

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江中医药大学零星宣传品配送服务项目（ZJ-2460438）-标项1

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州尚郡广告有限公司 | 杭州珑玥文化创意有限公司 | 杭州佳宁广告有限公司 | 浙江图志医药科技有限公司 | 杭州山品文化创意有限公司 | 杭州博晟广告有限公司 |
|-----|------|---|------|------------|--------------|------------|--------------|--------------|------------|
| 1.1 | 技术 | 款式设计、实用性评价，按2.0、1.5、1.0、0.5评分；未提供不得分。 | 0-2 | 1.5 | 0.5 | 0.5 | 1.5 | 1.0 | 1.0 |
| 1.2 | 技术 | 材质质量、异味评价，按4.0、3.0、2.0、1.0评分；未提供不得分。 | 0-4 | 3.0 | 1.0 | 2.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 |
| 1.3 | 技术 | 结构牢固状况评价，按2.0、1.5、1.0、0.5评分；未提供不得分。 | 0-2 | 1.5 | 1.0 | 1.0 | 1.5 | 1.0 | 1.0 |
| 1.4 | 技术 | 做工细节评价，按2.0、1.5、1.0、0.5评分；未提供不得分。 | 0-2 | 1.5 | 1.0 | 1.0 | 1.5 | 1.0 | 1.5 |
| 2 | 商务 | 供应商自2021年1月1日以来，具有类似宣传品项目制作、供货业绩（提供合同复印件），每项得1分，最高得2分，未提供的不得分。 | 0-2 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 3 | 技术 | 对照采购需求中“四、服务及技术要求”，磋商响应人所提供服务内容满足或优于采购文件要求；依据偏离表响应情况评判，服务内容完全满足要求或者优于要求的得满分，存在负偏离的偏离一项扣1分，扣完为止。 | 0-18 | 18.0 | 18.0 | 18.0 | 18.0 | 18.0 | 18.0 |
| 4 | 技术 | 供应商的供货方案，分值（5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0）评审依据/证明材料：项目实施服务方案详细描述。 | 0-5 | 3.0 | 1.0 | 4.0 | 4.0 | 1.0 | 3.0 |
| 5 | 技术 | 供应商的按时、按期供货保障措施，分值（5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0）评审依据/证明材料：按时、按期供货保障措施描述。 | 0-5 | 3.0 | 2.0 | 3.0 | 4.0 | 1.0 | 3.0 |
| 6 | 技术 | 供应商的加工、制作质量保障方案，分值（5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0）评审依据/证明材料：项目加工、制作质量保障方案详细描述。 | 0-5 | 3.0 | 1.0 | 4.0 | 4.0 | 1.0 | 2.0 |
| 7 | 技术 | 供应商的配送项目团队的人力保障方案，分值（5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0）评审依据/证明材料：项目配送项目团队的人力保障方案详细描述。 | 0-5 | 3.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 1.0 | 2.0 |
| 8 | 技术 | 供应商的配送交通运输保障方案，分值（5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0）评审依据/证明材料：项目配送交通运输保障方案详细描述。 | 0-5 | 3.0 | 1.0 | 3.0 | 3.0 | 1.0 | 3.0 |
| 9 | 技术 | 项目实施过程设计、修改等沟通方案的完整性、针对性、响应性评价，分值（5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0）评审依据/证明材料：项目实施服务方案详细描述。 | 0-5 | 3.0 | 1.0 | 4.0 | 4.0 | 1.0 | 3.0 |
| 10 | 技术 | 项目配送服务过程中出现的突发情况、响应处理方案的完整性、针对性、响应性评价，分值（5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0）评审依据/证明材料：项目应急处理方案详细描述。 | 0-5 | 3.0 | 2.0 | 4.0 | 4.0 | 1.0 | 3.0 |
| 11 | 技术 | 售后服务方案、售后服务承诺的可行性以及服务承诺落实的保障措施。分值（5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0）评审依据/证明材料：项目售后服务方案及服务承诺详细描述。 | 0-5 | 3.0 | 2.0 | 4.0 | 3.0 | 1.0 | 3.0 |
| 12 | 技术 | 出现产品质量问题退换货承诺及质量问题引起不良后果的处理措施和承诺，分值（5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0）评审依据/证明材料：产品质量问题退换货承诺及质量问题引起不良后果的处理措施和承诺描述。 | 0-5 | 3.0 | 1.0 | 3.0 | 3.0 | 1.0 | 2.0 |
