

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：第五届“玉琮杯”清廉微电影微视频大赛采购项目（TYZFCG2023-054）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州臻悦广告有限公司	杭州乐湾广告有限公司	浙江浙法影视传媒有限公司
1	商务	2021年1月1日（签订合同时间）以来，投标人参与的摄制项目获得的荣誉，提供一个得1分，满分5分。（投标文件中需提供荣誉证明材料以及摄制合同（或协议）扫描件加盖投标单位电子公章，不提供不得分。）	0-5	0.0	3.0	5.0
2	商务	2021年1月1日（签订合同时间）以来，投标人成功组织或承办过类似影视赛事活动案例，每提供一个合同业绩证明材料得0.5分，最高的1分。（投标文件中提供有效合同扫描件加盖投标单位电子公章，不提供不得分。）	0-1	1.0	1.0	1.0
3	商务	1) 投标人曾经执行过的项目中，有在中纪委网站上宣传推广的得2分，提供以往相关证明材料扫描件加盖电子公章； 2) 投标人曾经执行过的项目中，有在浙江省纪委网站上宣传推广的得2分，提供以往相关证明材料扫描件加盖电子公章；	0-4	0.0	0.0	4.0
4	技术	投标人在公开媒体平台开设“玉琮杯”清廉微电影微视频大赛”专题页面，要求提供网页设计方案，提供得1分，不提供不得分。根据设计的美观性进行评审，美观合理得1分，不美观，设计不合理不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0
5	技术	1) 策划完整年度系列活动方案，要求全面、详细、具体，具有可执行性。内容包含：赛事主题、赛程安排、参赛要求、选题参考、奖项设置等。包含一项内容给1分，最高得4分。 2) 并根据实施文案进行综合评审，完整并具有合理性、创新性得6分、基本完整且具有一定合理性、创新性得4分，不完整且不合理、无创意性得2分。	0-10	4.0	6.0	8.0
6	技术	根据主办单位要求，需要策划内容包括： (1) 作品征集方案 (2) 开设分赛区方案 (3) 评选规则方案 (4) 颁奖活动方案 (5) 颁奖活动宣传方案 (6) 获奖作品线上展播方案 (7) 获奖作品线下展播方案 (8) 奖杯、证书设计制作方案 (9) 嘉宾及参会人员接待方案 (10) 颁奖活动选址方案共10个方案，提供一个得1分，满分为10分（0-10分） 根据对本赛事的理解、组织实施、赛事规模、活动具体流程等，对以上10个方案进行比较打分，每个方案具有完整性、科学性、高契合度得（0.5-1分），方案不完整，不科学、契合度不高得（0-0.5分），满分为10分。	0-20	10.0	12.0	14.0
7	技术	1) 为该项目策划特色线下活动，提供方案得3分，不提供不得分； 2) 根据实施文案进行综合评审，内容详实，且具有创意、效益，得（2-4）分，内容不详实，且无创意、效益得（0-2）分，	0-7	3.0	3.0	5.0
8	技术	要求结合活动主题，开展学术研讨会系列活动。投标人制定活动方案，方案要求涵盖时间地点、组织机构、参会人员、活动流程、主题参考、嘉宾名单等内容。专家根据方案详细程度、合理性进行打分，满分为6分。	0-7	3.0	0.0	5.0
9	技术	针对颁奖活动的舞台布置，能够提供效果图或相关活动案例效果图，得2分；根据创意性、艺术性，符合活动主题比较打分，满分3分（0-3） 针对活动场外氛围布置，能够提供效果图或相关活动案例效果图，得2分；根据创意性、艺术性，符合活动主题比较打分，满分3分（0-3）	0-10	6.0	5.0	8.0
10	技术	1) 为活动文创产品提供设计方案，要求设计产品不少于3种，提供得3分，不提供不得分； 2) 根据设计进行综合评审，美观且具有实用性、创意性得（2-4）分，不美观且不具有实用性、创意性得（0-2）分，	0-7	4.0	5.0	5.0

