

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：2022-2024年两校区卫生用纸（QSZB-Z(H)-H21329(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州金茂家居市场禾达五金经营部	杭州威廉生活用品有限公司	杭州春芽环保科技有限公司	乐趣纸业（浙江）有限公司	温州同集商贸有限公司	杭州容一商务服务有限公司	眉山若禹卫生用品有限公司
1	商务资信	投标人具有有效的质量管理体系认证证书的得2分（投标文件中提供证明材料，不提供不得分）	0-2	0	0	2	2	2	2	2
2	商务资信	投标人自2018年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得2分。	0-2	1	2	2	2	2	2	0
3	商务资信	投标产品检测报告、认证情况，包括但不限于质量环保产品认证、通过取得CMA计量认证的检测机构出具的合格检测报告，每提供1份证明材料得2分，最高得4分（投标文件中提供复印件，不提供不得分）。	0-4	4	4	4	4	4	4	4
4	技术	不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效；满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分；技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣3分；负偏离5项及以上的投标无效。	0-15	15	15	15	15	15	6	15
5	技术	产品生产期（3分），生产日期为投标截止时间六个月前的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3
6	技术	切面整齐、平滑程度（3分）。	0-3	3	3	3	3	2	1.5	3
7	技术	纸张白度、杂质、黑点、破洞情况（3分）。	0-3	3	3	3	3	2	2	3
8	技术	纸芯管厚薄度、做工（3分）。	0-3	3	3	3	3	3	3	3
9	技术	卷纸刻线清晰、完整情况，沿虚线拉扯后有无明显分层现象（3分）。	0-3	3	2	3	3	3	2	3
10	技术	纸张横向和纵向拉伸，拉力情况、韧性程度（3分）。	0-3	2	2	3	2	2	2	3
11	技术	沿卷纸面拉扯，纸屑、粉尘情况（3分）。	0-3	3	3	3	3	3	3	3
12	技术	吸水速度、湿水后是否有韧性不易碎融、擦拭后是否有残留纸屑（3分）。	0-3	3	3	3	3	3	3	3
13	技术	手感、气味等感官（3分）。	0-3	3	3	3	3	2	3	3
14	技术	资金安排、货物供货、验货、关键步骤的思路和要点、组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤思路。	0-5	4	3.5	5	4	2	3	2

15	技术	商品质量保证方案，厂区或门店、配送等对安全、卫生、便捷、可靠的保证程度。	0-5	4	3.5	4.5	4.5	2	3	2
16	技术	投诉渠道的完整性，投诉处理方案的合理性、可行性。	0-5	4	3.5	4.5	4.5	2	3	2
17	技术	售后服务方案、售后服务承诺的可行性以及服务承诺落实的保障措施。	0-5	4	3.5	4.5	4.5	2	3	2
合计			0-70	62	60	68.5	66.5	54	48.5	56

专家（签名）：

# 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：2022-2024年两校区卫生用纸（QSZB-Z(H)-H21329(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州金茂家居市场禾达五金经营部	杭州威廉生活用品有限公司	杭州春芽环保科技有限公司	乐趣纸业（浙江）有限公司	温州同集商贸有限公司	杭州容一商务服务有限公司	眉山若禹卫生用品有限公司
1	商务资信	投标人具有有效的质量管理体系认证证书的得2分（投标文件中提供证明材料，不提供不得分）	0-2	0	0	2	2	2	2	2
2	商务资信	投标人自2018年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得2分。	0-2	1	2	2	2	2	2	0
3	商务资信	投标产品检测报告、认证情况，包括但不限于质量环保产品认证、通过取得CMA计量认证的检测机构出具的合格检测报告，每提供1份证明材料得2分，最高得4分（投标文件中提供复印件，不提供不得分）。	0-4	4	4	4	4	4	4	4
4	技术	不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣3分； 负偏离5项及以上的投标无效。	0-15	15	15	15	15	15	6	15
5	技术	产品生产期（3分），生产日期为投标截止时间六个月前的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3
6	技术	切面整齐、平滑程度（3分）。	0-3	3	3	3	2	2	1	3
7	技术	纸张白度、杂质、黑点、破洞情况（3分）。	0-3	3	3	3	2	3	3	3
8	技术	纸芯管厚薄度、做工（3分）。	0-3	3	3	3	3	3	3	3
9	技术	卷纸刻线清晰、完整情况，沿虚线拉扯后有无明显分层现象（3分）。	0-3	3	2	3	3	3	2	3
10	技术	纸张横向和纵向拉伸，拉力情况、韧性程度（3分）。	0-3	3	2	3	2	3	1	3
11	技术	沿卷纸面拉扯，纸屑、粉尘情况（3分）。	0-3	3	2.5	3	3	3	3	3
12	技术	吸水速度、湿水后是否有韧性不易碎融、擦拭后是否有残留纸屑（3分）。	0-3	3	3	3	3	3	3	3
13	技术	手感、气味等感官（3分）。	0-3	3	3	3	2	2	3	3

