

## 技术商务评分明细（郑鑫）

项目名称：五常街道科创共同体产业运营项目（HYZFCG-2024-085）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江云创汇联科技服务有限公司	绿城科技产业服务集团有限公司	杭州萧山大数据运营有限公司
1	商务	企业认证：投标人持有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、知识产权管理体系认证证书的，每有一个得0.5分，最高得2分。 (投标人需提供相关证书复印件加盖公章，不符合要求或未提供的不得分)	0-2	0.0	2.0	0.0
2	商务	业绩情况：投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成过类似项目的，每提供一份业绩得0.5分，本项目最高得1分。 (投标文件中提供合同复印件加盖公章，不符合要求或未提供的不得分)	0-1	0.0	1.0	1.0
3.1	商务	(1) 项目经理(1人)：拟派本项目负责人具有本科及以上学历得1分，大专学历得0.5分，大专以下学历不得分；具有经济师中级及以上职称证书得1分；拥有3年及以上类似本项目的运营项目管理经验的得1分。 (投标人需提供运营项目的工作简历和对应运营管理经历的项目合同(需体现合同签订日期)、学历证明、职称证书及其在投标单位的近一个月社保缴纳记录[落款时间在本项目招标公告发布之日(含发布之日)后社保部门出具的单位或个人社保证明]复印件，以上材料均需加盖单位公章，不符合要求或未提供的不得分)	0-3	0.0	3.0	1.0
3.2	商务	(2) 企业服务部门负责人(1人)：拟派本项目企业服务人员具有本科及以上学历得1分，本科以下学历不得分。具有创业孵化从业人员资格证的可得1分。 (需提供人员学历证明、资格证书及其在投标单位的近一个月社保缴纳记录[落款时间在本项目招标公告发布之日(含发布之日)后社保部门出具的单位或个人社保证明]复印件，以上材料均需加盖单位公章，不符合要求或未提供的不得分)	0-2	0.0	2.0	1.0
3.3	商务	(3) 品牌宣传部门负责人(1人)：拟派本项目品牌宣传专员具有新闻或媒体类专业本科及以上学历得1分，本科以下学历不得分。 (需提供人员学历证明及其在投标单位的近一个月社保缴纳记录[落款时间在本项目招标公告发布之日(含发布之日)后社保部门出具的单位或个人社保证明]复印件，以上材料均需加盖单位公章，不符合要求或未提供的不得分)	0-1	0.0	1.0	1.0
4.1	技术	投标人对本项目整体实施背景阐述到位、理解分析深刻、思路清晰的得5分，阐述较到位、理解分析较全面、思路较清晰的得3分，阐述简单、理解分析片面、思路不明确的得1分，内容存在重大偏离或未提供的得0分。	0-5	3.0	5.0	3.0
4.2	技术	投标人对本项目发展现状了解全面、存在问题的分析到位，符合实际，对本项目难点、要点等问题进行调查剖析，调查剖析到位、科学得5分；对现有现状了解较为全面、存在问题的分析较为到位，对本项目难点、要点等问题进行调查剖析，调查剖析较为到位、科学得3分；对现有现状了解片面、存在问题的分析片面，对本项目难点、要点等问题进行调查剖析，调查剖析片面的得1分，内容存在重大偏离或未提供的得0分。	0-5	3.0	3.0	5.0
4.3	技术	投标人对本项目运营核心需求阐述到位、理解分析深刻、思路清晰的得5分，阐述较到位、理解分析较全面、思路较清晰的得3分，阐述简单、理解分析片面、思路不明确的得1分，内容存在重大偏离或未提供的得0分。	0-5	3.0	5.0	3.0
4.4	技术	投标人对本项目总体运营思路进行阐述，阐述到位、理解分析深刻、思路清晰的得5分，阐述较到位、理解分析较全面、思路较清晰的得3分，阐述简单、理解分析片面、思路不明确的得1分，内容存在重大偏离或未提供的得0分。	0-5	5.0	5.0	5.0
5.1	技术	(1) 围绕政务协同阐述整体思路。思路完整清晰的得2分，思路较完整清晰的得1分，内容存在偏离或未提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0
5.2	技术	(2) 日常协同：服务方案中的服务内容描述全面、服务方式的有效、机制保障完善的得2分，描述较全面、服务方式的较有效、机制保障较完善的得1分，内容存在偏离或未提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0
5.3	技术	(3) 上传下达：服务方案中渠道搭建合理、服务手段科学、沟通机制可行的得2分，服务方案中渠道搭建较合理、服务手段较科学、沟通机制较可行的得1分，内容存在偏离或未提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0
5.4	技术	(4) 招商协助：服务方案中招商协助内容全面、服务手段合理的得2分，内容较全面、服务手段较合理的得1分，内容存在偏离或未提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0
6.1	技术	(1) 围绕企业服务阐述整体思路。思路完整清晰的得2分，思路较完整清晰的得1分，内容存在偏离或未提供的不得分。	0-2	2.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