11	商务	1) 投标人在作品评审环节, 负责邀请影视专家10名及以上, 提供评审团完整名单的得2分, 其中评委会主席曾担任过国内外大型电影节评委会主席或组委会主任的得2分。提供拟评审团名单及相关证明材料, 否则不得分; 2) 评审团成员由国家一级导演、编剧、演员等业界精英人士组成, 并担任过国内外电影节活动嘉宾或获得过国内外重要影视奖项荣誉, 一个得1分, 最高不超过4分, 提供详细的专家名单并附其职位、职称, 以及相关证明材料。	0-8	5.0	2.0	8.0
12	商务	1) 拟派项目负责人要求组织执行过省级及以上文化类赛事活动, 需提供必要的证明材料包含但不限于合同(框架协议)、正式设计文件等, 材料充分得1分, 不提供不得分。 2) 团队成员资历深厚, 具备较强的活动策划执行能力, 分工明确, 须提供健全的团队名单。拟派团队成员组织过或参加过国家级、省级影视赛事活动, 须提供相关证明或合作意向协议, 符合条件者, 一人得1分, 最高得6分。	0-7	0.0	1.0	7.0
13	技术	应急响应措施: 根据投标人提供的应急预案、应急响应及遇特殊情况(如疫情期间)的应急相应措施。内容完整、措施有效、符合采购人实际视为符合。全部符合要求得2分, 部分符合得1分, 不符合要求不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0
合计			0-90	37.0	42.0	74.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：第五届“玉琮杯”清廉微电影微视频大赛采购项目（TYZFCG2023-054）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州臻悦广告有限公司	杭州乐湾广告有限公司	浙江浙法影视文化传媒有限公司
1	商务	2021年1月1日（签订合同时间）以来，投标人参与的摄制项目获得的荣誉，提供一个得1分，满分5分。（投标文件中需提供荣誉证明材料以及摄制合同（或协议）扫描件加盖投标单位电子公章，不提供不得分。）	0-5	0.0	3.0	5.0
2	商务	2021年1月1日（签订合同时间）以来，投标人成功组织或承办过类似影视赛事活动案例，每提供一个合同业绩证明材料得0.5分，最高的1分。（投标文件中提供有效合同扫描件加盖投标单位电子公章，不提供不得分。）	0-1	1.0	1.0	1.0
3	商务	1) 投标人曾经执行过的项目中，有在中纪委网站上宣传推广的得2分，提供以往相关证明材料扫描件加盖电子公章； 2) 投标人曾经执行过的项目中，有在浙江省纪委网站上宣传推广的得2分，提供以往相关证明材料扫描件加盖电子公章；	0-4	0.0	0.0	4.0
4	技术	投标人在公开媒体平台开设“玉琮杯”清廉微电影微视频大赛”专题页面，要求提供网页设计方案，提供得1分，不提供不得分。根据设计的美观性进行评审，美观合理得1分，不美观，设计不合理不得分。	0-2	0.0	1.0	2.0
5	技术	1) 策划完整年度系列活动方案，要求全面、详细、具体，具有可执行性。内容包含：赛事主题、赛程安排、参赛要求、选题参考、奖项设置等。包含一项内容给1分，最高得4分。 2) 并根据实施文案进行综合评审，完整并具有合理性、创新性得6分、基本完整且具有一定合理性、创新性得4分，不完整且不合理、无创意性得2分。	0-10	4.0	6.0	8.0
