

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：丽水市廉政教育中心床上用品采购项目（浙鼎峰招[2024]189号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏国沃纺织品有限公司	南通政吴酒店用品公司	杭州天姿家纺用品有限公司	江苏千帆纺织品有限公司	江苏洁瑞纺织品有限公司	杭州蝶恋家纺有限公司	浙江艾莱依商贸有限公司	杭州红岩服饰有限公司	永嘉县尚被有限公司
1	商务	成功案例及业绩： 2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来，投标人具有同类成功实施案例的，每个得1分，最高得3分。 注：需提供合同扫描件并加盖公章。同类案例是指与采购标的同品类的产品案例，由评标委员会认定为准。	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	综合实力： 投标人或产品制造商具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系，具备一个证书得1分，最高得3分。 注：需提供有效的认证证书扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”查询结果截图并加盖公章，未按要求提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	专利： 投标人提供与本项目有关的发明专利、实用新型专利、外观专利，每提供一个得1分，最高得3分。 注：需提供有效的专利证书扫描件并加盖公章，未按要求提供的不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
4	技术	检测报告： 投标人或产品制造商提供国家权威机构出具的与本项目产品相关（材料或成品）的有效检测报告，每提供一项（重复类型不重复计分）得1分，本项最高得6分。	0-6	6.0	0.0	6.0	0.0	6.0	6.0	6.0	6.0	4.0
5	技术	技术指标： 完全响应招标文件采购需求中任何指标的得12分；每负偏离一项扣1分。 注：投标人技术参数是否负偏离，由评审小组判定后给分。	0-12	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0
6	技术	供货方案： 根据投标人提供的供货方案，需包括但不限于以下要点：①供货期限；②交货方式；③供货保障流程；④供货流程要点；⑤供货实施步骤。由评标委员会进行评议： 供货期完全满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货保障流程合理且供货流程要点明确，供货实施步骤清晰，能提供比较有针对性的服务措施的得5-4分； 方案内容符合本项目的供货要求，实行上基本合理可行的得3.9-2分； 方案内容不完整，内容不充分，与本项目货物供应要求有差距的得1.9-0.1分； 未提供相关内容的不得分。	0-5	4.0	3.0	4.0	2.0	3.5	5.0	4.5	4.5	5.0
7	技术	验收方案： 根据投标人提供的验收方案，需包括但不限于以下要点：①验收前准备；②验收标准；③验收结果评估。由评标委员会进行评议： 验收流程、要求明确，且整体验收方案合理的得5-4分； 方案基本明确合理可行的得3.9-2分； 方案符合项目实际要求，但存在一定缺项的得1.9-0.1分； 未提供相关内容的不得分。	0-5	4.0	3.5	4.0	2.0	3.5	4.0	4.0	5.0	4.5

技术商务资信评分明细表

8	技术	服务人员方案： 投标人需结合自身实际提供售后服务机构技术服务人员情况（提供姓名、工作经验、资质证书情况），需包含但不限于以下要点：①人员经验；②人员资质证书；③人员数量。由评标委员会进行评议： 人员配置合理、人员经验丰富且人员整体素质良好，能顺利完成售后任务的得5-4分； 人员配置基本合理、人员经验及人员整体素质一般，基本能顺利完成售后任务的得3.9-2分； 人员配置存在缺陷有待改进，实行上略有欠缺的得1.9-0.1分； 未提供相关内容的不得分。	0-5	5.0	2.0	5.0	1.0	4.0	4.0	5.0	4.0	2.5
9	技术	服务承诺： 投标人需结合自身实际提供服务承诺，需包含但不限于以下要点：①服务方式；②服务响应时间；③技术支持；④服务体系；⑤退换货品承诺。由评标委员会进行评议： 各项服务承诺能与实际相结合，能提供实质性承诺及保障措施，能有效保证货物正常使用的得5-4分； 各项服务承诺与实际基本相结合，但承诺及保障只能基本符合货物实际使用情况，基本满足使用要求的得3.9-2分； 各项服务承诺与实际欠符合，承诺及保障欠符合货物实际使用情况，欠满足使用要求的得1.9-0.1分； 未提供相关内容的不得分。	0-5	3.5	2.0	2.0	1.0	3.5	5.0	4.0	4.0	3.0
