

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：苍南县电子商务进农村综合示范项目三级物流配送体系项目（CNDL2021546）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江赋能电子商务有限公司	中国邮政集团有限公司浙江省苍南县分公司	温州三创网络科技有限公司
1.1	商务资信	根据磋商供应商在项目所在地已有完善的物流体系的，能覆盖大部分项目所在地区的 15-10分 ；已配备较为完善的物流体系，能覆盖一部分项目所在区域的 10-5分 ；物流体系简单，项目所在地域内不具有相关物流能力的 5-0分 。 注：须提供相关证明材料加盖公章。	0-15	0	13	0
2.1	商务资信	磋商供应商与主流电商网站平台、邮政、银行、电信（移动、联通）等生活服务运营商达成合作关系情况： （1）达成合作关系成熟、全面的合作关系，各方资源整合能力强，积极推进农村电商服务站点建设工作的： 10-6.5分 ； （2）达成部分的合作关系，各方资源整合能力较强，可推进农村电商服务站点建设工作的： 6.5-3分 ； （3）达成小部分的合作关系，资源整合能力欠缺，实力较弱的： 3-0分 。 注：须提供合作合同或协议等证明材料加盖公章。如磋商供应商是金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构的，则上级机构（上级机构指总公司或总公司设立浙江省省级、温州市市级分支机构）具有以上证明材料均认可。	0-10	3	9	0
3.1	商务资信	根据磋商供应商提供的内部安全管理制度、内部人员考核制度情况： 0-3分 。	0-3	2	3	1.5
4.1	商务资信	项目负责人的专业性、工作年限及快递物流从业经验： 0-3分 。 注：①须提供相关证明材料加盖公章；②须提供负责人所在磋商供应商单位连续缴纳近三个月社保证明（若公司注册时间未满三个月的，出具书面说明），并加盖公章，否则本项不得分。	0-3	2.5	3	2.5
5.1	商务资信	5.1投入本项目的实施团队配置合理性、分工明确性等情况： 0-2分 。	0-2	1.5	2	1.5
5.2	商务资信	5.2磋商供应商如承诺本项目中标签订合同后 10 个工作日内组建本地化全职落地团队达到 10 人及以上的得 3分 。（注：须提供承诺函（详见附件十）并且提供落地团队人员所在磋商供应商单位连续缴纳近三个月社保证明（若公司注册时间未满三个月的，出具书面说明），加盖公章，否则本小项不得分。）	0-3	0	3	0
6.1	商务资信	6.1简要阐述对项目背景的理解和分析，提出针对本项目实施的工作思路和方法，以及实施过程中将会遇到的问题，包括工作要点、关键点、难点及应对措施： （1）描述全面、合理的，针对性强的： 4-2.5分 ； （2）描述基本全面、合理的，针对性较弱的： 2.5-1分 ； （3）描述较为简单或存在缺漏的： 1-0分 。	0-4	3	4	2.5
6.2	商务资信	6.2县级农村电商物流配送中心整体方案是否合理性，县级农村电商物流配送中心改造及运营方案描述的完整性、全面性，总体设计需求描述是否准确等情况： （1）能满足需求且方案详尽的： 8-5.5分 ； （2）基本满足需求且方案基本详尽的： 5.5-2分 ； （3）需求及方案阐述简单的或欠缺的： 2-0分 ； 无具体方案的不得分。	0-8	6	8	5
6.3	商务资信	6.3镇级电商物流共配中心整体方案是否合理性，乡镇电商物流共配中心改造升级及运营内容描述的完整性、全面性，总体设计需求描述是否准确等情况： （1）能满足需求且方案详尽的： 8-5.5分 ； （2）基本满足需求且方案基本详尽的： 5.5-2分 ； （3）需求及方案阐述简单的或欠缺的： 2-0分 ； 无具体方案的不得分。	0-8	5	6	4

6.4	商务 资信	6.4村级电商服务站（点）整体方案是否合理性，村级服务点改造提升及运营内容描述的完整性、全面性，资源整合计划等： （1）能满足需求且方案详尽的：8-5.5分； （2）基本满足需求且方案基本详尽的：5.5-2分； （3）需求及方案阐述简单的或缺缺的：2-0分； 无具体方案的不得分。	0-8	5	7	4
