

## 技术[商务别名]评分明细（吕爱军）

项目名称：第二届全民阅读大会（THZB-23QA118018）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江到们互动传媒有限公司	杭州日报传媒有限公司	浙江君临文化传媒有限公司
1	技术	投标人对项目背景、需求、工作任务有清楚的认识，对项目实施有清晰的工作思路和方式方法，对项目要实现的目标定位有清晰到位的认识。完全符合采购人需求得4分，部分符合2分，不符合或未提及不得分。	0-4	2	4	2
2	技术	①根据投标人提供的切实可行的开幕式、主论坛现场布置方案进行评审。方案详细完整、内容详实合理、可操作性强。完全满足采购人需求得3分，部分满足1分，不满足或未提及不得分。 ②提供整体策划和组织执行方案，方案详细完整、内容详实合理、可操作性强。完全满足采购人需求得3分，部分满足1分，不满足或未提及不得分。	0-6	4	6	4
3	技术	①根据投标人提供的切实可行的会场外围及总体环境布置方案进行评审。方案详细完整、环境氛围紧扣主题、内容详实合理、可操作性强。完全满足采购人需求得4分，部分满足2分，不满足或未提及不得分。 ②根据投标人提供的大会VI视觉系统总创意、主视觉设计方案以及会务物料设计制作进行评审。设计内容具有极高的专业性、艺术性、新颖性、完全满足采购人需求得4分，部分满足2分，不满足或未提及不得分。	0-8	4	8	4
4	技术	根据投标人提供的重点活动——“悦读亚运 燃动青春”趣味挑战赛方案进行评审。方案详细完整、具有创新性、新颖性、优越性、可操作性，完全满足采购人需求得6分，部分满足3分，不满足或未提及不得分。	0-6	3	6	3
5	技术	根据投标人提供的“全民阅读 月读好书”倡议签名接力活动方案进行评审。方案详细完整、具有创新性、新颖性、优越性、可操作性，完全满足采购人需求得4分，部分满足2分，不满足或未提及不得分。	0-4	2	4	4
6	技术	根据投标人提供的阅读与城市发展论坛方案进行评审。方案详细完整、具有创新性、新颖性、优越性、可操作性，完全满足采购人需求得4分，部分满足2分，不满足或未提及不得分。	0-4	4	4	4
7	技术	根据投标人提供的“最美阅读故事”寻访活动方案进行评审。方案详细完整、具有创新性、新颖性、优越性、可操作性，完全满足采购人需求得4分，部分满足2分，不满足或未提及不得分。	0-4	2	4	4
8	技术	根据投标人提供的全民阅读公益广告展的场地搭建及环境布置方案、展览运营及保障方案进行评审，方案科学合理，设施设备齐全完善，可行性、与项目的匹配性高，完全满足采购人需求得5分，部分满足3分，不满足或未提及不得分。 须提供效果图，不提供不得分。	0-5	3	5	3
9	技术	根据投标人提供的书香中国展的场地搭建及环境布置方案、展览运营及保障方案进行评审方案科学合理，设施设备齐全完善，可行性、与项目的匹配性高，完全满足采购人需求得5分，部分满足3分，不满足或未提及不得分。 须提供效果图，不提供不得分。	0-5	3	5	3
10	技术	根据投标人提供的“全民阅读工作创新论坛（含全民阅读优秀推介项目发布）”、家庭亲子阅读论坛、阅读与乡村振兴论坛暨乡村振兴十大阅读推广人发布、阅读权益保障论坛、青少年阅读论坛、“全民阅读研究论坛（含全民阅读与融媒体智库年度报告发布）”、银龄阅读论坛、主题阅读推广论坛、科普阅读论坛、阅读与媒体论坛、“年度十大著作权人发布”、年度最美书店发布、“大众喜爱的阅读新媒体号推荐”、数字阅读论坛暨第九届数字阅读年会、“阅读新时代”主题征文活动启动仪式、“书香暖神州”图书捐赠活动16项论坛发布活动的会务服务方案进行评审。方案完整、内容详实合理、有针对性、可操作性强，完全满足采购人需求得0.5分/项，部分满足0.2分/项，缺失项或不满足项不得分。	0-8	8	8	8
11	技术	根据投标人提供的城市户外宣传、媒体宣传方案进行评审。 ①方案完整、内容详实合理、可操作性强，完全满足采购人需求得3分，部分满足1分，不满足或未提及不得分。 ②宣传形式多样、宣传力度和广度大，完全符合采购需求的需求的3分，部分满足1分，不满足或未提及不得分。	0-6	4	4	2

12	技术	根据投标人提供的宣传片制作方案进行评审，含宣传主题、制作思路等内容，要求主题定位明确，能够展现大会主题，风格新颖，内容创新新颖，完全满足采购人需求得5分，部分满足3分，不满足或未提及不得分。	0-5	3	5	5
13	技术	根据投标人提供的嘉宾接待、用餐、车辆保障、观众组织等服务方案进行评审，项目进度制定详细、完善、合理，完全满足采购人需求得6分，部分满足3分，不满足或未提及不得分。	0-6	3	6	3
14	技术	根据投标人提供的团队配置方案进行评审。组织机构健全、人员配置齐全，投入本次大会活动服务的项目负责人及项目组成员具有相关经验，完全满足采购人需求得4分，部分满足2分，不满足或未提及不得分。 须提供团队人员名单及项目负责人简历。	0-4	4	4	4
15	技术	根据投标人提供的项目进度安排进行评审，项目进度制定详细、完善、合理，完全满足采购人需求得2分，部分满足1分，不满足或未提及不得分。	0-2	2	2	2
16	技术	投标人具有较高的协调整合资源能力，包括协调整合内部、外部资源的能力。完全满足采购人需求得4分，部分满足2分，不满足或未提及不得分。	0-4	2	4	4
17	技术	根据投标人提供的志愿者、防疫及医疗卫生、安全保卫、制定合理的现场管理方案及突发事件应急预案等工作安排进行评审，以上每项完全满足采购人需求得2分，部分满足1分，不满足或未提及不得分。本项最高8分。	0-8	8	8	6
18	商务资信	提供投标人2020年1月1日以来类似活动承办项目业绩情况，每个业绩得0.5分，最高得1分。 证明材料：合同复印件并加盖公章，时间以合同签订时间为准。	0-1	1	1	1
合计			0-90	62	88	66

