

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：湖州南太湖新区景区管理服务中心景区景观提升及日常管理维护项目（月亮广场店招及管线设施美化项目）项目（ZJJH-2022-019）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江梦怡建筑装饰有限公司	浙江长兴精诚建设有限公司	浙江拓辰建设有限公司
1	技术	1、保证施工质量的技术方案和措施（4分）：方案和措施一般的得0-1分；方案和措施可行的得2-3分；方案和措施全面、严密的得4分。 2、保证工期和施工进度方案和措施（4分）：方案和措施一般的得0-1分；方案和措施可行的得2-3分；方案和措施全面、严密的得4分。 3、保证安全和文明施工的方案和措施（4分）：方案和措施一般的得0-1分；方案和措施可行的得2-3分；方案和措施全面、严密的得4分。 4、对本项目有效的改进措施和合理化建议（4分）：提供的针对本项目的理解，结合自身专业优势，提出针对本项目的施工实施过程中的合理化建议，有效建议和措施每项得1分，最高得3分。	0-16	14	12	10
2	技术	(1)、施工组织措施方案科学、合理性（0-3分） (2)、施工项目管理制度的完整性（0-3分） (3)、施工现场劳动力、机械设备配置的合理性（0-3分） (4)、施工现场平面布置的合理性（0-3分） (5)、根据现场情况针对本项目实施重点、难点结合清单及图纸进行深化认识，提出方案的合理性、优化性进行评分。（0-8分）；	0-20	18	12	9
3	技术	方案和措施一般的得0-1分；方案和措施可行的得2-3分；方案和措施全面、严密的得4分。	0-4	2	2	1
4	商务资信	投标人具备由中国展览馆协会颁发的展览工程一级资质的得4分，展览工程二级资质得3分，展览工程三级资质得1分（提供以上证书复印件（或扫描件）并加盖投标人公章）。具有建筑装饰装修工程专业承包壹级资质的得2分，其余不得分。	0-6	6	2	2
5	商务资信	2019年1月1日（以合同签订时间为准）以来承揽过合同额300万以上的门头、店招、展览、展厅、展馆类的装修业绩，每个得0.5分，此项最高分为4分（注：须提供中标通知书和合同复印件（或扫描件）并加盖投标人公章，届时未提供的，则该项不予计分）	0-4	4	0	0
6	商务资信	(1)、技术负责人1名（装饰、装修相关专业中级职称得1分、高级职称及以上得2分，证书中未体现专业的，提供相关专业学历证书）； (2)、专职安全生产管理人员1名（须取得有效C证）； (3)、施工员1名；质量员1名；资料员1名；材料员1名（以上各人员具有相关中级职称及以上的，每个得1分）； 注：上述人员需1人1岗，不得兼任，未提供相关人员配备及证书的不得分。所有人员需提供人员身份证复印件、由供应商缴纳的连续近三个月社保证明，不提供不得分。	0-7	7	5	5
7	商务资信	2018年1月1日以来，投标人在湖州市行政区域范围内完成的装修类工程（展览、展厅、展馆类）获得过由政府行政职能部门或行业主管部门或行业协会颁发的国家级优质工程，得5分；省级优质工程，得3分；市级优质工程，得1分，此项最高分为4分（同个业绩奖项以最高获奖计分，不重复计分，提供以上证书复印件（或扫描件）并加盖投标人公章）。	0-5	5	0	0
8	商务资信	投标人具备有效质量管理体系认证证书得2分；具备有效环境管理体系认证证书得2分；具备有效职业健康安全管理体系认证证书得2分，此项最高分为6分（提供以上证书复印件（或扫描件）及全国认证认可信息公共服务平台网站截图并加盖投标人公章）。	0-6	6	6	6
9	商务资信	投标文件编制完整，格式规范、装订整齐、符合招标文件要求的，得2分；投标文件有关内容前后矛盾、与招标文件要求不一致等，评标委员会允许且需要通过询标等程序进行澄清的，该项不得分；投标文件存在其他错漏的，每项（次）扣0.5分，扣完该项得分为止。	0-2	2	2	2
合计			0-70	64	41	35