6.2	技术	(2) 企业走访: 服务方案中走访机制合理、走访流程可行、服务规范全面、服务手段有效的得2分, 服务方案中走访机制较合理、走访流程较可行、服务规范较全面、服务手段较有效的得1分, 内容存在偏离或未提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0
6.3	技术	(3) 政策服务: 服务方案中政策服务内容全面、工作安排合理、服务方式能全面落地的得2分, 服务方案中政策服务内容较全面、工作安排较合理、服务方式较能落地的得1分, 内容存在偏离或未提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0
6.4	技术	(4) 人才服务: 服务方案中人才服务内容完整、服务流程规范、服务方式能全面落地的得5分, 服务方案中人才服务内容完整、服务流程较规范化、服务方式较能落地的得3分, 服务方案中人才服务内容简单、服务流程不够规范、服务方式不太能够落地的得1分, 未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
6.5	技术	(5) 知识产权综合服务: 服务方案中对企业知识产权综合服务方案全面、专业、可落地的得5分, 服务方案较全面、较专业、较能够落地的得3分, 服务方案片面、不够专业、不太能够落地的得1分, 未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
6.6	技术	(6) 专利快速预审服务: 服务方案中专利快速预审服务内容专业、优越及服务方式能全面落地的得5分, 服务方案中专利快速预审服务内容较专业、较优越及服务方式较能落地的得3分, 服务方案中专利快速预审服务内容不够专业、服务方式不太能落地的得1分, 未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
6.7	技术	(7) 金融服务: 服务方案中金融服务的内容全面、优越、服务方式能全面落地的得3分, 内容较全面、较优越、服务方式较能落地的得2分, 内容片面、服务方式不太能落地的得1分, 未提供的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
6.8	技术	(8) 资源型服务: 投标人需具备多方资源服务整合能力, 具有适合本项目的财税、法律、政策、人才、金融等方面每个服务资源不少于5家的, 且能提供合作协议证明的, 得5分; 不少于3家的, 且能提供合作协议证明的, 得3分; 不少于1家的, 且能提供合作协议证明的, 得1分; 否则不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
6.9	技术	(9) 建立第三方服务引入评审、日常管理、投诉、退出机制等, 方案可行、内容完整的2分, 方案较可行、内容较完整的得1分, 未提供的不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0
7.1	技术	(1) 围绕品牌服务阐述整体思路。思路完整清晰的得2分, 思路较完整清晰的得1分, 内容存在偏离或未提供的不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0
7.2	技术	(2) 品牌活动打造: 活动方案的体系化、活动主题的特色化、活动内容完整、活动流程规范的得5分, 内容较完整、活动流程较规范的得3分, 内容简单、活动流程不够规范的得1分, 未提供的不得分。	0-5	3.0	5.0	1.0
7.3	技术	(3) 加强品牌宣传: 需提供适合本项目的新媒体运营方案, 新媒体运营方案可行、运营机制合理的得3分, 新媒体运营方案较可行、运营机制较合理的得1分, 内容存在偏离或未提供的不得分。 有相关政企公众号运营经验, 根据专家认定通过后不少于5个得3分, 不少于3个得2分, 不少于1个得1分, 否则不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0
8.1	技术	(1) 围绕数字化支撑阐述整体思路。思路完整清晰的得2分, 思路较完整清晰的得1分, 内容存在偏离或未提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0
8.2	技术	(2) 数字化运营: 服务方案中服务内容专业、优越、服务方式能全面落地的得5分, 内容较专业、较优越、服务方式较能落地的得3分, 内容不够专业、服务方式不太能落地的得1分, 未提供的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
8.3	技术	(3) 推广运营: 服务方案中推广计划合理、运营内容完整、服务机制合理得2分, 服务方案中推广计划较合理、运营内容较完整、服务机制较合理得1分, 内容存在偏离或未提供的得0分。	0-2	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	56.0	76.0	52.0

专家(签名):

