

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：庆元县人民医院内镜清洗消毒设备采购项目（第二次）（ZJWS2024-QYRMYY-008（第二次））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江金普医疗设备有限公司	杭州梓越医疗科技有限公司	杭州医之友生物科技有限公司	浙江正益贸易有限公司
1	商务	项目业绩：提供自2022年1月1日起与医疗机构用户签订的核心产品同型号产品合同案例，每提供一个得1分，最多得3分。投标文件中需提供合同扫描件。非同型号产品的合同，不计入评分。（须提供完整的合同扫描件，含首页、投标产品明细页、签字或盖章页，能清楚的辨析型号和价格，未按上述要求提供的业绩均不予认可） 投标产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已提供相应销售业绩，本项得满分。	0-3	3.0	0.0	2.0	0.0
2	商务	政策条件:证明材料:提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品的，得0.5分；	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
3	技术	技术功能符合度:符合招标文件明确指标参数的得35分。带“▲”的条款为实质性要求，投标供应商不得出现不响应或负偏离，否则作无效标处理，带“★”的条款为重要指标参数，每有一项不响应或负偏离的扣2.5分，其他每有一项不响应或负偏离的扣0.5分，扣完为止（正偏离不扣分）。 注：投标方对参数需求进行响应时，需提供相关技术参数佐证资料(包括但不限于产品彩页、官网链接、宣传材料、技术材料等内容)，如参数没有相应佐证材料的，有可能被评标委员会认定为负偏离。	0-35	35.0	16.0	26.0	16.0
4.1	技术	确保供货、运输的时效性(0、0.5、1分)；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
4.2	技术	验收进度等情况及项目实施人员配置情况(0、0.5、1、1.5、2分)等方面进行综合评分，没有相关描述的不得分。	0-2	1.5	0.5	1.0	0.5
5.1	技术	安装人员配置安排方案(0、0.5、1、1.5、2分)。	0-2	1.5	0.5	1.0	0.5
5.2	技术	现场设计、安装方案，负责安装设备调试步骤、措施及设备周边装修的方案(0、1、2、3、4、5分)等方面进行综合评分，没有相关描述的不得分。	0-5	4.0	2.0	4.0	2.0
5.3	技术	安装调试步骤、措施中可能出现的问题的解决方案(0、1、2、3、4、5分)等方面进行综合评分，没有相关描述的不得分。	0-5	4.0	2.0	3.0	2.0
6.1	技术	操作应用培训：卖方负责提供采购人的操作和临床应用培训，根据投标人对培训方案(0、0.5、1、1.5、2分)等方面进行综合评分。	0-2	2.0	0.5	1.0	0.5
6.2	技术	维修保养培训：卖方负责在提供维修人员的培训，提供投标人对培训方案(0、0.5、1、1.5、2分)等方面进行综合评分。	0-2	1.5	0.5	1.5	0.5
7.1	技术	服务响应时间： 承诺≤3小时内响应、12小时内到场、72小时内解决故障均满足得1分；承诺≤2小时内响应、8小时内到场、48小时内解决故障均满足得2分；超过时限其中一项也不得分。	0-2	2.0	0.0	1.0	0.0
7.2	技术	故障解决方案： 根据投标人提供的故障解决方案完整、可行性，等方面进行打评分（0、0.5、1、1.5、2、2.5、3分）。	0-3	2.5	2.0	2.5	2.0
7.3	技术	售后服务机构此项目设备备品备件储备情况、品种齐全等方面进行打评分（0、0.5、1、1.5、2、2.5分）。	0-2.5	2.0	1.0	2.0	1.0
7.4	技术	售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况等方面进行打评分（0、0.5、1、1.5、2、2.5分）。	0-2.5	2.0	1.0	2.0	1.0
8	技术	维修成本:提供包括保修价格、设备配件价格，维修服务等维修价格方面进行打评分（0、0.5、1、1.5、2分）。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	63.0	28.0	49.0	28.0
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：庆元县人民医院内镜清洗消毒设备采购项目（第二次）（ZJWS2024-QYRMY-008（第二次））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江金蕾医疗设备有限公司	杭州梓越医疗科技有限公司	杭州医之友生物科技有限公司	浙江正益贸易有限公司
1	商务	项目业绩：提供自2022年1月1日起与医疗机构用户签订的核心产品同型号产品合同案例，每提供一个得1分，最多得3分。投标文件中需提供合同扫描件。非同型号产品的合同，不计入评分。（须提供完整的合同扫描件，含首页、投标产品明细页、签字或盖章页，能清楚的辨析型号和价格，未按上述要求提供的业绩均不予认可） 投标产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已提供相应销售业绩，本项得满分。	0-3	3.0	0.0	2.0	0.0
2	商务	政策条件：证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品的，得0.5分；	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