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：湖州南太湖新区景区管理服务中心景区景观提升及日常管理维护项目（月亮广场店招及管线设施美化项目）项目（ZJJH-2022-019）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江梦怡建筑装饰有限公司	浙江长兴精诚建设有限公司	浙江拓辰建设有限公司
1	技术	1、保证施工质量的技术方案和措施（4分）：方案和措施一般的得0-1分；方案和措施可行的得2-3分；方案和措施全面、严密的得4分。 2、保证工期和施工进度方案和措施（4分）：方案和措施一般的得0-1分；方案和措施可行的得2-3分；方案和措施全面、严密的得4分。 3、保证安全和文明施工的方案和措施（4分）：方案和措施一般的得0-1分；方案和措施可行的得2-3分；方案和措施全面、严密的得4分。 4、对本项目有效的改进措施和合理化建议（4分）：提供的针对本项目的理解，结合自身专业优势，提出针对本项目的施工实施过程中的合理化建议，有效建议和措施每项得1分，最高得3分。	0-16	14	12	11
2	技术	(1)、施工组织措施方案科学、合理性（0-3分） (2)、施工项目管理制度的完整性（0-3分） (3)、施工现场劳动力、机械设备配置的合理性（0-3分） (4)、施工现场平面布置的合理性（0-3分） (5)、根据现场情况针对本项目实施重点、难点结合清单及图纸进行深化认识，提出方案的合理性、优化性进行评分。（0-8分）；	0-20	18	12	10
3	技术	方案和措施一般的得0-1分；方案和措施可行的得2-3分；方案和措施全面、严密的得4分。	0-4	2	3	2
4	商务资信	投标人具备由中国展览馆协会颁发的展览工程一级资质的得4分，展览工程二级资质得3分，展览工程三级资质得1分（提供以上证书复印件（或扫描件）并加盖投标人公章）。具有建筑装饰装修工程专业承包壹级资质的得2分，其余不得分。	0-6	6	2	2
5	商务资信	2019年1月1日（以合同签订时间为准）以来承揽过合同额300万以上的门头、店招、展览、展厅、展馆类的装修业绩，每个得0.5分，此项最高分为4分（注：须提供中标通知书和合同复印件（或扫描件）并加盖投标人公章，届时未提供的，则该项不予计分）	0-4	4	0	0
6	商务资信	(1)、技术负责人1名（装饰、装修相关专业中级职称得1分、高级职称及以上得2分，证书中未体现专业的，提供相关专业学历证书）； (2)、专职安全生产管理人员1名（须取得有效C证）； (3)、施工员1名；质量员1名；资料员1名；材料员1名（以上各人员具有相关中级职称及以上的，每个得1分）； 注：上述人员需1人1岗，不得兼任，未提供相关人员配备及证书的不得分。所有人员需提供人员身份证复印件、由供应商缴纳的连续近三个月社保证明，不提供不得分。	0-7	7	5	5
7	商务资信	2018年1月1日以来，投标人在湖州市行政区域范围内完成的装修类工程（展览、展厅、展馆类）获得由政府行政职能部门或行业主管部门或行业协会颁发的国家级优质工程，得5分；省级优质工程，得3分；市级优质工程，得1分，此项最高分为4分（同个业绩奖项以最高获奖计分，不重复计分，提供以上证书复印件（或扫描件）并加盖投标人公章）。	0-5	5	0	0
8	商务资信	投标人具备有效质量管理体系认证证书得2分；具备有效环境管理体系认证证书得2分；具备有效职业健康安全管理体系认证证书得2分，此项最高分为6分（提供以上证书复印件（或扫描件）及全国认证认可信息公共服务平台网站截图并加盖投标人公章）。	0-6	6	6	6
9	商务资信	投标文件编制完整，格式规范、装订整齐、符合招标文件要求的，得2分；投标文件有关内容前后矛盾、与招标文件要求不一致等，评标委员会允许且需要通过询标等程序进行澄清的，该项不得分；投标文件存在其他错漏的，每项（次）扣0.5分，扣完该项得分为止。	0-2	2	2	2
合计			0-70	64	42	38