14	技术	资金安排、货物供货、验货、关键步骤的思路和要点、组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤思路。	0-5	3	4	5	3	3	3	2
15	技术	商品质量保证方案，厂区或门店、配送等对安全、卫生、便捷、可靠的保证程度。	0-5	2	4	5	3	3	3	2
16	技术	投诉渠道的完整性，投诉处理方案的合理性、可行性。	0-5	2	4	5	3	3	2	2
17	技术	售后服务方案、售后服务承诺的可行性以及服务承诺落实的保障措施。	0-5	4	4	5	4	3	3	3
合计			0-70	58	61.5	70	59	60	47	57

专家（签名）：

### 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：2022-2024年两校区卫生用纸（QSZB-Z(H)-H21329(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州金茂家居市场禾达五金经营部	杭州威廉生活用品有限公司	杭州春芽环保科技有限公司	乐趣纸业（浙江）有限公司	温州同集商贸有限公司	杭州容一商务服务有限公司	眉山若禹卫生用品有限公司
1	商务资信	投标人具有有效的质量管理体系认证证书的得2分（投标文件中提供证明材料，不提供不得分）	0-2	0	0	2	2	2	2	2
2	商务资信	投标人自2018年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得2分。	0-2	1	2	2	2	2	2	0
3	商务资信	投标产品检测报告、认证情况，包括但不限于质量环保产品认证、通过取得CMA计量认证的检测机构出具的合格检测报告，每提供1份证明材料得2分，最高得4分（投标文件中提供复印件，不提供不得分）。	0-4	4	4	4	4	4	4	4
4	技术	不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效；满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分；技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣3分；负偏离5项及以上的投标无效。	0-15	15	15	15	15	15	6	15
5	技术	产品生产期（3分），生产日期为投标截止时间六个月前的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3
6	技术	切面整齐、平滑程度（3分）。	0-3	3	3	3	3	3	3	3
7	技术	纸张白度、杂质、黑点、破洞情况（3分）。	0-3	3	3	3	2	3	3	2
8	技术	纸芯管厚度、做工（3分）。	0-3	3	3	3	3	2	3	3
9	技术	卷纸刻线清晰、完整情况，沿虚线拉扯后有无明显分层现象（3分）。	0-3	3	3	3	3	3	3	3
10	技术	纸张横向和纵向拉伸，拉力情况、韧性程度（3分）。	0-3	3	3	3	3	2	3	3
11	技术	沿卷纸面拉扯，纸屑、粉尘情况（3分）。	0-3	3	3	3	3	3	3	2
12	技术	吸水速度、湿水后是否有韧性不易碎融、擦拭后是否有残留纸屑（3分）。	0-3	3	3	3	3	3	3	3
13	技术	手感、气味等感官（3分）。	0-3	3	3	3	3	3	3	3

14	技术	资金安排、货物供货、验货、关键步骤的思路和要点、组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤思路。	0-5	2	4.5	3.5	3.5	2	3	3
15	技术	商品质量保证方案，厂区或门店、配送等对安全、卫生、便捷、可靠的保证程度。	0-5	3	4.5	4	4	3	3.5	3.5
16	技术	投诉渠道的完整性，投诉处理方案的合理性、可行性。	0-5	2	4	4.5	2	2	2	2
17	技术	售后服务方案、售后服务承诺的可行性以及服务承诺落实的保障措施。	0-5	3	4	4.5	4	3	3	3
合计			0-70	57	65	66.5	62.5	58	52.5	57.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：2022-2024年两校区卫生用纸（QSZB-Z(H)-H21329(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州金茂家居市场禾五经营部	杭州威廉生活用品有限公司	杭州春芽环保科技有限公司	乐趣纸业（浙江）有限公司	温州同集商贸有限公司	杭州容一商务服务有限公司	眉山若禹卫生用品有限公司
1	商务资信	投标人具有有效的质量管理体系认证证书的得2分（投标文件中提供证明材料，不提供不得分）	0-2	0	0	2	2	2	2	2
2	商务资信	投标人自2018年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得2分。	0-2	1	2	2	2	2	2	0
3	商务资信	投标产品检测报告、认证情况，包括但不限于质量环保产品认证、通过取得CMA计量认证的检测机构出具的合格检测报告，每提供1份证明材料得2分，最高得4分（投标文件中提供复印件，不提供不得分）。	0-4	4	4	4	4	4	4	4
4	技术	不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣3分； 负偏离5项及以上的投标无效。	0-15	15	15	15	15	15	6	15
5	技术	产品生产期（3分），生产日期为投标截止时间六个月前的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3
6	技术	切面整齐、平滑程度（3分）。	0-3	3	3	3	3	2	2	3
7	技术	纸张白度、杂质、黑点、破洞情况（3分）。	0-3	3	3	3	2	2	2	3
8	技术	纸芯管厚度、做工（3分）。	0-3	3	3	3	3	3	3	3
9	技术	卷纸刻线清晰、完整情况，沿虚线拉扯后有无明显分层现象（3分）。	0-3	3	2	3	3	3	2	3
10	技术	纸张横向和纵向拉伸，拉力情况、韧性程度（3分）。	0-3	2	2	3	2	2	1	3
11	技术	沿卷纸面拉扯，纸屑、粉尘情况（3分）。	0-3	3	3	3	3	2	3	3
12	技术	吸水速度、湿水后是否有韧性不易碎融、擦拭后是否有残留纸屑（3分）。	0-3	3	3	3	3	3	3	3
13	技术	手感、气味等感官（3分）。	0-3	3	3	3	3	2	3	3

