

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：青田县2024年电子商务公共服务中心运营服务项目（第二次）（QTFSCG2024--211）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江甲第广告传媒有限责任公司	青田思齐网络科技有限公司	杭州绝洛商贸有限公司
1	商务	类似业绩：投标人自2021年1月1日起（时间以合同签订时间为准）至今承接过类似项目的，每个提供一个合同得0.5分，最高得1分（需提供合同扫描件，扫描件进入投标文件，否则不得分）。	0-1	0.0	0.5	0.0
2	技术	项目理解与认识：根据投标人对项目背景、目的和意义等内容的了解程度，对本项目需求理解是否准确、认识是否深刻透彻等，由评委进行综合评分（5、4、3、2、1、0）。	0-5	3.0	3.0	0.0 未提供
3	技术	现状分析：根据投标人对项目现状的分析，如当前综合体基本状况，运营现状等进行分析，由评委进行综合评分（5、4、3、2、1、0）。	0-5	2.0	3.0	0.0 未提供
4	技术	项目运营思路：根据投标人对本项目的运营思路、总体方向等进行剖析，由评委进行综合评分（5、4、3、2、1、0）。	0-5	3.0	3.0	2.0
5	技术	总体服务方案：根据投标人提供的项目总体服务方案的完整性、系统性、规划合理性，是否结合项目实际状况和项目特点，由评委进行综合评分（5、4、3、2、1、0）。	0-5	4.0	4.0	3.0
6	技术	组织建设：根据投标人提供的综合体组织建设方案的完整性、系统性、合理性等，由评委进行综合评分（5、4、3、2、1、0）。	0-5	2.0	3.0	0.0 未提供
7	技术	活动组织：根据投标人提供的活动组织方案的符合性、科学性、合理性等，由评委进行综合评分（5、4、3、2、1、0）。	0-5	3.0	3.0	0.0 未提供
8.1	技术	项目技术方案的编制完整、格式规范、内容齐全、表述准确、条理清晰等情况，由评委进行综合评分（5、4、3、2、1、0）。	0-5	2.0	3.0	0.0 未提供
8.2	技术	整体方案的合理性、创新性，项目落地执行可行性、是否科学合理、思路是否清晰等情况，由评委进行综合评分（5、4、3、2、1、0）。	0-5	3.0	3.0	3.0
9	技术	日常工作方案：根据投标人提供的日常工作内容方案，由评委进行综合评分（5、4、3、2、1、0）。	0-5	3.0	3.0	0.0 未提供
10	技术	重点工作方案：根据投标人提供的重点工作事项方案，由评委进行综合评分（5、4、3、2、1、0）。	0-5	3.0	3.0	3.0
11.1	技术	项目负责人具有有效的电子商务师高级（三级）及以上职业技能等级证书的，得3分（需提供证书和近三个月的社保证明材料扫描件，扫描件进入投标文件，否则不得分）。	0-3	0.0 未提供社保和证书	3.0	0.0 未提供社保和证书
11.2	技术	技术负责人（项目负责人除外）具有有效的电子商务师高级（三级）及以上职业技能等级证书的，得3分（需提供证书和近三个月的社保证明材料扫描件，扫描件进入投标文件，否则不得分）。	0-3	0.0 未提供社保和证书	0.0	0.0 未提供
11.3	技术	项目团队（项目负责人和技术负责人除外）具有有效的电子商务师、互联网营销师、数据分析师中级（四级）及以上职业技能等级证书的，每提供一本证书得2分，最高得6分（以上人员不重复得分，需提供相关证书和近三个月的社保证明材料扫描件，扫描件进入投标文件，否则不得分）。	0-6	0.0 未提供社保和证书	4.0	0.0 未提供
11.4	技术	根据投标人对本项目的组织结构、职责、拟投入的人员配置情况等，由评委在分值范围内打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）（需提供人员近三个月的社保证明材料扫描件，扫描件进入投标文件，否则不得分）	0-5	3.0	3.0	2.0
