路分析方案：拍摄思路清晰、突出织里镇特色的得4-5分，存在明显漏洞或缺陷的每项扣0.5-1分，扣完该项得分为止；（0-5分）</p> <p>1.2创新性，创意的文化性：整体拍摄制作方案新颖、创意文化性强的得4-5分，方案存在缺陷或不合理的每项扣0.5-1分，扣完该项得分为止；（0-5分）</p> <p>（请投标人根据招标文件各标段的采购需求拟定技术方案）</p>	0-10	7	8.5	4.5	3	3	3
1.1.2	技术	<p>整体技术方案2：根据投标人提供的针对本项目制定的方案：</p> <p>2、主题呈现能力（0-6分）：根据各投标人对宣传片主题和织里镇特色、织里镇精神、织里镇内涵的理解、把握、挖掘能力进行评定。</p> <p>2.1主题鲜明、精准凸显织里镇定位特色；（0-3分）</p> <p>2.2契合度高、融合和展示方式新颖独特；（0-3分）</p> <p>（请投标人根据招标文件各标段的采购需求拟定技术方案）</p>	0-6	5	5.5	3	3	3	3
1.2	技术	<p>制作进度控制：根据投标人针对本项目拍摄制作进度的跟踪提供准确的进度分析报告和进度控制建议综合打分。拍摄制作进度方案安排主次分明、合理，措施全面、严密、能按工期完成、符合拍摄周期与时间要求的得4-5分；拍摄制作进度方案安排一般，措施基本可行的得2-3分；拍摄制作进度方案安排不清晰，措施不全面、不合理的得0-1分，未提供不得分。</p>	0-5	4.5	4.5	2	2	2	3
1.3	技术	<p>拟投入技术安排：根据各投标人提供的针对本项目拟投入技术使用（包括但不限于剪辑、拍摄角度、场景切换技术、特技制作能力）安排是否符合项目需求、安排是否合理、科学等方面进行综合评定，未提供不得分。（0-3）</p>	0-3	2.5	2.5	1	1	2	2

1.4	技术	<p>视频演示：评标委员会根据竞标人的视频演示内容，从以下几方面进行评分：</p> <p>1、宣传片是否符合项目主体与内容（0-4分）；</p> <p>2、宣传片的画面质量，各个环节卡点是否到位；（0-2分）</p> <p>3、宣传片呈现的效果；（0-3分）</p> <p>要求录制演示视频（mp4格式；视频时间控制在5分钟以内），“视频演示内容”由供应商以介质（U盘）存储的数据电文形式递交。“视频演示U盘”采用邮寄的形式送达：邮件接收截止时间为：2022年5月17:00前，供应商应确保在邮件接收截止时间前送达（以收件人实际签收时间为准），因自身贻误行为逾期送达指定地点的将被拒绝，责任自负。邮寄地址：浙江中剑工程管理有限公司（浙江省湖州市南太湖南苑C幢2楼），收件人：金女士，联系电话：0572-2075988。“视频演示U盘”应当密封包装并在外包装上注明项目名称、项目标项、供应商名称、联系人、联系电话并加盖公章。供应商还应确保自己提供的介质（U盘）完好无损并能正常播放观看演示视频，如在评标过程中因介质（U盘）文件损坏或无法正常播放视频的由供应商自己承担相应责任。“视频演示U盘”邮寄后，将邮寄单号发至指定邮箱（420362894@qq.com），以便接收人员进行记录。</p>	0-9	8	9	3	6	3	6
1.5	技术	<p>安全文明服务承诺：安全文明服务保证措施及承诺（包括但不限于拍摄期间安全作业措施、文明作业措施），方案严密、措施得力的得3-4分，方案不严密的每项扣0.5-1分，扣完为止。</p>	0-4	4	4	4	4	4	4
1.6	技术	<p>合理化建议：根据各供应商提供的针对本项目的理解，结合自身专业优势，提出的合理化建议，根据其提出的建议的可行性、有效性等方面进行综合打分。（0-4分）</p>	0-4	2	3	1	1	1	1
1.7	技术	<p>与采购单位的配合：针对本项目与采购单位有完整科学合理有效的配合方案，方案配合程度高、严密性强的得3-4分，方案配合程度低，严密性弱的得0-1分，不提供不得分。</p>	0-4	3	3	1	1	1	1
1.8	技术	<p>关键点的特殊控制方案：根据各供应商提供的针对本项目情况找准关键点、并提出切实可行的特殊控制措施的科学性、有效性、可行性、合理性综合评分。关键点、特殊点控制方案科学可行且具有落地实施性的得4-5分；方案存在不合理或明显缺陷的每项扣0.5-1分，扣完为止。</p>	0-5	3.5	3.5	1	2.5	1	1
2.1	商务资信	<p>售后服务承诺：1.针对本项目建立的售后服务方案（包括但不限于售后服务内容、现场响应时间、售后服务承诺等）。（0-3分）</p> <p>2、供应商已在项目实施地（湖州市范围内）建立分支机构或办事处,或承诺中标后7个工作日内在项目实施地（湖州市范围内）建立分支机构或办事处的得2分，未提供证明材料或承诺不得分。</p>	0-5	4.5	3.5	4	2	4.5	3.5
2.2	商务资信	<p>企业业绩：供应商自2019年1月1日至今（以合同签订时间为准）承接的同类（宣传片拍摄制作）项目业绩进行综合评分：每提供一个业绩得1分，最高得3分。</p> <p>注：须提供中标通知书或合同扫描件并加盖公章。</p>	0-3	2	3	1	3	3	3
2.3	商务资信	<p>企业综合实力：竞标人具有省级及以上部门颁发的广播电视节目制作经营许可证的得4分。（提供证书复印件加盖公章投标人公章，未提供不得分。）</p>	0-4	4	4	0	0	4	4