6.5	商务 资信	6.5标杆电商服务站点打造整体方案是否合理性，标杆电商服务站点打造及运营内容描述的完整性、全面性，总体设计需求描述是否准确等情况： （1）能满足需求且方案详尽的：8-5.5分； （2）基本满足需求且方案基本详尽的：5.5-2分； （3）需求及方案阐述简单的或缺缺的：2-0分； 无具体方案的不得分。	0-8	5	7	4
6.6	商务 资信	6.6物流信息管理系统建设整体方案是否合理性，物流信息管理系统建设功能描述及设计的完整性、科学性，是否符合采购需求： （1）能满足需求且方案详尽的：7-4.5分； （2）基本满足需求且方案基本详尽的：4.5-2分； （3）需求及方案阐述简单的或缺缺的：2-0分； 无具体方案的不得分。	0-7	4.5	7	4
6.7	商务 资信	6.7项目工期计划：根据磋商供应商的项目实施节点、项目实施时间安排等情况：0-5分。	0-5	3.5	4.5	3
7.1	商务 资信	7.1根据磋商供应商是否对本项目具有完整的、严格有效的质量控制体系及质量实施控制方案情况：0-3分。	0-3	2	3	2
7.2	商务 资信	7.2根据磋商供应商提供的服务承诺是否全面、合理，内容与深度是否达到或超出项目任务要求进行评分：0-3分。	0-3	2	3	1.5
合计			0-90	45	82.5	35.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：苍南县电子商务进农村综合示范项目三级物流配送体系项目（CNDL2021546）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江赋能电子商务有限公司	中国邮政集团有限公司浙江省苍南县分公司	温州三创网络科技有限公司
1.1	商务资信	根据磋商供应商在项目所在地已有完善的物流体系的，能覆盖大部分项目所在地区的 15-10 分；已配备较为完善的物流体系，能覆盖一部分项目所在区域的 10-5 分；物流体系简单，项目所在地域内不具有相关物流能力的 5-0 分。 注：须提供相关证明材料加盖公章。	0-15	0	12	0
2.1	商务资信	磋商供应商与主流电商网站平台、邮政、银行、电信（移动、联通）等生活服务运营商达成合作关系情况： （1）达成合作关系成熟、全面的合作关系，各方资源整合能力强，积极推进农村电商服务站点建设工作的： 10-6.5 分； （2）达成部分的合作关系，各方资源整合能力较强，可推进农村电商服务站点建设工作的： 6.5-3 分； （3）达成小部分的合作关系，资源整合能力欠缺，实力较弱的： 3-0 分。 注：须提供合作合同或协议等证明材料加盖公章。如磋商供应商是金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构的，则上级机构（上级机构指总公司或总公司设立浙江省省级、温州市市级分支机构）具有以上证明材料均认可。	0-10	3	9	0
3.1	商务资信	根据磋商供应商提供的内部安全管理制度、内部人员考核制度情况： 0-3 分。	0-3	2	2.5	1.5
4.1	商务资信	项目负责人的专业性、工作年限及快递物流从业经验： 0-3 分。 注：①须提供相关证明材料加盖公章；②须提供负责人所在磋商供应商单位连续缴纳近三个月社保证明（若公司注册时间未满三个月的，出具书面说明），并加盖公章，否则本项不得分。	0-3	2	2.5	2
5.1	商务资信	5.1投入本项目的实施团队配置合理性、分工明确性等情况： 0-2 分。	0-2	1.5	2	1.5
5.2	商务资信	5.2磋商供应商如承诺本项目中标签订合同后 10 个工作日内组建本地化全职落地团队达到 10 人及以上的得 3 分。（注：须提供承诺函（详见附件十）并且提供落地团队人员所在磋商供应商单位连续缴纳近三个月社保证明（若公司注册时间未满三个月的，出具书面说明），加盖公章，否则本小项不得分。）	0-3	0	3	0
6.1	商务资信	6.1简要阐述对项目背景的理解和分析，提出针对本项目实施的工作思路和方法，以及实施过程中将会遇到的问题，包括工作要点、关键点、难点及应对措施： （1）描述全面、合理的，针对性强的： 4-2.5 分； （2）描述基本全面、合理的，针对性较弱的： 2.5-1 分； （3）描述较为简单或存在缺漏的： 1-0 分。	0-4	3	3.5	2.5