## 技术商务评分明细（王芳）

项目名称：五常街道科创共同体产业运营项目（HYZFCG-2024-085）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江云创汇联科技服务有限公司	绿城科技产业服务集团有限公司	杭州萧山大数据运营有限公司
1	商务	企业认证：投标人持有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、知识产权管理体系认证证书的，每有一个得0.5分，最高得2分。 (投标人需提供相关证书复印件加盖公章，不符合要求或未提供的不得分)	0-2	0.0	2.0	0.0
2	商务	业绩情况：投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成过类似项目的，每提供一份业绩得0.5分，本项目最高得1分。 (投标文件中提供合同复印件加盖公章，不符合要求或未提供的不得分)	0-1	0.0	1.0	1.0
3.1	商务	(1) 项目经理(1人)：拟派本项目负责人具有本科及以上学历得1分，大专学历得0.5分，大专以下学历不得分；具有经济师中级及以上职称证书得1分；拥有3年及以上类似本项目的运营管理经验的得1分。 (投标人需提供运营项目的工作简历和对应运营管理经历的项目合同(需体现合同签订日期)、学历证明、职称证书及其在投标单位的近一个月社保缴纳记录[落款时间在本项目招标公告发布之日(含发布之日)后社保部门出具的单位或个人社保证明]复印件，以上材料均需加盖单位公章，不符合要求或未提供的不得分)	0-3	0.0	3.0	1.0
3.2	商务	(2) 企业服务部门负责人(1人)：拟派本项目企业服务人员具有本科及以上学历得1分，本科以下学历不得分。具有创业孵化从业人员资格证的可得1分。 (需提供人员学历证明、资格证书及其在投标单位的近一个月社保缴纳记录[落款时间在本项目招标公告发布之日(含发布之日)后社保部门出具的单位或个人社保证明]复印件，以上材料均需加盖单位公章，不符合要求或未提供的不得分)	0-2	0.0	2.0	1.0
3.3	商务	(3) 品牌宣传部门负责人(1人)：拟派本项目品牌宣传专员具有新闻或媒体类专业本科及以上学历得1分，本科以下学历不得分。 (需提供人员学历证明及其在投标单位的近一个月社保缴纳记录[落款时间在本项目招标公告发布之日(含发布之日)后社保部门出具的单位或个人社保证明]复印件，以上材料均需加盖单位公章，不符合要求或未提供的不得分)	0-1	0.0	1.0	1.0
4.1	技术	投标人对本项目整体实施背景阐述到位、理解分析深刻、思路清晰的得5分，阐述较到位、理解分析较全面、思路较清晰的得3分，阐述简单、理解分析片面、思路不明确的得1分，内容存在重大偏离或未提供的得0分。	0-5	3.0	5.0	5.0
4.2	技术	投标人对本项目发展现状了解全面、存在问题的分析到位，符合实际，对本项目难点、要点等问题进行调查剖析，调查剖析到位、科学得5分；对现有现状了解较为全面、存在问题的分析较为到位，对本项目难点、要点等问题进行调查剖析，调查剖析较为到位、科学得3分；对现有现状了解片面、存在问题的分析片面，对本项目难点、要点等问题进行调查剖析，调查剖析片面的得1分，内容存在重大偏离或未提供的得0分。	0-5	3.0	5.0	3.0
4.3	技术	投标人对本项目运营核心需求阐述到位、理解分析深刻、思路清晰的得5分，阐述较到位、理解分析较全面、思路较清晰的得3分，阐述简单、理解分析片面、思路不明确的得1分，内容存在重大偏离或未提供的得0分。	0-5	5.0	5.0	5.0
4.4	技术	投标人对本项目总体运营思路进行阐述，阐述到位、理解分析深刻、思路清晰的得5分，阐述较到位、理解分析较全面、思路较清晰的得3分，阐述简单、理解分析片面、思路不明确的得1分，内容存在重大偏离或未提供的得0分。	0-5	3.0	3.0	3.0
5.1	技术	(1) 围绕政务协同阐述整体思路。思路完整清晰的得2分，思路较完整清晰的得1分，内容存在偏离或未提供的不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0
5.2	技术	(2) 日常协同：服务方案中的服务内容描述全面、服务方式的有效、机制保障完善的得2分，描述较全面、服务方式的较有效、机制保障较完善的得1分，内容存在偏离或未提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
5.3	技术	(3) 上传下达：服务方案中渠道搭建合理、服务手段科学、沟通机制可行的得2分，服务方案中渠道搭建较合理、服务手段较科学、沟通机制较可行的得1分，内容存在偏离或未提供的不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0
5.4	技术	(4) 招商协助：服务方案中招商协助内容全面、服务手段合理的得2分，内容较全面、服务手段较合理的得1分，内容存在偏离或未提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
6.1	技术	(1) 围绕企业服务阐述整体思路。思路完整清晰的得2分，思路较完整清晰的得1分，内容存在偏离或未提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6.2	技术	(2) 企业走访: 服务方案中走访机制合理、走访流程可行、服务规范全面、服务手段有效的得2分, 服务方案中走访机制较合理、走访流程较可行、服务规范较全面、服务手段较有效的得1分, 内容存在偏离或未提供的不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0
6.3	技术	(3) 政策服务: 服务方案中政策服务内容全面、工作安排合理、服务方式能全面落地的得2分, 服务方案中政策服务内容较全面、工作安排较合理、服务方式较能落地的得1分, 内容存在偏离或未提供的不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0
6.4	技术	(4) 人才服务: 服务方案中人才服务内容完整、服务流程规范、服务方式能全面落地的得5分, 服务方案中人才服务内容完整、服务流程较规范化、服务方式较能落地的得3分, 服务方案中人才服务内容简单、服务流程不够规范、服务方式不太能够落地的得1分, 未提供的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
6.5	技术	(5) 知识产权综合服务: 服务方案中对企业知识产权综合服务方案全面、专业、可落地的得5分, 服务方案较全面、较专业、较能够落地的得3分, 服务方案片面、不够专业、不太能够落地的得1分, 未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
6.6	技术	(6) 专利快速预审服务: 服务方案中专利快速预审服务内容专业、优越及服务方式能全面落地的得5分, 服务方案中专利快速预审服务内容较专业、较优越及服务方式较能落地的得3分, 服务方案中专利快速预审服务内容不够专业、服务方式不太能落地的得1分, 未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
6.7	技术	(7) 金融服务: 服务方案中金融服务的内容全面、优越、服务方式能全面落地的得3分, 内容较全面、较优越、服务方式较能落地的得2分, 内容片面、服务方式不太能落地的得1分, 未提供的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
6.8	技术	(8) 资源型服务: 投标人需具备多方资源服务整合能力, 具有适合本项目的财税、法律、政策、人才、金融等方面每个服务资源不少于5家的, 且能提供合作协议证明的, 得5分; 不少于3家的, 且能提供合作协议证明的, 得3分; 不少于1家的, 且能提供合作协议证明的, 得1分; 否则不得分。	0-5	0.0	5.0	0.0
6.9	技术	(9) 建立第三方服务引入评审、日常管理、投诉、退出机制等, 方案可行、内容完整的2分, 方案较可行、内容较完整的得1分, 未提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
7.1	技术	(1) 围绕品牌服务阐述整体思路。思路完整清晰的得2分, 思路较完整清晰的得1分, 内容存在偏离或未提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
7.2	技术	(2) 品牌活动打造: 活动方案的体系化、活动主题的特色化、活动内容完整、活动流程规范的得5分, 内容较完整、活动流程较规范的得3分, 内容简单、活动流程不够规范的得1分, 未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
7.3	技术	(3) 加强品牌宣传: 需提供适合本项目的新媒体运营方案, 新媒体运营方案可行、运营机制合理的得3分, 新媒体运营方案较可行、运营机制较合理的得1分, 内容存在偏离或未提供的不得分。 有相关政企公众号运营经验, 根据专家认定通过后不少于5个得3分, 不少于3个得2分, 不少于1个得1分, 否则不得分。	0-6	3.0	5.0	3.0
8.1	技术	(1) 围绕数字化支撑阐述整体思路。思路完整清晰的得2分, 思路较完整清晰的得1分, 内容存在偏离或未提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
8.2	技术	(2) 数字化运营: 服务方案中服务内容专业、优越、服务方式能全面落地的得5分, 内容较专业、较优越、服务方式较能落地的得3分, 内容不够专业、服务方式不太能落地的得1分, 未提供的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
8.3	技术	(3) 推广运营: 服务方案中推广计划合理、运营内容完整、服务机制合理得2分, 服务方案中推广计划较合理、运营内容较完整、服务机制较合理得1分, 内容存在偏离或未提供的得0分。	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	52.0	78.0	58.0