10	技术	质保期方案： 投标人需结合自身实际提供质保期方案，需包含但不限于以下要点：①质保期内定期服务方案；②巡检服务方案；③售后服务保障；④售后服务机构的设置。由评委进行综合评议： 质保期内定期服务和巡检服务方案合理，售后服务有保障且有相应的售后服务机构，能有效提高货物使用体验，服务目标明确清晰的得5-4分； 方案内容符合实际需求，不影响服务质量，运作流程设计较为合理，有一定针对性的得3.9-2分； 方案内容基本符合实际需求，但有可能影响服务质量，运作流程设计较为合理，针对性不强的得1.9-0.1分； 未提供相关内容的不得分。	0-5	3.5	1.9	4.0	1.0	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0
11	技术	样品分。根据投标人提供的样品情况，评委参照以下标准打分： ①总体设计与采购需求的吻合程度、适用性（0-3分）； ②样品整体是否美观、协调一致（0-3分）； ③样品的质量、质感（0-3分）； ④样品制造工艺水平（0-3分）； ⑤样品的手感、舒适度（0-3分）； ⑥样品综合评价（0-3分）。	0-18	12.0	11.0	13.0	11.0	14.0	15.0	16.0	10.0	10.0
合计			0-70	59.0	40.4	59.0	35.0	59.5	65.0	64.5	58.5	51.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：丽水市廉政教育中心床上用品采购项目（浙鼎峰招[2024]189号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏国沃纺织品有限公司	南通政昊酒店用品有限公司	杭州天姿家纺有限公司	江苏千帆纺织品有限公司	江苏浩雅纺织有限公司	杭州蝶恋花家纺有限公司	浙江艾莱依商贸有限公司	杭州红岩服饰有限公司	永嘉县永尚被服有限公司
1	商务	成功案例及业绩： 2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来，投标人具有同类成功实施案例的，每个得1分，最高得3分。 注：需提供合同扫描件并加盖公章。同类案例是指与采购标的同品类的产品案例，由评标委员会认定为标准。	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	综合实力： 投标人或产品制造商具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系，具备一个证书得1分，最高得3分。 注：需提供有效的认证证书扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”查询结果截图并加盖公章，未按要求提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	专利： 投标人提供与本项目有关的发明专利、实用新型专利、外观专利，每提供一个得1分，最高得3分。 注：需提供有效的专利证书扫描件并加盖公章，未按要求提供的不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
4	技术	检测报告： 投标人或产品制造商提供国家权威机构出具的与本项目产品相关（材料或成品）的有效检测报告，每提供一项（重复类型不重复计分）得1分，本项最高得6分。	0-6	6.0	0.0	6.0	0.0	6.0	6.0	6.0	6.0	4.0
5	技术	技术指标： 完全响应招标文件采购需求中任何指标的得12分；每负偏离一项扣1分。 注：投标人技术参数是否负偏离，由评审小组判定后给分。	0-12	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0
6	技术	供货方案： 根据投标人提供的供货方案，需包含但不限于以下要点：①供货期限；②交货方式；③供货保障流程；④供货流程要点；⑤供货实施步骤。由评标委员会进行评议： 供货期完全满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货保障流程合理且供货流程要点明确，供货实施步骤清晰，能提供比较有针对性的服务措施的得5-4分； 方案内容符合本项目的供货要求，实行上基本合理可行的得3.9-2分； 方案内容不完整，内容不充分，与本项目货物供应要求有差距的得1.9-0.1分； 未提供相关内容的不得分。	0-5	2.5	3.0	4.0	2.5	4.0	4.0	5.0	3.0	3.5