| 13 | 商务 | 其它各种有利于采购人的措施方案、承诺及其可实施性，个性化服务方案，分值（5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0）评审依据/证明材料：其它各种有利于采购人的措施方案、承诺及其可实施性，个性化服务方案描述。 | 0-5 | 3.0 | 1.0 | 4.0 | 4.0 | 1.0 | 2.0 |
| 合计 | | | 0-80 | 57.5 | 36.5 | 60.5 | 63.5 | 35.0 | 51.5 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江中医药大学零星宣传品配送服务项目（ZJ-2460438）-标项1

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州金铎文化创意有限公司 | 杭州树人广告有限公司 | 杭州火蓝文化创意有限公司 | 浙江圣嘉广告装饰有限公司 | 杭州汇创标识系统工程有限公司 | 浙江朗翔文化科技有限公司 |
|-----|------|---|------|--------------|------------|--------------|--------------|----------------|--------------|
| 1.1 | 技术 | 款式设计、实用性评价，按2.0、1.5、1.0、0.5评分；未提供不得分。 | 0-2 | 1.5 | 2.0 | 0.5 | 1.0 | 1.5 | 1.5 |
| 1.2 | 技术 | 材质质量、异味评价，按4.0、3.0、2.0、1.0评分；未提供不得分。 | 0-4 | 2.0 | 1.5 | 1.0 | 1.0 | 2.0 | 2.0 |
| 1.3 | 技术 | 结构牢固状况评价，按2.0、1.5、1.0、0.5评分；未提供不得分。 | 0-2 | 1.5 | 1.5 | 0.5 | 1.0 | 1.5 | 1.5 |
| 1.4 | 技术 | 做工细节评价，按2.0、1.5、1.0、0.5评分；未提供不得分。 | 0-2 | 1.5 | 1.5 | 1.0 | 1.0 | 1.5 | 1.5 |
| 2 | 商务 | 供应商自2021年1月1日以来，具有类似宣传品项目制作、供货业绩（提供合同复印件），每项得1分，最高得2分，未提供的不得分。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 3 | 技术 | 对照采购需求中“四、服务及技术要求”，磋商响应人所提供服务内容满足或优于采购文件要求；依据偏离表响应情况评判，服务内容完全满足要求或者优于要求的得满分，存在负偏离的偏离一项扣1分，扣完为止。 | 0-18 | 18.0 | 18.0 | 18.0 | 18.0 | 18.0 | 18.0 |
| 4 | 技术 | 供应商的供货方案，分值（5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0）评审依据/证明材料：项目实施服务方案详细描述。 | 0-5 | 3.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 3.0 |
| 5 | 技术 | 供应商的按时、按期供货保障措施，分值（5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0）评审依据/证明材料：按时、按期供货保障措施描述。 | 0-5 | 3.0 | 1.0 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 4.0 |
| 6 | 技术 | 供应商的加工、制作质量保障方案，分值（5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0）评审依据/证明材料：项目加工、制作质量保障方案详细描述。 | 0-5 | 3.0 | 2.0 | 3.0 | 4.0 | 1.0 | 3.0 |
| 7 | 技术 | 供应商的配送项目团队的人力保障方案，分值（5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0）评审依据/证明材料：项目配送项目团队的人力保障方案详细描述。 | 0-5 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 3.0 |
| 8 | 技术 | 供应商的配送交通运输保障方案，分值（5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0）评审依据/证明材料：项目配送交通运输保障方案详细描述。 | 0-5 | 3.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 3.0 |
| 9 | 技术 | 项目实施过程设计、修改等沟通方案的完整性、针对性、响应性评价，分值（5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0）评审依据/证明材料：项目实施服务方案详细描述。 | 0-5 | 3.0 | 1.0 | 3.0 | 4.0 | 2.0 | 4.0 |
| 10 | 技术 | 项目配送服务过程中出现的突发情况、响应处理方案的完整性、针对性、响应性评价，分值（5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0）评审依据/证明材料：项目应急处理方案详细描述。 | 0-5 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 3.0 |