6	技术	根据主办单位要求，需要策划内容包括： (1) 作品征集方案 (2) 开设分赛区方案 (3) 评选规则方案 (4) 颁奖活动方案 (5) 颁奖活动宣传方案 (6) 获奖作品线上展播方案 (7) 获奖作品线下展播方案 (8) 奖杯、证书设计制作方案 (9) 嘉宾及参会人员接待方案 (10) 颁奖活动选址方案共10个方案，提供一个得1分，满分为10分（0-10分） 根据对本赛事的理解、组织实施、赛事规模、活动具体流程等，对以上10个方案进行比较打分，每个方案具有完整性、科学性、高契合度得（0.5-1分），方案不完整，不科学、契合度不高得（0-0.5分），满分为10分。	0-20	11.0	12.0	16.0
7	技术	1) 为该项目策划特色线下活动，提供方案得3分，不提供不得分； 2) 根据实施文案进行综合评审，内容详实，且具有创意、效益，得（2-4）分，内容不详实，且无创意、效益得（0-2）分，	0-7	4.0	5.0	6.0
8	技术	要求结合活动主题，开展学术研讨会系列活动。投标人制定活动方案，方案要求涵盖时间地点、组织机构、参会人员、活动流程、主题参考、嘉宾名单等内容。专家根据方案详细程度、合理性进行打分，满分为6分。	0-7	3.0	0.0	6.0
9	技术	针对颁奖活动的舞台布置，能够提供效果图或相关活动案例效果图，得2分；根据创意性、艺术性，符合活动主题比较打分，满分3分（0-3） 针对活动场外氛围布置，能够提供效果图或相关活动案例效果图，得2分；根据创意性、艺术性，符合活动主题比较打分，满分3分（0-3）	0-10	3.0	6.0	8.0
10	技术	1) 为活动文创产品提供设计方案，要求设计产品不少于3种，提供得3分，不提供不得分； 2) 根据设计进行综合评审，美观且具有实用性、创意性得（2-4）分，不美观且不具有实用性、创意性得（0-2）分，	0-7	3.0	5.0	6.0

11	商务	1) 投标人在作品评审环节, 负责邀请影视专家10名及以上, 提供评审团完整名单的得2分, 其中评委会主席曾担任过国内外大型电影节评委会主席或组委会主任的得2分。提供拟评审团名单及相关证明材料, 否则不得分; 2) 评审团成员由国家一级导演、编剧、演员等业界精英人士组成, 并担任过国内外电影节活动嘉宾或获得过国内外重要影视奖项荣誉, 一个得1分, 最高不超过4分, 提供详细的专家名单并附其职位、职称, 以及相关证明材料。	0-8	5.0	2.0	8.0
12	商务	1) 拟派项目负责人要求组织执行过省级及以上文化类赛事活动, 需提供必要的证明材料包含但不限于合同(框架协议)、正式设计文件等, 材料充分得1分, 不提供不得分。 2) 团队成员资历深厚, 具备较强的活动策划执行能力, 分工明确, 须提供健全的团队名单。拟派团队成员组织过或参加过国家级、省级影视赛事活动, 须提供相关证明或合作意向协议, 符合条件者, 一人得1分, 最高得6分。	0-7	0.0	1.0	7.0
13	技术	应急响应措施: 根据投标人提供的应急预案、应急响应及遇特殊情况(如疫情期间)的应急相应措施。内容完整、措施有效、符合采购人实际视为符合。全部符合要求得2分, 部分符合得1分, 不符合要求不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0
合计			0-90	35.0	43.0	79.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：第五届“玉琮杯”清廉微电影微视频大赛采购项目（TYZFCG2023-054）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州臻悦广告有限公司	杭州乐湾广告有限公司	浙江浙法影视文化传媒有限公司
1	商务	2021年1月1日（签订合同时间）以来，投标人参与的摄制项目获得的荣誉，提供一个得1分，满分5分。（投标文件中需提供荣誉证明材料以及摄制合同（或协议）扫描件加盖投标单位电子公章，不提供不得分。）	0-5	0.0	3.0	5.0