专家(签名):

## 技术商务评分明细（邬莉萍）

项目名称：五常街道科创共同体产业运营项目（HYZFCG-2024-085）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江云创汇联科技服务有限公司	绿城科技产业服务集团有限公司	杭州萧山大数据运营有限公司
1	商务	企业认证：投标人持有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、知识产权管理体系认证证书的，每有一个得0.5分，最高得2分。 (投标人需提供相关证书复印件加盖公章，不符合要求或未提供的不得分)	0-2	0.0	2.0	0.0
2	商务	业绩情况：投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成过类似项目的，每提供一份业绩得0.5分，本项目最高得1分。 (投标文件中提供合同复印件加盖公章，不符合要求或未提供的不得分)	0-1	0.0	1.0	1.0
3.1	商务	(1) 项目经理(1人)：拟派本项目负责人具有本科及以上学历得1分，大专学历得0.5分，大专以下学历不得分；具有经济师中级及以上职称证书得1分；拥有3年及以上类似本项目的运营项目管理经验的得1分。 (投标人需提供运营项目的工作简历和对应运营管理经历的项目合同(需体现合同签订日期)、学历证明、职称证书及其在投标单位的近一个月社保缴纳记录[落款时间在本项目招标公告发布之日(含发布之日)后社保部门出具的单位或个人社保证明]复印件，以上材料均需加盖单位公章，不符合要求或未提供的不得分)	0-3	0.0	3.0	1.0
3.2	商务	(2) 企业服务部门负责人(1人)：拟派本项目企业服务人员具有本科及以上学历得1分，本科以下学历不得分。具有创业孵化从业人员资格证的可得1分。 (需提供人员学历证明、资格证书及其在投标单位的近一个月社保缴纳记录[落款时间在本项目招标公告发布之日(含发布之日)后社保部门出具的单位或个人社保证明]复印件，以上材料均需加盖单位公章，不符合要求或未提供的不得分)	0-2	0.0	2.0	1.0
3.3	商务	(3) 品牌宣传部门负责人(1人)：拟派本项目品牌宣传专员具有新闻或媒体类专业本科及以上学历得1分，本科以下学历不得分。 (需提供人员学历证明及其在投标单位的近一个月社保缴纳记录[落款时间在本项目招标公告发布之日(含发布之日)后社保部门出具的单位或个人社保证明]复印件，以上材料均需加盖单位公章，不符合要求或未提供的不得分)	0-1	0.0	1.0	1.0
4.1	技术	投标人对本项目整体实施背景阐述到位、理解分析深刻、思路清晰的得5分，阐述较到位、理解分析较全面、思路较清晰的得3分，阐述简单、理解分析片面、思路不明确的得1分，内容存在重大偏离或未提供的得0分。	0-5	3.0	5.0	3.0
4.2	技术	投标人对本项目发展现状了解全面、存在问题的分析到位，符合实际，对本项目难点、要点等问题进行调查剖析，调查剖析到位、科学得5分；对现有现状了解较为全面、存在问题的分析较为到位，对本项目难点、要点等问题进行调查剖析，调查剖析较为到位、科学得3分；对现有现状了解片面、存在问题的分析片面，对本项目难点、要点等问题进行调查剖析，调查剖析片面的得1分，内容存在重大偏离或未提供的得0分。	0-5	3.0	5.0	3.0
4.3	技术	投标人对本项目运营核心需求阐述到位、理解分析深刻、思路清晰的得5分，阐述较到位、理解分析较全面、思路较清晰的得3分，阐述简单、理解分析片面、思路不明确的得1分，内容存在重大偏离或未提供的得0分。	0-5	3.0	3.0	3.0
4.4	技术	投标人对本项目总体运营思路进行阐述，阐述到位、理解分析深刻、思路清晰的得5分，阐述较到位、理解分析较全面、思路较清晰的得3分，阐述简单、理解分析片面、思路不明确的得1分，内容存在重大偏离或未提供的得0分。	0-5	3.0	5.0	3.0
5.1	技术	(1) 围绕政务协同阐述整体思路。思路完整清晰的得2分，思路较完整清晰的得1分，内容存在偏离或未提供的不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0
5.2	技术	(2) 日常协同：服务方案中的服务内容描述全面、服务方式的有效、机制保障完善的得2分，描述较全面、服务方式的较有效、机制保障较完善的得1分，内容存在偏离或未提供的不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0
5.3	技术	(3) 上传下达：服务方案中渠道搭建合理、服务手段科学、沟通机制可行的得2分，服务方案中渠道搭建较合理、服务手段较科学、沟通机制较可行的得1分，内容存在偏离或未提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
5.4	技术	(4) 招商协助：服务方案中招商协助内容全面、服务手段合理的得2分，内容较全面、服务手段较合理的得1分，内容存在偏离或未提供的不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0
6.1	技术	(1) 围绕企业服务阐述整体思路。思路完整清晰的得2分，思路较完整清晰的得1分，内容存在偏离或未提供的不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