| 11 | 技术 | 售后服务方案、售后服务承诺的可行性以及服务承诺落实的保障措施。分值（5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0）评审依据/证明材料：项目售后服务方案及服务承诺详细描述。 | 0-5 | 3.0 | 1.0 | 3.0 | 4.0 | 2.0 | 3.0 |
| 12 | 技术 | 出现产品质量问题退换货承诺及质量问题引起不良后果的处理措施和承诺，分值（5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0）评审依据/证明材料：产品质量问题退换货承诺及质量问题引起不良后果的处理措施和承诺描述。 | 0-5 | 3.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 3.0 |
| 13 | 商务 | 其它各种有利于采购人的措施方案、承诺及其可实施性，个性化服务方案，分值（5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0）评审依据/证明材料：其它各种有利于采购人的措施方案、承诺及其可实施性，个性化服务方案描述。 | 0-5 | 3.0 | 1.0 | 4.0 | 4.0 | 2.0 | 4.0 |
| 合计 | | | 0-80 | 56.5 | 44.5 | 54.0 | 58.0 | 45.5 | 59.5 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江中医药大学零星宣传品配送服务项目（ZJ-2460438）-标项1

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州尚郡广告有限公司 | 杭州珑玥文化创意有限公司 | 杭州佳宁广告有限公司 | 浙江图志医药科技有限公司 | 杭州山品文化创意有限公司 | 杭州博晟广告有限公司 |
|-----|------|---|------|------------|--------------|------------|--------------|--------------|------------|
| 1.1 | 技术 | 款式设计、实用性评价，按2.0、1.5、1.0、0.5评分；未提供不得分。 | 0-2 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.5 | 1.0 | 1.0 |
| 1.2 | 技术 | 材质质量、异味评价，按4.0、3.0、2.0、1.0评分；未提供不得分。 | 0-4 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 |
| 1.3 | 技术 | 结构牢固状况评价，按2.0、1.5、1.0、0.5评分；未提供不得分。 | 0-2 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.5 | 1.0 | 1.0 |
| 1.4 | 技术 | 做工细节评价，按2.0、1.5、1.0、0.5评分；未提供不得分。 | 0-2 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.5 | 1.0 | 1.0 |
| 2 | 商务 | 供应商自2021年1月1日以来，具有类似宣传品项目制作、供货业绩（提供合同复印件），每项得1分，最高得2分，未提供的不得分。 | 0-2 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 3 | 技术 | 对照采购需求中“四、服务及技术要求”，磋商响应人所提供服务内容满足或优于采购文件要求；依据偏离表响应情况评判，服务内容完全满足要求或者优于要求的得满分，存在负偏离的偏离一项扣1分，扣完为止。 | 0-18 | 18.0 | 18.0 | 18.0 | 18.0 | 18.0 | 18.0 |
| 4 | 技术 | 供应商的供货方案，分值（5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0）评审依据/证明材料：项目实施服务方案详细描述。 | 0-5 | 4.0 | 2.0 | 2.0 | 4.0 | 2.0 | 2.0 |
| 5 | 技术 | 供应商的按时、按期供货保障措施，分值（5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0）评审依据/证明材料：按时、按期供货保障措施描述。 | 0-5 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 4.0 | 3.0 | 2.0 |
| 6 | 技术 | 供应商的加工、制作质量保障方案，分值（5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0）评审依据/证明材料：项目加工、制作质量保障方案详细描述。 | 0-5 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 4.0 | 2.0 | 2.0 |
| 7 | 技术 | 供应商的配送项目团队的人力保障方案，分值（5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0）评审依据/证明材料：项目配送项目团队的人力保障方案详细描述。 | 0-5 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 4.0 | 2.0 | 1.0 |