6.2	商务资信	6.2县级农村电商物流配送中心整体方案是否合理性，县级农村电商物流配送中心改造及运营方案描述的完整性、全面性，总体设计需求描述是否准确等情况： （1）能满足需求且方案详尽的： 8-5.5 分； （2）基本能满足需求且方案基本详尽的： 5.5-2 分； （3）需求及方案阐述简单的或欠缺的： 2-0 分； 无具体方案的不得分。	0-8	5	8	4

6.3	商务 资信	6.3镇级电商物流共配中心整体方案是否合理性，乡镇电商物流共配中心改造升级及运营内容描述的完整性、全面性，总体设计需求描述是否准确等情况： (1) 能满足需求且方案详尽的：8-5.5分； (2) 基本满足需求且方案基本详尽的：5.5-2分； (3) 需求及方案阐述简单的或缺的：2-0分； 无具体方案的不得分。	0-8	4	6	3
6.4	商务 资信	6.4村级电商服务站（点）整体方案是否合理性，村级服务点改造提升及运营内容描述的完整性、全面性，资源整合计划等： (1) 能满足需求且方案详尽的：8-5.5分； (2) 基本满足需求且方案基本详尽的：5.5-2分； (3) 需求及方案阐述简单的或缺的：2-0分； 无具体方案的不得分。	0-8	5.5	7	4.5
6.5	商务 资信	6.5标杆电商服务站点打造整体方案是否合理性，标杆电商服务站点打造及运营内容描述的完整性、全面性，总体设计需求描述是否准确等情况： (1) 能满足需求且方案详尽的：8-5.5分； (2) 基本满足需求且方案基本详尽的：5.5-2分； (3) 需求及方案阐述简单的或缺的：2-0分； 无具体方案的不得分。	0-8	5.5	7	4.5
6.6	商务 资信	6.6物流信息管理系统建设整体方案是否合理性，物流信息管理系统建设功能描述及设计的完整性、科学性，是否符合采购需求： (1) 能满足需求且方案详尽的：7-4.5分； (2) 基本满足需求且方案基本详尽的：4.5-2分； (3) 需求及方案阐述简单的或缺的：2-0分； 无具体方案的不得分。	0-7	5	7	4
6.7	商务 资信	6.7项目工期计划：根据磋商供应商的项目实施节点、项目实施时间安排等情况：0-5分。	0-5	3.5	4.5	2.5
7.1	商务 资信	7.1根据磋商供应商是否对本项目具有完整的、严格有效的质量控制体系及质量实施控制方案情况：0-3分。	0-3	2	2.5	2
7.2	商务 资信	7.2根据磋商供应商提供的服务承诺是否全面、合理，内容与深度是否达到或超出项目任务要求进行评分：0-3分。	0-3	2	2.5	1.5
合计			0-90	44	79	33.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：苍南县电子商务进农村综合示范项目三级物流配送体系项目（CNDL2021546）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江赋能电子商务有限公司	中国邮政集团有限公司浙江省苍南县分公司	温州三创网络科技有限公司
1.1	商务资信	根据磋商供应商在项目所在地已有完善的物流体系的，能覆盖大部分项目所在地区的 15-10 分；已配备较为完善的物流体系，能覆盖一部分项目所在区域的 10-5 分；物流体系简单，项目所在地域内不具有相关物流能力的 5-0 分。 注：须提供相关证明材料加盖公章。	0-15	0	13	0
2.1	商务资信	磋商供应商与主流电商网站平台、邮政、银行、电信（移动、联通）等生活服务运营商达成合作关系情况： （1）达成合作关系成熟、全面的合作关系，各方资源整合能力强，积极推进农村电商服务站点建设工作的： 10-6.5 分； （2）达成部分的合作关系，各方资源整合能力较强，可推进农村电商服务站点建设工作的： 6.5-3 分； （3）达成小部分的合作关系，资源整合能力欠缺，实力较弱的： 3-0 分。 注：须提供合作合同或协议等证明材料加盖公章。如磋商供应商是金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构的，则上级机构（上级机构指总公司或总公司设立浙江省省级、温州市市级分支机构）具有以上证明材料均认可。	0-10	3	9.2	0