专家（签名）：

## 技术[商务别名]评分明细（王海胜）

项目名称：第二届全民阅读大会（THZB-23QA118018）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江到们互动传媒有限公司	杭州日报传媒有限公司	浙江君临文化传媒有限公司
1	技术	投标人对项目背景、需求、工作任务有清楚的认识，对项目实施有清晰的工作思路和方式方法，对项目要实现的目标定位有清晰到位的认识。完全符合采购人需求得4分，部分符合2分，不符合或未提及不得分。	0-4	2	4	2
2	技术	①根据投标人提供的切实可行的开幕式、主论坛现场布置方案进行评审。方案详细完整、内容详实合理、可操作性强。完全满足采购人需求得3分，部分满足1分，不满足或未提及不得分。 ②提供整体策划和组织执行方案，方案详细完整、内容详实合理、可操作性强。完全满足采购人需求得3分，部分满足1分，不满足或未提及不得分。	0-6	4	6	4
3	技术	①根据投标人提供的切实可行的会场外围及总体环境布置方案进行评审。方案详细完整、环境氛围紧扣主题、内容详实合理、可操作性强。完全满足采购人需求得4分，部分满足2分，不满足或未提及不得分。 ②根据投标人提供的大会VI视觉系统总创意、主视觉设计方案以及会务物料设计制作进行评审。设计内容具有极高的专业性、艺术性、新颖性、完全满足采购人需求得4分，部分满足2分，不满足或未提及不得分。	0-8	4	6	6
4	技术	根据投标人提供的重点活动——“悦读亚运 燃动青春”趣味挑战赛方案进行评审。方案详细完整、具有创新性、新颖性、优越性、可操作性，完全满足采购人需求得6分，部分满足3分，不满足或未提及不得分。	0-6	3	6	6
5	技术	根据投标人提供的“全民阅读 月读好书”倡议签名接力活动方案进行评审。方案详细完整、具有创新性、新颖性、优越性、可操作性，完全满足采购人需求得4分，部分满足2分，不满足或未提及不得分。	0-4	2	4	2
6	技术	根据投标人提供的阅读与城市发展论坛方案进行评审。方案详细完整、具有创新性、新颖性、优越性、可操作性，完全满足采购人需求得4分，部分满足2分，不满足或未提及不得分。	0-4	4	4	4
7	技术	根据投标人提供的“最美阅读故事”寻访活动方案进行评审。方案详细完整、具有创新性、新颖性、优越性、可操作性，完全满足采购人需求得4分，部分满足2分，不满足或未提及不得分。	0-4	2	4	4
8	技术	根据投标人提供的全民阅读公益广告展的场地搭建及环境布置方案、展览运营及保障方案进行评审，方案科学合理，设施设备齐全完善，可行性、与项目的匹配性高，完全满足采购人需求得5分，部分满足3分，不满足或未提及不得分。 须提供效果图，不提供不得分。	0-5	5	3	3
9	技术	根据投标人提供的书香中国展的场地搭建及环境布置方案、展览运营及保障方案进行评审方案科学合理，设施设备齐全完善，可行性、与项目的匹配性高，完全满足采购人需求得5分，部分满足3分，不满足或未提及不得分。 须提供效果图，不提供不得分。	0-5	5	3	3
10	技术	根据投标人提供的“全民阅读工作创新论坛（含全民阅读优秀推介项目发布）”、家庭亲子阅读论坛、阅读与乡村振兴论坛暨乡村振兴十大阅读推广人发布、阅读权益保障论坛、青少年阅读论坛、“全民阅读研究论坛（含全民阅读与融媒体智库年度报告发布）”、银龄阅读论坛、主题阅读推广论坛、科普阅读论坛、阅读与媒体论坛、“年度十大著作权人发布”、年度最美书店发布、“大众喜爱的阅读新媒体号推荐”、数字阅读论坛暨第九届数字阅读年会、“阅读新时代”主题征文活动启动仪式、“书香暖神州”图书捐赠活动16项论坛发布活动的会务服务方案进行评审。方案完整、内容详实合理、有针对性、可操作性强，完全满足采购人需求得0.5分/项，部分满足0.2分/项，缺失项或不满足项不得分。	0-8	5.9	8	6.8