| 8 | 技术 | 供应商的配送交通运输保障方案，分值（5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0）评审依据/证明材料：项目配送交通运输保障方案详细描述。 | 0-5 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 1.0 |
| 9 | 技术 | 项目实施过程设计、修改等沟通方案的完整性、针对性、响应性评价，分值（5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0）评审依据/证明材料：项目实施服务方案详细描述。 | 0-5 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 |
| 10 | 技术 | 项目配送服务过程中出现的突发情况、响应处理方案的完整性、针对性、响应性评价，分值（5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0）评审依据/证明材料：项目应急处理方案详细描述。 | 0-5 | 4.0 | 1.0 | 3.0 | 4.0 | 2.0 | 2.0 |
| 11 | 技术 | 售后服务方案、售后服务承诺的可行性以及服务承诺落实的保障措施。分值（5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0）评审依据/证明材料：项目售后服务方案及服务承诺详细描述。 | 0-5 | 3.0 | 2.0 | 3.0 | 4.0 | 2.0 | 3.0 |
| 12 | 技术 | 出现产品质量问题退换货承诺及质量问题引起不良后果的处理措施和承诺，分值（5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0）评审依据/证明材料：产品质量问题退换货承诺及质量问题引起不良后果的处理措施和承诺描述。 | 0-5 | 3.0 | 1.0 | 3.0 | 5.0 | 2.0 | 1.0 |
| 13 | 商务 | 其它各种有利于采购人的措施方案、承诺及其可实施性，个性化服务方案，分值（5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0）评审依据/证明材料：其它各种有利于采购人的措施方案、承诺及其可实施性，个性化服务方案描述。 | 0-5 | 3.0 | 1.0 | 1.0 | 3.0 | 2.0 | 1.0 |
| 合计 | | | 0-80 | 57.0 | 45.0 | 51.0 | 64.5 | 46.0 | 42.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江中医药大学零星宣传品配送服务项目（ZJ-2460438）-标项1

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州金铎文化创意有限公司 | 杭州树人广告有限公司 | 杭州火蓝文化创意有限公司 | 浙江圣嘉广告装饰有限公司 | 杭州汇创标识系统工程有限公司 | 浙江朗翔文化科技有限公司 |
|-----|------|---|------|--------------|------------|--------------|--------------|----------------|--------------|
| 1.1 | 技术 | 款式设计、实用性评价，按2.0、1.5、1.0、0.5评分；未提供不得分。 | 0-2 | 1.5 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.5 | 1.5 |
| 1.2 | 技术 | 材质质量、异味评价，按4.0、3.0、2.0、1.0评分；未提供不得分。 | 0-4 | 1.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 1.3 | 技术 | 结构牢固状况评价，按2.0、1.5、1.0、0.5评分；未提供不得分。 | 0-2 | 1.5 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.5 | 1.5 |
| 1.4 | 技术 | 做工细节评价，按2.0、1.5、1.0、0.5评分；未提供不得分。 | 0-2 | 1.5 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.5 | 1.5 |
| 2 | 商务 | 供应商自2021年1月1日以来，具有类似宣传品项目制作、供货业绩（提供合同复印件），每项得1分，最高得2分，未提供的不得分。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 3 | 技术 | 对照采购需求中“四、服务及技术要求”，磋商响应人所提供服务内容满足或优于采购文件要求；依据偏离表响应情况评判，服务内容完全满足要求或者优于要求的得满分，存在负偏离的偏离一项扣1分，扣完为止。 | 0-18 | 18.0 | 18.0 | 18.0 | 18.0 | 18.0 | 18.0 |
| 4 | 技术 | 供应商的供货方案，分值（5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0）评审依据/证明材料：项目实施服务方案详细描述。 | 0-5 | 4.0 | 2.0 | 2.0 | 4.0 | 3.0 | 4.0 |