2.4	商务 资信	设备配置：拟投入本项目的设备配置及相关情况进行打分。 1.具备达到6Kraw级的相关拍摄专业设备的得1分； 2.评标委员会根据各供应商提供的影视灯光设备（功率）进行综合打分（0-3分）； 3.无人机设备每具备一台得1分，最高得4分； 注：投标文件内须提供上述设备型号、设备配置表，涉及本块内容评分的设备须提供购买发票或租赁协议（复印件加盖公章），未提供不得分。	0-8	8	8	8	8	8	8
合计			0-70	58	62	33.5	36.5	39.5	42.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：2022年织里镇宣传片拍摄制作项目（中剑（采）字2022001）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州新闻传媒中心	浙江顿视文化有限公司	湖州传媒广告展有限公司	奥思影视文化传媒（杭州）有限公司	湖州金橙文化传媒有限责任公司	杭州无线数字电视股份有限公司	湖州恒胜传媒有限公司	杭州慕树文化艺术有限公司	南通文化传媒有限公司	南京核火文化传媒有限公司
1.1.1	技术	<p>整体技术方案1：根据投标人提供的针对本项目制定的方案：</p> <p>1、策划创意方案（0-10分）：评定投标人对宣传片主线和节奏把握能力以及创新能力。</p> <p>1.1对宣传片拍摄主线的思路分析方案：拍摄思路清晰、突出织里镇特色的得4-5分，存在明显漏洞或缺陷的每项扣0.5-1分，扣完该项得分为止；（0-5分）</p> <p>1.2创新性，创意的文化性：整体拍摄制作方案新颖、创意文化性强的得4-5分，方案存在缺陷或不合理的每项扣0.5-1分，扣完该项得分为止；（0-5分）</p> <p>（请投标人根据招标文件各标段的采购需求拟定技术方案）</p>	0-10	5	6	7	5	7	5	6	4	4	3
1.1.2	技术	<p>整体技术方案2：根据投标人提供的针对本项目制定的方案：</p> <p>2、主题呈现能力（0-6分）：根据各投标人对宣传片主题和织里镇特色、织里镇精神、织里镇内涵的理解、把握、挖掘能力进行评定。</p> <p>2.1主题鲜明、精准凸显织里镇定位特色；（0-3分）</p> <p>2.2契合度高、融合和展示方式新颖独特；（0-3分）</p> <p>（请投标人根据招标文件各标段的采购需求拟定技术方案）</p>	0-6	2	4	5	2	5	3	4	3.5	2	1
1.2	技术	<p>制作进度控制：根据投标人针对本项目拍摄制作进度的跟踪提供准确的进度分析报告和进度控制建议综合打分。拍摄制作进度方案安排主次分明、合理，措施全面、严密、能按工期完成、符合拍摄周期与时间要求的得4-5分；拍摄制作进度方案安排一般，措施基本可行的得2-3分；拍摄制作进度方案安排不清晰，措施不全面、不合理的得0-1分，未提供不得分。</p>	0-5	2	3	4	3	4	3	3.5	3.5	1.5	1
1.3	技术	<p>拟投入技术安排：根据各投标人提供的针对本项目拟投入技术使用（包括但不限于剪辑、拍摄角度、场景切换技术、特技制作能力）安排是否符合项目需求、安排是否合理、科学等方面进行综合评定，未提供不得分。（0-3）</p>	0-3	2	2	2	2	2.5	2	2.5	2.5	1	1

1.4	技术	<p>视频演示：评标委员会根据竞标人的视频演示内容，从以下几方面进行评分：</p> <p>1、宣传片是否符合项目主体与内容（0-4分）；</p> <p>2、宣传片的画面质量，各个环节卡点是否到位；（0-2分）</p> <p>3、宣传片呈现的效果；（0-3分）</p> <p>要求录制演示视频（mp4格式；视频时间控制在5分钟以内），“视频演示内容”由供应商以介质（U盘）存储的数据电文形式递交。“视频演示U盘”采用邮寄的形式送达：邮件接收截止时间为：2022年5月17:00前，供应商应确保在邮件接收截止时间前送达（以收件人实际签收时间为准），因自身贻误行为逾期送达指定地点的将被拒绝，责任自负。邮寄地址：浙江中剑工程管理有限公司（浙江省湖州市南太湖南苑C幢2楼），收件人：金女士，联系电话：0572-2075988。“视频演示U盘”应当密封包装并在外包装上注明项目名称、项目标项、供应商名称、联系人、联系电话并加盖公章。供应商还应确保自己提供的介质（U盘）完好无损并能正常播放观看演示视频，如在评标过程中因介质（U盘）文件损坏或无法正常播放视频的由供应商自己承担相应责任。“视频演示U盘”邮寄后，将邮寄单号发至指定邮箱（420362894@qq.com），以便接收人员进行记录。</p>	0-9	3	3	3	0	8.5	3	7	5	0	4
1.5	技术	<p>安全文明服务承诺：安全文明服务保证措施及承诺（包括但不限于拍摄期间安全作业措施、文明作业措施），方案严密、措施得力的得3-4分，方案不严密的每项扣0.5-1分，扣完为止。</p>	0-4	2	3	3	3	3	2	2.5	3	1	2
1.6	技术	<p>合理化建议：根据各供应商提供的针对本项目的理解，结合自身专业优势，提出的合理化建议，根据其提出的建议的可行性、有效性等方面进行综合打分。（0-4分）</p>	0-4	1	2	2	2	2.5	2	2	3	1	1
1.7	技术	<p>与采购单位的配合：针对本项目与采购单位有完整科学合理有效的配合方案，方案配合程度高、严密性强的得3-4分，方案配合程度低，严密性弱的得0-1分，不提供不得分。</p>	0-4	2	3	3.5	2	3.5	2	2.5	3	1	1
1.8	技术	<p>关键点的特殊控制方案：根据各供应商提供的针对本项目情况找准关键点、并提出切实可行的特殊控制措施的科学性、有效性、可行性、合理性综合评分。关键点、特殊点控制方案科学可行且具有落地实施性的得4-5分；方案存在不合理或明显缺陷的每项扣0.5-1分，扣完为止。</p>	0-5	1	3	2.5	1.5	3.5	2	3.5	4	1	1
2.1	商务资信	<p>售后服务承诺：1.针对本项目建立的售后服务方案（包括但不限于售后服务内容、现场响应时间、售后服务承诺等）。（0-3分）</p> <p>2、供应商已在项目实施地（湖州市范围内）建立分支机构或办事处,或承诺中标后7个工作日内在项目实施地（湖州市范围内）建立分支机构或办事处的得2分，未提供证明材料或承诺不得分。</p>	0-5	4.5	4.5	4.5	2.5	4.5	4.5	4	4	4	1.5
2.2	商务资信	<p>企业业绩：供应商自2019年1月1日至今（以合同签订时间为准）承接的同类（宣传片拍摄制作）项目业绩进行综合评分：每提供一个业绩得1分，最高得3分。</p> <p>注：须提供中标通知书或合同扫描件并加盖公章。</p>	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2.3	商务资信	<p>企业综合实力：竞标人具有省级及以上部门颁发的广播电视节目制作经营许可证的得4分。（提供证书复印件加盖公章投标人公章，未提供不得分。）</p>	0-4	0	4	4	4	4	4	4	4	4	0