6.2	技术	(2) 企业走访: 服务方案中走访机制合理、走访流程可行、服务规范全面、服务手段有效的得2分, 服务方案中走访机制较合理、走访流程较可行、服务规范较全面、服务手段较有效的得1分, 内容存在偏离或未提供的不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0
6.3	技术	(3) 政策服务: 服务方案中政策服务内容全面、工作安排合理、服务方式能全面落地的得2分, 服务方案中政策服务内容较全面、工作安排较合理、服务方式较能落地的得1分, 内容存在偏离或未提供的不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0
6.4	技术	(4) 人才服务: 服务方案中人才服务内容完整、服务流程规范、服务方式能全面落地的得5分, 服务方案中人才服务内容完整、服务流程较规范化、服务方式较能落地的得3分, 服务方案中人才服务内容简单、服务流程不够规范、服务方式不太能够落地的得1分, 未提供的不得分。	0-5	1.0	5.0	3.0
6.5	技术	(5) 知识产权综合服务: 服务方案中对企业知识产权综合服务方案全面、专业、可落地的得5分, 服务方案较全面、较专业、较能够落地的得3分, 服务方案片面、不够专业、不太能够落地的得1分, 未提供的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
6.6	技术	(6) 专利快速预审服务: 服务方案中专利快速预审服务内容专业、优越及服务方式能全面落地的得5分, 服务方案中专利快速预审服务内容较专业、较优越及服务方式较能落地的得3分, 服务方案中专利快速预审服务内容不够专业、服务方式不太能落地的得1分, 未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
6.7	技术	(7) 金融服务: 服务方案中金融服务的内容全面、优越、服务方式能全面落地的得3分, 内容较全面、较优越、服务方式较能落地的得2分, 内容片面、服务方式不太能落地的得1分, 未提供的不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0
6.8	技术	(8) 资源型服务: 投标人需具备多方资源服务整合能力, 具有适合本项目的财税、法律、政策、人才、金融等方面每个服务资源不少于5家的, 且能提供合作协议证明的, 得5分; 不少于3家的, 且能提供合作协议证明的, 得3分; 不少于1家的, 且能提供合作协议证明的, 得1分; 否则不得分。	0-5	0.0	5.0	0.0
6.9	技术	(9) 建立第三方服务引入评审、日常管理、投诉、退出机制等, 方案可行、内容完整的2分, 方案较可行、内容较完整的得1分, 未提供的不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0
7.1	技术	(1) 围绕品牌服务阐述整体思路。思路完整清晰的得2分, 思路较完整清晰的得1分, 内容存在偏离或未提供的不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0
7.2	技术	(2) 品牌活动打造: 活动方案的体系化、活动主题的特色化、活动内容完整、活动流程规范的得5分, 内容较完整、活动流程较规范的得3分, 内容简单、活动流程不够规范的得1分, 未提供的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
7.3	技术	(3) 加强品牌宣传: 需提供适合本项目的新媒体运营方案, 新媒体运营方案可行、运营机制合理的得3分, 新媒体运营方案较可行、运营机制较合理的得1分, 内容存在偏离或未提供的不得分。 有相关政企公众号运营经验, 根据专家认定通过后不少于5个得3分, 不少于3个得2分, 不少于1个得1分, 否则不得分。	0-6	2.0	6.0	1.0
8.1	技术	(1) 围绕数字化支撑阐述整体思路。思路完整清晰的得2分, 思路较完整清晰的得1分, 内容存在偏离或未提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0
8.2	技术	(2) 数字化运营: 服务方案中服务内容专业、优越、服务方式能全面落地的得5分, 内容较专业、较优越、服务方式较能落地的得3分, 内容不够专业、服务方式不太能落地的得1分, 未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
8.3	技术	(3) 推广运营: 服务方案中推广计划合理、运营内容完整、服务机制合理得2分, 服务方案中推广计划较合理、运营内容较完整、服务机制较合理得1分, 内容存在偏离或未提供的得0分。	0-2	1.0	2.0	1.0
合计			0-90	42.0	79.0	48.0

专家(签名):