| 5 | 技术 | 供应商的按时、按期供货保障措施，分值（5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0）评审依据/证明材料：按时、按期供货保障措施描述。 | 0-5 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 6 | 技术 | 供应商的加工、制作质量保障方案，分值（5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0）评审依据/证明材料：项目加工、制作质量保障方案详细描述。 | 0-5 | 4.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 4.0 |
| 7 | 技术 | 供应商的配送项目团队的人力保障方案，分值（5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0）评审依据/证明材料：项目配送项目团队的人力保障方案详细描述。 | 0-5 | 4.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 8 | 技术 | 供应商的配送交通运输保障方案，分值（5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0）评审依据/证明材料：项目配送交通运输保障方案详细描述。 | 0-5 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 9 | 技术 | 项目实施过程设计、修改等沟通方案的完整性、针对性、响应性评价，分值（5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0）评审依据/证明材料：项目实施服务方案详细描述。 | 0-5 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 10 | 技术 | 项目配送服务过程中出现的突发情况、响应处理方案的完整性、针对性、响应性评价，分值（5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0）评审依据/证明材料：项目应急处理方案详细描述。 | 0-5 | 4.0 | 1.0 | 2.0 | 4.0 | 3.0 | 4.0 |
| 11 | 技术 | 售后服务方案、售后服务承诺的可行性以及服务承诺落实的保障措施。分值（5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0）评审依据/证明材料：项目售后服务方案及服务承诺详细描述。 | 0-5 | 3.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 12 | 技术 | 出现产品质量问题退换货承诺及质量问题引起不良后果的处理措施和承诺，分值（5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0）评审依据/证明材料：产品质量问题退换货承诺及质量问题引起不良后果的处理措施和承诺描述。 | 0-5 | 4.0 | 1.0 | 4.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 13 | 商务 | 其它各种有利于采购人的措施方案、承诺及其可实施性，个性化服务方案，分值（5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0）评审依据/证明材料：其它各种有利于采购人的措施方案、承诺及其可实施性，个性化服务方案描述。 | 0-5 | 3.0 | 1.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 |
| 合计 | | | 0-80 | 60.5 | 45.0 | 52.0 | 57.0 | 56.5 | 60.5 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江中医药大学零星宣传品配送服务项目（ZJ-2460438）-标项1

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州尚郡广告有限公司 | 杭州珑玥文化创意有限公司 | 杭州佳宁广告有限公司 | 浙江图志医药科技有限公司 | 杭州山品文化创意有限公司 | 杭州博晟广告有限公司 |
|-----|------|---|------|------------|--------------|------------|--------------|--------------|------------|
| 1.1 | 技术 | 款式设计、实用性评价，按2.0、1.5、1.0、0.5评分；未提供不得分。 | 0-2 | 0.5 | 1.0 | 1.5 | 2.0 | 0.5 | 1.0 |
| 1.2 | 技术 | 材质质量、异味评价，按4.0、3.0、2.0、1.0评分；未提供不得分。 | 0-4 | 1.0 | 1.0 | 2.0 | 3.0 | 1.0 | 2.0 |
| 1.3 | 技术 | 结构牢固状况评价，按2.0、1.5、1.0、0.5评分；未提供不得分。 | 0-2 | 1.5 | 1.0 | 1.0 | 2.0 | 1.5 | 0.5 |
| 1.4 | 技术 | 做工细节评价，按2.0、1.5、1.0、0.5评分；未提供不得分。 | 0-2 | 1.0 | 1.5 | 1.0 | 2.0 | 1.0 | 0.5 |