11	技术	根据投标人提供的城市户外宣传、媒体宣传方案进行评审。 ①方案完整、内容详实合理、可操作性强，完全满足采购人需求得3分，部分满足1分，不满足或未提及不得分。 ②宣传形式多样、宣传力度和广度大，完全符合采购需求的需求的3分，部分满足1分，不满足或未提及不得分。	0-6	4	6	4
12	技术	根据投标人提供的宣传片制作方案进行评审，含宣传主题、制作思路等内容，要求主题定位明确，能够展现大会主题，风格新颖，内容创新新颖，完全满足采购人需求得5分，部分满足3分，不满足或未提及不得分。	0-5	3	5	5
13	技术	根据投标人提供的嘉宾接待、用餐、车辆保障、观众组织等服务方案进行评审，项目进度制定详细、完善、合理，完全满足采购人需求得6分，部分满足3分，不满足或未提及不得分。	0-6	3	6	3
14	技术	根据投标人提供的团队配置方案进行评审。组织机构健全、人员配置齐全，投入本次大会活动服务的项目负责人及项目组成员具有相关经验，完全满足采购人需求得4分，部分满足2分，不满足或未提及不得分。 须提供团队人员名单及项目负责人简历。	0-4	2	4	2
15	技术	根据投标人提供的项目进度安排进行评审，项目进度制定详细、完善、合理，完全满足采购人需求得2分，部分满足1分，不满足或未提及不得分。	0-2	1	2	1
16	技术	投标人具有较高的协调整合资源能力，包括协调整合内部、外部资源的能力。完全满足采购人需求得4分，部分满足2分，不满足或未提及不得分。	0-4	2	4	2
17	技术	根据投标人提供的志愿者、防疫及医疗卫生、安全保卫、制定合理的现场管理方案及突发事件应急预案等工作安排进行评审，以上每项完全满足采购人需求得2分，部分满足1分，不满足或未提及不得分。本项最高8分。	0-8	4	6	4
18	商务资信	提供投标人2020年1月1日以来类似活动承办项目业绩情况，每个业绩得0.5分，最高得1分。 证明材料：合同复印件并加盖公章，时间以合同签订时间为准。	0-1	1	1	1
合计			0-90	56.9	82	62.8

专家（签名）：

## 技术[商务别名]评分明细（张利）

项目名称：第二届全民阅读大会（THZB-23QA118018）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江到们互动传媒有限公司	杭州日报传媒有限公司	浙江君临文化传媒有限公司
1	技术	投标人对项目背景、需求、工作任务有清楚的认识，对项目实施有清晰的工作思路和方式方法，对项目要实现的目标定位有清晰到位的认识。完全符合采购人需求得4分，部分符合2分，不符合或未提及不得分。	0-4	2	4	2
2	技术	①根据投标人提供的切实可行的开幕式、主论坛现场布置方案进行评审。方案详细完整、内容详实合理、可操作性强。完全满足采购人需求得3分，部分满足1分，不满足或未提及不得分。 ②提供整体策划和组织执行方案，方案详细完整、内容详实合理、可操作性强。完全满足采购人需求得3分，部分满足1分，不满足或未提及不得分。	0-6	2	6	2
3	技术	①根据投标人提供的切实可行的会场外围及总体环境布置方案进行评审。方案详细完整、环境氛围紧扣主题、内容详实合理、可操作性强。完全满足采购人需求得4分，部分满足2分，不满足或未提及不得分。 ②根据投标人提供的大会VI视觉系统总创意、主视觉设计方案以及会务物料设计制作进行评审。设计内容具有极高的专业性、艺术性、新颖性、完全满足采购人需求得4分，部分满足2分，不满足或未提及不得分。	0-8	4	6	4
4	技术	根据投标人提供的重点活动——“悦读亚运 燃动青春”趣味挑战赛方案进行评审。方案详细完整、具有创新性、新颖性、优越性、可操作性，完全满足采购人需求得6分，部分满足3分，不满足或未提及不得分。	0-6	3	6	3
5	技术	根据投标人提供的“全民阅读 月读好书”倡议签名接力活动方案进行评审。方案详细完整、具有创新性、新颖性、优越性、可操作性，完全满足采购人需求得4分，部分满足2分，不满足或未提及不得分。	0-4	4	4	4
6	技术	根据投标人提供的阅读与城市发展论坛方案进行评审。方案详细完整、具有创新性、新颖性、优越性、可操作性，完全满足采购人需求得4分，部分满足2分，不满足或未提及不得分。	0-4	2	4	2
7	技术	根据投标人提供的“最美阅读故事”寻访活动方案进行评审。方案详细完整、具有创新性、新颖性、优越性、可操作性，完全满足采购人需求得4分，部分满足2分，不满足或未提及不得分。	0-4	4	4	4
8	技术	根据投标人提供的全民阅读公益广告展的场地搭建及环境布置方案、展览运营及保障方案进行评审，方案科学合理，设施设备齐全完善，可行性、与项目的匹配性高，完全满足采购人需求得5分，部分满足3分，不满足或未提及不得分。 须提供效果图，不提供不得分。	0-5	3	5	3
9	技术	根据投标人提供的书香中国展的场地搭建及环境布置方案、展览运营及保障方案进行评审方案科学合理，设施设备齐全完善，可行性、与项目的匹配性高，完全满足采购人需求得5分，部分满足3分，不满足或未提及不得分。 须提供效果图，不提供不得分。	0-5	3	5	3
10	技术	根据投标人提供的“全民阅读工作创新论坛（含全民阅读优秀推介项目发布）”、家庭亲子阅读论坛、阅读与乡村振兴论坛暨乡村振兴十大阅读推广人发布、阅读权益保障论坛、青少年阅读论坛、“全民阅读研究论坛（含全民阅读与融媒体智库年度报告发布）”、银龄阅读论坛、主题阅读推广论坛、科普阅读论坛、阅读与媒体论坛、“年度十大著作权人发布”、年度最美书店发布、“大众喜爱的阅读新媒体号推荐”、数字阅读论坛暨第九届数字阅读年会、“阅读新时代”主题征文活动启动仪式、“书香暖神州”图书捐赠活动16项论坛发布活动的会务服务方案进行评审。方案完整、内容详实合理、有针对性、可操作性强，完全满足采购人需求得0.5分/项，部分满足0.2分/项，缺失项或不满足项不得分。	0-8	6.2	6.8	6.5