7	技术	验收方案： 根据投标人提供的验收方案，需包含但不限于以下要点：①验收前准备；②验收标准；③验收结果评估。由评标委员会进行评议： 验收流程、要求明确，且整体验收方案合理的得5-4分； 方案基本明确合理可行的得3.9-2分； 方案符合项目实际要求，但存在一定缺项的得1.9-0.1分； 未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	5.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	服务人员方案： 投标人需结合自身实际提供售后服务机构技术服务人员情况（提供姓名、工作经验、资质证书情况），需包含但不限于以下要点：①人员经验；②人员资质证书；③人员数量。由评标委员会进行评议： 人员配置合理、人员经验丰富且人员整体素质良好，能顺利完成售后任务的得5-4分； 人员配置基本合理、人员经验及人员整体素质一般，基本能顺利完成售后任务的得3.9-2分； 人员配置存在缺陷有待改进，实行上略有欠缺的得1.9-0.1分； 未提供相关内容的不得分。	0-5	3.5	1.0	3.5	0.5	3.5	3.0	4.5	4.0	3.0
9	技术	服务承诺： 投标人需结合自身实际提供服务承诺，需包含但不限于以下要点：①服务方式；②服务响应时间；③技术支持；④服务体系；⑤退换货品承诺。由评标委员会进行评议： 各项服务承诺能与实际相结合，能提供实质性承诺及保障措施，能有效保证货物正常使用的得5-4分； 各项服务承诺与实际基本相结合，但承诺及保障只能基本符合货物实际使用情况，基本满足使用要求的得3.9-2分； 各项服务承诺与实际欠符合，承诺及保障欠符合货物实际使用情况，欠满足使用要求的得1.9-0.1分； 未提供相关内容的不得分。	0-5	4.0	3.0	4.0	2.0	3.5	3.5	4.5	3.5	3.0
10	技术	质保期方案： 投标人需结合自身实际提供质保期方案，需包含但不限于以下要点：①质保期内定期服务方案；②巡检服务方案；③售后服务保障；④售后服务机构的设置。由评委进行综合评议： 质保期内定期服务和巡检服务方案合理，售后服务有保障且有相应的售后服务机构，能有效提高货物使用体验，服务目标明确清晰的得5-4分； 方案内容符合实际需求，不影响服务质量，运作流程设计较为合理，有一定针对性的得3.9-2分； 方案内容基本符合实际需求，但有可能影响服务质量，运作流程设计较为合理，针对性不强的得1.9-0.1分； 未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.5	3.0	3.5	3.5	4.5	3.5	3.0
11	技术	样品分。根据投标人提供的样品情况，评委参照以下标准打分： ①总体设计与采购需求的吻合程度、适用性（0-3分）； ②样品整体是否美观、协调一致（0-3分）； ③样品的质量、质感（0-3分）； ④样品制造工艺水平（0-3分）； ⑤样品的手感、舒适度（0-3分）； ⑥样品综合评价（0-3分）。	0-18	9.0	8.0	11.0	8.0	12.0	13.0	17.0	10.0	10.0
合计			0-70	52.0	38.0	57.0	36.0	57.5	58.0	67.5	54.0	47.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：丽水市廉政教育中心床上用品采购项目（浙鼎峰招[2024]189号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏沃纺织品有限公司	南通政昊酒店用品有限公司	杭州天姿家纺有限公司	江苏千帆纺织品有限公司	江苏浩雅纺织有限公司	杭州蝶恋花家纺有限公司	浙江艾依商贸有限公司	杭州红岩服饰有限公司	永嘉县永尚被服有限公司
1	商务	成功案例及业绩： 2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来，投标人具有同类成功实施案例的，每个得1分，最高得3分。 注：需提供合同扫描件并加盖公章。同类案例是指与采购标的同品类的产品案例，由评标委员会认定为标准。	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	综合实力： 投标人或产品制造商具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系，具备一个证书得1分，最高得3分。 注：需提供有效的认证证书扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”查询结果截图并加盖公章，未按要求提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	专利： 投标人提供与本项目有关的发明专利、实用新型专利、外观专利，每提供一个得1分，最高得3分。 注：需提供有效的专利证书扫描件并加盖公章，未按要求提供的不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