3.1	商务资信	根据磋商供应商提供的内部安全管理制度、内部人员考核制度情况： 0-3 分。	0-3	2	2.5	1.8
4.1	商务资信	项目负责人的专业性、工作年限及快递物流从业经验： 0-3 分。 注：①须提供相关证明材料加盖公章；②须提供负责人所在磋商供应商单位连续缴纳近三个月社保证明（若公司注册时间未满三个月的，出具书面说明），并加盖公章，否则本项不得分。	0-3	2.1	2.6	2
5.1	商务资信	5.1投入本项目的实施团队配置合理性、分工明确性等情况： 0-2 分。	0-2	1.3	1.8	1.2
5.2	商务资信	5.2磋商供应商如承诺本项目中标签订合同后 10 个工作日内组建本地化全职落地团队达到 10 人及以上的得 3 分。（注：须提供承诺函（详见附件十）并且提供落地团队人员所在磋商供应商单位连续缴纳近三个月社保证明（若公司注册时间未满三个月的，出具书面说明），加盖公章，否则本小项不得分。）	0-3	0	3	0
6.1	商务资信	6.1简要阐述对项目背景的理解和分析，提出针对本项目实施的工作思路和方法，以及实施过程中将会遇到的问题，包括工作要点、关键点、难点及应对措施： （1）描述全面、合理的，针对性强的： 4-2.5 分； （2）描述基本全面、合理的，针对性较弱的： 2.5-1 分； （3）描述较为简单或存在缺漏的： 1-0 分。	0-4	2.8	3.6	2.3
6.2	商务资信	6.2县级农村电商物流配送中心整体方案是否合理性，县级农村电商物流配送中心改造及运营方案描述的完整性、全面性，总体设计需求描述是否准确等情况： （1）能满足需求且方案详尽的： 8-5.5 分； （2）基本能满足需求且方案基本详尽的： 5.5-2 分； （3）需求及方案阐述简单的或欠缺的： 2-0 分； 无具体方案的不得分。	0-8	5.3	7.6	4.5

6.3	商务 资信	6.3镇级电商物流共配中心整体方案是否合理性，乡镇电商物流共配中心改造升级及运营内容描述的完整性、全面性，总体设计需求描述是否准确等情况： (1) 能满足需求且方案详尽的：8-5.5分； (2) 基本满足需求且方案基本详尽的：5.5-2分； (3) 需求及方案阐述简单的或缺的：2-0分； 无具体方案的不得分。	0-8	4.9	7	4.1
6.4	商务 资信	6.4村级电商服务站（点）整体方案是否合理性，村级服务点改造提升及运营内容描述的完整性、全面性，资源整合计划等： (1) 能满足需求且方案详尽的：8-5.5分； (2) 基本满足需求且方案基本详尽的：5.5-2分； (3) 需求及方案阐述简单的或缺的：2-0分； 无具体方案的不得分。	0-8	4.9	7.1	3.9
6.5	商务 资信	6.5标杆电商服务站点打造整体方案是否合理性，标杆电商服务站点打造及运营内容描述的完整性、全面性，总体设计需求描述是否准确等情况： (1) 能满足需求且方案详尽的：8-5.5分； (2) 基本满足需求且方案基本详尽的：5.5-2分； (3) 需求及方案阐述简单的或缺的：2-0分； 无具体方案的不得分。	0-8	5.1	7.2	4.5
6.6	商务 资信	6.6物流信息管理系统建设整体方案是否合理性，物流信息管理系统建设功能描述及设计的完整性、科学性，是否符合采购需求： (1) 能满足需求且方案详尽的：7-4.5分； (2) 基本满足需求且方案基本详尽的：4.5-2分； (3) 需求及方案阐述简单的或缺的：2-0分； 无具体方案的不得分。	0-7	4.2	6.8	3.3
6.7	商务 资信	6.7项目工期计划：根据磋商供应商的项目实施节点、项目实施时间安排等情况：0-5分。	0-5	3.2	4.5	2.6
7.1	商务 资信	7.1根据磋商供应商是否对本项目具有完整的、严格有效的质量控制体系及质量实施控制方案情况：0-3分。	0-3	2	2.6	2
7.2	商务 资信	7.2根据磋商供应商提供的服务承诺是否全面、合理，内容与深度是否达到或超出项目任务要求进行评分：0-3分。	0-3	2	2.8	1.5
合计			0-90	42.8	81.3	33.7

专家（签名）：