11	技术	根据投标人提供的城市户外宣传、媒体宣传方案进行评审。 ①方案完整、内容详实合理、可操作性强，完全满足采购人需求得3分，部分满足1分，不满足或未提及不得分。 ②宣传形式多样、宣传力度和广度大，完全符合采购需求的需求的3分，部分满足1分，不满足或未提及不得分。	0-6	6	6	6
12	技术	根据投标人提供的宣传片制作方案进行评审，含宣传主题、制作思路等内容，要求主题定位明确，能够展现大会主题，风格新颖，内容创新新颖，完全满足采购人需求得5分，部分满足3分，不满足或未提及不得分。	0-5	5	5	5
13	技术	根据投标人提供的嘉宾接待、用餐、车辆保障、观众组织等服务方案进行评审，项目进度制定详细、完善、合理，完全满足采购人需求得6分，部分满足3分，不满足或未提及不得分。	0-6	3	3	3
14	技术	根据投标人提供的团队配置方案进行评审。组织机构健全、人员配置齐全，投入本次大会活动服务的项目负责人及项目组成员具有相关经验，完全满足采购人需求得4分，部分满足2分，不满足或未提及不得分。 须提供团队人员名单及项目负责人简历。	0-4	2	4	2
15	技术	根据投标人提供的项目进度安排进行评审，项目进度制定详细、完善、合理，完全满足采购人需求得2分，部分满足1分，不满足或未提及不得分。	0-2	2	2	2
16	技术	投标人具有较高的协调整合资源能力，包括协调整合内部、外部资源的能力。完全满足采购人需求得4分，部分满足2分，不满足或未提及不得分。	0-4	2	4	2
17	技术	根据投标人提供的志愿者、防疫及医疗卫生、安全保卫、制定合理的现场管理方案及突发事件应急预案等工作安排进行评审，以上每项完全满足采购人需求得2分，部分满足1分，不满足或未提及不得分。本项最高8分。	0-8	4	7	5
18	商务资信	提供投标人2020年1月1日以来类似活动承办项目业绩情况，每个业绩得0.5分，最高得1分。 证明材料：合同复印件并加盖公章，时间以合同签订时间为准。	0-1	1	1	1
合计			0-90	58.2	82.8	59.5

专家（签名）：

## 技术[商务别名]评分明细（应聪惠）

项目名称：第二届全民阅读大会（THZB-23QA118018）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江到们互动传媒有限公司	杭州日报传媒有限公司	浙江君临文化传媒有限公司
1	技术	投标人对项目背景、需求、工作任务有清楚的认识，对项目实施有清晰的工作思路和方式方法，对项目要实现的目标定位有清晰到位的认识。完全符合采购人需求得4分，部分符合2分，不符合或未提及不得分。	0-4	2	4	2
2	技术	①根据投标人提供的切实可行的开幕式、主论坛现场布置方案进行评审。方案详细完整、内容详实合理、可操作性强。完全满足采购人需求得3分，部分满足1分，不满足或未提及不得分。 ②提供整体策划和组织执行方案，方案详细完整、内容详实合理、可操作性强。完全满足采购人需求得3分，部分满足1分，不满足或未提及不得分。	0-6	2	6	2
3	技术	①根据投标人提供的切实可行的会场外围及总体环境布置方案进行评审。方案详细完整、环境氛围紧扣主题、内容详实合理、可操作性强。完全满足采购人需求得4分，部分满足2分，不满足或未提及不得分。 ②根据投标人提供的大会VI视觉系统总创意、主视觉设计方案以及会务物料设计制作进行评审。设计内容具有极高的专业性、艺术性、新颖性、完全满足采购人需求得4分，部分满足2分，不满足或未提及不得分。	0-8	4	8	4
4	技术	根据投标人提供的重点活动——“悦读亚运 燃动青春”趣味挑战赛方案进行评审。方案详细完整、具有创新性、新颖性、优越性、可操作性，完全满足采购人需求得6分，部分满足3分，不满足或未提及不得分。	0-6	3	6	3
5	技术	根据投标人提供的“全民阅读 月读好书”倡议签名接力活动方案进行评审。方案详细完整、具有创新性、新颖性、优越性、可操作性，完全满足采购人需求得4分，部分满足2分，不满足或未提及不得分。	0-4	2	4	2
6	技术	根据投标人提供的阅读与城市发展论坛方案进行评审。方案详细完整、具有创新性、新颖性、优越性、可操作性，完全满足采购人需求得4分，部分满足2分，不满足或未提及不得分。	0-4	2	4	2
7	技术	根据投标人提供的“最美阅读故事”寻访活动方案进行评审。方案详细完整、具有创新性、新颖性、优越性、可操作性，完全满足采购人需求得4分，部分满足2分，不满足或未提及不得分。	0-4	2	4	2
8	技术	根据投标人提供的全民阅读公益广告展的场地搭建及环境布置方案、展览运营及保障方案进行评审，方案科学合理，设施设备齐全完善，可行性、与项目的匹配性高，完全满足采购人需求得5分，部分满足3分，不满足或未提及不得分。 须提供效果图，不提供不得分。	0-5	3	5	3
9	技术	根据投标人提供的书香中国展的场地搭建及环境布置方案、展览运营及保障方案进行评审方案科学合理，设施设备齐全完善，可行性、与项目的匹配性高，完全满足采购人需求得5分，部分满足3分，不满足或未提及不得分。 须提供效果图，不提供不得分。	0-5	3	5	3
10	技术	根据投标人提供的“全民阅读工作创新论坛（含全民阅读优秀推介项目发布）”、家庭亲子阅读论坛、阅读与乡村振兴论坛暨乡村振兴十大阅读推广人发布、阅读权益保障论坛、青少年阅读论坛、“全民阅读研究论坛（含全民阅读与融媒体智库年度报告发布）”、银龄阅读论坛、主题阅读推广论坛、科普阅读论坛、阅读与媒体论坛、“年度十大著作权人发布”、年度最美书店发布、“大众喜爱的阅读新媒体号推荐”、数字阅读论坛暨第九届数字阅读年会、“阅读新时代”主题征文活动启动仪式、“书香暖神州”图书捐赠活动16项论坛发布活动的会务服务方案进行评审。方案完整、内容详实合理、有针对性、可操作性强，完全满足采购人需求得0.5分/项，部分满足0.2分/项，缺失项或不满足项不得分。	0-8	3.2	8	3.2