3	技术	技术功能符合度：符合招标文件明确指标参数的得35分。带“▲”的条款为实质性要求，投标供应商不得出现不响应或负偏离，否则作无效标处理，带“★”的条款为重要指标参数，每有一项不响应或负偏离的扣2.5分，其他每有一项不响应或负偏离的扣0.5分，扣完为止（正偏离不扣分）。 注：投标方对参数需求进行响应时，需提供相关技术参数佐证资料（包括但不限于产品彩页、官网链接、宣传材料、技术材料等内容），如参数没有相应佐证材料的，有可能被评标委员会认定为负偏离。	0-35	35.0	16.0	26.0	16.0
4.1	技术	确保供货、运输的时效性(0、0.5、1分)；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
4.2	技术	验收进度等情况及项目实施人员配置情况(0、0.5、1、1.5、2分)等方面进行综合评分，没有相关描述的不得分。	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0
5.1	技术	安装人员配置安排方案(0、0.5、1、1.5、2分)。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
5.2	技术	现场设计、安装方案，负责安装调试步骤、措施及设备周边装修的方案(0、1、2、3、4、5分)等方面进行综合评分，没有相关描述的不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0	2.0
5.3	技术	安装调试步骤、措施中可能出现的问题的解决方案(0、1、2、3、4、5分)等方面进行综合评分，没有相关描述的不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0	2.0
6.1	技术	操作应用培训：卖方负责提供采购人的操作和临床应用培训，根据投标人对培训方案(0、0.5、1、1.5、2分)等方面进行综合评分。	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0
6.2	技术	维修保养培训：卖方负责在提供维修人员的培训，提供投标人对培训方案(0、0.5、1、1.5、2分)等方面进行综合评分。	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0
7.1	技术	服务响应时间：承诺≤3小时内响应、12小时内到场、72小时内解决故障均满足得1分；承诺≤2小时内响应、8小时内到场、48小时内解决故障均满足得2分；超过时限其中一项也不得分。	0-2	2.0	0.0	1.0	0.0
7.2	技术	故障解决方案：根据投标人提供的故障解决方案完整、可行性，等方面进行打评分（0、0.5、1、1.5、2、2.5、3分）。	0-3	3.0	1.0	2.0	1.0
7.3	技术	售后服务机构此项目设备备品备件储备情况、品种齐全等方面进行打评分（0、0.5、1、1.5、2、2.5分）。	0-2.5	2.0	1.0	1.0	1.0
7.4	技术	售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况等方面进行打评分（0、0.5、1、1.5、2、2.5分）。	0-2.5	2.0	1.0	1.0	1.0
8	技术	维修成本：提供包括保修价格、设备配件价格，维修服务费等维修价格方面进行打评分（0、0.5、1、1.5、2分）。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	65.0	30.0	44.0	30.0
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：庆元县人民医院内镜清洗消毒设备采购项目（第二次）（ZJWS2024-QYRMYY-008（第二次））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江金蕾医疗设备有限公司	杭州梓越医疗科技有限公司	杭州医之友生物科技有限公司	浙江正益贸易有限公司
1	商务	项目业绩：提供自2022年1月1日起与医疗机构用户签订的核心产品同型号产品合同案例，每提供一个得1分，最多得3分。投标文件中需提供合同扫描件。非同型号产品的合同，不计入评分。（须提供完整的合同扫描件，含首页、投标产品明细页、签字或盖章页，能清楚的辨析型号和价格，未按上述要求提供的业绩均不予认可） 投标产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已提供相应销售业绩，本项得满分。	0-3	3.0	0.0	2.0	0.0
2	商务	政策条件：证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品的，得0.5分；	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
3	技术	技术功能符合度：符合招标文件明确指标参数的得35分。带“▲”的条款为实质性要求，投标供应商不得出现不响应或负偏离，否则作无效标处理，带“★”的条款为重要指标参数，每有一项不响应或负偏离的扣2.5分，其他每有一项不响应或负偏离的扣0.5分，扣完为止（正偏离不扣分）。 注：投标方对参数需求进行响应时，需提供相关技术参数佐证资料（包括但不限于产品彩页、官网链接、宣传材料、技术材料等内容），如参数没有相应佐证材料的，有可能被评标委员会认定为负偏离。	0-35	35.0	16.0	26.0	16.0
4.1	技术	确保供货、运输的时效性(0、0.5、1分)；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