2.4	商务 资信	设备配置：拟投入本项目的设备配置及相关情况进行打分。 1.具备达到6Kraw级的相关拍摄专业设备的得1分； 2.评标委员会根据各供应商提供的影视灯光设备（功率）进行综合打分（0-3分）； 3.无人机设备每具备一台得1分，最高得4分； 注：投标文件内须提供上述设备型号、设备配置表，涉及本块内容评分的设备须提供购买发票或租赁协议（复印件加盖公章），未提供不得分。	0-8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
合计			0-70	35.5	48.5	51.5	38	59	43.5	52.5	50.5	31.5	27.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：2022年织里镇宣传片拍摄制作项目（中剑（采）字2022001）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州恒艺文化传媒有限公司	湖州席拉文化传媒有限公司	上海新领地创意设计有限公司	杭州多维文化创意有限公司	杭州友义文化传媒有限公司	江苏炫视文化传媒有限公司
1.1.1	技术	<p>整体技术方案1：根据投标人提供的针对本项目制定的方案：</p> <p>1、策划创意方案（0-10分）：评定投标人对宣传片主线和节奏把握能力以及创新能力。</p> <p>1.1对宣传片拍摄主线的思路分析方案：拍摄思路清晰、突出织里镇特色的得4-5分，存在明显漏洞或缺陷的每项扣0.5-1分，扣完该项得分为止；（0-5分）</p> <p>1.2创新性，创意的文化性：整体拍摄制作方案新颖、创意文化性强的得4-5分，方案存在缺陷或不合理的每项扣0.5-1分，扣完该项得分为止；（0-5分）</p> <p>（请投标人根据招标文件各标段的采购需求拟定技术方案）</p>	0-10	7	8	3	5	5	7
1.1.2	技术	<p>整体技术方案2：根据投标人提供的针对本项目制定的方案：</p> <p>2、主题呈现能力（0-6分）：根据各投标人对宣传片主题和织里镇特色、织里镇精神、织里镇内涵的理解、把握、挖掘能力进行评定。</p> <p>2.1主题鲜明、精准凸显织里镇定位特色；（0-3分）</p> <p>2.2契合度高、融合和展示方式新颖独特；（0-3分）</p> <p>（请投标人根据招标文件各标段的采购需求拟定技术方案）</p>	0-6	5	5	1	2	4	4
1.2	技术	<p>制作进度控制：根据投标人针对本项目拍摄制作进度的跟踪提供准确的进度分析报告和进度控制建议综合打分。拍摄制作进度方案安排主次分明、合理，措施全面、严密、能按工期完成、符合拍摄周期与时间要求的得4-5分；拍摄制作进度方案安排一般，措施基本可行的得2-3分；拍摄制作进度方案安排不清晰，措施不全面、不合理的得0-1分，未提供不得分。</p>	0-5	4	4	2	2	4	3.5
1.3	技术	<p>拟投入技术安排：根据各投标人提供的针对本项目拟投入技术使用（包括但不限于剪辑、拍摄角度、场景切换技术、特技制作能力）安排是否符合项目需求、安排是否合理、科学等方面进行综合评定，未提供不得分。（0-3）</p>	0-3	2.5	3	1	2	2.5	2.5

1.4	技术	<p>视频演示：评标委员会根据竞标人的视频演示内容，从以下几方面进行评分：</p> <p>1、宣传片是否符合项目主体与内容（0-4分）；</p> <p>2、宣传片的画面质量，各个环节卡点是否到位；（0-2分）</p> <p>3、宣传片呈现的效果；（0-3分）</p> <p>要求录制演示视频（mp4格式；视频时间控制在5分钟以内），“视频演示内容”由供应商以介质（U盘）存储的数据电文形式递交。“视频演示U盘”采用邮寄的形式送达：邮件接收截止时间为：2022年5月17:00前，供应商应确保在邮件接收截止时间前送达（以收件人实际签收时间为准），因自身贻误行为逾期送达指定地点的将被拒绝，责任自负。邮寄地址：浙江中剑工程管理有限公司（浙江省湖州市南太湖南苑C幢2楼），收件人：金女士，联系电话：0572-2075988。“视频演示U盘”应当密封包装并在外包装上注明项目名称、项目标项、供应商名称、联系人、联系电话并加盖公章。供应商还应确保自己提供的介质（U盘）完好无损并能正常播放观看演示视频，如在评标过程中因介质（U盘）文件损坏或无法正常播放视频的由供应商自己承担相应责任。“视频演示U盘”邮寄后，将邮寄单号发至指定邮箱（420362894@qq.com），以便接收人员进行记录。</p>	0-9	8	9	3	6	3	6
1.5	技术	<p>安全文明服务承诺：安全文明服务保证措施及承诺（包括但不限于拍摄期间安全作业措施、文明作业措施），方案严密、措施得力的得3-4分，方案不严密的每项扣0.5-1分，扣完为止。</p>	0-4	3.5	3	2	2	3	3
1.6	技术	<p>合理化建议：根据各供应商提供的针对本项目的理解，结合自身专业优势，提出的合理化建议，根据其提出的建议的可行性、有效性等方面进行综合打分。（0-4分）</p>	0-4	3	3	1	1	2	2
1.7	技术	<p>与采购单位的配合：针对本项目与采购单位有完整科学合理有效的配合方案，方案配合程度高、严密性强的得3-4分，方案配合程度低，严密性弱的得0-1分，不提供不得分。</p>	0-4	3.5	3	1	1	3	3.5
1.8	技术	<p>关键点的特殊控制方案：根据各供应商提供的针对本项目情况找准关键点、并提出切实可行的特殊控制措施的科学性、有效性、可行性、合理性综合评分。关键点、特殊点控制方案科学可行且具有落地实施性的得4-5分；方案存在不合理或明显缺陷的每项扣0.5-1分，扣完为止。</p>	0-5	4	4	2	2	3	3
2.1	商务资信	<p>售后服务承诺：1.针对本项目建立的售后服务方案（包括但不限于售后服务内容、现场响应时间、售后服务承诺等）。（0-3分）</p> <p>2、供应商已在项目实施地（湖州市范围内）建立分支机构或办事处,或承诺中标后7个工作日内在项目实施地（湖州市范围内）建立分支机构或办事处的得2分，未提供证明材料或承诺不得分。</p>	0-5	4.5	3.5	4	2	4.5	3.5
2.2	商务资信	<p>企业业绩：供应商自2019年1月1日至今（以合同签订时间为准）承接的同类（宣传片拍摄制作）项目业绩进行综合评分：每提供一个业绩得1分，最高得3分。</p> <p>注：须提供中标通知书或合同扫描件并加盖公章。</p>	0-3	2	3	1	3	3	3
2.3	商务资信	<p>企业综合实力：竞标人具有省级及以上部门颁发的广播电视节目制作经营许可证的得4分。（提供证书复印件加盖公章投标人公章，未提供不得分。）</p>	0-4	4	4	0	0	4	4