## 技术商务评分明细（覃红芸）

项目名称：五常街道科创共同体产业运营项目（HYZFCG-2024-085）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江云创汇联科技服务有限公司	绿城科技产业服务集团有限公司	杭州萧山大数据运营有限公司
1	商务	企业认证：投标人持有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、知识产权管理体系认证证书的，每有一个得0.5分，最高得2分。 (投标人需提供相关证书复印件加盖公章，不符合要求或未提供的不得分)	0-2	0.0	2.0	0.0
2	商务	业绩情况：投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成过类似项目的，每提供一份业绩得0.5分，本项目最高得1分。 (投标文件中提供合同复印件加盖公章，不符合要求或未提供的不得分)	0-1	0.0	1.0	1.0
3.1	商务	(1) 项目经理(1人)：拟派本项目负责人具有本科及以上学历得1分，大专学历得0.5分，大专以下学历不得分；具有经济师中级及以上职称证书得1分；拥有3年及以上类似本项目的运营项目管理经验的得1分。 (投标人需提供运营项目的工作简历和对应运营管理经历的项目合同(需体现合同签订日期)、学历证明、职称证书及其在投标单位的近一个月社保缴纳记录[落款时间在本项目招标公告发布之日(含发布之日)后社保部门出具的单位或个人社保证明]复印件，以上材料均需加盖单位公章，不符合要求或未提供的不得分)	0-3	0.0	3.0	1.0
3.2	商务	(2) 企业服务部门负责人(1人)：拟派本项目企业服务人员具有本科及以上学历得1分，本科以下学历不得分。具有创业孵化从业人员资格证的可得1分。 (需提供人员学历证明、资格证书及其在投标单位的近一个月社保缴纳记录[落款时间在本项目招标公告发布之日(含发布之日)后社保部门出具的单位或个人社保证明]复印件，以上材料均需加盖单位公章，不符合要求或未提供的不得分)	0-2	0.0	2.0	1.0
3.3	商务	(3) 品牌宣传部门负责人(1人)：拟派本项目品牌宣传专员具有新闻或媒体类专业本科及以上学历得1分，本科以下学历不得分。 (需提供人员学历证明及其在投标单位的近一个月社保缴纳记录[落款时间在本项目招标公告发布之日(含发布之日)后社保部门出具的单位或个人社保证明]复印件，以上材料均需加盖单位公章，不符合要求或未提供的不得分)	0-1	0.0	1.0	1.0
4.1	技术	投标人对本项目整体实施背景阐述到位、理解分析深刻、思路清晰的得5分，阐述较到位、理解分析较全面、思路较清晰的得3分，阐述简单、理解分析片面、思路不明确的得1分，内容存在重大偏离或未提供的得0分。	0-5	1.0	5.0	1.0
4.2	技术	投标人对本项目发展现状了解全面、存在问题的分析到位，符合实际，对本项目难点、要点等问题进行调查剖析，调查剖析到位、科学得5分；对现有现状了解较为全面、存在问题的分析较为到位，对本项目难点、要点等问题进行调查剖析，调查剖析较为到位、科学得3分；对现有现状了解片面、存在问题的分析片面，对本项目难点、要点等问题进行调查剖析，调查剖析片面的得1分，内容存在重大偏离或未提供的得0分。	0-5	3.0	3.0	3.0
4.3	技术	投标人对本项目运营核心需求阐述到位、理解分析深刻、思路清晰的得5分，阐述较到位、理解分析较全面、思路较清晰的得3分，阐述简单、理解分析片面、思路不明确的得1分，内容存在重大偏离或未提供的得0分。	0-5	1.0	3.0	3.0
4.4	技术	投标人对本项目总体运营思路进行阐述，阐述到位、理解分析深刻、思路清晰的得5分，阐述较到位、理解分析较全面、思路较清晰的得3分，阐述简单、理解分析片面、思路不明确的得1分，内容存在重大偏离或未提供的得0分。	0-5	3.0	3.0	3.0
5.1	技术	(1) 围绕政务协同阐述整体思路。思路完整清晰的得2分，思路较完整清晰的得1分，内容存在偏离或未提供的不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0
5.2	技术	(2) 日常协同：服务方案中的服务内容描述全面、服务方式的有效、机制保障完善的得2分，描述较全面、服务方式的较有效、机制保障较完善的得1分，内容存在偏离或未提供的不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0
5.3	技术	(3) 上传下达：服务方案中渠道搭建合理、服务手段科学、沟通机制可行的得2分，服务方案中渠道搭建较合理、服务手段较科学、沟通机制较可行的得1分，内容存在偏离或未提供的不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0
5.4	技术	(4) 招商协助：服务方案中招商协助内容全面、服务手段合理的得2分，内容较全面、服务手段较合理的得1分，内容存在偏离或未提供的不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0
6.1	技术	(1) 围绕企业服务阐述整体思路。思路完整清晰的得2分，思路较完整清晰的得1分，内容存在偏离或未提供的不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