4.2	技术	验收进度等情况及项目实施人员配置情况(0、0.5、1、1.5、2分)等方面进行综合评分，没有相关描述的不得分。	0-2	1.5	1.0	1.5	1.0
5.1	技术	安装人员配置安排方案(0、0.5、1、1.5、2分)。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
5.2	技术	现场设计、安装方案，负责安装设备调试步骤、措施及设备周边装修的方案(0、1、2、3、4、5分)等方面进行综合评分，没有相关描述的不得分。	0-5	3.0	2.0	3.0	2.0
5.3	技术	安装调试步骤、措施中可能出现的问题的解决方案(0、1、2、3、4、5分)等方面进行综合评分，没有相关描述的不得分。	0-5	4.0	2.0	3.0	2.0
6.1	技术	操作应用培训：卖方负责提供采购人的操作和临床应用培训，根据投标人对培训方案(0、0.5、1、1.5、2分)等方面进行综合评分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
6.2	技术	维修保养培训：卖方负责在提供维修人员的培训，提供投标人对培训方案(0、0.5、1、1.5、2分)等方面进行综合评分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
7.1	技术	服务响应时间：承诺≤3小时内响应、12小时内到场、72小时内解决故障均满足得1分；承诺≤2小时内响应、8小时内到场、48小时内解决故障均满足得2分；超过时限其中一项也不得分。	0-2	2.0	0.0	1.0	0.0
7.2	技术	故障解决方案：根据投标人提供的故障解决方案完整、可行性，等方面进行打评分（0、0.5、1、1.5、2、2.5、3分）。	0-3	2.0	1.0	1.0	1.0
7.3	技术	售后服务机构此项目设备备品备件储备情况、品种齐全等方面进行打评分（0、0.5、1、1.5、2、2.5分）。	0-2.5	1.5	1.0	1.0	1.0
7.4	技术	售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况等方面进行打评分（0、0.5、1、1.5、2、2.5分）。	0-2.5	1.5	1.0	1.5	1.0
8	技术	维修成本：提供包括保修价格、设备配件价格，维修服务费等维修价格方面进行打评分（0、0.5、1、1.5、2分）。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	58.5	29.0	45.0	29.0
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：庆元县人民医院内镜清洗消毒设备采购项目（第二次）（ZJWS2024-QYRMYY-008（第二次））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江金蕾医疗设备有限公司	杭州梓越医疗科技有限公司	杭州医之友生物科技有限公司	浙江正益贸易有限公司
1	商务	项目业绩：提供自2022年1月1日起与医疗机构用户签订的核心产品同型号产品合同案例，每提供一个得1分，最多得3分。投标文件中需提供合同扫描件。非同型号产品的合同，不计入评分。（须提供完整的合同扫描件，含首页、投标产品明细页、签字或盖章页，能清楚的辨析型号和价格，未按上述要求提供的业绩均不予认可） 投标产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已提供相应销售业绩，本项得满分。	0-3	3.0	0.0	2.0	0.0
2	商务	政策条件：证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品的，得0.5分；	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
3	技术	技术功能符合度：符合招标文件明确指标参数的得35分。带“▲”的条款为实质性要求，投标供应商不得出现不响应或负偏离，否则作无效标处理，带“★”的条款为重要指标参数，每有一项不响应或负偏离的扣2.5分，其他每有一项不响应或负偏离的扣0.5分，扣完为止（正偏离不扣分）。 注：投标方对参数需求进行响应时，需提供相关技术参数佐证资料（包括但不限于产品彩页、官网链接、宣传材料、技术材料等内容），如参数没有相应佐证材料的，有可能被评标委员会认定为负偏离。	0-35	35.0	16.0	26.0	16.0
4.1	技术	确保供货、运输的时效性(0、0.5、1分)；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
4.2	技术	验收进度等情况及项目实施人员配置情况(0、0.5、1、1.5、2分)等方面进行综合评分，没有相关描述的不得分。	0-2	1.5	0.5	1.5	1.0
5.1	技术	安装人员配置安排方案(0、0.5、1、1.5、2分)。	0-2	1.5	1.0	1.5	1.0
5.2	技术	现场设计、安装方案，负责安装调试步骤、措施及设备周边装修的方案(0、1、2、3、4、5分)等方面进行综合评分，没有相关描述的不得分。	0-5	4.0	2.0	3.0	1.0
5.3	技术	安装调试步骤、措施中可能出现的问题的解决方案(0、1、2、3、4、5分)等方面进行综合评分，没有相关描述的不得分。	0-5	5.0	1.0	4.0	1.0
6.1	技术	操作应用培训：卖方负责提供采购人的操作和临床应用培训，根据投标人对培训方案(0、0.5、1、1.5、2分)等方面进行综合评分。	0-2	1.5	1.0	1.5	1.0
6.2	技术	维修保养培训：卖方负责在提供维修人员的培训，提供投标人对培训方案(0、0.5、1、1.5、2分)等方面进行综合评分。	0-2	1.5	1.0	1.5	1.0