2.4	商务 资信	设备配置：拟投入本项目的设备配置及相关情况进行打分。 1.具备达到6Kraw级的相关拍摄专业设备的得1分； 2.评标委员会根据各供应商提供的影视灯光设备（功率）进行综合打分（0-3分）； 3.无人机设备每具备一台得1分，最高得4分； 注：投标文件内须提供上述设备型号、设备配置表，涉及本块内容评分的设备须提供购买发票或租赁协议（复印件加盖公章），未提供不得分。	0-8	8	8	8	8	8	8
合计			0-70	59	60.5	29	36	49	53

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：2022年织里镇宣传片拍摄制作项目（中剑（采）字2022001）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州新闻传媒中心	浙江顿视文化传媒有限公司	湖州传媒广告展有限公司	奥思影视文化传媒（杭州）有限公司	湖州金橙文化传媒有限公司	杭州无线数字电视股份有限公司	湖州恒胜传媒有限公司	杭州慕树文化艺术有限公司	南通流文化传媒有限公司	南京核火文化传媒有限公司
1.1.1	技术	<p>整体技术方案1：根据投标人提供的针对本项目制定的方案：</p> <p>1、策划创意方案（0-10分）：评定投标人对宣传片主线和节奏把握能力以及创新能力。</p> <p>1.1对宣传片拍摄主线的思路分析方案：拍摄思路清晰、突出织里镇特色的得4-5分，存在明显漏洞或缺陷的每项扣0.5-1分，扣完该项得分为止；（0-5分）</p> <p>1.2创新性，创意的文化性：整体拍摄制作方案新颖、创意文化性强的得4-5分，方案存在缺陷或不合理的每项扣0.5-1分，扣完该项得分为止；（0-5分）</p> <p>（请投标人根据招标文件各标段的采购需求拟定技术方案）</p>	0-10	7	7	8	8	9	7	7	5	6	6
1.1.2	技术	<p>整体技术方案2：根据投标人提供的针对本项目制定的方案：</p> <p>2、主题呈现能力（0-6分）：根据各投标人对宣传片主题和织里镇特色、织里镇精神、织里镇内涵的理解、把握、挖掘能力进行评定。</p> <p>2.1主题鲜明、精准凸显织里镇定位特色；（0-3分）</p> <p>2.2契合度高、融合和展示方式新颖独特；（0-3分）</p> <p>（请投标人根据招标文件各标段的采购需求拟定技术方案）</p>	0-6	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3
1.2	技术	<p>制作进度控制：根据投标人针对本项目拍摄制作进度的跟踪提供准确的进度分析报告和进度控制建议综合打分。拍摄制作进度方案安排主次分明、合理，措施全面、严密、能按工期完成、符合拍摄周期与时间要求的得4-5分；拍摄制作进度方案安排一般，措施基本可行的得2-3分；拍摄制作进度方案安排不清晰，措施不全面、不合理的得0-1分，未提供不得分。</p>	0-5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
1.3	技术	<p>拟投入技术安排：根据各投标人提供的针对本项目拟投入技术使用（包括但不限于剪辑、拍摄角度、场景切换技术、特技制作能力）安排是否符合项目需求、安排是否合理、科学等方面进行综合评定，未提供不得分。（0-3）</p>	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

