

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江工业大学2025年中文纸质图书采购（QSZB-Z(H)-H24358(GK)）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大 涵文化 创意股 份有限 公司	辽宁北方 出版物配 送有限公 司	北京人天书店 集团股份有 限公司	湖北三新文化 传媒有限公司	北京荣景苑图 书有限公司	江苏凤凰新华 书店集团有限 公司	浙江省新华书 店集团馆藏图 书有限公司
1	商务	[客观分] 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）图书业绩（最高3分）：1分/份（以合同为准）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	[客观分] 投标人自2021年1月1日以来同类项目用户评价（“优”或“满意”或90分以上）（最高3分）：1分/个	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	[客观分] 高等教育出版社、电子工业出版社、化学工业出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、科学出版社、中国建筑工业出版社、中国环境出版社、北京大学出版社、清华大学出版社、广西师范大学出版社、东北财经大学出版社、中国人民大学出版社、复旦大学出版社、南京大学出版社、商务印书馆、三联书店、中华书局、人民出版社、人民文学出版社、社会科学文献出版社、中国社会科学出版社、国家图书馆出版社、上海古籍出版社、外语教学与研究出版社、上海译文出版社、中央编译出版社、上海人民出版社、广陵书社、岳麓书社、法律出版社（最高4分）：上述出版社0.2分/份证明材料（有效期内的合同或授权书、出版社清单等）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	1.8	4.0	4.0
3.2	商务	[主观分] 其他进货渠道[提供相关证明材料（供货合同或授权书、出版社清单等）]：广泛、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.3	商务	[主观分] 其他进货渠道与人文社科类匹配程度[提供相关证明材料（供货合同或授权书、出版社清单等）]：匹配程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
3.4	商务	[主观分] 其他进货渠道与采购人专业（或课程）适配程度[提供相关证明材料（供货合同或授权书、出版社清单等）]：适配程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0
4.1	商务	[主观分] 现采购场所对采购人现场采购保障[提供相关证明材料（含过往案例）]：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
4.2	商务	[主观分] 组织大型书市对采购人现场采购保障[提供相关证明材料（含过往案例）]：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
5.1	技术	[客观分] 采访书目数据（最高3分）：1分/承诺 1. 提供符合CALIS格式的CNMARC采访数据且能无缝导入采购人智慧图书馆服务平台（必备ISBN、价格、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间（精确到月份）、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等字段） 2. 覆盖率达到其出版的95%以上且无不符合采购人的读者层次的数据 3. 常规采访书目数据为最近出版图书书目（出版信息一月内必须送达）且每周≥1次、每次≥1500条	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5.2	技术	[客观分]编目数据(最高3分):1分/承诺 1.提供符合CALIS格式的CNMARC机读目录数据且能无缝导入采购人智慧图书馆服务平台 2.通过电子邮件比同批次送达的图书提前到馆且覆盖率100%、MARC数据差错率<2%且不得侵犯第三方利益 3.在每次送书前或同时移交采购人	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.3	技术	[客观分]到馆率(最高2分):1分/承诺 1.现采图书1个月内到馆率≥98% 2.电子订单预订图书1个月到书率≥60%、2个月到书率≥80%、3个月的平均到馆率≥90%、全年平均到馆率≥95%	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.4	技术	[主观分]采购人人文社科类自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目服务-采购:专业、合理、针对采购人实际特点、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:2.5,1.5,0.5,0)	0-2.5	1.5	0.5	1.5	1.5	0.5	0.5	1.5
5.5	技术	[主观分]采购人人文社科类自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目服务-快速响应:专业、及时、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:2.5,1.5,0.5,0)	0-2.5	1.5	0.5	1.5	1.5	0.5	0.5	1.5
5.6	技术	[客观分]图书质量(最高3分):1分/承诺 1.全新正版 2.无破损 3.附件齐全	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.7	技术	[主观分]对已订图书订单因情况变化采购人要求减少或取消订单处理:专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:2,1,0)	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0
5.8	技术	[主观分]对未能采购图书(缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书或取消出版的图书)信息反馈、处理:专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:2,1,0)	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5.9	技术	[客观分]图书运送-承诺提供优质的配送服务(图书打包包装作防水防潮处理、打包整齐、大小适中、同种图书的复本在同一包内、同包里的图书按发货清单顺序摆放)	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5.10	技术	[主观分]图书运送-配送频次:保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:3,2,1,0)	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0