12	技术	安全保障措施：根据投标人对本项目的安全保障措施是否合理可行等方面，由评委在分值范围内打分。（分值：4、3、2、1、0分）	0-4	3.0	3.0	0.0 未提供
13	技术	项目质量保证措施：根据投标人提供的质量保证目标，保证措施明确、具体、可行、针对性强、各项措施易操作落实等情况，由评委进行综合评分（5、4、3、2、1、0）。	0-5	2.0	3.0	0.0 未提供

技术商务资信评分明细表

14	技术	应急预案：根据投标人提供的应急预案的完整性、合理性、可行性等情况，由评委进行综合评分（4、3、2、1、0）。	0-4	3.0	3.0	0.0 未提供
15	技术	重点难点分析及措施：根据投标人对项目的特点、难点、重点问题的技术分析和提出方案措施合理、针对性等，由评委进行综合评分（4、3、2、1、0）。	0-4	3.0	3.0	0.0 未提供
16	技术	视频讲解：投标人针对本项目整体建设方案、运营方案中的核心功能进行视频讲解，讲解内容是否能与提供的整体建设方案、运营方案紧密结合，是否突出重点、功能展示全面，项目述标到位等，由评委进行综合评分（5、4、3、2、1、0）。 注：投标人应将讲解内容拍摄成视频并压缩加密密码由供应商自行保管，视频播放时间控制在10分钟以内，并在开标时间截止前将加密视频文件一次性发送至代理机构指定邮箱（23469090@qq.com），限时内多次发送的，以最后一次为准。讲解开始后，代理机构向各供应商获取视频密码，未在规定时间内发送讲解视频或视频无法打开的，此项不得分。	0-5	0.0 未提供	3.0	0.0 未提供
合计			0-90	42.0	56.5	13.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：青田县2024年电子商务公共服务中心运营服务项目（第二次）（QTFSCG2024--211）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江甲第广告传媒有限责任公司	青田思齐网络科技有限公司	杭州绝洛商贸有限公司
1	商务	类似业绩：投标人自2021年1月1日起（时间以合同签订时间为准）至今承接过类似项目的，每个提供一个合同得0.5分，最高得1分（需提供合同扫描件，扫描件进入投标文件，否则不得分）。	0-1	0.0	0.5	0.0
2	技术	项目理解与认识：根据投标人对项目背景、目的和意义等内容的了解程度，对本项目需求理解是否准确、认识是否深刻透彻等，由评委进行综合评分（5、4、3、2、1、0）。	0-5	3.0	4.0	1.0
3	技术	现状分析：根据投标人对项目现状的分析，如当前综合体基本状况，运营现状等进行分析，由评委进行综合评分（5、4、3、2、1、0）。	0-5	3.0	4.0	0.0
4	技术	项目运营思路：根据投标人对本项目的运营思路、总体方向等进行剖析，由评委进行综合评分（5、4、3、2、1、0）。	0-5	3.0	4.0	1.0
5	技术	总体服务方案：根据投标人提供的项目总体服务方案的完整性、系统性、规划合理性，是否结合项目实际状况和项目特点，由评委进行综合评分（5、4、3、2、1、0）。	0-5	3.0	4.0	1.0
6	技术	组织建设：根据投标人提供的综合体组织建设方案的完整性、系统性、合理性等，由评委进行综合评分（5、4、3、2、1、0）。	0-5	3.0	4.0	1.0
7	技术	活动组织：根据投标人提供的活动组织方案的符合性、科学性、合理性等，由评委进行综合评分（5、4、3、2、1、0）。	0-5	3.0	4.0	1.0
8.1	技术	项目技术方案的编制完整、格式规范、内容齐全、表述准确、条理清晰等情况，由评委进行综合评分（5、4、3、2、1、0）。	0-5	2.0	4.0	2.0
8.2	技术	整体方案的合理性、创新性，项目落地执行可行性、是否科学合理、思路是否清晰等情况，由评委进行综合评分（5、4、3、2、1、0）。	0-5	2.0	4.0	2.0