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：湖州南太湖新区景区管理服务中心景区景观提升及日常管理维护项目（月亮广场店招及管线设施美化项目）项目（ZJJH-2022-019）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江梦怡建筑装饰有限公司	浙江长兴精诚建设有限公司	浙江拓辰建设有限公司
1	技术	1、保证施工质量的技术方案和措施（4分）：方案和措施一般的得0-1分；方案和措施可行的得2-3分；方案和措施全面、严密的得4分。 2、保证工期和施工进度方案和措施（4分）：方案和措施一般的得0-1分；方案和措施可行的得2-3分；方案和措施全面、严密的得4分。 3、保证安全和文明施工的方案和措施（4分）：方案和措施一般的得0-1分；方案和措施可行的得2-3分；方案和措施全面、严密的得4分。 4、对本项目有效的改进措施和合理化建议（4分）：提供的针对本项目的理解，结合自身专业优势，提出针对本项目的施工实施过程中的合理化建议，有效建议和措施每项得1分，最高得3分。	0-16	14	12	11
2	技术	(1)、施工组织措施方案科学、合理性（0-3分） (2)、施工项目管理制度的完整性（0-3分） (3)、施工现场劳动力、机械设备配置的合理性（0-3分） (4)、施工现场平面布置的合理性（0-3分） (5)、根据现场情况针对本项目实施重点、难点结合清单及图纸进行深化认识，提出方案的合理性、优化性进行评分。（0-8分）；	0-20	18	12	10
3	技术	方案和措施一般的得0-1分；方案和措施可行的得2-3分；方案和措施全面、严密的得4分。	0-4	2	3	2
4	商务资信	投标人具备由中国展览馆协会颁发的展览工程一级资质的得4分，展览工程二级资质得3分，展览工程三级资质得1分（提供以上证书复印件（或扫描件）并加盖投标人公章）。具有建筑装饰装修工程专业承包壹级资质的得2分，其余不得分。	0-6	6	2	2
5	商务资信	2019年1月1日（以合同签订时间为准）以来承揽过合同额300万以上的门头、店招、展览、展厅、展馆类的装修业绩，每个得0.5分，此项最高分为4分（注：须提供中标通知书和合同复印件（或扫描件）并加盖投标人公章，届时未提供的，则该项不予计分）	0-4	4	0	0
6	商务资信	(1)、技术负责人1名（装饰、装修相关专业中级职称得1分、高级职称及以上得2分，证书中未体现专业的，提供相关专业学历证书）； (2)、专职安全生产管理人员1名（须取得有效C证）； (3)、施工员1名；质量员1名；资料员1名；材料员1名（以上各人员具有相关中级职称及以上的，每个得1分）； 注：上述人员需1人1岗，不得兼任，未提供相关人员配备及证书的不得分。所有人员需提供人员身份证复印件、由供应商缴纳的连续近三个月社保证明，不提供不得分。	0-7	7	5	5
7	商务资信	2018年1月1日以来，投标人在湖州市行政区域范围内完成的装修类工程（展览、展厅、展馆类）获得由政府行政职能部门或行业主管部门或行业协会颁发的国家级优质工程，得5分；省级优质工程，得3分；市级优质工程，得1分，此项最高分为4分（同个业绩奖项以最高获奖计分，不重复计分，提供以上证书复印件（或扫描件）并加盖投标人公章）。	0-5	5	0	0
8	商务资信	投标人具备有效质量管理体系认证证书得2分；具备有效环境管理体系认证证书得2分；具备有效职业健康安全管理体系认证证书得2分，此项最高分为6分（提供以上证书复印件（或扫描件）及全国认证认可信息公共服务平台网站截图并加盖投标人公章）。	0-6	6	6	6
9	商务资信	投标文件编制完整，格式规范、装订整齐、符合招标文件要求的，得2分；投标文件有关内容前后矛盾、与招标文件要求不一致等，评标委员会允许且需要通过询标等程序进行澄清的，该项不得分；投标文件存在其他错漏的，每项（次）扣0.5分，扣完该项得分为止。	0-2	2	2	2
合计			0-70	64	42	38

专家（签名）：