5.11	技术	[主观分]图书运送-配送频次保障措施:专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:3,2,1,0)	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0
5.12	技术	[主观分]车辆配备(提供车辆相关证明材料):保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:2,1,0)	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0
5.13	技术	[主观分]图书加工和服务(含异地加工)场地(提供场地相关证明材料):保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:2,1,0)	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0
5.14	技术	[主观分]仓库储备(提供仓库相关证明材料):保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:2,1,0)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.15	技术	[主观分]售后维护机构和人员配备(提供相关证明材料):保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:2,1,0)	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
5.16	技术	[主观分]馆藏建设特色服务-信息化服务平台(7*24小时下单服务)功能(提供功能界面截图、过往案例):专业、成熟、实用、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:1.5,1,0.5,0)	0-1.5	1.0	0.5	1.0	0.5	0.5	0.5	1.0
5.17	技术	[主观分]馆藏建设特色服务-信息化服务平台(与校园身份认证系统和图书馆图书管理系统对接实现读者身份认证及馆藏图书查重)功能(提供功能界面截图、过往案例):专业、成熟、实用、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:1.5,1,0.5,0)	0-1.5	1.0	0.5	1.0	0.5	0.5	0.5	0.5

技术商务资信评分明细表

5.18	技术	[主观分]馆藏建设特色服务-信息化服务平台(免费快递下单服务及快递信息查询)功能(提供功能界面截图、过往案例):专业、成熟、实用、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:1.5,1,0.5,0)	0-1.5	1.0	0.5	1.0	0.5	0.5	0.5	1.0
5.19	技术	[主观分]馆藏建设特色服务-信息化服务平台(短信通知读者)功能(提供功能界面截图、过往案例):专业、成熟、实用、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:1.5,1,0.5,0)	0-1.5	1.0	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
5.20	技术	[主观分]馆藏建设特色服务-具备出版物发行能力人员(提供人员证书及社保缴纳证明):数量充足、同类项目实施经验丰富、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:3,2,1,0)	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0
5.21	技术	[主观分]其他可提供的馆藏建设特色服务(提供过往案例等相关证明材料):专业、全面、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:1,0.5,0)	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	63.0	48.0	59.5	52.0	45.8	52.0	62.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江工业大学2025年中文纸质图书采购（QSZB-Z(H)-H24358(GK)）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	辽宁北方出版物配送有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	北京荣景苑图书有限公司	江苏凤凰新华书店集团有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司
1	商务	[客观分] 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）图书业绩（最高3分）：1分/份（以合同为准）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	[客观分] 投标人自2021年1月1日以来同类项目用户评价（“优”或“满意”或90分以上）（最高3分）：1分/个	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	[客观分] 高等教育出版社、电子工业出版社、化学工业出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、科学出版社、中国建筑工业出版社、中国环境出版社、北京大学出版社、清华大学出版社、广西师范大学出版社、东北财经大学出版社、中国人民大学出版社、复旦大学出版社、南京大学出版社、商务印书馆、三联书店、中华书局、人民出版社、人民文学出版社、社会科学文献出版社、中国社会科学出版社、国家图书馆出版社、上海古籍出版社、外语教学与研究出版社、上海译文出版社、中央编译出版社、上海人民出版社、广陵书社、岳麓书社、法律出版社（最高4分）：上述出版社0.2分/份证明材料（有效期内的合同或授权书、出版社清单等）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	1.8	4.0	4.0
3.2	商务	[主观分] 其他进货渠道[提供相关证明材料（供货合同或授权书、出版社清单等）]：广泛、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	1.0	2.0	3.0	1.0	1.0	3.0
3.3	商务	[主观分] 其他进货渠道与人文社科类匹配程度[提供相关证明材料（供货合同或授权书、出版社清单等）]：匹配程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.4	商务	[主观分] 其他进货渠道与采购人专业（或课程）适配程度[提供相关证明材料（供货合同或授权书、出版社清单等）]：适配程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	1.0	2.0	3.0	1.0	1.0	3.0