1.4	技术	<p>视频演示：评标委员会根据竞标人的视频演示内容，从以下几方面进行评分：</p> <p>1、宣传片是否符合项目主体与内容（0-4分）；</p> <p>2、宣传片的画面质量，各个环节卡点是否到位；（0-2分）</p> <p>3、宣传片呈现的效果；（0-3分）</p> <p>要求录制演示视频（mp4格式；视频时间控制在5分钟以内），“视频演示内容”由供应商以介质（U盘）存储的数据电文形式递交。“视频演示U盘”采用邮寄的形式送达：邮件接收截止时间为：2022年5月17:00前，供应商应确保在邮件接收截止时间前送达（以收件人实际签收时间为准），因自身贻误行为逾期送达指定地点的将被拒绝，责任自负。邮寄地址：浙江中剑工程管理有限公司（浙江省湖州市南太湖南苑C幢2楼），收件人：金女士，联系电话：0572-2075988。“视频演示U盘”应当密封包装并在外包装上注明项目名称、项目标项、供应商名称、联系人、联系电话并加盖公章。供应商还应确保自己提供的介质（U盘）完好无损并能正常播放观看演示视频，如在评标过程中因介质（U盘）文件损坏或无法正常播放视频的由供应商自己承担相应责任。“视频演示U盘”邮寄后，将邮寄单号发至指定邮箱（420362894@qq.com），以便接收人员进行记录。</p>	0-9	3	3	3	0	9	3	7	5	0	4
1.5	技术	<p>安全文明服务承诺：安全文明服务保证措施及承诺（包括但不限于拍摄期间安全作业措施、文明作业措施），方案严密、措施得力的得3-4分，方案不严密的每项扣0.5-1分，扣完为止。</p>	0-4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
1.6	技术	<p>合理化建议：根据各供应商提供的针对本项目的理解，结合自身专业优势，提出的合理化建议，根据其提出的建议的可行性、有效性等方面进行综合打分。（0-4分）</p>	0-4	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1
1.7	技术	<p>与采购单位的配合：针对本项目与采购单位有完整科学合理有效的配合方案，方案配合程度高、严密性强的得3-4分，方案配合程度低，严密性弱的得0-1分，不提供不得分。</p>	0-4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
1.8	技术	<p>关键点的特殊控制方案：根据各供应商提供的针对本项目情况找准关键点、并提出切实可行的特殊控制措施的科学性、有效性、可行性、合理性综合评分。关键点、特殊点控制方案科学可行且具有落地实施性的得4-5分；方案存在不合理或明显缺陷的每项扣0.5-1分，扣完为止。</p>	0-5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2.1	商务资信	<p>售后服务承诺：1.针对本项目建立的售后服务方案（包括但不限于售后服务内容、现场响应时间、售后服务承诺等）。（0-3分）</p> <p>2、供应商已在项目实施地（湖州市范围内）建立分支机构或办事处,或承诺中标后7个工作日内在项目实施地（湖州市范围内）建立分支机构或办事处的得2分，未提供证明材料或承诺不得分。</p>	0-5	4.5	4.5	4.5	2.5	4.5	4.5	4	4	4	1.5
2.2	商务资信	<p>企业业绩：供应商自2019年1月1日至今（以合同签订时间为准）承接的同类（宣传片拍摄制作）项目业绩进行综合评分：每提供一个业绩得1分，最高得3分。</p> <p>注：须提供中标通知书或合同扫描件并加盖公章。</p>	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2.3	商务资信	<p>企业综合实力：竞标人具有省级及以上部门颁发的广播电视节目制作经营许可证的得4分。（提供证书复印件加盖公章投标人公章，未提供不得分。）</p>	0-4	0	4	4	4	4	4	4	4	4	0

2.4	商务 资信	设备配置：拟投入本项目的设备配置及相关情况进行打分。 1.具备达到6Kraw级的相关拍摄专业设备的得1分； 2.评标委员会根据各供应商提供的影视灯光设备（功率）进行综合打分（0-3分）； 3.无人机设备每具备一台得1分，最高得4分； 注：投标文件内须提供上述设备型号、设备配置表，涉及本块内容评分的设备须提供购买发票或租赁协议（复印件加盖公章），未提供不得分。	0-8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	
合计			0-70	48.5	52.5	53.5	48.5	63.5	52.5	56	53	48	44.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：2022年织里镇宣传片拍摄制作项目（中剑（采）字2022001）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州恒艺文化传媒有限公司	湖州席拉文化传媒有限公司	上海新领地创意设计有限公司	杭州多维文化创意有限公司	杭州友义文化传媒有限公司	江苏炫视文化传媒有限公司
1.1.1	技术	<p>整体技术方案1：根据投标人提供的针对本项目制定的方案：</p> <p>1、策划创意方案（0-10分）：评定投标人对宣传片主线和节奏把握能力以及创新能力。</p> <p>1.1对宣传片拍摄主线的思路分析方案：拍摄思路清晰、突出织里镇特色的得4-5分，存在明显漏洞或缺陷的每项扣0.5-1分，扣完该项得分为止；（0-5分）</p> <p>1.2创新性，创意的文化性：整体拍摄制作方案新颖、创意文化性强的得4-5分，方案存在缺陷或不合理的每项扣0.5-1分，扣完该项得分为止；（0-5分）</p> <p>（请投标人根据招标文件各标段的采购需求拟定技术方案）</p>	0-10	9	9	7	6	4	6
1.1.2	技术	<p>整体技术方案2：根据投标人提供的针对本项目制定的方案：</p> <p>2、主题呈现能力（0-6分）：根据各投标人对宣传片主题和织里镇特色、织里镇精神、织里镇内涵的理解、把握、挖掘能力进行评定。</p> <p>2.1主题鲜明、精准凸显织里镇定位特色；（0-3分）</p> <p>2.2契合度高、融合和展示方式新颖独特；（0-3分）</p> <p>（请投标人根据招标文件各标段的采购需求拟定技术方案）</p>	0-6	3	4	3	3	3	3
1.2	技术	<p>制作进度控制：根据投标人针对本项目拍摄制作进度的跟踪提供准确的进度分析报告和进度控制建议综合打分。拍摄制作进度方案安排主次分明、合理，措施全面、严密、能按工期完成、符合拍摄周期与时间要求的得4-5分；拍摄制作进度方案安排一般，措施基本可行的得2-3分；拍摄制作进度方案安排不清晰，措施不全面、不合理的得0-1分，未提供不得分。</p>	0-5	5	5	4	4	3.5	4
1.3	技术	<p>拟投入技术安排：根据各投标人提供的针对本项目拟投入技术使用（包括但不限于剪辑、拍摄角度、场景切换技术、特技制作能力）安排是否符合项目需求、安排是否合理、科学等方面进行综合评定，未提供不得分。（0-3）</p>	0-3	3	3	3	3	3	3