9	技术	日常工作方案：根据投标人提供的日常工作内容方案，由评委进行综合评分（5、4、3、2、1、0）。	0-5	3.0	4.0	0.0
10	技术	重点工作方案：根据投标人提供的重点工作事项方案，由评委进行综合评分（5、4、3、2、1、0）。	0-5	3.0	4.0	2.0
11.1	技术	项目负责人具有有效的电子商务师高级（三级）及以上职业技能等级证书的，得3分（需提供证书和近三个月的社保证明材料扫描件，扫描件进入投标文件，否则不得分）。	0-3	0.0	3.0	0.0
11.2	技术	技术负责人（项目负责人除外）具有有效的电子商务师高级（三级）及以上职业技能等级证书的，得3分（需提供证书和近三个月的社保证明材料扫描件，扫描件进入投标文件，否则不得分）。	0-3	0.0	0.0	0.0
11.3	技术	项目团队（项目负责人和技术负责人除外）具有有效的电子商务师、互联网营销师、数据分析师中级（四级）及以上职业技能等级证书的，每提供一本证书得2分，最高得6分（以上人员不重复得分，需提供相关证书和近三个月的社保证明材料扫描件，扫描件进入投标文件，否则不得分）。	0-6	0.0	4.0	0.0
11.4	技术	根据投标人对本项目的组织结构、职责、拟投入的人员配置情况等，由评委在分值范围内打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）（需提供人员近三个月的社保证明材料扫描件，扫描件进入投标文件，否则不得分）	0-5	0.0	5.0	0.0
12	技术	安全保障措施：根据投标人对本项目的安全保障措施是否合理可行等方面，由评委在分值范围内打分。（分值：4、3、2、1、0分）	0-4	2.0	3.0	0.0
13	技术	项目质量保证措施：根据投标人提供的质量保证目标，保证措施明确、具体、可行、针对性强、各项措施易操作落实等情况，由评委进行综合评分（5、4、3、2、1、0）。	0-5	2.0	4.0	0.0
14	技术	应急预案：根据投标人提供的应急预案的完整性、合理性、可行性等情况，由评委进行综合评分（4、3、2、1、0）。	0-4	2.0	3.0	0.0
15	技术	重点难点分析及措施：根据投标人对项目的特点、难点、重点问题的技术分析和提出方案措施合理、针对性等，由评委进行综合评分（4、3、2、1、0）。	0-4	2.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

16	技术	<p>视频讲解：投标人针对本项目整体建设方案、运营方案中的核心功能进行视频讲解，讲解内容是否能与提供的整体建设方案、运营方案紧密结合，是否突出重点、功能展示全面，项目目标到位等，由评委进行综合评分（5、4、3、2、1、0）。</p> <p>注：投标人应将讲解内容拍摄成视频并压缩加密密码由供应商自行保管，视频播放时间控制在10分钟以内，并在开标时间截止前将加密视频文件一次性发送至代理机构指定邮箱（23469090@qq.com），限时内多次发送的，以最后一次为准。讲解开始后，代理机构向各供应商获取视频密码，未在规定时间内发送讲解视频或视频无法打开的，此项不得分。</p>	0-5	0.0	4.0	0.0
合计			0-90	36.0	69.5	13.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：青田县2024年电子商务公共服务中心运营服务项目（第二次）（QTFSCG2024--211）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江甲第广告传媒有限责任公司	青田思齐网络科技有限公司	杭州绝洛商贸有限公司
1	商务	类似业绩：投标人自2021年1月1日起（时间以合同签订时间为准）至今承接过类似项目的，每个提供一个合同得0.5分，最高得1分（需提供合同扫描件，扫描件进入投标文件，否则不得分）。	0-1	0.0	0.5	0.0