| 2 | 商务 | 供应商自2021年1月1日以来，具有类似宣传品项目制作、供货业绩（提供合同复印件），每项得1分，最高得2分，未提供的不得分。 | 0-2 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 3 | 技术 | 对照采购需求中“四、服务及技术要求”，磋商响应人所提供服务内容满足或优于采购文件要求；依据偏离表响应情况评判，服务内容完全满足要求或者优于要求的得满分，存在负偏离的偏离一项扣1分，扣完为止。 | 0-18 | 18.0 | 18.0 | 18.0 | 18.0 | 18.0 | 18.0 |
| 4 | 技术 | 供应商的供货方案，分值（5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0）评审依据/证明材料：项目实施服务方案详细描述。 | 0-5 | 2.0 | 2.0 | 3.0 | 5.0 | 2.0 | 3.0 |
| 5 | 技术 | 供应商的按时、按期供货保障措施，分值（5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0）评审依据/证明材料：按时、按期供货保障措施描述。 | 0-5 | 3.0 | 2.0 | 1.0 | 5.0 | 2.0 | 2.0 |
| 6 | 技术 | 供应商的加工、制作质量保障方案，分值（5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0）评审依据/证明材料：项目加工、制作质量保障方案详细描述。 | 0-5 | 2.0 | 2.0 | 3.0 | 5.0 | 1.0 | 2.0 |
| 7 | 技术 | 供应商的配送项目团队的人力保障方案，分值（5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0）评审依据/证明材料：项目配送项目团队的人力保障方案详细描述。 | 0-5 | 4.0 | 2.0 | 2.0 | 5.0 | 2.0 | 1.0 |
| 8 | 技术 | 供应商的配送交通运输保障方案，分值（5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0）评审依据/证明材料：项目配送交通运输保障方案详细描述。 | 0-5 | 2.0 | 1.0 | 3.0 | 5.0 | 1.0 | 1.0 |
| 9 | 技术 | 项目实施过程设计、修改等沟通方案的完整性、针对性、响应性评价，分值（5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0）评审依据/证明材料：项目实施服务方案详细描述。 | 0-5 | 2.0 | 2.0 | 4.0 | 5.0 | 2.0 | 2.0 |
| 10 | 技术 | 项目配送服务过程中出现的突发情况、响应处理方案的完整性、针对性、响应性评价，分值（5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0）评审依据/证明材料：项目应急处理方案详细描述。 | 0-5 | 1.0 | 1.0 | 3.0 | 5.0 | 1.0 | 1.0 |
| 11 | 技术 | 售后服务方案、售后服务承诺的可行性以及服务承诺落实的保障措施。分值（5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0）评审依据/证明材料：项目售后服务方案及服务承诺详细描述。 | 0-5 | 1.0 | 1.0 | 3.0 | 5.0 | 1.0 | 2.0 |
| 12 | 技术 | 出现产品质量问题退换货承诺及质量问题引起不良后果的处理措施和承诺，分值（5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0）评审依据/证明材料：产品质量问题退换货承诺及质量问题引起不良后果的处理措施和承诺描述。 | 0-5 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 5.0 | 3.0 | 2.0 |
| 13 | 商务 | 其它各种有利于采购人的措施方案、承诺及其可实施性，个性化服务方案，分值（5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0）评审依据/证明材料：其它各种有利于采购人的措施方案、承诺及其可实施性，个性化服务方案描述。 | 0-5 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 5.0 | 2.0 | 2.0 |
| 合计 | | | 0-80 | 45.0 | 39.5 | 51.5 | 79.0 | 41.0 | 42.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江中医药大学零星宣传品配送服务项目（ZJ-2460438）-标项1

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州金铎文化创意有限公司 | 杭州树人广告有限公司 | 杭州火蓝文化创意有限公司 | 浙江圣嘉广告装饰有限公司 | 杭州汇创标识系统工程有限公司 | 浙江朗翔文化科技有限公司 |
|-----|------|---|------|--------------|------------|--------------|--------------|----------------|--------------|