1.4	技术	<p>视频演示：评标委员会根据竞标人的视频演示内容，从以下几方面进行评分：</p> <p>1、宣传片是否符合项目主体与内容（0-4分）；</p> <p>2、宣传片的画面质量，各个环节卡点是否到位；（0-2分）</p> <p>3、宣传片呈现的效果；（0-3分）</p> <p>要求录制演示视频（mp4格式；视频时间控制在5分钟以内），“视频演示内容”由供应商以介质（U盘）存储的数据电文形式递交。“视频演示U盘”采用邮寄的形式送达：邮件接收截止时间为：2022年5月17:00前，供应商应确保在邮件接收截止时间前送达（以收件人实际签收时间为准），因自身贻误行为逾期送达指定地点的将被拒绝，责任自负。邮寄地址：浙江中剑工程管理有限公司（浙江省湖州市南太湖南苑C幢2楼），收件人：金女士，联系电话：0572-2075988。“视频演示U盘”应当密封包装并在外包装上注明项目名称、项目标项、供应商名称、联系人、联系电话并加盖公章。供应商还应确保自己提供的介质（U盘）完好无损并能正常播放观看演示视频，如在评标过程中因介质（U盘）文件损坏或无法正常播放视频的由供应商自己承担相应责任。“视频演示U盘”邮寄后，将邮寄单号发至指定邮箱（420362894@qq.com），以便接收人员进行记录。</p>	0-9	8	9	3	6	3	6
1.5	技术	<p>安全文明服务承诺：安全文明服务保证措施及承诺（包括但不限于拍摄期间安全作业措施、文明作业措施），方案严密、措施得力的得3-4分，方案不严密的每项扣0.5-1分，扣完为止。</p>	0-4	4	4	4	4	4	4
1.6	技术	<p>合理化建议：根据各供应商提供的针对本项目的理解，结合自身专业优势，提出的合理化建议，根据其提出的建议的可行性、有效性等方面进行综合打分。（0-4分）</p>	0-4	3	3	2	2	2	2
1.7	技术	<p>与采购单位的配合：针对本项目与采购单位有完整科学合理有效的配合方案，方案配合程度高、严密性强的得3-4分，方案配合程度低，严密性弱的得0-1分，不提供不得分。</p>	0-4	4	3	3	3	3	3
1.8	技术	<p>关键点的特殊控制方案：根据各供应商提供的针对本项目情况找准关键点、并提出切实可行的特殊控制措施的科学性、有效性、可行性、合理性综合评分。关键点、特殊点控制方案科学可行且具有落地实施性的得4-5分；方案存在不合理或明显缺陷的每项扣0.5-1分，扣完为止。</p>	0-5	4	4	4	4	4	4
2.1	商务资信	<p>售后服务承诺：1.针对本项目建立的售后服务方案（包括但不限于售后服务内容、现场响应时间、售后服务承诺等）。（0-3分）</p> <p>2、供应商已在项目实施地（湖州市范围内）建立分支机构或办事处,或承诺中标后7个工作日内在项目实施地（湖州市范围内）建立分支机构或办事处的得2分，未提供证明材料或承诺不得分。</p>	0-5	4.5	3.5	4	2	4.5	3.5
2.2	商务资信	<p>企业业绩：供应商自2019年1月1日至今（以合同签订时间为准）承接的同类（宣传片拍摄制作）项目业绩进行综合评分：每提供一个业绩得1分，最高得3分。</p> <p>注：须提供中标通知书或合同扫描件并加盖公章。</p>	0-3	2	3	1	3	3	3
2.3	商务资信	<p>企业综合实力：竞标人具有省级及以上部门颁发的广播电视节目制作经营许可证的得4分。（提供证书复印件加盖公章投标人公章，未提供不得分。）</p>	0-4	4	4	0	0	4	4

2.4	商务 资信	设备配置：拟投入本项目的设备配置及相关情况进行打分。 1.具备达到6Kraw级的相关拍摄专业设备的得1分； 2.评标委员会根据各供应商提供的影视灯光设备（功率）进行综合打分（0-3分）； 3.无人机设备每具备一台得1分，最高得4分； 注：投标文件内须提供上述设备型号、设备配置表，涉及本块内容评分的设备须提供购买发票或租赁协议（复印件加盖公章），未提供不得分。	0-8	8	8	8	8	8	8
合计			0-70	61.5	62.5	46	48	49	53.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：2022年织里镇宣传片拍摄制作项目（中剑（采）字2022001）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州新闻传媒中心	浙江顿视文化有限公司	湖州传媒广告展有限公司	奥思影视文化传媒（杭州）有限公司	湖州金橙文化传媒有限责任公司	杭州无线数字电视股份有限公司	湖州恒胜传媒有限公司	杭州慕树文化艺术有限公司	南通文化传媒有限公司	南京核火文化传媒有限公司
1.1.1	技术	<p>整体技术方案1：根据投标人提供的针对本项目制定的方案：</p> <p>1、策划创意方案（0-10分）：评定投标人对宣传片主线和节奏把握能力以及创新能力。</p> <p>1.1对宣传片拍摄主线的思路分析方案：拍摄思路清晰、突出织里镇特色的得4-5分，存在明显漏洞或缺陷的每项扣0.5-1分，扣完该项得分为止；（0-5分）</p> <p>1.2创新性，创意的文化性：整体拍摄制作方案新颖、创意文化性强的得4-5分，方案存在缺陷或不合理的每项扣0.5-1分，扣完该项得分为止；（0-5分）</p> <p>（请投标人根据招标文件各标段的采购需求拟定技术方案）</p>	0-10	6	7	8	8	8	8	8	5	6	5
1.1.2	技术	<p>整体技术方案2：根据投标人提供的针对本项目制定的方案：</p> <p>2、主题呈现能力（0-6分）：根据各投标人对宣传片主题和织里镇特色、织里镇精神、织里镇内涵的理解、把握、挖掘能力进行评定。</p> <p>2.1主题鲜明、精准凸显织里镇定位特色；（0-3分）</p> <p>2.2契合度高、融合和展示方式新颖独特；（0-3分）</p> <p>（请投标人根据招标文件各标段的采购需求拟定技术方案）</p>	0-6	4	5	5	5	4	4	5	4	3	3
1.2	技术	<p>制作进度控制：根据投标人针对本项目拍摄制作进度的跟踪提供准确的进度分析报告和进度控制建议综合打分。拍摄制作进度方案安排主次分明、合理，措施全面、严密、能按工期完成、符合拍摄周期与时间要求的得4-5分；拍摄制作进度方案安排一般，措施基本可行的得2-3分；拍摄制作进度方案安排不清晰，措施不全面、不合理的得0-1分，未提供不得分。</p>	0-5	3	4	4	4	3	4	5	4	3	2
1.3	技术	<p>拟投入技术安排：根据各投标人提供的针对本项目拟投入技术使用（包括但不限于剪辑、拍摄角度、场景切换技术、特技制作能力）安排是否符合项目需求、安排是否合理、科学等方面进行综合评定，未提供不得分。（0-3）</p>	0-3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2