14	技术	资金安排、货物供货、验货、关键步骤的思路和要点、组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤思路。	0-5	3	4	5	3	3	2	2
15	技术	商品质量保证方案，厂区或门店、配送等对安全、卫生、便捷、可靠的保证程度。	0-5	2	4	5	3	3	2	2
16	技术	投诉渠道的完整性，投诉处理方案的合理性、可行性。	0-5	2	4	5	3	3	2	2
17	技术	售后服务方案、售后服务承诺的可行性以及服务承诺落实的保障措施。	0-5	4	4	5	4	3	3	3
合计			0-70	57	62	70	61	57	45	57

专家（签名）：



## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：2022-2024年两校区卫生用纸（QSZB-Z(H)-H21329(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州金茂家居市场禾达五金经营部	杭州威廉生活用品有限公司	杭州春芽环保科技有限公司	乐趣纸业（浙江）有限公司	温州同集商贸有限公司	杭州容一商务服务有限公司	眉山若禹卫生用品有限公司
1	商务资信	投标人具有有效的质量管理体系认证证书的得2分（投标文件中提供证明材料，不提供不得分）	0-2	0	0	2	2	2	2	2
2	商务资信	投标人自2018年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得2分。	0-2	1	2	2	2	2	2	0
3	商务资信	投标产品检测报告、认证情况，包括但不限于质量环保产品认证、通过取得CMA计量认证的检测机构出具的合格检测报告，每提供1份证明材料得2分，最高得4分（投标文件中提供复印件，不提供不得分）。	0-4	4	4	4	4	4	4	4
4	技术	不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣3分； 负偏离5项及以上的投标无效。	0-15	15	15	15	15	15	6	15
5	技术	产品生产期（3分），生产日期为投标截止时间六个月前的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3
6	技术	切面整齐、平滑程度（3分）。	0-3	3	2	3	3	2	2	2
7	技术	纸张白度、杂质、黑点、破洞情况（3分）。	0-3	3	3	3	2	2	2	3
8	技术	纸芯管厚度、做工（3分）。	0-3	2	2	3	2	3	3	2
9	技术	卷纸刻线清晰、完整情况，沿虚线拉扯后有无明显分层现象（3分）。	0-3	3	3	3	3	3	3	3
10	技术	纸张横向和纵向拉伸，拉力情况、韧性程度（3分）。	0-3	2	3	2	3	3	3	3
11	技术	沿卷纸面拉扯，纸屑、粉尘情况（3分）。	0-3	3	2	3	2	3	2	2
12	技术	吸水速度、湿水后是否有韧性不易碎融、擦拭后是否有残留纸屑（3分）。	0-3	2	2	3	3	2	2	3
13	技术	手感、气味等感官（3分）。	0-3	2	3	3	3	2	3	3

14	技术	资金安排、货物供货、验货、关键步骤的思路和要点、组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤思路。	0-5	3	4	4	3	3	3	3
15	技术	商品质量保证方案，厂区或门店、配送等对安全、卫生、便捷、可靠的保证程度。	0-5	3.5	4	4.5	4	3.5	3	3
16	技术	投诉渠道的完整性，投诉处理方案的合理性、可行性。	0-5	3.5	4	4.5	4	3.5	3	3
17	技术	售后服务方案、售后服务承诺的可行性以及服务承诺落实的保障措施。	0-5	3.5	4	4.5	3.5	4	3.5	3.5
合计			0-70	56.5	60	66.5	61.5	60	49.5	57.5

专家（签名）：