11	技术	根据投标人提供的城市户外宣传、媒体宣传方案进行评审。 ①方案完整、内容详实合理、可操作性强，完全满足采购人需求得3分，部分满足1分，不满足或未提及不得分。 ②宣传形式多样、宣传力度和广度大，完全符合采购需求的需求的3分，部分满足1分，不满足或未提及不得分。	0-6	2	6	2
12	技术	根据投标人提供的宣传片制作方案进行评审，含宣传主题、制作思路等内容，要求主题定位明确，能够展现大会主题，风格新颖，内容创新新颖，完全满足采购人需求得5分，部分满足3分，不满足或未提及不得分。	0-5	3	5	3
13	技术	根据投标人提供的嘉宾接待、用餐、车辆保障、观众组织等服务方案进行评审，项目进度制定详细、完善、合理，完全满足采购人需求得6分，部分满足3分，不满足或未提及不得分。	0-6	3	6	3
14	技术	根据投标人提供的团队配置方案进行评审。组织机构健全、人员配置齐全，投入本次大会活动服务的项目负责人及项目组成员具有相关经验，完全满足采购人需求得4分，部分满足2分，不满足或未提及不得分。 须提供团队人员名单及项目负责人简历。	0-4	2	4	2
15	技术	根据投标人提供的项目进度安排进行评审，项目进度制定详细、完善、合理，完全满足采购人需求得2分，部分满足1分，不满足或未提及不得分。	0-2	1	2	1
16	技术	投标人具有较高的协调整合资源能力，包括协调整合内部、外部资源的能力。完全满足采购人需求得4分，部分满足2分，不满足或未提及不得分。	0-4	2	4	2
17	技术	根据投标人提供的志愿者、防疫及医疗卫生、安全保卫、制定合理的现场管理方案及突发事件应急预案等工作安排进行评审，以上每项完全满足采购人需求得2分，部分满足1分，不满足或未提及不得分。本项最高8分。	0-8	4	8	4
18	商务资信	提供投标人2020年1月1日以来类似活动承办项目业绩情况，每个业绩得0.5分，最高得1分。 证明材料：合同复印件并加盖公章，时间以合同签订时间为准。	0-1	1	1	1
合计			0-90	44.2	90	44.2

专家（签名）：



## 技术[商务别名]评分明细（孙静）

项目名称：第二届全民阅读大会（THZB-23QA118018）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江到们互动传媒有限公司	杭州日报传媒有限公司	浙江君临文化传媒有限公司
1	技术	投标人对项目背景、需求、工作任务有清楚的认识，对项目实施有清晰的工作思路和方式方法，对项目要实现的目标定位有清晰到位的认识。完全符合采购人需求得4分，部分符合2分，不符合或未提及不得分。	0-4	4	4	2
2	技术	①根据投标人提供的切实可行的开幕式、主论坛现场布置方案进行评审。方案详细完整、内容详实合理、可操作性强。完全满足采购人需求得3分，部分满足1分，不满足或未提及不得分。 ②提供整体策划和组织执行方案，方案详细完整、内容详实合理、可操作性强。完全满足采购人需求得3分，部分满足1分，不满足或未提及不得分。	0-6	3	6	1
3	技术	①根据投标人提供的切实可行的会场外围及总体环境布置方案进行评审。方案详细完整、环境氛围紧扣主题、内容详实合理、可操作性强。完全满足采购人需求得4分，部分满足2分，不满足或未提及不得分。 ②根据投标人提供的大会VI视觉系统总创意、主视觉设计方案以及会务物料设计制作进行评审。设计内容具有极高的专业性、艺术性、新颖性、完全满足采购人需求得4分，部分满足2分，不满足或未提及不得分。	0-8	6	8	2
4	技术	根据投标人提供的重点活动——“悦读亚运 燃动青春”趣味挑战赛方案进行评审。方案详细完整、具有创新性、新颖性、优越性、可操作性，完全满足采购人需求得6分，部分满足3分，不满足或未提及不得分。	0-6	3	6	3
5	技术	根据投标人提供的“全民阅读 月读好书”倡议签名接力活动方案进行评审。方案详细完整、具有创新性、新颖性、优越性、可操作性，完全满足采购人需求得4分，部分满足2分，不满足或未提及不得分。	0-4	2	4	2
6	技术	根据投标人提供的阅读与城市发展论坛方案进行评审。方案详细完整、具有创新性、新颖性、优越性、可操作性，完全满足采购人需求得4分，部分满足2分，不满足或未提及不得分。	0-4	2	4	2
7	技术	根据投标人提供的“最美阅读故事”寻访活动方案进行评审。方案详细完整、具有创新性、新颖性、优越性、可操作性，完全满足采购人需求得4分，部分满足2分，不满足或未提及不得分。	0-4	2	4	4
8	技术	根据投标人提供的全民阅读公益广告展的场地搭建及环境布置方案、展览运营及保障方案进行评审，方案科学合理，设施设备齐全完善，可行性、与项目的匹配性高，完全满足采购人需求得5分，部分满足3分，不满足或未提及不得分。 须提供效果图，不提供不得分。	0-5	3	5	3
9	技术	根据投标人提供的书香中国展的场地搭建及环境布置方案、展览运营及保障方案进行评审方案科学合理，设施设备齐全完善，可行性、与项目的匹配性高，完全满足采购人需求得5分，部分满足3分，不满足或未提及不得分。 须提供效果图，不提供不得分。	0-5	5	5	3
10	技术	根据投标人提供的“全民阅读工作创新论坛（含全民阅读优秀推介项目发布）”、家庭亲子阅读论坛、阅读与乡村振兴论坛暨乡村振兴十大阅读推广人发布、阅读权益保障论坛、青少年阅读论坛、“全民阅读研究论坛（含全民阅读与融媒体智库年度报告发布）”、银龄阅读论坛、主题阅读推广论坛、科普阅读论坛、阅读与媒体论坛、“年度十大著作权人发布”、年度最美书店发布、“大众喜爱的阅读新媒体号推荐”、数字阅读论坛暨第九届数字阅读年会、“阅读新时代”主题征文活动启动仪式、“书香暖神州”图书捐赠活动16项论坛发布活动的会务服务方案进行评审。方案完整、内容详实合理、有针对性、可操作性强，完全满足采购人需求得0.5分/项，部分满足0.2分/项，缺失项或不满足项不得分。	0-8	6	8	6