2	商务	2021年1月1日（签订合同时间）以来，投标人成功组织或承办过类似影视赛事活动案例，每提供一个合同业绩证明材料得0.5分，最高的1分。（投标文件中提供有效合同扫描件加盖投标单位电子公章，不提供不得分。）	0-1	1.0	1.0	1.0
3	商务	1) 投标人曾经执行过的项目中，有在中纪委网站上宣传推广的得2分，提供以往相关证明材料扫描件加盖电子公章； 2) 投标人曾经执行过的项目中，有在浙江省纪委网站上宣传推广的得2分，提供以往相关证明材料扫描件加盖电子公章；	0-4	0.0	0.0	4.0
4	技术	投标人在公开媒体平台开设“玉琮杯”清廉微电影微视频大赛”专题页面，要求提供网页设计方案，提供得1分，不提供不得分。根据设计的美观性进行评审，美观合理得1分，不美观，设计不合理不得分。	0-2	0.0	1.0	2.0
5	技术	1) 策划完整年度系列活动方案，要求全面、详细、具体，具有可执行性。内容包含：赛事主题、赛程安排、参赛要求、选题参考、奖项设置等。包含一项内容给1分，最高得4分。 2) 并根据实施文案进行综合评审，完整并具有合理性、创新性得6分、基本完整且具有一定合理性、创新性得4分，不完整且不合理、无创意性得2分。	0-10	4.0	4.0	8.0
6	技术	根据主办单位要求，需要策划内容包括： (1) 作品征集方案 (2) 开设分赛区方案 (3) 评选规则方案 (4) 颁奖活动方案 (5) 颁奖活动宣传方案 (6) 获奖作品线上展播方案 (7) 获奖作品线下展播方案 (8) 奖杯、证书设计制作方案 (9) 嘉宾及参会人员接待方案 (10) 颁奖活动选址方案共10个方案，提供一个得1分，满分为10分（0-10分） 根据对本赛事的理解、组织实施、赛事规模、活动具体流程等，对以上10个方案进行比较打分，每个方案具有完整性、科学性、高契合度得（0.5-1分），方案不完整，不科学、契合度不高得（0-0.5分），满分为10分。	0-20	10.0	10.0	15.0
7	技术	1) 为该项目策划特色线下活动，提供方案得3分，不提供不得分； 2) 根据实施文案进行综合评审，内容详实，且具有创意、效益，得（2-4）分，内容不详实，且无创意、效益得（0-2）分，	0-7	5.0	5.0	6.0
8	技术	要求结合活动主题，开展学术研讨会系列活动。投标人制定活动方案，方案要求涵盖时间地点、组织机构、参会人员、活动流程、主题参考、嘉宾名单等内容。专家根据方案详细程度、合理性进行打分，满分为6分。	0-7	3.0	0.0	6.0
9	技术	针对颁奖活动的舞台布置，能够提供效果图或相关活动案例效果图，得2分；根据创意性、艺术性，符合活动主题比较打分，满分3分（0-3） 针对活动场外氛围布置，能够提供效果图或相关活动案例效果图，得2分；根据创意性、艺术性，符合活动主题比较打分，满分3分（0-3）	0-10	3.0	3.0	8.0
10	技术	1) 为活动文创产品提供设计方案，要求设计产品不少于3种，提供得3分，不提供不得分； 2) 根据设计进行综合评审，美观且具有实用性、创意性得（2-4）分，不美观且不具有实用性、创意性得（0-2）分，	0-7	3.0	3.0	7.0

11	商务	1) 投标人在作品评审环节, 负责邀请影视专家10名及以上, 提供评审团完整名单的得2分, 其中评委会主席曾担任过国内外大型电影节评委会主席或组委会主任的得2分。提供拟评审团名单及相关证明材料, 否则不得分; 2) 评审团成员由国家一级导演、编剧、演员等业界精英人士组成, 并担任过国内外电影节活动嘉宾或获得过国内外重要影视奖项荣誉, 一个得1分, 最高不超过4分, 提供详细的专家名单并附其职位、职称, 以及相关证明材料。	0-8	5.0	2.0	8.0