4.1	商务	[主观分] 现采购场所对采购人现场采购保障[提供相关证明材料（含过往案例）]：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	3.0
4.2	商务	[主观分] 组织大型书市对采购人现场采购保障[提供相关证明材料（含过往案例）]：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.1	技术	[客观分] 采访书目数据（最高3分）：1分/承诺 1. 提供符合CALIS格式的CNMARC采访数据且能无缝导入采购人智慧图书馆服务平台（必备ISBN、价格、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间（精确到月份）、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等字段） 2. 覆盖率达到其出版的95%以上且无不符合采购人的读者层次的数据 3. 常规采访书目数据为最近出版图书书目（出版信息一月内必须送达）且每周≥1次、每次≥1500条	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5.2	技术	[客观分]编目数据(最高3分):1分/承诺 1.提供符合CALIS格式的CNMARC机读目录数据且能无缝导入采购人智慧图书馆服务平台 2.通过电子邮件比同批次送达的图书提前到馆且覆盖率100%、MARC数据差错率<2%且不得侵犯第三方利益 3.在每次送书前或同时移交采购人	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.3	技术	[客观分]到馆率(最高2分):1分/承诺 1.现采图书1个月内到馆率≥98% 2.电子订单预订图书1个月到书率≥60%、2个月到书率≥80%、3个月的平均到馆率≥90%、全年平均到馆率≥95%	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.4	技术	[主观分]采购人人文社科类自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目服务-采购:专业、合理、针对采购人实际特点、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:2.5,1.5,0.5,0)	0-2.5	2.5	1.5	2.5	2.5	1.5	1.5	2.5
5.5	技术	[主观分]采购人人文社科类自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目服务-快速响应:专业、及时、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:2.5,1.5,0.5,0)	0-2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
5.6	技术	[客观分]图书质量(最高3分):1分/承诺 1.全新正版 2.无破损 3.附件齐全	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.7	技术	[主观分]对已订图书订单因情况变化采购人要求减少或取消订单处理:专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:2,1,0)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.8	技术	[主观分]对未能采购图书(缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书或取消出版的图书)信息反馈、处理:专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:2,1,0)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.9	技术	[客观分]图书运送-承诺提供优质的配送服务(图书打包包装作防水防潮处理、打包整齐、大小适中、同种图书的复本在同一包内、同包里的图书按发货清单顺序摆放)	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5.10	技术	[主观分]图书运送-配送频次:保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:3,2,1,0)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.11	技术	[主观分]图书运送-配送频次保障措施:专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:3,2,1,0)	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0
5.12	技术	[主观分]车辆配备(提供车辆相关证明材料):保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:2,1,0)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.13	技术	[主观分]图书加工和服务(含异地加工)场地(提供场地相关证明材料):保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:2,1,0)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.14	技术	[主观分]仓库储备(提供仓库相关证明材料):保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:2,1,0)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.15	技术	[主观分]售后维护机构和人员配备(提供相关证明材料):保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:2,1,0)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.16	技术	[主观分]馆藏建设特色服务-信息化服务平台(7*24小时下单服务)功能(提供功能界面截图、过往案例):专业、成熟、实用、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:1.5,1,0.5,0)	0-1.5	1.5	1.0	1.5	1.0	1.0	1.0	1.5
5.17	技术	[主观分]馆藏建设特色服务-信息化服务平台(与校园身份认证系统和图书馆图书管理系统对接实现读者身份认证及馆藏图书查重)功能(提供功能界面截图、过往案例):专业、成熟、实用、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:1.5,1,0.5,0)	0-1.5	1.5	1.0	1.5	1.0	1.0	1.0	1.5

技术商务资信评分明细表

5.18	技术	[主观分]馆藏建设特色服务-信息化服务平台(免费快递下单服务及快递信息查询)功能(提供功能界面截图、过往案例):专业、成熟、实用、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:1.5,1,0.5,0)	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