2	技术	项目理解与认识：根据投标人对项目背景、目的和意义等内容的了解程度，对本项目需求理解是否准确、认识是否深刻透彻等，由评委进行综合评分（5、4、3、2、1、0）。	0-5	4.0	4.0	2.0
3	技术	现状分析：根据投标人对项目现状的分析，如当前综合体基本状况，运营现状等进行分析，由评委进行综合评分（5、4、3、2、1、0）。	0-5	2.0	3.0	0.0
4	技术	项目运营思路：根据投标人对本项目的运营思路、总体方向等进行剖析，由评委进行综合评分（5、4、3、2、1、0）。	0-5	2.0	4.0	2.0
5	技术	总体服务方案：根据投标人提供的项目总体服务方案的完整性、系统性、规划合理性，是否结合项目实际状况和项目特点，由评委进行综合评分（5、4、3、2、1、0）。	0-5	3.0	4.0	2.0
6	技术	组织建设：根据投标人提供的综合体组织建设方案的完整性、系统性、合理性等，由评委进行综合评分（5、4、3、2、1、0）。	0-5	3.0	3.0	1.0
7	技术	活动组织：根据投标人提供的活动组织方案的符合性、科学性、合理性等，由评委进行综合评分（5、4、3、2、1、0）。	0-5	2.0	3.0	1.0
8.1	技术	项目技术方案的编制完整、格式规范、内容齐全、表述准确、条理清晰等情况，由评委进行综合评分（5、4、3、2、1、0）。	0-5	2.0	3.0	1.0
8.2	技术	整体方案的合理性、创新性，项目落地执行可行性、是否科学合理、思路是否清晰等情况，由评委进行综合评分（5、4、3、2、1、0）。	0-5	2.0	4.0	1.0
9	技术	日常工作方案：根据投标人提供的日常工作内容方案，由评委进行综合评分（5、4、3、2、1、0）。	0-5	3.0	4.0	3.0
10	技术	重点工作方案：根据投标人提供的重点工作事项方案，由评委进行综合评分（5、4、3、2、1、0）。	0-5	3.0	4.0	3.0
11.1	技术	项目负责人具有有效的电子商务师高级（三级）及以上职业技能等级证书的，得3分（需提供证书和近三个月的社保证明材料扫描件，扫描件进入投标文件，否则不得分）。	0-3	0.0	3.0	0.0
11.2	技术	技术负责人（项目负责人除外）具有有效的电子商务师高级（三级）及以上职业技能等级证书的，得3分（需提供证书和近三个月的社保证明材料扫描件，扫描件进入投标文件，否则不得分）。	0-3	0.0	0.0	0.0
11.3	技术	项目团队（项目负责人和技术负责人除外）具有有效的电子商务师、互联网营销师、数据分析师中级（四级）及以上职业技能等级证书的，每提供一本证书得2分，最高得6分（以上人员不重复得分，需提供相关证书和近三个月的社保证明材料扫描件，扫描件进入投标文件，否则不得分）。	0-6	0.0	4.0	0.0
11.4	技术	根据投标人对本项目的组织结构、职责、拟投入的人员配置情况等，由评委在分值范围内打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）（需提供人员近三个月的社保证明材料扫描件，扫描件进入投标文件，否则不得分）	0-5	0.0	4.0	0.0
12	技术	安全保障措施：根据投标人对本项目的安全保障措施是否合理可行等方面，由评委在分值范围内打分。（分值：4、3、2、1、0分）	0-4	0.0	3.0	0.0
13	技术	项目质量保证措施：根据投标人提供的质量保证目标，保证措施明确、具体、可行、针对性强、各项措施易操作落实等情况，由评委进行综合评分（5、4、3、2、1、0）。	0-5	0.0	3.0	0.0
14	技术	应急预案：根据投标人提供的应急预案的完整性、合理性、可行性等情况，由评委进行综合评分（4、3、2、1、0）。	0-4	0.0	3.0	0.0
15	技术	重点难点分析及措施：根据投标人对项目的特点、难点、重点问题的技术分析和提出方案措施合理、针对性等，由评委进行综合评分（4、3、2、1、0）。	0-4	0.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