12	商务	1) 拟派项目负责人要求组织执行过省级及以上文化类赛事活动, 需提供必要的证明材料包含但不限于合同(框架协议)、正式设计文件等, 材料充分得1分, 不提供不得分。 2) 团队成员资历深厚, 具备较强的活动策划执行能力, 分工明确, 须提供健全的团队名单。拟派团队成员组织过或参加过国家级、省级影视赛事活动, 须提供相关证明或合作意向协议, 符合条件者, 一人得1分, 最高得6分。	0-7	0.0	1.0	7.0
13	技术	应急响应措施: 根据投标人提供的应急预案、应急响应及遇特殊情况(如疫情期间)的应急相应措施。内容完整、措施有效、符合采购人实际视为符合。全部符合要求得2分, 部分符合得1分, 不符合要求不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0
合计			0-90	35.0	34.0	79.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：第五届“玉琮杯”清廉微电影微视频大赛采购项目（TYZFCG2023-054）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州臻悦广告有限公司	杭州乐湾广告有限公司	浙江浙法影视文化传媒有限公司
1	商务	2021年1月1日（签订合同时间）以来，投标人参与的摄制项目获得的荣誉，提供一个得1分，满分5分。（投标文件中需提供荣誉证明材料以及摄制合同（或协议）扫描件加盖投标单位电子公章，不提供不得分。）	0-5	0.0	3.0	5.0
2	商务	2021年1月1日（签订合同时间）以来，投标人成功组织或承办过类似影视赛事活动案例，每提供一个合同业绩证明材料得0.5分，最高的1分。（投标文件中提供有效合同扫描件加盖投标单位电子公章，不提供不得分。）	0-1	1.0	1.0	1.0
3	商务	1) 投标人曾经执行过的项目中，有在中纪委网站上宣传推广的得2分，提供以往相关证明材料扫描件加盖电子公章； 2) 投标人曾经执行过的项目中，有在浙江省纪委网站上宣传推广的得2分，提供以往相关证明材料扫描件加盖电子公章；	0-4	0.0	0.0	4.0
4	技术	投标人在公开媒体平台开设“玉琮杯”清廉微电影微视频大赛”专题页面，要求提供网页设计方案，提供得1分，不提供不得分。根据设计的美观性进行评审，美观合理得1分，不美观，设计不合理不得分。	0-2	0.0	1.0	2.0
5	技术	1) 策划完整年度系列活动方案，要求全面、详细、具体，具有可执行性。内容包含：赛事主题、赛程安排、参赛要求、选题参考、奖项设置等。包含一项内容给1分，最高得4分。 2) 并根据实施文案进行综合评审，完整并具有合理性、创新性得6分、基本完整且具有一定合理性、创新性得4分，不完整且不合理、无创意性得2分。	0-10	4.0	8.0	10.0
6	技术	根据主办单位要求，需要策划内容包括： (1) 作品征集方案 (2) 开设分赛区方案 (3) 评选规则方案 (4) 颁奖活动方案 (5) 颁奖活动宣传方案 (6) 获奖作品线上展播方案 (7) 获奖作品线下展播方案 (8) 奖杯、证书设计制作方案 (9) 嘉宾及参会人员接待方案 (10) 颁奖活动选址方案共10个方案，提供一个得1分，满分为10分（0-10分） 根据对本赛事的理解、组织实施、赛事规模、活动具体流程等，对以上10个方案进行比较打分，每个方案具有完整性、科学性、高契合度得（0.5-1分），方案不完整，不科学、契合度不高得（0-0.5分），满分为10分。	0-20	10.0	15.0	20.0
7	技术	1) 为该项目策划特色线下活动，提供方案得3分，不提供不得分； 2) 根据实施文案进行综合评审，内容详实，且具有创意、效益，得（2-4）分，内容不详实，且无创意、效益得（0-2）分，	0-7	3.0	5.0	7.0