5.19	技术	[主观分]馆藏建设特色服务-信息化服务平台(短信通知读者)功能(提供功能界面截图、过往案例):专业、成熟、实用、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:1.5,1,0.5,0)	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
5.20	技术	[主观分]馆藏建设特色服务-具备出版物发行能力人员(提供人员证书及社保缴纳证明):数量充足、同类项目实施经验丰富、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:3,2,1,0)	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0
5.21	技术	[主观分]其他可提供的馆藏建设特色服务(提供过往案例等相关证明材料):专业、全面、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:1,0.5,0)	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	70.0	60.0	65.0	68.0	57.8	60.0	70.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江工业大学2025年中文纸质图书采购（QSZB-Z(H)-H24358(GK)）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	辽宁北方出版物配送有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	北京荣景苑图书有限公司	江苏凤凰新华书店集团有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司
1	商务	[客观分] 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）图书业绩（最高3分）：1分/份（以合同为准）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	[客观分] 投标人自2021年1月1日以来同类项目用户评价（“优”或“满意”或90分以上）（最高3分）：1分/个	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	[客观分] 高等教育出版社、电子工业出版社、化学工业出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、科学出版社、中国建筑工业出版社、中国环境出版社、北京大学出版社、清华大学出版社、广西师范大学出版社、东北财经大学出版社、中国人民大学出版社、复旦大学出版社、南京大学出版社、商务印书馆、三联书店、中华书局、人民出版社、人民文学出版社、社会科学文献出版社、中国社会科学出版社、国家图书馆出版社、上海古籍出版社、外语教学与研究出版社、上海译文出版社、中央编译出版社、上海人民出版社、广陵书社、岳麓书社、法律出版社（最高4分）：上述出版社0.2分/份证明材料（有效期内的合同或授权书、出版社清单等）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	1.8	4.0	4.0
3.2	商务	[主观分] 其他进货渠道[提供相关证明材料（供货合同或授权书、出版社清单等）]：广泛、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0	1.0	2.0	3.0
3.3	商务	[主观分] 其他进货渠道与人文社科类匹配程度[提供相关证明材料（供货合同或授权书、出版社清单等）]：匹配程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0
3.4	商务	[主观分] 其他进货渠道与采购人专业（或课程）适配程度[提供相关证明材料（供货合同或授权书、出版社清单等）]：适配程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0
4.1	商务	[主观分] 现采购场所对采购人现场采购保障[提供相关证明材料（含过往案例）]：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.2	商务	[主观分] 组织大型书市对采购人现场采购保障[提供相关证明材料（含过往案例）]：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.1	技术	[客观分] 采访书目数据（最高3分）：1分/承诺 1. 提供符合CALIS格式的CNMARC采访数据且能无缝导入采购人智慧图书馆服务平台（必备ISBN、价格、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间（精确到月份）、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等字段） 2. 覆盖率达到其出版的95%以上且无不符合采购人的读者层次的数据 3. 常规采访书目数据为最近出版图书书目（出版信息一月内必须送达）且每周≥1次、每次≥1500条	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5.2	技术	[客观分]编目数据(最高3分):1分/承诺 1.提供符合CALIS格式的CNMARC机读目录数据且能无缝导入采购人智慧图书馆服务平台 2.通过电子邮件比同批次送达的图书提前到馆且覆盖率100%、MARC数据差错率<2%且不得侵犯第三方利益 3.在每次送书前或同时移交采购人	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.3	技术	[客观分]到馆率(最高2分):1分/承诺 1.现采图书1个月内到馆率≥98% 2.电子订单预订图书1个月到书率≥60%、2个月到书率≥80%、3个月的平均到馆率≥90%、全年平均到馆率≥95%	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.4	技术	[主观分]采购人人文社科类自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目服务-采购:专业、合理、针对采购人实际特点、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:2.5,1.5,0.5,0)	0-2.5	2.5	1.5	1.5	2.5	1.5	1.5	2.5
5.5	技术	[主观分]采购人人文社科类自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目服务-快速响应:专业、及时、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:2.5,1.5,0.5,0)	0-2.5	2.5	1.5	1.5	2.5	1.5	1.5	2.5