7.1	技术	服务响应时间：承诺≤3小时内响应、12小时内到场、72小时内解决故障均满足得1分；承诺≤2小时内响应、8小时内到场、48小时内解决故障均满足得2分；超过时限其中一项也不得分。	0-2	2.0	0.0	1.0	0.0
7.2	技术	故障解决方案：根据投标人提供的故障解决方案完整、可行性，等方面进行打评分（0、0.5、1、1.5、2、2.5、3分）。	0-3	2.0	1.0	2.0	1.0
7.3	技术	售后服务机构此项目设备备品备件储备情况、品种齐全等方面进行打评分（0、0.5、1、1.5、2、2.5分）。	0-2.5	2.0	1.0	2.0	1.0
7.4	技术	售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况等方面进行打评分（0、0.5、1、1.5、2、2.5分）。	0-2.5	2.0	1.0	2.0	1.0
8	技术	维修成本：提供包括保修价格、设备配件价格，维修服务费等维修价格方面进行打评分（0、0.5、1、1.5、2分）。	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	64.0	27.5	51.0	27.0
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：庆元县人民医院内镜清洗消毒设备采购项目（第二次）（ZJWS2024-QYRMY-008（第二次））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江金蕾医疗设备有限公司	杭州梓越医疗科技有限公司	杭州医之友生物科技有限公司	浙江正益贸易有限公司
1	商务	项目业绩：提供自2022年1月1日起与医疗机构用户签订的核心产品同型号产品合同案例，每提供一个得1分，最多得3分。投标文件中需提供合同扫描件。非同型号产品的合同，不计入评分。（须提供完整的合同扫描件，含首页、投标产品明细页、签字或盖章页，能清楚的辨析型号和价格，未按上述要求提供的业绩均不予认可） 投标产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已提供相应销售业绩，本项得满分。	0-3	3.0	0.0	2.0	0.0
2	商务	政策条件：证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品的，得0.5分；	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
3	技术	技术功能符合度：符合招标文件明确指标参数的得35分。带“▲”的条款为实质性要求，投标供应商不得出现不响应或负偏离，否则作无效标处理，带“★”的条款为重要指标参数，每有一项不响应或负偏离的扣2.5分，其他每有一项不响应或负偏离的扣0.5分，扣完为止（正偏离不扣分）。 注：投标方对参数需求进行响应时，需提供相关技术参数佐证资料（包括但不限于产品彩页、官网链接、宣传材料、技术材料等内容），如参数没有相应佐证材料的，有可能被评标委员会认定为负偏离。	0-35	35.0	16.0	26.0	16.0
4.1	技术	确保供货、运输的时效性(0、0.5、1分)；	0-1	1.0	0.5	1.0	0.5
4.2	技术	验收进度等情况及项目实施人员配置情况(0、0.5、1、1.5、2分)等方面进行综合评分，没有相关描述的不得分。	0-2	2.0	0.5	2.0	0.5
5.1	技术	安装人员配置安排方案(0、0.5、1、1.5、2分)。	0-2	2.0	0.5	2.0	0.5
5.2	技术	现场设计、安装方案，负责安装设备调试步骤、措施及设备周边装修的方案(0、1、2、3、4、5分)等方面进行综合评分，没有相关描述的不得分。	0-5	5.0	2.0	3.0	1.0
5.3	技术	安装调试步骤、措施中可能出现的问题的解决方案(0、1、2、3、4、5分)等方面进行综合评分，没有相关描述的不得分。	0-5	5.0	1.5	4.0	2.0
6.1	技术	操作应用培训：卖方负责提供采购人的操作和临床应用培训，根据投标人对培训方案(0、0.5、1、1.5、2分)等方面进行综合评分。	0-2	2.0	0.5	1.5	0.5
6.2	技术	维修保养培训：卖方负责在提供维修人员的培训，提供投标人对培训方案(0、0.5、1、1.5、2分)等方面进行综合评分。	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0
7.1	技术	服务响应时间：承诺≤3小时内响应、12小时内到场、72小时内解决故障均满足得1分；承诺≤2小时内响应、8小时内到场、48小时内解决故障均满足得2分；超过时限其中一项也不得分。	0-2	2.0	0.0	1.0	0.0
7.2	技术	故障解决方案：根据投标人提供的故障解决方案完整、可行性，等方面进行打评分（0、0.5、1、1.5、2、2.5、3分）。	0-3	3.0	2.0	1.0	2.0
7.3	技术	售后服务机构此项目设备备品备件储备情况、品种齐全等方面进行打评分（0、0.5、1、1.5、2、2.5分）。	0-2.5	2.0	2.0	1.0	2.0
7.4	技术	售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况等方面进行打评分（0、0.5、1、1.5、2、2.5分）。	0-2.5	2.5	2.0	1.5	2.0
8	技术	维修成本：提供包括保修价格、设备配件价格，维修服务费等维修价格方面进行打评分（0、0.5、1、1.5、2分）。	0-2	2.0	2.0	1.0	1.5

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	68.5	30.5	49.0	29.5
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：