| 1.1 | 技术 | 款式设计、实用性评价，按2.0、1.5、1.0、0.5评分；未提供不得分。 | 0-2 | 1.0 | 0.5 | 0.5 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 1.2 | 技术 | 材质质量、异味评价，按4.0、3.0、2.0、1.0评分；未提供不得分。 | 0-4 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 1.3 | 技术 | 结构牢固状况评价，按2.0、1.5、1.0、0.5评分；未提供不得分。 | 0-2 | 2.0 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.0 | 0.5 |
| 1.4 | 技术 | 做工细节评价，按2.0、1.5、1.0、0.5评分；未提供不得分。 | 0-2 | 1.5 | 1.0 | 1.0 | 1.5 | 1.0 | 1.0 |
| 2 | 商务 | 供应商自2021年1月1日以来，具有类似宣传品项目制作、供货业绩（提供合同复印件），每项得1分，最高得2分，未提供的不得分。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 3 | 技术 | 对照采购需求中“四、服务及技术要求”，磋商响应人所提供服务内容满足或优于采购文件要求；依据偏离表响应情况评判，服务内容完全满足要求或者优于要求的得满分，存在负偏离的偏离一项扣1分，扣完为止。 | 0-18 | 18.0 | 18.0 | 18.0 | 18.0 | 18.0 | 18.0 |
| 4 | 技术 | 供应商的供货方案，分值（5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0）评审依据/证明材料：项目实施服务方案详细描述。 | 0-5 | 4.0 | 1.0 | 3.0 | 3.0 | 1.0 | 1.0 |
| 5 | 技术 | 供应商的按时、按期供货保障措施，分值（5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0）评审依据/证明材料：按时、按期供货保障措施描述。 | 0-5 | 5.0 | 1.0 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 |
| 6 | 技术 | 供应商的加工、制作质量保障方案，分值（5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0）评审依据/证明材料：项目加工、制作质量保障方案详细描述。 | 0-5 | 3.0 | 2.0 | 4.0 | 4.0 | 1.0 | 2.0 |
| 7 | 技术 | 供应商的配送项目团队的人力保障方案，分值（5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0）评审依据/证明材料：项目配送项目团队的人力保障方案详细描述。 | 0-5 | 3.0 | 1.0 | 4.0 | 3.0 | 2.0 | 1.0 |
| 8 | 技术 | 供应商的配送交通运输保障方案，分值（5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0）评审依据/证明材料：项目配送交通运输保障方案详细描述。 | 0-5 | 4.0 | 1.0 | 4.0 | 4.0 | 1.0 | 1.0 |
| 9 | 技术 | 项目实施过程设计、修改等沟通方案的完整性、针对性、响应性评价，分值（5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0）评审依据/证明材料：项目实施服务方案详细描述。 | 0-5 | 4.0 | 2.0 | 3.0 | 4.0 | 2.0 | 2.0 |
| 10 | 技术 | 项目配送服务过程中出现的突发情况、响应处理方案的完整性、针对性、响应性评价，分值（5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0）评审依据/证明材料：项目应急处理方案详细描述。 | 0-5 | 3.0 | 1.0 | 4.0 | 4.0 | 2.0 | 2.0 |
| 11 | 技术 | 售后服务方案、售后服务承诺的可行性以及服务承诺落实的保障措施。分值（5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0）评审依据/证明材料：项目售后服务方案及服务承诺详细描述。 | 0-5 | 4.0 | 1.0 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 3.0 |
| 12 | 技术 | 出现产品质量问题退换货承诺及质量问题引起不良后果的处理措施和承诺，分值（5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0）评审依据/证明材料：产品质量问题退换货承诺及质量问题引起不良后果的处理措施和承诺描述。 | 0-5 | 4.0 | 1.0 | 3.0 | 3.0 | 4.0 | 4.0 |
| 13 | 商务 | 其它各种有利于采购人的措施方案、承诺及其可实施性，个性化服务方案，分值（5.0、4.0、3.0、2.0、1.0、0）评审依据/证明材料：其它各种有利于采购人的措施方案、承诺及其可实施性，个性化服务方案描述。 | 0-5 | 4.0 | 1.0 | 4.0 | 3.0 | 2.0 | 4.0 |
| 合计 | | | 0-80 | 64.5 | 36.0 | 60.0 | 60.0 | 44.0 | 46.5 |

专家（签名）：