5.6	技术	[客观分]图书质量(最高3分):1分/承诺 1.全新正版 2.无破损 3.附件齐全	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.7	技术	[主观分]对已订图书订单因情况变化采购人要求减少或取消订单处理:专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:2,1,0)	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0
5.8	技术	[主观分]对未能采购图书(缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书或取消出版的图书)信息反馈、处理:专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:2,1,0)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.9	技术	[客观分]图书运送-承诺提供优质的配送服务(图书打包包装作防水防潮处理、打包整齐、大小适中、同种图书的复本在同一包内、同包里的图书按发货清单顺序摆放)	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5.10	技术	[主观分]图书运送-配送频次:保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:3,2,1,0)	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0
5.11	技术	[主观分]图书运送-配送频次保障措施:专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:3,2,1,0)	0-3	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0
5.12	技术	[主观分]车辆配备(提供车辆相关证明材料):保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:2,1,0)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.13	技术	[主观分]图书加工和服务(含异地加工)场地(提供场地相关证明材料):保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:2,1,0)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.14	技术	[主观分]仓库储备(提供仓库相关证明材料):保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:2,1,0)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.15	技术	[主观分]售后维护机构和人员配备(提供相关证明材料):保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:2,1,0)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.16	技术	[主观分]馆藏建设特色服务-信息化服务平台(7*24小时下单服务)功能(提供功能界面截图、过往案例):专业、成熟、实用、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:1.5,1,0.5,0)	0-1.5	1.5	1.0	1.5	1.5	1.0	1.0	1.5
5.17	技术	[主观分]馆藏建设特色服务-信息化服务平台(与校园身份认证系统和图书馆图书管理系统对接实现读者身份认证及馆藏图书查重)功能(提供功能界面截图、过往案例):专业、成熟、实用、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:1.5,1,0.5,0)	0-1.5	1.5	1.0	1.5	1.5	1.0	1.0	1.5

技术商务资信评分明细表

5.18	技术	[主观分]馆藏建设特色服务-信息化服务平台(免费快递下单服务及快递信息查询)功能(提供功能界面截图、过往案例):专业、成熟、实用、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:1.5,1,0.5,0)	0-1.5	1.5	1.0	1.5	1.5	1.0	1.0	1.5
5.19	技术	[主观分]馆藏建设特色服务-信息化服务平台(短信通知读者)功能(提供功能界面截图、过往案例):专业、成熟、实用、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:1.5,1,0.5,0)	0-1.5	1.5	1.0	1.5	1.5	1.0	1.0	1.5
5.20	技术	[主观分]馆藏建设特色服务-具备出版物发行能力人员(提供人员证书及社保缴纳证明):数量充足、同类项目实施经验丰富、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:3,2,1,0)	0-3	3.0	2.0	3.0	3.0	1.0	2.0	3.0
5.21	技术	[主观分]其他可提供的馆藏建设特色服务(提供过往案例等相关证明材料):专业、全面、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:1,0.5,0)	0-1	1.0	0.5	0.5	1.0	0.5	0.5	1.0
合计			0-70	66.0	58.5	66.5	70.0	54.3	58.5	70.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江工业大学2025年中文纸质图书采购（QSZB-Z(H)-H24358(GK)）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	辽宁北方出版物配送有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	北京荣景苑图书有限公司	江苏凤凰新华书店集团有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司
1	商务	[客观分] 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）图书业绩（最高3分）：1分/份（以合同为准）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	[客观分] 投标人自2021年1月1日以来同类项目用户评价（“优”或“满意”或90分以上）（最高3分）：1分/个	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	[客观分] 高等教育出版社、电子工业出版社、化学工业出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、科学出版社、中国建筑工业出版社、中国环境出版社、北京大学出版社、清华大学出版社、广西师范大学出版社、东北财经大学出版社、中国人民大学出版社、复旦大学出版社、南京大学出版社、商务印书馆、三联书店、中华书局、人民出版社、人民文学出版社、社会科学文献出版社、中国社会科学出版社、国家图书馆出版社、上海古籍出版社、外语教学与研究出版社、上海译文出版社、中央编译出版社、上海人民出版社、广陵书社、岳麓书社、法律出版社（最高4分）：上述出版社0.2分/份证明材料（有效期内的合同或授权书、出版社清单等）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	1.8	4.0	4.0