16	技术	<p>视频讲解：投标人针对本项目整体建设方案、运营方案中的核心功能进行视频讲解，讲解内容是否能与提供的整体建设方案、运营方案紧密结合，是否突出重点、功能展示全面，项目达标到位等，由评委进行综合评分（5、4、3、2、1、0）。</p> <p>注：投标人应将讲解内容拍摄成视频并压缩加密密码由供应商自行保管，视频播放时间控制在10分钟以内，并在开标时间截止前将加密视频文件一次性发送至代理机构指定邮箱（23469090@qq.com），限时内多次发送的，以最后一次为准。讲解开始后，代理机构向各供应商获取视频密码，未在规定时间内发送讲解视频或视频无法打开的，此项不得分。</p>	0-5	0.0	4.0	0.0
合计			0-90	26.0	63.5	16.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：青田县2024年电子商务公共服务中心运营服务项目（第二次）（QTFSCG2024--211）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江甲第广告传媒有限责任公司	青田思齐网络科技有限公司	杭州绝洛商贸有限公司
1	商务	类似业绩：投标人自2021年1月1日起（时间以合同签订时间为准）至今承接过类似项目的，每个提供一个合同得0.5分，最高得1分（需提供合同扫描件，扫描件进入投标文件，否则不得分）。	0-1	0.0	0.5	0.0
2	技术	项目理解与认识：根据投标人对项目背景、目的和意义等内容的了解程度，对本项目需求理解是否准确、认识是否深刻透彻等，由评委进行综合评分（5、4、3、2、1、0）。	0-5	3.0	4.0	1.0
3	技术	现状分析：根据投标人对项目现状的分析，如当前综合体基本状况，运营现状等进行分析，由评委进行综合评分（5、4、3、2、1、0）。	0-5	3.0	4.0	0.0
4	技术	项目运营思路：根据投标人对本项目的运营思路、总体方向等进行剖析，由评委进行综合评分（5、4、3、2、1、0）。	0-5	2.0	4.0	1.0
5	技术	总体服务方案：根据投标人提供的项目总体服务方案的完整性、系统性、规划合理性，是否结合项目实际状况和项目特点，由评委进行综合评分（5、4、3、2、1、0）。	0-5	2.0	4.0	1.0
6	技术	组织建设：根据投标人提供的综合体组织建设方案的完整性、系统性、合理性等，由评委进行综合评分（5、4、3、2、1、0）。	0-5	3.0	5.0	0.0
7	技术	活动组织：根据投标人提供的活动组织方案的符合性、科学性、合理性等，由评委进行综合评分（5、4、3、2、1、0）。	0-5	3.0	3.0	2.0
8.1	技术	项目技术方案的编制完整、格式规范、内容齐全、表述准确、条理清晰等情况，由评委进行综合评分（5、4、3、2、1、0）。	0-5	2.0	4.0	1.0
8.2	技术	整体方案的合理性、创新性，项目落地执行可行性、是否科学合理、思路是否清晰等情况，由评委进行综合评分（5、4、3、2、1、0）。	0-5	3.0	3.0	1.0
9	技术	日常工作方案：根据投标人提供的日常工作内容方案，由评委进行综合评分（5、4、3、2、1、0）。	0-5	2.0	4.0	0.0
10	技术	重点工作方案：根据投标人提供的重点工作事项方案，由评委进行综合评分（5、4、3、2、1、0）。	0-5	3.0	3.0	1.0
11.1	技术	项目负责人具有有效的电子商务师高级（三级）及以上职业技能等级证书的，得3分（需提供证书和近三个月的社保证明材料扫描件，扫描件进入投标文件，否则不得分）。	0-3	0.0	3.0	0.0
11.2	技术	技术负责人（项目负责人除外）具有有效的电子商务师高级（三级）及以上职业技能等级证书的，得3分（需提供证书和近三个月的社保证明材料扫描件，扫描件进入投标文件，否则不得分）。	0-3	0.0	0.0	0.0