6.2	技术	(2) 企业走访: 服务方案中走访机制合理、走访流程可行、服务规范全面、服务手段有效的得2分, 服务方案中走访机制较合理、走访流程较可行、服务规范较全面、服务手段较有效的得1分, 内容存在偏离或未提供的不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0
6.3	技术	(3) 政策服务: 服务方案中政策服务内容全面、工作安排合理、服务方式能全面落地的得2分, 服务方案中政策服务内容较全面、工作安排较合理、服务方式较能落地的得1分, 内容存在偏离或未提供的不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0
6.4	技术	(4) 人才服务: 服务方案中人才服务内容完整、服务流程规范、服务方式能全面落地的得5分, 服务方案中人才服务内容完整、服务流程较规范化、服务方式较能落地的得3分, 服务方案中人才服务内容简单、服务流程不够规范、服务方式不太能够落地的得1分, 未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
6.5	技术	(5) 知识产权综合服务: 服务方案中对企业知识产权综合服务方案全面、专业、可落地的得5分, 服务方案较全面、较专业、较能够落地的得3分, 服务方案片面、不够专业、不太能够落地的得1分, 未提供的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
6.6	技术	(6) 专利快速预审服务: 服务方案中专利快速预审服务内容专业、优越及服务方式能全面落地的得5分, 服务方案中专利快速预审服务内容较专业、较优越及服务方式较能落地的得3分, 服务方案中专利快速预审服务内容不够专业、服务方式不太能落地的得1分, 未提供的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
6.7	技术	(7) 金融服务: 服务方案中金融服务的内容全面、优越、服务方式能全面落地的得3分, 内容较全面、较优越、服务方式较能落地的得2分, 内容片面、服务方式不太能落地的得1分, 未提供的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
6.8	技术	(8) 资源型服务: 投标人需具备多方资源服务整合能力, 具有适合本项目的财税、法律、政策、人才、金融等方面每个服务资源不少于5家的, 且能提供合作协议证明的, 得5分; 不少于3家的, 且能提供合作协议证明的, 得3分; 不少于1家的, 且能提供合作协议证明的, 得1分; 否则不得分。	0-5	0.0	5.0	0.0
6.9	技术	(9) 建立第三方服务引入评审、日常管理、投诉、退出机制等, 方案可行、内容完整的2分, 方案较可行、内容较完整的得1分, 未提供的不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0
7.1	技术	(1) 围绕品牌服务阐述整体思路。思路完整清晰的得2分, 思路较完整清晰的得1分, 内容存在偏离或未提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
7.2	技术	(2) 品牌活动打造: 活动方案的体系化、活动主题的特色化、活动内容完整、活动流程规范的得5分, 内容较完整、活动流程较规范的得3分, 内容简单、活动流程不够规范的得1分, 未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
7.3	技术	(3) 加强品牌宣传: 需提供适合本项目的新媒体运营方案, 新媒体运营方案可行、运营机制合理的得3分, 新媒体运营方案较可行、运营机制较合理的得1分, 内容存在偏离或未提供的不得分。 有相关政企公众号运营经验, 根据专家认定通过后不少于5个得3分, 不少于3个得2分, 不少于1个得1分, 否则不得分。	0-6	3.0	6.0	3.0
8.1	技术	(1) 围绕数字化支撑阐述整体思路。思路完整清晰的得2分, 思路较完整清晰的得1分, 内容存在偏离或未提供的不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0
8.2	技术	(2) 数字化运营: 服务方案中服务内容专业、优越、服务方式能全面落地的得5分, 内容较专业、较优越、服务方式较能落地的得3分, 内容不够专业、服务方式不太能落地的得1分, 未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
8.3	技术	(3) 推广运营: 服务方案中推广计划合理、运营内容完整、服务机制合理得2分, 服务方案中推广计划较合理、运营内容较完整、服务机制较合理得1分, 内容存在偏离或未提供的得0分。	0-2	1.0	2.0	1.0
合计			0-90	40.0	76.0	48.0

专家(签名):



## 技术商务评分明细（夏丹）

项目名称：五常街道科创共同体产业运营项目（HYZFCG-2024-085）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江云创汇联科技服务有限公司	绿城科技产业服务集团有限公司	杭州萧山大数据运营有限公司
1	商务	企业认证：投标人持有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、知识产权管理体系认证证书的，每有一个得0.5分，最高得2分。 (投标人需提供相关证书复印件加盖公章，不符合要求或未提供的不得分)	0-2	0.0	2.0	0.0
2	商务	业绩情况：投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成过类似项目的，每提供一份业绩得0.5分，本项目最高得1分。 (投标文件中提供合同复印件加盖公章，不符合要求或未提供的不得分)	0-1	0.0	1.0	1.0
3.1	商务	(1) 项目经理(1人)：拟派本项目负责人具有本科及以上学历得1分，大专学历得0.5分，大专以下学历不得分；具有经济师中级及以上职称证书得1分；拥有3年及以上类似本项目的运营管理经验的得1分。 (投标人需提供运营项目的工作简历和对应运营管理经历的项目合同(需体现合同签订日期)、学历证明、职称证书及其在投标单位的近一个月社保缴纳记录[落款时间在本项目招标公告发布之日(含发布之日)后社保部门出具的单位或个人社保证明]复印件，以上材料均需加盖单位公章，不符合要求或未提供的不得分)	0-3	0.0	3.0	1.0
3.2	商务	(2) 企业服务部门负责人(1人)：拟派本项目企业服务人员具有本科及以上学历得1分，本科以下学历不得分。具有创业孵化从业人员资格证的可得1分。 (需提供人员学历证明、资格证书及其在投标单位的近一个月社保缴纳记录[落款时间在本项目招标公告发布之日(含发布之日)后社保部门出具的单位或个人社保证明]复印件，以上材料均需加盖单位公章，不符合要求或未提供的不得分)	0-2	0.0	2.0	1.0
3.3	商务	(3) 品牌宣传部门负责人(1人)：拟派本项目品牌宣传专员具有新闻或媒体类专业本科及以上学历得1分，本科以下学历不得分。 (需提供人员学历证明及其在投标单位的近一个月社保缴纳记录[落款时间在本项目招标公告发布之日(含发布之日)后社保部门出具的单位或个人社保证明]复印件，以上材料均需加盖单位公章，不符合要求或未提供的不得分)	0-1	0.0	1.0	1.0
4.1	技术	投标人对本项目整体实施背景阐述到位、理解分析深刻、思路清晰的得5分，阐述较到位、理解分析较全面、思路较清晰的得3分，阐述简单、理解分析片面、思路不明确的得1分，内容存在重大偏离或未提供的得0分。	0-5	3.0	5.0	5.0
4.2	技术	投标人对本项目发展现状了解全面、存在问题的分析到位，符合实际，对本项目难点、要点等问题进行调查剖析，调查剖析到位、科学得5分；对现有现状了解较为全面、存在问题的分析较为到位，对本项目难点、要点等问题进行调查剖析，调查剖析较为到位、科学得3分；对现有现状了解片面、存在问题的分析片面，对本项目难点、要点等问题进行调查剖析，调查剖析片面的得1分，内容存在重大偏离或未提供的得0分。	0-5	1.0	5.0	3.0
4.3	技术	投标人对本项目运营核心需求阐述到位、理解分析深刻、思路清晰的得5分，阐述较到位、理解分析较全面、思路较清晰的得3分，阐述简单、理解分析片面、思路不明确的得1分，内容存在重大偏离或未提供的得0分。	0-5	3.0	3.0	3.0
4.4	技术	投标人对本项目总体运营思路进行阐述，阐述到位、理解分析深刻、思路清晰的得5分，阐述较到位、理解分析较全面、思路较清晰的得3分，阐述简单、理解分析片面、思路不明确的得1分，内容存在重大偏离或未提供的得0分。	0-5	3.0	3.0	3.0
5.1	技术	(1) 围绕政务协同阐述整体思路。思路完整清晰的得2分，思路较完整清晰的得1分，内容存在偏离或未提供的不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0
5.2	技术	(2) 日常协同：服务方案中的服务内容描述全面、服务方式的有效、机制保障完善的得2分，描述较全面、服务方式的较有效、机制保障较完善的得1分，内容存在偏离或未提供的不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0
5.3	技术	(3) 上传下达：服务方案中渠道搭建合理、服务手段科学、沟通机制可行的得2分，服务方案中渠道搭建较合理、服务手段较科学、沟通机制较可行的得1分，内容存在偏离或未提供的不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0
5.4	技术	(4) 招商协助：服务方案中招商协助内容全面、服务手段合理的得2分，内容较全面、服务手段较合理的得1分，内容存在偏离或未提供的不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0
6.1	技术	(1) 围绕企业服务阐述整体思路。思路完整清晰的得2分，思路较完整清晰的得1分，内容存在偏离或未提供的不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