3.2	商务	[主观分] 其他进货渠道[提供相关证明材料（供货合同或授权书、出版社清单等）]：广泛、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	3.0
3.3	商务	[主观分] 其他进货渠道与人文社科类匹配程度[提供相关证明材料（供货合同或授权书、出版社清单等）]：匹配程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	3.0
3.4	商务	[主观分] 其他进货渠道与采购人专业（或课程）适配程度[提供相关证明材料（供货合同或授权书、出版社清单等）]：适配程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0	3.0
4.1	商务	[主观分] 现采购场所对采购人现场采购保障[提供相关证明材料（含过往案例）]：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	3.0
4.2	商务	[主观分] 组织大型书市对采购人现场采购保障[提供相关证明材料（含过往案例）]：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	3.0
5.1	技术	[客观分] 采访书目数据（最高3分）：1分/承诺 1. 提供符合CALIS格式的CNMARC采访数据且能无缝导入采购人智慧图书馆服务平台（必备ISBN、价格、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间（精确到月份）、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等字段） 2. 覆盖率达到其出版的95%以上且无不符合采购人的读者层次的数据 3. 常规采访书目数据为最近出版图书书目（出版信息一月内必须送达）且每周≥1次、每次≥1500条	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5.2	技术	[客观分]编目数据(最高3分):1分/承诺 1.提供符合CALIS格式的CNMARC机读目录数据且能无缝导入采购人智慧图书馆服务平台 2.通过电子邮件比同批次送达的图书提前到馆且覆盖率100%、MARC数据差错率<2%且不得侵犯第三方利益 3.在每次送书前或同时移交采购人	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.3	技术	[客观分]到馆率(最高2分):1分/承诺 1.现采图书1个月内到馆率≥98% 2.电子订单预订图书1个月到书率≥60%、2个月到书率≥80%、3个月的平均到馆率≥90%、全年平均到馆率≥95%	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.4	技术	[主观分]采购人人文社科类自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目服务-采购:专业、合理、针对采购人实际特点、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:2.5,1.5,0.5,0)	0-2.5	1.5	0.5	0.5	0.5	0.5	1.5	2.5
5.5	技术	[主观分]采购人人文社科类自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目服务-快速响应:专业、及时、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:2.5,1.5,0.5,0)	0-2.5	1.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	2.5
5.6	技术	[客观分]图书质量(最高3分):1分/承诺 1.全新正版 2.无破损 3.附件齐全	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.7	技术	[主观分]对已订图书订单因情况变化采购人要求减少或取消订单处理:专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:2,1,0)	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0	2.0
5.8	技术	[主观分]对未能采购图书(缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书或取消出版的图书)信息反馈、处理:专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:2,1,0)	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0
5.9	技术	[客观分]图书运送-承诺提供优质的配送服务(图书打包包装作防水防潮处理、打包整齐、大小适中、同种图书的复本在同一包内、同包里的图书按发货清单顺序摆放)	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5.10	技术	[主观分]图书运送-配送频次:保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:3,2,1,0)	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	3.0
5.11	技术	[主观分]图书运送-配送频次保障措施:专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:3,2,1,0)	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	3.0
5.12	技术	[主观分]车辆配备(提供车辆相关证明材料):保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:2,1,0)	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0
5.13	技术	[主观分]图书加工和服务(含异地加工)场地(提供场地相关证明材料):保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:2,1,0)	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0
5.14	技术	[主观分]仓库储备(提供仓库相关证明材料):保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:2,1,0)	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0