8	技术	要求结合活动主题，开展学术研讨会系列活动。投标人制定活动方案，方案要求涵盖时间地点、组织机构、参会人员、活动流程、主题参考、嘉宾名单等内容。专家根据方案详细程度、合理性进行打分，满分为6分。	0-7	3.0	0.0	7.0
9	技术	针对颁奖活动的舞台布置，能够提供效果图或相关活动案例效果图，得2分；根据创意性、艺术性，符合活动主题比较打分，满分3分（0-3） 针对活动场外氛围布置，能够提供效果图或相关活动案例效果图，得2分；根据创意性、艺术性，符合活动主题比较打分，满分3分（0-3）	0-10	6.0	6.0	10.0
10	技术	1) 为活动文创产品提供设计方案，要求设计产品不少于3种，提供得3分，不提供不得分； 2) 根据设计进行综合评审，美观且具有实用性、创意性得（2-4）分，不美观且不具有实用性、创意性得（0-2）分，	0-7	5.0	5.0	7.0

11	商务	1) 投标人在作品评审环节, 负责邀请影视专家10名及以上, 提供评审团完整名单的得2分, 其中评委会主席曾担任过国内外大型电影节评委会主席或组委会主任的得2分。提供拟评审团名单及相关证明材料, 否则不得分; 2) 评审团成员由国家一级导演、编剧、演员等业界精英人士组成, 并担任过国内外电影节活动嘉宾或获得过国内外重要影视奖项荣誉, 一个得1分, 最高不超过4分, 提供详细的专家名单并附其职位、职称, 以及相关证明材料。	0-8	5.0	2.0	8.0
12	商务	1) 拟派项目负责人要求组织执行过省级及以上文化类赛事活动, 需提供必要的证明材料包含但不限于合同(框架协议)、正式设计文件等, 材料充分得1分, 不提供不得分。 2) 团队成员资历深厚, 具备较强的活动策划执行能力, 分工明确, 须提供健全的团队名单。拟派团队成员组织过或参加过国家级、省级影视赛事活动, 须提供相关证明或合作意向协议, 符合条件者, 一人得1分, 最高得6分。	0-7	0.0	1.0	7.0
13	技术	应急响应措施: 根据投标人提供的应急预案、应急响应及遇特殊情况(如疫情期间)的应急相应措施。内容完整、措施有效、符合采购人实际视为符合。全部符合要求得2分, 部分符合得1分, 不符合要求不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	39.0	49.0	90.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：第五届“玉琮杯”清廉微电影微视频大赛采购项目（TYZFCG2023-054）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州臻悦广告有限公司	杭州乐湾广告有限公司	浙江浙法影视文化传媒有限公司
1	商务	2021年1月1日（签订合同时间）以来，投标人参与的摄制项目获得的荣誉，提供一个得1分，满分5分。（投标文件中需提供荣誉证明材料以及摄制合同（或协议）扫描件加盖投标单位电子公章，不提供不得分。）	0-5	0.0	3.0	5.0
2	商务	2021年1月1日（签订合同时间）以来，投标人成功组织或承办过类似影视赛事活动案例，每提供一个合同业绩证明材料得0.5分，最高的1分。（投标文件中提供有效合同扫描件加盖投标单位电子公章，不提供不得分。）	0-1	1.0	1.0	1.0
3	商务	1) 投标人曾经执行过的项目中，有在中纪委网站上宣传推广的得2分，提供以往相关证明材料扫描件加盖电子公章； 2) 投标人曾经执行过的项目中，有在浙江省纪委网站上宣传推广的得2分，提供以往相关证明材料扫描件加盖电子公章；	0-4	0.0	0.0	4.0
4	技术	投标人在公开媒体平台开设“玉琮杯”清廉微电影微视频大赛”专题页面，要求提供网页设计方案，提供得1分，不提供不得分。根据设计的美观性进行评审，美观合理得1分，不美观，设计不合理不得分。	0-2	0.0	1.0	2.0