1.4	技术	<p>视频演示：评标委员会根据竞标人的视频演示内容，从以下几方面进行评分：</p> <p>1、宣传片是否符合项目主体与内容（0-4分）；</p> <p>2、宣传片的画面质量，各个环节卡点是否到位；（0-2分）</p> <p>3、宣传片呈现的效果；（0-3分）</p> <p>要求录制演示视频（mp4格式；视频时间控制在5分钟以内），“视频演示内容”由供应商以介质（U盘）存储的数据电文形式递交。“视频演示U盘”采用邮寄的形式送达：邮件接收截止时间为：2022年5月17:00前，供应商应确保在邮件接收截止时间前送达（以收件人实际签收时间为准），因自身贻误行为逾期送达指定地点的将被拒绝，责任自负。邮寄地址：浙江中剑工程管理有限公司（浙江省湖州市南太湖南苑C幢2楼），收件人：金女士，联系电话：0572-2075988。“视频演示U盘”应当密封包装并在外包装上注明项目名称、项目标项、供应商名称、联系人、联系电话并加盖公章。供应商还应确保自己提供的介质（U盘）完好无损并能正常播放观看演示视频，如在评标过程中因介质（U盘）文件损坏或无法正常播放视频的由供应商自己承担相应责任。“视频演示U盘”邮寄后，将邮寄单号发至指定邮箱（420362894@qq.com），以便接收人员进行记录。</p>	0-9	3	3	3	0	8.5	3	7	5	0	4
1.5	技术	<p>安全文明服务承诺：安全文明服务保证措施及承诺（包括但不限于拍摄期间安全作业措施、文明作业措施），方案严密、措施得力的得3-4分，方案不严密的每项扣0.5-1分，扣完为止。</p>	0-4	2	4	4	3	3	3	4	3	3	2
1.6	技术	<p>合理化建议：根据各供应商提供的对本项目的理解，结合自身专业优势，提出的合理化建议，根据其提出的建议的可行性、有效性等方面进行综合打分。（0-4分）</p>	0-4	2	4	4	4	4	4	4	3	2	1
1.7	技术	<p>与采购单位的配合：针对本项目与采购单位有完整科学合理有效的配合方案，方案配合程度高、严密性强的得3-4分，方案配合程度低，严密性弱的得0-1分，不提供不得分。</p>	0-4	2	3	3	2	2	2	4	4	1	2
1.8	技术	<p>关键点的特殊控制方案：根据各供应商提供的针对本项目情况找准关键点、并提出切实可行的特殊控制措施的科学性、有效性、可行性、合理性综合评分。关键点、特殊点控制方案科学可行且具有落地实施性的得4-5分；方案存在不合理或明显缺陷的每项扣0.5-1分，扣完为止。</p>	0-5	2	3	3	3	2	3	4	3	2	1
2.1	商务资信	<p>售后服务承诺：1.针对本项目建立的售后服务方案（包括但不限于售后服务内容、现场响应时间、售后服务承诺等）。（0-3分）</p> <p>2、供应商已在项目实施地（湖州市范围内）建立分支机构或办事处,或承诺中标后7个工作日内在项目实施地（湖州市范围内）建立分支机构或办事处的得2分，未提供证明材料或承诺不得分。</p>	0-5	4.5	4.5	4.5	2.5	4.5	4.5	4	4	4	1.5
2.2	商务资信	<p>企业业绩：供应商自2019年1月1日至今（以合同签订时间为准）承接的同类（宣传片拍摄制作）项目业绩进行综合评分：每提供一个业绩得1分，最高得3分。</p> <p>注：须提供中标通知书或合同扫描件并加盖公章。</p>	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3
2.3	商务资信	<p>企业综合实力：竞标人具有省级及以上部门颁发的广播电视节目制作经营许可证的得4分。（提供证书复印件加盖公章投标人公章，未提供不得分。）</p>	0-4	0	4	4	4	4	4	4	4	4	0