5.15	技术	[主观分]售后维护机构和人员配备(提供相关证明材料):保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:2,1,0)	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0
5.16	技术	[主观分]馆藏建设特色服务-信息化服务平台(7*24小时下单服务)功能(提供功能界面截图、过往案例):专业、成熟、实用、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:1.5,1,0.5,0)	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
5.17	技术	[主观分]馆藏建设特色服务-信息化服务平台(与校园身份认证系统和图书馆图书管理系统对接实现读者身份认证及馆藏图书查重)功能(提供功能界面截图、过往案例):专业、成熟、实用、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:1.5,1,0.5,0)	0-1.5	1.5	1.0	1.0	1.0	1.0	0.5	1.5

技术商务资信评分明细表

5.18	技术	[主观分]馆藏建设特色服务-信息化服务平台(免费快递下单服务及快递信息查询)功能(提供功能界面截图、过往案例):专业、成熟、实用、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:1.5,1,0.5,0)	0-1.5	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.5	1.5
5.19	技术	[主观分]馆藏建设特色服务-信息化服务平台(短信通知读者)功能(提供功能界面截图、过往案例):专业、成熟、实用、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:1.5,1,0.5,0)	0-1.5	1.0	0.5	1.0	1.0	0.5	0.5	1.5
5.20	技术	[主观分]馆藏建设特色服务-具备出版物发行能力人员(提供人员证书及社保缴纳证明):数量充足、同类项目实施经验丰富、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:3,2,1,0)	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0	3.0	1.0	3.0
5.21	技术	[主观分]其他可提供的馆藏建设特色服务(提供过往案例等相关证明材料):专业、全面、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:1,0.5,0)	0-1	1.0	0.5	1.0	1.0	0.5	0.5	1.0
合计			0-70	61.0	43.5	54.5	52.5	43.3	45.5	70.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江工业大学2025年中文纸质图书采购（QSZB-Z(H)-H24358(GK)）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	辽宁北方出版物配送有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	北京荣景苑图书有限公司	江苏凤凰新华书店集团有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司
1	商务	[客观分] 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）图书业绩（最高3分）：1分/份（以合同为准）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	[客观分] 投标人自2021年1月1日以来同类项目用户评价（“优”或“满意”或90分以上）（最高3分）：1分/个	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	[客观分] 高等教育出版社、电子工业出版社、化学工业出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、科学出版社、中国建筑工业出版社、中国环境出版社、北京大学出版社、清华大学出版社、广西师范大学出版社、东北财经大学出版社、中国人民大学出版社、复旦大学出版社、南京大学出版社、商务印书馆、三联书店、中华书局、人民出版社、人民文学出版社、社会科学文献出版社、中国社会科学出版社、国家图书馆出版社、上海古籍出版社、外语教学与研究出版社、上海译文出版社、中央编译出版社、上海人民出版社、广陵书社、岳麓书社、法律出版社（最高4分）：上述出版社0.2分/份证明材料（有效期内的合同或授权书、出版社清单等）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	1.8	4.0	4.0
3.2	商务	[主观分] 其他进货渠道[提供相关证明材料（供货合同或授权书、出版社清单等）]：广泛、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	1.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0
3.3	商务	[主观分] 其他进货渠道与人文社科类匹配程度[提供相关证明材料（供货合同或授权书、出版社清单等）]：匹配程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	3.0
3.4	商务	[主观分] 其他进货渠道与采购人专业（或课程）适配程度[提供相关证明材料（供货合同或授权书、出版社清单等）]：适配程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	3.0
4.1	商务	[主观分] 现采购场所对采购人现场采购保障[提供相关证明材料（含过往案例）]：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0
4.2	商务	[主观分] 组织大型书市对采购人现场采购保障[提供相关证明材料（含过往案例）]：保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	3.0
5.1	技术	[客观分] 采访书目数据（最高3分）：1分/承诺 1. 提供符合CALIS格式的CNMARC采访数据且能无缝导入采购人智慧图书馆服务平台（必备ISBN、价格、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间（精确到月份）、中图分类号、内容提要、读者对象、其它附注等字段） 2. 覆盖率达到其出版的95%以上且无不符合采购人的读者层次的数据 3. 常规采访书目数据为最近出版图书书目（出版信息一月内必须送达）且每周≥1次、每次≥1500条	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5.2	技术	[客观分]编目数据(最高3分):1分/承诺 1.提供符合CALIS格式的CNMARC机读目录数据且能无缝导入采购人智慧图书馆服务平台 2.通过电子邮件比同批次送达的图书提前到馆且覆盖率100%、MARC数据差错率<2%且不得侵犯第三方利益 3.在每次送书前或同时移交采购人	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.3	技术	[客观分]到馆率(最高2分):1分/承诺 1.现采图书1个月内到馆率≥98% 2.电子订单预订图书1个月到书率≥60%、2个月到书率≥80%、3个月的平均到馆率≥90%、全年平均到馆率≥95%	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.4	技术	[主观分]采购人人文社科类自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目服务-采购:专业、合理、针对采购人实际特点、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:2.5,1.5,0.5,0)	0-2.5	2.5	1.5	2.5	2.5	1.5	1.5	2.5