11	技术	根据投标人提供的城市户外宣传、媒体宣传方案进行评审。 ①方案完整、内容详实合理、可操作性强，完全满足采购人需求得3分，部分满足1分，不满足或未提及不得分。 ②宣传形式多样、宣传力度和广度大，完全符合采购需求的需求的3分，部分满足1分，不满足或未提及不得分。	0-6	6	6	3
12	技术	根据投标人提供的宣传片制作方案进行评审，含宣传主题、制作思路等内容，要求主题定位明确，能够展现大会主题，风格新颖，内容创新新颖，完全满足采购人需求得5分，部分满足3分，不满足或未提及不得分。	0-5	3	5	3
13	技术	根据投标人提供的嘉宾接待、用餐、车辆保障、观众组织等服务方案进行评审，项目进度制定详细、完善、合理，完全满足采购人需求得6分，部分满足3分，不满足或未提及不得分。	0-6	3	6	6
14	技术	根据投标人提供的团队配置方案进行评审。组织机构健全、人员配置齐全，投入本次大会活动服务的项目负责人及项目组成员具有相关经验，完全满足采购人需求得4分，部分满足2分，不满足或未提及不得分。 须提供团队人员名单及项目负责人简历。	0-4	2	4	4
15	技术	根据投标人提供的项目进度安排进行评审，项目进度制定详细、完善、合理，完全满足采购人需求得2分，部分满足1分，不满足或未提及不得分。	0-2	1	2	2
16	技术	投标人具有较高的协调整合资源能力，包括协调整合内部、外部资源的能力。完全满足采购人需求得4分，部分满足2分，不满足或未提及不得分。	0-4	2	4	2
17	技术	根据投标人提供的志愿者、防疫及医疗卫生、安全保卫、制定合理的现场管理方案及突发事件应急预案等工作安排进行评审，以上每项完全满足采购人需求得2分，部分满足1分，不满足或未提及不得分。本项最高8分。	0-8	6	6	6
18	商务资信	提供投标人2020年1月1日以来类似活动承办项目业绩情况，每个业绩得0.5分，最高得1分。 证明材料：合同复印件并加盖公章，时间以合同签订时间为准。	0-1	1	1	1
合计			0-90	60	88	55