6.2	技术	(2) 企业走访: 服务方案中走访机制合理、走访流程可行、服务规范全面、服务手段有效的得2分, 服务方案中走访机制较合理、走访流程较可行、服务规范较全面、服务手段较有效的得1分, 内容存在偏离或未提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0
6.3	技术	(3) 政策服务: 服务方案中政策服务内容全面、工作安排合理、服务方式能全面落地的得2分, 服务方案中政策服务内容较全面、工作安排较合理、服务方式较能落地的得1分, 内容存在偏离或未提供的不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0
6.4	技术	(4) 人才服务: 服务方案中人才服务内容完整、服务流程规范、服务方式能全面落地的得5分, 服务方案中人才服务内容完整、服务流程较规范化、服务方式较能落地的得3分, 服务方案中人才服务内容简单、服务流程不够规范、服务方式不太能够落地的得1分, 未提供的不得分。	0-5	1.0	2.0	3.0
6.5	技术	(5) 知识产权综合服务: 服务方案中对企业知识产权综合服务方案全面、专业、可落地的得5分, 服务方案较全面、较专业、较能够落地的得3分, 服务方案片面、不够专业、不太能够落地的得1分, 未提供的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
6.6	技术	(6) 专利快速预审服务: 服务方案中专利快速预审服务内容专业、优越及服务方式能全面落地的得5分, 服务方案中专利快速预审服务内容较专业、较优越及服务方式较能落地的得3分, 服务方案中专利快速预审服务内容不够专业、服务方式不太能落地的得1分, 未提供的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
6.7	技术	(7) 金融服务: 服务方案中金融服务的内容全面、优越、服务方式能全面落地的得3分, 内容较全面、较优越、服务方式较能落地的得2分, 内容片面、服务方式不太能落地的得1分, 未提供的不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0
6.8	技术	(8) 资源型服务: 投标人需具备多方资源服务整合能力, 具有适合本项目的财税、法律、政策、人才、金融等方面每个服务资源不少于5家的, 且能提供合作协议证明的, 得5分; 不少于3家的, 且能提供合作协议证明的, 得3分; 不少于1家的, 且能提供合作协议证明的, 得1分; 否则不得分。	0-5	0.0	5.0	0.0
6.9	技术	(9) 建立第三方服务引入评审、日常管理、投诉、退出机制等, 方案可行、内容完整的2分, 方案较可行、内容较完整的得1分, 未提供的不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0
7.1	技术	(1) 围绕品牌服务阐述整体思路。思路完整清晰的得2分, 思路较完整清晰的得1分, 内容存在偏离或未提供的不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0
7.2	技术	(2) 品牌活动打造: 活动方案的体系化、活动主题的特色化、活动内容完整、活动流程规范的得5分, 内容较完整、活动流程较规范的得3分, 内容简单、活动流程不够规范的得1分, 未提供的不得分。	0-5	1.0	5.0	3.0
7.3	技术	(3) 加强品牌宣传: 需提供适合本项目的新媒体运营方案, 新媒体运营方案可行、运营机制合理的得3分, 新媒体运营方案较可行、运营机制较合理的得1分, 内容存在偏离或未提供的不得分。 有相关政企公众号运营经验, 根据专家认定通过后不少于5个得3分, 不少于3个得2分, 不少于1个得1分, 否则不得分。	0-6	3.0	6.0	3.0
8.1	技术	(1) 围绕数字化支撑阐述整体思路。思路完整清晰的得2分, 思路较完整清晰的得1分, 内容存在偏离或未提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0
8.2	技术	(2) 数字化运营: 服务方案中服务内容专业、优越、服务方式能全面落地的得5分, 内容较专业、较优越、服务方式较能落地的得3分, 内容不够专业、服务方式不太能落地的得1分, 未提供的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
8.3	技术	(3) 推广运营: 服务方案中推广计划合理、运营内容完整、服务机制合理得2分, 服务方案中推广计划较合理、运营内容较完整、服务机制较合理得1分, 内容存在偏离或未提供的得0分。	0-2	1.0	2.0	1.0
合计			0-90	39.0	81.0	50.0

专家(签名):