2.4	商务 资信	设备配置：拟投入本项目的设备配置及相关情况进行打分。 1.具备达到6Kraw级的相关拍摄专业设备的得1分； 2.评标委员会根据各供应商提供的影视灯光设备（功率）进行综合打分（0-3分）； 3.无人机设备每具备一台得1分，最高得4分； 注：投标文件内须提供上述设备型号、设备配置表，涉及本块内容评分的设备须提供购买发票或租赁协议（复印件加盖公章），未提供不得分。	0-8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	
合计			0-70	41.5	55.5	56.5	49.5	57	53.5	63	53	39	34.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：2022年织里镇宣传片拍摄制作项目（中剑（采）字2022001）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州恒艺文化传媒有限公司	湖州席拉文化传媒有限公司	上海新领地创意设计有限公司	杭州多维文化创意有限公司	杭州友义文化传媒有限公司	江苏炫视文化传媒有限公司
1.1.1	技术	<p>整体技术方案1：根据投标人提供的针对本项目制定的方案：</p> <p>1、策划创意方案（0-10分）：评定投标人对宣传片主线和节奏把握能力以及创新能力。</p> <p>1.1对宣传片拍摄主线的思路分析方案：拍摄思路清晰、突出织里镇特色的得4-5分，存在明显漏洞或缺陷的每项扣0.5-1分，扣完该项得分为止；（0-5分）</p> <p>1.2创新性，创意的文化性：整体拍摄制作方案新颖、创意文化性强的得4-5分，方案存在缺陷或不合理的每项扣0.5-1分，扣完该项得分为止；（0-5分）</p> <p>（请投标人根据招标文件各标段的采购需求拟定技术方案）</p>	0-10	8	8	4	7	5	8
1.1.2	技术	<p>整体技术方案2：根据投标人提供的针对本项目制定的方案：</p> <p>2、主题呈现能力（0-6分）：根据各投标人对宣传片主题和织里镇特色、织里镇精神、织里镇内涵的理解、把握、挖掘能力进行评定。</p> <p>2.1主题鲜明、精准凸显织里镇定位特色；（0-3分）</p> <p>2.2契合度高、融合和展示方式新颖独特；（0-3分）</p> <p>（请投标人根据招标文件各标段的采购需求拟定技术方案）</p>	0-6	5	5	2	4	4	5
1.2	技术	<p>制作进度控制：根据投标人针对本项目拍摄制作进度的跟踪提供准确的进度分析报告和进度控制建议综合打分。拍摄制作进度方案安排主次分明、合理，措施全面、严密、能按工期完成、符合拍摄周期与时间要求的得4-5分；拍摄制作进度方案安排一般，措施基本可行的得2-3分；拍摄制作进度方案安排不清晰，措施不全面、不合理的得0-1分，未提供不得分。</p>	0-5	5	5	1	2	3	4
1.3	技术	<p>拟投入技术安排：根据各投标人提供的针对本项目拟投入技术使用（包括但不限于剪辑、拍摄角度、场景切换技术、特技制作能力）安排是否符合项目需求、安排是否合理、科学等方面进行综合评定，未提供不得分。（0-3）</p>	0-3	3	3	1	2	3	3

1.4	技术	<p>视频演示：评标委员会根据竞标人的视频演示内容，从以下几方面进行评分：</p> <p>1、宣传片是否符合项目主体与内容（0-4分）；</p> <p>2、宣传片的画面质量，各个环节卡点是否到位；（0-2分）</p> <p>3、宣传片呈现的效果；（0-3分）</p> <p>要求录制演示视频（mp4格式；视频时间控制在5分钟以内），“视频演示内容”由供应商以介质（U盘）存储的数据电文形式递交。“视频演示U盘”采用邮寄的形式送达：邮件接收截止时间为：2022年5月17:00前，供应商应确保在邮件接收截止时间前送达（以收件人实际签收时间为准），因自身贻误行为逾期送达指定地点的将被拒绝，责任自负。邮寄地址：浙江中剑工程管理有限公司（浙江省湖州市南太湖南苑C幢2楼），收件人：金女士，联系电话：0572-2075988。“视频演示U盘”应当密封包装并在外包装上注明项目名称、项目标项、供应商名称、联系人、联系电话并加盖公章。供应商还应确保自己提供的介质（U盘）完好无损并能正常播放观看演示视频，如在评标过程中因介质（U盘）文件损坏或无法正常播放视频的由供应商自己承担相应责任。“视频演示U盘”邮寄后，将邮寄单号发至指定邮箱（420362894@qq.com），以便接收人员进行记录。</p>	0-9	8	9	3	6	3	6
1.5	技术	<p>安全文明服务承诺：安全文明服务保证措施及承诺（包括但不限于拍摄期间安全作业措施、文明作业措施），方案严密、措施得力的得3-4分，方案不严密的每项扣0.5-1分，扣完为止。</p>	0-4	3	4	2	2	3	3
1.6	技术	<p>合理化建议：根据各供应商提供的针对本项目的理解，结合自身专业优势，提出的合理化建议，根据其提出的建议的可行性、有效性等方面进行综合打分。（0-4分）</p>	0-4	3	4	1	1	3	4
1.7	技术	<p>与采购单位的配合：针对本项目与采购单位有完整科学合理有效的配合方案，方案配合程度高、严密性强的得3-4分，方案配合程度低，严密性弱的得0-1分，不提供不得分。</p>	0-4	4	3	2	3	4	3
1.8	技术	<p>关键点的特殊控制方案：根据各供应商提供的针对本项目情况找准关键点、并提出切实可行的特殊控制措施的科学性、有效性、可行性、合理性综合评分。关键点、特殊点控制方案科学可行且具有落地实施性的得4-5分；方案存在不合理或明显缺陷的每项扣0.5-1分，扣完为止。</p>	0-5	5	4	3	3	5	4
2.1	商务资信	<p>售后服务承诺：1.针对本项目建立的售后服务方案（包括但不限于售后服务内容、现场响应时间、售后服务承诺等）。（0-3分）</p> <p>2、供应商已在项目实施地（湖州市范围内）建立分支机构或办事处,或承诺中标后7个工作日内在项目实施地（湖州市范围内）建立分支机构或办事处的得2分，未提供证明材料或承诺不得分。</p>	0-5	4.5	4	4	2	4.5	3.5
2.2	商务资信	<p>企业业绩：供应商自2019年1月1日至今（以合同签订时间为准）承接的同类（宣传片拍摄制作）项目业绩进行综合评分：每提供一个业绩得1分，最高得3分。</p> <p>注：须提供中标通知书或合同扫描件并加盖公章。</p>	0-3	3	3	1	3	3	3
2.3	商务资信	<p>企业综合实力：竞标人具有省级及以上部门颁发的广播电视节目制作经营许可证的得4分。（提供证书复印件加盖公章投标人公章，未提供不得分。）</p>	0-4	4	4	0	0	4	4

2.4	商务 资信	设备配置：拟投入本项目的设备配置及相关情况进行打分。 1.具备达到6Kraw级的相关拍摄专业设备的得1分； 2.评标委员会根据各供应商提供的影视灯光设备（功率）进行综合打分（0-3分）； 3.无人机设备每具备一台得1分，最高得4分； 注：投标文件内须提供上述设备型号、设备配置表，涉及本块内容评分的设备须提供购买发票或租赁协议（复印件加盖公章），未提供不得分。	0-8	8	8	8	8	8	8
合计			0-70	63.5	64	32	43	52.5	58.5

专家（签名）：