专家（签名）：

## 技术[商务别名]评分明细（何国江）

项目名称：第二届全民阅读大会（THZB-23QA118018）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江到们互动传媒有限公司	杭州日报传媒有限公司	浙江君临文化传媒有限公司
1	技术	投标人对项目背景、需求、工作任务有清楚的认识，对项目实施有清晰的工作思路和方式方法，对项目要实现的目标定位有清晰到位的认识。完全符合采购人需求得4分，部分符合2分，不符合或未提及不得分。	0-4	2	4	2
2	技术	①根据投标人提供的切实可行的开幕式、主论坛现场布置方案进行评审。方案详细完整、内容详实合理、可操作性强。完全满足采购人需求得3分，部分满足1分，不满足或未提及不得分。 ②提供整体策划和组织执行方案，方案详细完整、内容详实合理、可操作性强。完全满足采购人需求得3分，部分满足1分，不满足或未提及不得分。	0-6	2	6	2
3	技术	①根据投标人提供的切实可行的会场外围及总体环境布置方案进行评审。方案详细完整、环境氛围紧扣主题、内容详实合理、可操作性强。完全满足采购人需求得4分，部分满足2分，不满足或未提及不得分。 ②根据投标人提供的大会VI视觉系统总创意、主视觉设计方案以及会务物料设计制作进行评审。设计内容具有极高的专业性、艺术性、新颖性、完全满足采购人需求得4分，部分满足2分，不满足或未提及不得分。	0-8	4	8	4
4	技术	根据投标人提供的重点活动——“悦读亚运 燃动青春”趣味挑战赛方案进行评审。方案详细完整、具有创新性、新颖性、优越性、可操作性，完全满足采购人需求得6分，部分满足3分，不满足或未提及不得分。	0-6	3	6	3
5	技术	根据投标人提供的“全民阅读 月读好书”倡议签名接力活动方案进行评审。方案详细完整、具有创新性、新颖性、优越性、可操作性，完全满足采购人需求得4分，部分满足2分，不满足或未提及不得分。	0-4	2	4	2
6	技术	根据投标人提供的阅读与城市发展论坛方案进行评审。方案详细完整、具有创新性、新颖性、优越性、可操作性，完全满足采购人需求得4分，部分满足2分，不满足或未提及不得分。	0-4	2	4	2
7	技术	根据投标人提供的“最美阅读故事”寻访活动方案进行评审。方案详细完整、具有创新性、新颖性、优越性、可操作性，完全满足采购人需求得4分，部分满足2分，不满足或未提及不得分。	0-4	2	4	2
8	技术	根据投标人提供的全民阅读公益广告展的场地搭建及环境布置方案、展览运营及保障方案进行评审，方案科学合理，设施设备齐全完善，可行性、与项目的匹配性高，完全满足采购人需求得5分，部分满足3分，不满足或未提及不得分。 须提供效果图，不提供不得分。	0-5	3	5	3
9	技术	根据投标人提供的书香中国展的场地搭建及环境布置方案、展览运营及保障方案进行评审方案科学合理，设施设备齐全完善，可行性、与项目的匹配性高，完全满足采购人需求得5分，部分满足3分，不满足或未提及不得分。 须提供效果图，不提供不得分。	0-5	3	5	3
10	技术	根据投标人提供的“全民阅读工作创新论坛（含全民阅读优秀推介项目发布）”、家庭亲子阅读论坛、阅读与乡村振兴论坛暨乡村振兴十大阅读推广人发布、阅读权益保障论坛、青少年阅读论坛、“全民阅读研究论坛（含全民阅读与融媒体智库年度报告发布）”、银龄阅读论坛、主题阅读推广论坛、科普阅读论坛、阅读与媒体论坛、“年度十大著作权人发布”、年度最美书店发布、“大众喜爱的阅读新媒体号推荐”、数字阅读论坛暨第九届数字阅读年会、“阅读新时代”主题征文活动启动仪式、“书香暖神州”图书捐赠活动16项论坛发布活动的会务服务方案进行评审。方案完整、内容详实合理、有针对性、可操作性强，完全满足采购人需求得0.5分/项，部分满足0.2分/项，缺失项或不满足项不得分。	0-8	2	7	3

11	技术	根据投标人提供的城市户外宣传、媒体宣传方案进行评审。 ①方案完整、内容详实合理、可操作性强，完全满足采购人需求得3分，部分满足1分，不满足或未提及不得分。 ②宣传形式多样、宣传力度和广度大，完全符合采购需求的需求的3分，部分满足1分，不满足或未提及不得分。	0-6	1	6	2
12	技术	根据投标人提供的宣传片制作方案进行评审，含宣传主题、制作思路等内容，要求主题定位明确，能够展现大会主题，风格新颖，内容创新新颖，完全满足采购人需求得5分，部分满足3分，不满足或未提及不得分。	0-5	3	5	3
13	技术	根据投标人提供的嘉宾接待、用餐、车辆保障、观众组织等服务方案进行评审，项目进度制定详细、完善、合理，完全满足采购人需求得6分，部分满足3分，不满足或未提及不得分。	0-6	3	3	3
14	技术	根据投标人提供的团队配置方案进行评审。组织机构健全、人员配置齐全，投入本次大会活动服务的项目负责人及项目组成员具有相关经验，完全满足采购人需求得4分，部分满足2分，不满足或未提及不得分。 须提供团队人员名单及项目负责人简历。	0-4	2	4	2
15	技术	根据投标人提供的项目进度安排进行评审，项目进度制定详细、完善、合理，完全满足采购人需求得2分，部分满足1分，不满足或未提及不得分。	0-2	1	2	1
16	技术	投标人具有较高的协调整合资源能力，包括协调整合内部、外部资源的能力。完全满足采购人需求得4分，部分满足2分，不满足或未提及不得分。	0-4	2	4	2
17	技术	根据投标人提供的志愿者、防疫及医疗卫生、安全保卫、制定合理的现场管理方案及突发事件应急预案等工作安排进行评审，以上每项完全满足采购人需求得2分，部分满足1分，不满足或未提及不得分。本项最高8分。	0-8	3	6	1
18	商务资信	提供投标人2020年1月1日以来类似活动承办项目业绩情况，每个业绩得0.5分，最高得1分。 证明材料：合同复印件并加盖公章，时间以合同签订时间为准。	0-1	1	1	1
合计			0-90	41	84	41