4	技术	检测报告： 投标人或产品制造商提供国家权威机构出具的与本项目产品相关（材料或成品）的有效检测报告，每提供一项（重复类型不重复计分）得1分，本项最高得6分。	0-6	6.0	0.0	6.0	0.0	6.0	6.0	6.0	6.0	4.0
5	技术	技术指标： 完全响应招标文件采购需求中任何指标的得12分；每负偏离一项扣1分。 注：投标人技术参数是否负偏离，由评审小组判定后给分。	0-12	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0
6	技术	供货方案： 根据投标人提供的供货方案，需包含但不限于以下要点：①供货期限；②交货方式；③供货保障流程；④供货流程要点；⑤供货实施步骤。由评标委员会进行评议： 供货期完全满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货保障流程合理且供货流程要点明确，供货实施步骤清晰，能提供比较有针对性的服务措施的得5-4分； 方案内容符合本项目的供货要求，实行上基本合理可行的得3.9-2分； 方案内容不完整，内容不充分，与本项目货物供应要求有差距的得1.9-0.1分； 未提供相关内容的不得分。	0-5	3.7	2.0	3.8	0.0	3.7	3.8	4.0	2.5	3.4
7	技术	验收方案： 根据投标人提供的验收方案，需包含但不限于以下要点：①验收前准备；②验收标准；③验收结果评估。由评标委员会进行评议： 验收流程、要求明确，且整体验收方案合理的得5-4分； 方案基本明确合理可行的得3.9-2分； 方案符合项目实际要求，但存在一定缺项的得1.9-0.1分； 未提供相关内容的不得分。	0-5	3.7	1.5	3.8	0.0	3.8	3.9	4.0	2.8	3.6

技术商务资信评分明细表

8	技术	服务人员方案： 投标人需结合自身实际提供售后服务机构技术服务人员情况（提供姓名、工作经验、资质证书情况），需包含但不限于以下要点：①人员经验；②人员资质证书；③人员数量。由评标委员会进行评议： 人员配置合理、人员经验丰富且人员整体素质良好，能顺利完成售后任务的得5-4分； 人员配置基本合理、人员经验及人员整体素质一般，基本能顺利完成售后任务的得3.9-2分； 人员配置存在缺陷有待改进，实行上略有欠缺的得1.9-0.1分； 未提供相关内容的不得分。	0-5	3.7	2.0	3.6	0.0	3.9	3.8	4.0	3.8	3.6
9	技术	服务承诺： 投标人需结合自身实际提供服务承诺，需包含但不限于以下要点：①服务方式；②服务响应时间；③技术支持；④服务体系；⑤退换货品承诺。由评标委员会进行评议： 各项服务承诺能与实际相结合，能提供实质性承诺及保障措施，能有效保证货物正常使用的得5-4分； 各项服务承诺与实际基本相结合，但承诺及保障只能基本符合货物实际使用情况，基本满足使用要求的得3.9-2分； 各项服务承诺与实际欠符合，承诺及保障欠符合货物实际使用情况，欠满足使用要求的得1.9-0.1分； 未提供相关内容的不得分。	0-5	3.8	2.5	3.9	1.5	4.0	4.0	4.0	3.5	3.4
10	技术	质保期方案： 投标人需结合自身实际提供质保期方案，需包含但不限于以下要点：①质保期内定期服务方案；②巡检服务方案；③售后服务保障；④售后服务机构的设置。由评委进行综合评议： 质保期内定期服务和巡检服务方案合理，售后服务有保障且有相应的售后服务机构，能有效提高货物使用体验，服务目标明确清晰的得5-4分； 方案内容符合实际需求，不影响服务质量，运作流程设计较为合理，有一定针对性的得3.9-2分； 方案内容基本符合实际需求，但有可能影响服务质量，运作流程设计较为合理，针对性不强的得1.9-0.1分； 未提供相关内容的不得分。	0-5	3.7	2.1	3.0	1.5	3.9	3.8	4.0	3.0	3.5
11	技术	样品分。根据投标人提供的样品情况，评委参照以下标准打分： ①总体设计与采购需求的吻合程度、适用性（0-3分）； ②样品整体是否美观、协调一致（0-3分）； ③样品的质量、质感（0-3分）； ④样品制造工艺水平（0-3分）； ⑤样品的手感、舒适度（0-3分）； ⑥样品综合评价（0-3分）。	0-18	10.0	10.0	13.0	10.0	13.0	14.0	15.0	10.0	10.0