11.3	技术	项目团队（项目负责人和技术负责人除外）具有有效的电子商务师、互联网营销师、数据分析师中级（四级）及以上职业技能等级证书的，每提供一本证书得2分，最高得6分（以上人员不重复得分，需提供相关证书和近三个月的社保证明材料扫描件，扫描件进入投标文件，否则不得分）。	0-6	0.0	4.0	0.0
11.4	技术	根据投标人对本项目的组织结构、职责、拟投入的人员配置情况等，由评委在分值范围内打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）（需提供人员近三个月的社保证明材料扫描件，扫描件进入投标文件，否则不得分）	0-5	3.0	5.0	2.0
12	技术	安全保障措施：根据投标人对本项目的安全保障措施是否合理可行等方面，由评委在分值范围内打分。（分值：4、3、2、1、0分）	0-4	3.0	4.0	0.0
13	技术	项目质量保证措施：根据投标人提供的质量保证目标，保证措施明确、具体、可行、针对性强、各项措施易操作落实等情况，由评委进行综合评分（5、4、3、2、1、0）。	0-5	3.0	4.0	0.0
14	技术	应急预案：根据投标人提供的应急预案的完整性、合理性、可行性等情况，由评委进行综合评分（4、3、2、1、0）。	0-4	2.0	3.0	0.0
15	技术	重点难点分析及措施：根据投标人对项目的特点、难点、重点问题的技术分析和提出方案措施合理、针对性等，由评委进行综合评分（4、3、2、1、0）。	0-4	2.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

16	技术	<p>视频讲解：投标人针对本项目整体建设方案、运营方案中的核心功能进行视频讲解，讲解内容是否能与提供的整体建设方案、运营方案紧密结合，是否突出重点、功能展示全面，项目达标到位等，由评委进行综合评分（5、4、3、2、1、0）。</p> <p>注：投标人应将讲解内容拍摄成视频并压缩加密密码由供应商自行保管，视频播放时间控制在10分钟以内，并在开标时间截止前将加密视频文件一次性发送至代理机构指定邮箱（23469090@qq.com），限时内多次发送的，以最后一次为准。讲解开始后，代理机构向各供应商获取视频密码，未在规定时间内发送讲解视频或视频无法打开的，此项不得分。</p>	0-5	0.0	4.0	0.0
合计			0-90	39.0	68.5	10.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：青田县2024年电子商务公共服务中心运营服务项目（第二次）（QTFSCG2024--211）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江甲第广告传媒有限责任公司	青田思齐网络科技有限公司	杭州绝洛商贸有限公司
1	商务	类似业绩：投标人自2021年1月1日起（时间以合同签订时间为准）至今承接过类似项目的，每个提供一个合同得0.5分，最高得1分（需提供合同扫描件，扫描件进入投标文件，否则不得分）。	0-1	0.0	0.5	0.0
2	技术	项目理解与认识：根据投标人对项目背景、目的和意义等内容的了解程度，对本项目需求理解是否准确、认识是否深刻透彻等，由评委进行综合评分（5、4、3、2、1、0）。	0-5	3.0	3.0	3.0
3	技术	现状分析：根据投标人对项目现状的分析，如当前综合体基本状况，运营现状等进行分析，由评委进行综合评分（5、4、3、2、1、0）。	0-5	2.0	3.0	0.0 未提供
4	技术	项目运营思路：根据投标人对本项目的运营思路、总体方向等进行剖析，由评委进行综合评分（5、4、3、2、1、0）。	0-5	3.0	3.0	3.0
5	技术	总体服务方案：根据投标人提供的项目总体服务方案的完整性、系统性、规划合理性，是否结合项目实际状况和项目特点，由评委进行综合评分（5、4、3、2、1、0）。	0-5	2.0	3.0	0.0 未提供