专家（签名）：

## 技术[商务别名]评分明细（丁国伟）

项目名称：第二届全民阅读大会（THZB-23QA118018）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江到们互动传媒有限公司	杭州日报传媒有限公司	浙江君临文化传媒有限公司
1	技术	投标人对项目背景、需求、工作任务有清楚的认识，对项目实施有清晰的工作思路和方式方法，对项目要实现的目标定位有清晰到位的认识。完全符合采购人需求得4分，部分符合2分，不符合或未提及不得分。	0-4	2	4	2
2	技术	①根据投标人提供的切实可行的开幕式、主论坛现场布置方案进行评审。方案详细完整、内容详实合理、可操作性强。完全满足采购人需求得3分，部分满足1分，不满足或未提及不得分。 ②提供整体策划和组织执行方案，方案详细完整、内容详实合理、可操作性强。完全满足采购人需求得3分，部分满足1分，不满足或未提及不得分。	0-6	2	6	2
3	技术	①根据投标人提供的切实可行的会场外围及总体环境布置方案进行评审。方案详细完整、环境氛围紧扣主题、内容详实合理、可操作性强。完全满足采购人需求得4分，部分满足2分，不满足或未提及不得分。 ②根据投标人提供的大会VI视觉系统总创意、主视觉设计方案以及会务物料设计制作进行评审。设计内容具有极高的专业性、艺术性、新颖性、完全满足采购人需求得4分，部分满足2分，不满足或未提及不得分。	0-8	4	6	4
4	技术	根据投标人提供的重点活动——“悦读亚运 燃动青春”趣味挑战赛方案进行评审。方案详细完整、具有创新性、新颖性、优越性、可操作性，完全满足采购人需求得6分，部分满足3分，不满足或未提及不得分。	0-6	3	6	3
5	技术	根据投标人提供的“全民阅读 月读好书”倡议签名接力活动方案进行评审。方案详细完整、具有创新性、新颖性、优越性、可操作性，完全满足采购人需求得4分，部分满足2分，不满足或未提及不得分。	0-4	2	2	2
6	技术	根据投标人提供的阅读与城市发展论坛方案进行评审。方案详细完整、具有创新性、新颖性、优越性、可操作性，完全满足采购人需求得4分，部分满足2分，不满足或未提及不得分。	0-4	2	4	2
7	技术	根据投标人提供的“最美阅读故事”寻访活动方案进行评审。方案详细完整、具有创新性、新颖性、优越性、可操作性，完全满足采购人需求得4分，部分满足2分，不满足或未提及不得分。	0-4	2	4	4
8	技术	根据投标人提供的全民阅读公益广告展的场地搭建及环境布置方案、展览运营及保障方案进行评审，方案科学合理，设施设备齐全完善，可行性、与项目的匹配性高，完全满足采购人需求得5分，部分满足3分，不满足或未提及不得分。 须提供效果图，不提供不得分。	0-5	3	5	5
9	技术	根据投标人提供的书香中国展的场地搭建及环境布置方案、展览运营及保障方案进行评审方案科学合理，设施设备齐全完善，可行性、与项目的匹配性高，完全满足采购人需求得5分，部分满足3分，不满足或未提及不得分。 须提供效果图，不提供不得分。	0-5	5	5	5
10	技术	根据投标人提供的“全民阅读工作创新论坛（含全民阅读优秀推介项目发布）”、家庭亲子阅读论坛、阅读与乡村振兴论坛暨乡村振兴十大阅读推广人发布、阅读权益保障论坛、青少年阅读论坛、“全民阅读研究论坛（含全民阅读与融媒体智库年度报告发布）”、银龄阅读论坛、主题阅读推广论坛、科普阅读论坛、阅读与媒体论坛、“年度十大著作权人发布”、年度最美书店发布、“大众喜爱的阅读新媒体号推荐”、数字阅读论坛暨第九届数字阅读年会、“阅读新时代”主题征文活动启动仪式、“书香暖神州”图书捐赠活动16项论坛发布活动的会务服务方案进行评审。方案完整、内容详实合理、有针对性、可操作性强，完全满足采购人需求得0.5分/项，部分满足0.2分/项，缺失项或不满足项不得分。	0-8	5	6.8	5.6

11	技术	根据投标人提供的城市户外宣传、媒体宣传方案进行评审。 ①方案完整、内容详实合理、可操作性强，完全满足采购人需求得3分，部分满足1分，不满足或未提及不得分。 ②宣传形式多样、宣传力度和广度大，完全符合采购需求的需求的3分，部分满足1分，不满足或未提及不得分。	0-6	4	6	4
12	技术	根据投标人提供的宣传片制作方案进行评审，含宣传主题、制作思路等内容，要求主题定位明确，能够展现大会主题，风格新颖，内容创新新颖，完全满足采购人需求得5分，部分满足3分，不满足或未提及不得分。	0-5	3	5	5
13	技术	根据投标人提供的嘉宾接待、用餐、车辆保障、观众组织等服务方案进行评审，项目进度制定详细、完善、合理，完全满足采购人需求得6分，部分满足3分，不满足或未提及不得分。	0-6	3	6	3
14	技术	根据投标人提供的团队配置方案进行评审。组织机构健全、人员配置齐全，投入本次大会活动服务的项目负责人及项目组成员具有相关经验，完全满足采购人需求得4分，部分满足2分，不满足或未提及不得分。 须提供团队人员名单及项目负责人简历。	0-4	2	4	4
15	技术	根据投标人提供的项目进度安排进行评审，项目进度制定详细、完善、合理，完全满足采购人需求得2分，部分满足1分，不满足或未提及不得分。	0-2	2	2	2
16	技术	投标人具有较高的协调整合资源能力，包括协调整合内部、外部资源的能力。完全满足采购人需求得4分，部分满足2分，不满足或未提及不得分。	0-4	2	4	4
17	技术	根据投标人提供的志愿者、防疫及医疗卫生、安全保卫、制定合理的现场管理方案及突发事件应急预案等工作安排进行评审，以上每项完全满足采购人需求得2分，部分满足1分，不满足或未提及不得分。本项最高8分。	0-8	6	7	6
18	商务资信	提供投标人2020年1月1日以来类似活动承办项目业绩情况，每个业绩得0.5分，最高得1分。 证明材料：合同复印件并加盖公章，时间以合同签订时间为准。	0-1	1	1	1
合计			0-90	53	83.8	63.6

专家（签名）：