合计			0-70	55.6	37.1	58.1	30.0	59.3	60.3	62.0	52.6	49.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：丽水市廉政教育中心床上用品采购项目（浙鼎峰招[2024]189号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏沃纺织品有限公司	南通政昊酒店用品有限公司	杭州天姿家纺有限公司	江苏千帆纺织品有限公司	江苏浩雅纺织有限公司	杭州蝶恋花家纺有限公司	浙江艾依商贸有限公司	杭州红岩服饰有限公司	永嘉县永尚被服有限公司
1	商务	成功案例及业绩： 2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来，投标人具有同类成功实施案例的，每个得1分，最高得3分。 注：需提供合同扫描件并加盖公章。同类案例是指与采购标的同品类的产品案例，由评标委员会认定为标准。	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	综合实力： 投标人或产品制造商具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系，具备一个证书得1分，最高得3分。 注：需提供有效的认证证书扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”查询结果截图并加盖公章，未按要求提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	专利： 投标人提供与本项目有关的发明专利、实用新型专利、外观专利，每提供一个得1分，最高得3分。 注：需提供有效的专利证书扫描件并加盖公章，未按要求提供的不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
4	技术	检测报告： 投标人或产品制造商提供国家权威机构出具的与本项目产品相关（材料或成品）的有效检测报告，每提供一项（重复类型不重复计分）得1分，本项最高得6分。	0-6	6.0	0.0	6.0	0.0	6.0	6.0	6.0	6.0	4.0
5	技术	技术指标： 完全响应招标文件采购需求中任何指标的得12分；每负偏离一项扣1分。 注：投标人技术参数是否负偏离，由评审小组判定后给分。	0-12	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0
6	技术	供货方案： 根据投标人提供的供货方案，需包含但不限于以下要点：①供货期限；②交货方式；③供货保障流程；④供货流程要点；⑤供货实施步骤。由评标委员会进行评议： 供货期完全满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货保障流程合理且供货流程要点明确，供货实施步骤清晰，能提供比较有针对性的服务措施的得5-4分； 方案内容符合本项目的供货要求，实行上基本合理可行的得3.9-2分； 方案内容不完整，内容不充分，与本项目货物供应要求有差距的得1.9-0.1分； 未提供相关内容的不得分。	0-5	4.0	3.0	3.5	1.5	4.0	4.0	3.5	3.5	3.5
7	技术	验收方案： 根据投标人提供的验收方案，需包含但不限于以下要点：①验收前准备；②验收标准；③验收结果评估。由评标委员会进行评议： 验收流程、要求明确，且整体验收方案合理的得5-4分； 方案基本明确合理可行的得3.9-2分； 方案符合项目实际要求，但存在一定缺项的得1.9-0.1分； 未提供相关内容的不得分。	0-5	3.5	3.0	4.5	1.0	4.0	4.5	4.0	3.5	3.5

技术商务资信评分明细表

8	技术	<p>服务人员方案：                      投标人需结合自身实际提供售后服务机构技术服务人员情况（提供姓名、工作经验、资质证书情况），需包含但不限于以下要点：①人员经验；②人员资质证书；③人员数量。由评标委员会进行评议：                      人员配置合理、人员经验丰富且人员整体素质良好，能顺利完成售后任务的得5-4分；                      人员配置基本合理、人员经验及人员整体素质一般，基本能顺利完成售后任务的得3.9-2分；                      人员配置存在缺陷有待改进，实行上略有欠缺的得1.9-0.1分；                      未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.5	1.0	3.5	0.5	3.5	3.5	3.5	3.0	3.0