6	技术	组织建设：根据投标人提供的综合体组织建设方案的完整性、系统性、合理性等，由评委进行综合评分（5、4、3、2、1、0）。	0-5	2.0	3.0	0.0 未提供
7	技术	活动组织：根据投标人提供的活动组织方案的符合性、科学性、合理性等，由评委进行综合评分（5、4、3、2、1、0）。	0-5	2.0	3.0	0.0 未提供
8.1	技术	项目技术方案的编制完整、格式规范、内容齐全、表述准确、条理清晰等情况，由评委进行综合评分（5、4、3、2、1、0）。	0-5	2.0	3.0	2.0
8.2	技术	整体方案的合理性、创新性，项目落地执行可行性、是否科学合理、思路是否清晰等情况，由评委进行综合评分（5、4、3、2、1、0）。	0-5	2.0	3.0	2.0
9	技术	日常工作方案：根据投标人提供的日常工作内容方案，由评委进行综合评分（5、4、3、2、1、0）。	0-5	2.0	3.0	0.0 未提供
10	技术	重点工作方案：根据投标人提供的重点工作事项方案，由评委进行综合评分（5、4、3、2、1、0）。	0-5	2.0	3.0	2.0
11.1	技术	项目负责人具有有效的电子商务师高级（三级）及以上职业技能等级证书的，得3分（需提供证书和近三个月的社保证明材料扫描件，扫描件进入投标文件，否则不得分）。	0-3	0.0	3.0	0.0
11.2	技术	技术负责人（项目负责人除外）具有有效的电子商务师高级（三级）及以上职业技能等级证书的，得3分（需提供证书和近三个月的社保证明材料扫描件，扫描件进入投标文件，否则不得分）。	0-3	0.0	0.0	0.0
11.3	技术	项目团队（项目负责人和技术负责人除外）具有有效的电子商务师、互联网营销师、数据分析师中级（四级）及以上职业技能等级证书的，每提供一本证书得2分，最高得6分（以上人员不重复得分，需提供相关证书和近三个月的社保证明材料扫描件，扫描件进入投标文件，否则不得分）。	0-6	0.0	4.0	0.0
11.4	技术	根据投标人对本项目的组织结构、职责、拟投入的人员配置情况等，由评委在分值范围内打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）（需提供人员近三个月的社保证明材料扫描件，扫描件进入投标文件，否则不得分）	0-5	0.0	3.0	0.0
12	技术	安全保障措施：根据投标人对本项目的安全保障措施是否合理可行等方面，由评委在分值范围内打分。（分值：4、3、2、1、0分）	0-4	2.0	3.0	0.0 未提供
13	技术	项目质量保证措施：根据投标人提供的质量保证目标，保证措施明确、具体、可行、针对性强、各项措施易操作落实等情况，由评委进行综合评分（5、4、3、2、1、0）。	0-5	2.0	3.0	0.0 未提供
14	技术	应急预案：根据投标人提供的应急预案的完整性、合理性、可行性等情况，由评委进行综合评分（4、3、2、1、0）。	0-4	2.0	3.0	0.0 未提供

技术商务资信评分明细表

15	技术	重点难点分析及措施：根据投标人对项目的特点、难点、重点问题的技术分析和提出方案措施合理、针对性等，由评委进行综合评分（4、3、2、1、0）。	0-4	2.0	3.0	0.0 未提供
16	技术	视频讲解：投标人针对本项目整体建设方案、运营方案中的核心功能进行视频讲解，讲解内容是否能与提供的整体建设方案、运营方案紧密结合，是否突出重点、功能展示全面，项目述标到位等，由评委进行综合评分（5、4、3、2、1、0）。 注：投标人应将讲解内容拍摄成视频并压缩加密密码由供应商自行保管，视频播放时间控制在10分钟以内，并在开标时间截止前将加密视频文件一次性发送至代理机构指定邮箱（23469090@qq.com），限时内多次发送的，以最后一次为准。讲解开始后，代理机构向各供应商获取视频密码，未在规定时间内发送讲解视频或视频无法打开的，此项不得分。	0-5	0.0	3.0	0.0 未提供
合计			0-90	30.0	55.5	12.0

专家（签名）：