5	技术	1) 策划完整年度系列活动方案，要求全面、详细、具体，具有可执行性。内容包含：赛事主题、赛程安排、参赛要求、选题参考、奖项设置等。包含一项内容给1分，最高得4分。 2) 并根据实施文案进行综合评审，完整并具有合理性、创新性得6分、基本完整且具有一定合理性、创新性得4分，不完整且不合理、无创意性得2分。	0-10	5.0	6.0	8.0
6	技术	根据主办单位要求，需要策划内容包括： (1) 作品征集方案 (2) 开设分赛区方案 (3) 评选规则方案 (4) 颁奖活动方案 (5) 颁奖活动宣传方案 (6) 获奖作品线上展播方案 (7) 获奖作品线下展播方案 (8) 奖杯、证书设计制作方案 (9) 嘉宾及参会人员接待方案 (10) 颁奖活动选址方案共10个方案，提供一个得1分，满分为10分（0-10分） 根据对本赛事的理解、组织实施、赛事规模、活动具体流程等，对以上10个方案进行比较打分，每个方案具有完整性、科学性、高契合度得（0.5-1分），方案不完整，不科学、契合度不高得（0-0.5分），满分为10分。	0-20	8.0	10.0	15.0
7	技术	1) 为该项目策划特色线下活动，提供方案得3分，不提供不得分； 2) 根据实施文案进行综合评审，内容详实，且具有创意、效益，得（2-4）分，内容不详实，且无创意、效益得（0-2）分，	0-7	3.0	4.0	6.0
8	技术	要求结合活动主题，开展学术研讨会系列活动。投标人制定活动方案，方案要求涵盖时间地点、组织机构、参会人员、活动流程、主题参考、嘉宾名单等内容。专家根据方案详细程度、合理性进行打分，满分为6分。	0-7	2.0	0.0	6.0
9	技术	针对颁奖活动的舞台布置，能够提供效果图或相关活动案例效果图，得2分；根据创意性、艺术性，符合活动主题比较打分，满分3分（0-3） 针对活动场外氛围布置，能够提供效果图或相关活动案例效果图，得2分；根据创意性、艺术性，符合活动主题比较打分，满分3分（0-3）	0-10	2.0	5.0	5.0
10	技术	1) 为活动文创产品提供设计方案，要求设计产品不少于3种，提供得3分，不提供不得分； 2) 根据设计进行综合评审，美观且具有实用性、创意性得（2-4）分，不美观且不具有实用性、创意性得（0-2）分，	0-7	4.0	5.0	7.0

11	商务	1) 投标人在作品评审环节, 负责邀请影视专家10名及以上, 提供评审团完整名单的得2分, 其中评委会主席曾担任过国内外大型电影节评委会主席或组委会主任的得2分。提供拟评审团名单及相关证明材料, 否则不得分; 2) 评审团成员由国家一级导演、编剧、演员等业界精英人士组成, 并担任过国内外电影节活动嘉宾或获得过国内外重要影视奖项荣誉, 一个得1分, 最高不超过4分, 提供详细的专家名单并附其职位、职称, 以及相关证明材料。	0-8	5.0	2.0	8.0
12	商务	1) 拟派项目负责人要求组织执行过省级及以上文化类赛事活动, 需提供必要的证明材料包含但不限于合同(框架协议)、正式设计文件等, 材料充分得1分, 不提供不得分。 2) 团队成员资历深厚, 具备较强的活动策划执行能力, 分工明确, 须提供健全的团队名单。拟派团队成员组织过或参加过国家级、省级影视赛事活动, 须提供相关证明或合作意向协议, 符合条件者, 一人得1分, 最高得6分。	0-7	0.0	1.0	7.0
13	技术	应急响应措施: 根据投标人提供的应急预案、应急响应及遇特殊情况(如疫情期间)的应急相应措施。内容完整、措施有效、符合采购人实际视为符合。全部符合要求得2分, 部分符合得1分, 不符合要求不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	32.0	40.0	76.0

专家(签名):