9	技术	<p>服务承诺：                      投标人需结合自身实际提供服务承诺，需包含但不限于以下要点：①服务方式；②服务响应时间；③技术支持；④服务体系；⑤退换货品承诺。由评标委员会进行评议：                      各项服务承诺能与实际相结合，能提供实质性承诺及保障措施，能有效保证货物正常使用的得5-4分；                      各项服务承诺与实际基本相结合，但承诺及保障只能基本符合货物实际使用情况，基本满足使用要求的得3.9-2分；                      各项服务承诺与实际欠符合，承诺及保障欠符合货物实际使用情况，欠满足使用要求的得1.9-0.1分；                      未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.5	3.0	3.0	1.5	4.0	4.5	4.0	2.5	2.5
10	技术	<p>质保期方案：                      投标人需结合自身实际提供质保期方案，需包含但不限于以下要点：①质保期内定期服务方案；②巡检服务方案；③售后服务保障；④售后服务机构的设置。由评委进行综合评议：                      质保期内定期服务和巡检服务方案合理，售后服务有保障且有相应的售后服务机构，能有效提高货物使用体验，服务目标明确清晰的得5-4分；                      方案内容符合实际需求，不影响服务质量，运作流程设计较为合理，有一定针对性的得3.9-2分；                      方案内容基本符合实际需求，但有可能影响服务质量，运作流程设计较为合理，针对性不强的得1.9-0.1分；                      未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	4.0	3.0	3.5	2.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0
11	技术	<p>样品分。根据投标人提供的样品情况，评委参照以下标准打分：                      ①总体设计与采购需求的吻合程度、适用性（0-3分）；                      ②样品整体是否美观、协调一致（0-3分）；                      ③样品的质量、质感（0-3分）；                      ④样品制造工艺水平（0-3分）；                      ⑤样品的手感、舒适度（0-3分）；                      ⑥样品综合评价（0-3分）。</p>	0-18	14.0	13.0	14.0	13.0	15.0	17.0	16.0	12.0	12.0
合计			0-70	59.5	43.0	59.0	36.5	61.5	64.5	62.0	54.5	49.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：丽水市廉政教育中心床上用品采购项目（浙鼎峰招[2024]189号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏沃纺织品有限公司	南通政昊酒店用品有限公司	杭州天姿家纺用品有限公司	江苏千帆纺织品有限公司	江苏浩雅纺织有限公司	杭州蝶恋花家纺有限公司	浙江艾依商贸有限公司	杭州红岩服饰有限公司	永嘉县永尚被服有限公司
1	商务	成功案例及业绩： 2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来，投标人具有同类成功实施案例的，每个得1分，最高得3分。 注：需提供合同扫描件并加盖公章。同类案例是指与采购标的同品类的产品案例，由评标委员会认定为标准。	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	综合实力： 投标人或产品制造商具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系，具备一个证书得1分，最高得3分。 注：需提供有效的认证证书扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”查询结果截图并加盖公章，未按要求提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	专利： 投标人提供与本项目有关的发明专利、实用新型专利、外观专利，每提供一个得1分，最高得3分。 注：需提供有效的专利证书扫描件并加盖公章，未按要求提供的不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