5.5	技术	[主观分]采购人人文社科类自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目服务-快速响应:专业、及时、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:2.5,1.5,0.5,0)	0-2.5	2.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	2.5
5.6	技术	[客观分]图书质量(最高3分):1分/承诺 1.全新正版 2.无破损 3.附件齐全	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.7	技术	[主观分]对已订图书订单因情况变化采购人要求减少或取消订单处理:专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:2,1,0)	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0
5.8	技术	[主观分]对未能采购图书(缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书或取消出版的图书)信息反馈、处理:专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:2,1,0)	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0
5.9	技术	[客观分]图书运送-承诺提供优质的配送服务(图书打包包装作防水防潮处理、打包整齐、大小适中、同种图书的复本在同一包内、同包里的图书按发货清单顺序摆放)	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5.10	技术	[主观分]图书运送-配送频次:保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:3,2,1,0)	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
5.11	技术	[主观分]图书运送-配送频次保障措施:专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:3,2,1,0)	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
5.12	技术	[主观分]车辆配备(提供车辆相关证明材料):保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:2,1,0)	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0
5.13	技术	[主观分]图书加工和服务(含异地加工)场地(提供场地相关证明材料):保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:2,1,0)	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0
5.14	技术	[主观分]仓库储备(提供仓库相关证明材料):保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:2,1,0)	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0
5.15	技术	[主观分]售后维护机构和人员配备(提供相关证明材料):保障程度高、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:2,1,0)	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0
5.16	技术	[主观分]馆藏建设特色服务-信息化服务平台(7*24小时下单服务)功能(提供功能界面截图、过往案例):专业、成熟、实用、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:1.5,1,0.5,0)	0-1.5	1.5	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5.17	技术	[主观分]馆藏建设特色服务-信息化服务平台(与校园身份认证系统和图书馆图书管理系统对接实现读者身份认证及馆藏图书查重)功能(提供功能界面截图、过往案例):专业、成熟、实用、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:1.5,1,0.5,0)	0-1.5	1.5	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.5

技术商务资信评分明细表

5.18	技术	[主观分]馆藏建设特色服务-信息化服务平台(免费快递下单服务及快递信息查询)功能(提供功能界面截图、过往案例):专业、成熟、实用、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:1.5,1,0.5,0)	0-1.5	1.5	1.0	1.0	1.0	0.5	1.0	1.5
5.19	技术	[主观分]馆藏建设特色服务-信息化服务平台(短信通知读者)功能(提供功能界面截图、过往案例):专业、成熟、实用、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:1.5,1,0.5,0)	0-1.5	1.5	1.0	1.0	1.0	0.5	1.0	1.5
5.20	技术	[主观分]馆藏建设特色服务-具备出版物发行能力人员(提供人员证书及社保缴纳证明):数量充足、同类项目实施经验丰富、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:3,2,1,0)	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	3.0
5.21	技术	[主观分]其他可提供的馆藏建设特色服务(提供过往案例等相关证明材料):专业、全面、有利于采购标的实现及合同履行(评分范围:1,0.5,0)	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	67.0	51.0	55.0	55.0	44.8	53.0	68.5

专家(签名):