4	技术	检测报告： 投标人或产品制造商提供国家权威机构出具的与本项目产品相关（材料或成品）的有效检测报告，每提供一项（重复类型不重复计分）得1分，本项最高得6分。	0-6	6.0	0.0	6.0	0.0	6.0	6.0	6.0	6.0	4.0
5	技术	技术指标： 完全响应招标文件采购需求中任何指标的得12分；每负偏离一项扣1分。 注：投标人技术参数是否负偏离，由评审小组判定后给分。	0-12	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0
6	技术	供货方案： 根据投标人提供的供货方案，需包含但不限于以下要点：①供货期限；②交货方式；③供货保障流程；④供货流程要点；⑤供货实施步骤。由评标委员会进行评议： 供货期完全满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货保障流程合理且供货流程要点明确，供货实施步骤清晰，能提供比较有针对性的服务措施的得5-4分； 方案内容符合本项目的供货要求，实行上基本合理可行的得3.9-2分； 方案内容不完整，内容不充分，与本项目货物供应要求有差距的得1.9-0.1分； 未提供相关内容的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	1.0	4.0	4.0	4.5	3.5	3.5
7	技术	验收方案： 根据投标人提供的验收方案，需包含但不限于以下要点：①验收前准备；②验收标准；③验收结果评估。由评标委员会进行评议： 验收流程、要求明确，且整体验收方案合理的得5-4分； 方案基本明确合理可行的得3.9-2分； 方案符合项目实际要求，但存在一定缺项的得1.9-0.1分； 未提供相关内容的不得分。	0-5	4.0	2.0	4.0	0.0	3.0	3.5	4.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	服务人员方案： 投标人需结合自身实际提供售后服务机构技术服务人员情况（提供姓名、工作经验、资质证书情况），需包含但不限于以下要点：①人员经验；②人员资质证书；③人员数量。由评标委员会进行评议： 人员配置合理、人员经验丰富且人员整体素质良好，能顺利完成售后任务的得5-4分； 人员配置基本合理、人员经验及人员整体素质一般，基本能顺利完成售后任务的得3.9-2分； 人员配置存在缺陷有待改进，实行上略有欠缺的得1.9-0.1分； 未提供相关内容的不得分。	0-5	4.5	1.0	4.0	0.5	4.0	3.5	4.0	3.0	3.0
9	技术	服务承诺： 投标人需结合自身实际提供服务承诺，需包含但不限于以下要点：①服务方式；②服务响应时间；③技术支持；④服务体系；⑤退换货品承诺。由评标委员会进行评议： 各项服务承诺能与实际相结合，能提供实质性承诺及保障措施，能有效保证货物正常使用的得5-4分； 各项服务承诺与实际基本相结合，但承诺及保障只能基本符合货物实际使用情况，基本满足使用要求的得3.9-2分； 各项服务承诺与实际欠符合，承诺及保障欠符合货物实际使用情况，欠满足使用要求的得1.9-0.1分； 未提供相关内容的不得分。	0-5	3.5	1.5	3.5	0.5	3.0	3.5	4.0	3.5	3.5
10	技术	质保期方案： 投标人需结合自身实际提供质保期方案，需包含但不限于以下要点：①质保期内定期服务方案；②巡检服务方案；③售后服务保障；④售后服务机构的设置。由评委进行综合评议： 质保期内定期服务和巡检服务方案合理，售后服务有保障且有相应的售后服务机构，能有效提高货物使用体验，服务目标明确清晰的得5-4分； 方案内容符合实际需求，不影响服务质量，运作流程设计较为合理，有一定针对性的得3.9-2分； 方案内容基本符合实际需求，但有可能影响服务质量，运作流程设计较为合理，针对性不强的得1.9-0.1分； 未提供相关内容的不得分。	0-5	3.5	3.0	3.5	2.0	4.0	4.0	4.5	3.0	2.5
11	技术	样品分。根据投标人提供的样品情况，评委参照以下标准打分： ①总体设计与采购需求的吻合程度、适用性（0-3分）； ②样品整体是否美观、协调一致（0-3分）； ③样品的质量、质感（0-3分）； ④样品制造工艺水平（0-3分）； ⑤样品的手感、舒适度（0-3分）； ⑥样品综合评价（0-3分）。	0-18	13.0	13.0	14.0	13.0	15.0	15.0	17.0	12.0	12.0
合计			0-70	59.5	41.5	60.0	34.0	60.0	60.5	65.0	55.0	50.5

专家（签名）：